

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Введение в специальность»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

стимулирование интереса к выбранной профессии, формирования у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, а также к современным способам получения профессиональных знаний.

Изучается в 1 семестре (очная, заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов представления о существующей системе высшего профессионального образования и тенденциях его развития;
- знакомство студентов с историей учебного заведения, со структурой университета;
- овладение спецификой организационно-управленческой деятельности;
- знакомство с основной организационной документацией учебного заведения;
- получение знаний о выбранной профессии;
- адаптация студентов в новой для них обстановке;
- формирование навыков оформления письменных работ по изучаемым в университете дисциплинам.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной социально-гуманитарного модуля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Экономическая история».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Некоммерческий маркетинг», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию (СЛК-1).

Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (СЛК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- историю Финансового университета при Правительстве РФ и Краснодарского филиала Финуниверситета;
- структуру университета (включая функции подразделений);
- правила организации учебного процесса в вузе;
- структуру и содержание учебного плана;
- виды и формы учебного процесса;
- организацию работы студентов в университете;
- квалификационную характеристику выпускника данного направления;

**уметь:**

- работать со специализированной литературой;
- систематизировать и обобщать полученную информацию;
- использовать полученные знания для успешного обучения в университете;
- управлять собой, определять свои цели и планировать собственную деятельность;
- принимать решения и активно работать в коллективе, устанавливать и расширять социальные контакты, преодолевать коммуникативные барьеры;
- творчески решать поставленные задачи;

**владеть:**

– навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой высшего образования.

### **Распределение времени по видам занятий**

#### ***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 36 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 18 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 36 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 з.е.).

#### ***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 8 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия - час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 64 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 72 часа (2 з.е.).