

Аннотация к рабочей программе по дисциплине
«Связи с общественностью»
направление 38.03.02 Менеджмент

Цель и задачи дисциплины: основная цель - освоение базовых знаний в области связей с общественностью и категориального аппарата, используемого в профессиональной сфере; изучение основных этапов исторического развития связей с общественностью; умение выделять целевые аудитории и определять сферы применения связей с общественностью на практике в различных сферах общественной жизни.

Задачи: овладение навыками работы по изучению общественного мнения и налаживанию связей с общественностью; выявление основных механизмов и приёмов, используемых в работе с общественностью; формирование навыков управления проблемами, неблагоприятно влияющими на деятельность компании, её репутацию; изучение вопросов управления информационно-коммуникационными проектами во внутрикорпоративных связях с общественностью и др.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в вариативный блок социально-гуманитарного модуля, направленный на формирование знаний, профессиональных навыков и деловой культуры специалиста в работе с общественностью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: знать и применять на практике теоретические знания и практические навыки в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание: дисциплина «Связи с общественностью» как отрасль знания, ее место в современном мире; история возникновения и развития. Принципы, функции, правовые и этические основы связей с общественностью. Целевые аудитории, общие принципы взаимодействия государственных, общественных и коммерческих структур со средствами массовой информации. Технологии и инструменты внутрикорпоративных связей с общественностью. Роль внутрикорпоративной прессы как инструмента формирования внутреннего имиджа компании.