

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Фандрайзинг в бизнесе»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

формирование у студентов знаний об организации особого вида деятельности по привлечению финансовых ресурсов – фандрайзингу.

Изучается в 7 семестре (очная форма), 9 семестре заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации фандрайзинговой деятельности;
- приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах ведения фандрайзинговой деятельности с целью выработки эффективных управленческих решений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 4).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент. Базовый уровень. Модуль 1-6», «Маркетинг».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг территорий», «Проектный менеджмент. Модуль 7-10».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта (ПКП-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- методы формирования и направление использования инструментов фандрайзинга,
- организацию фандрайзинговых процессов,
- организацию политики фандрайзинга,
- основные направления фандрайзинговой деятельности,
- особенности развития фандрайзингового цикла,
- способы взаимодействия в фандрайзинге,
- законодательную базу по вопросам фандрайзинга;

**уметь:**

- разрабатывать грантовые программы;
- разрабатывать организационную структуру реализации грантовых инициатив;
- выделять фандрайзинг-процессы;

**владеть:**

- инструментами разработки нового грантового товара (услуги);
- компетентными навыками подготовки и реализации грантовых проектов.

**Распределение времени по видам занятий**

**Очная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 30 час.

Лекции 14 час.

Семинарские и практические занятия 16 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 78 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).