

Аннотация к рабочей программе по дисциплине
«Межкультурная коммуникация»
направление Менеджмент

Цель и задачи дисциплины: основная цель дисциплины «Межкультурная коммуникация» – повышение уровня культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, формирование межкультурной коммуникативной компетенции, включающей знания, умения и навыки, позволяющие решать задачи, необходимые для успешной межкультурной коммуникации.

Задачи: преодолевать этнические стереотипы; формировать способности воспринимать поведение представителей других культур с позиций культурного релятивизма, умения адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей различных культур; предупреждать коммуникативные неудачи; преодолевать коммуникативную интерференцию; овладеть коммуникативной стратегией и тактикой, характерной для иных культур.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в вариативную часть социально-гуманитарного модуля, имеет тесную связь с историей, философией, политологией, культурологией и др.

Требования к уровню освоения дисциплины: усвоить основные положения, особенности, и факторы, необходимые для успешной межкультурной коммуникации; причинно-следственную связь между культурой, языком и коммуникацией; основные типы культур и их характеристики; применять полученные знания в межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: межкультурные коммуникации в сфере наук; теория межкультурной коммуникации. Культура: функции, основные характеристики и элементы; сущность, формы и виды межкультурной коммуникации, ее социально-психологические основы; межкультурные взаимодействия в бизнесе (европейский, азиатский, китайский стили общения).