

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и история менеджмента»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

ознакомление бакалавров с историческим опытом развития менеджмента, с основными этапами его формирования, а также целями и задачами каждого этапа.

Изучается в 1, 2 семестре (очная форма), 3 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- формирование системы взглядов у студентов о природе управления и исторических тенденциях его развития;
- изучение условий и факторов развития менеджмента;
- изучение особенностей этапов и школ в истории менеджмента;

– использование полученных знаний в области истории менеджмента применительно к становлению системных норм и особенностей управления в России в условиях рыночных отношений

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый и инвестиционный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (**ОНК-2**).

Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению (**ПКН-1**).

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (**ПКН-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- сущность природы управления и исторические тенденции развития управленческой практики и теории;
- основное содержание, смысл, движущие силы и последствия управленческих революций;
- условия и факторы возникновения и развития современного менеджмента;
- основные школы, подходы и концепции в теории менеджмента;
- роль и персональный вклад отдельных исследователей в процесс эволюции теории менеджмента;
- особенности американской, японской, европейской и российской моделей менеджмента;
- особенности формирования, современное состояние российского менеджмента, а также вклад российских исследователей в процесс эволюции теории менеджмента;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и теории управления в профессиональной деятельности;

- определять историческую, экономическую и парадигмальную базу существующих теорий менеджмента;
- анализировать и интерпретировать основные идеи, принципы, положения теоретиков и практиков управления с точки зрения современного менеджмента;
- определять условия и факторы развития менеджмента;
- выделять школы и подходы в развитии менеджмента;
- анализировать многообразие моделей управления;
- определять место российской школы управления в менеджменте;
- оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента;

владеть:

- терминологией и понятиями, введенными в оборот представителями различных школ, подходов и концепций в теории управления.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 72 час.

Лекции 36 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 108 час.

В т.ч. домашнее творческое задание (1 сем.), эссе (2 сем.).

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 20 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 160 час.

В т.ч. эссе

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).