

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Менеджмент в сфере услуг»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

обучение теоретическим основам управления в сфере услуг, общим принципам системы менеджмента в сфере услуг, а также практическим навыкам управленческой деятельности в организациях в сфере услуг.

Изучается в 7 семестре (очная форма), 9 семестре заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

1. Овладеть понятийным аппаратом, категориями и принципами менеджмента в сфере услуг;
2. Рассмотреть формы и методы управления культурными процессами;
3. Изучить механизмы менеджмента в сфере услуг;
4. Получить знания о системе планирования и программирования деятельности организаций в сфере услуг.
5. Овладеть умениями и навыками применения управленческих технологий в деятельности организаций сферы услуг.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 4).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент. Базовый уровень. Модуль 1-5», «Психология управления».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «B2B маркетинг».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта (**ПКП-4**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- понятие, сущность и специфику менеджмента сферы услуг, его функции и принципы;
- теоретические и практические проблемы менеджмента услуг;
- культурную политику в России и перспективные направления её развития;
- типовые процедуры и решения по управлению кадрами;
- подходы к реализации альтернативных моделей управления;
- способы привлечения и аккумулирования внебюджетных средств;
- систему учёта, отчётности и контроля применяемых в организациях сфере услуг;
- организацию управленческого труда руководителя;
- особенности менеджмента в сфере услуг, как комплексного процесса обеспечения хозяйственной деятельности;

– совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством, направленных на преобразование ресурсов в услуги;

**уметь:**

- анализировать соотношение воплощенных тенденций в управленческие технологии и наметившиеся направления их развития;
- разрабатывать проекты по развитию сферы услуг в регионе;
- разрабатывать устав, положение, должностные инструкции и другую организационную документацию в организациях сферы услуг;
- применять систему стимулирования и мотивации творческих работников;
- владеть навыками принятия решений в возможных нестандартных ситуациях в управленческой деятельности организаций сферы услуг;
- определять эффективность системы управления в конкретных организациях сферы услуг;
- использовать менеджмент в рыночной деятельности организаций, производящих услуги, в среде малого и среднего бизнеса;

**владеть:**

- навыками управления организацией сферы услуг;
- навыками анализа внешней среды деятельности предприятия;
- навыками оценки степени пригодности ресурсов для их использования в процессе оказания конкурентоспособных услуг.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 30 час.

Лекции 14 час.

Семинарские и практические занятия 16 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 78 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).