

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Банковский менеджмент и маркетинг»
подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
очная форма обучения

Цели и задачи дисциплины: - сформировать у студентов теоретические основы и практические навыки в области управления коммерческим банком и применения технологий маркетинговой работы в современной банковской деятельности, показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: о содержании, сущности и роли менеджмента и маркетинга в деятельности современной банковской системы; роли банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б.1.2.5.2.3 Банковский менеджмент и маркетинг относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (вариативная часть).

Изучение дисциплины Б.1.2.5.2.3 Банковский менеджмент и маркетинг базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б.1.2.5.2.3 Банковский менеджмент и маркетинг будут использованы студентами при изучении следующих дисциплин по выбору, предусмотренных учебным планом: «Банковское законодательство», «Основы деятельности финансовых и казначейских органов», а также при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 6 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины Б.1.2.5.2.3 Банковский менеджмент и маркетинг направлен на формирование следующих компетенций: ПКП-4, ПКП-5, ПКП-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга;
- основные элементы и структуру банковского менеджмента и маркетинга;
- методы разработки целей и стратегий в рамках управления банком;
- способы изучения рынка банковских услуг, разработку и внедрение банковских продуктов;
- систему обеспечения банковского менеджмента и ее основные элементы;
- методы и поэтапность разработки принятия решений при управлении банком;
- содержание и элементы банковского маркетинга в целях расширения банковского рынка;

уметь:

- определять основные элементы банковского менеджмента и маркетинга;
- объяснять цели, задачи, стратегию управления банком;
- формировать стратегию и тактику банковского менеджмента и маркетинга;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы эффективность менеджмента и маркетинга банка;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности коммерческих банков различных форм

собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и управленческой деятельности коммерческого банка, перспективы развития и возможные последствия.

владеть:

- навыками систематизации выявленных проблем для определения путей их последующего решения;

- подходами к принятию обоснованных управленческих решений.

- навыками оценки управленческих решений в деятельности банка;

- современными эффективными подходами к управлению банком, оперативному управлению финансовой устойчивостью;

- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления активами и пассивами банка;

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании;

- разбираться в механизме внутрибанковского управления и разработке банковской политики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы Б.1.2.5.2.3 Банковский менеджмент и маркетинг составляет 108 часов (3 зачетных единицы).

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

- зачет.