

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык в профессиональной сфере»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Изучается в 5, 6 семестре (очная форма), 3 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля инвариантных для направления подготовки дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Иностранный язык», «Маркетинг».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: нет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности (**ИК-6**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- нормы произношения; лексику иностранного языка общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;
- основные способы работы над языковым и речевым материалом;
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании;

уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 90 час.

Семинарские и практические занятия 90 час.

Зачет – 5 сем. экзамен – 6 сем.

Самостоятельная работа студентов (СРС) 90 час.

В т.ч. контрольная работа 5,6 сем.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Семинарские и практические занятия 16 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 164 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 180 часов (5 з.е.).