

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Особенности анализа в сегментах бизнеса»
подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ускоренная форма обучения

1. Цели и задачи дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств. После изучения курса студент может самостоятельно проводить сравнительный пространственный и динамический анализ сегментов, определять причины и выявлять основные направления по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б.1.2.5.3.5 «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной профильного блока дисциплин по выбору. Изучение дисциплины Б.1.2.5.3.5 «Особенности анализа в сегментах бизнеса» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Комплексный экономический анализ», «Учет на предприятиях малого бизнеса», «Экономика организации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б.1.2.5.3.5 «Особенности анализа в сегментах бизнеса» будут использованы студентами при изучении следующей дисциплины, предусмотренных учебным планом: «Основы финансового контроля, а также при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины Б.1.2.5.3.5 «Особенности анализа в сегментах бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПКП-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы сегментации бизнеса;
- способы раскрытия информации по сегментам;
- система показателей для оценки сравнительной эффективности сегмента;

уметь:

- проводить сравнительный пространственный и динамический анализ сегментов;
- определять причины и выявлять основные направления по повышению результативности и эффективности деятельности сегментов бизнеса;

владеть:

- современными методами по выделению отдельных сегментов бизнеса и связанных с ними активов и обязательств.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины Б.1.2.5.3.5 «Особенности анализа в сегментах бизнеса» составляет 108 часов (3 зачетных единиц).

Формы контроля.

Текущий контроль:

- реферат

Промежуточный контроль:

- зачет.