

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Логистика»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

получение студентами профессиональных, теоретических знаний и приобретение практических навыков в области оптимизации управления материальным потоком на всех технологических этапах его продвижения до конечного потребителя.

Изучается в 8 семестре (очная форма), 7 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения внутрипроизводственной, внешней и интегрированной логистики;
- рассмотреть содержание понятий логистических стратегий, процессов, систем;
- определить связь с маркетингом, менеджментом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 7 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Маркетинг», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Статистика».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг территорий», «Международный менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации (**ПКН-5**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные теоретические и методологические основы современной логистики: логистические концепции, стратегии, основные тенденции развития логистики в России и зарубежных странах;

уметь:

- использовать основные методы анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом особенностей макро- и микро организационных структур бизнеса;
- выстраивать оптимизированные логистические цепи поставок для конкретных предприятий;
- давать профессиональную оценку действующим и прогрессивным российским и зарубежным логистическим системам;

владеть:

- основами функционального логистического маркетинга в организациях бизнеса.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).