

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента, овладение ими системой понятий, закономерностей, взаимосвязей, отражающих взаимоотношения современных предприятий и организаций с внешней средой, современными концепциями постановки и реализации долгосрочных целей и направлений развития в условиях возрастания динамичности и неопределенности среды.

Изучается в 4 семестре (очная форма), 5 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о сущности и роли стратегического анализа в обеспечении устойчивого функционирования и развития промышленного предприятия;
- овладение принципиальными особенностями и требованиями, предъявляемыми к стратегическому анализу;
- изучение этапов и методологических подходов к проведению стратегического анализа, овладение техникой создания базы данных;
- исследование особенностей проведения стратегического в рамках разнообразных концепций стратегического менеджмента, используемых в отечественной и зарубежной практике;
- привитие навыков практической работы по проведению системного, ситуационного и стратегического анализа, определению направлений и траекторий движения предприятия или организации и обоснованию мероприятий, обеспечивающих реализацию стратегических целей на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 2 семестра (очная форма) / 5 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая история», «Основы бизнеса», «Теория и история менеджмента».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Разработка управленческих решений», «Методы поиска нестандартных решений», «Управление сроками и расписаниями проекта», «Управление стоимостью и финансированием проекта», «Управление качеством в проекте», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта», «Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте», «Управление изменениями в проекте».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (**ИК-7**).

Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в разработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (**ПКН-8**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность современного стратегического анализа, его цели и задачи;
- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации;
- место и роль стратегического анализа в стратегическом планировании и управлении;
- классификацию методов и моделей стратегического анализа;

- систему используемых в исследованиях по менеджменту показателей и методы их расчета;
- условия эффективного применения и сущность методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- условия применения и ограничения методов и моделей стратегического анализа;
- основные стратегические показатели деятельности организации;
- методы сбора, анализа и интерпретации полученной в ходе стратегического анализа информации;

уметь:

- выявлять актуальные проблемы менеджмента современных предприятий (организаций);
- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа;
- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации, оценивать их влияние на организацию на основе применения методов и моделей стратегического анализа, использовать полученные данные для разработки стратегии развития организации;
- использовать современные информационные системы и технологии для осуществления стратегического анализа;
- критически анализировать и совершенствовать действующие, а также разрабатывать новые методические подходы к проведению стратегического анализа;
- обрабатывать и обобщать результаты стратегического анализа, представлять их в виде аналитических справок и отчетов;

владеть:

- алгоритмом проведения стратегического анализа, методами получения необходимой информации для раскрытия сущности, условий и причин возникновения проблем и принятия эффективных управленческих решений по их разрешению;
- навыками проведения стратегического анализа в организации;
- навыками стратегического мышления при анализе проблем развития организации;
- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
- методами организации стратегического анализа.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).