

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии профессиональной деятельности»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте.

Изучается в 2, 3 семестре (очная форма), 4 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля математики и информатики.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Математика», «Методы оптимальных решений», «Теория вероятностей и математическая статистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения (**ИК-2**).

Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (**ИК-3**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления;
- архитектуру информационных систем управления организации;
- основные значения лексических единиц деловой лексики в рамках изученной тематики;
- основные способы словообразования;
- значения реплик-клише речевого этикета, характерных для бизнес-коммуникации;

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач;

– **владеть:**

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
- навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 90 час.

Лекции 36 час.

Семинарские и практические занятия 54 час.

Зачет (2 сем.), экзамен (3 сем.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) 90 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 20 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 192 час.

В т.ч. контрольная работа 4 сем.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 216 часов (6 з.е.).