

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Аутсорсинг и инсорсинг в бизнесе»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

получение студентами знаний и навыков в области логистического аутсорсинга, позволяющих принимать решения относительно того, какие функции выполнять самостоятельно, а какие передавать сторонним компаниям; а также получение студентами профессиональных знаний по управлению логистическими бизнес-процессами компании в условиях стратегии логистического аутсорсинга.

Изучается в 6 семестре (очная, заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- изучить теоретические основы аутсорсинга как прикладной науки;
- овладеть основными терминами и понятиями;
- освоить формы и виды аутсорсинга;
- изучить сферы применения логистического аутсорсинга;
- овладеть особенностями процесса логистического аутсорсинга;
- освоить методы экономического обоснования логистического аутсорсинга;
- изучить критерии выбора поставщика логистических услуг.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 5).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент. Базовый уровень. Модуль 1-10», «Маркетинг».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «B2B маркетинг», «Управление человеческими ресурсами».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4).

Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (ПКН-8).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные теоретические и методологические основы логистического аутсорсинга;
- формы и виды аутсорсинга;
- основные сферы применения логистического аутсорсинга;
- особенности процесса логистического аутсорсинга;
- критерии выбора поставщика логистических услуг;

**уметь:**

- применять современные концепции менеджмента в области логистического аутсорсинга;
- анализировать конъюнктура рынка логистических услуг;
- оценить и сопоставить затраты при реализации стратегии логистического аутсорсинга;

***владеть:***

- методами, необходимыми для принятия решений относительно аутсорсинга в логистике;
- инструментами управления проектами аутсорсинга в логистических системах;
- методами экономического обоснования логистического аутсорсинга.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 34 час.

Лекции -

Семинарские и практические занятия 34 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 74 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).