

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика организаций»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

получение системных знаний об общих принципах функционирования и развития фирм в условиях рыночной экономики.

Изучение дисциплины направлено на развитие у будущих бакалавров:

- навыков восприятия и оценки источников экономической информации;
- основ экономического мышления;
- умения применять полученные знания на практике ведения хозяйственной деятельности фирмы;
- навыков выполнения технико-экономических расчетов;
- умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их решения.

Изучается в 6 семестре (очная, заочная форма).

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления об экономическом механизме функционирования и развития организации как единой системы;
- овладение теоретическими и прикладными знаниями об основных аспектах производственной, коммерческой, социальной и финансовой деятельности фирм;
- осмысление основных проблем экономики организации и путей их решения;
- подготовка будущих специалистов к практической работе в области экономики организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля инвариантных для направления подготовки дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Экономическая история», «Введение в специальность», «Экономическая теория».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (**ОНК-2**).

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (**ПКН-9**).

Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (**СК-3**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

экономические основы производства и обращения: материальную базу, персонал, финансовые ресурсы;

методические основы планирования затрат и финансовых результатов, оценки эффективности инвестиций;

хозяйственный механизм деятельности организации;

систему показателей для оценки результатов деятельности и использования ресурсов;

основные финансовые документы при планировании деятельности и составлении отчетности организации;

уметь:

определять потребности организации в ресурсах;
производить расчеты и анализ основных экономических показателей;
обосновывать решения по реализации нововведений;
оценивать результаты деятельности организации;

владеть:

практическими навыками по сравнительной оценке показателей эффективности производственной и хозяйственной деятельности организации.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 36 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 18 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).