

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Социология»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Изучается в 1 семестре (очная форма), 2 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- выявление основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- определение общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;
- раскрытие роли социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- изучение основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- понимание личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;
- осмысление межличностных отношений в группах; особенностей формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной ответственности;
- изучение потребностей и межличностных отношений в семье и окружающем социуме;
- формирование ресурса толерантности и гуманизма;
- выявление механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов;
- раскрытие культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; представления о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;
- понимание основных проблем стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;
- формирование представлений о процессе и методах социологического исследования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля инвариантных для направления подготовки дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая история», «Введение в специальность», «Теория и история менеджмента», «Теория организация и организационное поведение», «Политология».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Поведение потребителей».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (**ОНК-2**).

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (**СК-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- закономерности исторического процесса;
- события и процессы экономической истории;
- место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

**уметь:**

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

**владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

**Распределение времени по видам занятий**

**Очная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

**Заочная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).