

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Стратегический менеджмент»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе гармоничного сочетания фундаментальной научной и профессиональной подготовки бакалавров с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах управленческой деятельности, что позволит в дальнейшем выпускникам на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность по управлению функционированием и развитием предприятий и организаций, сосредоточить свои знания и практические навыки в сфере эффективной организации национального и международного бизнеса в условиях рисков и неопределенности.

Изучается в 5 семестре (очная форма), 8 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся представлений о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития промышленного предприятия;
- овладение принципиальными особенностями и требованиями, предъявляемыми к стратегическому менеджменту;
- изучение этапов и методологических подходов к принятию стратегических решений, овладение техникой создания базы данных, необходимых для разработки стратегии;
- исследование разнообразных концепций стратегического менеджмента, используемых в отечественной и зарубежной практике;
- привитие навыков практической работы по проведению системного, ситуационного и стратегического анализа, определению направлений и траекторий движения предприятия или организации, целеполаганию, формулированию стратегий функционирования и развития предприятий и обоснованию мероприятий, обеспечивающих их реализацию на практике.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый и инвестиционный менеджмент».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (**ПКН-2**).

Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (**ПКН-7**).

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией (**ПКН-9**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- сущность и принципы стратегического менеджмента организации;

- модели стратегического менеджмента организации, разработанные в рамках различных школ и условия их эффективного применения;
- теоретико-методологические основы стратегического менеджмента;
- этапы разработки стратегии организации в рамках различных школ стратегического менеджмента;
- методы преодоления неопределенности внешней среды;
- место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте, его цели и задачи;
- модели стратегического анализа;
- определение направлений и траекторий развития организации, целеполагание;
- обоснование стратегических направлений развития организации, критерии выбора стратегий развития;
- сущность риска и неопределенности при принятии стратегических решений, методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- организацию процесса внесения изменений в деятельность организации в целях реализации принятой стратегии;
- методы контроля за реализацией стратегии и оценки результатов.

**уметь:**

- применять теоретические знания в практике стратегического менеджмента организации;
- выбирать адекватные решаемым проблемам методы и модели стратегического менеджмента;
- применять критерии принятия решений в условиях риска и неопределенности для разработки обоснованных стратегических решений (критерии Вальда, Сэйвиджа, Лапласа, альфа-критерий Гурвица);
- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа;
- проводить анализ внешней среды организации;
- проводить анализ внутренней среды организации;
- проводить анализ маркетинговых возможностей;
- проводить анализ бизнес-процессов организации;
- применять различную информацию в стратегическом анализе;
- выявлять ключевые (критические) точки внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности функционирования и развития организации;

**владеть:**

- навыками различения теоретического и эмпирического знания;
- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;
- навыками стратегического мышления при постановке и исследовании проблем развития организаций;
- навыками применения методов стратегического анализа в организации;
- навыками разработки стратегии организации;
- навыками организации воплощения принятой стратегии в жизнь и обеспечения контроля над этим процессом

- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- навыками анализа результатов реализации стратегии и дальнейшего самообучения на этой основе.

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 90 час.

В т.ч. домашнее творческое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 128 час.

В т.ч. домашнее творческое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).