

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Фандрайзинг в бизнесе»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об организации особого вида деятельности по привлечению финансовых ресурсов – фандрайзингу.

Изучается в 8 семестре (очная форма), 9 семестре заочная форма).

Задачи дисциплины:

- обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации фандрайзинговой деятельности;
- приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах ведения фандрайзинговой деятельности с целью выработки эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 9 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент: базовый курс», «Маркетинг».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг территорий».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта **(ПКП-4)**.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- методы формирования и направление использования инструментов фандрайзинга,
- организацию фандрайзинговых процессов,
- организацию политики фандрайзинга,
- основные направления фандрайзинговой деятельности,
- особенности развития фандрайзингового цикла,
- способы взаимодействия в фандрайзинге,
- законодательную базу по вопросам фандрайзинга;

уметь:

- разрабатывать грантовые программы;
- разрабатывать организационную структуру реализации грантовых инициатив;
- выделять фандрайзинг-процессы;

владеть:

- инструментами разработки нового грантового товара (услуги);
- компетентными навыками подготовки и реализации грантовых проектов.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).