

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу
высшего образования
квалификации выпускника «бакалавр»
по направлению подготовки «Менеджмент»,
профиль «Маркетинг»

Рецензируемая ОП по направлению «Менеджмент» 38.03.02, профиль «Маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», утвержденного приказом ректора № 2571/о от 30. 12. 2014 года, (далее ОС ВО ФУ ФУ).

Программа полностью отвечает требованиям стандарта. Структура образовательных программы бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). В свою очередь, каждая из частей включает в себя следующие модули:

1. Базовая часть.

- социально-гуманитарный модуль (в объеме 27 зач.ед.);

- модуль информатики и математики (модуль информационный)- объем 21 зач.ед.;

-модуль общеобразовательных дисциплин (направления подготовки) с объемом 54 зач.ед.

Всего на базовую часть содержательных модулей и дисциплин отводится 102 зачетных единицы, что составляет 3672 часа.

Вариативная часть содержит в себе следующие модули:

-модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, с объемом 27 зач.д.;

- модуль профиля- объем 48 зач.ед.;

- модуль дисциплин по выбору (по блокам) составляет 39 зач.ед.

На производственную (в т.ч. преддипломную) практики отводится 12 зачетных единиц; на научно-исследовательскую работу прилагается 3 зач.ед.; государственная итоговая аттестация, включающая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - 9 зачетных единиц.

Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц.

Все дисциплины базовой части предусмотрены учебным планом. Дисциплины по выбору студента составляют 39 зачетные единицы, что составляет 38 процентов вариативной части обучения суммарно по циклам Б.1, Б.2, Б.3. и соответствует требованиям ОС ВО ФУ по направлению.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ОП формируют весь необходимый перечень универсальных и профессиональных компетенций, предусмотренных ОС ВО ФУ.

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие практические работники. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального модуля, которые по своему содержанию позволяют обеспечить требуемые компетенции выпускника.

Дисциплины учебного плана раскрывают сущность актуальных управленческих проблем. Структура плана, в целом, логична и последовательна.

Необходимость высокопрофессиональных управленцев, обеспечивающих разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, одна из актуальных задач современного российского общества.

Таким образом, конкурентными преимуществами ОП подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент» являются:

1. Программы базируются на сочетании экономических, организационно-управленческих и правовых дисциплин;
2. Углубленное изучение иностранных языков;

3. Подготовка профессионалов в области управления маркетинговой деятельностью, направленной на развитие организации и региона в целом.

Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплины соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде производственной (преддипломной) практик. Содержание программы практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

В учебном процессе рецензируемого ОП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций. Интерактивные формы проведения занятий дисциплин учебного плана составляют более 40% от аудиторной нагрузки, что соответствует требованиям высшего образования.

В соответствии с требованиями ОС ВО ФУ для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды включают в себя:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;

- тесты и компьютерные тестирующие программы (образовательный портал);

- примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п.;

- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости обучающихся по каждой дисциплине разработаны кафедрой «Менеджмент и

маркетинг», закреплены в рабочих программах учебных дисциплин и доводится до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разрабатываются и утверждаются в установленном порядке оценочные средства в необходимых формах, позволяющие оценить знания, умения и уровень сформированных компетенций.

Фонды оценочных средств соответствуют требованиям ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки бакалавра, соответствуют целям и задачам ОС ВО ФУ и учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку качества универсальных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Разработанная ОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ОС ВО ФУ.

Обеспеченность ОП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам. Доля профессорско-преподавательского состава, имеющего ученую степень и/ или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе составляет более 70%, что соответствует требованиям ОС ВО ФУ.

К образовательному процессу привлечено более 10% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных

организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и реального сектора экономики, что соответствует требованиям ОС ВО ФУ.

Разработанная ОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Представлены программы всех заявленных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

Качество рецензируемой ОП не вызывает сомнений. Ее содержание раскрывает сущность актуальных проблем управления качеством.

Программа может быть использована для подготовки студентов в Краснодарском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг» с присвоением им квалификации «Бакалавр».

д.э.н., профессор

Директор

АНО «Международный центр
содействия образованию
Южный регион»



Ю.В. Мелёхин