

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»**

1. Цель дисциплины:

получение студентами профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков в области оптимизации управления материальным потоком на всех технологических этапах его продвижения до конечного потребителя.

Изучается в 6 семестре (очная форма), 7 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения внутрипроизводственной, внешней и интегрированной логистики;
- рассмотреть содержание понятий логистических стратегий, процессов, систем;
- определить связь с маркетингом, менеджментом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 2).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая теория», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Проектный менеджмент. Модуль 1-10»

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Методы поиска нестандартных решений», «Риск менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации (**ПКН-5**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные теоретические и методологические основы современной логистики: логистические концепции, стратегии, основные тенденции развития логистики в России и зарубежных странах;

уметь:

- использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микро организационных структур бизнеса;
- выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий;
- давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам;

владеть:

- основами функционального логистического маркетинга в организациях бизнеса.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 52 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 34 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 56 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).