

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Право»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

овладение студентами знаниями в области права, выработка позитивного отношения к нему, рассмотрение права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Изучается в 1 семестре (очная, заочная форма).

Задачи дисциплины:

- выработка умения ориентироваться в содержании действующих законов;
- воспитание правовой грамотности и правовой культуры;
- привитие навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной социально-гуманитарного модуля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: нет.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ИЖ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- правовые нормы, регулирующие гражданские, уголовные, семейные, трудовые и экологические отношения;
- социальную и корпоративную роль нормативно-правовых актов;

уметь:

- ориентироваться в содержании действующих законов;
- работать с разноплановыми источниками;

владеть:

- общей правовой культурой;
- навыками самостоятельной работы и выполнения поручений.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 36 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 18 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 4 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).