

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методы исследования в менеджменте»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

- освоение студентами моделей и процедур проведения исследований в менеджменте;
- ориентация на изучение современных методологических подходов и методов, применяемых в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений, расширение знаний по современным оптимизационным методам в менеджменте и моделям прогнозирования, формирование навыков их практического применения в управлении.

Изучается в 4 семестре (очная форма), 5 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

формирование знаний о:

- целях, задачах, структуре и логике исследований в менеджменте;
- содержании и эволюции основных методологических подходов и методов, сформировавшихся в рамках различных школ и направлений научной мысли, применяемых при проведении исследований в менеджменте;
- принципах и критериях выбора методологических подходов и методов, применимых к конкретному направлению (теме) исследования, включая модификацию существующих и разработку новых методов;
- технологии проведения научных исследований в менеджменте, включая организацию наблюдений и постановку эксперимента, ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий, экономико-математическое, игровое и имитационное моделирование, обработку полученных результатов исследований, анализ и представление их в виде законченных научно-исследовательских разработок по совершенствованию процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 1).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент. Базовый уровень. Модуль 1-10».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Разработка управленческих решений», «Методы поиска нестандартных решений».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного обеспечения (**ИК-2**).

Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (**ИК-3**).

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (**ПКН-9**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные теоретические положения, концепции, методологические подходы, определяющие структуру и логику исследований в менеджменте;
- основные общенаучные и специальные методы проведения исследований в менеджменте;

- типы исследовательских проектов (исследования инициированные предприятиями, организациями, исследовательскими агентствами и институтами, исследования для выработки управленческих решений по преодолению проблем или реализации возможностей, постоянно-действующие волновые, репликативные исследования) и методы синдицированная получаемой в их результате информации;
- методику национального счетоводства, макроэкономических расчетов и составления балансов;
- систему используемых в исследованиях по менеджменту показателей и методы их расчета;
- методы сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе исследования информации;
- основные инструментальные средства и технологии сбора, анализа и представления данных исследований;

**уметь:**

- выявлять актуальные проблемы современного менеджмента, формулировать обоснованные цели и задачи исследования и его гипотезу;
- структурировать проблему и выстраивать логику исследования;
- осуществлять обоснованный выбор методологической и методической базы исследования;
- использовать современные информационные системы и технологии для осуществления исследовательских проектов;
- критически анализировать и совершенствовать действующие, а также разрабатывать новые методологические и методические подходы к проведению исследований в менеджменте;
- использовать теоретические знания в реальном исследовательском процессе;
- вести библиографическую работу с привлечением традиционных и современных информационных технологий;
- обрабатывать и обобщать полученные результаты исследования, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок;

**владеть:**

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения социально-экономических исследований, получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем и принятия эффективных управленческих решений по их разрешению;
- умением вести научную дискуссию, обосновывать необходимость и применения новых или совершенствования действующих методико-методологических подходов,
- системой комплексного анализа социально-экономических явлений и процессов;
- методами организации исследований в менеджменте;
- навыками сбора первичных данных путем наблюдений, частично структурированных и неструктурированных интервью, анкетирования, опросов,
- методами моделирования социально-экономических явлений и процессов;
- методами анализа и принятия соответствующих управленческих решений;
- навыками оценки качества проведенного исследования;
- навыками оформления и презентации результатов исследований.

**Распределение времени по видам занятий**

**Очная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 52 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 34 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 56 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

**Заочная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).