

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Политология»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

создание по возможности более полного, целостного представления о сложном и противоречивом мире политики у студентов

Изучается в 1 семестре (очная форма), 4 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с основными политологическими понятиями и концепциями;
- изучение важнейших аспектов политической власти, политической системы, сущностью политических режимов, гражданского общества и избирательных систем современности;
- самостоятельное формирование демократической политической культуры и представлений об особенностях российской политической культуры;
- выработка иммунитета ко всякого рода идеологическим влияниям.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля инвариантных для направления подготовки дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Философия», «Теория и история менеджмента».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Предпринимательское право», «Бизнес-планирование».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (**ОНК-2**).

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (**СК-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные направления, проблемы, теории и методы политологии;
- основные понятия теории, понятия и методы политической науки;
- основные политические институты современного общества;
- современную систему мировой политики и международных отношений и факторы, влияющие на их развитие;

**уметь:**

- находить компромиссные и альтернативные решения;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности историзма;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам политики;
- составить общие политические тенденции и отдельные факты; выявлять существенные черты политических процессов, явлений и событий;

– извлекать уроки из исторических и политических событий и на их основе принимать осознанные решения;

***владеть:***

– представлениями об основных событиях российской и мировой политики, основанными на принципе научной объективности;

– навыками анализа политической информации;

– приемами ведения дискуссии и полемики;

– знаниями о развитии аппарата государственного управления.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 36 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 18 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

В т.ч. эссе

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).