

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Операционный менеджмент»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятия.

Изучается в 5 семестре (очная форма), 6 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;
- выяснение закономерностей развития производственной и сервисной деятельности предприятия в условиях передовых технологий и автоматизации бизнес-процессов;
- изучение методов рациональной организации бизнес-процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент: базовый курс».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (**ПКН-2**).

Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (**ПКН-7**).

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (**ПКН-9**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- процессы и функции операционного менеджмента;
- стратегии и технологии операционного менеджмента;
- законодательство РФ и нормативные акты, регулирующие операционный менеджмент;
- теории и методы операционного менеджмента;

уметь:

- осуществлять планирование операционного менеджмента;
- осуществлять анализ состояния операционного менеджмента;
- осуществлять анализ резервов повышения эффективности и конкурентоспособности при управлении операциями;
- осуществлять анализ повышения качества операций и операционного менеджмента;
- осуществлять выбор операционных стратегий.

владеть:

- навыками работы с законодательной и нормативной базой по управлению операциями;
- навыками анализа примеров эффективного и неэффективного управления операциями;

- навыками анализа потребности организации в развитии управления операциями;
- навыками выбора стратегий управления операциями и их изменений;
- навыками определения проблем в управлении операциями;
- навыками определения мероприятий и системных мер по повышению эффективности управления операциями;
- навыками определения необходимых методов обучения человеческих ресурсов в рамках развития операционного менеджмента.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).