

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы бизнеса»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1.Цель дисциплины:

формирование у студентов правильного взгляда на понимание основ и объективных правовых и экономических закономерностей функционирования бизнеса; овладение методами и приемами анализа предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

Изучается в 2 семестре (очная форма), 3 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- дать знания о бизнесе в целом;
- изучить инфраструктуру и стратегии бизнеса;
- понять принципы и роль бизнес-планирования в эффективности предпринимательского начала;
- обучить практическим навыками создания коммерческого предприятия;
- сформировать представление о коммерческой деятельности.

2.Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Введение в специальность», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Операционный менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Управленческий учет», «Проектный менеджмент: базовый курс».

3.Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (**ИК-7**).

Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (**ПКН-12**).

Способность применять полученные знания на практике (**СК-1**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- нормативные правовые документы, регламентирующие бизнес-деятельность;
- логику функционирования бизнес-организации;
- способы анализа преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм собственности предприятия;
- современные методики функционирования различных форм бизнеса.

уметь:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;
- критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- навыками организации деятельности различных видов предприятий в России;

- современными методиками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).