

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Предпринимательское право»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

освоение студентами отдельных институтов предпринимательского права, представляющих совокупность норм, объединяющая ряд связанных между собой правоотношений, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Изучается в 7 семестре (очная форма), 9 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний в области предпринимательского права;
- выработка умений правильно применять нормативно-правовые акты РФ в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование навыков юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Введение в специальность», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Налоги и налоговая система Российской Федерации», «Основы управления рисками в бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (**ПКП-2**).

Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (**ПКП-4**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- понятие предпринимательского права;
- место предпринимательского права в системе правового законодательства;
- предмет и метод правового регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- специфику гражданско-правового регулирования;
- основные институты права, регулирующие предпринимательскую деятельность;

уметь:

- оперировать основными понятиями, выработанными наукой гражданского права и иными юридическими науками в предпринимательской сфере;
- выявлять и анализировать проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности;
- толковать и правильно применять нормы различных отраслей права при рассмотрении конкретных юридических ситуаций;
- правильно составлять и оформлять юридические документы;

владеть:

- юридической терминологией; навыками работы с гражданским, и иным законодательством в целях защиты прав и интересов предпринимателей;
- навыками поиска и анализа судебной практики по гражданско-правовым спорам.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 90 час.

Лекции 36 час.

Семинарские и практические занятия 54 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 90 час.

В т.ч. домашнее творческое задание.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 16 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 156 час.

В т.ч. домашнее творческое задание.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).