

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Проектный менеджмент: базовый курс»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Проектный менеджмент: базовый курс» представить полный объем систематизированных базовых данных в области управления проектами и дать возможность на практических примерах и заданиях, закрепить ключевые навыки, необходимые для успешного руководства проектами в организациях различных отраслей народного хозяйства в современных условиях. В ходе изучения дисциплины студенты смогут на практике найти и отработать решения ключевых задач менеджера при реализации проектов на всех фазах его жизненного цикла - от инициации до завершения.

Изучается в 3 семестре (очная форма), 5 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению проектами в организации;
- определение необходимости и сущности управления проектами;
- изучение проектного цикла и определение примерного содержания фаз жизненного цикла проекта;
- рассмотрение функции (планирование, контроль, анализ, мониторинг, оценка и т.д.) и подсистемы (управление качеством, временем, рисками и т.д.) по основным фазам проектного цикла (от анализа инвестиционных возможностей до закрытия проекта).

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Экономика организаций», «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (**ПКН-7**).

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (**ПКН-9**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность управления проектами;
- цели этого вида деятельности;
- задачи, решаемые менеджером проектов;
- критерии оценки результативности деятельности менеджера проектов;

уметь:

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами;

владеть:

- теоретическими основами управления проектами;
- терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами;
- методикой планирования инвестиционной фазы проекта;
- методами мониторинга выполнения проекта.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).