

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1. Цель дисциплины:

базовая подготовка бакалавров менеджмента, ориентированная на существующий российский опыт в области менеджмента инноваций, учета тенденций развития современного управления инновациями, а также теории и практики зарубежного инновационного менеджмента.

Изучается в 8 семестре (очная форма), 7 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- рассмотрение сущности проблем развития, стоящих перед материальным производством;
- формирование представления о тенденциях развития экономики;
- усваивание комплекса организационно-экономических проблем инновационной деятельности в рыночных условиях;
- обеспечение применения полученных знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 7 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Маркетинг», «Операционный менеджмент», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Информационные технологии профессиональной деятельности».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта», «Международный менеджмент», «Международный маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-7).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- современные тенденции и разновидности экономического развития;
- проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;
- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- основные положения организации и методы управления нововведениями;

уметь:

- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;

владеть:

- информацией о состоянии инновационной деятельности на современном этапе функционирования российских производителей, необходимых условиях поддержки и стимулирования нововведений;
- информацией о характере отношений хозяйствующих субъектов и инновационных процессах.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).