

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Международный бизнес»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

формирование знаний у бакалавров по проблемам теоретических и практических аспектов международного бизнеса, связанных с организацией и техникой проведения внешнеторговых операций и формирование прикладных навыков по подготовке, заключению и реализации международных торговых сделок в условиях глобализации мирохозяйственных связей.

Изучается в 8 семестре (очная форма), 7 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний о содержании понятий из области международного бизнеса;
- определение основных контрагентов как субъектов международного бизнеса;
- получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении международных коммерческих операций;
- изучение методики составления внешнеторговых контрактов;
- исследование основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к мировой коммерческой практике;
- охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе;
- проанализировать и провести сравнительную оценку поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;
- изучить базовые вопросы кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 7 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Международный менеджмент», «Международный маркетинг».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению (**ПКН-1**).

Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (**ПКН-8**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные институциональные особенности важнейших экономик мира;
- особенности международного бизнеса, обуславливающие специфику международного менеджмента;
- особенности и параметры деловых культур различных стран характеристики и предпосылки выбора форм международного бизнеса;

- основные факторы принятия стратегических решений в международной фирме;
- процедуру и технику подготовки международной торговой сделки при прямых связях между контрагентами;
- содержание и виды контрактов международной купли-продажи;
- договорно-правовой механизм внешнеэкономических операций;

***уметь:***

- осуществлять анализ внешней среды международного бизнеса;
- определять целесообразность применения конкретных форм международного бизнеса;
- оценивать альтернативные варианты размещения деятельности фирмы;
- использовать особенности национальных деловых культур, стилей менеджмента, поведения и мотивации для организации эффективной работы в мультикультурной среде.
- оценивать деятельность на рынке фирм-конкурентов;
- использовать методы осуществления экспортно-импортных операций;
- исследовать торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций;

***владеть:***

- методами проведения рыночных исследований;
- механизмами разработки и реализации стратегических решений в международной фирме;
- основными навыками подготовки, заключения и исполнения контрактов при совершении коммерческих операций;
- навыками организации внешнеэкономических операций с использованием услуг посредников;
- навыками организации и техники коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах и торгах.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).