

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка в проектном анализе и проектное финансирование»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов навыков оценки и анализа эффективности проектов, а также выработка понимания процедуры финансирования проекта, выделенного в самостоятельную юридическую единицу в целях упрощения его администрирования.

Изучается в 7 семестре (очная форма), 9 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний в области финансирования проектов;
- усвоение ключевых принципов и правил анализа и оценки проекта, а также организации проектного финансирования;
- расширение кругозора в отношении механизмов финансирования соответствующих проектов, а также институтов, занимающихся обеспечением соответствующей деятельности;
- ознакомление с различными источниками капитала, доступными для проектного финансирования;
- изучение специфических рисков, возможности управления ими путем распределения между участниками проекта и источниками финансирования;
- рассмотрение состава участников проекта, их обязательств и ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 9 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Маркетинг», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Управление маркетингом», «Международный бизнес», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Управление товарными запасами», «Коммерческая деятельность».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (**ПКП-2**).

Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (**ПКП-3**).

Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (**ПКП-4**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- принципы организации проектной деятельности;
- виды проектов и источники их финансирования;
- методы оценки в проектном анализе;
- основы проведения научно-исследовательских работ;

- основные механизмы и международные институты, участвующие в организации проектного финансирования;
- достоинства и недостатки проектного финансирования;
- состав, особенности и интересы потенциальных участников проектного финансирования;

уметь:

- анализировать жизнеспособность проектов;
- проводить экспертизу проектов;
- проводить финансово-экономический анализ проекта;
- анализировать проект с точки зрения специфических рисков, потенциальных участников и источников финансирования;
- выявлять и анализировать основные интересы потенциальных участников проекта;
- разрабатывать предложения по структуре финансирования проекта и программе его реализации;
- разрабатывать финансовую модель проекта;
- осуществлять мониторинг проектов с учетом неопределенности и риска.

владеть:

- навыками обоснования инвестиций проектов различного типа;
- методами организации финансирования проекта и осуществления контроля за ходом и стоимостью его выполнения;
- технологией проведения экспертизы проекта;
- определять обязательства участников проекта и условия контрактов;
- навыками формирования пакета документов, необходимых для получения проектного финансирования;
- методами учета рисков и подсчета экономической эффективности проектов.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).