

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Налоги и налоговая система Российской Федерации»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

- получение студентами теоретических знаний по общей теории налогообложения, эволюции финансовой мысли по содержанию налогов и их роли в экономике, налоговой политике государства, а также российской налоговой системе и налоговом механизме;
- формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучается во 2 семестре (очная форма), 5 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- получение студентами основных практических навыков в области общей теории налогообложения, классификации налогов их видах и характеристиках, понятии о социально-экономической роли налогов в современном обществе, функции налогов, истории становления и развития налоговой системы России;
- понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.;
- понимание макроэкономических проблем России.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (Блок 1).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Введение в специальность», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Основы бизнеса».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Правовое регулирование маркетинговой деятельности», «Основы управления рисками в бизнесе».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- роль и место налогов в государстве;
- специфические признаки налогов как вида финансового платежа;
- основные теоретические подходы к принципам налогообложения;
- основные функции налогов;
- методы и способы (технические приемы) налогообложения;
- классификацию налогов, эволюцию научной мысли о критериях классификации;
- социально-экономическую роль налогов в современном обществе;
- налоговую систему и налоговую политику;
- современное законодательство РФ о налогах и сборах;

уметь:

- разбираться в основных налоговых теориях;
- отличать понятия налоговый механизм, налоговая система, система налогообложения;
- разбираться в классификации налогов;
- знать основы налогового администрирования и права;

- анализировать конкретные ситуации в области налогообложения юридических и физических лиц и правильно применять на практике полученные знания;
- владеть практическими навыками по порядку исчисления налоговых обязательств и сборов юридических и физических лиц перед бюджетами всех уровней бюджетной системы РФ;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа макроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).