



Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

## **Региональная научно-практическая конференция студентов и молодых учёных**

**“Социально-экономическая система России:  
современные параметры устойчивости”**



**01 декабря 2017 г.**

УДК 330.31  
ББК 65  
С 54

**Социально-экономическая система России: современные параметры устойчивости: Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, г. Краснодар, 1 декабря 2017 г./** под общей редакцией Э.В. Соболева, С.И. Берлина — Краснодар: Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, изд. ЦНТИ, 2018 — 372 с.: ил.

**ISBN 978-5-91221-360-1**

**Редакционная коллегия:**

- |  |  |
|--|--|
| <b>Соболев Э.В.,</b><br>канд. экон. наук               | - председатель оргкомитета конференции, директор Краснодарского филиала Финансового университета;  |
| <b>Берлин С.И.,</b><br>д-р экон. наук, профессор       | - председатель конкурсной комиссии, заместитель директора по научной работе Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Кунаковская И.А.,</b><br>канд. экон. наук, доцент   | - заместитель директора по учебно-методической работе Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Константиныди Х.А.,</b><br>канд. экон. наук, доцент | - заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»;  |
| <b>Иголина Л.Л.,</b><br>д-р экон. наук, профессор      | заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Калайдин Е.Н.,</b><br>д-р физ.-мат. наук            | - профессор кафедры «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета;  |
| <b>Титоренко М.Ф.,</b><br>д-р ист. наук                | - профессор кафедры «Философия, история и право» Краснодарского филиала Финансового университета;  |
| <b>Пахомова А.Ю.,</b><br>канд. пед. наук               | - ответственный за организацию текущей работы научного студенческого общества Краснодарского филиала Финансового университета; старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг». |

В сборнике представлены материалы, отражающие опыт проведения научно-исследовательских работ по направлениям, затрагивающим актуальные экономические, финансовые, правовые и информационные проблемы функционирования и развития экономики в эпоху глобализации.

Все права защищены. Никакая часть данного издания не может переиздаваться или распространяться в любой форме и любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, звукозапись, любые запоминающие устройства и системы поиска информации, без письменного разрешения правообладателя.

**Текстовое электронное издание**

Минимальные системные требования:

Компьютер: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM  
Операционная система: Windows XP/7/8  
Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1

#### **РОССИЯ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ..... 7**

**Симоненко О.С.**

Даунсайзинг как тренд, или почему мы платим больше за меньшее ..... 7

**Левченко В.А.**

Ипотечный кредит: проблемы и перспективы развития в России ..... 13

**Байдина К.Н., Иванова К.С.**

Наличные деньги как рудимент экономики. Тенденции развития безналичного расчета в России ..... 18

**Ковальчук А.В.**

Повышение финансовой грамотности населения как фактор экономического роста ..... 23

**Куцупий Д.А.**

Правовое регулирование национальной платежной системы банковских карт в РФ ..... 29

**Гаак Т.А.**

Развитие системы негосударственного пенсионного страхования (НПС) в Российской Федерации ..... 36

**Зеленская Н.В.**

Состояние рынка коммерческой недвижимости: угрозы и перспективы развития ..... 41

**Слюсаревский А.Е.**

Финансовое прогнозирование развития строительного рынка в условиях экономической нестабильности: тенденции, ожидания, риски..... 49

**Негуч А.А.**

Экономический рост в России: проблемы системной стабилизации и социальной сбалансированности ..... 54

**Горбатенко В.Б.**

Эффективность контрольной работы налоговых органов в современных условиях..... 59

### Раздел 2

#### **ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..... 66**

<b>Прищепа А.С.</b> Аграрный туризм как инструмент привлечения новых туристических потоков .....	66
<b>Лим А.А.</b> Анализ конкурентоспособности туристского потока Краснодарского края .....	73
<b>Лим А.А.</b> Влияние реализации мега-проекта на развитие экономики региона на примере Кубка Конфедераций и Чемпионата Мира по футболу .....	77
<b>Добротолобов Д.Д.</b> Изучение рынка туризма Краснодарского края с целью создания бизнес-плана отеля .....	84
<b>Тазатинова Ю.В.</b> Новая региональная политика.....	88
<b>Брылёв А.А.</b> Потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона (на примере Краснодарского края).....	93
<b>Батори Г.А., Струкова А.А.</b> Принципы tqm и стандарты iso как механизмы развития туристской сферы Краснодарского края .....	102
<b>Симоненко О.С.</b> Современное состояние малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае .....	109
<b>Копылова Д.В.</b> Современное состояние финансирования инновационной деятельности экономических субъектов.....	117

### Раздел 3

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА..... 123**

<b>Бакаева К.В.</b> Блокчейн технология – определение и развитие .....	123
<b>Гаак Т.А.</b> Бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях: изменения в законодательстве .....	128
<b>Будько В.И., Левченко Е.И.</b> Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности: модель Бениша .....	132
<b>Прищепа А.С., Горбатенко В.Б.</b> Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности .....	140
<b>Гончарова Н.Э., Шурехина В.И.</b> Онлайн-кассы: особенности применения и внедрения .....	148

<b>Панченко Е.А.</b>	
Оценка эффективности инвестиционного проекта на примере ООО «Стерео Город» .....	153
<b>Брылёв А.А., Мурзаева А.С.</b>	
Фальсификация финансовой отчетности: виды и способы выявления .....	157
<b>Воробьева М.С.</b>	
Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» .....	163
<b>Коваленко О.А., Гаспарян М.С.</b>	
Формирование эффективной финансовой политики предприятия .....	170

#### Раздел 4

### **ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ И ПУБЛИЧНОЙ СФЕРАХ .....**

<b>Чаплинский А.А.</b>	
Изучение социальной обусловленности принятия индивидуальных решений .....	177
<b>Хапсирокова Б.Н., Опрышко С.С.</b>	
Исторические предпосылки появления проектного менеджмента на примере строительства Пирамиды Хеопса .....	181
<b>Самарина Е.О.</b>	
Новые тренды в организации офисного пространства .....	186
<b>Зази Б.А.</b>	
Причины и методы борьбы с текучестью кадров на предприятии на примере ООО «Столовая №27» .....	193
<b>Гриб А.И.</b>	
Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности в муниципальных (государственных) структурах .....	195
<b>Булатов В.В.</b>	
Процесс мотивирования как неотъемлемый элемент эффективного управления .....	201
<b>Явтушенко М.И.</b>	
Разработка управленческого решения как искусство. Рутинность и творчество в работе управляющего .....	206
<b>Хачатрян Г.М.</b>	
Реклама как канал трансляции морально-этических ценностей .....	211
<b>Мезенцева О.А.</b>	
Суггестия как детерминанта иррационального поведения экономического человека .....	216
<b>Апостолиди А.Ф.</b>	
Управление коммуникациями в проекте: пути и методы преодоления коммуникативных барьеров .....	225

<b>Зимин А.А.</b>	
Формирование и управление командой проекта.....	231
<b>Копылова Д.В.</b>	
Эффективность деятельности туроператоров .....	235
<b>Стадник А.А.</b>	
Эффективность крупного агропромышленного предприятия в период экономических санкций.....	241
<b>Раздел 5</b>	
<b>БИЗНЕС И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....</b>	<b>246</b>
<b>Щавлинский В.С.</b>	
Анализ конкурентной среды и создание рекламных продуктов для школы рисования «Velvet Studio» .....	246
<b>Жильцов В.С.</b>	
Архитектура предприятия – стратегический подход к ИТ .....	250
<b>Салтыкова Д.В.</b>	
Бизнес и информационные технологии .....	255
<b>Дикова А.И.</b>	
Влияние IT-индустрии на бизнес и общество .....	261
<b>Данилова А.А.</b>	
Использование инструментов планирования в управлении коммуникациями проекта.....	265
<b>Бакаева К.В.</b>	
Использование языка моделирования ArchiMate для разработки архитектуры предприятия .....	273
<b>Полуяктова Н.В.</b>	
Критерии выбора системы Service Desk для автоматизации бизнес-процессов организации .....	279
<b>Редченко А.С.</b>	
Обоснование целесообразности проекта на примере создания интернет магазина для компании ЗАО «Энергокомплект».....	290
<b>Каракиян О.О.</b>	
Проблемы развития портала правовой информации РФ .....	296
<b>Сысоев К.Ю.</b>	
Разработка инвестиционной концепции проекта.....	304
<b>Копылова Д.В.</b>	
Разработка показателей оценки школьных сайтов .....	309
<b>Хилько В.В.</b>	
Создание сайта-визитки.....	315
<b>Николишина В.В., Пестрикова А.В.</b>	
Электронные трудовые книжки: реалии и перспективы.....	319

## Раздел 6

### **РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ ..... 324**

**Карасева Е.О.**

Бережливое производство в медицине ..... 324

**Циклаури Э.А.**

Концепция ресурсо-ориентированной экономики. История и перспективы развития ..... 329

**Аветян Н.С.**

Революция в России и ее социально-экономическая оценка (100 лет спустя). 335

**Соценко Г.С.**

Сравнение экономических реформ СССР и США в начале XX столетия и попытка создания экономической реформы ..... 340

**Копылова Д.В.**

Терроризм одиночек..... 344

## Раздел 7

### **МИКРОЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (MICROECONOMICS THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY) ..... 351**

**Копылова Д.В.**

Аграрный туризм Краснодарского края: маркетинг в социальных сетях ..... 351

**Левченко В.А.**

Естественные монополии и их роль в экономике России..... 355

**Батори Г.А.**

Проблемы электронного рынка. Пора ли избавиться от барьеров?..... 360

**Ломако Д.С.**

Технологии, которые сделают жизнь людей с ограниченными возможностями полноценной ..... 364

**Эскиндарова Д.А.**

Эпоха потребления..... 367

# Раздел 1

## РОССИЯ И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ: ИНСТРУМЕНТЫ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

УДК 338.5

*Симоненко О. С.,  
Студент 2 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [simonenko.olga9@mail.ru](mailto:simonenko.olga9@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Берлин С. И.,  
Доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

### Даунсайзинг как тренд, или почему мы платим больше за меньшее

**Аннотация:** В статье ставится задача изучить «даунсайзинг» в качестве экономического явления. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены мероприятия и меры, направленные на решения поставленной проблемы.

**Ключевые слова:** даунсайзинг, потребители и производители, инфляция, государственные стандарты, экономическое явление.

*Simonenko O. S.,  
Student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [simonenko.olga9@mail.ru](mailto:simonenko.olga9@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Berlin S. I.,  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*



## «Downsizing» as a trend or why we pay more for less

**Abstract:** In the article the task is set to study "downside" as an economic phenomenon. The main results of scientific research were presented, as a result of which measures and measures aimed at solving the problem were identified.

**Keywords:** downsizing, consumers and producers, inflation, state standards, economic phenomenon.

Общеизвестно, что в последние годы ситуация в экономике России остается достаточно сложной. Данные Росстата, которые представлены на слайде, говорят о том, что уровень инфляции в 2015 году составил 12,9%. Больше всего за этот год подорожали такие продукты как яйца, рис, конфеты, сыры, гречневая крупа. «Лидерами» по росту цен стали сливочное масло, молочные продукты, рыба, хлеб, макароны, крупа. Всего за последние 6 лет – с 2012 по 2017 год – уровень инфляции в стране составил 52,32%.

Таблица 1. Уровень инфляции с 2012 по 2017 год

	Ян в.	Фев .	Мар .	Апр .	Май	Ию н	Ию л	Авг.	Сен т	Окт.	Ноя б	Дек	Год
2017	0,6 2	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	- 0,54	- 0,15	0,20			1,86
2016	0,9 6	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2015	3,8 5	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,9 1
2014	0,5 9	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,3 6
2013	0,9 7	0,56	0,34	0,66	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,5 0	0,37	0,58	0,52	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58

В условиях кризиса каждый рубль каждой среднестатистической семьи "на счету", в силу чего потребители все чаще стали обращать свое внимание на объем и цену товара. При этом оказалось, что при неизменной цене вес и объем продукта стали меньше. Данное явление приобрело английское название «даунсайзинг». Следует отметить проблема даунсайзинга, в данном понимании, достаточно актуальна и еще мало изучена в нашей стране. В нашей статье мы предприняли попытку рассмотреть основы данного явления, проанализировать причины его возникновения, описать механизм его

функционирования, а также предложить возможные пути решения связанных с ним проблем.

Изначально термин «даунсайзинг» использовался в качестве оптимизации управления предприятием, то есть уменьшение персонала для лучшего функционирования предприятием. Возник он вследствие обострения конкурентной борьбы, необходимости достижения более качественного уровня в области управленческих знаний, а также как метод борьбы с бюрократией. Постепенно этот термин начал принимать новые значения и сферы применения. К примеру, крупные производители автомобилей начали производить даунсайзинг двигателей, что позже стало сказываться негативно на работоспособности автомобиля. И, наконец, этот метод «оптимизации» позаимствовали производители продуктов питания и бытовой химии.

В хорошо всем известной сети продуктовых магазинов "Магнит", принадлежащей ЗАО «Тандер», мы можем легко убедиться в наличии данной проблемы. Так, например, в упаковках молока «Простоквашино», «Веселый молочник» вместо 1 литра — 930 мл. Питевой йогурт «Чудо», ранее выпускавшийся в пол-литровых бутылочках, позже в упаковки "TetraPak" стали разливать по 420 г продукта, и вот теперь йогурт «похудел» до 270 г.

Даунсайзинг также затронул и другие категорий продуктов. Все это не может положительно сказываться на бюджете покупателей. Как мы видим на слайде, при обычном разовом походе в магазин человек переплачивает, в среднем, до 17,5%.

Даунсайзинг в «потребительском» значении появился благодаря усилению конкурентной борьбы на российском рынке, желанию производителей из-за экономической нестабильности не потерять свое положение и авторитет, представляя даунсайзинг в качестве варианта скрытой инфляции и желанию ускорить рост прибыли предприятия. Можно сказать, что процедура даунсайзинга, в первую очередь, является своеобразной антикризисной мерой для предприятия, которая, прежде всего, направлена на экономию различных затрат. Первыми стали применять данную концепцию производители молока и сока. Это была их реакция на кризис 2009 года. Однако после его окончания к прежним стандартам многие упаковки уже не вернулись.

По мнению маркетологов предпосылками данного явления могут быть:

- резкое повышение стоимости ингредиентов, входящих в состав того или иного продукта;
- товарный и ценовой сегмент, характеризующийся высокой конкуренцией;
- высокий уровень узнаваемости и лояльности к марке;
- товар не эластичного спроса.

Предложенные маркетологами предпосылки не дают нам точного понимания этого процесса, и для того, чтобы понять сущность данного явления необходимо изучить его причины. По нашему мнению вопрос стоит, как к самому производителю, так и к государственной политике в данной сфере экономики.

Негативный оттенок этому явлению также добавляют многочисленные претензии контрольных органов к качеству пищевой продукции. По данным Роспотребнадзора из подготовленной ведомством для Росстата справки «Качество товаров, поступивших на розничные рынки в I квартале 2017 года» были выявлены многочисленные нарушения, в том числе несоответствие ГОСТу. Доля некачественной продукции в розничных сетях за первый квартал 2016 и 2017 года представлен на графике 1.

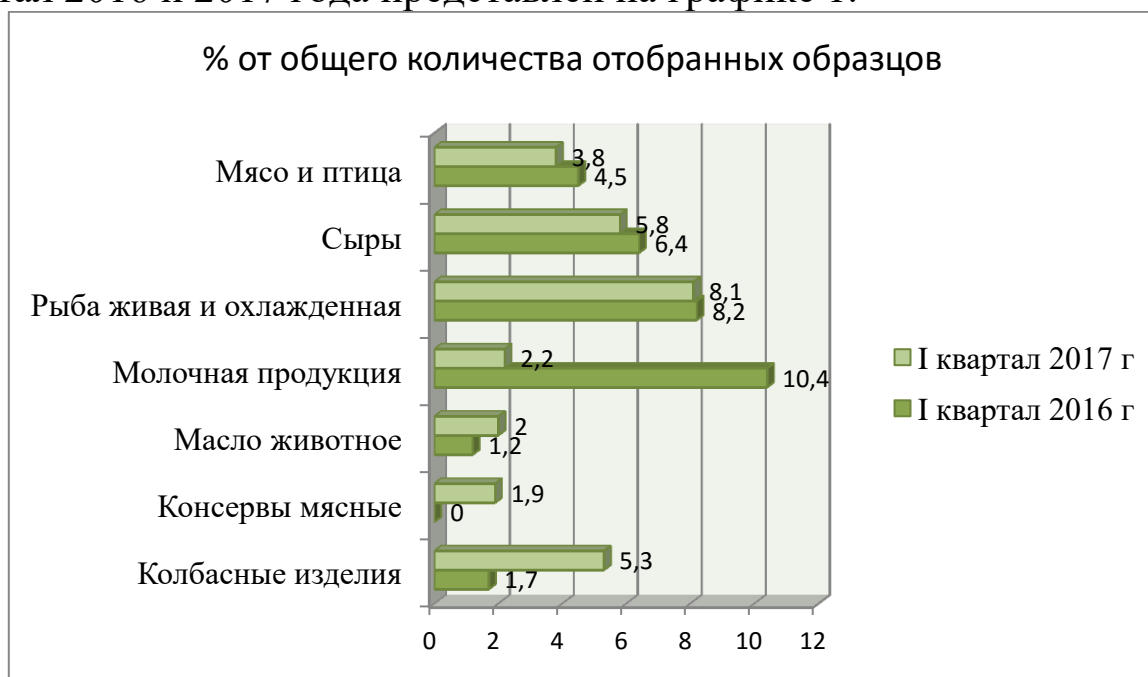


График 1 – Доля некачественной продукции в розничных сетях

Особому вниманию подверглось качество колбасных изделий. По сравнению с прошлым годом оно значительно ухудшилось.

Современное экономическое положение России весьма нестабильно и при потенциальной способности экономической модели страны эволюционировать, ускорять научно-технические

процессы, а также осваивать пути решения социально-экономических проблем, она всё ещё не в полной мере может оптимально использовать существующие возможности, создавая благоприятный и стабильный климат для производителей. Экономическая нестабильность в стране выступает главным фактором и почвой для появления подобных экономических явлений. Зачастую производитель вынужден прибегать к подобным мерам, чтобы избежать сокращения персонала, быть уверенным в развитии своего предприятия.

Однако, с другой стороны, производитель может преследовать и свои личные интересы. Он, претерпевая постоянные и временные издержки, может сократить затраты на сырье. Например, если производитель хлебного батона уменьшит массу теста на 20 грамм, то несложные арифметические действия могут показать, что его прибыль составит до 15 тыс. рублей в сутки.

По нашему мнению, важным является еще один аспект этой проблемы – недостаточная заинтересованность ее субъектов, а именно производителей и государства. Правильнее будет сказать, что негативный оттенок для потребителя инициирован бездействием производителей и прежде всего государственной власти. Для того чтобы эта проблема была решена, должна существовать соответствующая мотивация, в первую очередь со стороны государства.

Достижение оптимального решения должно обеспечиваться также и научным поиском путей и политико-экономической работой государства для достижения взаимопонимания между производителем и потребителем. В качестве путей регулирования данной проблемы мы предлагаем следующие меры:

- пересмотр государственных стандартов;
- изменения метрологических требований к упаковке продукта или снижение процента отрицательного отклонения;
- создание системы информированности населения об обманах, например, создание сайта «Внимание! Они нас обманывают!», где подобного рода экономические преступления предавать огласке;
- усилить роль государства в контроле и финансовой ответственности аферистов;
- введение в практику работы магазинов, торгующих продуктами питания, требования обязательного указания на ценниках (даже мелким шрифтом), стоимости килограмма или литра

соответствующего продукта. Такого требования, к сожалению, в нашем законодательстве до сегодняшнего дня ещё нет.

В настоящее время кратко описанная в нашей статье проблема достаточно хорошо осознана потребителями, но по причине отсутствия быстрой реакции со стороны властных органов всех уровней не решена должным образом, как на законодательном, так и исполнительном уровнях, что неизбежно может привести к ещё большему противоречию между интересами производителей, посредников (в виде торговых сетей) и потребителей.

Таким образом, проанализировав все показатели, можно сделать вывод об эффективности проекта и целесообразности его внедрения.

### **Литература:**

1. Константин Микульский «Россия в поисках модели экономического роста» [[https://inecon.org/docs/2017/Mikulsky\\_SE\\_3-4\\_2017.pdf](https://inecon.org/docs/2017/Mikulsky_SE_3-4_2017.pdf)] 2016 г.
2. Левкин Н. В. «Реинжиниринг и даунсайзинг: сравнительный анализ с позиции организационной культуры компании» [[http://www.orekhovasv.ru/Is\\_PDF/B/B9.pdf](http://www.orekhovasv.ru/Is_PDF/B/B9.pdf)] 2006 г.
3. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс: [http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx](http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8.aspx)].
4. Официальный сайт Роспотребнадзора [Электронный ресурс: <http://www.rospotrebnadzor.ru/>].

*Левченко В.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [lerken\\_s@mail.ru](mailto:lerken_s@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Пименов Г.Г.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
email: [GGPimenov@fa.ru](mailto:GGPimenov@fa.ru)*

## **Ипотечный кредит: проблемы и перспективы развития в России**

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности ипотечного кредитования в Российской Федерации, приведены статистические данные о состоянии рынка ипотечного кредитования в России. Также в работе представлен рейтинг банков с выгодными процентными ставками по версии КУАП.

**Ключевые слова:** ипотечный кредит, кредитование, процентная ставка, банк.

*Levchenko V.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [lerken\\_s@mail.ru](mailto:lerken_s@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Pimenov G.G.,  
Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [GGPimenov@fa.ru](mailto:GGPimenov@fa.ru)*

## **Mortgage loans: Problems and development perspectives in Russia**

**Annotation:** In the article features of mortgage in the Russian Federation are considered, the statistical data on a condition of the market of mortgage in Russia are resulted. Also, the rating of banks with favorable interest rates according to the ALCO version is presented.

**Keywords:** mortgage, bank, ALCO, interest rates, crediting.

Ипотечный кредит – долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицам банками под залог недвижимости. Как и любой другой кредит, ипотека предоставляется на условиях возвратности, срочности, платности. Особенности данного кредита являются: строго определенный залог, длительный срок предоставления для стран со стабильной экономической ситуацией.

В потребительском секторе экономики ипотечное кредитование способствует привлечению средств инвесторов в строительство жилья. Жилищный ипотечный кредит актуален по большей части тем, что позволяет уравнивать разрыв между высокими ценами на недвижимость и доходами населения.

Обострение жилищного вопроса для россиян наступило в связи с принятием приоритетного национального проекта – «Доступное и комфортное жилье – гражданам России». В ходе чего были определены основные положения, которые должны быть реализованы с помощью этого проекта. Среди них особенная роль отводится увеличению объемов жилищного строительства и ипотечного кредитования. По мнению аналитиков, рынок ипотечного кредитования в России находится в начальной стадии развития, также стоит учитывать значительную роль государства в его формировании, т.к. оно рефинансирует кредиты региональных банков, что позволяет расширить объемы кредитования в условиях ограниченности долгосрочных финансовых ресурсов.

Строительство и приобретение недвижимости в РФ продолжается уверенными темпами, несмотря на экономическую нестабильность. По рейтингу КУАП самые приемлемые условия ипотеки у ряда банков таких, как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВТБ24. Рассмотрим условия ипотечного кредитования банков в России в таблице 2.

Таблица 2 – Условия ипотечного кредитования в Российской Федерации

Банк	Объект, приобретаемый в ипотеку	Минимальный первоначальный взнос в ипотеку	Срок погашения займа	Денежная единица ипотечного кредита	Ставка
Сбербанк	Готовое жилье,	от 10%	до 30 лет	Р, \$	от 9%

	строящиеся объекты				Годовых в рублях
ВТБ	Готовое жилье, строящиеся объекты	от 10%	до 20 лет	₽, \$	от 9,5% годовых в рублях
Газпромбанк	Готовое жилье, строящиеся объекты	от 10%	до 30 лет	₽, \$	от 9,5% годовых в рублях
ВТБ24	Готовое жилье, строящиеся объекты	от 15%	до 30 лет	₽, \$	от 9,7% годовых в рублях

По данным из таблицы 2 можно заметить, что на сегодняшний день в Российской Федерации наблюдаются наиболее высокие проценты по ипотечному кредитованию в сравнении с европейскими кредитными организациями, где ставка кредитования колеблется между 1,5%-3%. Связано это с множеством факторов, например, с размером учетной ставки. Ключевую ставку по кредитам в Российской Федерации формирует Центральный банк РФ или ЦБ РФ. На данный момент размер ключевой ставки составляет 8,5% годовых, следовательно, российские банки не могут выдавать кредит под проценты ниже, чем размер учетной ставки ЦБ РФ. Ассоциация Российских банков поясняет высокую ставку таким образом: инфляция в России действительно во многом носит немонетарный характер. Но если говорить о долгосрочных тенденциях, то связь ставок и инфляции в экономике очевидна. Низкая ставка подстегивает инфляцию, так как дешевые деньги, попадая на рынок, стимулируют и рост цен. Высокие ставки ограничивают доступ ликвидности на рынок и тем самым тормозят инфляцию.

По данным пресс-службы Центробанка российские банки в январе – августе 2017 года предоставили более 600 тыс. ипотечных кредитов (ИЖК) на сумму свыше 1 трлн рублей. Также по данным ЦБ ставки по ИЖК снижаются шестой месяц подряд. Средневзвешенная ставка по ИЖК в августе сократилась на 0,36 процентного пункта и составила 10,58%.

В соответствии с Вестником ЦБ РФ в первом полугодии 2017 года для рынка ипотечного кредитования характерны следующие тенденции.

Центральный банк продолжил сокращать число банков, предоставляющих ИЖК, на фоне действующих кредитных



организаций. По состоянию на 1 июля 2017 года число участников рынка ипотечного кредитования сократилось на 76 организаций в сравнении с первым полугодием 2016 года и составило 423 участника.

Наблюдалось увеличение объема предоставленных ИЖК. Объем ипотечного кредитования, имеющий тенденцию к снижению в начале 2017 года вследствие окончания программы государственной поддержки, по итогам первого полугодия 2017 года вырос на 16,3% по сравнению с первым полугодием 2016 года. Все эти данные представлены в виде диаграммы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика объемов кредитов, в том числе ИЖК

Ставки по ипотеке в России сегодня находятся на рекордно низком уровне. Средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях снижается с начала года и, по данным ЦБ, в июне составила 11,11%. Председатель ЦБ Эльвира Набиуллина отмечала, что к 2020 г. ключевая ставка может опуститься до 6,5-7%.

Снижение кредитных ставок банками было вызвано рядом факторов: высокой конкуренцией за качественных заемщиков, снижением ключевой ставки ЦБ, а также уменьшением стоимости фондирования на внутреннем рынке. Однако ставки сегодня находятся практически на дне. При этом банки продолжают тщательно отбирать заемщиков. Неценовые требования к потенциальным заемщикам, их финансовому положению, а также соотношению «риски — доход» остаются на высоком уровне. В результате, несмотря на продолжающееся снижение процентных ставок на кредитном рынке, кредитная активность банков восстанавливается очень медленно.

В таких условиях у рынка ипотечного кредитования остается единственный источник роста – совместные программы застройщиков и банков, позволяющие по низким ставкам или в рассрочку покупать квартиры в определенных объектах. При этом ипотечный спрос со стороны заемщиков в сегменте выше среднего отмечается именно на жилье повышенной комфортности, и не только городское, но также на загородные объекты с необходимой социальной инфраструктурой. И именно это на сегодняшний момент является возможной точкой роста рынка недвижимости и рынка ипотеки.

Сохраняющаяся нестабильность на рынке труда и финансовое положение россиян, в том числе в сегменте среднего класса и выше не позволяют активизировать продажи и ипотеку в полной мере. Поэтому, с одной стороны, необходимо расширять кросс-программы застройщиков и банков, что может подстегнуть спрос на ипотеку, а с другой — необходимо работать над реальными госпрограммами поддержки.

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 01.07.2017) "Об ипотеке (залоге недвижимости)"
2. Коростелева Т. С. Развитие системы ипотечного кредитования как инструмента решения жилищной проблемы граждан//Финансы и кредит. 2012. № 9.
3. Основы ипотечного кредитования / под ред. Н. Б. Косаревой. М.: Фон
4. «Институт экономики города». 2006.

*Байдина К.Н., Иванова К.С.,  
студенты 2 курса  
Финансовый университет, Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ksucha9898@mail.ru](mailto:ksucha9898@mail.ru) ; [rockrollerin@gmail.com](mailto:rockrollerin@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Пименов Г.Г.  
доцент, к. э. н.  
Финансовый университет, Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [gpimenov.finuniver@gmail.com](mailto:gpimenov.finuniver@gmail.com)*

## **Наличные деньги как рудимент экономики. Тенденции развития безналичного расчёта в России**

**Аннотация:** данная статья содержит информацию о несовершенствах наличных денежных средств. В работе указаны преимущества безналичного расчёта и действия российского государства по внедрению безналичных денег, проанализированы риски, сопряжённые с использованием наличных денежных средств и достоинства безналичного расчёта. В ближайшее время наличные деньги утратят функцию платёжного средства и будут вытеснены более удобными электронными деньгами. Однако безналичный расчёт имеет ряд недостатков, над которыми специалистам необходимо работать.

**Ключевые слова:** безналичный расчёт, наличные денежные средства, коррупция, мошенничество, реформирование.

*Baydina K.N., Ivanova C.S.,  
students of the 2<sup>nd</sup> course  
Financial University, Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia*

*Scientific Adviser:  
Pimenov G.G.  
Doctor of Economy science.  
Financial University, Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia*

## **Cash as a rudiment of the economy. Trends in the development of non-cash payment in Russia.**

**Abstract:** : This article contains information on imperfections in cash. The paper shows the advantages of non-cash settlement and the Russian government's efforts to introduce electronic money. The risks associated with the use of cash and the value of non-cash settlement have been analyzed. In the near future cash will lose the function of a payment facility and will be replaced by more convenient electronic money. However, non-cash settlement has a number of shortcomings, over which specialists need to work.

**Keywords:** cashless settlement, cash, corruption, fraud, reform.

В связи с прогрессивным развитием экономики, как в России, так и во всём мире, всё более популярным становится безналичный расчёт, а наличные деньги постепенно выходят из оборота. Уже на данный момент количество безналичных расчётов в развитых странах составляет около 90%, а в нашей стране порядка 70-80%. Всё это происходит по конкретным причинам и является вполне закономерным. В последнее время наличные деньги имеют больше недостатков, чем плюсов, поэтому в мире так актуален вопрос полного перехода на безналичный расчёт.

Несмотря на консерватизм русского народа и его привязанность к банкнотам и монетам, наличные денежные средства имеют множество проблемных сторон в своём использовании.

Так, наличный оборот становится «почвой» для коррупции. Движение наличных денег достаточно сложно отследить. Объём коррупции в России за год составляет 300 млрд долларов по сведениям «РБК».

Также наличные деньги становятся причиной развития теневой экономики. Государство просто не имеет контроля над всеми экономическими процессами и процедурами обращения денежных средств.

Следующим недостатком наличных денег является то, что с их использованием можно приобрести запрещённые товары, такие как наркотики, оружие и т.д.

Наличные денежные средства быстро изнашиваются и их часто подделывают. Государство тратит огромные суммы для

предотвращения фальсификации купюр и для их периодической эмиссии.

Самая главная проблема, возникающая при обращении наличных денег, - это уклонение от налогов, а также штрафов и пошлин. Достаточно сложно сказать точные суммы потерь государственного бюджета ввиду неуплаты налогов, но можно назвать одни из самых крупных. Так, в 2015 году таможня «не довела» до госбюджета 2,5 трлн рублей.

На основе вышеперечисленных факторов возникает необходимость перехода на абсолютно новый способ денежного обращения – безналичный расчёт.

Безналичные деньги имеют ряд преимуществ. В первую очередь, необходимо отметить, что электронные деньги решают многие проблемы, возникающие при использовании наличных денег. Например, денежные операции между контрагентами экономики становятся прозрачными. Государство на ранних стадиях может выявить правонарушения в экономической сфере. Это может стать основным инструментом борьбы с коррупцией.

Кроме того, скорость осуществления операции вырастает в разы. Это стимулирует как рост покупательной способности, так и сферу бизнеса.

Безналичные расчёты открывают новое поле деятельности торговли. Электронная торговля позволяет совершать сделки напрямую, без посредников, что является плюсом, как для продавца, так и для покупателя.

Важным преимуществом безналичных денег является отсутствие их физической формы. Это позволяет избежать проблем подделывания денег и их износа, что приведет к снижению расходов, связанных с печатанием, хранением, перевозкой, и защитой от подделок денежных знаков.

Таким образом, безналичные деньги решают ряд проблем, связанных с наличным обращением. Самой важной из них является невозможность отслеживания наличных денег, а главное того, на что эти деньги направлены. Кроме того, обслуживание безналичных денег обойдётся государству дешевле, чем наличных.

Однако, с появлением безналичного денежного обращения, появляются новые проблемы, которые также необходимо своевременно решать.

Безналичные расчеты напрямую связаны с техническим оборудованием. Это значит, что поломка техники или сбой в системе могут привести, в лучшем случае - к срыву отдельной экономической сделки, а в худшем – к краху экономической системы страны.

Еще одной проблемой является мошенничество с банковскими картами. Существует несколько способов заполучить деньги с банковского счета. Например, вирусные программы, затрагивающие данные при произведении банковских операций.

Главный недостаток безналичных денег – их необеспеченность.

Несложно заметить, что число достоинств безналичных расчетов превышает число недостатков, поэтому они становятся всё более распространены во всём мире, в том числе и в Российской Федерации. Это утверждение подтверждают данные Центрального Банка РФ, согласно которым, число операций с банковскими картами за шесть лет (с 2010 по 2016 гг.) возросло с 20% до 80%. Такому росту доли безналичных расчетов способствовала, в основном, государственная политика, так как именно государство в первую очередь заинтересовано в переходе к безналичному денежному обращению.

Одной из государственных мер внедрения безналичных расчетов является реформирование законодательной базы. Например, требование к любому юридическому лицу наличия расчетного счета в банке и осуществления по нему большей части финансовых операций.

Также, сами банки заинтересованы в развитии безналичного денежного обращения. Именно банки являются эмитентами безналичных денег. Большой толчок развитию безналичных расчетов дало развитие кредитных отношений, ведь именно кредиты порождают безналичные деньги. Кроме того, банки увеличивают число банкоматов, расширяют спектр электронных услуг, создают различные программы с cash-back, бонусами и баллами. Банки предлагают предпринимателям приобрести для своих сотрудников зарплатные карты.

Сфера торговли не отстает от современных трендов. В магазинах предлагаются выгодные условия при оплате банковской картой. Гипермаркеты внедряют кассы с возможностью оплаты только безналичными деньгами. Появляются различные Интернет-магазины, сервисы для оплаты услуг.

В течение последнего десятилетия прослеживается тенденция к сокращению доли наличных расчетов в России. Большинство экономистов считают, что подобное положение вещей не только сохранится в экономике, но и вырастет в масштабах.

Таким образом, безналичные расчёты – это наше будущее, наличные деньги либо полностью исчезнут из экономики, либо будут составлять мизерную часть. Возможно, будут использоваться только нумизматами. При всех достоинствах безналичного расчёта необходимо помнить, что есть риски в проведении операций и главный риск – это крах всей системы безналичного расчёта. Поэтому данная система требует постоянной доработки.

### Литература:

1. Мировая экономика [электронный источник]-Режим доступа–URL–<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya>
2. Официальный сайт Центрального Банка РФ, в режиме свободного доступа: [Электронный ресурс] — Режим доступа.—URL: <http://www.cbr.ru/statistics>
3. Электронные деньги: прошлое и настоящее. [Электронный ресурс] — Режим доступа.—URL <http://www.russianlaw.net/law/law.htm>
4. Энциклопедия экономиста [электронный источник] — Режим доступа—<http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynok-truda.html>

*Ковальчук А.В.,  
студент 2 курса  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kovalchukk98@yandex.ru](mailto:kovalchukk98@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Сайбель Н.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Saybel-Natali@yandex.ru](mailto:Saybel-Natali@yandex.ru)*

## **Повышение финансовой грамотности населения как фактор экономического роста**

**Аннотация:** В статье на основе анализа данных социологических опросов, проведенных в России, дана оценка уровня финансовой грамотности населения; выявлены основные причины низкого уровня финансовой грамотности населения России и указаны пути их преодоления, а также указаны основные механизмы накопления и приумножения денежных средств.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность населения, социологический опрос, повышение финансовой грамотности, механизмы накопления денежных средств, проблемы формирования финансовой грамотности в России, фактор экономического роста.

*Kovalchuk A.V.,  
student, 2 courses  
Kuban State University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Kovalchukk98@yandex.ru](mailto:Kovalchukk98@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Saybel N.Y.,  
Candidate of Economic Sciences, Docent,  
Kuban State University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Saybel-Natali@yandex.ru](mailto:Saybel-Natali@yandex.ru)*

## **Increase of financial literacy of the population as a factor of economic growth**

**Abstract:** In the article, based on the analysis of sociological surveys conducted in Russia, an assessment of the level of financial literacy of the population is given; the main reasons for the low level of financial literacy of the Russian population have been identified and ways of overcoming



them have been indicated, and the main mechanisms of accumulation and augmentation of funds have been indicated.

**Keywords:** financial literacy of the population, sociological survey, increase of financial literacy, mechanisms of accumulation of money resources, problems of formation of financial literacy in Russia, factor of economic growth.

Сегодня финансовая грамотность играет важную роль в жизни каждого, ведь без преувеличения можно сказать, что каждый из нас в той или иной мере вовлечен в рынок финансовых услуг. На сегодняшний день финансовый рынок предполагает наличие широкого спектра кредитных и сберегательных инструментов, пенсионных и страховых программ и так далее. Базовый уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей и обеспечения жизненного цикла, но и для повышения уровня жизни и уверенности в будущем, стабильности и процветания экономики и общества в целом.

Если взять отдельные характеристики экономики, то получается, что в связи с ростом финансовой грамотности:

- растёт валовый продукт за счет возросшей производительности труда;

- благодаря притоку инвестиций граждан, повышается качество предлагаемых продуктов и услуг, развивается финансовый рынок;

- за счет роста культуры предпринимательства и работников развивается бизнес и рынок занятости;

- повышается прозрачность финансовых операций населения и, как следствие, увеличивается доходная часть государственного бюджета через поступление налогов;

- в результате лучшей адаптации населения к финансовым инновациям и освоения ими новых технологий, ускоряется научно-технический прогресс;

- поддерживается финансовая стабильность за счет повышения рыночной дисциплины в рамках финансовой системы;

Несмотря на очевидную ясность необходимости финансового просвещения, современная экономическая ситуация в России демонстрирует крайне низкую финансовую культуру населения. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования, проведенные за последние несколько лет. Так, в 2017 году Россия заняла лишь

девятое место в составленном Организацией экономического сотрудничества и развития рейтинге финансовой грамотности населения стран Большой двадцатки (G20). По данным исследования, Россия получила 12,2 балла из 21, при средних для G20 12,7 балла [1].

Уровень оценки россиянами своей финансовой грамотности достиг исторического минимума с 2008 года, об этом свидетельствует всероссийский опрос Национального агентства финансовых исследований в мае 2017 года. По данным анкетирования, хорошо или отлично оценили уровень своей финансовой грамотности лишь 12% опрошенных россиян. В 2016 году эта цифра составляла 24%. Доля тех, кто полагает, что знаний и навыков нет выросла с 25% до 38%.

По результатам проведенного опроса, выяснилось, что около половины (46%) населения РФ испытывают серьезный недостаток знаний в финансовой среде. При этом, доля тех, кто оценил свои знания на «удовлетворительно» увеличилась с 16% до 20% относительно прошлого года.

Что касается финансовых навыков, 55% россиян активно сберегают, 65% граждан следят за состоянием своих финансов, 46% формулируют долгосрочные финансовые цели. Однако сегодня лишь 27% россиян сравнивают предложения различных организаций перед приобретением финансовых услуг. В 2016 году их было 32%. Параллельно растет и число тех, кто не делает этого никогда (13% в 2015, 16% в 2016 и 18% в 2017 году)[2].

Таким образом, по результатам многочисленных исследований, проведенных в России, видно, что уровень финансовой грамотности населения до сих пор остается довольно низким.

Причинами такого положения дел, по нашему мнению, стали:

1) кризисы 90-х годов XX в., особенности российской приватизация, развитие финансового мошенничества в 2000-х годах, которые сформировали у взрослой части населения недоверие к существующим финансовым институтам;

2) особенности российского менталитета (постоянные надежды у населения на государство, только снижают мотивацию людей усваивать финансовые знания);

3) низкий уровень доходов и структура доходов населения (из-за роста цен на основные потребительские товары и услуги, сегодня у большинства граждан России большая часть дохода уходит только на

их оплату, в связи с этим, большей части населения собственно и сберегать нечего);

4) низкий уровень участия образовательных учреждений в прививании подрастающему поколению принципов грамотного управления личными финансами;

5) низкий уровень информированности граждан о проходящих семинарах, лекциях, конкурсах по финансовой грамотности, встреч с финансово грамотными людьми и так далее. Так, исследование НАФИ в 2016 г. показало, что около половины граждан (41%) не обладает информацией ни об одном из проводимых мероприятий;

б) представление преподавателями в учебных учреждениях основных финансовых понятий в виде абстрактных моделей, мало связанных с реальностью. Учебные программы и материалы сегодня не предусматривают практических интерпретаций получаемых студентами знаний, даже в форме показа, как они могут быть использованы в простейших бытовых ситуациях.

Сегодня государство должно принять ряд мер по устранению данных проблем. Так, например, государство должно разработать и внедрить различные учебные программы в учебный процесс в детских садах и школах, высших учебных учреждениях. Это позволит охватить в юном возрасте все слои населения, независимо от социального и материального положения, тем самым закладывая основы знаний и навыков у целого поколения. В садиках можно проводить различные игры, конкурсы, постановочные выступления, которые помогут дать базовые финансовые знания. В школах же преподавание финансовой грамотности возможно посредством интеграции в существующие учебные модули или как отдельного предмета. Для формирования такой обучающей системы требуется эффективная система подготовки квалифицированных кадров и мотивационные механизмы вовлечения в процесс обучения финансовой грамотности, как учащихся, так и преподавателей.

Однако, по нашему мнению, степень финансовой грамотности зависит не только от степени участия в финансовом просвещении государства, но и от нас самих. Для того чтобы стать финансово грамотным сегодня нужно выработать у себя три полезные финансовые привычки:

1. Начните вести учёт доходов и расходов. Заведите специальный блокнот или скачайте мобильное приложение. Так, например, приложение CoinKeeper позволяет: быстро добавлять

доходы и расходы, устанавливать месячные бюджеты, экономить и вести успешное финансовое планирование.

2. Избегайте долгов и кредитов – живите по своим средствам.

3. Всегда сразу после получения дохода откладывайте и инвестируйте не менее 10% полученной суммы. А уже из оставшихся денег оплачивайте свои обычные расходы, начиная с самых важных.

Рассмотрим основные механизмы накопления и приумножения финансовых средств:

– покупка и сдача в аренду недвижимости. Такие вложения могут быть доходными, но прибыль может быть получена обычно через длительный срок. Этот способ связан с трудностями возврата инвестиций. Из-за такой долгой оборачиваемости вложения в недвижимость – это не просто сбережение, а скорее инвестиция. Однако получение финансовых средств возможно также при сдаче недвижимости в аренду, данный способ может приносить около 10% годовых. Данный способ является самым популярным, об этом свидетельствуют данные Всероссийского центра изучения общественного мнения, в 2016 году 46% граждан выбрали его[3];

– вложение денег в банковский вклад. Сегодня этот финансовый инструмент является вторым по популярности, 29% считают хранение денег в банковских вкладах наиболее безопасным [3], так как со стороны банка дается гарантия по возврату вклада и выплате процентов, а также даются определённые государственные гарантии. В то же время ситуация, когда уровень инфляции превышает банковский процент, является не такой уж и редкой и вызывает недоверие к сбережениям в рублях. Вложение в банковский вклад сегодня может приносить ежегодно 6-8% в зависимости от суммы и срока вложения;

– вложение денег в драгоценные металлы и камни – этот способ связан с трудностью уловить конъюнктуру рынка, но вложения могут принести большую прибыль. Наиболее правильно сберегать средства в виде металлического депозита в банке. Несмотря на то, что проценты по «золотому» вкладу не так уж высоки, изменение курсовой стоимости драгоценного металла за период депозитного договора позволяет отнести такой вид сбережения к одним из самых надежных. Рисками такого хранения денег являются колебания стоимости золота, однако такое явление носит временный характер, и в долгосрочном периоде вложение денег в драгоценные металлы достаточно выгодно, и вместе с тем надежно. Сегодня, по данным

опроса, 14% населения вложили бы свои сбережения в золото и драгоценности [3];

– инвестирование денежных средств в ценные бумаги. Такой финансовый инструмент по многим параметрам значительно превосходит возможности вышеприведенных способов защиты сбережений от инфляции и приумножения личных средств. Однако не пользуется популярностью у населения, по данным опроса, лишь 7% купили бы акции предприятий [3]. А ведь вложение в ценные бумаги на долгосрочную и даже среднесрочную перспективу сегодня показывает большую доходность по сравнению с приведёнными выше способами. В то же время практика инвестирования в ценные бумаги является довольно распространённой во всех экономически развитых государствах, так, например, на Западе частными инвесторами является большая часть населения, касаясь самых широких слоев.

Таким образом, сегодня повышение уровня финансовой грамотности населения является одним из важных факторов экономического роста. Именно поэтому со стороны государства должна последовать мощная поддержка в прививании финансовой грамотности с детства, как это делает большинство экономически развитых стран Западной Европы. Сами же граждане должны выработать сами у себя привычки финансово грамотного человека. И только тогда процент финансово грамотных и, как следствие, финансово успешных людей увеличится, что позитивно скажется не только на отдельных гражданах, но и на обществе в целом.

### **Литература:**

1. Россия оказалась на девятом месте в составленном ОЭСР рейтинге финансовой грамотности населения стран G20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://informatio.ru/news/economy/lichnye-finansy/rejting\\_finansovoy\\_gramotnosti\\_rossiyane](http://informatio.ru/news/economy/lichnye-finansy/rejting_finansovoy_gramotnosti_rossiyane). – 10.11.2017.
2. НАФИ: финансовая грамотность россиян улучшилась [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dolgi.ru/news/5564>. – 13.11.2017.
3. Россияне считают покупку недвижимости лучшим вложением сбережений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realty.newsru.com/article/25sep2017/sbereggen>. – 18.11.2017.

*Куцупий Д.А.,  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [dianka\\_kucupii@mail.ru](mailto:dianka_kucupii@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Попова А.С.,  
старший преподаватель,  
кандидат юридических наук  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AnSPopova@fa.ru](mailto:AnSPopova@fa.ru)*

## **Правовое регулирование национальной платёжной системы банковских карт в РФ**

**Аннотация:** в статье ставится задача определения основных причин формирования национальной платёжной системы РФ; принцип её правового регулирования; были выявлены главные преимущества создания НПС для России и преимущества национальной банковской карты «МИР».

**Ключевые слова:** национально-платёжная система (НПС), национальная карта «МИР», карточные платежи, международные платёжные системы (МПС).

*Kucupii D.A.,  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [dianka\\_kucupii@mail.ru](mailto:dianka_kucupii@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Popova A.S.,  
senior lecturer,  
candidate of jurisprudence  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [AnSPopova@fa.ru](mailto:AnSPopova@fa.ru)*

## **Legal regulation of the national payment system of Bank cards in Russia**

**Abstract:** the article seeks to determine the underlying causes of the formation of the national payment system of the Russian Federation; the principle of its legal regulation. Were identified the main advantages of creating NPCs for Russia and the advantages of the national banking card "the WORLD".

**Keywords:** national payment system (NPS), national map of "the WORLD", card payments, international payment systems (IPS).

Одним из главнейших элементов политической самостоятельности государства является финансовая независимость от других стран. Внутренние платежи по банковским картам, которые занимают целый пласт экономики России, больше двух десятилетий были завязаны на иностранных системах Visa и MasterCard. И лишь в 2014 году был сделан решительный шаг ухода от данной схемы, которая в принципе была неэффективна, и в России была создана национальная платёжная система (НПС).

Национально-платёжная система представляет собой объединение финансовых операторов по переводу денежных средств внутри России, является важнейшим компонентом в развитии денежно-кредитной политики государства. НПС стала альтернативой международным системам платежей для обработки всех операций исключительно на территории России, чтобы данные о платежах клиентов хранились на отечественных серверах. Контролируется платёжная система Центральным Банком РФ.

Банк РФ – это особый публично-правовой институт, является главным банком России. Основными целями его деятельности являются защита и обеспечение устойчивости рубля; установление правил проведения банковских операций; развитие и укрепление банковской системы; обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платёжной системы РФ.[1]

НПС – это неотъемлемая часть финансово-экономической структуры любого государства. Поводом, который ускорил создание собственной системы платежей в нашей стране, стала приостановка обслуживания карт системами Visa и MasterCard на неделю в марте 2014 года из-за введения санкций со стороны США в ответ на присоединение Крыма. После этого инцидента работа по обслуживанию этих карт всё-таки возобновилась, но никто не мог дать точных гарантий, что это не повторится снова. Именно поэтому формирование отечественной обслуживающей системы является совершенно разумным шагом для страны, которая развивается в этом направлении. Она даст возможность обрабатывать все операции внутри страны, и личные данные владельцев карт не смогут уходить за пределы РФ.

Национально-платёжная система была создана с той целью, чтобы обеспечить оборот денег в стране, управление общей денежной массой, а также регулирование курса рубля и удешевление расчетных услуг.

Создание данной системы сможет дать России следующие преимущества:

- совершение операций по платежам внутри нашего государства;
- защиту информации о финансовых операциях граждан от иностранных лиц и организаций;
- постоянное оказание платёжных услуг независимо от внешней обстановки;
- осуществление платежей по карте в банкоматах любых банков без комиссии;
- снижение комиссий на операции, которые осуществляются по пластиковым картам;
- гарантию работы карт вне зависимости от внешнеполитической обстановки.

27 марта 2014 года Президент РФ Владимир Путин одобрил идею создания национальной платёжной системы для защиты интересов страны. И уже 5 мая был подписан Федеральный закон № 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В связи с этим законом встала необходимость создания в июле 2014 года акционерного общества «Национальная система платёжных карт» (НСПК), которое является оператором ПС "Мир". Основной функцией этой организации является эффективное и бесперебойное обеспечение оказания услуг по карточным платежам внутри государства. Деятельность АО "НСПК" регулируется Федеральным законом от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платёжной системе», «Стратегией развития Национальной платёжной системы» и «Концепцией создания национальной системы платёжных карт».[1] В соответствии со ст. 30.5 Федерального закона №161-ФЗ участниками НСПК могут являться:

- 1) кредитные организации в качестве индивидуального участника НСПК, в частности кредитная организация, которая обслуживает другие кредитные организации;



2) платежные системы в качестве системного участника НСПК в том порядке, который определён правилами НСПК;

3) внешэкономбанк в качестве индивидуального участника НСПК; (п. 3 введен Федеральным [законом](#) от 01.05.2017 N 88-ФЗ)

4) иностранные банки (или иностранные кредитные организации) в качестве индивидуального участника НСПК; (п. 4 введен Федеральным [законом](#) от 01.05.2017 N 88-ФЗ)

5) иностранный центральный банк, выступающий в качестве индивидуального участника НСПК; (п. 5 введен ФЗ от 01.05.2017 N 88-ФЗ)

6) международная финансовая организация, выступающая в качестве индивидуального участника НСПК. (п. 6 введен ФЗ от 01.05.2017 N 88-ФЗ)

В соответствии с Федеральным законом от 27.06.2011 N 161-ФЗ "О национальной платежной системе" субъектами НПС являются:

- операторы по переводу денежных средств;
- банковские платежные агенты;
- платежные агенты;
- организации федеральной почтовой связи при оказании ими платежных услуг в соответствии с законодательством РФ;
- операторы платежных систем.[6]

В апреле 2015 года был объявлен всероссийский творческий конкурс на лучшее название и товарный знак НПС. По итогам этого конкурса победителем которого стала Сосновская Елена – жительница Удмуртии, платёжная система России получила название «Мир», а товарным знаком был выбран глобус. Фирменные цвета – зелёный и голубой.[3]

3 мая 2017 года в «Российской газете» был опубликован новый ФЗ от 1 мая 2017 г. № 88-ФЗ «О внесении изменений в статью 16.1 Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей” и Федеральный закон “О национальной платежной системе”». Целью подписания данного закона Президентом РФ В.Путиным, является постепенный перевод работников бюджетной сферы и пенсионеров лишь на карты Национальной системы платежных карт «Мир» (НСПК). Данные действия предпринимаются для обеспечения полной независимости России от зарубежных платежных систем.

В то же время закон сохраняет за гражданами РФ право выбора способа получения зарплат и пенсий. Данный законопроект не

принуждает всех граждан приобрести банковские платёжные карты «Мир». Его положения относятся исключительно к тем людям, которые имеют данную карту или добровольно примут её. Получение и использование электронной платёжной карты «Мир» является совершенно добровольным делом.

Национальная банковская карта Мир – это платёжный инструмент, с помощью которого можно оплачивать все товары и услуги на всей территории России, а также в сети Интернет, совершать переводы и снимать деньги в различных банкоматах. В свою очередь, в Крыму она тоже принимается к оплате. Гражданин РФ, который расплачивается внутри страны, не увидит никаких различий между пластиковыми картами известных МПС и картой МИР. Лишь одна трудность может возникнуть – не во всех торговых точках данная карта может приниматься к оплате.

Новая банковская карта МИР прошла проверку именно теми банками, которые в 2014 году были отключены от международных платёжных систем. Первые карты были выпущены в конце 2015 года, а на начало 2017 года к выпуску данных платёжных карт присоединились 62 банка. Сбербанк приступил к выпуску банковских карт МПС МИР также в начале 2017 года. Сегодня действуют в обороте такие виды карты «Мир» как классическая, дебетовая, кредитная, премиальная. Главным отличием таких карт являются привилегии для держателя карты и объём месячного лимита на снятие денежных средств. Именно это должны принимать во внимание пользователи принимая решение, какую карту приобрести.[2]

Приобрести данную карту можно в любом отделении Сбербанка России, но онлайн выпуск карты в данное время невозможен. Для того, чтобы получить карту, необходимо иметь постоянную или временную регистрацию на территории Российской Федерации.

В настоящее время карту выпускают все крупнейшие банки страны — Сбербанк, ВТБ, ВТБ24, Газпромбанк, Россельхозбанк, Тинькофф Банк, Связь-Банк, Почта Банк, Альфа-Банк и многие другие банки России.[4]

На сегодняшний день выпущено более 3 млн. карт, а в планах НСПК выпустить до конца текущего года еще более 20 млн. национальных платёжных карт.[7]

Национальная карта, имеющая весь привычный функционал банковской карты, открывает держателю специальные возможности.

Так, на базе национальной системы платёжных карт уже запускаются разные проекты в регионах: например, карты с транспортным приложением в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, кампусные карты для студентов в Краснодаре и Ростове-на-Дону и многое другое.

Кроме всего прочего, осенью 2017 года была запущена программа лояльности для всех владельцев карт «Мир». В основе программы лежит механизм cash-back, то есть возврат части денежных средств, которые были потрачены на покупку по карте.

Ещё примерно год назад расплачиваться данной картой не везде было возможно. Однако со временем ситуация изменилась: банки подготовили банкоматы и торговые терминалы к приему национальных карт. На сегодняшний день карту «МИР» принимают практически 100 % всех банковских устройств в России. Иными словами, обладатель данной картой может совершать привычные ему операции, которые он делает при снятии наличных в банкоматах или при оплате мобильной связи, коммунальных услуг и т.д.

До 1 июля 2018 года национальные карты выдадут всем, кто уже работает в бюджетных учреждениях: сотрудникам государственных ведомств, учителям, врачам и т.д. Условия обслуживания карт не изменятся, всё останется так же, как и у карт международных платёжных систем, на которые сотрудники бюджетных организаций на данный момент получают зарплату. Но для тех, кто не желает получать карту, сохраняется возможность получать заработную плату наличными, а также на банковский счет, не привязанному ни к одной банковской карте. Банки выпускают и обслуживают пенсионные карты «Мир» абсолютно бесплатно.

Стоимость обслуживания карты «Мир», как и любых других карт, определяет сам банк, который выпускает карты. Стоимость зависит от типа карты — классическая или премиальная, дебетовая или кредитная, а также от того, есть ли к карте подключение услуги SMS-информирования или других банковских услуг. Обычно, стоимость обслуживания карты «МИР» ниже, чем карт международных платёжных систем.

Также появилась возможность использовать карту «МИР» за рубежом. Это стало возможным благодаря выпуску кобейджинговых карт (совместная карта двух платёжных систем) с МПС. Многие банки выпускают карты «Мир»-Maestro и «Мир»-JCB. Были подписаны соглашения о выпуске совместных карт «Мир»-American Express и «Мир»-Union Pay. Также национальной картой можно

пользоваться благодаря совместной работе с национальными платёжными системами стран ближнего зарубежья. В конце 2017 года НСПК совместно с национальной платёжной системой Армении ArCa готовятся к эмиссии совместных карт на территории республики Армении. Платёжная система ArCa - это национальная система межбанковских расчётов на основе пластиковых карт в Республике Армения.[1] Если данный проект будет успешно реализован, то планируется продолжить это и в других странах Евразийского экономического союза. Также ведутся переговоры о приёме карт «МИР» в таких странах как Таиланде, ОАЭ и Турции.

Технологии, которые используются для создания и обеспечения функционирования национальной карты МИР, разрабатываются и создаются на территории России. Они отвечают всем стандартам безопасности и не зависят от иностранных систем.

Для обеспечения максимальной безопасности используются все современные технологии. Оформление карты производится таким образом, чтобы было возможно отличить оригинал от подделки (чип; голограмма; закодированная в первых 6-и цифрах информация о банке, выпустившего карту, и о платёжной системе).[5]

В завершении необходимо отметить, что одной из важнейших мер решения проблем, которые складываются на международном рынке, является процедура создания и развития высокоэффективно функционирующей НПС. Она сможет дать не только обеспечение бесперебойности работ внутренних расчётов, которые составляют практически 90% от общего числа расчётов платёжными картами, но также даст ослабление факторов, которые поступают из вне.

Федеральный закон №161-ФЗ «О национальной платёжной системе» стал одним из важнейших шагов на пути формирования современной платёжной системы, которая отвечает не только потребностям финансового рынка, но и современным установкам в области экономической безопасности России. Национальная платёжная система «Мир» является новой российской перспективной системой оплаты, которая поддерживается всеми ведущими банками страны. Преимуществами данной системы являются ориентированность на внутренний рынок и практичность работы для всех граждан России.

В настоящее время национально-платёжная система только набирает обороты по внедрению в массы, но с постепенным её

развитием она сможет создать определённые преимущества для финансовой системы Российской Федерации.

### Литература:

1. Официальный сайт национально-платёжной системы карт (НПСК) <http://www.nspk.ru/>
2. Блог о финансах, инвестициях и трейдинге <https://финблог.рф/>  
Информационное агентство <http://bankir.ru/>
3. Обзоры банковских продуктов <http://www.privatbankrf.ru/>
4. Портал об управлении личными финансами <http://money-budget.ru/>
5. Справочная правовая система Консультант-плюс <http://www.consultant.ru/>
6. Информационно-аналитический сайт <http://mir-procentov.ru/>

УДК 330

*Гаак Т.А.,  
студент 4 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: gaak.tanya@yandex.ru*

*Научный руководитель:  
Адаменко А.А.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: adam83@mail.ru*

## **Развитие системы негосударственного пенсионного страхования (НПС) в Российской Федерации**

**Аннотация:** В статье автор рассматривает развитие системы негосударственного пенсионного страхования в Российской Федерации. Опираясь на актуальные вопросы развития индивидуального пенсионного капитала и реформирование системы обязательного пенсионного страхования. В результате научной

работы были сформированы основные выводы, на основании данных официальных источников.

**Ключевые слова:** пенсионная система, реформа, накопительная пенсия, негосударственные пенсионные фонды, индивидуальный пенсионный капитал.

*T. A. Gaak  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [gaak.tanya@yandex.ru](mailto:gaak.tanya@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
A. A. Adamenko  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: adam83@mail.ru*

## **Development of the system of private pension insurance (PPI) in the Russian Federation**

**Abstract:** In the article the author considers development of a system of private pension insurance in the Russian Federation. Drawing on topical issues of development of individual pension capital and reform the system of mandatory pension insurance. As a result of scientific work was formed by the key findings, based on data from official sources.

**Keywords:** pension system, reform, funded pension, private pension fund, individual pension capital.

Пенсионная система Российской Федерации претерпевает изменения и находится на пике ее реформирования.

Актуальной темой стало создание эффективного механизма самостоятельного формирования пенсионного капитала граждан и связано это в первую очередь с возрастающим интересом к управлению своими накоплениями.

Первые этапы становления новой пенсионной системы начались в начале 2000-х, что послужило к переходу на 3 уровня пенсионного обеспечения: страховое, государственное и негосударственное.

Таким образом, формирование трудовой пенсии стало осуществляться в системе обязательного пенсионного страхования.

Главной особенностью формирования пенсии в новой системе стали страховые взносы, перечисляемые работодателем за работника в течение его трудовой жизни.

Переход к рыночной модели экономики послужил к созданию нового элемента – накопительной части трудовой пенсии. Она была выведена за пределы солидарной системы, средства, поступающие на нее, являлись инвестиционным активом трудящегося, россияне 1967 года рождения и моложе могли направлять накопительную часть в любой негосударственный пенсионный фонд или в управляющую компанию[4].

Таким образом, развитие негосударственного пенсионного страхования, непосредственно связано с реформой 2002 года, с введением такого понятия как накопительная пенсия.

С 2014 года начался один из новых этапов реформ, при помощи которого страховые взносы могут направляться на формирование страховой и накопительной пенсий либо на формирование одной страховой пенсии, если гражданин сделал выбор до 2015 года. В зависимости от выбора формирования страховой и накопительной части пенсии тариф страховых взносов на обязательное пенсионное страхование выглядит следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1-Тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

На сегодняшний день все большее количество россиян желают принять участие в формировании своей пенсии. В настоящее время

свыше 7 миллионов человек являются участниками негосударственного пенсионного страхования.

Однако это усложняется тем, что с 2015 года был введен мораторий на пенсионные накопления, который действует до сих пор, 6% накопительной пенсии идет на формирование страховой пенсии. Связано это с реформированием пенсионной системы начавшейся с 2014 года, посредством направления части взносов на формирование накопительной пенсии в негосударственные пенсионные фонды, которое вызвало резкое уменьшение поступлений породивший дефицит пенсионного бюджета.

Тем не менее, негосударственные пенсионные фонды продолжают свою деятельность в ожидании реформы, связанной с системой индивидуального пенсионного капитала. Концепция реформы предполагает значительные изменения в деятельности фондов.

Предполагается, что будущая пенсия будет формироваться из государственной части и индивидуального пенсионного капитала.

Концепция индивидуального пенсионного капитала это разработка, Центральным Банком и Министерством Финансов, направленная на усовершенствование накопительной части пенсии. Основные моменты новой, возможной реформы касаются направления действующего взноса в ПФР в размере 22% от фонда оплаты труда работника на выплаты имеющимся пенсионерам в полном объеме (без выделения 6% на накопительную часть) и формирование накопительной пенсии через уплату добровольных взносов в выбранный негосударственный пенсионный фонд[3].

Несомненный плюс индивидуального пенсионного капитала состоит в том, что формирование такого капитала является добровольным, так же гражданин может сам выбрать % отчислений в негосударственный пенсионный фонд, но в дальнейшем будет происходить ежегодное повышения на 1% по взносу до уровня в 6%, так же у плательщика будет такая возможность самостоятельно прекратить уплату взносов, написав об этом заявление.

Но есть и минусы у такой системы. Государственное пенсионное страхование ежегодно индексирует пенсии в соответствии с уровнем инфляции, что естественно невозможно в негосударственном пенсионном фонде, так это содержатель нашего счета и не более. Так же одним из препятствий к созданию индивидуального пенсионного капитала, является недоверие к



негосударственным пенсионным фондам. Однако не стоит переживать зря, во-первых, деятельность всех негосударственных пенсионных фондов подлежит обязательному лицензированию, во-вторых контроль над негосударственными пенсионными фондами осуществляется Центральным Банком Российской Федерации. Так же насколько можно доверять тому или иному фонду показывают актуальные рейтинги и рэнкинги. Они составляются Центральным Банком несколько раз в год и иллюстрируют эффективность работы негосударственных пенсионных фондов.

На данный момент негосударственные пенсионные фонды привлекают все больше клиентов для расширения своей клиентской базы. Так как с привлеченными сейчас клиентами, можно будет работать в дальнейшем по новой программе негосударственного пенсионного страхования, связанной с образованием индивидуального пенсионного капитала.

Согласно статистике ПФР в 2016 году было подано 12 млн. заявлений о выборе фонда, за январь–май 2017 – еще 2,4 млн. При этом при досрочной смене фонда россияне теряют доходы за 2 года, т. к. по закону можно сменить фонд раз в 5 лет[5].

В I квартале 2017 года количество негосударственных пенсионных фондов не изменилось. На конец марта на рынке действовало 74 фонда. При этом концентрация на рынке незначительно выросла. За I квартал доля топ-20 негосударственных пенсионных фондов по размеру активов увеличилась до 91,6% (91,2% на конец 2016 года)[2].

Таким образом, система пенсионного обеспечения в Российской Федерации имеет ряд несовершенств, постоянное ее реформирование вводит в заблуждение большинство пользователей, и не дает точного ответа на то, какую пенсию будет получать будущий пенсионер.

У обывателя встает ряд вопросов связанных, как с деятельностью фондов, так и с процессом формирования индивидуального пенсионного капитала. Прежде всего, как выбрать негосударственный пенсионный фонд и перевести пенсионные накопления, чтобы получить максимальный доход от инвестирования своих пенсионных накоплений, как повлияет дальнейшее продление моратория на формирование накопительных пенсий до 2020 года и куда направятся накопленные в негосударственных пенсионных фондах денежные средства, подвергшиеся заморозки.

В перспективе, система индивидуального пенсионного капитала в Российской Федерации может стать альтернативой действующему обязательному пенсионному страхованию.

### Литература:

1. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О негосударственных пенсионных фондах"
2. [http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14332/review\\_npf\\_17Q1.pdf](http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14332/review_npf_17Q1.pdf)
3. <http://pensiology.ru/pensionnaya-reforma/koncepciya-ipk/>
4. <http://nbj.ru/>

УДК 338.24

*Зеленская Н.В.*  
студент 4 курса  
СКФ ФГБОУ ВО  
«Российский государственный университет правосудия»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Zelenskaya\\_Natasha\\_96@mail.ru](mailto:Zelenskaya_Natasha_96@mail.ru)

*Научный руководиль:*  
**Шер М.Л.**  
к.э.н., доцент  
СКФ ФГБОУ ВО  
«Российский государственный университет правосудия»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mlsher@yandex.ru](mailto:mlsher@yandex.ru)

### Состояние рынка коммерческой недвижимости: угрозы и перспективы развития

**Аннотация:** В статье дана оценка состояния современного рынка коммерческой недвижимости. Выявлены основные угрозы, непосредственно оказывающие влияние на данный сегмент рынка. Сформированы перспективы его развития с учетом влияния указанных угроз и рисков, безусловно, существующих в любом сегменте рынка. В статье представлены диаграммы, наглядно отражающие изменения показателей состояния рынка коммерческой недвижимости.

**Ключевые слова:** рынок коммерческой недвижимости, маржинальность, волатильность, угрозы рынка коммерческой

недвижимости, стоимость объекта недвижимости, кадастровая оценка, инвестирование.

*Zelenskaya N.V.*

*4th year student*

*North Caucasian Branch of Federal State Educational Establishment*

*“Russian Academy of Justice”*

*Russia, Krasnodar*

*e-mail: [Zelenskaya\\_Natasha\\_96@mail.ru](mailto:Zelenskaya_Natasha_96@mail.ru)*

*Scientific adviser:*

*Sher M.L*

*PhD Economics*

*North Caucasian Branch of Federal State Educational Establishment*

*“Russian Academy of Justice”*

*Russia, Krasnodar*

*e-mail: [mlsher@yandex.ru](mailto:mlsher@yandex.ru)*

## **The state of the commercial real estate market: threats and development prospects**

**Abstract:** In the article was assessed the state of the modern commercial real estate market. The main threats directly influencing the given segment of the market are revealed. Prospects for its development are formed, taking into account the impact of these threats and risks, which certainly exist in any market segment. In the article presented diagrams that clearly reflect changes in the indicators of the state of the commercial real estate market.

**Key words:** commercial real estate market, marginality, volatility, threats to the commercial real estate market, real estate value, cadastral valuation, investment.

Рынок недвижимости, как любой другой рынок, представляет собой взаимосвязанную систему рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости.

Рынок коммерческой недвижимости, включает в себя объекты, призванные приносить своим владельцам доход и рассматривается ими, как один из способов инвестирования капитала.

Одной из основных черт рынка коммерческой недвижимости, является то, что данный вид рынка, находится в непосредственной зависимости от существующей экономической ситуации в стране,

которая, в настоящее время, достаточно нестабильна и это не всегда носит положительный характер. Кроме того, экономика любого государства зависит от внешней и внутренней политики.

По мнению многих аналитиков, в 2017 году наиболее значимыми угрозами, рынка офисной недвижимости стали:

1) сокращение новых проектов объектов недвижимости и ухудшение их качества;

2) увеличение количества объектов, перешедших под управление банками;

3) колебания валютного курса;

4) сокращение маржинальности;

5) снижение стоимости объектов недвижимости;

6) отсутствие государственной поддержки в сегменте коммерческой недвижимости.

Рассмотрим каждую из этих угроз более подробно.

В настоящее время были зафиксированы количественные сокращения новых объектов коммерческой недвижимости, а также выявлены ухудшения качества объектов, введенных в эксплуатацию. Данные последствия возникли в результате появления проблем у девелоперов с получением заемных финансируемых средств и возникновением трудностей, связанных с заполнением новых объектов недвижимости. В свою очередь, сложившаяся ситуация неблагоприятно влияет на сегмент высококачественных объектов рынка коммерческой недвижимости, а именно, объектов класса «А» и «В+», что приводит к минимизации объектов указанного вида на рынке недвижимости. На диаграмме 1 указана доля свободных офисных площадей класса «А» и «В» по Москве и области. Анализируя диаграмму, мы видим, что максимальной отметки показатель «А» достигал в 2015 году, а показатель «В» в 2016 году, затем у двух показателей был отмечен спад, однако, в 1 квартале 2017 года вновь наблюдается рост двух показателей.

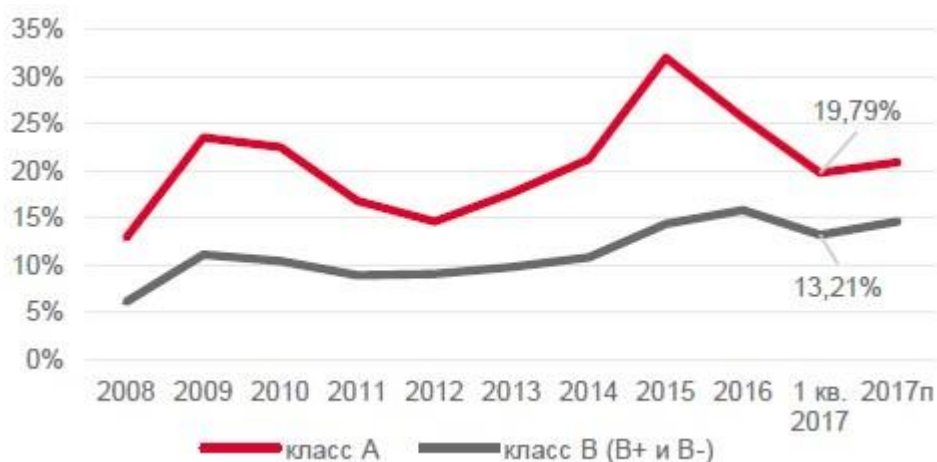


Диаграмма 1 - «Доля свободных офисных площадей класса «А» и «В»»<sup>1</sup>

В прошлом году было отмечено увеличение роста количества торговых и офисных объектов коммерческой недвижимости, перешедших под управление банками, вследствие, возникших у владельцев данных объектов задолженностей, в связи с невыполнением своих кредиторских обязательств. Сложившаяся ситуация может в дальнейшем привести к изменению спроса на данный вид недвижимости и, следовательно, негативно повлиять на состояние рынка коммерческой недвижимости в целом.

Колебания валютного курса – еще одна из глобальных проблем рынка офисной недвижимости. Несмотря на стабильность, которая была зафиксирована в период конца 2016 года и начала 2017 года, все же не стоит думать о том, что волатильность данного показателя не сможет негативно повлиять на динамику спроса в сегменте офисной недвижимости.

Перечисляя основные угрозы рынка офисной недвижимости, следует отметить, что на данный момент основной проблемой данного сегмента в целом, является, вовсе не снижение количества новых объектов, а значительное снижение спроса на объекты, которые в настоящий момент находятся на рынке, но, к сожалению, не востребованы. В результате чего, данные объекты, не используются и не выполняют своего функционального назначения, принося лишь убытки своим собственникам. Падение спроса на офисную недвижимость, зависит от разных факторов, но одним из главных, является сокращение числа рабочих мест, в связи с закрытием мелких компаний и уменьшением бизнеса. На диаграмме 2

<sup>1</sup><https://zdanie.info/2393/2467/news/10291>

представлена динамика ежегодного ввода в эксплуатацию новых торговых площадей по Москве и Московской области.

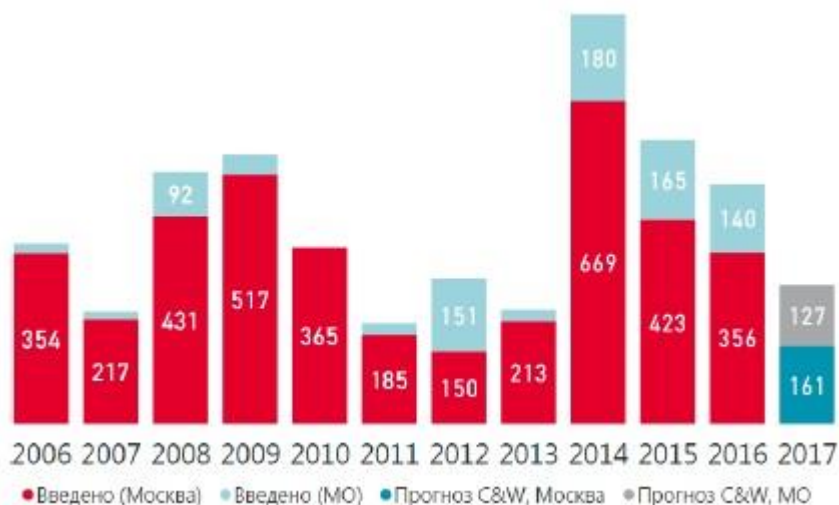


Диаграмма 2 - Динамика ежегодного ввода в эксплуатацию новых торговых площадей (тыс. кв.м)<sup>2</sup>

Говоря об угрозах, не следует упускать из виду, еще одну из важнейших, на наш взгляд, угроз. Угроза сокращения маржинальности в данном сегменте, имеет свою актуальность с прошлого года и сохраняет свои позиции по настоящее время. Важно отметить, что это обусловлено рядом факторов, главными из которых являются – экономические условия, сложившиеся в нашей стране и во всем мире в целом. Кризис «нанес свой отпечаток», и как предполагалось, во всех сегментах коммерческой недвижимости, арендные ставки были снижены, однако, при этом, были зафиксированы случаи, когда расходы имели динамику роста. Не менее важным фактором, в развитии объектов недвижимости, помимо, экономических условий, являются сами собственники. В сложившейся, достаточно не простой, экономической ситуации, их умение и возможность быстро реагировать на изменения, происходящие в нашей экономике, играют огромную роль, ведь успех любого проекта зависит от уровня гибкости и правильности принятия решений самого собственника.

На диаграмме 3 отображено изменение уровня инвестиций в российскую коммерческую недвижимость за последние 10 лет. Согласно диаграмме в 2017 году уровень инвестиций по сравнению с

<sup>2</sup><https://zdanie.info/2393/2467/news/10291>

максимальной отметкой данного показателя, сократился более чем на 50%.

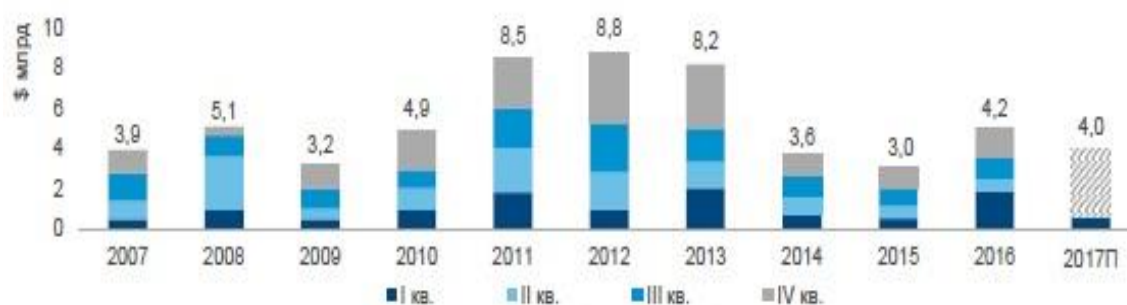


Диаграмма 3 - Изменение уровня инвестиций в российскую коммерческую недвижимость за последние 10 лет<sup>3</sup>

Немаловажной угрозой также является снижение стоимости объектов недвижимости. Однако, данная угроза носит далеко неоднозначный характер. В зависимости от субъектов рынка, она имеет, как положительное, так и отрицательное влияние. Например, для собственников объектов недвижимости, этот риск влияет крайне негативным, но, в свою очередь, помогает инвесторам приобретать объекты недвижимости на более выгодных условиях, что в свою очередь, свидетельствует о положительном влиянии риска в отношении данного субъекта рынка недвижимости.

К негативным последствиям также может привести - завышенная кадастровая оценка стоимости объекта недвижимости. Данный риск связан с введением в действие с 1 января 2017 года специальных государственных бюджетных учреждений, которые собственно и будут, определять кадастровую стоимость объектов недвижимости. Такое изменение может привести к одной из самых главных угроз рынка коммерческой недвижимости и привести данный рынок в состояние «гибели». В результате резкого повышения стоимости кадастровой оценки, произойдет увеличение размера налогового платежа, что впоследствии, станет препятствием роста арендной ставки и приведет к разорению многих собственников объектов коммерческой недвижимости. Что уже мы начинаем наблюдать, поскольку многие уже получили налоговые уведомления с существенными изменениями в сторону увеличения по сравнению с прошлым годом.

Отдельно, хотелось бы уделить внимание нашему законодательству, которое так же может выступать и являться

<sup>3</sup><https://zдание.info/2393/2467/news/10291>

угрозой. Его регулирование на региональном и городском уровнях, имеют сильное влияние на состояние рынка в целом. Это чаще всего проявляется в запретах разного характера, например, на строительство, на ликвидацию объекта, на существование объекта и т.д. Однако, это лишь одна сторона, также необходимо отметить, роль государства в сегменте коммерческой недвижимости, выражающуюся в оказании поддержки участникам (субъектам) данного рынка. Поддержка государства является важнейшим элементом, особенно в сложившейся, сложной экономической ситуации. Различного рода социальные программы, иные формы поддержки населения приносят свои положительные результаты в определенных сегментах рынка. Однако, в настоящее время, в сегменте рынка коммерческой недвижимости, эта самая государственная поддержка отсутствует. Сложившаяся ситуация может привести не только, к полному отсутствию новых проектов в этом сегменте, но и сокращению уже существующих, в связи с отказом собственников объектов недвижимости, не чувствующих поддержку государства.

Как мы наблюдаем, нестабильность рынка коммерческой недвижимости начинает вызывать существенные изменения на рынке капитала.

Любое изменение рыночных цен или ставок арендной платы, которое сохраняется в течение года или более, является важным индикатором тенденций на рынке недвижимости. Различия между ценами, заявленными в реестрах объектов, выставленных на продажу, и текущими ценами продаж, а так же разница между запрашиваемой арендной платой и конечной выплачиваемой суммой, которая отражает устойчивость рынка, имеет особое значение на рынке недвижимости.

Риски, характерные для рынка недвижимости, подразделяются на группы:

1) несистематические риски поддаются диверсификации за счет формирования портфеля недвижимости. Данные риски характерны для различных типов недвижимости и различных регионов;

2) систематические риски, определяемые на рынке недвижимости такими факторами, как низкая ликвидность актива, стабильность налогового законодательства, уровень конкуренции на рынке недвижимости и рынке капитала, длительность делового цикла на рынке недвижимости, демографические тенденции в стране в



целом и по регионам, тенденции занятости трудоспособного населения, инфляция и риск изменения процентных ставок на рынке капитала.

В результате анализа различных источников можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в настоящее время, на состояние рынка коммерческой недвижимости, помимо, внутренних угроз, также большое воздействие оказывают внешние угрозы. Данные угрозы образуются из сегмента жилого рынка. Создание девелоперами жилья субрынков, в значительной степени, оказывают влияние на нынешние показатели состояния спроса и предложения. Результатом изменения этих двух показателей, является перераспределение сил участников рынка, что приводит к изменению сложившейся ситуации рынка коммерческой недвижимости в целом.

Во-вторых, текущее состояние рынка коммерческой недвижимости свидетельствует о недостаточном уровне развития данного сегмента. Отсутствие высокой инвестиционной привлекательности, волатильность валютного курса, сокращение маржинальности, и что немало важно, в сложившейся непростой экономической ситуации - отсутствие государственной поддержки. Все это, безусловно, отрицательно влияет на полноценное функционирование и развитие данного рынка в нашей стране.

В-третьих, рынок коммерческой недвижимости тесно связан с другими рынками, такими как, рынок труда, рынок товаров и услуг, так как для своего существования, данные рынки должны иметь или арендовать соответствующие помещения, необходимые для их деятельности. Рынок капитала не может быть вообще без рынка недвижимости. В свою очередь, рынок коммерческой недвижимости не может существовать, например, без рынка капитала потому как недвижимость не на что было бы строить, арендовать или приобретать.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что эффективное развитие экономики коммерческой недвижимости в условиях современной России необходимо совершенствовать и развивать, используя отечественный и зарубежный опыт.

### **Литература:**

1. Е.А. Савельева. Экономика и управление недвижимостью:

учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

2. Монография. С.А. Ломакина. Коммерческая недвижимость как объект антикризисного управления.- М.:ФГБОУ ВПО РГУТиС, 2012.

3. [http://comestate.ru/interview/ugrozy\\_2017\\_goda\\_dlya\\_rynka\\_kommercheskoy\\_nedvijimosti](http://comestate.ru/interview/ugrozy_2017_goda_dlya_rynka_kommercheskoy_nedvijimosti).

4. <https://zдание.info/2393/2467/news/10291>

УДК 338

*Слюсаревский А.Е.  
Магистрант 3 курса  
Новороссийский филиал Финуниверситета  
e-mail: [arty.92@mail.ru](mailto:arty.92@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Кунаковская И.А.,  
доцент, к.э.н.,  
Краснодарский филиал Финуниверситета  
e-mail: [irene\\_ku@mail.ru](mailto:irene_ku@mail.ru)*

## **ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, ОЖИДАНИЯ, РИСКИ**

**Аннотация:** В статье изучается роль финансового прогнозирования развития строительного рынка с учетом отраслевой специфики в условиях экономической нестабильности. Предлагается анализ ключевых тенденций и факторов, определяющих финансовую политику хозяйствующих субъектов в сложившейся и прогнозируемой ситуации.

**Ключевые слова:** строительство, строительный рынок, финансовое прогнозирование в строительстве, финансовая устойчивость, факторный анализ, инвестиции, экономическая нестабильность, основные тенденции.

*Slusarevsky A.E.,  
master student, 3 courses  
Financial university under the government of the Russian Federation, Novorossiysk branch  
e-mail: [arty.92@mail.ru](mailto:arty.92@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Kunakovsky I.A.,  
PhD in economics, docent,  
Financial university under the government of the Russian Federation, Krasnodar branch  
e-mail: [irene\\_ku@mail.ru](mailto:irene_ku@mail.ru)*

## FINANCIAL FORECASTING THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION MARKET IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY: TRENDS, EXPECTATIONS, RISKS

**Abstract:** this article researches the role of financial forecasting of market development, taking into account construction industry specifics in the conditions of economic instability. Authors offer analysis of key trends and determinants of financial policy of business entities in the current and projected situation.

**Keywords:** construction, construction market, financial projections, construction, financial stability, factor analysis, investments, economic instability, trends.

Строительство является одним из ключевых не сырьевых секторов в структуре ВВП России. Данная отрасль во многом определяет развитие всей экономики страны, так как оказывает существенное влияние на динамику материального производства, создание средовой инфраструктуры и, как следствие, определяет изменение емкости экономического потенциала государства и возможности его будущего увеличения. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос формирования условий устойчивого роста и качественного развития строительной индустрии в целом и отраслевых субъектов хозяйственной деятельности в частности.

Тем не менее, кризисные явления в отечественной экономике, а именно нестабильность финансового сектора, ограниченность доступности долгосрочного кредитования, колебания ключевой ставки, делают строительство одной из наиболее уязвимых отраслей экономики России.

Это доказывает негативная динамика развития строительного сектора в 2014-2016 годах, сменившая посткризисный рост 2011-2013 годов. Так, ВВП отрасли в 2013 году составляло 7%, в 2016 – 5,2%. При условии снижения общего ВВП, наблюдается двойной негативный тренд. Также наглядную деградацию демонстрируют такие показатели, как индекс предпринимательской уверенности в строительстве, портфель заказов (компонента индекса предпринимательской уверенности в строительстве), физический объем работ [1]. Стоит отметить, что перечисленные показатели находятся на уровне кризисных 2009-2010 годов.



Рисунок 1 – Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных организаций [2]

Анализируя причины, ограничивающие производственную деятельность строительных компаний, можно сделать вывод о финансовой природе кризисных явлений в отрасли. Такие факторы, как высокий уровень налогов, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, неплатежеспособность заказчиков, недостаток финансирования, высокий процент коммерческого кредита являются объектами финансового менеджмента компании.

Таким образом, в рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, высокий уровень платежеспособности, ликвидности и деловой активности [3, с.5].

Следовательно, ключевой компетенцией руководства строительной организации в условиях внешней нестабильности экономической ситуации становится способность заблаговременно выявить и спрогнозировать предпосылки возможных финансовых затруднений с их последующей диагностикой. Особую важность имеет временной фактор, так как высокая скорость обнаружения финансовых проблем и негативных тенденций позволяет провести превентивные мероприятия, скорректировать финансовую политику организации и адаптировать ее к изменяющимся условиям.

На сегодняшний день в отрасли оформился ряд противоречивых тенденций, одновременное появление которых затрудняет процесс среднесрочного и долгосрочного прогнозирования финансового развития для рынка, в целом, и для строительных организаций, в частности.

Несмотря на позитивное изменение опережающих индикаторов строительства в 2017 году, замедление темпов снижения девелоперской активности и стабилизации финансового сектора, темпов инфляции и уровня платежеспособности населения, инерция негативных процессов предыдущих лет остается заметной. Реальные доходы населения не позволяют обеспечить устойчивый рост платежеспособного спроса, несмотря на имеющуюся потребность в новых объектах недвижимости. Тем не менее, в сентябре 2017 года рост объемов выдачи ипотеки составил 45% [4].

Стоит также отметить важную проблему формирования значительного фонда из нераспроданной недвижимости, размер которого может составлять порядка 25-35% от введенного в 2016 году жилья. В этой связи возможно ожидание усугубления кризиса ликвидности на строительном рынке в 2017-2018 годах [5].

Данная тенденция была спровоцирована разрывом в темпах реакции строительного рынка и дефицитом спроса. Уровень девелоперской активности в 2011-2013 годах и инерционная отраслевая динамика столкнулись с резким падением платежеспособности населения в 2014, обусловленным не только рядом макроэкономических и геополитических причин, структурным кризисом отечественной экономики, но и региональными бихевиористическими реактивными сценариями большинства потенциальных покупателей объектов недвижимости.

Одной из позитивных предпосылок увеличения активности строительного рынка и его гармонизации является снижение Центральным банком Российской Федерации ключевой ставки до 8,25% годовых. Это способствует не только улучшению условий кредитования и доступности финансовых ресурсов для девелоперов, но и обеспечивает снижение ставки ипотечного кредитования, стимулируя рост количества сделок по покупке недвижимости.

Однако данная мера отчасти объясняется планами правительства РФ по отмене схемы долевого участия в строительстве. Несмотря на очевидные практические недостатки Федерального закона от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об участии в долевом

строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" и проблему обманутых дольщиков, данный механизм является альтернативным и дополнительным каналом финансирования девелоперских проектов. Его отмена может привести к серьезным негативным последствиям для существенного количества субъектов хозяйственной деятельности рынка, многим из которых придется полностью менять не только политику финансирования строительства новых объектов, но и бизнес-модель в целом. При этом мировой опыт кредитования рынка недвижимости в развитых странах, таких как Германия, США, Япония, Великобритания, Китай предполагает средний уровень ставок по ипотеке от 1,5% до 4,9%, что значительно ниже условий, предлагаемых отечественным девелоперам. В таких условиях возможным компенсационным механизмом может стать повышение средневзвешенной стоимости 1 кв.м. объектов недвижимости, что негативно скажется на их доступности для населения. При этом существует риск резкого сокращения количества строительных компаний по причине невозможности их адаптации к новым условиям.

Таким образом, финансовое прогнозирование развития строительных организаций в условиях экономической нестабильности осложняется рядом противоречивых рыночных тенденций и представляет собой сложную основополагающую задачу для менеджмента хозяйствующих субъектов данной отрасли. Ввиду изменчивости внешних условий, существующих факторов, ограничивающих производственную деятельность строительных организаций, финансовая политика компании должна быть направлена на своевременное выявление и прогнозирование внутренних негативных тенденций и становление гибкой бизнес-модели организации. Максимальная оптимизация внутренних ресурсов – это единственный путь адаптации компании в условиях существенных внешних ограничений.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральная служба государственной статистики  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/leading\\_indicators/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/leading_indicators/)
2. Федеральная служба государственной статистики

[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/stroit/stroi29g.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/stroit/stroi29g.htm)

3. Баженов Олег Викторович. Развитие анализа и прогнозирования финансового состояния строительной организации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Баженов Олег Викторович; [Место защиты: Ур. гос. техн. ун-т].- Екатеринбург, 2009.- 184 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/945 – 5с.

4. АО «АИЖК» «Предварительные итоги развития рынка ипотеки в октябре 2017 года»

<https://xn--d1aqf.xn--p1ai/wp-content/uploads/2016/04/Predvaritelnaya-otsenka-AIZHK-obemov-vyudachi-ipoteki-v-oktyabre-2017.pdf>

5. Рейтинговое агентство строительного комплекса rask.ru

УДК 338.1

*А. А. Негуч.,  
студент 1 курса  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный технологический университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [anya.neguch.99@mail.ru](mailto:anya.neguch.99@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
О.В. Брижак.,  
доцент, к.э.н.  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кубанский государственный технологический университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [brizhak71@mail.ru](mailto:brizhak71@mail.ru)*

## **Экономический рост в России: проблемы системной стабилизации и социальной сбалансированности**

**Аннотация:** В данной работе рассматриваются пути достижения стабильного экономического роста. Были представлены сравнительные характеристики экономик различных стран на современном этапе их развития.

**Ключевые слова:** экономический рост, социальная сбалансированность, системная стабилизация.

*А.А.Neguch.,  
student, 1 courses  
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Kuban State Technological  
University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [anya.neguch.99@mail.ru](mailto:anya.neguch.99@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
O.V. Brizhak.,*

## **Economic growth in Russia: problems of systemic stabilization and social balance**

**Abstract:** In this paper, we consider ways to achieve stable economic growth. Comparative characteristics of the economies of different countries were presented at the present stage of their development.

**Keywords:** economic growth, social balance, systemic stabilization.

Рассматриваемая тема в условиях развития современной России крайне актуальна. За последнее десятилетие в российской экономике произошли существенные изменения, некоторые из которых явились причиной сформировавшейся негативной динамики. В их числе мировой финансовый кризис 2008 года, геополитические проблемы, экономические санкции и контрсанкции, внутренние проблемы. Все они формируют множество вызовов, требующих серьезных подходов и решений для экономики России на современном этапе [2;3].

Экономический рост – это количественное и качественное увеличение реального ВВП страны с учетом долгосрочной стратегии развития. Среди факторов экономического роста обычно выделяются ключевые детерминанты: количество и качество природных и трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень используемых технологий, экологические параметры.

Учитывая специфику становления и развития современной рыночной экономики России, ее прошлое наследие, можно констатировать, что наша страна переживает серьезные количественные и качественные изменения, касающиеся трансформации форм и типов собственности, изменения структуры и организации производства, формирования институциональной среды, глобальных социально-экономических и финансовых преобразований. Также в сложившейся ситуации очень важно учитывать проблемы, связанные и переходом к новому технологическому укладу [6;2].

Не стоит забывать, что Россия является одной из богатейших стран. Само понятие «богатство» не стоит воспринимать только в природно-ресурсном потенциале, так как данное определение



охватывает и человеческий потенциал, культурное наследие, научную базу и многое другое.

Существует мнение, что с открытием углеводородов Россия переориентировала свою экономику на нефтедобычу. Есть даже понятие «ресурсное проклятие», которое активно изучал Дж. Сакс [9]. Безусловно, переориентация российской экономики на сырьевой экспорт привели к глубинным изменениям, в том числе к деградации отраслей промышленности, закрытию предприятий, снижении реального ВВП, деиндустриализации, утечке капитала из страны, социальному неравенству, стратификации общества, утрате позиций на мировом рынке и пр. Ориентация на модернизацию экономики и курс на неоиндустриализацию является верным стратегическим направлением проводимой политики государства на современном этапе [1].

В мире существует множество примеров успешного развития экономик и при более низких показателях обеспеченности ресурсами, человеческого капитала, климатических условий. В этом плане показательным является опыт Саудовской Аравии – страны, где нефтяные ресурсы также являются основой экономики. Но эта страна, находясь в более сложных климатических и географических условиях, сырьевые доходы направляет в инновации, социальную сферу, сельское хозяйство, что позволяет ей успешно развиваться [8].

Приведем еще один пример - наиболее социально ориентированную экономику Норвегии. Чем же можно объяснить успех этой страны, которая находится в суровых климатических условиях? Норвегия на мировом рынке углеводородов занимает второе место по экспорту природного газа, уступая только России, и седьмое место по экспорту нефти, что не мешает ей быть более развитой, по сравнению с российской экономикой. Эта страна, в отличие от России, руководствуется принципом равенства, жесткой фискальной политикой и высоким социальным обеспечением. Норвежцы четко определили роль государства в своей экономике и признали запасы нефти и газа достоянием не отдельных лиц и компаний, а всей нации. Из этого следует грамотное распределение внутреннего капитала, а также мощное развитие социальной сферы. Все это помогло Норвегии удачно сочетать в своей экономике свободный рынок и государственное регулирование, на основе эффективных распределительных механизмов [5;8].

Российская экономика, где многие внутренние проблемы остаются до сих пор неразрешенными, подверглась внешним ограничениям - санкциям, ограничениям к внешним инвестиционным ресурсам, отказом от реализации крупных проектов, например, санкции, введенные против ряда компаний, таких как, «Черноморнефтегаз», «Газпромбанк», «Сбербанк России» и др. Такая внешняя изоляция вызвана желанием установить единоличное право на экономической площадке отдельных государств, исключая само понятие «конкуренция» [8].

Вместе с тем, сложная геополитическая обстановка в мире положительно сказалась на отечественном производителе, началась активная реинтеграция внутреннего рынка, что является базой для развития отечественных товаропроизводителей [8].

Рис. 1. Рост ВВП России в сравнении с другими странами-экспортёрами нефти

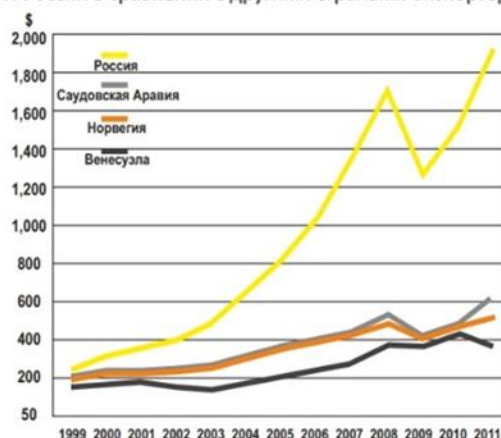


Рисунок 1 – Рост ВВП России в сравнении с другими странами-экспортёрами нефти. По оси ординат показан денежный эквивалент, по оси абсцисс годы

Из сказанного выше, можно сделать вывод, что реальный последующий рост отечественной экономики возможен только при условиях разработки четко выверенной промышленной, финансовой, инновационной, социальной политики, ориентацией на высокотехнологическое производство и формировании условий для реализации человеческого потенциала, становлении новой экономики. До сих пор российские предприятия продолжают осуществлять производственную деятельность на устаревшем советском оборудовании, с высокой степенью износа физического капитала и низкой квалификацией работников, использовании ручного труда и сложных условий производства. На данный момент

одним из ключевых факторов создания стабильного экономического роста в России, является инновационное развитие, что позволит снизить сырьевую зависимость экономики нашей страны и откроет новые пути для модернизации национальной экономики. Наряду с этим, необходимо снизить высокий уровень дифференциации доходов в обществе, социальную напряженность, увеличить социальную защиту и социальное обеспечение граждан, сформировать исчезающую прослойку среднего класса, обеспечить развитие приоритетных секторов экономики, обеспечить поддержку сферам науки и образования, повысить качество жизни населения [5].

### Литература:

1. Брижак О.В. Динамика технологических укладов и потенциал развития высокотехнологичного производства: взгляд со стороны корпорации / Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 2 (384). - С. 24-35.
2. Брижак О.В. Идея конформирования в исследовании системных социально-экономических трансформаций / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2016. № 4 (37). С. 29-40.
3. Брижак О.В. [Экономика деформаций: специфика российского бизнеса / Философия хозяйства](#). - 2014. - № 1 (91). - С. 167-176.
4. Брижак О.В. [Интересы субъектов внутрикорпоративных отношений: проблема распределения доходов в российских условиях / Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология](#). - 2012. - № 2. - С. 152-157.
5. Гринберг Р.С. Какой должна быть российская экономика / Известия - 2016 г. – С. 0,1.
6. Глазьев С. Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? /Книжный мир. - 2016. - С. 640.
7. Ермоленко А.А., Брижак О.В. [Концепт конформизма: новые возможности в исследовании трансформации экономических отношений / Terra economicus](#). - 2017. Т. 15. - № 3. - С. 92-105.
8. Сорокожердьев В.В., Соболев Э.В., Брижак О.В. [Социально-экономическое обновление России: необходимость системного экономико-правового регулирования / Экономическая наука современной России](#). - 2013. - № 4 (63). - С. 141-142.
9. Сакс Дж. The Age of Sustainable Development. – 2015. - С. 298.

**Горбатенко В.Б.**  
студент 3 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Ukraina333@mail.ru](mailto:Ukraina333@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Мамонова И.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [i-mamonova@mail.ru](mailto:i-mamonova@mail.ru)

## **Эффективность контрольной работы налоговых органов в современных условиях**

**Аннотация:** в статье рассмотрены содержание и формы налогового контроля. Исследованы основные показатели и современные методики оценки эффективности контрольной деятельности налоговых органов в России. Проведен анализ результативности контрольной работы налоговых органов РФ за 2013-2017 гг. Определены направления совершенствования деятельности контрольной работы налоговых органов в современных условиях.

**Ключевые слова:** налоги, налоговые органы, налоговая проверка, налоговый контроль, контрольная работа налоговых органов.

**Gorbatenko V.B.**  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Ukraina333@mail.ru](mailto:Ukraina333@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Mamonova I.V.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [i-mamonova@mail.ru](mailto:i-mamonova@mail.ru)

## Efficiency of control work of tax authorities in modern conditions

**Abstract:** The article considers the content and forms of tax control. The main indicators and modern methods for assessing the effectiveness of control activities of tax authorities in Russia and abroad are studied. The analysis of the effectiveness of the audit work of the Russian tax authorities in 2013-2017 is conducted. The directions of improving the activity of the control work of tax authorities in modern conditions have been determined.

**Keywords:** taxes, tax authorities, tax audit, tax control, audit work of tax authorities.

В единой системе государственного финансового контроля в современных условиях основная роль принадлежит контролю со стороны налоговых органов, так как главными и регулируемыми инструментами рыночной экономики выступают налоги. С достижением приведенного результата связано развитие государственного налогового контроля согласно задаче по повышению эффективности российской налоговой системы в области налогов и сборов, которые имеются на данный момент, и модернизация методик и способов контроля выполнения. Актуальность данного исследования заключается в том, что от эффективности инструментария налогового контроля зависят суммы поступлений в бюджет налоговых доходов, что, в свою очередь, является залогом поступательного развития экономики.

Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов, плательщиками страховых взносов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом (ст. 82 НК РФ) [1].

С целью принятия административных решений, в частности, в области правового обеспечения налоговой системы, необходимо проводить комплексную сравнительную оценку эффективности контрольной работы налоговых органов. С её помощью, реализуя

формы и виды налогового контроля, можно решить нижеперечисленные задачи:

1. реализовать меры в части налогового администрирования;
2. оценить качественный уровень налоговой контрольной работы и её влияние на налоговые поступления;
3. выявить диспропорции в работе налоговых органов и определить способы их устранения;
4. реализовать потенциал по мобилизации налоговых доходов и иных обязательных платежей в бюджетную систему.

Из всех показателей, которые отражают эффективность контрольной работы налоговых органов, можно выделить две группы: абсолютные и относительные.

К первой группе показателей относятся:

-сумма налогов и сборов, поступающая в бюджет на территории контроля;

-число проведенных проверок, в том числе на одного инспектора;

-сумма доначисленных налогов и сборов по результатам контрольной работы и штрафных санкций – в общем и в разрезе бюджетов, групп налогоплательщиков, видов проверок, платежа;

-сумма недоимки и задолженности по налогам, и их тенденция (сравнение с предыдущими периодами);

-количество субъектов налогообложения, которые стоят на учёте в налоговых органах, в т. ч. – дополнительно выявленные и поставленные на учет;

-число налогоплательщиков, приходящиеся на одного налогового инспектора – в разрезе физических и юридических лиц.

Относительные показатели включают:

1) отношение суммы платежей, которые были доначислены в ходе контрольной работы к сумме налоговых поступлений в бюджет в течение отчетного периода;

2) соотношение суммы фактически поступивших налоговых платежей и суммы начисленных платежей;

3) отношение суммы фактически поступивших платежей в бюджет в результате контрольной работы к доначисленной сумме;

4) удельный вес проверок, в результате которых были выявлены нарушения налогового законодательства из общего числа проверок;

5) сумма доначислений на одну проверку (одного работника).

При помощи налогового контроля государство может осуществлять надзор за тем, чтобы все субъекты налоговых отношений соблюдали законодательство о налогах и сборах. Помимо этого, налоговый контроль направлен на то, чтобы налоги и сборы, которые подлежат уплате, своевременно и в полном объеме поступали в бюджет и внебюджетные фонды [3].

Налоговые проверки являются основной и наиболее эффективной формой налогового контроля. Они подразделяются на камеральные и выездные. Последние проверки являются более эффективными, поскольку позволяют налоговым органам использовать различные процедуры и методики контрольной деятельности и, благодаря этому, получать намного больше информации о финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиках, в тоже время они требуют высокой квалификации проверяющих и не способны обеспечить абсолютный охват субъектов налогообложения. Следующей формой налогового контроля является получение пояснений. Налоговые органы наделены правом вызывать налогоплательщиков в целях дачи пояснений по любому вопросу в рамках исполнения законодательства. Значимой формой налогового контроля также является проверка данных учета и отчетности в режиме налогового мониторинга. Налоговый мониторинг можно назвать новой формой налогового контроля, которая была введена с 1 января 2015 года. Организация при проведении налогового контроля в виде мониторинга становится «прозрачной», однако инспекция вправе затребовать любые бухгалтерские и юридические документы в случае выявления правонарушений и возникновения разногласий.

Способы, являющиеся существенными для выявления налоговых нарушений: выборка субъектов налогообложения в целях проведения выездных проверок; предпроверочный анализ состояния финансово-хозяйственной деятельности субъекта налогообложения, который включен в план осуществления выездных налоговых проверок; изучение помещений и территорий, которые используются для извлечения дохода (прибыли); выемка предметов и документов; инвентаризация имущества субъекта налогообложения; сотрудничество с органами внутренних дел [5].

Анализ динамики основных показателей налогового контроля позволяет исследовать результативность камеральных и выездных налоговых проверок (таблица).

Таблица – Показатели эффективности налогового контроля в РФ за 2013 – 2017 гг.

Наименование показателей	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г. (на 1 октября)
Камеральные проверки (КНП), млн.ед.	34,2	32,8	31,9	29	41
из них выявивших нарушения	17,6	19,6	19,5	15,1	21,5
Результативность проверки, %	5,16	5,98	6,1	5,2	5,23
Всего выездные проверки (ВНП) организаций и физических лиц, тыс. ед.	41,3	35,8	30,6	20,1	15,6
из них: выявившие нарушения	40,8	35,3	30,4	19,9	15,3
Результативность проверки, %	98,8	98,7	99	99,2	98,3
Сумма доначислений по результатам ВНП, млн.руб.	28,1	29,1	27,1	25,9	23,9
Сумма доначислений в расчете на одну проверку, млн. руб.	67,9	81,3	88,3	12,9	15,4

Источник: <https://www.nalog.ru/rn77/>

Согласно данным таблицы, в 2013-2015 гг. наблюдается рост результативности по камеральным проверкам - с 5,16% до 6,1%. Такой рост в первую очередь связан с увеличением числа КНП, выявивших нарушения. Следует отметить, что за рассматриваемый период количество КНП, после значительного роста в предыдущие годы, в 2016 году значительно сократился, что могло быть вызвано снижением числа проведенных проверок, по сравнению с 2015 г. – с 6,1% до 5,2%. Однако ситуация начала стабилизироваться в 2017 г. и их объем по состоянию на 1 октября превысил показатели 2013-2015 гг. и составил 5,23%, чего нельзя сказать о величине ВНП организаций и физических лиц, которые за рассматриваемый период снизились с 41330 до 15552.

В результате анализа можно сделать вывод, что деятельность инспекций по повышению эффективности выездных проверок, т.е. увеличению суммы доначислений по результатам ВНП не имела эффекта. Данный показатель увеличился только в 2014 году ввиду указанных выше причин. Также приведенные данные свидетельствуют о повышении сумм доначислений в расчете на одну выездную проверку (в 2,5 раза).



В целом наблюдается положительная тенденция осуществления налогового контроля. На основе полученных значений, можно сделать следующие выводы: несмотря на то, что за рассматриваемый период, мероприятия налогового контроля были недостаточно эффективны, следует отметить повышение результативности налоговых проверок. Положительным моментом выступил четкий процесс отбора, на основе данных предпроверочного анализа, налогоплательщиков для проведения выездной проверки, что подтверждает увеличение доли результативных проверок (до 2017 г.) с 98,8% до 99,2%.

При риск-ориентированном подходе ошибки в декларациях являются одним из факторов, при выявлении которого следует включать налогоплательщика в план выездных проверок. Можно сделать вывод, что именно для камеральных проверок снижение доначислений является показателем, отражающим повышение эффективности. Другими словами, более чем 98% всех выездных проверок, как у физических, так и у юридических лиц выявляют налоговые нарушения. Если, рассматривая налоговые контрольные мероприятия отдельно друг от друга, учитывать объем проверяемой документации, очевидно, что эффективность выездных налоговых проверок примерно в 19 раз выше, чем камеральных. При этом стоит отметить, что оценивать эффективность камеральных и выездных проверок без влияния друг на друга нецелесообразно, поскольку их уровень взаимосвязи достаточно велик [2].

Очевидно, что значимость налогового контроля и его эффективность способствует уменьшению налоговых нарушений, сбережению труда и материальных ресурсов налоговых органов, росту финансовых поступлений от налогов, и, в конечном итоге, более результативной налоговой политике государства [4].

Подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, на современном этапе роста экономики модернизация и развитие функций налогового администрирования является одной из важнейших задач повышения эффективности функционирования налоговой системы Российской Федерации, ориентированного как на формирование доходной части бюджетов всех уровней государства за счет повышения показателя собираемости налогов и сборов, так и на уменьшение не только затрат субъектов налогообложения в контексте организации оптимума при исполнении ими налоговых обязательств, так и расходов на реализацию функции налогового контроля. И если

со стороны инфраструктурного обеспечения налогового управления удалось достичь наиболее благоприятных условий, то организационные процедуры работы инспекции требуют совершенствования. Вследствие этого целесообразно законодательно установить:

– реестр документации, который может потребовать налоговый орган у налогоплательщика при проведении камеральной налоговой проверки;

– дать разрешение на использование материалов оперативно-розыскной работы органов внутренних дел в целях привлечения субъекта налогообложения к выполнению обязательств в соответствии с НК РФ без проведения дополнительных мероприятий, для упрощения процедур привлечения его к ответственности;

– конкретный перечень ситуаций, предполагающих производство на правовой основе должностным лицом налогового органа выемки документов, предметов при проведении выездной проверки.

### **Литература:**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1. № 146-ФЗ от 31.07.1998 г. (принят 16.07.1998)

2. Отчеты о результатах осуществления налогового и иных видов контроля – форма: №2-НК. 4. [Электронный ресурс: [https://www.nalog.ru/rn48/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 03.11.2017)]

3. Ксенда В.М. Оценка качества налогового администрирования и анализ результативности контрольной работы налоговых органов // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 11-7. – С. 1440

4. Мамонова И.В. [Прикладные аспекты налогового администрирования - грубое нарушение правил учета доходов, расходов и объектов налогообложения](#)//*Налоги и финансы*. 2014. № 1. С. 13-19.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс: <http://www.gks> (дата обращения: 03.11.2017)].

## Раздел 2

### ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 338.487:63

*Прищепина А.С.*  
студентка 3 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ana.prishchepa@mail.ru](mailto:ana.prishchepa@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
*Васильева Л.Ф.*  
д.э.н., профессор  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [lorinav@bk.ru](mailto:lorinav@bk.ru)

#### **Аграрный туризм как инструмент привлечения новых туристических потоков**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрен сельский (аграрный) туризм как отдельный, самостоятельный вид туристической индустрии, а также влияние его на повышение привлекательности региона, на примере Краснодарского края. Актуальность данной темы обусловлено повышенным интересом к сельской и аграрной индустрии как иностранных, так и российских туристов за последние несколько лет.

**Ключевые слова:** аграрный туризм, сельский туризм, Краснодарский край, проблемы, пути решения.

*Prishchepina A.S.*  
Students, 3 courses  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ana.prishchepa@mail.ru](mailto:ana.prishchepa@mail.ru)

*Scientific adviser:  
Vasilyeva L.F.  
Doctor of Economics, Professor  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
E-mail: [lorinav@bk.ru](mailto:lorinav@bk.ru)*

## **Agrarian tourism as a tool to attract new touristic flows**

**Abstract:** this article considers rural (agrarian) tourism as a separate, independent type of tourism industry, as well as its influence on increasing the attractiveness of the region, on the example of the Krasnodar Territory. The relevance of this topic is due to the increased interest in the rural and agrarian industry of both foreign and Russian tourists over the past few years.

**Keywords:** agrarian tourism, rural tourism, Krasnodar region, problems, solutions.

Возвращения Крыма в состав Российской Федерации и успешное проведение олимпиады в Сочи стали залогом туристического успеха в 2014 году. Именно эти события повлекли за собой переоценку рекреационного богатства Краснодарского края и поспособствовали притоку крупных инвестиций. Не прошла незаметно и политика, направленная на импортозамещение, позволившая россиянам, а после ослабление позиций рубля на мировом валютном рынке и иностранным туристам, взглянуть под новым углом на туристический потенциал нашего края и России в целом.

Озадачившись туристической привлекательностью регионов РФ, их потенциалом и популярностью среди отечественных и иностранных туристов, Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» провели глубокое исследование, направленное на выявление туристических предпочтений потребителей.

Из результатов научных изысканий, представленных на рисунке 1, становится очевидно лидерство Краснодарского края в туристическом направлении на 2015 год.

Однако уже в 2016 году Краснодарский край сдал свои позиции, уступив лидерство Москве и Санкт-Петербургу. Республика Крым напротив набирает популярность у российских и зарубежных туристов, буквально «наступая на пятки» нашему краю [1].



Рисунок 1- Национальный Туристический Рейтинг за 2015 г.

В настоящий момент стремительными оборотами набирает популярность новый вид туризма – аграрный, или как его еще называют, сельский туризм.

Агротуризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта.

В зарубежных странах данного направления туризма уже давно получило свое заслуженное признание, в особенности у жителей мегаполисов, в то время как в России аграрный туризм относительно новое направление в туристической индустрии.

Агротуризм пользуется все большим спросом во многих странах мира, поскольку люди, устав от больших городов с бешеным ритмом, все чаще ищут спокойные места, вдали от мегаполисов, позволяющие насладиться природой, тишиной, но в то же самое время расширить кругозор и провести время с пользой. В нашей стране данное туристическое направление только начинает развиваться, в то время как за рубежом широко распространено и пользуется популярностью. По оценкам Федерального агентства по

туризму, в настоящее время доля сельского туризма не превышает 2% от всего рынка туризма в России, а в Европе сельский туризм приносит по различным оценкам от 15-30% от общего дохода туристической отрасли [3].

На сегодняшний день Краснодарский край один из немногих регионов, активно развивающих данный вид туризма. Кубань как нельзя лучше подходит для развития аграрного туризма - 45,9% населения края – сельские жители (по данным Краснодарстата на 01.01.2017 г.), совмещающая в себе туристические и аграрные центры [2].

Наш край обладает благоприятным климатом, разнообразными ландшафтами, богатым животным и растительным миром, разнообразие этнических культур, возрождение казачьих традиций, яркой национальной кухни, колоритом горных поселков и степных кубанских станиц, старейшими винодельческими традициями, и что не мало важно, располагается вблизи Черного и Азовского морей – все это предопределяют успешное развитие экологического, этнографического, аграрного и винного туризма.

В Краснодарском крае агротуризм можно развивать сразу в нескольких направлениях: -

- агротуризм (сбор урожая);
- туризм пребывания («пожить в деревне» - обслуживание отдыхающих сельскими семьями, готовых принять туристов);
- туризм практического опыта (получение жизненного опыта: на ферме, на сельском дворе, на винодельческом дворе);
- гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
- спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки, сплавы по быстрым горным рекам);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- этнографический туризм (знакомство с местными традициями).

Наибольшей популярностью у туристов на сегодняшний день пользуются: чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, посещение пасек, охота и рыбалка, винные туры. Особенно активное развитие получило и животноводство, ввиду использования на фермах сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб.

В Краснодарском крае насчитывается более 230 рыболовецких и охотничьих хозяйств, более 65 % хозяйств которых оказывают платные услуги. Турист практически не ограничен в выборе различных комплексов услуг, в том числе предоставление в аренду

снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы.

Примером животноводческого туризма может служить федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», где туристу предоставляется уникальная возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы. Экскурсии на пасеки также являются одним из популярных экскурсионных направлений. Во время курортного сезона в Краснодарском крае работает более 10 пасек, предоставляющих данные услуги.

Одним из инновационных направлений в сельском туризме стало развитие ферм по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около 10 ферм, где туристу предоставляется возможность наблюдать процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое).

В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау - Дюрсо», ЗАО «Алкогольно - производственная компания «Геленджик», ОАО «Аврора», ЗАО «Мысхако», ООО «Кубань - Вино», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пивобезалкогольный комбинат «Очаково», ООО «Торговый дом «Панагия»).

Наиболее ярким примером мегапроекта гастрономического туризма в Краснодарском крае может служить ежегодный фестиваль «О, да! Еда!».

Эногастрономический фестиваль «О, да! Еда!» в Абрау-Дюрсо – это масштабное событие, проведение которого с каждым годом привлекает все больше внимания туристов, тем самым повышая туристическую привлекательность Краснодарского края и внося свой вклад в развитие специализированного эногастрономического и аграрного туризма, имеющего все шансы стать ведущими туристическими направлениями в регионе.

В 2016 году первый фестиваль «О, да! Еда!» в Абрау-Дюрсо имел большой успех. За два дня работы фестиваля его посетило около 15 000 гостей, что стало на треть больше, чем ожидалось изначально. Программа мероприятия включала развлечения для всей семьи: детские игровые зоны и водные развлечения, спортивные тренировки, занятия по йоге и пилатесу, кулинарную школу для самых маленьких,

а также лекторий и другие познавательные и обучающие активности. На фестивале было съедено более 3500 бургеров, продегустировано более тысячи черноморских устриц, съедено более сотни килограмм черноморских мидий, выпито и продано почти 3 000 литров кубанских и крымских вин.

9-10 сентября 2017 года фестиваль прошел уже второй раз, темой которого стала черноморская кухня. В этом году событие повторило успех предыдущего года: провести выходные на «О, да! Еда!» собрались около 15 тысяч человек из ближайших городов – Геленджика, Новороссийска, Анапы, Краснодара, Ростова-на-Дону и других. Масштаб мероприятия заметно вырос – более шестидесяти участников представили свои блюда и вина, а развлекательная часть модного пикника включала программу на любой вкус[4].

Безусловно, в настоящий момент существует ряд препятствий для развития аграрного туризма в Краснодарском крае и России в целом:

- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность;
- отсутствие стандартов качества оказания услуг сельского туризма;
- низкий уровень подготовки туристских кадров;
- неготовность местного населения принимать туристов в связи отсутствием знаний и навыков, а также в связи с отсутствием достаточных материальных ресурсов для организации такого вида отдыха;
- слабое развитие инфраструктуры в сельских территориях;
- незначительный объём инвестиций со стороны государства.

По статистическим данным министерства сельского хозяйства, развитие сельского туризма в России наблюдается только в 11 регионах из 83.

Ресурсы по развитию агротуризма в нашей стране и крае еще далеко не исчерпаны. По данным WEF и Всемирного экономического форума, из 133 стран Россия занимает четвертое место по наличию природных и девятое – по наличию культурных туристических ресурсов мирового значения, а по показателю приоритетности сектора туризма для государства Россия находится на одном из последних – 127-м месте в данном рейтинговом исследовании; на 83-м месте – по государственным расходам на туризм и на 59-м – по



конкурентоспособности отрасли. А значит, сегодня мы все еще недостаточно задействовали и используем наши преимущества.

Для успешного развития данного туристического направления в нашей стране необходимо решить следующие вопросы:

- сформулировать государственную политику по развитию сельского туризма, как специального сектора туристической индустрии;
- принять соответствующую нормативную базу и стандарты;
- обучить квалифицированных кадров;
- обеспечить информационный поток для жителей сельской местности и туристов о существовании данной сферы туризма;
- сформировать положительный образ России как территории, привлекательной для агротуризма на национальном и международном уровнях;
- обеспечить целевое финансирование и господдержку малым предпринимателям, заинтересованным в развитии сельского туризма;

Следует отметить что уже сейчас на государственном уровне принимается ряд действий, способствующих развитию аграрного туризма на Кубани.

Так, в Краснодарском крае появилась Ассоциация аграрного туризма - некоммерческая организация, созданная при содействии регионального министерства курортов, туризма и олимпийского наследия при поддержке комитета по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма ЗСК. Основная цель создания Ассоциации - развитие и популяризация аграрного туризма в России, координация предпринимательской деятельности членов этой организации, а также представление и защита их интересов в нашей стране и за рубежом, что безусловно, дает надежды на положительные результаты в будущем.

### **Литература:**

1. Официальный сайт «Национальный рейтинг» // Электронный ресурс / режим доступа: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
2. Официальный сайт «Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея» // Электронный ресурс / режим доступа: [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/)
3. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Развитие агротуризма как альтернативного вида природопользования на территории

Краснодарского края // В сборнике: Научные аспекты инновационных исследований. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, 2013. - С. 56-60.

4. Официальный сайт «О, да! Еда! Абрау-Дюрсо» // Электронный ресурс / режим доступа: <http://abrau-durso.odaeda.me/program>

УДК 338.48

*Автор: Лим А.А.,  
студент 4 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [fyprfbm14@mail.ru](mailto:fyprfbm14@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Васильева Л.Ф.,  
профессор, д-р.экон.наук  
профессор кафедры «Экономики и финансы»  
Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [lorinav@bk.ru](mailto:lorinav@bk.ru)*

## **Анализ конкурентоспособности туристского потока Краснодарского края**

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ влияния туристского потока Краснодарского края на экономику региона. Проанализированы следующие показатели: объем туристского потока, ВРП, объем привлеченных инвестиций, фонд оплаты труда, среднемесячная начисленная заработная плата работников организации. Итогом работы стали выводы о необходимости стимулировать развития туристско-рекреационного направления.

**Ключевые слова:** анализ, туристский поток, Краснодарский край, краевой бюджет, налоговые поступления, ВРП.

*Lim A.A.,  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [fyprfbm14@mail.ru](mailto:fyprfbm14@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Vasileva L.F.,  
Doctor of science (Economics), Professor  
Professor of the Department "Economy and Finance"  
of the Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [lorinav@bk.ru](mailto:lorinav@bk.ru)*

## The analysis of competitiveness of tourist flow in Krasnodar region

**Abstract:** This article is about influence of tourist flow in Krasnodar region on the regional economy. Author analyzed the following indicators: volume of tourist flow, GRP, the volume of attracted investments, payroll and wages of employees of the organization. There are some conclusions, which is about different ways of developing tourist-recreational direction.

**Keywords:** analysis of tourist flow, Krasnodar region, regional budget, tax revenues, GRP.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих стран, как развитых, так и развивающихся. Российская Федерация обладает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма, а также для привлечения иностранного туриста. Богатая история, культурные традиции, дикая природа и обширность территории – все это подспорье для развития туристского направления в России. Краснодарский край занимает 3 место в национальном туристическом рейтинге за 2016 г., уступая лишь городам федерального значения Москве и Санкт-Петербургу. [1] Основным конкурентом Краснодарского края являются зарубежные курорты. Между регионами нашей страны наблюдается острая конкуренция, основным конкурентом Краснодарского края является республика Крым, которая также предоставляет курортные услуги.

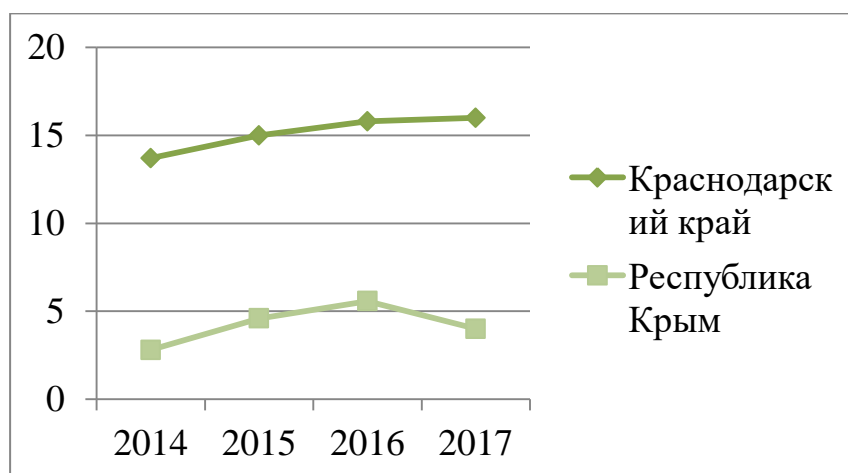


Рисунок 1 – Туристский поток Краснодарского края и Республики Крым, млн. чел [2]

Можем ли мы назвать Республику Крым прямым конкурентом Краснодарского края? Определенно нет. Из рисунка 1 следует, что турпоток на Кубань увеличивается постепенно и он значительно больше, чем в Крым.

Краснодарский край обладает рядом преимуществ:

- развита инфраструктура;
- удачное географическое расположение;
- в крае развиты новые направления туризма (экотуризм, агротуризм, гастро- и этнотуризм);
- проведение крупных мега-проектов (Чемпионат мира по футболу 2018 и кубок Конфедераций, Олимпиада и Паралимпиада 2014, Гран-при Формула 1 (2014-...), Экономические форумы, Универсиада, Всемирные военные игры 2017);
- Краснодарский край является бальнеологическим и курортно-рекреационным регионом.

После проведения Олимпиады 2014, Кубань стала всесезонной курортной зоной. Это обусловлено созданием горноклиматического курорта мирового уровня. Также после вышеупомянутого мега-проекта в край привлекается значительная доля государственных и частных инвестиций, что способствует развитию инфраструктуры, а также рекреационной составляющей. Объем привлеченных инвестиций по годам распределяется следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1 – Объем привлеченных инвестиций в бюджет Краснодарского края, млрд. руб.[3]

Год	429,0	2014	2015	2016
Объем инвестиций	955,2	693,2	579,9	429,0

С привлечением внимания к краю улучшаются и основные социально-экономические показатели, а также растет среднемесячная заработная плата работников организаций.

Таблица 2 – Основные показатели социально – экономического развития Краснодарского края 2013 - 2014 гг. [3]

	2014	2015	2016
ВРП, млрд. руб.	1656,2	1946,8	2200,7
ВРП в расчете на одного жителя, тыс. руб.	305,3	355,0	369,9
Фонд оплаты труда, млрд. руб.	457,4	456,7	482,6

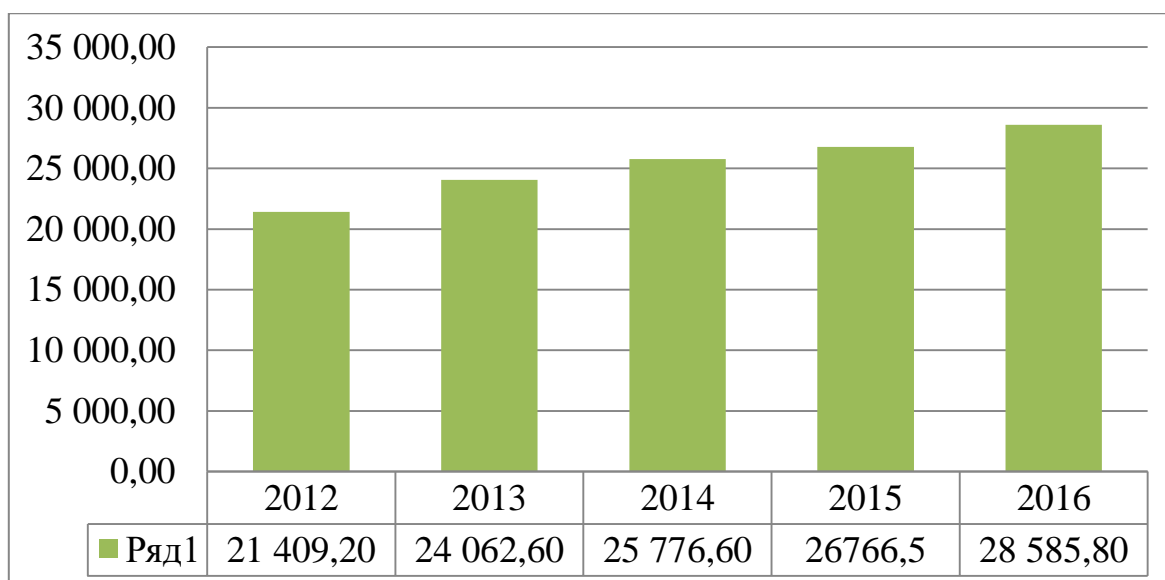


Рисунок 2 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников организации (без выплат социальной сферы), руб.

С увеличением туристского потока, увеличивались и налоговые поступления в краевой бюджет от сфер, которые связаны на прямую или косвенно с данным показателем. По данным Министерства финансов Краснодарского края доходы краевого бюджета с 2013 по 2016 годы имеют следующий вид. (Таблица 2)

Таблица 2 – Доходы краевого бюджета Краснодарского края 2013-2016 гг., млн. руб.

	2013	2014	2015	2016
Доходы всего	178 900	187 941	194 726	196 868
в том числе				
Налоговые и неналоговые поступления	141 900	151 960	157 220	163 500
Безвозмездные поступления	37 000	35 981	37 506	33 366

Следует отметить, что доля поступлений от гостиничного и ресторанного бизнесов в структуре ВРП с 2014 по 2016 год увеличилась на 9,6%.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что туризм – является одним из перспективных направлений развития Краснодарского края, а объем туристского потока оказывает непосредственное влияние на его экономику. Следовательно, необходимо разработать маркетинговую стратегию, а также улучшить качество предоставляемых услуг, уже сейчас разрабатывают новые направления туризма, которые только приносят свои первые плоды. Конечно, подспорьем развития

Краснодарского края является грамотное использование объектов культурного, природного и олимпийского наследия.

### **Литература:**

1. Национальный Туристический Рейтинг 2016 [Электронный ресурс: [http:// rustur.ru](http://rustur.ru) (дата обращения: 10.11.2017)]
2. Конкурентоспособность санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края [Электронный ресурс: <https://vuzlit.ru> (дата обращения: 15.11.2017)]
3. Кубань: исполнение бюджета 2013 - 2016 [Электронный ресурс: <https://www.minfinkubani.ru> (дата обращения: 15.11.2017)]
4. Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения [Электронный ресурс: <http://krsdstat.gks.ru> (дата обращения: 15.11.2017)]

УДК 338.28

*Автор: Лим А.А.,  
студент 4 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [fypprfbm14@mail.ru](mailto:fypprfbm14@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Константиности Х.А.,  
доцент, д-р.экон.наук  
Министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края,  
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kx81@mail.ru](mailto:kx81@mail.ru)*

### **Влияние реализации мега-проекта на развитие экономики региона на примере Кубка Конфедераций и Чемпионата Мира по футболу**

**Аннотация:** целью данной работы является определение влияния, которое оказывает реализация таких мега-проектов, как Кубок Конфедераций и Чемпионат Мира по футболу, на экономику Краснодарского края. В работе проведен анализ динамики таких показателей, как туристический поток, ВРП, налоговые поступления, уровень доходов населения, изменения на рынке потребительских услуг.

**Ключевые слова:** мега-проект, экономика региона, Кубок Конфедераций, Чемпионат Мира по футболу, инвестиции.

*Lim A.A.,  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [fypprfbm14@mail.ru](mailto:fypprfbm14@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Konstantinidi Ch.A.,  
Doctor of science (Economics), Docent  
The Minister of resorts, tourism and the Olympic legacy of Krasnodar region  
Head of Department "Management and marketing" of the Krasnodar branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kx81@mail.ru](mailto:kx81@mail.ru)*

## **The Influence of the Megaproject Implementation on the Development of the Region's Economy Based on the Example of the Confederation Cup and the World Cup**

**Abstract:** the aim of this work is to determine the impact that the implementation of such mega-projects as the Confederations Cup and the World Cup on the economy of Krasnodar region. In work the analysis of the dynamics of indicators such as tourist flow, gross regional product, tax revenues, income levels, changes in consumer services.

**Keywords:** mega-project, region's economy, Confederations Cup, World Cup, investment.

2 декабря 2010 года Российская Федерация стала страной-хозяйкой 21-го чемпионата мира по футболу и, как следствие, кубка конфедераций . 11 городов получили право на участие в этом мега-проекте. Прежде чем рассуждать о влиянии, которое оказывают эти «проектные гиганты» на страну в целом, а также на отдельные регионы, следует обратиться к теории.

Проект – временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.[2] Существуют различные классификации проектов, в данном случае нас интересует «масштаб», как классификатор. Выделяют моно-, мульти- и мега-проекты:

- моно-проект – отдельный проект различного вида;
- мульти-проект - комплекс проектов, включающий в себя несколько моно-проектов;

- мега-проект – целевая программа, направленная на развитие отраслей, регионов, включающая несколько моно- и мульти-проектов.

Публичность, общественная значимость, высокая стоимость, вовлеченность большого количества человеческих ресурсов – наиболее яркие характеристики мега-проекта. Из этого перечня и следуют основные проблемы реализации такого рода предприятия: превышение бюджета; переоценка прогнозируемого спроса и жизнеспособности.

Чемпионат мира и кубок конфедераций не первые мега проекты, реализованные на территории Краснодарского края и города Сочи в частности. Олимпиада и Паралимпиада 2014, Гран-при Формула 1 (2014-...), Экономические форумы, Универсиада, Всемирные военные игры 2017, Международный туристический форум. Именно богатый опыт в проведении такого рода мероприятий стал подспорьем для проведения главного мундиала в курортной столице Краснодарского края. Изначально два представителя «житницы России» претендовали на право проведения главного международного футбольного соревнования – Краснодар и Сочи. Но 29.09.2012 года был оглашен окончательный список городов-участников, г. Краснодар не вошел в этот список.[4] Президент РФС и министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко назвал две основные причины такого решения:

- вместимость стадиона не соответствует требованиям FIFA(40 - 60 тыс. мест) и составляет 33 979 мест;
- согласно концепции турнира, в одном регионе может быть только один город-участник.

Всего на подготовку Краснодарского края было выделено 4 784 868,5 тысяч рублей. Финансовая нагрузка распределилась следующим образом 4 124 580,5 тыс. руб. составили инвестиции из Федерального бюджета, 660 288,0 тыс. руб. - выделил краевой бюджет.[1] Значительная часть денежных средств была направлена на строительство и реконструкцию тренировочных площадок, а именно 74,6%. (Таблица 1)



Таблица 1 – Распределение средств, направленных на строительство и реконструкцию тренировочных площадок

№	Место расположения	Стоимость, тыс. руб.
1	г. Сочи, Адлерский район, ул. Ленина, 95 (Тренировочные площадки №1 и №2)	307 873,4
2	г. Анапа, станица Анапская, ул. Тбилисская, 1В	134 300,0
3	г. Краснодар, стадион «Кубань»	137 350,0
4	г. Сочи, стадион «Фишт»	3 569 705,446
5	г. Геленджик, с. Кабардинка, ул. Мира, 26 б	134 300,0
6	г. Анапа, с. Витязево, ул. Степная/Школьная, 33 "б"/2	134 400,0
7	г. Геленджик, ул. Солнцедарская, д. 1 З	100 000,0
	Итого	4 517 928,85

Проведение Кубка Конфедераций 2017 и Чемпионата мира по футболу 2018 на территории города Сочи имеет свои особенности:

- максимальное использование объектов Олимпийского наследия, а также объектов его инфраструктуры;
- отсутствие необходимости возводить стадион, и, как следствие, снижение затрат;
- наличие опыта в реализации такого рода мега-проектов;
- благоприятные природно-климатические условия;
- «Сочи», как бренд, который вызывает у иностранных граждан определенные ассоциации;
- «Фишт» станет одним из восьми стадионов в мире, на которых проводились Олимпиада, Кубок Конфедераций и Чемпионат мира по футболу.

Для определения коннотации такого рода проекта необходимо рассмотреть его с социальной, экономической и политической точки зрения.

К положительным последствиям проведения главного «мундиала» можно отнести:

- становление брендов «Сочи», «Краснодарский край» не только на уровне страны, но и на международном;
- создание дополнительных рабочих мест во время подготовки и проведения данного мега-проекта;

- развитие инфраструктуры края;
- улучшение состояния спортивных объектов и привлечение внимания к спортивной деятельности;
- привлечение средств из федерального бюджета, часть которых пойдет на общее улучшение состояния региона;
- получение уникального опыта и навыков;
- сближение культур;
- разрушение стереотипного мышления, сложившегося за рубежом.

К отрицательным в свою очередь относятся следующие факторы:

- значительные затраты из краевого бюджета, окупаемость которых возможна лишь в редких случаях, опираясь на мировой опыт;
- дефицит бюджета и нехватка средств для значимых проектов на уровне региона;
- высокий уровень коррупционной составляющей;
- низкое качество построенных объектов, и, как следствие, ограниченный срок службы;
- повышение цен;
- ужесточение требований к лицам, занимающимся предпринимательской деятельностью;
- отключение электроэнергии;
- в случае недостаточной подготовленности города-участника, отрицательное мнение у гостя сложится о стране в целом;
- расходы на уход за наследием, оставшимся после такого мега-проекта, с учетом отсутствия у г. Сочи футбольного клуба группы РФПЛ.

С тех пор, как Краснодарский край стал организатором мега-проектов, а также после внедрения санкционных мер, туристический поток стабильно растет, с 2013 года он вырос на 4,2 млн. человек. (Рисунок 1)

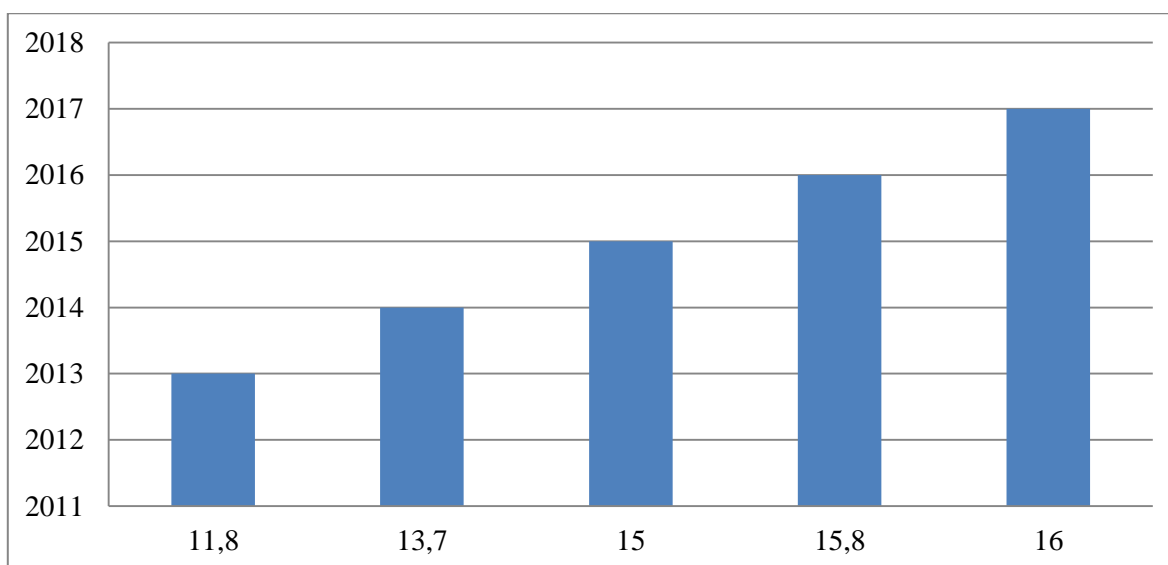


Рисунок 1 - Динамика туристического потока с 2013 по 2017 гг., млн. чел.

Город Сочи вошел в топ - 100 туристических брендов России и занял 10 место. Краснодарский край занимает 7 место в национальном рейтинге «Состояние инвестиционного климата в субъектах РФ».

Узнаваемость имиджевых проектов Краснодарского края растет, и их влияние на экономику тоже. Возросли налоговые поступления в консолидированный бюджет края, в том числе рост поступлений из гостиничного бизнеса составил 986.7 млн. руб. (3,04% общего прироста), а от розничной и оптовой торговли 11641.2 млн. руб. (2,47% общего прироста). Возросло место Краснодарского края в рейтинге, учитывающем размер ВРП, с 2013 года на 2 позиции.[3] (Таблица 2)

Таблица 2 – Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ 2016 г.

1	г. Москва
2	г. Санкт-Петербург
3	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
4	Московская область
5	Республика Татарстан
6	Ямало-Ненецкий автономный округ
7	Ленинградская область

Продолжение таблицы 2

8	Республика Башкортостан
9	Сахалинская область
10	Тюменская область
11	Свердловская область
12	Самарская область
13	Краснодарский край
14	Красноярский край
15	Пермский край

Также для оценки экономического эффекта необходимо рассмотреть динамику доходов и расходов жителей Краснодарского края. По данным управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгеи доходы возросли на 2,7%, а расходы на 0,4% по сравнению с 2016 годом. Среднедушевой денежный доход по данным на август 2017 года составил 37 737 рублей. Реальный же составляет 25 000 рублей. (Таблица 3)

Таблица 3 – Уровень совокупных доходов и расходов жителей Краснодарского края 2016-2017 гг., млрд. руб.

	Доходы	Расходы
2016 (I и II квартал)	1374,36	1430,1
2017 (I и II квартал)	1412,5	1435,9

В первом квартале 2017 года наблюдали существенные изменения на рынке потребительского спроса. На 7% возросли расходы на услуги, что составило 115,7 млрд. руб., розничная продажа возросла на 0,4% до 288,8 млрд. руб.

Подводя итог всему вышесказанному, ответом на вопрос: «Оказывает ли влияние реализация такого рода проекта на экономику региона?», будет однозначное: «Да!». Уже сейчас можно наблюдать изменения: увеличивается ВРП; уровень жизни граждан повышается; наблюдается рост среднедушевого денежного дохода; туристический поток увеличивается с каждым годом, что позволяет ввести новое понятие «повторный - турист»- клиент туристических услуг, возвратившийся снова. «Относятся ли эти изменения только к реализации мега-проектов?» «Нет, дело в долгосрочном

стратегическом планировании, способном направить наследие таких проектов в развитие своего региона, а также привлечь новых инвесторов и клиентов».

### **Литература**

1. Положение об утверждении государственной программы Краснодарского края "Обеспечение участия Краснодарского края в подготовке и проведении кубка конфедераций в 2017 году и чемпионата мира по футболу в 2018 году в Российской Федерации" (с изменениями на: 22.05.2017).
2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). - 4-е изд., 2008. - Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073-3299 USA / США ANSI/PMI 99-001-2008.
3. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ итоги 2016 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.riarating.ru>.
4. Официальный сайт Российского футбольного союза [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rfs.ru>.
5. Открытый бюджет Краснодарского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://бюджеткубани.рф>.

УДК 658.8

*Добролюбов Д.Д.*  
Ученик 11 Б класса  
МАОУ гимназия 25 г. Краснодар, Россия  
[Dobrotdanila@gmail.com](mailto:Dobrotdanila@gmail.com)

*Научный руководитель:*  
**Куркова О.Н.**,  
Учитель физики и экономики,  
высшей квалификационной категории,  
г. Краснодар, Россия  
[kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)

### **Изучение рынка туризма Краснодарского края с целью создания бизнес-плана отеля.**

**Аннотация:** В статье ставится задача проанализировать рынок туризма Краснодарского края и попытаться создать бизнес-план для создания собственной гостиницы.

**Ключевые слова:** Бизнес планирование, эффективность и рентабельность предприятия, рынок туризма.

*Dobrotolyubov Danila,  
Pupil 11"В" class  
MBEI gymnasium № 25, Krasnodar, Russia  
[Dobrotdanila@gmail.com](mailto:Dobrotdanila@gmail.com)*

*Scientific adviser:  
Kurkova O.N.,  
The teacher of physics and economics, the highest  
qualification category.  
Krasnodar, Russia  
[kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)*

### **Studying the Krasnodar region's tourism market with the aim of creating a business plan for the hotel.**

**Annotation:** The aim of the article is to analyze the tourism market of the Krasnodar Territory and try to create a business plan for the creation of its own hotel.

**Keywords:** Business planning, efficiency and profitability of the enterprise, the tourism market.

Первоначальная цель - изучить туристический рынок.

По официальным данным Ростуризма и Росстата следует, что самыми привлекательными городами (млн туристов посетил в 2016) для туристов в России являются Москва(17,5), Санкт-Петербург(6,9) и Сочи(6,5). Если выделять регионы, то это Краснодарский край(15,8), Крым(5,6), Татарстан(2,9) и Московская область(12,5).

Самой очевидной причиной столь большого числа людей, посетивших Краснодарский край, является рост качества сервиса в средствах размещения, проведение зимних олимпийских игр в Сочи, увеличение количества и качества рекламы, а также ухудшение международной обстановки и временное закрытие некоторых популярных иностранных направлений.

В международном туризме тенденции были таковы, что общее годовое число выездов за границу с целью туризма сократилось с 2014 г. по 2016 г. на 11,3 миллиона поездок.

Причины этого падения - временное закрытие Турции и Египта и нестабильная как экономическая, так и политическая обстановки в мире.

Однако, число выездных туристских поездок из России за первые 3 месяца 2017 года выросло уже на 24% до 6.7 млн (с 5.4 млн за первые 3 месяца 2016 года) по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата). В 2016 году общее число выездных туристских зарубежных поездок из России составляло 31,7 млн. Причиной этого стало повышение цен на внутренних направлениях и сильное снижение цен на отдых в Турции. Однако в 2018 году ожидается серьезный приток турпотока в наш край ввиду Чемпионата мира по футболу 2018 и прогнозируемого подорожания турецкого направления.

Ситуация в сфере туризма Краснодарского края на основании отчетов министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края: В 2016 году на территории Краснодарского края прием гостей и отдыхающих осуществляет 3915 предприятий с общей коечной емкостью 363308 к/м. Крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса Краснодарского края за январь-декабрь 2016 года оказано услуг на сумму 48316,6 млн. рублей. Средняя заполняемость за период с мая по октябрь равна 80,23%, а своего пика она достигает в августе (95,3%).

С начала 2017 года курорты Краснодарского края уже посетили почти 10 млн туристов. Летом поток составил 6,3 млн человек. «В этом году Краснодарский край сохранит уровень турпотока и к концу года примет не менее 16(15,8 в 2016) миллионов отдыхающих», - заявлял губернатор Краснодарского края.

Из приведенных выше сведений делается вывод, что сфера туризма в Краснодарском крае развивается и имеет крупный вес в экономике региона. 6,6 млрд. рублей налоговых выплат тому подтверждение.

Такое интенсивное развитие отрасли провоцирует людей вкладывать средства в небольшие отели и хостелы, что объясняет рост количества таковых. В 2016 году было открыто 568 новых предприятий подобного рода. Такое сильное увеличение количества средств размещения не размыло процент заполняемости, а напротив, увеличило его, что обусловлено ростом спроса на курорты Кубани. Только что открытые гостиницы отличаются от других своей современностью и более доступным уровнем цен, однако к их минусам можно отнести отсутствие клиентской базы, нужду в интенсивной рекламе и неопытность персонала. А вот более крупные предприятия не показали такого сильного роста.

Важным фактором является и ситуация в Крыму, который догоняет Кубань по соотношению цена-качество. Также сильным рекламным фактором стало проведение Кубка Конфедерации 2017, а затем станет проведение Чемпионата мира по футболу 2018, в Сочи. На основании этого я могу сделать вывод, что в сфере туризма Краснодарского края намечается определенный рост.

Исходя из сделанных мной выше рассуждений, я делаю вывод, что отель среднего размера являются привлекательным объектом инвестиций, который будет приносить прибыль. Собрав изложенные выше сведения, я делаю вывод, что на сегодняшний день актуальными являются гостиницы с небольшим номерным фондом (20-50). Также следует отметить, что большинство предпринимателей неоправданно завышают цены на отдых. Избегая этого, можно повысить заполняемость. Если следить за всеми актуальными массовыми мероприятиями, происходящими в городе, можно повысить свой заработок на событийном туризме. Пример: на концерты многих музыкантов в нашем крае ежегодно приезжает множество фанатских автобусов из соседних городов. Если договориться с организаторами этих автобусов (а организуют их в основном не для коммерческих целей) о размещении фанатов в вашем отеле на взаимовыгодных условиях и предоставить им возможность купить билеты на мероприятие тут же у стойки администрации, можно добиться повышения прибыли и увеличения клиентской базы.

### **Литература:**

1. Экономика. 10-11 классы: элективный курс «Организация и бизнес-планирование собственного дела»\автор-составитель А. М. Каунов, Волгоград: Учитель, 2007.-205с.
2. Пелих А. С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Ось-89», 2004.-96 с.
3. Берл Гусаров и др. Мгновенный бизнес-план. Двенадцать быстрых шагов к успеху. / Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 1995.



**Тазатинова Ю.В.,**  
студентка 4 курса  
ИМСИТ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [buv333.93@mail.ru](mailto:buv333.93@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Базык Е.Ф.,**  
кандидат э.н., доцент  
ИМСИТ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [b.e.f.64@mail.ru](mailto:b.e.f.64@mail.ru)

## **Новая региональная политика**

**Аннотация:** В статье рассмотрена, эффективность государственного управления экономическим развитием в регионе предполагает исследование проблем взаимосвязи региональной экономики и региональной политики. При этом речь идет как о теоретическом осмыслении вопросов регионального развития, включая место региональной экономики в воспроизводственном процессе страны, характеристику межрегиональных связей страны, а также особенности экономики отдельных регионов страны.

**Ключевые слова:** региональная политика, региональная экономика, региональное управление

**Tazatinova Y.V.,**  
student, 4 courses  
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies (Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [buv333.93@mail.ru](mailto:buv333.93@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Bazik E.F.,**  
Candidate of economic sciences,  
assistant professor,  
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies (Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [b.e.f.64@mail.ru](mailto:b.e.f.64@mail.ru)

## **New regional policy**

**Abstract:** The article examines the effectiveness of state management of economic development in the region and suggests the study of the problems of the interconnection of the regional economy and

regional policy. At the same time, it is a question of theoretical comprehension of the issues of regional development in the clear definition of the management object of the regional economic complex, including the place of the regional economy in the country's reproduction process, the characteristics of inter-regional ties of the country, and the peculiarities of the economy of individual regions of the country.

**Keywords:** regional policy, regional economy, regional management.

На самом деле в настоящее время почти готов указ президента о новой региональной политике. Мы все без исключения думаем, что региональной политике необходимы изменения. Потому что она оказывает недостаточное влияние на цели экономического роста. Мы полагаем, что регионы имеют все шансы внести существенный вклад в динамику формирования страны, отдельных субъектов, увеличение уровня жизни.

Сегодня бы хотелось сказать о большей самостоятельности регионов в постановлении конкретных проблем и пути их решения. Однако нужно отметить степень городов и скопления, вследствие того на сегодняшний день в обществе они станут центрами формирования, в них сосредотачиваются трудовые ресурсы, интеллектуальный потенциал и т.д.

Именно города формируют особый материал для развития регионов «депрессивных», а также сельских. Всемирная статистика продемонстрировала, то, что согласно по мере сосредоточения жителей в населенных пунктах эффективность их труда возрастает. Это уже довольно стабильная статистика [1, с.123]. По этой причине задается вопрос, как поднять рост экономики, а поднимать надо, начиная с агломераций. И потом данное воздействие должно распространиться на остальные территории.

Конечно, нельзя не сказать, что политика регионов совершенно не субстанция, которая застыла, она регулярно развивается. Итог развития государства, говоря в целом, зависит от того как регионы будут развиваться. В первую очередь, необходимо сказать, как заинтересован на данный момент времени каждый конкретный регион в развитии своей экономики, привлечении инвестиций, повышении своей налоговой базы и на данной базе решить полный комплекс социальных вопросов и развивать общественную,

техническую, инфраструктуру транспорта, т.е. повышать свои возможности.

Регулярно в воздухе должна витать мотивация, какую возможно почувствовать и быть убежденным в том, что чтобы ты не сделал, ты можешь приумножить это, в таком случае у тебя должна появиться возможность, для решения тех или иных задач, которые, прежде всего, напрямую зависят от собственного финансирования бюджета. За минувшие года политика, что ведется в нашем государстве, значительно изменилась в наилучшую сторону.

Несмотря на такую жесткую внешнеполитическую ситуацию, рейтинги страны достаточно длительное время повышались. Говоря, о субъектах как за это время увеличился их интерес к тому, чтобы привлечь инвесторов, и свои территории развить, развить экономику, повысить свою налоговую основу, решить на этой базе всю совокупность задач, какие каждый субъект должен решать. Политика, которая сложена из прикрепленных нормативных документов министерства финансов, прежде всего, что в последнее время исполняется на бюджетном уровне между субъектами и федерацией, носит яркий характер диссимуляции[2,с.58].

В случае, когда субъект отыскал возможность привлекать инвестиции, развивать экономику, федеральные средства в этом не участвуют, а регион ведь потратился на формирование инфраструктуры, для того, чтобы привлечь инвесторов. Значит он, аккредитовался. Данные проценты по обслуживанию кредитов необходимо отобразить в расходах этого субъекта. Интересно то, что в главную очередь федеральный бюджет получает доход с инвестиций.

Очень важно и принципиально, заметить проблему. Количество регионов в 2000 году резко сократилось до 7, при этом «гиганты» вышли с данного списка, Калужская область вошла туда и сразу же «сгорела». Так быть не должно, напротив, необходимо регионы как можно больше стимулировать к тому, чтобы они все стали «донорами». Государство будет «богатеть» и это будет правильным.

То, что относится к полномочиям, есть вещи, что видны отдельным регионам значительно больше, нежели, если, федеральный центр будет ими управлять. К примеру, начнем с того что у нас есть территории особо охраняемые. Постановления о формировании данного порядка принимается на уровне муниципалитета[3,с.197]. Если же вы бы захотели провести

газопровод по земле вам необходимо ехать в министерство природных ресурсов, что в Москве. Это же абсурд. Или, например, что касается земель сельскохозяйственного назначения. Мы все понимаем, что не обрабатываются эти земли, почему нужно ожидать, что сначала должен приехать федеральный инспектор и составит акт о ненадлежащем использовании этих земель. Это неправильно. Если посчитать то, им нужно лет 60 для того, чтобы обойти все поля. Таких вопросов, без ответов очень много.

Какие стимулы нужны с точки зрения распределения полномочий, ресурсов чтобы сделать больше для региона? На этот вопрос можно ответить. Чтобы решить какую-либо задачу, мы должны быть мотивированы. Чтобы была эта самая мотивация надо привлечь как можно больше территорий. А чтобы правильно распоряжаться территорией у тебя должны быть деньги и умение правильно распоряжаться кадрами. Но схема не работает тогда, когда один из этих инструментов отсутствует.

Весьма немаловажно не разделять страну на: «федеральные», «муниципальные» органы и субъекты. В последнее время это стало очень популярно. Человеку простому нет различий, ему видна лишь власть. Кто там «федералы», кто регион. Полномочия должны быть достаточными, чтобы проводить ту политику, что и президент страны, если есть доверие. Ответственность должна быть у одного человека, а не у группы людей.

В данном плане нужно больше доверять регионам. Во-вторых, не маловажно чтобы была динамика у регионов, и в это должны быть вовлечен муниципалитет. Должна быть мотивация и у муниципалитетов на то, чтобы они достигли тех или иных параметров. База страны-это регионы. Регион сильный - сильной и будет страна.

Но как это может быть, если отсутствует мотивация, и инвестиционной составляющей нет. Что нужно сделать, чтобы изменить страну?

Как думают субъекты?

Валовый продукт по итогам 2016 года вырос на 2,5%, а объем промышленного производства на 103,6% и инвестиции в основной капитал. Ведь нужно же этим каждый день заниматься. Вдруг не будет мотивации? А если у вас 8 млрд. заберут? 8 млрд. что это такое? Это серьезное количество дорог, школ. Нужно ведь принять решение в ситуации сложной финансовой. Должна быть выверка этих

решений. Они могли бы при необходимости находить общие позиции как решать эти задачи.

Все регионы имеют разные типы: кто-то «донор», кто-то дотационный, кто-то промышленный, кто-то аграрный. И все они важны. Развиваются ли наши регионы в мировых тенденциях? Используют ли они все инструменты?

Что касается регионального развития. Что видим мы за 20 лет? Как разрываются между собой менее развитые и более развитые регионы, и они только увеличиваются во всем мире. К сожалению, не оправдались все попытки сокращения различий. В промежуток с 2000-2005 год произошел еще один переломный момент в мире. Когда, различия между странами стали существенно ниже, чем различия между регионами в одной стране. В России эта стратегия тоже не реализовалась в чистом виде. За 7 лет обстановка практически осталась неизменной. После Мексики по различию между регионами, Россия занимает 2 место.

Подводя итог, имеется точное понимание того, что регионы могут увеличить свои возможности роста экономики. Потому как есть те резервы, что мы не раскрыли, их можно раскрыть путем более точной настройки и исправления системы политики регионов. Нам, конечно, не выровнять все возможности между регионами. Но именно такая сбалансированная политика нам и нужна

### **Литература:**

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг.- М.: ГУВШЭ, 2013,с.123
2. Лексин В.Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов.- М.: УРСС, 2010.,с.58
3. Орешин В.П. Управление региональной экономикой / В.П. Орешин, Л.В. Потапов. - М.: ТЕИС, 2013.,с.197

### **Literature:**

1. Granberg AG Bases of regional economy: the textbook for high schools / A.G. Granberg .- М .: GUVSHE, 2013.,p.123
2. Laksin V.N. State and Regions: Theory and Practice of State Regulation of Territorial Development / V.N. Laksin, A.N. Shvetsov.- Moscow: URSS, 2010,p.58
3. Oreshin V.P. Management of regional economy / V.P. Oreshin, L.V. Potapov. - Moscow: TEIS, 2013,c.197

**Брылёв А.А.,**  
Студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [bryliov.andrey@yandex.ru](mailto:bryliov.andrey@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
**Мамонова И.В.,**  
доцент, к.э.н.,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [i-mamonova@mail.ru](mailto:i-mamonova@mail.ru)

## **Потенциал развития туристско-рекреационной сферы региона (на примере Краснодарского края)**

**Аннотация:** в статье рассматриваются методы управления туризмом Краснодарского края и их основные виды, реализуемые в разных плоскостях и на различных уровнях. Особое внимание уделяется ряду проблем, стоящих перед отраслью, предложены пути их решения при постоянном мониторинге туристических потоков, проводимых в каждом из указанных направлений.

**Ключевые слова:** туризм, туристический поток, мониторинг туристических потоков, туризм Краснодарского края, туристско-рекреационная сфера.

**Brylev A.,**  
student, 3 courses  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [bryliov.andrey@yandex.ru](mailto:bryliov.andrey@yandex.ru)

**Scientific Adviser:**  
Mamonova I.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [i-mamonova@mail.ru](mailto:i-mamonova@mail.ru)

**Monitoring of touristic flows as a factor of rational management of  
the tourist-recreational sphere of the krasnodar territory**

**Abstract:** The article deals with the methods of tourism management in Krasnodar Region and their main types, implemented in different planes and at different levels. Particular attention is paid to a number of problems facing the industry, suggested ways to solve them with constant monitoring of tourist flows in each of these areas.

**Keywords:** tourism, tourist flow, monitoring of tourist flows, tourism of the Krasnodar Territory, tourist and recreational sphere.

Туризм как социально-экономический феномен является одним из наиболее существенных источников дохода консолидированного бюджета Краснодарского края, обеспечивая стабильный уровень занятости, стимулируя реструктуризацию региональной экономики, ориентируя ее на экономический рост, именно поэтому эффективность управления отраслью является одной из важнейших задач, стоящих перед законодательной и исполнительной властью нашего региона.

Краснодарский край представляет собой один из главных туристских регионов страны, принимающим практически третью часть всего внутреннего турпотока РФ. Количество отдыхающих, посетивших Краснодарский край в 2016 г. – 15,8 млн. человек. В структуре доходов ВРП доходы региона от организаций туристского и санаторно-курортного комплекса составляют не менее 20%, так как он взаимосвязан с более чем 20 смежными отраслями народного хозяйства [3].

На современном этапе развития рыночной экономики все большую роль приобретает управление услугами в целях роста социально-экономической эффективности и увеличения устойчивости развития регионов, ориентированных на предоставление курортно-рекреационных услуг. Именно поэтому исследование современного положения туристского и санаторно-курортного комплекса Краснодарского края актуальны с точки зрения выявления как положительных, так и отрицательных тенденций развития данной сферы.

Рассмотрим методы управления туризмом в Краснодарском крае. Региональная политика представляет собой активность федеральных органов власти по отношению к субъектам, в то время как региональное управление в узком смысле слова трактуется как

деятельность каждого отдельного региона на субъектном уровне полномочий. По нашему мнению, под региональным управлением сферы туризма в Краснодарском крае следует понимать определение преимуществ, целей и задач государственного регулирования, развития туристской деятельности в Краснодарском крае посредством результативных действий и методов органов исполнительной власти.

Данные методы можно разделить на несколько основных видов, реализуемых в разных плоскостях и на различных уровнях.

1. Правовые методы, определяющие качество нормативного управления. На 2017 г. основными нормативно-правовыми актами Краснодарского края, регулирующими сферу туризма, к основным из которых относятся следующие:

- Закон Краснодарского края «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Краснодарского края» является основным для всей туристической отрасли региона. Все последующие краевые нормативно-правовые акты ссылаются на него;

- Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае», уточняющий некоторые положения в туристской сфере с учётом особенностей региона.

В области регионального управления основным документом является индикативный план социально-экономического развития Краснодарского края. На базе данного документа действует Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года. Соответственно, на базе предыдущего документа основывается Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года. Существует и программный документ по развитию сельского туризма и по приватизации государственного имущества, в том числе санаторно-курортного комплекса.

В рамках налоговой и инвестиционной политики действуют региональные законы «О налоге на имущество организаций», «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», «Об установлении ставки налога на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков Краснодарского края»



[1]. К дополнительным нормативно-правовым актам следует причислить законы, направленные на учёт и сохранение объектов культурно-исторического наследия и традиций Краснодарского края.

Исследуя нормативно-правовую базу был выявлен диапазон законотворческого поля Краснодарского края, в рамках которого проявляется специфика нормативно-правовой регламентации и связанных с ней инструментов регионального управления сферой туризма в регионе. Эта специфика заключается в приоритетном развитии сферы туризма как важного элемента региональной экономики, а также достаточно высоким уровнем законодательного регулирования отрасли по сравнению со многими другими субъектами России.

## 2. Экономический и социальный методы управления туристской сферой.



Рисунок 4 – Транспортная инфраструктура Краснодарского края

На основе приведенной фактологической базы было установлено, что Краснодарский край обладает одним из лучших для развития туризма в России экономико-географическим положением. Равным образом, регион располагает качественной транспортной и социальной инфраструктурой. Все это создает

благоприятные условия для транспортного и торгово-экономического обеспечения сферы туризма.

3. Политические методы. Статистическая информация о результатах деятельности туристско-рекреационной системы региона за 2014 – 2015 гг., появившаяся в середине 2016 г., позволяет говорить о том, что пока введенные рядом государств экономические санкции сказываются на экономике Краснодарского края положительным образом, в том числе и туристского ее сектора. Таблица 1 – Численность туристов в 2015 г.

Организованный сектор	Неорганизованный сектор
4,8 млн чел.	9,3 млн чел.
Темп прироста	
29,8%	11,7%

Конкурентоспособность коллективных средств размещения по сравнению с индивидуальными средствами размещения также возросла: они привлекают более обеспеченных туристов с более высокими требованиями к его комфортности и качеству отдыха, что представляется возможным только в организованном секторе (большая территория, широкий спектр классов услуг, обученный персонал) [4].

4. Финансовые методы управления сферой туризма в Краснодарском крае обуславливают инвестиционную привлекательность региона (таблица).

Из представленной таблицы видно, что объем инвестиций в основной капитал снижается с каждым годом, при этом объем прямых иностранных инвестиций в 2015 г. по сравнению с 2014 г. резко увеличился, а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшился. Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования и поступление иностранных инвестиций (ИИ) в основной капитал (ОК) в экономику Краснодарского края за 2014-2016 гг.

Годы	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
Показатели	Объем инвестиций в ОК, млн рублей	Объем прямых ИИ, млн долларов США	Объем инвестиций в ОК, млн рублей	Объем прямых ИИ, млн долларов США	Объем инвестиций в ОК, млн рублей	Объем прямых ИИ, млн долларов США
Инвестиции в основной капитал, млн руб	750 235,9	888,2	586 902,7	1 519,2	428 971,6	1 338,5
<b>Темп роста, %</b>	<b>78,9</b>	<b>-</b>	<b>73,6</b>	<b>-</b>	<b>70,7</b>	<b>-</b>
Инвестиции в ОК по видам экономической деятельности	594 598,0	-	457 745,2	-	327 193,6	-

5. Информационные методы. Прогноз численности туристов и оценка экономического эффекта развития в регионе затруднены в связи с отсутствием надежных данных о фактических объемах внутреннего и въездного туризма.

Методика оценки объема въездного и внутреннего туристского потока на основании анализа данных транспортной статистики, предполагает выделение из общего объема пассажирских прибытий транспортного узла доли туристских прибытий.



Рисунок 1 – Основные точки входа туристского потока на территорию Краснодарского края

Следовательно, необходимо отделение общепассажиропотока от всех нетуристских прибытий.

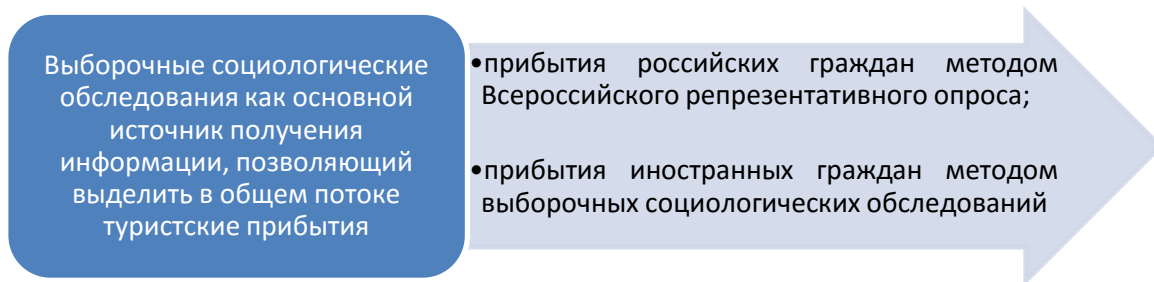


Рисунок 2 - Основные источники получения информации для выделения в общем потоке туристских прибытий

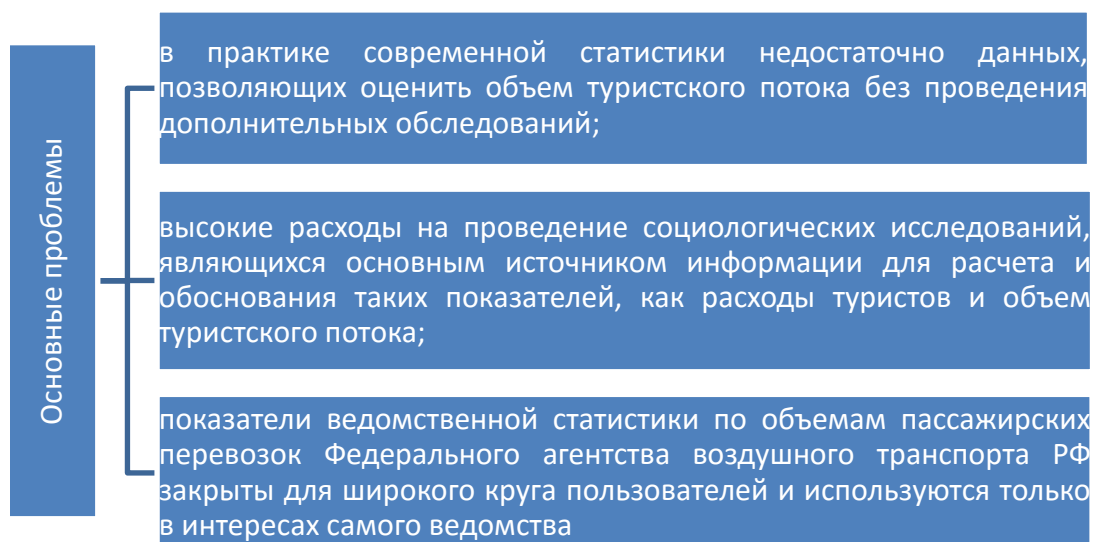


Рисунок 3 - Основные проблемы, затрудняющие проведение оценки объемов внутреннего и въездного туризма в регионе

Проведенный анализ показал, что для дальнейшего развития туризма необходимо решить ряд проблем, стоящих перед отраслью и решение большинства из существующих основывается на постоянном мониторинге туристических потоков, проводимых в каждом из указанных направлений на постоянной, достоверной и профессиональной основе.

Большая часть туристов, прибывающих в Краснодарский край, посещает курорты региона в целях пляжного отдыха. Все остальные виды туризма играют второстепенную роль. Поэтому фундаментальное значение для успешного развития туризма в Краснодарском крае имеет состояние пляжной зоны, к состоянию которой, как свидетельствуют рыночные тенденции, туристы предъявляют все более высокие требования.

Успешное развитие самого популярного в нашем регионе пляжного отдыха невозможно без защиты берегов от размыва,

эрозии и создания новых (искусственных) пляжных территорий. Основной проблемой является несоответствующая пропускному потенциалу нагрузка на рекреационный объект. Это выражается в том, что чем больше отдыхающих прибывают на тот или иной пляж, тем больше негативного влияния они на него оказывают.

Одним из путей выхода из создавшегося положения является развитие территории пляжей Краснодарского края посредством создания новой и реконструкции старой инженерной инфраструктуры. Данное решение позволит подойти к проблемам комплексно. Создавая новые искусственные пляжи, которые в первую очередь являются берегоукрепительными сооружениями, можно не только уменьшить нагрузку на рекреационную территорию, но и предотвратить естественный размыв береговой полосы.

На законодательном уровне уже создан механизм, позволяющий строить объекты обеспечивающей инженерной инфраструктуры за счет средств федерального, краевого и местного бюджетов на условиях софинансирования. Этим механизмом является федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Основываясь на принципах государственно-частного партнерства, ФЦП предусматривает снятие значительной финансовой нагрузки с инвестора путем строительства объектов обеспечивающей инженерной инфраструктуры необходимой для функционирования туристских объектов за счет бюджетных средств, участников инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров. Например, строительство гостиничного комплекса осуществляется за счет средств инвестора, тогда как создание или реконструкция пляжной территории, необходимой для полноценного функционирования гостиничного комплекса, будет произведено за счет бюджетных средств. Предполагается, что на 1 рубль бюджетных средств будет привлечено как минимум 2,2 рубля внебюджетных инвестиций.

Используя механизмы федеральной программы, Краснодарский край способен увеличить свою пляжную зону, что предотвратит разрушение природного рекреационного ресурса (пляжа), снизит экологическую нагрузку на территорию, позволит

повысить пляжную емкость, улучшить привлекательность пляжей, а самое главное – увеличить туристский поток в регионе.

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать вывод о том, что мониторинг туристических потоков является основным фактором рационального управления туристской сферой Краснодарского края, потому что на туристических потоках базируется определение туристского спроса, уровень расходов туристов, расчеты экономической эффективности деятельности турпредприятий и туристической индустрии в целом, на их динамику ориентируются органы исполнительной власти в области туризма и руководители турфирм, планирующие развитие международного туристического сотрудничества.

### **Литература:**

1. Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М. Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 6 (48). С. 180-192.
2. Максимов Д.В. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край // Монография. - 2016. – С. 140-144.
3. Шичиях Р.А., Смоленцев В.М. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края // Научный журнал КубГАУ. – 2015. - № 106. – С. 3-4.
4. Официальный сайт Краснодарстат. - URL: <http://krsdstat.gks.ru/> (25.09.2017 г.)

**Батори Г.А.,**  
студент 2 курса  
**Струкова А.А.,**  
студент 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [hermanbathory@gmail.com](mailto:hermanbathory@gmail.com), [anastasia\\_strukova17@rambler.ru](mailto:anastasia_strukova17@rambler.ru)

**Научный руководитель:**  
**Берлин С.И.,**  
профессор, д.э.н.,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)

## **Принципы TQM и стандарты ISO как механизмы развития Туристской сферы Краснодарского края**

**Аннотация:** В статье рассмотрены ключевые принципы TQM, которые применимы к туристской сфере и направлены на повышение уровня качества предоставляемых услуг на территории Краснодарского края. В работе представлен анализ пятизвездочных отелей в городе Сочи по отзывам посетителей. На основе проведенного исследования классифицированы российские и международные отели согласно стандартам «ISO 9000».

**Ключевые слова:** туристская сфера, принципы TQM, стандарты ISO 9000, качество, средства размещения.

**BatoriG.A.,**  
student, 2 courses  
**StrukovaA.A.,**  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [hermanbathory@gmail.com](mailto:hermanbathory@gmail.com), [anastasia\\_strukova17@rambler.ru](mailto:anastasia_strukova17@rambler.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Berlin S.I.,**  
Doctor of Science (Economics), Professor  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)

## **Principles of TQM and ISO standards as development mechanisms of Tourist sphere of the Krasnodar region**

**Abstract:** The article discusses the key principles of TQM, which are applicable to the tourism sector and are aimed at improving the quality of

services in the territory of Krasnodar Region. The article presents an analysis of the five-star hotels in Sochi according to visitors' reviews. In the research Russian and international hotels are classified in accordance with the standards "ISO 9000".

**Keywords:** tourist sphere, principals of TQM, ISO standards, quality, accommodation facilities.

В настоящее время в развитых странах повышение качества - приоритетное направление, способствующее развитию экономики, росту производительности труда, интеграции в мировой рынок и обеспечению конкурентоспособности на внутреннем.

В этой связи проблема обеспечения качества выступает проблемой национальной экономики стратегического масштаба, для решения которой необходимо реализовывать эффективную аналитическую и исследовательскую деятельность [1]. Причина, по которой в последнее время уделяется пристальное внимание к вопросам качества, – постоянное изменение методов, применяемых в сильнейшей конкурентной борьбе на том или ином рынке.

В отечественном туризме недостаточно развиты стандарты качества (в сравнении с зарубежным опытом), в связи с тем, что: 1) существует неразвитость туристской и сервисной инфраструктуры; 2) осуществляется недостаточное финансирование государством развития туристской отрасли; 3) достаточно низкий уровень инвестиций; 4) кадры, осуществляющие свою деятельность в области туризма, не достаточно подготовлены и квалифицированы.

В Краснодарском крае туристская сфера – одно из ключевых направлений развития экономики региона, требующее непрерывного совершенствования. В этой связи особо актуализируется тема статьи, цель которой заключается в эффективном применении ключевых принципов TQM (totally quality management) и стандартов ИСО в туризме края для улучшения качества предоставляемых услуг, что впоследствии повлияет на рост притока туристов.

TQM – особый подход в управлении организацией, предполагающий постоянное улучшение качества во всех сферах деятельности и охватывающий 14 принципов Э.Деминга [2]. Рассмотрим ключевые из них.

1. Сделать постоянной целью улучшение качества продукции и услуг.

Идея проста и заключается в совершенствовании – непрерывном процессе, в котором должны участвовать и



руководство, и сотрудники. Постоянное повышение качества – долгосрочный вклад, так как затраты на привлечение нового клиента в 5 раз больше затрат на то, чтобы удержать старого посредством предложения качественного обслуживания.

2. Далее рассмотрим группу постулатов Э.Деминга, которые нацелены на улучшение среды для сотрудников (носители качества), их мотивацию и квалификацию. Для наглядности представим принципы в виде рисунка 1.

Хочется отметить, что 7 из 14 принципов (рис.1) связаны с улучшением как внешней среды для сотрудников, так и их личностных качеств. Следовательно, персонал занимает одно из ключевых мест в системе управления качеством в организации.

- 
- Постоянно поддерживать любую инициативу и улучшать систему.
  - Приступать к обучению и воспитанию персонала.
  - Избегать утрашения.
  - Разрушить границы между подразделениями.
  - Дать сотрудникам гордиться своей работой.
  - Создать эффективную программу подготовки и переподготовки кадров.
  - Вовлечь каждого в работу по улучшению компании.

Рисунок 1 – 7 из 14 принципов Э.Деминга

С целью выполнения перечисленных выше принципов предлагаем внедрить 5 систем, которые затрагивают особенности отношения к сотруднику, его труду и способностям.

К ним относятся следующие системы:

- Система пожизненного найма в настоящее время практикуется в развитых странах и заключается в том, что происходит формирование надежных сотрудников, которые действительно становятся членами команды.
- Обучение на рабочем месте. В России обучение персонала обычно воспринимается как краткосрочные курсы повышения квалификации 1-2 раза в год. В развитых странах процесс обучения, во-первых, неразрывен с практикой, во-вторых, постоянен и непрерывен, в-третьих, охватывает весь персонал компании. Преимуществами такого подхода являются: рост мотивации, производительности, квалификации в смежных областях и качества труда.
- Система достоинств заключается в том, что следует создавать условия для самореализации сотрудников. Если персонал

чувствует себя комфортно, то он приносит максимальную пользу компании.

- Система вознаграждений состоит в том, что вознаграждение работника должно быть связано с успехами всей организации, а не с его индивидуальными достижениями. Так появляется возможность обеспечить позитивную ориентацию работников на достижение общих целей.
- Система ротаций существенно повышает эффективность и производительность труда, а также расширяет кругозор мышления сотрудников, улучшает взаимодействия между отделами фирмы и дает возможность оценить свою работу со стороны.

Кроме того, следует уделять особое внимание классификации объектов туристской сферы, который представляет эффективный механизм управления качеством обслуживания. На современном этапе 11 субъектов РФ (среди которых по количеству КСР лидирует Краснодарский край – на август 2017 г. их количество составило 5520 единиц) должны присвоить объектам туристской отрасли соответствующий уровень звездности. Что касается остальных субъектов РФ, то они могут в добровольном порядке классифицировать объекты туристской сферы. На наш взгляд, необходимо сделать это принудительным процессом с целью повышения уровня качества туристских услуг на территории всей страны.

На 28.09.2017 на территории Краснодарского края классифицировано 6340 единиц гостиниц и иных средств размещения, среди которых 97 объектов без звездности [3].

В мировой практике звездность – олицетворение статуса и престижа, однако в российских туристских объектах качество предоставляемых услуг зачастую существенно отличается от категории отеля, поэтому чтобы понять действительный уровень сервиса потребитель производит расчет «действительное количество звезд минус одна».

В большинстве случаев звездность соответствует реальности в тех объектах, которые входят в крупную международную гостиничную сеть (сеть отелей Hilton, Marriott, PullmanHotelsandResorts). Следовательно, управление системой качества недостаточно эффективно в условиях функционирования несетевой гостиницы (табл.1). Необходимо усилить контроль за соответствием числа звезд уровню услуг, а также внедрить

обязательную классификацию КСР на всей территории РФ, что позволит в ближайшее время приблизиться к международным стандартам гостеприимства.

Заметим (табл. 1), что наиболее популярные пятизвездочные отели в городе Сочи, в соответствии с оценкой туристов, - это крупные сетевые отели, где наиболее высокий уровень соответствия цены и качества предоставляемых услуг.

Таблица 1 – Топ-5 пятизвездочных отелей, согласно отзывам посетителей сайта Booking.com на 30.09.2017 г.

	1) Отель Pullman Sochi Centre 5*	2) SwissotelResort Сочи Камелия 5*	3) Hyatt Regency Sochi 5*	4) RixosKrasnayaPolyana Sochi 5*	5) Radisson Blu Resort & Congress Centre 5*
Общая оценка	9,2	9,1	9,0	9,0	9,0
Превосходно: 9+	1069	716	860	1141	1151
Хорошо: 7 – 9	34	252	327	407	488
Приемлемо: 5 – 7	44	54	75	109	8
Плохо: 3 – 5	9	12	15	28	25
Соотношение цена/качество	8,5	8,4	8,3	8,5	8,3

Другим важным инструментом повышения качества является стандартизация. В мире существует немало количество систем стандартизации, содержащих требования к управлению качеством предприятий. На их фоне значительно выделяются стандарты «ISO 9000», которые считаются международными и содержат в себе принципы и требования к системе менеджмента качества организации. По мнению специалистов, полное следование нормам «ISO 9000» может служить поводом для достижения успеха предприятия.

«ISO 9000» было разработано Международной организацией по стандартизации, в основе этой серии стандартов заложена теория всеобщего менеджмента качества (ТМҚ), о которой уже говорилось ранее.

Данную систему выделяют её главные принципы, отличающиеся гибкостью и нацеленностью на результат:

- Организация прежде всего должна быть ориентирована на заказчика/потребителя.

- Руководство обладает ведущей ролью, следовательно, должно создать систему целей, затрагивающих как цели организации, так и цели её отдельно взятых подразделений, а также благоприятный климат внутри организации, который будет способствовать успешной работе.
- Каждый работник должен быть вовлечен в деятельность предприятия.
- Желаемый результат достигается путем процессного подхода. Контролю должна подвергаться не только готовая услуга, но и непосредственно сам процесс создания.
- Системный подход к управлению подразделениями. Цели, стоящие перед всеми подразделениями должны образовывать схему, реализация которой будет направлена на достижение общей цели организации.
- Постоянное улучшение системы управления качеством с помощью анализа результатов внутреннего и внешнего аудита, предложений и отзывов потребителей, изучения рынка на предмет появления будущих потребностей потребителей.
- Принятие управленческих решений происходит только с опорой на факты, самый важный аспект в принятии решений - обратная связь с потребителем.

Выполняя принципы данной системы, компания начнет заметно выделяться на рынке, поскольку эффективное управление деятельностью позволяет компании:

- 1) удовлетворять потребности заказчика наиболее эффективным образом;
- 2) наилучшим образом использовать свои ресурсы;
- 3) выявлять и устранять ошибки, возникающие в процессе деятельности;
- 4) обеспечить персоналу благоприятную атмосферу работы;
- 5) реализовать потенциал каждого сотрудника;
- 6) предоставить товары и услуги лучшего качества;
- 7) получать условия лучшего кредитования.

В результате компания улучшает свое положение на рынке, увеличивает прибыль, обеспечивает себе репутацию надёжного партнера, что позволяет ей работать с иностранными организациями и получать государственные заказы.

Стандарты ISO в Российской Федерации получили

распространение в 2000 г., когда на российский рынок стали выходить такие компании как Hilton и Marriott. К моменту выхода на рынок, эти сети уже были сертифицированы по стандартам «ISO 9000», что подтолкнуло российских игроков переходить на новый уровень обслуживания, стандартизируя свою работу по «ISO 9000», чтобы не потерять уже имеющихся и будущих клиентов.

Так, например, 5 из 5 международных сетей отелей будут иметь сертификат стандарта ISO 9000 (Marriott, Hilton, GoldenTulip, BestWestern, StarwoodHotels&Resorts). Что касается российских сетей только 3 из 5 имеют сертификаты ISO 9000 (не имеют: Intourist, HotelMarton, имеют: AmaksHotel, Azimut, CosmosGroup).

Если же брать не сетевые, а локальные отели, то ситуация обстоит следующим образом: 3 из 5 отелей будут иметь сертификаты (в качестве примера были проанализированы отели в г. Аахен, Германия (имеют: AmMarschiertor, NovotelAachenCity, PlatinumAachen, не имеют: A&O Aachen Hauptbahnhof, 3Könige), в России только 1 из 5 (для примера был взят г. Сочи): имеют: Родина Гранд Отель и Спа; не имеют: Русские сезоны, Жемчужина, Сочи Бриз, SeaGalaxyHotel.

Согласно статистическим данным сайта «Техноконс» по количеству полученных сертификатов ISO за период с 1998-2011 гг., туристский сектор не является лидером по получению сертификатов «ISO 9000»: так, в туристской сфере было получено 423 526 ед. сертификатов, тогда как в строительном - 836 547 ед.). Следовательно, компании не заинтересованы в его получении, что связано со следующими факторами: сертификация не является обязательной; владельцы не устраивают требования, предъявляемые «ISO»; государство не имеет интереса в этом вопросе (нет поощрений: снижение налоговой нагрузки, предоставление субсидий).

В нашей стране заметна тенденция, когда компании улучшают свою работу, подводя её под стандарты данной системы, но только до момента сертификации, а после у них пропадает стимул, соответственно, показатели их деятельности не улучшаются (зачастую - снижаются). Это связано, как говорилось ранее, с отсутствием контроля и низкой подготовкой кадров.

Таким образом, эффективная реализация принципов TQM и стандартов ISO позволит непрерывно повышать качество

предоставляемых туристских услуг, что в результате обеспечит приток инвестиций и позволит интегрироваться в мировой рынок.

### **Литература:**

1. Берлин С.И., Петров Д.В. Концепция повышения эффективности туристского комплекса Краснодарского края. «50-летию профессора Берлина С.И. посвящается»: монография / Кубанский социально-экономический институт; Научный центр пропаганды и внедрения инноваций. Краснодар, 2015.
2. Берлин С.И., Михайлов С.А. Совершенствование критериев оценки качества гостиничных услуг // Новые технологии. 2012. № 1. С. 89-91.
3. Министерство культуры РФ [электронный ресурс] // Классифицированные объекты. URL: <https://www.mkrf.ru/>

УДК 332.1

*Симоненко О. С.,*

*Студент 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: [simonenko.olga9@mail.ru](mailto:simonenko.olga9@mail.ru)*

*Научный руководитель:*

*Радченко М. В.,*

*канд. экон. наук, доцент,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)*

## **Современное состояние малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае**

**Аннотация:** В статье предпринята попытка рассмотреть функционирование малого и среднего бизнеса в регионе. Выявлен ряд проблем, связанный с торможением развития предпринимательства в регионе. Также выявлено, что сектор малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае имеет достаточные ресурсы для увеличения всех показателей. Предложены комплексные меры для решения проблем, влияющих на уровень развития малого и среднего бизнеса в регионе.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, экономический

рост, валовый национальный продукт, сфера экономической деятельности, уровень развития, региональный бюджет.

*Simonenko O. S.,  
Student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [simonenko.olga9@mail.ru](mailto:simonenko.olga9@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Radchenko M. V.,  
Candidate of Economic Sciences, assistant professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)*

## **Modern state of small and medium-sized business in the Krasnodar Territory**

**Abstract:** The article attempts to consider the functioning of small and medium-sized businesses in the region. A number of problems related to the inhibition of the development of entrepreneurship in the region have been identified. It was also revealed that the small and medium-sized business sector in the Krasnodar Territory has sufficient resources to increase all the indicators. The proposed comprehensive measures are aimed at solving the problems affecting the level of development of small and medium-sized businesses in the region.

**Keywords:** small and medium business, economic growth, gross national product, sphere of economic activity, level of development, regional budget.

В современной экономике, в рамках рыночных отношений, развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) играет огромную роль. В настоящее время это стало задачей не только экономической, но и политической. По условиям жизни и своему экономическому положению и частные предприниматели близки к большей части населения, составляя основу среднего класса, являющегося гарантом политической и социальной стабильности, но также можно утверждать, что колоссальный потенциал малого бизнеса еще не использован в России в должной степени. Это обстоятельство чрезвычайно опасно как для политической, так и для экономической стабильности государства. В связи с этим, для того чтобы улучшить ситуацию в условиях зарубежных санкций необходимо эффективно изменить государственную политику в сфере отношений с

российским производителем в целом и с малым бизнесом в частности.

Общеизвестно, что малый и средний бизнес является основой для пополнения государственного бюджета, создания новых рабочих мест, результативного отклика на рыночные изменения спроса и предложения, отказа от территориальной монополии. Малый и средний бизнес является наиболее разнообразным и мобильным сегментом экономики, но и, в то же время, очень уязвимым.

Вопрос развития малого и среднего бизнеса является актуальным еще и потому, что вклад малого бизнеса в ВВП страны в последние годы не превышал 21%, в то время как в странах Евросоюза и США он составляет от 50 до 80%.

В настоящее время в России предприятий малого бизнеса, прекращающих свою деятельность, гораздо больше, чем появляющихся. Согласно статистике в России лишь 3,4% малых предприятий работает более чем три года, остальные закрываются раньше.

Темп роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остается достаточно низким, он составляет всего 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11% ежегодно.

Созданные в настоящий момент условия для развития малого и среднего бизнеса на Кубани позволили Краснодарскому краю расположиться на 6 месте в рейтинге среди регионов России и, в известной степени, среди субъектов Южного федерального округа доминировать в данном секторе экономики. Об этом свидетельствуют данные, предоставленные «Опорой России». Доля субъектов МСБ в Краснодарском крае составил всего 22,9%.

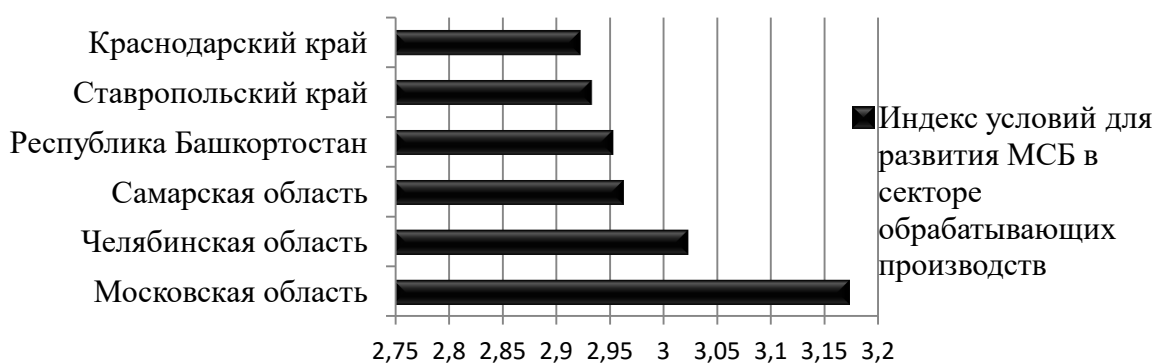


Рисунок 1. Индекс условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств



Рассматривая проблему развития малого и среднего бизнеса Краснодарском крае, надо отметить, что число МСБ возросло. Данные представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1. Количество зарегистрированных предприятий МСБ за 2013-2017 гг. [2]

Год	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Число зарегистрированных предприятий	Около 60000	62280	65804	69705	77317

С 2013 года по 2017 год число организаций малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае выросло почти на 28%.

Эту ситуацию можно объяснить достаточно комфортными условиями, созданными на территории края для МСБ. По данным опроса общественной организации «Опора России», в котором приняло участие около 6 тысяч предпринимателей, был составлен рейтинг регионов, в котором использовался индекс условий развития МСБ. При расчете Индекса, который в первую очередь является интегральной оценкой качества условий для развития МСБ в секторе обрабатывающих производств, были использованы следующие показатели: недвижимость и инфраструктура; людские ресурсы; финансовые ресурсы; административный климат; безопасность и коррупция; система поставщиков. Индекс развития, согласно «Опоре России» составил 2,92.

Изучив показатели, используемые для расчета при составлении рейтинга, выяснено, на какие из них необходимо обратить внимание для повышения эффективности развития МСБ в данном регионе (таблица 2).

Таблица 2. Положение региона по 5 показателям

Основные показатели для расчета индекса развития	Место, занимаемое среди 39 регионов
Недвижимость и инфраструктура	10
Доступность людских ресурсов	17
Доступность финансовых ресурсов	1
Административный климат и безопасность	12
Система поставщиков	8

Как видно из данных таблицы сегодня одной из главных проблем является проблема недостатка квалифицированного персонала.

Еще одной из проблем являются коррупция и административные барьеры. Достаточно объемное и сложное законодательство часто меняется, при этом нет полноценного информирования об изменениях, а помощь юридических организаций становится ощутимой статьей расходов. В результате предприниматели часто допускают ошибки, нарушая законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Также, одной из наиболее острых проблем развития МСБ в Краснодарском крае является недостаточное развитие инфраструктуры, негативно влияющая на мобильность населения, снижая его эффективную трудовую активность.

Несмотря на это, Краснодарский край имеет достаточные ресурсы для улучшения своих показателей.



Рисунок 2. Процент МСБ по видам экономической деятельности за январь-июнь 2017 года

Проанализировав структуру МСБ за первое полугодие 2017 года, можно сделать вывод о том, что оптовая и розничная торговля, строительство и обрабатывающее производство развиваются достаточно хорошо. Для эффективного развития МСБ необходимо

развивать все сферы экономической деятельности, в частности, аграрный сектор. Его вклад в ВРП за первое полугодие 2017 года составил всего 19%. В 2013 году постановлением главы Краснодарского края была утверждена программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг».

На реализацию этой программы в 2017 году было выделено 7 389 510,4 рублей.

Ниже представлены данные Краснодарстата по инвестициям в основной капитал МСБ по видам экономической деятельности за январь-июнь 2017 года.

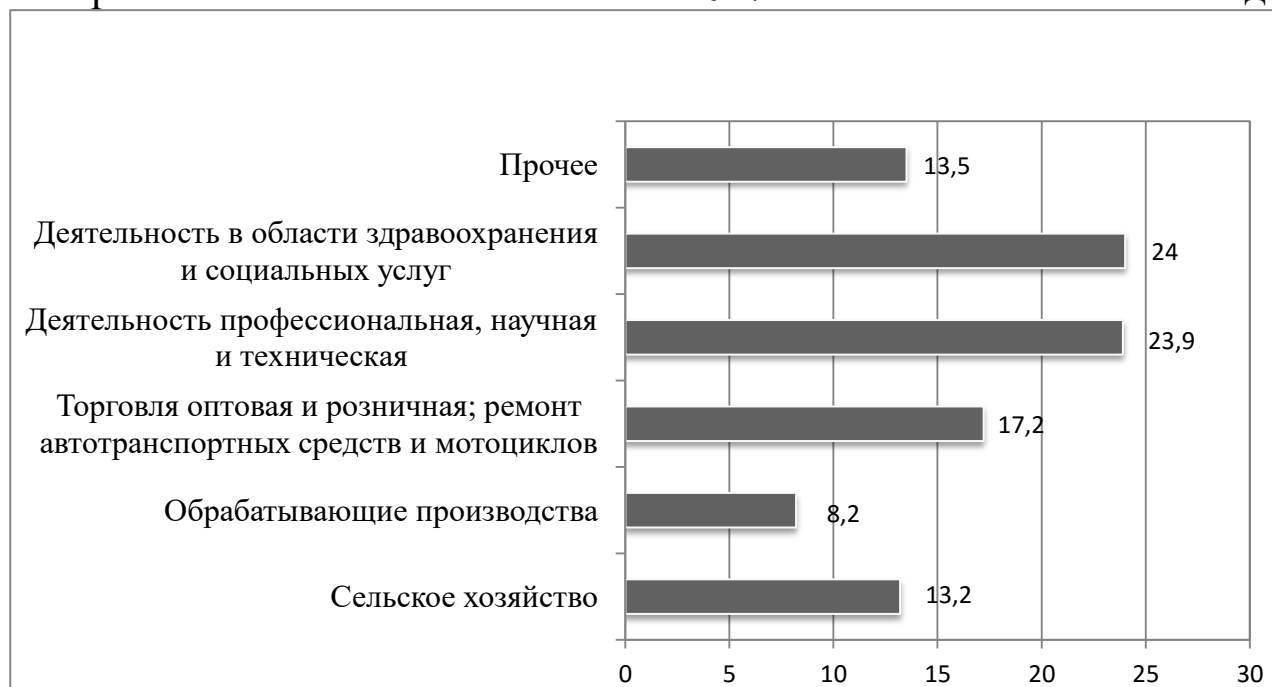


Рисунок 3. Процент инвестиций в основной капитал МСБ по видам экономической деятельности за январь-июнь 2017 года

На рисунке 3 можно увидеть, что для успешного развития сельского хозяйства выделяется недостаточное количество средств. Такое распределение неравномерно и зависит от целей региона, и поэтому краевым органам власти необходимо обратить на это внимание и соответствующим образом скорректировать приоритеты.

Для того, чтобы решить существующие проблемы была реализована государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943. В роли координатора программы выступило

министерство экономики Краснодарского края. Сама программа разделена на две подпрограммы.

-«Формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его пределами».Для реализации подпрограммы, объём бюджетного финансирования в 2016 году был предусмотрен в сумме 62 349,6 тыс. рублей за счет средств краевого бюджета, и профинансировано (освоено) за 2016 год – 52 342,0 тыс. рублей или 83,9 % от объема годовых бюджетных назначений.

- «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности

в Краснодарском крае».Объём бюджетного финансирования в 2016 году на реализацию мероприятий подпрограммы был предусмотрен в сумме 441 860,7 тыс. рублей, в том числе:

- из средств федерального бюджета - 375 086,3;

-из средств краевого бюджета - 66 774,4.

Таким образом, по нашему мнению, можно уверенно утверждать, что развитие и формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства должно стать приоритетным направлением в проводимой политике каждого субъекта Российской Федерации. Регионы обязаны иметь набор объектов инфраструктуры, в состав которого входят фонды поддержки малого предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки, лизинговые компании, агентства развития малого и среднего бизнеса, учебно-деловые центры.

При их создании необходимо соблюдение принципа паритетности в части участия регионального и федерального бюджетов.

Изучив основные показатели развития и проблемы МСБ в Краснодарском крае, нами был выбран ряд мер, которые на наш взгляд, могут положительно повлиять на ситуацию:

– в целях формирования кадровых ресурсов в сфере МСБ представляется целесообразным ввести дополнительный курс, обучающий основам предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях региона;

– расширить сеть информационных отделов консультации предприятий малого и среднего бизнеса по вопросам их деятельности и развития;

– активно популяризировать среди молодежи предпринимательскую деятельность с привлечением СМИ и общественных организаций;

– активизировать государственную поддержку развития аграрного сектора с привлечением в него малого и среднего бизнеса, путем не только субсидирования кредитов, но и упрощения процедуры их оформления и получения;

– изучить возможности поддержки и развития перерабатывающей отрасли с увеличением в ней доли малого и среднего бизнеса региона.

### **Литература:**

1. Краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае на 2014 - 2018 годы» [Электронный ресурс]. - URL: <http://economy.krasnodar.ru>
2. Краснодарстат. - URL: <http://krsdstat.gks.ru/>
3. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Текст]: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 года. - URL: <http://www.consultant.ru>

**Копылова Д.В.**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Радченко М.В., доцент, к.э.н.**  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [MVRadchenko@fa.ru](mailto:MVRadchenko@fa.ru)

## **Современное состояние финансирования инновационной деятельности экономических субъектов**

**Аннотация:** В статье представлен анализ современного состояния финансирования инновационной деятельности организаций России в целом и Краснодарского края в частности. Особое внимание уделено проблемам финансирования технологических инноваций и возможным направлениям их решения.

**Ключевые слова:** финансирование, инновации, инновационная деятельность, технологические инновации.

**Kopylova D.V.**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Radchenko M.V. ,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [MVRadchenko@fa.ru](mailto:MVRadchenko@fa.ru)

**Abstract:** The article presents the analysis of the current state of financing of innovative activity of the organizations of Russia and Krasnodar region in particular. Special attention is paid to the problems of financing technological innovation and possible directions of their solutions.

**Keywords:** financing, innovations, innovative activity, technological innovations.

## **Current situation of financing of innovative activity of economic entities**

В современных экономических условиях вложение капитала в инновационную деятельность является важной составляющей успешного развития предприятия. Инновации – это потенциальное конкурентное преимущество компании, а инновационная активность является основой для повышения эффективности ее деятельности. Стоит отметить, что вопросы финансирования инновационной деятельности экономических субъектов, сейчас достаточно актуальны и уже рассматривались в исследованиях многих зарубежных и отечественных ученых, таких как: Ф. Никсон, Л. Водачек, А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А. Трифилова и др.

Инновационная деятельность предприятия - это система мер по использованию научно-технического, научного, интеллектуального потенциалов для получения улучшенных или новых продуктов, услуг. Инвестирование - это применение финансовых средств для создания материальных, нематериальных или финансовых благ, получения дохода от их продажи или эксплуатации в будущем. А финансирование экономисты определяют, как мероприятия по созданию капитала и средств платежей. Таким образом, можно сказать, что финансирование решает вопросы создания финансовых средств, а инвестирование решает вопросы их применения. В современных экономических условиях, инновационная сфера является важнейшим показателем эффективности расходования инвестиционных и финансовых средств на предприятия.

В последние годы, одними из самых инвестируемых и финансируемых инноваций являются те, которые связаны с изменением потребительских характеристик товаров или услуг, технологических процессов их производства и внешнего вида. Данный вид инноваций, получил название технологических инноваций.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в России затраты на технологические инновации организаций за 2010-2016 гг. имеют следующие значения (рисунок 1).

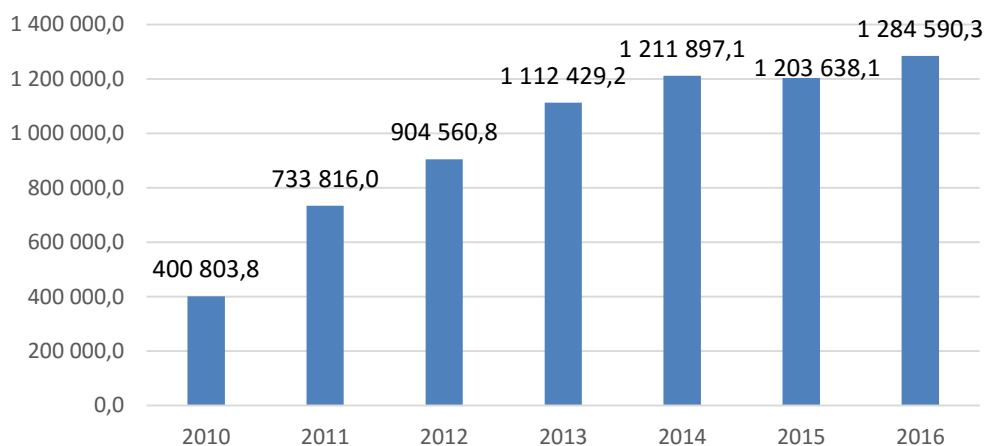


Рисунок 1 - Затраты на технологические инновации организаций в Российской Федерации за 2010-2016 гг. (млн. руб.)

Данные по финансированию технологических инноваций по Краснодарскому краю представлены на рисунке 2.

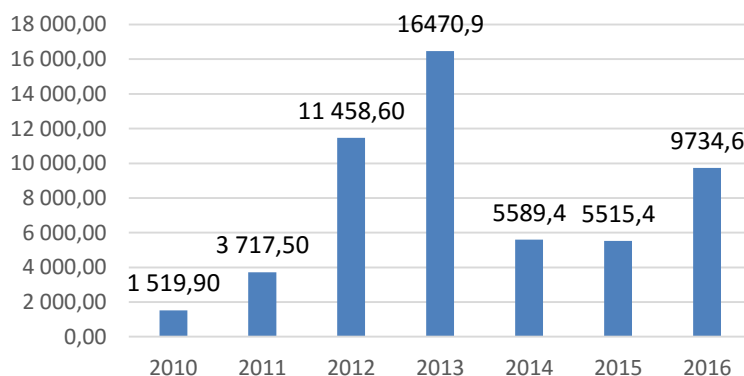


Рисунок 2 - Затраты на технологические инновации организаций в Краснодарском крае за 2010-2016 гг. (млн. руб.)

Из данных, представленных на графиках, можно сделать вывод, что затраты на технологические инновации в 2016 г. увеличиваются как по стране, так и по региону, однако стоит отметить, что росту затрат в Краснодарском крае с 2015 по 2016, предшествовало падение в 2014 г. на 60%.

Помимо затрат предприятий на технологические инновации, стоит рассмотреть второй показатель состояния финансирования - удельный вес этих затрат. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в России и Краснодарском крае удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг за 2010-2016 гг. имеют следующие значения (рисунок 3, 4).



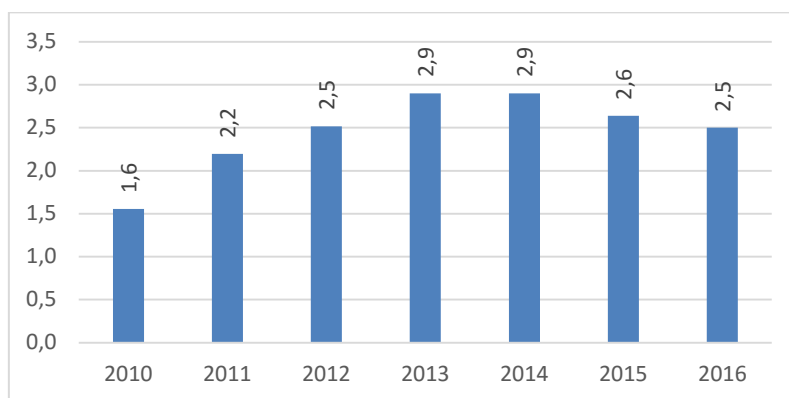


Рисунок 3 - Удельный вес затрат на технологические инновации в России за 2010-2016 гг. (в %)

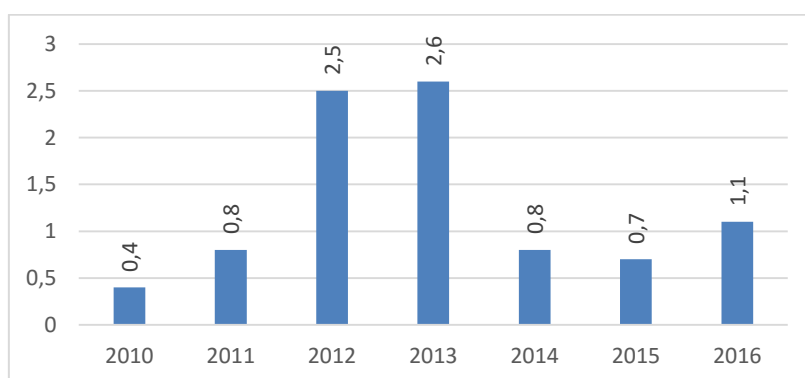


Рисунок 4 - Удельный вес затрат на технологические инновации в Краснодарском крае за 2010-2016 гг. (в %)

Основываясь на показателях графиков, можно сделать вывод, что затраты на технические инновации от общего объема затрат организаций в последние годы по стране снижаются, а в регионе, после падения, начали расти.

Важнейшим показателем инновационной деятельности предприятий помимо затрат на технические инновации и их удельного веса, является инновационная активность предприятия, которую можно определить как целенаправленную деятельность субъектов предпринимательской деятельности по конструированию, созданию, освоению, производству качественно новых видов техники и технологий и их внедрения.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, инновационная активность предприятий в России и Краснодарском крае за 2010-2016 гг. имеют следующие значения в процентном выражении, которые отражены на графиках рисунков 5 и 6.

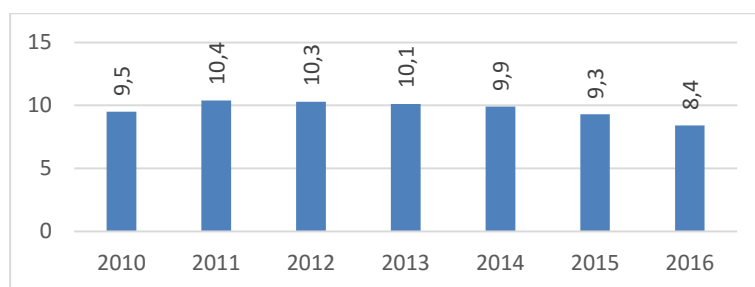


Рисунок 5 - Иновационная активность предприятий в России за 2010-2016 гг. (в %)

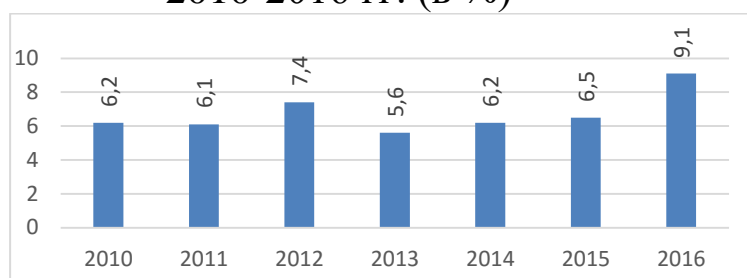


Рисунок 6 - Иновационная активность предприятий в Краснодарском крае за 2010-2016 гг. (в %)

Основываясь на данных графиков, можно сделать вывод, что иновационная активность в последние годы по стране снижается, а в регионе, наоборот, растет, и на конец расчетного периода имеет показатель выше, чем по России.

Обобщив вышеизложенное, можно сказать, что состояние финансирования иновационной деятельности экономических субъектов в Краснодарском крае за 2016 год лучше, чем по стране в целом. Однако следует отметить, что показатели затрат и удельного веса затрат на 2016 год еще отстают от показателей до их падения в 2014 году.

Не смотря на то, что в последние годы удельный вес затрат на технологические инновации и иновационная активность экономических субъектов Российской Федерации снижаются, затраты предприятий на проведение иновационной деятельности с каждым годом растут. В связи с этим, возникает вопрос о причинах такого состояния. Выделим основные, влияющие на иновационную деятельность предприятий, факторы: неопределенность перспектив развития рынка инноваций; недостаточность государственной поддержки в сфере разработки иновационных технологий; недостаток собственных финансовых средств у предприятий; наличие больших рисков инвестирования.

Главным риском инвестирования для предприятия является потеря денежных средств. Но также существует и такие риски, как

потеря конкурентных преимуществ, дополнительные издержки, связанные с неоптимальной организацией бизнес-процессов и другие. Таким образом, в целом, риски инвестиций в инновации можно разделить на две группы: технологические риски, где подразумевается способность интегрируемого решения «корректно накладываться» на имеющуюся инфраструктуру и информационные потоки; финансовые риски, где имеется в виду ухудшение бизнес-показателей в результате неправильно выбранной инвестиционной стратегии или в результате некачественного внедрения.

Минимизировать технологические риски возможно, делая инвестиции более «короткими», а проекты дробить на несколько взаимозаменяемых составляющих. Финансовые риски можно снизить путем более детальной проработки инвестиционного проекта с привлечением высококвалифицированных специалистов по разрабатываемому продукту и в сфере инвестирования. Также все решения в области инноватизации должны коррелироваться с общей бизнес стратегией предприятия.

Минимизация рисков инвестирования является одним из путей улучшения состояния финансирования инновационной деятельности экономических субъектов Российской Федерации. Та же для активизации инновационной деятельности необходимо: развитие отечественных инновационных продуктов для сферы бизнеса; государственная поддержка в области разработки и внедрения технологических инноваций, а так же в сфере сотрудничества с зарубежными специалистами в области инноватизации рынка и привлечения иностранных инвестиций в регионы; расширение возможностей для бизнеса получения заемных средств; заимствование опыта не только зарубежного, но и у регионов, чьи показатели стабильно улучшаются, не смотря на общие показатели по стране.

### **Литература:**

1. Коокуева В. В., Конева Д. А., Яковлева В. Н. Инновационная деятельность предприятия // Молодой ученый. - 2015. - №21. - С. 402-404.
2. Радченко М.В. Финансовое обеспечение инновационного развития экономики // Международный научно-исследовательский журнал, Екатеринбург.- 2014. - №12(31), ч. 2. – С.33-34.

## Раздел 3

# СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

УДК 004.056.55

**Бакаева К.В.,**  
студентка 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
[e-mail: bakaeva.96@inbox.ru](mailto:bakaeva.96@inbox.ru)

**Научный руководитель:**  
**Кирий В.А.,**  
преподаватель, к.ф.-м.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
[e-mail: vladimir@kiriy.ru](mailto:vladimir@kiriy.ru)

### Блокчейн технология – определение и развитие

**Аннотация:** Цель статьи – определить характер инновационной технологии. В ходе исследования были поставлены следующие задачи: определение блокчейна, описание технологии, анализ реализации технологии. В работе представлены итоги по достигнутым целям, сделаны выводы о применении блокчейна.

**Ключевые слова:** блокчейн, хэш, криптография, транзакция, блок, репликация.

**Bakaeva K.V.,**  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
[e-mail: bakaeva.96@inbox.ru](mailto:bakaeva.96@inbox.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Kiriy V. A.,**  
Candidate of Science (Physico-Mathematical), Lecturer,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
[e-mail: vladimir@kiriy.ru](mailto:vladimir@kiriy.ru)

## **Blokchain technology – definition and development**

**Abstract:** The purpose of the article is to determine the nature of innovative technology. In the course of the study, the following tasks were set: the definition of the blockchain, the description of the technology, analysis of the implementation of the technology. The work presents the results of the achieved goals, conclusions on the application of the blockchain.

**Keywords:** blockchain, hash, cryptography, the transaction, block, replication.

Средства массовой информации наперебой сообщают о старте внедрения блокчейн-технологии в различных областях: экономика, здравоохранение, государственное управление и т.д.

Блокчейн – это база данных, реплицируемая на несколько компьютеров, объединенных в сеть равноправных узлов (P2P). При этом база данных весьма специфична и выстроена по определённым правилам, в виде непрерывной цепочки блоков. Понятие появилось из реализованной в криптовалюте Биткоин распределённой базы данных.

Блокчейн технология – набор принципов и понятий, образующих модель функционирования системы.

Отметим, что в различных источниках «Блокчейн» и «Блокчейн технология» употребляются как синонимы.

Следует оперировать некоторыми понятиями, связанными с этой технологией. Так, узлом называется лицо (реальный человек или организация), член сети, который инициирует создание блока; блок – совокупность транзакций; транзакция – факт, представленный в виде хэш-функции.

При этом важен не, сколько полный переход к содержанию факта (транзакции), сколько его достоверность. Следовательно, благодаря хэш-функциям, ожидаема высокая скорость обмена и соблюдение политики конфиденциальности.

Выделим следующие основополагающие принципы Блокчейн технологии:

- Авторизованность. Использование криптографии в целях идентификации отправителя и получателя;

- Непрерывность цепочки блоков. Хронологический порядок записи, в новом блоке указывается заголовок (или хэш) предыдущего;
- Неизменяемость. Невозможность изменения элементов цепочки;
- Конечность. Невозможность удаления элементов цепочки.

Целью общности, образуемое узлами, является решение задачи. Участники создают транзакции, коллективно генерируют блоки, а система формирует цепь. Система может выступать не только хранилищем, например, в BitCoin, системой устанавливается число  $n$  ведущих нулей. Узел выигрывает, если его хэш содержит как минимум  $n$  ведущих нулей.

Количество узлов и выпускаемые ими транзакции напрямую влияют время формирования цепи. Взглянем на некоторые цифры, при условии равных мощностей технического оснащения у участников системы [1].

В Bitcoin:

- время формирования блока – 10 минут;
- Число созданных блоков более 400 тыс.;
- Число транзакций в одном блоке более 1,2 тыс.;
- Число узлов в сети примерно 7 тыс.;

При этом большинство компьютерных ресурсов сосредоточено в Китае.

В Ethereum:

- время формирования блока – 10 секунд;
- Число созданных блоков более 1 млн. 400 тыс.;
- Число транзакций в одном блоке более 30 тыс.;
- Число узлов в сети более 6 тыс.

Большинство компьютерных ресурсов сосредоточено в майнинг пуле, который называется «Dwarfpool».

На практике, построение системы с соблюдением принципов и определения блокчейна упирается в следующие сложности:

- разработки сетевых протоколов. Разработка блокчейн-проектов с нуля достаточно трудоёмкий процесс. Напряжение сохраняется, даже при наличии платформ с открытым исходным кодом (Ethereum, Hyperledger, BitCoin);
- использование новейших средств криптографии;

- оптимизации производительности. Низкая скорость работы из-за криптографии;
- отсутствие надежных и эффективных технологических решений. «Суровая реальность проектов с открытым исходным кодом такова, что большинство из них перестали развиваться или не достигли существенного размера. К сожалению, блокчейн также не застрахован от этого. Только 8% таких проектов мы можем назвать активными – это те, что обновлялись, по крайней мере, один раз за последние шесть месяцев», – сообщают аналитики Deloitte [4].

Международной организацией по стандартизации (ISO – International Organization of Standardization) вынесено решение о создании международного технического комитета по вопросам разработки стандартов для технологии блокчейн (ISO/TC307), возглавляемая Австралией [3].

Комитету уже поручено разработать эффективные решения по стандартам для содействия функциональной совместимости систем, конфиденциальности, рисков, а также задать определение безопасности и терминологию блокчейн. Работа ведётся и будет продолжаться до 2020 года[3].

Планируется, что в дальнейшем к разработке стандартов для технологии блокчейн присоединятся Великобритания, США, Франция, Канада, Корея и Эстония[3].

На примере Эстонии можно проследить линию успеха в области реализации блокчейн-проектов [5].

В апреле 2008 года, до появления блокчейна, была запущена технология масштабной проверки подлинности данных, под названием KSI (Keyless signature infrastructure). Её особенность заключается в проверке подлинности данных без опоры на централизованный доверенный орган.

В начале 2016 года, команда специалистов по обеспечению кибербезопасности национальной сети Эстонии, объявила о партнерстве с eHealth Foundation (цифровой фонд здравоохранения Эстонии). Была поставлена цель – защитить от «атак» свыше 1 млн. медицинских записей. В основе решений предложенных Guardtime командой, лежит технология KSI. Она была внедрена в ядро базы данных Oracle, благодаря этой интеграции появилась возможность

просмотра изменений в истории болезней пациентов в режиме реального времени.

С 1 декабря 2014 года стартовала сервис e-Residency (электронное «гражданство» Эстонии), а в ноябре 2015 года стало известно о том, что компания Bitnation использовала технологию блокчейн для оказания нотариальных услуг. За счет консолидации e-Residency с Bitnation, зарегистрированные пользователи Эстонского сервиса получили дистанционный доступ к нотариальным услугам, таких как: регистрация брака, свидетельство о рождении и некоторые виды коммерческих договоров, а также большую степень защиты данных.

Наработанный положительный опыт применения технологии блокчейн, оказался актуальным и банковского сектора Эстонии. Так, LHV Bank разработал кошелек «Cuber Walle» при поддержке шведской компании ChromaWay. Реализация проекта произошла с помощью открытого кода на платформе BitCoin. Cuber Wallet доступен владельцам смартфонов на базе Android и iOS. Кошелек позволяет отправлять и получать евро мгновенно, круглосуточно и бесплатно.

Разносторонняя реализация блокчейн-технологий в Эстонии стала целенаправленная политика государственной диджитализации:

- К 2002 году Правительство построило бесплатную Wi-Fi сеть, охватывающую высокий процент населенных пунктов;
- В 2007 году властями введено электронное голосование;
- В 2012 году в стране установили массивную волоконно-оптическую кабельную инфраструктуру для ультра-высокоскоростной передачи данных.

Развитие блокчейн-проектов на фоне этих фактов выглядит лишь логическим продолжением общей государственной технологической политики.

### **Литература:**

1. Объяснение блокчейна для веб-разработчиков [Электронный ресурс <https://habrahabr.ru/post/323128/> (дата обращения: 20.11.17)]
2. Кирий В.А., Информационно-коммуникационные модели взаимодействия потребителей услуг платёжных систем / Кирий В.А. // В сборнике: Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование



- в информационном пространстве региона сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции: к 50-летию Краснодарского государственного института культуры. Краснодарский государственный институт культуры. 2016. с. 122-125.
3. Блокчейн Blockchain [Электронный ресурс [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD\\_\(Blockchain\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD_(Blockchain))] (Дата обращения: 19.11.17)]
4. Данные консалтинговой компании Deloitte по выживаемости блокчейн-проектов [Электронный ресурс <http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Deliotte Consulting>] (дата обращения: 19.11.17)]
5. Как Эстония применяет блокчейн в масштабах целого государства [Электронный ресурс <https://geektimes.ru/company/wirex/blog/278618>] (дата обращения: 20.11.17)]

УДК 330

*Гаак Т.А.,  
студентка 4 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [gaak.tanya@yandex.ru](mailto:gaak.tanya@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Рошкетева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

## **Бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях: Изменения в законодательстве**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные концептуальные основы федеральных стандартов государственного сектора, а так же возможные варианты их практического применения. В результате научной работы были представлены основные выводы, на основании данных официальных источников.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, государственный сектор, федеральные стандарты, интегрированная отчетность.

*T. A. Gaak*  
*student, 4 courses*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Krasnodar branch)*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [gaak.tanya@yandex.ru](mailto:gaak.tanya@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:*  
*U. Y. Roshektaeva*  
*Doctor of Science (Economics), Docent*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Krasnodar branch)*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

## **Accounting in state and municipal institutions: Changes in legislation**

**Abstract:** The article considers the basic conceptual framework of Federal standards in the public sector, as well as possible ways of their practical application. As a result of scientific work were presented the main findings, based on data from official sources.

**Keywords:** accounting, public sector, Federal standards, integrated reporting.

На официальном сайте Минфина в разделе Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, представлены 5 федеральных стандартов Международной финансовой отчетности для государственного сектора, подготовленные и принятые Министерством финансов Российской Федерации в соответствии с Программой разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета государственного сектора от 10 апреля 2015 г. N 64н. :

1. «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» от 31.12.16 N 256н. Вступил в силу: 13.05.2017
2. «Основные средства» от 31.12.16 N 257н. Вступил в силу –13.05.2017
3. «Аренда» от 31.12.16 N 258н. Вступил в силу –26.05.2017
4. «Обесценение» от 31.12.16 N 259н. Вступил в силу – 13.05.2017

5. «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» от 31.12.16 N 260. Вступил в силу –13.05.2017[3].

Таким образом, первый этап развития интегрированной отчетности в организациях государственного сектора начался в 2015 г, с момента утверждения Минфином, программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора (Приказ от 10.04.2015 № 64н).

Программа содержит 28 документов «разработок новых федеральных стандартов», которые с 2018г предполагается поэтапно вводить до 2020г и 17 документов «внесений изменений в действующий нормативный правовой акт».

Это свидетельствует о том, что не только бухгалтерский учет в коммерческих организациях претерпевает ряд реформ, касающихся перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), но и бюджетные и некоммерческие организации. Наше общество, стремится интегрировать в глобальную экономику, процесс стандартизации ведения учета в государственных и муниципальных учреждениях является одним из инструментов для достижения этой цели. Основываясь на зарубежном опыте, мы стремимся добиться точного механизма регулирования государственной деятельности в нашей стране.

Вследствие этого, актуальным является вопрос эффективного использования бюджетных средств, развитие системы бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе экономики.

Цель развития интегрированной отчетности в организациях государственного сектора - повышение уровня информационной прозрачности государственных финансов:

- как механизма контроля реализации концепции устойчивого развития организациями государственного сектора;

- как инструмента информационного обеспечения для реализации функции государственного и общественного контроля эффективности использования бюджетного финансирования организаций государственного сектора;

- как механизма уменьшения присущей организациям государственного сектора асимметрии информации, приводящей к возникновению агентских отношений и неэффективному распределению и использованию ресурсов[4].

Согласно протоколу от 01.07.2016 №3 Совета по стандартам бухгалтерского учета, Минфин предлагает следующую структуру и содержание федеральных стандартов бухучета:

1. Раздел 1: Общие положения - Предмет правового регулирования федерального стандарта бухучета. В том числе разъяснение целей и мотивов его принятия;

2. Раздел 2: Содержательная часть - Порядок классификации объектов бухучета;

3. Раздел 3: Раскрытие информации - Состав и содержание сведений об объектах бухгалтерского учета, которые раскрывают в бухгалтерской (финансовой) отчетности;

4. Раздел 4: Вступление в силу и переходные положения - Дата вступления ФСБУ в силу;

5. Приложение к стандарту (при необходимости), содержащие соответствующие таблицы, формулы, примеры[2].

Федеральный стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора» от 31.12.16 N 256н, является базовым документом, определяющие базовые требования к ведению бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в государственных учреждениях:

1. основные правила ведения бухгалтерского учета;

2. основные принципы подготовки отчетности;

3. объекты бухгалтерского учета, общие правила их признания, оценку и методы оценки;

4. общие правила формирования сведений, раскрываемых в бухгалтерской (финансовой) отчетности, их качественные характеристики;

5. основные требования к инвентаризации активов и обязательств.

Применяется при:

-Ведении учета - с 1 января 2018 г.;

-Составления отчетности - начиная с отчетности 2018 г.[3].

При рассмотрении новых федеральных стандартов бухгалтерского учета государственного сектора, отметим, что вступление в силу данных документов приведет к значительному изменению правил учета и отражения отчетности госсектора. Правильная интерпретация, предложенных стандартов будет

способствовать повышению прозрачности информации о государственных финансах.

Таким образом, в ближайшее время в России будут постепенно реализована новая система федеральных стандартов бухгалтерского учета в государственных и муниципальных учреждениях, а так же внесены изменения в действующие нормативные акты.

### Литература:

1. Приказ Минфина России от 10.04.2015 N 64н (ред. от 25.11.2016) "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций»
2. Протокол от 01.07.2016 №3 Совета по стандартам бухгалтерского учета «примерное содержание федерального стандарта бухучета»
3. [https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu\\_gs/sfo/](https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/sfo/)
4. Статья: Концепция составления интегрированной отчетности в организациях государственного сектора (Малиновская Н.В.) ("Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях", 2017, N 14)

УДК 338.1

*Будько В.И., Левченко Е.И.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [levchenkocat@yandex.ru](mailto:levchenkocat@yandex.ru), [lerabudko@yandex.ru](mailto:lerabudko@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Рощектаева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

### **Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности: модель Бениша**

**Аннотация:** В настоящее время в Российской Федерации

уделяется повышенное внимание достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, поэтому вопрос отнесения выявленных ошибок к фактам недобросовестных действий или мошенничества является актуальным как для внутренних, так и для внешних пользователей отчетности. В статье рассмотрены критерии отнесения выявленных ошибок к недобросовестным действиям на основе традиционных показателей экономического анализа, к которым относят анализ темпов роста выручки от продаж, темпов снижения доли прибыли в выручке, темпов роста качества активов, коэффициентов ликвидности, концентрации собственных средств, коэффициента соотношения собственных и заемных средств, а также ряда показателей «Карты нормативных отклонений показателей» М. Бениша.

**Ключевые слова:** анализ, отчетность, мошенничество, недобросовестные действия.

*Bud'ko V. I., Levchenko, E. I.,  
Students, 3 courses  
Financial University  
the government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [levchenkocat@yandex.ru](mailto:levchenkocat@yandex.ru), [lerabudko@yandex.ru](mailto:lerabudko@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Roshektaeva U. Y.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University  
the government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

## **Detection of fraud in financial reporting: model Boenish**

**Abstract:** The paper argues that reliability of accounting (financial) statements currently receives heightened attention in the Russian Federation, so the problem of attributing errors identified during the audit to fraud or dishonesty is relevant for both internal and external users of financial statements. The paper describes the criteria for attributing the errors identified during auditing to the unscrupulous activity based on traditional indicators of economic analysis, which include the analysis of the growth rate of sales revenue, the rate of decline of profit share in revenue, the growth rate of asset quality, liquidity ratios, concentration of

equity, the ratio between equity and loans as well as a number of indicators of "Maps of normative deviations indicators" by M. Boenish.

**Keywords:** analysis, reporting, fraud, dishonest activity.

За последние года количество фактов манипулирования отчетностью увеличилось, целью которых является представление компании в лучшем свете для заинтересованных людей. Также в России преобладают такие нарушения как незаконное присвоение активов и коррупция. Совокупностью показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации в форме таблиц и характеризующих движение имущества, обязательств, а также финансовое состояние организации называется бухгалтерская (финансовая) отчетность. Из этого следует сделать вывод, что анализ такой отчетности на предмет выявления фактов мошенничества является первым и обязательным этапом аудиторской проверки. Эта проверка позволяет снизить риск необнаружения фактов недобросовестных действий в среднем на 50 - 70%.

Часто при проведении проверки аудиторы применяют различные приемы экономического анализа. Система М. Бениша - это одна из аналитических процедур, известная как «Карта нормативных отклонений финансовых индикаторов» (далее - Карта). Применение методов сравнения и относительных величин позволяет выявить нестандартные колебания данных. Они могут быть следствием недобросовестного составления отчетности либо ошибок.

При построении данной Карты М. Бениш применял данные 50 корпораций, которые были уличены в манипуляции с отчетностью. Он выяснил, что его Карта помогает выявить ошибки в 76% случаев.

Следует отметить, что в модель входят 8 показателей, которые рассчитываются на основе данных бухгалтерской отчетности организации.

Первый показатель – динамика оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$DSRI = \frac{\frac{ДЗ_{ог}}{Выручка_{ог}}}{\frac{ДЗ_{пг}}{Выручка_{пг}}},$$

где  $ДЗ_{ог}$  и  $ДЗ_{пг}$  – дебиторская задолженность отчетного года и прошлого,

Выручка<sub>ог</sub> и Выручка<sub>пт</sub> – выручка отчетного года и прошлого.

Показывает сохраняется ли соответствие между выручкой и дебиторской задолженностью в двух последовательных годах. Если происходит скачок, то увеличивается DSRI, что с большой вероятностью может быть результатом завышенных значений доходов.

Второй показатель - динамика доли маржинальной прибыли в выручке:

$$GMI = \frac{B_{пт} - C/c_{пт}}{B_{пт}} / \frac{B_{ог} - C/c_{ог}}{B_{ог}},$$

где  $B_{ог}$  и  $B_{пт}$  – выручка прошлой и отчетного года,

$\frac{C}{c_{пт}}$  и  $\frac{C}{c_{ог}}$  - себестоимость продукции прошлой и отчетного года.

Полученное значение сравнивается с 1. Если расчет показал, что GMI меньше 1, то это свидетельствует об уменьшении маржинальной прибыли и сигнализирует о негативных перспективах компании. Бениш предположил, что компания с бедными перспективами более склонна к манипуляциям с прибылью. Следовательно, образуется тесная взаимосвязь между GMI и манипуляцией доходов.

Третий показатель – динамика качества активов. Рассчитывается по формуле:

$$AQI = \frac{1 - (OA_{ог} - OC_{ог})/A_{ог}}{1 - (OA_{пт} - OC_{пт})/A_{пт}},$$

где  $OA_{ог}$  и  $OA_{пт}$  – оборотные активы отчетного и прошлого года,

$OC_{ог}$  и  $OC_{пт}$  – основные средства отчетного и прошлого года,

$A_{ог}$  и  $A_{пт}$  – активы отчетного и прошлого года.

Показывает динамику внеоборотных активов за вычетом основных средств, вероятность получения дохода от которых мала и ниже, чем от основных средств. М. Бениш связывает превышение значения данного показателя единицы с риском возможной манипуляции доходами организации.

Четвертый показатель – динамика выручки:

$$SGI = \frac{B_{ог}}{B_{пт}},$$



где  $V_{ог}$  и  $V_{пг}$  - выручка отчетного и прошлого года.

Сама по себе положительная динамика выручки не является признаком возможной манипуляции с доходами. Однако, расхождение роста данного показателя с ухудшением позиций компании на рынке может отражать возможные манипуляции с доходами с целью поддержания хорошего впечатления о компании.

Пятый показатель – динамика амортизационный начислений:

$$DEPI = \frac{A_{пг}/(A_{пг}+OC_{пг})}{A_{ог}/(A_{ог}+OC_{ог})},$$

где  $A_{ог}$  и  $A_{пг}$  – амортизация основных средств за прошлый и отчетный год,

$OC_{ог}$  и  $OC_{пг}$  – основные средства прошлого и отчетного года.

Если значение данного показателя больше 1, то это означает, что начисление амортизации замедлилось в отчетном году, что может быть связано с пересмотром в сторону повышения срока полезного использования различных основных средств или нахождением нового способа увеличения дохода. Это может быть признаком возможной манипуляции доходами.

Шестой показатель – динамика доли расходов в выручке:

$$SGAI = \frac{(KP_{ог}+UP_{ог})/V_{ог}}{(KP_{пг}+UP_{пг})/V_{пг}},$$

где  $KP_{ог}$  и  $KP_{пг}$  – коммерческие расходы отчетного и прошлого года,

$UP_{ог}$  и  $UP_{пг}$  – управленческие расходы отчетного и прошлого года,

$V_{ог}$  и  $V_{пг}$  – выручка отчетного и прошлого года.

Рост доли коммерческих и управленческих расходов в выручке может свидетельствовать о возможных манипуляциях с расходами и доходами в организации.

Седьмой показатель – динамика финансового рычага:

$$LVGI = \frac{(DO_{ог}+KO_{ог})/A_{ог}}{(DO_{пг}+KO_{пг})/A_{пг}},$$

где  $DO_{ог}$  и  $DO_{пг}$  – долгосрочные обязательства в отчетном и

прошлом году,

$KO_{ог}$  и  $KO_{пг}$  – краткосрочные обязательства в отчетном и прошлом году,

$A_{ог}$  и  $A_{пг}$  – активы отчетного и прошлого года.

Показатель отражает динамику отношения всех обязательств компании к ее активам. Резкие изменения данного показателя или его постоянные колебания могут быть признаком манипуляции данными в отчетности

И, наконец, восьмой показатель – изменение оборотного капитала в структуре активов:

$$TATA = \frac{\Delta OA_{ог} - \Delta DC_{ог} - (\Delta KO_{ог} - \Delta TDDO_{ог} - \Delta KЗпоНП_{ог}) - A_{мог}}{A_{ог}},$$

где  $\Delta OA_{ог}$  – изменение оборотных активов в отчетном году,

$\Delta DC_{ог}$  – изменение денежных средств в отчетном году,

$\Delta KO_{ог}$  – изменение краткосрочных обязательств в отчетном году,

$\Delta TDDO_{ог}$  – изменение текущей доли долгосрочных обязательств в отчетном году,

$\Delta KЗпоНП_{ог}$  – изменение кредиторской задолженности по налогу на прибыль в отчетном году,

$A_{мог}$  – амортизация отчетного года,

$A_{ог}$  – активы отчетного года.

Данный показатель помогает выявить возможность манипуляции с доходами или расходами в рамках принципа начисления.

Из рассмотренных выше показателей М. Бениш вывел агрегированный показатель M-score, который рассчитывается по следующей формуле:

$$M\text{-score} = -4,84 + 0,92 * DSR + 0,528 * GMI + 0,404 * AQI + 0,892 * SGI + 0,115 * DEPI + 0,172 * SGAI + 4,679 * TATA + 0,327 * LVGI$$

Исследования Бениша показали, что значение сводного индекса M-score для компаний, которые в свою очередь манипулируют прибылью, должно превышать -2,22.

Для выявления фактов фальсификации отчетности в российских компаниях применяются следующие показатели, которые входят в модель Бениша:

1. Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности;
2. Индекс роста выручки;
3. Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли;
4. Индекс качества активов;
5. Индекс коэффициента финансовой зависимости;
6. Индекс роста доли коммерческих и управленческих расходов в выручке.

Наиболее значимыми являются три показателя.

Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности позволяет выявить следующие случаи фальсификации отчетности:

- 1) заключение договоров, предполагающих обратную перепродажу, с контрагентами и отражении выручки по этим договорам в отчетности;
- 2) признание выручки будущего отчетного периода в текущем периоде;
- 3) признание выручки при продаже товаров несуществующим контрагентам;
- 4) нарушение требования по созданию резервов по сомнительным долгам.

Индекс роста выручки позволяет выявить случаи фальсификации отчетности, при которых заключаются фиктивные договоры с контрагентами; выручка будущего отчетного периода признается в текущем периоде, либо делаются бухгалтерские записи по признанию выручки при продаже товаров несуществующим контрагентам.

Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли может отражать стимулы компании к фальсификации данных: чем ниже рентабельность, тем больше у компании стимулов к совершению действий, направленных на фальсификацию отчетности.

Таким образом, проанализировав все показатели, можно сделать вывод об эффективности проекта и целесообразности его внедрения на предприятии. Но при этом необходимо учитывать и ограничения их использования.

Стейкхолдерам российских корпораций нужны инструменты, которые позволяют им вовремя и с минимальными издержками обнаруживать факты мошеннической деятельности на основе данных финансовой отчетности. Для решения этой проблемы используют модели, которые разработаны с помощью математических методов. Таким образом, М. Бениш выявил несколько закономерностей:

- манипуляции с отчетностью характерны для молодых, стремительно растущих компаний;
- завышение выручки путем учета несуществующей, еще не заработанной или сомнительной выручки;
- учет несуществующих запасов;
- непропорциональная капитализация затрат.

### **Литература:**

1. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента / RussianManagementJournal -2016. - Том 14, № 3, -С. 49–70
2. Валяева Д.С., Ким Д.А., Филиппов М.С. Исследование методов риска манипуляции с финансовой отчетностью //Международный научно-технический журнал «ТЕОРИЯ. ПРАКТИКА. ИННОВАЦИИ». - Август 2017 – С. 12-15
3. Рощектаева У.Ю.Порядок исправления ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Научный вестник Южного института менеджмента. - 2014. - № 1. - С. 95-101.

*Прищепина А.С., Горбатенко В.Б.*  
студентки 3 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ana.prishchepa@mail.ru](mailto:ana.prishchepa@mail.ru)  
[ukraina333@mail.ru](mailto:ukraina333@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Рощетайева У.Ю.**  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)

## **Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности**

**Аннотация:** Повсеместный растущий интерес к интегрированной отчетности обуславливает актуальность настоящего исследования и позволяет рассматривать данный вид отчета в качестве принципиально нового уровня корпоративной отчетности. В статье сделан акцент на том, что в процессе создания стоимости продукта участвуют как материальные блага, так и нематериальные активы, выходящие на первый план. Выделены основные принципы построения и концептуальные основы интегрированной отчетности: цели, задачи, условия для успешного внедрения.

**Ключевые слова:** корпоративная отчетность, интегрированная бухгалтерская отчетность, прозрачность.

*Prishchepa A.S., Gorbatenko V.B.*  
Students, 3 courses  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ana.prishchepa@mail.ru](mailto:ana.prishchepa@mail.ru)  
[ukraina333@mail.ru](mailto:ukraina333@mail.ru)

**Scientific adviser:**  
**Roshchetayeva U.Yu.**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)

## **Integrated reporting as an innovative model of corporate reporting**

**Abstract:** the Relevance of this study due to the widely growing interest in integrated reporting that allows to consider it as a fundamentally new level of corporate reporting. In work the attention is focused on the fact that in the process of value creation of a product involves not only material goods but also intangible assets, which come to the fore (e.g., reputation of company, brand of product, transparency, accountability and confidence of stakeholders in its quality and integrity). Defined the conceptual framework of integrated reporting: objectives, tasks, conditions for successful implementation. The basic principles of integrated reporting.

**Keywords:** corporate reporting, integrated accounting, reporting, transparency.

Первые страницы профессиональных изданий мира аккаунтинга в последнее время занимает интегрированная отчетность. За последние несколько лет в мире наблюдалась серия глубоких экономических кризисов, которые выявили необходимость в новой экономической модели, способной защитить не только бизнес и его инвесторов, но и общество в целом.

Краткое отображение совокупности таких факторов, как управление, стратегия, результаты и перспективы предприятия в условиях внешней среды, ведущее к формированию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной тенденции, представляет собой интегрированный отчет. Акцентом которого является прозрачное отражение всех ресурсов, которые имеются у компании [1].

Учитывая отсутствие законодательной базы составления интегрированной отчетности, информация обязана формироваться в соответствии со следующими принципами:

- ориентированность на перспективу;
- согласованность информации;
- привлечение заинтересованных сторон и нацеленность на их потребности, лаконичность, надежность и нацеленность;
- стратегическая концентрация и направленность.

Ранее шаблонный финансовый отчет предприятия не позволял в достаточной степени выявлять основные цели и задачи компании,

однако с каждым годом пользователю необходимо всё больше информации о способности организации формировать ценности на протяжении разных периодов.

Конспективное изложение всей деятельности компании во взаимосвязи между собой, а также информирование инвесторов и учредителей, которые являются основными поставщиками финансового капитала, о том, как формируется стоимость в течение длительного периода - главная цель составления интегрированной отчетности.

Первые в мире интегрированные отчеты появились в середине 2000-х гг. В 2007 г. на международном тендере по годовой отчетности Corporate Register появилась первая номинация «Лучший интегрированный отчет». В этом же году был опубликован документ «Учет устойчивости» («Accounting for Sustainability»), представленный по инициативе Принца Уэльского. Методические указания «Connected Reporting «how to» guide» были представлены в 2009 г. С течением времени стала очевидна необходимость долгосрочного устойчивого функционирования, которое основывается на понимании взаимосвязанности финансовых, социальных и экологических факторов. С целью формирования и удержания стоимости в будущем, организации необходимо обеспечить устойчивое развитие, придерживаясь общей стратегии и процессов принятия решений [4].

Первой организацией по внедрению новшеств в области бухгалтерии была Российская Региональная Сеть (РРС), созданная при поддержке Госкорпорации «Росатом» и МСИО. Данный сайт служит не только коммуникационной платформой, но и позволяет вести обсуждение ведущих вопросов, которые связаны с интегрированной отчетностью и совершенствованием, также распространением на территории РФ.

Лишь в 2007 году компании и инвесторы осознали необходимость повсеместного составления и нормативного регулирования, а также состава показателей интегрированных отчетов, несмотря на то, что впервые упомянули об этом еще в начале 2000 года. Одним из первых данный вопрос заинтересовал принц Чарльза, который высказался о необходимости составления отчетов, отражающий не только реалии и перспективы развития компаний.

Ответственность по выполнению задач учреждения интегрированной отчетности была возложена на Международный

совет по интегрированной отчетности (МСИО или IIRC). На сегодняшний день функционирует и насчитывается десять региональных сетей по интегрированной отчетности [2]. Конечная цель широкой коалиции заинтересованных сторон, входящих в МСИО, сделать интегрированную отчетность обязательной для всех публичных глобальных компаний до 2020-2025 гг.

Итальянская компания «Message Group» 7 ноября 2017 года опубликовала результаты исследования трендов бухгалтерской отчетности. В исследовании приняли участие 800 компаний из 25 стран мира. Специалисты сделали вывод, что основным трендом европейских компаний является «интеграция и лаконичность» бухгалтерской финансовой отчетности. В ходе исследования было выявлено три ключевых тренда развития отчетности:

- 1) динамичный рост количества и качества электронных годовых отчетов;
- 2) устойчивая популярность ежегодных обзоров деятельности компаний;
- 3) интеграция финансовой и нефинансовой информации в одном годовом отчете.

По сравнению с 2016 годом (за финансовый год 2015 года), в 2017 году (за 2016 финансовый год) число компаний, публикующих интегрированный отчет, выросло на 14%, а ежегодные обзоры увеличились на 18%. В целом, ежегодные обзоры показали рост на 52% за последние 4 года. Наблюдается значительное сокращение отчетов по Корпоративному социальному отчету (КСО), что свидетельствует о снижении на 24%: компании объединяют большое количество своих результатов ESG (Environmental, Social and Governance) в один отчет. Та же тенденция к интеграции аспектов устойчивости в общую стратегию и бизнес-модель можно наблюдать как на корпоративных веб-сайтах, так и в цифровых версиях годовых отчетов (рисунок 1).



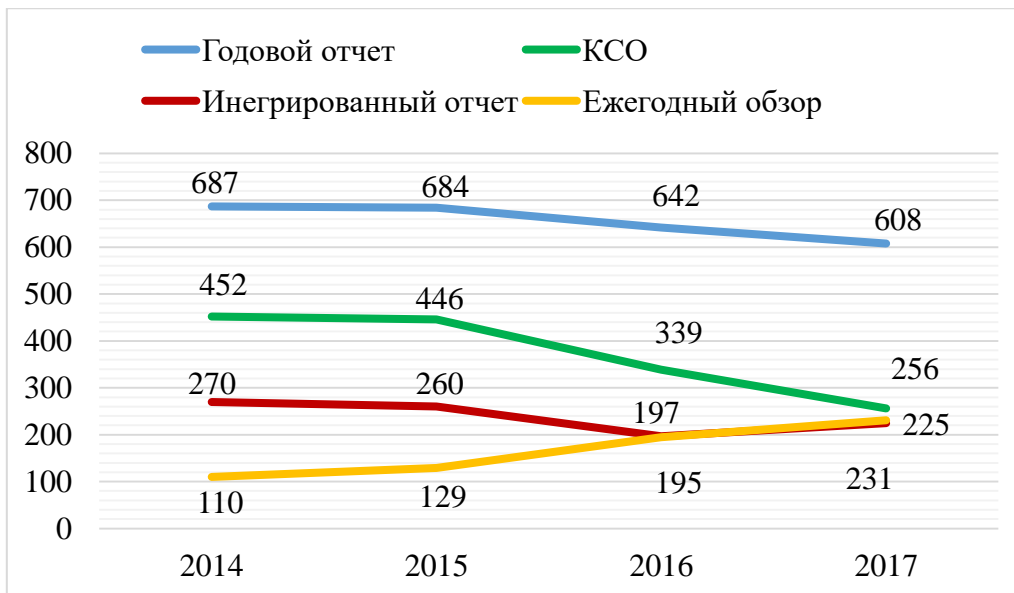


Рисунок 1 – Динамика устойчивости отчетов, представленных за период 2014-2017 гг.

Большинство компаний отказались от публикации КСО и годовых отчетов, сосредоточив внимание на Ежегодной обзоре, включающих в себя аспекты ESG, который нередко называют интегрированным (рисунок 2). Возможными причинами для компаний, которые выбирают выпуск двух отчетов, являются:

- бесспорный процесс интеграции;
- предпочтение компаний дифференцировать отчетность, уделяя особое внимание финансовым заинтересованным сторонам (годовой отчет) и институциональным заинтересованным сторонам (отчет КСО).

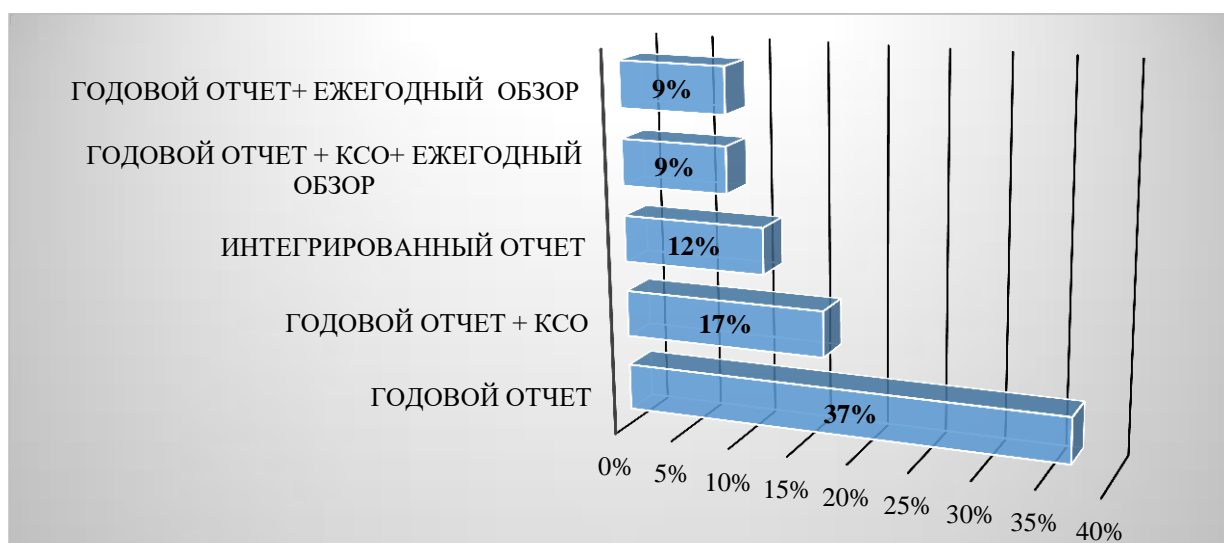


Рисунок 2 – Количество отчетов

В 2017 году компании, публикующие один отчет, выросли на 13% по сравнению с 2016 годом. Данная тенденция отражает объединение финансовой и нефинансовой отчетности в одном формате, в соответствии с рисунком 3. Возвращение к единичному интегрированному отчетному формату соответствует одному из аспектов.

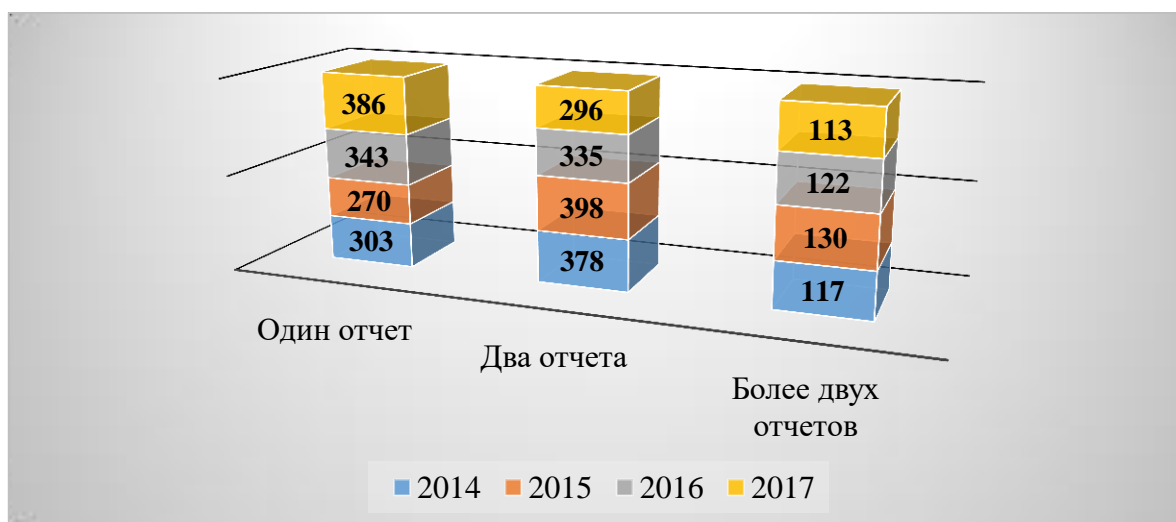


Рисунок 3 – Сочетание отчетов в 2017 г.

К сожалению, на сегодняшний день Россия не может поделиться успехом в освоении интегрированной бухгалтерской отчетности, так как еще недостаточное количество компаний практикуют данную систему отчета [5]. Согласно данным Российского союза промышленников и предпринимателей (далее РСПП), на 30.10.2017 г. в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 165 компаний, зарегистрировано отчетов - 797, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 71, социальные отчеты (СО) – 302, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 264, интегрированные отчеты – 134, отраслевые отчеты – 26.

В 2016 году проводилось исследование корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний, в результате которых было установлено:

1) современным требованиям корпоративной прозрачности удовлетворяют 52 крупнейшие компании РФ, которые приняты в международном бизнес-сообществе (6 %) (Premium, I и II уровни прозрачности);

2) отчетную информацию выше требований Центрального

Банка РФ в инициативном порядке раскрывают 132 крупнейшие компании РФ (15,4 %) (III уровень прозрачности);

3) отчетную информацию, руководствуясь только требованиями Центрального Банка РФ, раскрывают 217 компании из 855 обследованных (25,4 %) (IV уровень прозрачности);

4) 424 крупнейших компаний РФ (49,5 %) являются непрозрачными (V (нулевой) уровень прозрачности);

5) отсутствие публикации отчетности на русском языке наблюдается у 30 компаний (3,5 %) (нет соответствия уровням прозрачности).

Наиболее прозрачными являются компании, которые представляют «Электроэнергетику», «Промышленность драгоценных металлов и алмазов» и «Атомную промышленность». Сторонними наблюдателями корпоративной прозрачности остаются компании секторов «Розничная торговля», «Информационные технологии», «Оптовая торговля».

В последние годы можно наблюдать разделение прозрачности: листингуемые компании стремятся к информационной открытости, в то время как нелистингуемые становятся более закрытыми [6].

Таким образом, на сегодняшний день вопросы введения интегрированной отчетности в России лишь набирают обороты. Это связано со следующими проблемами:

– отсутствие четкого нормативно-правового регламентирования;

– существующая практика ведения бухгалтерской отчетности;

– отсутствие программ подготовки кадров по соответствующему направлению;

– ограниченность времени у специалистов в связи с необходимостью составления и представления компаниями в России внушительной цифры отчетов различным государственным органам, в несколько раз превышающих число отчетов, которые составляются американскими и европейскими компаниями [3].

Если компания стремится создавать интегрированную отчетность, то ей необходимо делать это, основываясь на стандартизированной финансовой отчетности или отчетности по МСФО, охватывая в интегрированном отчете взаимодополняющие сведения о целях и задачах развития организации, экологической инициативности. Помимо этого, следует учитывать фактор развития

высокотехнологичных инноваций и активизировать действия в направлении создания нормативной базы, российской специализированной литературы по вопросам интегрированной отчетности, закрепления ответственности за публичную отчетность. Названные мероприятия будут способствовать активизации процессов внедрения в практику российских компаний подготовки и представления интегрированной отчетности.

### **Литература:**

1. Федоров, Д. Р. Интегрированная отчетность как современная модель системы корпоративной отчетности Д. Р. Федоров. Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». 2015. 29. С. 17
2. Махонина Е. А. Проблемы внедрения интегрированной отчетности в Российской Федерации Молодой ученый. 2014. №20. С. 340-343.
3. Интегрированная отчетность (PPC) [Электронный ресурс: <http://ir.org.ru/> (дата обращения: 02.11.2017)]
4. The International Integrated Reporting Council (IIRC) [Электронный ресурс: <http://integratedreporting.org/> (дата обращения: 02.11.2017)]
5. Официальный сайт Группа компаний Да-Стратегия [Электронный ресурс: <http://da-strateg.ru/> (дата обращения: 02.11.2017)]
6. Official website ANNUAL REPORTING IN EUROPE 2017 [Электронный ресурс:<http://www.messagegroup.eu> (дата обращения: 02.11.2017)]

*Гончарова Н.Э.  
Шурехина В.И.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [natali-990@mail.ru](mailto:natali-990@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Рошектаева У.Ю.,  
доцент.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
e-mail: [UYURoschektaeva@fa.ru](mailto:UYURoschektaeva@fa.ru)*

## **Онлайн-кассы: особенности применения и внедрения**

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие «онлайн-кассы», особенности и проблемы их введения в эксплуатацию.

**Ключевые слова:** онлайн-касса, контрольно-кассовая техника (ККТ), фискальный накопитель, инновация

*Goncharova N.E.  
Shurekhina V.I.,  
students, 3 courses  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [natali-990@mail.ru](mailto:natali-990@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Roshektaeva U.Y.,  
Docent.  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [UYURoschektaeva@fa.ru](mailto:UYURoschektaeva@fa.ru)*

## **Virtual cashbox: features of application and implementation**

**Abstract:** The article examines the concept of "virtual cashbox", features and problems of their commissioning.

**Keywords:** virtual cashbox, cash register, fiscal drive, innovation.

С 2017 года организации и предприниматели должны применять онлайн кассы. Соответствующий Закон вступил в силу в июле 2016 года (ч. 1 ст. 7 Закона от 03.07.2016 N 290-ФЗ). Но переход на онлайн кассы происходит постепенно.

Онлайн-касса — это кассовый аппарат, который отвечает новым требованиям:

- печатает qr-код и ссылку на чеке,
- отправляет электронные копии чеков в ОФД и покупателям,
- имеет встроенный в корпус фискальный накопитель,
- свободно взаимодействует с аккредитованными ОФД.

Все требования к онлайн-кассам описаны в новом законе и обязательны для всех кассовых аппаратов с 2017 года.

Онлайн-касса — это не обязательно совершенно новый кассовый аппарат. Многие производители дорабатывают кассы, выпущенные ранее.

Процесс продажи на онлайн-кассе теперь выглядит так:

1. Покупатель оплачивает покупку, онлайн-касса формирует чек.
2. Чек записывается в фискальный накопитель, где подписывается фискальными данными.
3. Фискальный накопитель обрабатывает чек и передает его в ОФД.
4. ОФД принимает чек и высылает фискальному накопителю обратный сигнал о том, что чек получен.
5. ОФД обрабатывает информацию и отправляет её в ФНС.
6. Если нужно, кассир отправляет электронный чек на почту или телефон покупателя.

Переход на онлайн-кассы проходит в несколько этапов и затрагивает:

- предпринимателей, которые уже применяют ККТ,
- торговцев акцизными товарами,
- владельцев интернет-магазинов,
- предпринимателей, оказывающих услуги населению и не применяющих кассы, В том числе ИП на ЕНВД, УСН и ПСН,
- владельцы вендинговых и торговых автоматов, а также платежных терминалов.

Названные категории обязаны передавать копии чеков в ОФД и выдавать их клиентам. Предприниматели, которые используют бланки строгой отчетности (БСО), тоже попадают под нововведения.

Новый закон обязывает использовать ККТ далеко не всех предпринимателей. Напротив, перечень тех, кто освобождается от использования ККТ расширился. В число этих лиц вошли организации и индивидуальные предприниматели:

- которые оказывают услуги по ремонту и покраске обуви;

- услуги по изготовлению и ремонту ключей и галантереи из металла;

- продают собственноручно изготовленные изделия народных промыслов или художественных промыслов.

Некоторые категории предпринимателей, которые не применяли кассовую технику раньше, сохранили право не пользоваться ей и далее:

- организации или ИП, занимающиеся продажей газет и журналов в киосках;

- торговцы мороженым и разливными безалкогольными напитками;

- продавцы продуктов из автоцистерн: молока, кваса, свежей рыбы и т.д;

- продавцы сезонных даров природы — овощей, фруктов, арбузов и дынь;

- «коробейники», которые продают разносную продукцию;

- продавцы на ярмарках, выставках-продажах, розничных рынках;

- аптеки, работающие при фельдшерских пунктах в селах и деревнях, а также отделения больниц и медицинских организаций в населенных пунктах, где нет аптек;

- организации и ИП, работающие в отдаленных селах и деревнях или труднодоступных местностях. Местность должна значиться в списке, утвержденном региональными властями. Однако теперь продавцы в труднодоступных местностях обязаны по первому требованию выдавать документ, подтверждающий покупку — бланк строгой отчетности.

Также 10 ноября принят законопроект, предусматривающий право не применять контрольно-кассовую технику при продаже билетов на Чемпионат мира по футболу 2018 года. До 1 июля 2019 года продлевается срок, в течение которого организации и ИП, выполняющие работы по оказанию услуг населению, вправе не применять ККТ. Продление этого срока не коснется оказывающих услуги общественного питания организаций и ИП, имеющих работников, с которыми заключены трудовые договоры. Кроме того, продлевается до 1 июля 2019 года срок, в течение которого не имеющие наемных работников ИП, торгующие с использованием торговых автоматов, вправе не применять ККТ.

Закон об онлайн кассах и БСО вступает в силу для уже применяемой кассовой техники и для вновь зарегистрированной в разные сроки.

Период	Порядок применения ККТ
До 01.02.2017	До указанной даты можно: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать, как раньше, уже применяемую ККТ, в том числе перерегистрировать и снимать с учета в соответствии с ранее действовавшим порядком;</li> <li>– зарегистрировать обычную ККТ без функции онлайн-передачи данных в налоговые органы по старым правилам (<a href="#">ч. 3 ст. 7 Закона от 03.07.2016 N 290-ФЗ</a>).</li> </ul>
01.02.2017 – 01.07.2017	В указанный период можно: <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать, как раньше, уже применяемую ККТ, в том числе перерегистрировать и снимать с учета в соответствии с ранее действовавшим порядком;</li> <li>– зарегистрировать только современную кассу, передающую фискальные данные налогоплательщикам в онлайн-режиме (<a href="#">ч. 6 ст. 7 Закона от 03.07.2016 N 290-ФЗ</a>). Поскольку сведения должны передаваться через оператора фискальных данных, организации (ИП) необходимо заключить договор с таким оператором (<a href="#">ч. 4 ст. 7 Закона от 03.07.2016 N 290-ФЗ</a>).</li> </ul>
После 01.07.2017	После указанной даты можно зарегистрировать и использовать только современную кассу, передающую фискальные данные налогоплательщикам в онлайн-режиме.  Исключение предусмотрено для тех организаций и ИП, которые расположены в местностях, отдаленных от сетей связи. Поскольку у них просто не будет технической возможности выполнить данные требования Закона. Перечень таких местностей определяют региональные власти ( <a href="#">п. 7 ст. 2 Закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ</a> ).

Рисунок 1 – Порядок применения ККТ

Депутаты Госдумы 17 ноября 2017 года одобрили законопроект № 18416-7, который предусматривает право ИП на налоговый вычет по расходам на покупку онлайн-ККТ. Налоговый вычет предоставляется в размере не более 18 000 рублей на каждый экземпляр контрольно-кассовой техники.

Налоговый вычет учитывает затраты на покупку ККТ, фискального накопителя, необходимого программного обеспечения, выполнение сопутствующих работ и оказание услуг (услуг по настройке ККТ), в том числе затраты на модернизацию кассы. Поправки также предусматривают, что налоговый вычет применяется при исчислении единого налога за налоговые периоды 2018 и 2019 годов.

Существуют некоторые проблемы при внедрении онлайн касс. Основные из них мы рассмотрим далее.

Первая проблема заключается в дефиците фискальных накопителей. Это связывается с тем, что изначально в реестре



изготовителей таких устройств была зарегистрирована только одна организация. И сегодня, по данным специалистов, фискальных накопителей произведено почти в 10 раз меньше, чем кассовых аппаратов, а задержки в поставках таких устройств доходят до трех месяцев.

Вторая проблема – это цена. Цены на онлайн-кассы "под ключ", если считать стоимость всех комплектующих и их установки, различаются в зависимости от региона и вида бизнеса. Более того, фискальные накопители несовместимы с кассами старого образца, а значит, предпринимателям, которые использовали такие кассы, нужно покупать новые аппараты, дополнительно оплатив подключение и обновление программного обеспечения, которое используется на предприятиях торговли.

Предпринимателей беспокоит, что кроме покупки нового аппарата для его активации требуются установка (3 тыс. руб.), ежемесячное обслуживание (1 тыс. руб.), договор с оператором (3 тыс. руб.), электронная цифровая подпись (1-1,5 тыс. руб.) и оплата интернета. По оценке ТТП, суммарные расходы на установку онлайн-кассы колеблются от 56 тыс. руб. (Санкт-Петербург) до 117,5 тыс. руб. (Кемеровская область). В Москве стоимость такого «набора» — 60 тыс. руб. Предпринимателей волнует не только стоимость ККТ, но и отсутствие аппаратов в свободной продаже и длительные сроки поставки (до 45 дней).

### **Литература:**

1. <https://www.retail.ru>
2. <http://www.garant.ru>
3. <https://its.1c.ru>
4. <https://glavkniga.ru>
5. <https://dreamkas.ru>

**Панченко Е.А.,**  
студент 4 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [epanchenko.bw@gmail.com](mailto:epanchenko.bw@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Новикова И.И.,**  
доцент, к.э.н.  
Кубанский государственный аграрный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ira\\_novikowa@mail.ru](mailto:ira_novikowa@mail.ru)

## **Оценка эффективности инвестиционного проекта на примере ООО «Сtereo Город»**

**Аннотация:** В статье рассмотрена задача поиска путей создания эффективного как для компании, так и для инвесторов инвестиционного проекта, как модели осуществления конкурентоспособного функционирования компании. Была проведена аналитическая работа, в результате которой были выявлены эффективные способы привлечения финансовых и материальных вложений в проектную деятельность компании.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, финансовые вложения, реклама, прибыль.

**Panchenko.E.A.,**  
student, 4 courses  
Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [epanchenko.bw@gmail.com](mailto:epanchenko.bw@gmail.com)

**Scientific Adviser:**  
**Novikova I.I.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ira\\_novikowa@mail.ru](mailto:ira_novikowa@mail.ru)

## **Evaluating the effectiveness of the investment project by the example of Stereo City, Ltd**

**Abstract:** The article raises the problem of finding solutions to the efficient investment project both to company and investors as an implementation model of competitive operation of the company. There were analytical work, resulting in defined effective ways to attraction of financial and material investments of project activity of the company.

**Keywords:** investment project, financial investments, advertisement, profit.

Осуществление любого проекта предусматривает получение максимальной прибыли по его завершению. Как один из главных способов достижения этой цели является сокращение издержек, которые можно достичь путем привлечения инвесторов. При этом инвестиции могут быть финансовыми или реальными (например, закупки оборудования или помещений, предоставления рабочей силы и пр.) [3].

Осуществление инвестиционного проекта должно быть выгодно обеим сторонам. Таким образом, экономическая эффективность отражается через соотношение результатов с максимально возможным эффектом от использования вложений в данный проект [2].

Чтобы создать необходимые условия для поиска инвестиций, необходимо сформулировать перспективы, которые заинтересуют инвесторов в помощи компании, и минимизировать риски для них. Для этого создается подробный бизнес-план, в котором содержится стратегия компании, цель инвестиций и ожидаемый от них результат, срок окупаемости вложений для инвесторов, а также их рентабельность и риски.

Размер инвестирования напрямую зависит от умения менеджера компании вести переговоры и находить варианты договоренностей с инвесторами. В этом и заключается преимущество данного вида привлечения финансов – неограниченность возможностей [1].

На примере развивающийся в данный момент сферы развлечений, можно наглядно продемонстрировать важность привлечения инвестиций в проект. Так, деятельностью ООО «Сtereo Город» является постоянная реализация проектов в виде организации и проведении различных концертов и театральных постановок. Т.е. каждый проект предусматривает постоянные траты на рекламу, аренду площадки и оборудования, найм обслуживающего персонала и охраны, трансфер, питание и проживание артиста, а также их гонорар. Непосредственно прибыль компании вычисляется от доходов с продаж билетов на данные мероприятия за вычетом перечисленных ранее трат. Компания заинтересована в привлечении инвесторов, которые предоставят финансовые или материальные вложения для покрытия расходов. Таким образом, любой проект

компании «Стерео Город» можно рассматривать в перспективе как инвестиционный проект.

Каждое предприятие всегда ищет способы расширения своей сферы влияния, а мероприятия с большой целевой аудиторией является выгодным способом прорекламирровать свои услуги и найти новых клиентов. Именно поэтому концертная сфера является перспективной для вложения инвестиций.

Для наглядного рассмотрения модели инвестирования, занесем в таблицу 1 усредненные расходы на проведение одного музыкального концерта с предполагаемой аудиторией до 1 тысячи человек при гастролях группы из трех человек (артист) и четырех человек технической команды.

Таблица 1 - Расходы на осуществление одного концерта с количеством зрителей до 1 тыс. чел и команды артиста 7 чел.

Наименование расходов	Сумма (руб.)
Аренда площадки	80 000
Аренда оборудования	20 000
Найм персонала (звукорежиссер, режиссер по свету, инженерная служба, контроллеры билетов, уборщицы)	50 000
Безопасность (охрана, металлодетекторы, скорая медицинская помощь, пожарный расчет)	25 000
Трансфер (по городу и между городами)	60 000
Питание артиста и технической команды	25 000
Проживание артиста и технической команды	30 000
Гонорар артиста	400 000
Рекламная кампания	300 000

В зависимости от наименования статей расходов, менеджеру компании следует выработать стратегию привлечения инвестиций в проект, например:

1. Чтобы сократить расходы на аренду площадки, где будет проводиться концерт, следует предусмотреть наличие или отсутствие работы бара. Разрешение площадке на торговлю во время проведения концерта дает право на уменьшение суммы аренды (по договоренности), а доход с продаж окупит издержки, что является выгодным условием для сотрудничества обеих сторон.

2. Как правило, артист гастролирует со своим техническим и музыкальным оборудованием, дополнительно могут потребоваться

лишь определенные крупногабаритные установки или та аппаратура, которая включена в аренду площадки. В случае, если требуется музыкальное оборудование, которое можно взять в аренду, можно договориться с компанией, занимающейся продажей или арендой музыкальных инструментов, на проведение автограф-сессии артиста на их территории в счет рекламы их товаров. Целевая аудитория полностью совпадает, и это будет являться для них эффективным вложением.

3. Чтобы исключить траты на обеспечение безопасности, следует заключить договор с частным охранным предприятием, в ходе которого выгода для них, как инвесторов, будет заключаться в возможности прорекламировать свои услуги (логотип на каждой афише мероприятия, отдельные баннеры на площадке, пресс-релиз перед началом концерта и пр.).

4. Расходы на питание можно снизить, договорившись с рестораном об оказании услуг кейтеринга для команды артиста, при этом предоставив место на площадке (например, обслуживание VIP-зоны) для торговли.

5. В случае, если предприятие не заинтересовано выступать в роли инвестора (или партнера), можно сократить расходы компании путем заключения сделки по бартеру. В таком случае, можно предложить пригласительные билеты на мероприятие в счет частичной оплаты расходов.

6. Затраты на гонорар артиста можно сократить до 50%, если заключить договоренность с площадкой на условиях, что при выделении суммы денег для покрытия затрат организатора, площадка будет иметь доход с продаж билетов на мероприятие в размере от 5 до 10 %, в зависимости от договоренности.

7. Также всегда стоит помнить о привлечении инвесторов, которые непосредственно не связаны с данной сферой услуг, но могут быть в ней заинтересованы. Как правило, это могут быть крупные компании, ищущие дополнительное рекламное пространство, которые будут готовы выделить сумму денег на покрытие ваших расходов. В зависимости от целевой аудитории мероприятия, это могут быть выставленные пресс-воллы, проведение дегустаций (например, спиртных напитков) или заключение договора с самим артистом, который станет представлять интересы фирмы-инвестора на протяжении определенного периода времени и т. д. [4].

Таким образом, рассчитав возможные способы привлечения инвестиций в проект, можно сделать вывод об их экономической эффективности для обеих сторон и целесообразности их внедрения.

#### Литература:

1. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — М.: Дашков и К, 2014. — 256 с.
2. Зинченко Н.В. Развитие стратегического управления инвестиционной деятельностью организаций Краснодарского края / Н.В. Зинченко // Финансы и кредит. – 2010. – № 24 (408). – С. 62-65.
3. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: Учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 559 с.
4. Новикова И. И. Направления реализации активной инвестиционной политики в Краснодарском крае / И.И. Новикова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – ВГГУ. – Киров, 2014. С. 141–144. (1)

УДК 657.632.2

*Брылёв А.А., Мурзаева А.С.,  
Студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [bryliov.andrey@yandex.ru](mailto:bryliov.andrey@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Рощектаева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

### **Фальсификация финансовой отчетности: виды и способы выявления**

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема фальсификации финансовой отчетности. Особое внимание уделяется вопросу классификации искажений финансовой отчетности и способам их

выявления. Предложены рекомендации для совершенствования методов выявления искажений в финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** фальсификация финансовой отчетности, вуалирование, бухгалтерская отчетность, бухгалтерский учет.

*Brylyov A., Murzaeva A.,  
students, 3 courses  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [bryliov.andrey@yandex.ru](mailto:bryliov.andrey@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Roshektaeva U.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)*

## **Falsification of financial statements: types and methods of identification**

**Abstract:** The article considers the problem of falsification of financial statements. Particular attention is paid to the classification of distortions in financial statements and how to identify them. Recommendations for improving methods for identifying distortions in financial statements are proposed.

**Keywords:** falsification of financial statements, veiling, accounting reporting, accounting.

В современных экономических условиях все более значимое место занимает роль информации, как фактора конкуренции на рынке финансовых ресурсов. Главным источником информации о деятельности компании является финансовая отчетность, качеством ведения которой компания нередко пренебрегает для того, чтобы финансовые показатели в отчетности могли удовлетворить ожидания потенциальных инвесторов и запросы будущих кредиторов.

В Международном стандарте финансовой отчетности, понятие «Финансовая отчетность» трактуется как отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех

пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд. Данное определение указывает на то, что основным признанным информационным методом взаимодействия бизнеса и общества является финансовая отчетность предприятия [2].

На настоящий момент повышение достоверности данных отчетности – это одна из основных целей реформирования системы финансового учета, поэтому актуальность проблемы фальсификации отчетности становится все более ярко выраженной.

Фальсификация – это совокупность приемов и методов искажения данных бухгалтерской отчетности, которые формируют ложное представление о хозяйственной деятельности организации, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности.

При изучении правонарушений с финансовой отчетностью организации так же можно встретить определение «вуалирование», которое определяет недостоверное отображение информации о состоянии хозяйственной деятельности компании путем приукрашивания хороших аспектов и показателей деятельности.

В отличие от вуалирования, фальсификация имеет следующие особые признаки:

- является преднамеренным умышленным действием;
- приносит вред пользователям отчетности;
- отражает более выгодное состояние финансовых показателей, с помощью нарушения требований нормативных актов;
- уклонение от применения стандартов бухгалтерской отчетности при составлении финансовой отчетности.

Данные понятия снижают достоверность бухгалтерской отчетности и относятся к преднамеренным ошибкам.

Следовательно, фальсификация финансовой отчетности отражает преднамеренное искажение данных, недостоверность величин и используемой в документах информации, целью которой является обман внутренних и внешних пользователей.

При этом наиболее распространенными приемами фальсификации финансовой отчетности организации являются:

- сокращение показателей активов и обязательств: у пользователей финансовой отчетности формируется неверное представление по поводу сумм денежных средств, сроков погашения активов и обязательств организации, соотношения имущества и обязательств;



- действия противоречащие нормативно-правовым документам системы бухгалтерского учета: предлагаемая в отчетности информация совершенно не отражает фактическую хозяйственную деятельность организации; правонарушители воспроизводят по своему усмотрению любые финансовые отчеты, за основу которых взяты данные бухгалтерского баланса и отчетности какого-либо действующей организации и свободно корректируются для получения необходимых финансовых результатов; в конкретных случаях система бухгалтерского учета может отсутствовать, подтвердить это может недостаточность документального подтверждения большинства сделок компании;

- фальсификация данных системы бухгалтерского учета: в систему бухгалтерского учета вводится неверная или фиктивная информация для манипуляции цифрами отчетности в больших объемах. Например, наличие фиктивных продаж в финансовой отчетности, либо сделок с фиктивными клиентами; данные о материальных запасах и дебиторской задолженности могут быть сфабрикованы и подкреплены поддельными документами; записи в журналах могут быть замаскированы для того, чтобы проводки на большие круглые суммы разбить на небольшие проводки на разные суммы [1];

- сегментированное манипулирование показателями финансовой отчетности и т.д.

Бухгалтерская отчетность используется как инструмент демонстрации нужных правонарушителям результатов. Например, для завышения показателей прибыли до необходимого уровня обычно производится манипуляция над допущениями, используемыми для начисления сумм амортизационных отчислений, резервов на покрытие ненужных долгов или под списание излишних устаревших материальных запасов. Выставляемые продавцами счета отражаются в учете несвоевременно, чтобы в дальнейшем не признавать расходы и обязательства в текущем периоде.

Для того чтобы выявить факты фальсификации необходимо обратить внимание на некоторые данные в бухгалтерской отчетности, которые выступают яркими индикаторами искажения информации. Показателями явной фальсификации служат:

а) подозрительно завышенная выручка организации: если обнаружено явное завышение выручки, например, путем ее

отражения без учета сезонных скидок, налоговых вычетов или отражение в бухгалтерском балансе будущих, фиктивных продаж в текущем отчетном периоде. Сигналами таких нарушений могут служить парадоксы в системе показателей: увеличение выручки без соответствующего увеличения денежных поступлений, странные или достаточно сложные транзакции; заметный рост выручки по сравнению с компаниями-конкурентами;

б) низкие показатели расходов. Например, отражение на балансе в качестве активов или их неотражение во все, либо отражение в несоответствующем отчетном периоде. Подозрительным сигналом служит необычное увеличение прибыли организации, ничем неподкрепленное увеличение стоимости основных средств, наличие отрицательных операционных денежных потоков, хотя в отчетности отражена прибыль;

в) неточное признание активов или обязательств: искажения, связанные с махинациями с резервами и оценкой справедливой стоимости активов, изменением оценочных данных, а также отражением активов, которые необходимо списать. Явным признаком является получение отрицательных операционных денежных потоков, когда в целом в отчетности отражена прибыль; снижение спроса потребителей и ухудшение конкурентной позиции предприятия в отрасли [3].

г) некорректное отражение общих сведений об организации. Данный показатель включает в себя несоответствующее действительности раскрытие информации об обязательствах, сторонах-участниках, намеренном вуальировании информации по хозяйственным операциям, произошедшим после отчетного периода.

По нашему мнению, для совершенствования методов выявления искажений в финансовой отчетности необходимо:

- более детально производить внешний аудит организации;
- усовершенствовать работу функциональной системы внутреннего контроля;
- уделять повышенное внимание информации от осведомителей о случаях мошенничества, а также необходимо проводить экстренную внутреннюю проверку компании.

В результате, можно сделать вывод о том, что фальсификация финансовой отчетности представляет собой одну из наиболее важных проблем современного бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

- сущность фальсификации финансовой отчетности имеет сложный характер, при этом данное явление с каждым годом все более усложняется, потому как увеличивается количество видов искажения финансовой отчетности;

- фальсификация финансовой отчетности влечет за собой достаточно большие расходы пользователей финансовой отчетности и компаний, замешанных в подобном рода скандалах. Ущерб от данного вида мошенничества, наносимый акционерам по всему миру, составляет около 600 млрд. дол. в год;

- несмотря на вариативность применяемых схем фальсификации финансовой отчетности, все они приводят к одинаковому влиянию на структурные элементы финансовой отчетности, такие как: занижение или завышение расходов; занижение или завышение доходов; занижение или завышение активов и обязательств; переклассификация структурных элементов финансовой отчетности.

### **Литература:**

1. Мамулашвили М.З., Турушева М.С. Способы фальсификации записей в бухгалтерском учете и финансовой отчетности и методы их обнаружения. Успехи современной науки и образования. - 2016. № 7. С. 38-40.

2. Чернышова Е.Р. Фальсификация и вуалирование финансовой отчетности. Научный журнал Финуниверситета. - 2015. № 38. С. 54-63.

3. Сиренко Ю.И. Ключевые финансовые индикаторы фальсификации финансовой (бухгалтерской) отчетности. Economy and Business. – 2016. № 3. С. 159-161.

**Воробьева М.С.,**  
студентка 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [masha1996\\_30.10@mail.ru](mailto:masha1996_30.10@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)

## **Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства»**

**Аннотация:** В статье ставится задача, рассмотреть главные изменения и новшества в бухгалтерском учете организаций государственного сектора в результате введения федерального стандарта № 257н, которые ведут к конкретизации и систематизации информации об основных средствах организации. Были представлены основные изменения, произошедшие в учете основных средств при их образовании, движении, выбытии, переоценке и амортизации, а также отражении их в отчетности организации.

**Ключевые слова:** основные средства, активы, Стандарт № 257н, бухгалтерский учет, стоимость, переоценка, амортизация, и выбытие основных средств, раскрытие в отчетности.

**Vorobeva M. S.,**  
students, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [masha1996\\_30.10@mail.ru](mailto:masha1996_30.10@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Roshchetayeva U. Yu.,**  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ul\\_rosh@mail.ru](mailto:ul_rosh@mail.ru)

## **The Federal Accounting Standard for Public Sector Organizations "Fixed Assets"**

**Abstract:** The article poses the task, to consider the main changes and innovations in the accounting of public sector organizations as a result of

the introduction of the federal standard № 257n, which lead to the specification and systematization of information on the fixed assets of the organization. The main changes occurred in the accounting of fixed assets during their formation, movement, retirement, revaluation and depreciation, as well as their reflection in the reporting of the organization.

**Keywords:** fixed assets, assets, Standard No. 257n, accounting, cost, revaluation, depreciation, and retirement of fixed assets, disclosure.

Как и в любых экономических субъектах, так и в бюджетных учреждениях бухгалтерский учет должен правильно и достоверно отражать все многообразие протекающих процессов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Возрастающая роль учета и контроля за рациональным использованием ресурсов, особенно основных средств, является актуальной проблемой в условиях рыночной экономики

Утвержден Приказ Минфина России от 31.12.2016, в котором указано, что с 1 января 2018 г. вступит в силу федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [1]. В статье будут приведены и рассмотрены главные новшества и изменения, связанные с принятием данного Стандарта.

В данном Стандарте установлены единые требования к бухгалтерскому учету объектов основных средств и информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Распространен этот Стандарт не только на основные средства, но и на материальные ценности, которые получены субъектом учета во временное пользование или владение, во временное пользование по договору аренды или же по договору безвозмездного пользования, признаваемые для целей бухгалтерского учета основных средств.

В настоящее время для учета основных средств применяются единые требования, установленные в Инструкции № 157н [3]. Приказом Минфина РФ от 10.04.2015 № 64н утверждена Программа разработки федеральных стандартов для организаций государственного сектора, в которой указано, что в Инструкцию № 157н должны быть внесены изменения и корректировки бухгалтерского учета основных средств в конце 2017 г.

Основными средствами в п. 7 Стандарта № 157н называют материальные ценности (являющиеся активами), независимо от их стоимости со сроком полезного использования более 12 месяцев,

предназначенные для постоянного или неоднократного использования субъектом учета на праве оперативного управления в целях выполнения им государственных (муниципальных) полномочий (функций), оказанию услуг либо для управленческих нужд субъекта учета, осуществления деятельности по выполнению работ.

Таким образом, к основным средствам относится объект, являющийся активом, и который приносит полезный потенциал или экономическую выгоду в будущем. Если данные условия не выполняются, данный объект следует учесть за балансом.

К основным средствам не будут относиться:

- а) произведенные активы;
- б) биологические активы;
- в) материальные ценности, включающие в том числе объекты:
  - недвижимого имущества, которые предназначены для продажи и (или) учитываемые в составе запасов;
  - незавершенного строительства, которые числятся в составе капитальных вложений.

г) имущество, составляющее государственную (муниципальную) казну.

Совокупность активов, выделяемыми для целей учета, информация по которым раскрывается в отчетности обобщенным показателем называется группой основных средств.

Группировка основных средств, представленная в Стандарте № 257н отличается от той, которая представлена в Инструкции № 157н. Суть нововведений заключается в том, что:

1. В одну группу были объединены сооружения и нежилые помещения.

2. Отдельная группа для библиотечного фонда теперь не предусмотрена.

3. В отдельную группу были выделены также многолетние насаждения, к ним относятся кустарники, деревья и др., не учитываемые как биологический актив.

4. Введена новая группа «Инвестиционная недвижимость» - объекты, которые предназначены для увеличения стоимости недвижимости или получения арендной платы.

В соответствии с п. 7 стоимость объекта основного средства включает в себя: первоначальную, балансовую, переоцененную,

остаточную стоимости, а также накопленный убыток от обесценения актива и накопленную амортизацию.

Главным новшеством является то, что для получения остаточной стоимости требуется из балансовой стоимости вычесть не только амортизацию, но еще и убыток от обесценения.

Отличием нового Стандарта № 257н от Инструкции № 157н стало также то, что вводится ряд новых понятий таких как: «активы культурного наследия», «инвестиционная недвижимость», «недвижимость, занимаемая субъектом учета», в том числе все операции с основными средствами делятся на обменные и необменные.

Согласно п. 8 раздела III Стандарта № 257н условиями для признания материальной ценности в составе основного средства в бухгалтерском учете стало то, что первоначальную стоимость такой ценности можно надежно оценить и от ее использования ожидается получение экономических выгод (полезного потенциала).

За балансом учитываются объекты, которые не отвечают данным условиям признания актива.

Новшеством Стандарта стало то, что существует возможность учесть объекты основных средств с незначительной стоимостью и одинаковым сроком полезного использования как один инвентарный объект – комплекс основных средств.

Нововведением будет являться и то, что в качестве единицы учета основных средств признается также часть объекта с существенной стоимостью, составляющей значительную величину от общей стоимости объекта имущества, вне зависимости от физического обособления, либо с отличным от остальных объектов сроком полезного использования.

Таким образом, применение этого положения позволяет амортизировать часть объекта - единицу учета по другой норме амортизации.

Новые условия использования, а также порядок отражения позволяют реклассифицировать объекты учета основных средств (Например, перевод объектов в группу "Инвестиционная недвижимость" или исключение из нее).

Разделе IV Стандарта № 275н представляет оценку объектов основных средств при их признании.

Сумма фактически произведенных капитальных вложений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта

основных средств, созданного субъектом учета или приобретенного в результате обменных операций. На рисунке 1, показано, что включают в себя фактически произведенные капитальные вложения.

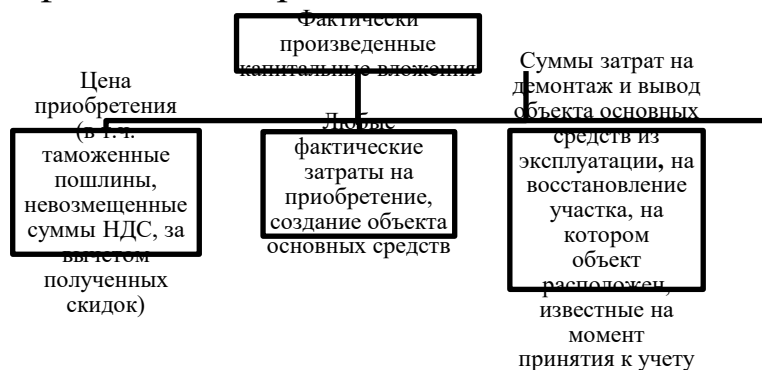


Рисунок 1 – Состав фактически произведенных капитальных вложений

Первоначальная стоимость объектов основных средств не будет включать в себя затраты на (п. 17):

- 1) открытие новых производств;
- 2) внедрение новых продуктов или услуг;
- 3) операционные убытки;
- 4) общехозяйственные, административные и прочие общие накладные расходы;
- 5) выполнение операций, сопутствующих строительству или созданию объекта.

Таким образом, конкретизирован и расширен перечень затрат, которые не включаются в первоначальную.

В п. 22 указано, что первоначальная стоимость объекта, которая была приобретена в результате необменной операции является его справедливой стоимости на дату приобретения.

Справедливой стоимостью называется цена, в результате которой может перейти право собственности на актив или обязательство между хорошо осведомленными, желающими совершить сделку независимыми сторонами [2].

Если не представляется возможным оценить приобретенный объект по справедливой стоимости, то его первоначальная стоимость будет равна остаточной стоимости переданного взамен актива.

Если остаточная стоимость окажется нулевой, либо о ней не будет сведений, приобретенный актив будет учитывается в условной оценке «один рубль».



В силу п. 35 раздела VI Стандарта №257н, содержится информация о том, что срок полезного использования объекта основных средств может определяться, исходя из заключенных рекомендаций в активе, которые содержатся в документах производителя и (или) по решению комиссии, занимающейся поступлением и выбытием данных активов, а также из ожидаемого срока получения экономических выгод (полезного потенциала).

Допускаются три метода начисления амортизации: линейный метод, пропорционально объему продукции, метод уменьшаемого остатка. Выбранный метод отражается в учетной политике организации.

На рисунке 2 представлено начисление амортизации (п. 39).

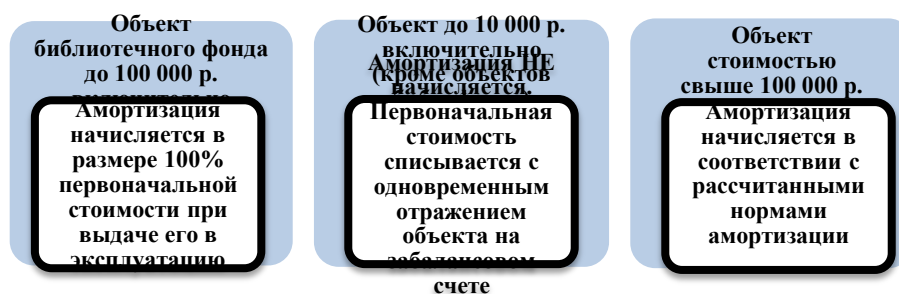


Рисунок 2 – начисление амортизации в соответствии со Стандартом №257н.

Главным изменением данного раздела стало и то, что были увеличены стоимостные показатели (повышена граница) для «малоценных» основных средств.

Если умножить на один и тот же коэффициент накопленную амортизация и балансовую стоимость, мы получим один из способов переоценки стоимости объектов по состоянию на начало текущего года. Данные положения предусмотрены Стандартом № 275н в пунктах 41 и 42.

Чтобы получить остаточную стоимость, пересчитанную до переоцененной стоимости актива, нужно применить второй вариант: из балансовой стоимости вычесть сумму накопленной амортизации до проведения оценки.

Определяя признаки обесценения объекта основных средств, следует применить Федеральный стандарт "Обесценение активов". В учете обособленно от стоимости объекта основных средств по аналогии с суммой накопленной амортизации по данному объекту будет отражаться накопленный убыток от обесценения.

В разделе VIII Стандарта № 257н, если сравнить с Инструкцией №157 н изменены и обобщены формулировки случаев выбытия.

Новая норма определяет критерии признания выбытия основного средства. Такие критерии будут являться основанием для принятия решения об отражении выбытия объекта основного средства в бухгалтерском учете.

Положениями Стандарта № 257н для различных экономических событий установлен порядок определения финансового результата (п. 48, 49). Разницей между поступлениями от выбытия (если таковые имеются) и остаточной стоимостью основного средства будет являться финансовый результат деятельности организации. При выбытии объекта финансовый результат будет отражаться в текущем периоде.

Разделы IX и X подробно раскрывают информацию по каждой группе основных средств и об изменениях их остаточной стоимости. Дополнительно указывается раскрытие информации об объектах недвижимости, которые были получены в аренду или субаренду.

Раскрытие отчетности будет нести в себе характер и последствия изменений в оценках объектов основных средств, которые смогут оказать влияние в текущем либо в будущем периоде на срок полезного использования и методы начисления амортизации основных средств.

Правильное (налаженное) ведение аналитического учета объектов основных средств и связанных с ними аналитических событий, будет способствовать раскрытию информации в отчетности без затруднений.

Переходные положения и порядок вступления в силу установлены в заключительных положениях Стандарта.

Таким образом, введение данного Стандарта будет способствовать правильному документальному оформлению, и конкретному отражению информации в регистрах бухгалтерского учета о первоначальной оценке, переоценке, амортизации, выбытии, контроле за сохранностью и за правильным использованием каждого объекта основных средств, Информация при этом станет более систематизированной, полной и достоверной, что, несомненно, скажется и на эффективности деятельности организации.

## Литература:

1. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. № 257н "Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Основные средства"
2. Приказ Минфина РФ от 31.12.2016 № 256н Федерального стандарта «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности государственного сектора».
3. Приказ Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению"
4. Официальный сайт МИНФИНА РОССИИ [Электронный ресурс: [https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu\\_gs/sfo/](https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/bu_gs/sfo/) (дата обращения: 22.11.2017)]

УДК 338

*Коваленко О.А., Гаспарян М.С.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал Финансового Университета  
при Правительстве РФ  
г.Краснодар, Россия  
e-mail: [olya96.09@mail.ru](mailto:olya96.09@mail.ru),  
[mariam\\_gasparyan\\_1997@mail.ru](mailto:mariam_gasparyan_1997@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Игонина Л.Л.,  
Профессор, доктор экономических наук.  
Краснодарский филиал Финансового Университета  
При Правительстве РФ  
г.Краснодар, Россия  
e-mail: [LLIgonina@fa.ru](mailto:LLIgonina@fa.ru)*

## **Формирование эффективной финансовой политики предприятия**

**Аннотация:** В статье исследуется формирование эффективной финансовой политики на примере конкретного предприятия. Представлен и реализован методический подход к оценке

эффективной финансовой политики предприятия на основе расчета интегрального индикатора его финансового состояния.

**Ключевые слова:** финансовая политика, эффективность финансовой политики, финансовое состояние, интегральный индикатор

*Kovalenko O.A., Gasparyan M.S.,  
students, 3 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [olya96.09@mail.ru](mailto:olya96.09@mail.ru) ,  
[mariam\\_gasparyan\\_1997@mail.ru](mailto:mariam_gasparyan_1997@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Igonina L.L.,  
Professor, Doctor of Science (Economics)  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [LLIgonina@fa.ru](mailto:LLIgonina@fa.ru)*

## **Formation of an effective financial policy of the enterprise**

**Abstract:** The article explores the formation of an effective financial policy on the example of a enterprise. We presented and implemented a methodical approach to evaluating an effective financial policy of an enterprise based on the calculation of an integrated indicator of its financial condition.

**Key words:** financial policy, efficiency of financial policy, financial condition, integral indicator

Актуальность данной темы обусловлена важной ролью формирования эффективной финансовой политики предприятия для его функционирования, определения перспектив и инновационных направлений развития в условиях неопределенности и рисков внешней экономической среды.

Финансовая политика - это финансовая идеология предприятия, подчиненная достижению главной цели деятельности предприятия – повышению его рыночной стоимости и прибыли. Главная задача финансовой политики - построение эффективной системы

управления финансами в долгосрочной и в краткосрочной перспективе, направленной на достижение стратегических и тактических целей его деятельности, а также разработка эффективных механизмов контроля за его финансовым состоянием.

Критерием эффективности финансовой политики в долгосрочном периоде является максимизация его рыночной стоимости, предполагающая получение максимума выгоды от инвестиционных вложений, а в краткосрочном - достижение максимального уровня прибыли. Данные критерии обуславливают возможность конфликта между долгосрочной и краткосрочной финансовой политикой при определении стратегических и тактических целей, поскольку финансовая политика, эффективная в долгосрочном периоде, может быть неэффективной в краткосрочном периоде.

Финансовая политика предприятия тесно взаимосвязана с финансовой политикой государства. При этом финансовая политика конкретного предприятия зависит от того, какими являются приоритеты финансовой политики государства, от ее реальности и обоснованности [4].

Под результативностью финансовой политики мы понимаем степень достижения ею поставленных целей и задач, под эффективностью - уровень достижения наилучшего результата при наименьших затратах [3]. В данной связи эффективность финансовой политики предприятия можно измерить совокупностью показателей, комплексно характеризующих его финансовое состояние, на основе построения интегрального индикатора.

В состав таких показателей можно включить [1; 2; 5; 7]:

- 1) показатели ликвидности предприятия;
- 2) показатели деловой активности предприятия;
- 3) показатели рентабельности предприятия;
- 4) показатели финансовой устойчивости предприятия.

Для построения интегрального рейтинга необходимо выполнить анализ данных групп коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (в процентах).

1. Анализ ликвидности (КЛ). В данной группе рассматриваются два показателя: коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам). Нормальным считается значение более 100%. Если показатель в норме, по данной группе рассматриваемое предприятие (или группа предприятий)

получает 100%, если нет – 0, коэффициент абсолютной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам, нормальное значение – 50%).

2. Анализ деловой активности (КДА). В данной группе рассматриваются два показателя: коэффициент оборачиваемости основных средств (отношение выручки к внеоборотным активам, нормальное значение – более 100%) и коэффициент оборачиваемости активов (отношение выручки к активам, нормальное значение – более 50%). Если оба параметра в норме, предприятие (или группа предприятий) получает 100%, если один коэффициент в норме, а другой – нет, то 50%; если оба показателя имеют неудовлетворительное значение, то 0.

3. Анализ рентабельности (КР). Рассматривают коэффициенты рентабельности капиталов: собственного (отношение чистой прибыли к собственным средствам, нормальное значение – более 20%) и заемного (отношение чистой прибыли к общему объему заемных ресурсов компании, нормальное значение – более 10%). Если оба параметра в норме, предприятие (или группа предприятий) получает 100%, если один коэффициент в норме, а другой нет, то 50%, если оба показателя имеют неудовлетворительное значение, то 0.

4. Анализ финансовой устойчивости (КФУ). Рассматриваются коэффициенты финансовой устойчивости (отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса, нормальное значение – не менее 60%) и финансовой независимости (отношение собственного капитала к активам баланса, нормальное значение – от 40 до 90%). Если оба параметра в норме, предприятие (или группа предприятий) получает 100%, если один в норме, а другой – нет, то 50%; если оба показателя имеют неудовлетворительное значение, – 0.

Расчет интегрального индикатора финансового состояния (ИКФ) производится по формуле:  $ИКФ = 0,25(КЛ + КДА + КР + КФУ)$ . По интегральному индикатору финансового состояния делается вывод о рациональном использовании вложенных средств. Максимальное значение ИКФ составляет 100% и соответствует сбалансированному финансовому состоянию предприятия инновационной сферы бизнеса, высокой конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Значение ИКФ от 75 до 100% свидетельствует об успешной структуре финансовых показателей и высоком потенциале инновационного развития, средней конкурентоспособности, высокой инвестиционной привлекательности. ИКФ от 50 до 75%

свидетельствует о стабильном финансовом состоянии и необходимости тщательной проработки отдельных направлений бизнеса, которые можно и нужно инвестировать. Значение ИКФ от 25 до 50% свидетельствует о резком снижении конкурентоспособности бизнеса, необходимости структурных изменений и внедрения новых наукоемких технологий на всех стадиях производства и управления бизнесом.

Проведем интегрального индикатора финансового состояния на примере ПАО «КубаньЭнерго». Прежде всего, рассчитаем коэффициенты финансового состояния ПАО «КубаньЭнерго» на основе отчетности предприятия [5]:

#### 1. Анализ ликвидности (КЛ):

$$1.1.1 K_{\text{тл}14} = \frac{12931290}{16046927} = 0,805$$

$$1.1.2 K_{\text{тл}15} = \frac{9484912}{21396145} = 0,443$$

$$1.1.3 K_{\text{тл}16} = \frac{10389488}{11419845} = 0,909$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Ктл уменьшился на 44,9 %, а с 2015 по 2016 гг. увеличился примерно в 2 раза.

$$1.2.1 K_{\text{ал}14} = \frac{7070974}{16076927} = 0,43$$

$$1.2.2 K_{\text{ал}15} = \frac{2577455}{21396145} = 0,12$$

$$1.2.3 K_{\text{ал}16} = \frac{1245575}{11419845} = 0,109$$

С 2014 по 2015 показатель уменьшился на 72 %, а с 2015 по 2016 - на 9,1%.

#### 2. Анализ деловой активности (КДА):

$$2.1.1 K_{\text{оос}14} = \frac{29393384}{48783295} = 0,60$$

$$2.1.2 K_{\text{оос}15} = \frac{35704161}{54833486} = 0,65$$

$$2.1.3 K_{\text{оос}16} = \frac{41726201}{56898713} = 0,73$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Коос увеличился на 8,33 %, а с 2015 по 2016 гг. - на 12,3 %.

$$2.2.1 K_{\text{оа}14} = \frac{29393384}{61046927} = 0,48$$

$$2.2.2 K_{\text{оа}15} = \frac{35704161}{64318398} = 0,55$$

$$2.2.3 K_{\text{оа}16} = \frac{41726201}{67288201} = 0,62$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Коа увеличился на 14,6%, а с 2015 по 2016 гг. - на 12,7%.

### 3. Анализ рентабельности (КР):

$$3.1.1 K_{\text{рск}14} = \frac{-3632333}{29621099} = -0,12$$

$$3.1.2 K_{\text{рск}15} = \frac{1452479}{32330542} = 0,044$$

$$3.1.3 K_{\text{рск}16} = \frac{2140500}{35398409} = 0,06$$

С 2015 по 2016 гг. Крск увеличился на 36,4%

$$3.2.1 K_{\text{рзк}14} = \frac{-3632333}{16046559+16046927} = -0,11$$

$$3.2.2 K_{\text{рзк}15} = \frac{1452479}{10591711+21396145} = 0,045$$

$$3.2.3 K_{\text{рзк}16} = \frac{2140500}{20469947+11419845} = 0,067$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Крзк увеличился на 48,8 %.

### 4. Анализ финансовой устойчивости (КФУ):

$$4.1.1 K_{\text{фy}14} = \frac{29621099+16046559}{61714585} = 0,73$$

$$4.1.2 K_{\text{фy}15} = \frac{32330542+10591711}{64318398} = 0,66$$

$$4.1.3 K_{\text{фy}16} = \frac{35398409+20469947}{67288201} = 0,83$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Кфу уменьшился на 9,5%, а с 2015 по 2016 гг. - увеличился на 25,75%.

$$4.2.1 K_{\text{фн}14} = \frac{29621099}{61714585} = 0,47$$

$$4.2.2 K_{\text{фн}15} = \frac{32330542}{64318398} = 0,5$$

$$4.2.3 K_{\text{фн}16} = \frac{35398409}{67288201} = 0,52$$

С 2014 по 2015 гг. показатель Кфн увеличился на 6,3%, а с 2015 по 2016 гг. - на 4 %.

Рассчитаем интегральный индикатор финансового состояния предприятия:

$$\text{ИКФ}_{14} = 0,25(0+0+1) = 0,25$$

$$\text{ИКФ}_{15} = 0,25(0+0+1) = 0,25$$

$$\text{ИКФ}_{16} = 0,25(0+0+1) = 0,25$$

По итогам расчета интегрального коэффициента финансового состояния можно сделать вывод о том, что финансовая политика предприятия обеспечивает относительно стабильное финансовое состояние предприятия, однако отсутствие его позитивной динамики свидетельствует о необходимости структурных изменений и



внедрения новых наукоемких технологий на всех стадиях производства и управления бизнесом.

### Литература:

1. Анализ и оценка эффективности финансовой политики предприятия [Электронный ресурс: <http://www.1fin.ru>].
2. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум. – М.: Изд. Дом МИСиС, 2015. – 118 с.
3. Игонина Л.Л. О подходах к оценке эффективности бюджетно-налоговой политики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 3-1. - С. 54-58.
4. Игонина Л.Л. Финансовая система и финансовая политика в контексте задач обеспечения социохозяйственного развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 43. С. 2-8.
5. Игонина Л.Л., Рошкетяева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л. Л. Игониной. - М.: РУСАЙНС, 2016. – 230 с.
6. Финансовая отчетность ПАО «КубаньЭнерго» [Электронный ресурс: <http://kubanenergo.ru/aktsioneram-i-investoram/raskrytie-informatsii/finansovaya-informatsiya-i-otchetnost/otchetnost-rsbu> ]
7. Юзов О.В. Экономика предприятия: учебник: учебник для студентов высших учебных заведений, 2014. - 519 с.

## Раздел 4

### ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКОЙ И ПУБЛИЧНОЙ СФЕРАХ

УДК 658.8

*Чаплинский А.А.*  
Ученик 11 Б класса  
МАОУ гимназия 25 г. Краснодар, Россия  
e-mail: [chapa330228@gmail.com](mailto:chapa330228@gmail.com)

Научный руководитель:  
**Куркова О.Н.,**  
Учитель физики и экономики,  
высшей квалификационной категории,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)

#### Изучение социальной обусловленности принятия индивидуальных решений

**Аннотация:** В статье ставится задача исследования процесса принятия индивидуальных решений в определённом социальном контексте. Для этого автор проанализировал различные новые междисциплинарные направления, которые соединяют психологические, экономические и нейробиологические подходы для создания новых научных теорий принятия решений.

**Ключевые слова:** теории принятия решений, экономическая психология, поведенческая экономика, нейроэкономика, исследования конформизма, нейромаркетинг.

*Chaplinsky A.A.*  
Learner of 11 B class  
MAEI Gymnasium 25, Krasnodar, Russia  
e-mail: [chapa330228@gmail.com](mailto:chapa330228@gmail.com)

Scientific adviser:  
**Kurkova ON,**  
The teacher of physics and economics,  
the highest qualification category,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)

**Studying the social conditioning of individual decisions**

**Abstract:** The article poses the task of studying the process of making individual decisions in a particular social context. To this end, the author has analyzed various new interdisciplinary directions that combine psychological, economic and neurobiological approaches to create new scientific decision theories.

**Key words:** decision theory, economic psychology, behavioral economics, neuroeconomics, conformance studies, neuromarketing.

Понимание механизмов социально-экономического поведения имеет огромное практическое значение именно в наше время, когда усложнение общества и экономики увеличивает риск возникновения кризисных ситуаций. Особенно актуальна потребность в новых, комплексных знаниях, получаемых с использованием междисциплинарных подходов, объединяющих исследования разных научных областей. Гипотеза данного учебного исследования: человек не является рациональным, автономным актором, независимым в своих решениях от влияния других людей; индивидуальные решения, в том числе экономические, являются обусловленными социальным контекстом, независимо от того, осознаёт человек эту обусловленность или не осознаёт.

«Экономический человек» классической теории описывается как рациональный автомат, который действует изолированно от других и подчиняется только узко экономическим интересам. Однако, как подтверждают исследования, очень многие экономические решения принимаются людьми нерационально. Теперь в литературе встречаются такие термины, как экономическая психология (*economic psychology*) и поведенческая экономика (*economic behavior*).

Цель данного учебного исследования — выявление некоторых условий и закономерностей социального влияния на принятие индивидуальных решений. Задачи в соответствии с поставленной целью: 1) анализ развития взглядов на предмет исследования; 2) анализ современного состояния дел в изучении предмета исследования; 3) проведение собственных наблюдений и экспериментов; 4) определение возможностей практической применимости результатов исследования.

В проекте рассмотрена деятельность виднейших экспериментаторов и исследователей XX века, исследовавших социальное и экономическое поведение: Музафер Шериф (Muzafer Sherif, 1906 - 1988), турецкий исследователь, работавший в Колумбийском университете, США.[3]., Соломон Аш (Solomon Eliot Asch, [1907](#) - [1996](#)), США, классические эксперименты 50-х годов [3]., Серж Московичи (Serge Moscovici, [1925](#) - [2014](#)), французский психолог, собственные варианты экспериментов Аша в 1969 г.[3], Стэнли Милгрэм (Stanley Milgram, [1933](#) — [1984](#)), знаменитый социальный психолог-экспериментатор, испытал в своей работе влияние Соломона Аша.

В проекте проанализированы современные направления в изучении предмета: Нейроэкономика (нейробиология принятия решений), объединяет психологические, экономические и нейробиологические подходы[1][2]. С позиций нейроэкономики человеческие решения являются исключительно результатом активности нейронов головного мозга, то есть результатом взаимодействия разных структур головного мозга, благодаря которым происходит анализ информации, формирование решений и действий. При этом особое внимание уделяется влияниям социальных факторов (референтная группа и др.).

Исследования конформизма (конформность, от [лат.](#) *conformis* — «подобный», «сообразный») в московской Высшей школе экономики под руководством нейробиолога профессора Василия Андреевича Ключарева[1][2]

Нейромаркетинг[5], исследования поведения, использующие новейшие разработки в изучении мозговых механизмов принятия решений, с целью создания эффективной рекламы и других форм работы с потребителями. Экономические игры-эксперименты («Ультиматум» и др.)

Собственные практические исследования: Проведено анкетирование с целью выявления отношения респондентов к рекламе. Идёт обработка и анализ данных. Готовится отчёт с графиками и описанием. Запланировано проведение фокус-группы с целью выявления некоторых условий социального влияния на принятие индивидуальных экономических решений.

Общие предварительные выводы из анализа данных анкетирования: Несмотря на то, что 66% респондентов выказали общее отрицательное отношение к рекламе, а 62% рекламу избегают

активно, более половины респондентов – 64% – считают рекламу необходимой для бизнеса, то есть в принципе, признают необходимость рекламы.

Можно утверждать, что, несмотря на то, что лично на себя влияние рекламы признали всего 17%, большинство – до 64% опрошенных – в той или иной форме фиксируют своё внимание на рекламных образах, то есть косвенно подвергаются рекламному воздействию.

Практическое значение и применимость исследования заключается в том, что его результаты отражают противоречивость отношения к рекламе со стороны большинства потенциальных потребителей. При этом наблюдается отрицательное отношение на уровне сознания, но заинтересованное на бессознательном уровне. Практическая применимость работы в том, что на основании полученных данных подтверждается большая эффективность не прямого, но косвенного воздействия, из чего следует необходимость разрабатывать новые формы именно косвенного рекламного воздействия.

#### **Литература:**

1. Ключарев В.А., Зубарев И.П., Шестакова А.Н. Нейробиологические механизмы социального влияния // Журнал Экспериментальная психология №4, Т.7. 2014
2. Ключарев В.А., Шмидс А., Шестакова А.Н. Нейроэкономика: Нейробиология принятия решений // Журнал Экспериментальная психология №2, Т. 4. 2011
3. Копец Л.В. Классические эксперименты в психологии. Киев, 2010
4. Милгрэм С. Подчинение авторитету: Научный взгляд на власть и мораль. М.: Альпина нон-фикшн, 2016 В.С
5. Прает, Дуглас Ван. Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2014

*Хапсиорова Б.Н., Опрышко С.С.*  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при правительстве РФ (КФ)  
г. Краснодар, Россия

*Научный руководитель:*  
*Рубин А.Г.,*  
к. э. н., доцент  
Финансовый университет при правительстве РФ (КФ)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AGRubin@fa.ru](mailto:AGRubin@fa.ru)

## **Исторические предпосылки появления проектного менеджмента на примере строительства Пирамиды Хеопса**

**Аннотация:** В статье рассматривается зарождение и развитие проектного менеджмента на примере одного из первых в истории проектов – строительства Пирамиды Хеопса.

**Ключевые слова:** проект, история, развитие, проектный менеджмент.

**Bella Khapsirokova and Sergey Opryshko**  
students 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation (KF)  
Krasnodar, Russia

*Scientific Adviser:*  
*Rubin A.G.,*  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation (KF)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [AGRubin@fa.ru](mailto:AGRubin@fa.ru)

## **The origin and development of project management on the example of one of the first projects in the history - the construction of the Pyramid of Cheops**

**Abstract:** The article reviews the origin and development of project management on the example of one of the first projects in the history - the construction of the Pyramid of Cheops.

**Keywords:** project, history, development, project management.

Современные компании, различные отрасли и даже целые государства приходят сегодня к осознанию себя проектно-ориентированными и, как следствие, к необходимости учиться грамотно и эффективно управлять проектами.[1] Поэтому сейчас так

важно проанализировать историю и этапы зарождения и развития проектного менеджмента, чтобы определить перспективы развития проектного менеджмента в XXI веке.

История управления проектами своими корнями уходит вглубь времен. Известны многие артефакты крупных, средних и малых проектов, созданных в разное время.

Один из них – Пирамида фараона Хуфу (в греческом варианте Хеопса), или Великая пирамида – величайшая из египетских пирамид, древнейшее из семи чудес света античности и единственное из них, дошедшее до нашего времени. Свыше четырёх тысяч лет пирамида была самым большим зданием в мире.

Огромное значение имеет это сооружение для ученых и исследователей, поскольку никто до сих пор не может доподлинно объяснить, как всего за несколько десятилетий египетская цивилизация перешла от использования в строительстве простого сырцового кирпича к высокотехнологичным схемам обработки и шлифования гранита и камней.

Но чем интересна пирамида Хеопса нам, проектным менеджерам? Ответ прост. Считается, что строительство именно этой пирамиды стало первым в истории человечества крупным проектом. Но так ли это на самом деле? Попробуем разобраться.

И для начала нужно понять, что же такое проект, и что его отличает от обычной деятельности.

Проект – это уникальный набор процессов, состоящих из скоординированных и управляемых задач с начальной и конечной датами, которые предприняты для достижения цели. Достижение цели проекта требует получения результатов, соответствующих определённым заранее требованиям.[1]

Давайте разберемся. Проект – это набор уникальных процессов. Можно ли назвать постройку пирамиды Хеопса чередой уникальных процессов, учитывая, что до этого были построены такие величественные сооружения, как пирамида Джосера, пирамида Сехемхета, а до них – мастабы – погребальные здания, состоявшие из подземной камеры и каменного сооружения над поверхностью земли? На самом деле, в отличие от пирамиды Джосера, эти пирамиды Гизы, включая и пирамиду Хеопса, имеют не ступенчатую, а строго геометрическую, пирамидальную форму. Грани точно ориентированы по сторонам света. То есть можно предположить, что пирамида Хеопса была и является уникальной постройкой Древнего

Египта, а знания и технологию построения предыдущих пирамид можно рассматривать как некие стандарты проекта.

Далее, проект – это набор протекающих во времени действий, которые могут выполняться проектной командой или участниками проекта. Что мы знаем о древнеегипетских строителях времен фараона Хеопса?

Единственным письменным источником, в котором описывается процесс строительства пирамид, служит II книга «Истории» Геродота, посетившего Египет около 450 г. до н. э. Не говоря на языке египтян, Геродот должен был делать записи со слов греческих поселенцев, проживавших в стране, а также – через переводчиков – со слов представителей египетского жречества. О том, как строили Великие пирамиды за две тысячи лет до него, ему определённо было трудно узнать, поскольку это вряд ли было известно и самим египтянам.

Геродот пишет, что великую пирамиду Хеопса строили 100 000 человек. Вот тут мнение современной науки и знаменитого греческого историка расходятся. Модели и реставрации показывают, что 20 000 – это максимум работников, которые могли уместиться на строительной площадке. Раньше бытовало мнение, что египетские памятники строили тысячи рабов, особенно активно эту идею подхватил Голливуд и массовая культура. Столько рабов в Египте тогда просто не было. И откуда им было взяться? Рядом с Египтом не было населенных территорий, где можно было бы взять рабов. Пирамиды строили наемные рабочие из самого Египта. Мало того, строители имели очень хорошие условия труда, им выплачивалось жалование, оказывалась медицинская помощь, и назначалось некое подобие пенсии. Да и вообще, как можно было допускать бесправного раба, зачастую не понимающего всех нюансов высшего предназначения пирамид к строительству такого важного объекта? Даже банальная месть своим хозяевам, которую мог сделать раб, устроив саботаж на производстве, привела бы к тому, что фараон не смог бы попасть в рай; такое было недопустимо, и поэтому никому из архитекторов того времени даже мысль об использовании рабов прийти в голову не могла.[2]

Каждый проект уникален, да. Он состоит из скоординированных и управляемых задач. Это говорит, что у проекта есть координатор и/или менеджер, человек, который всегда в курсе текущего



положения всех процессов в проекте. Он может давать задания, отслеживать прогресс и сроки выполнения процессов.

Кто же был менеджером проекта при строительстве пирамиды Хеопса?

Спроектировать пирамиду означало придумать план внутренних помещений, распределить пустоты от проходов и камер по уровням кладки блоков, определиться с типами используемого материала. Далее, было необходимо определить размеры блоков в местах, где они окружали бы проходы устроить и замаскировать вход в пирамиду и позаботиться о безопасности содержимого. И всё это ложилось на плечи одного человека – архитектора Великой пирамиды – Хемиуна, визиря и племянника Хеопса. Он также носил титул «Управляющий всеми стройками фараона».[2] До нас так же дошли некоторые упоминания об управлении работами: например, были руководители каждой из четырех граней пирамиды, ответственные за их завершение, которых можно рассматривать в качестве проектной команды или менеджеров подпроектов.

Каждая камера в пирамиде, каждый канал из камеры наружу, каждая галерея имели своё важное мистическое значение. Как правило, расположение камер и помещений делалось строго по сторонам света или по положениям созвездий. Ориентация каналов – на те, или иные звёзды. Всё это должно было помочь лежащему в гробнице человеку (не мумии, а именно человеку, поскольку дух умершего, по верованиям египтян, часто возвращался в тело) поскорее отправится к богам.

Еще одним критерием проекта являются временные рамки. Он имеет начало и конец. Он может длиться день, неделю, год, пять лет, сорок лет. Геродот пишет, что пирамиду строили около 30 лет. При этом 10 лет ушло не на строительство самого сооружения, а на постройку дороги, рытье канала и другие инфраструктурные работы. Современные модели, реконструкции и расчеты подтверждают версию Геродота. Однако говорить о точной дате начала строительства мы не можем, в виду недостатка информации. [2]

Тем не менее, сам проект по строительству пирамиды Хеопса был заключен во временные рамки (хотя бы потому, что смерть фараона и его погребение невозможно при незаконченном сооружении).

Немаловажным признаком проекта является его цель. Достижение цели проекта требует получения результатов,

соответствующих определённым заранее требованиям. У каждого проекта есть цель и конечный результат, которые подчинены определённым требованиям (личным требованиям, группы людей, общественным, государственным). [5] Иными словами, достигая поставленной цели, проект решает какую-то проблему или удовлетворяет потребность.

Была ли цель при строительстве пирамиды Хеопса? Очевидный ответ: да. Древние египтяне придавали гигантское значение смерти человека и его переходу в мир иной. Ведь если умерший отличался благочестивой жизнью и успешно проходил все испытания в загробном мире, включая суд во главе со старшими богами, то его дух навсегда сливался с самой бесконечностью. Так, чтобы защитить тело фараона и подобающе переправить его душу в загробный мир, строились пирамиды, в том числе и пирамида Хеопса. [3]

Подводя итог, можно сказать, что пирамида Хеопса несомненно является прототипом современного проекта. Также необходимо отметить, что именно в Древнем Египте появились университеты, где велась подготовка управленцев. Или, как мы сказали бы сейчас, – менеджеров. Строительство таких грандиозных объектов как пирамиды, требовало участия людей, могущих и умеющих координировать подобные проекты. То же можно сказать и о системах ирригации, впечатляющих наших современников. Те документы, которые дошли до нашего времени, подтверждают гипотезы о более чем детальном подходе к проработке своих проектов. [4] В каждом отдельном случае существовал глобальный план, который в свою очередь делился на более детальные элементы и пошагово распределял все действия.

### **Литература:**

1. В.М. Аньшин, Управление проектами. Фундаментальный курс/ Аньшин В.М., О.Н. Ильина. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013.
2. Пирамида Хеопса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jj-tours.ru/articles/Egypt/egypt-pi-cheops-pyramid.html>.
3. Религия Древнего Египта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://oursociety.ru/publ/drevnie\\_civilizacii/kult\\_zagrobnoj\\_zhizn\\_i\\_v\\_drevnem\\_egipte/6-1-0-115](http://oursociety.ru/publ/drevnie_civilizacii/kult_zagrobnoj_zhizn_i_v_drevnem_egipte/6-1-0-115).

4. История цивилизаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iq300.ru/blog/posts/335>.
5. Электронная библиотека студента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru>.

УДК 338.2

*Е.О. Самарина,  
студент 4 курса  
Финансовый Университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Lisa-sam@yandex.ru](mailto:Lisa-sam@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
М.А. Воробьева,  
доцент, к.полит.н  
Финансовый Университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [M.A.Vorobeva@fa.ru](mailto:M.A.Vorobeva@fa.ru)*

## **Новые тренды в организации офисного пространства**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается один из новых трендов организации рабочего пространства – коворкинг. Автором представлены результаты проведенного анализа рынка данного бизнес направления в городе Краснодаре и сделаны выводы о перспективах его развития.

**Ключевые слова:** рабочее место, коворкинг, бизнес-направление, рынок, конкуренты.

*EO Samarina,  
Student, 4 courses  
Financial University at  
The Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Lisa-sam@yandex.ru](mailto:Lisa-sam@yandex.ru)*

*Scientific adviser:  
MA Vorobeva,  
Candidate of political Science, Docent  
Financial University at  
The Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [M.A.Vorobeva@fa.ru](mailto:M.A.Vorobeva@fa.ru)*

## **New trends in the organization of office space**

**Abstract:** This article considers one of the new trends in the organization of the working space - coworking. The author presents the results of the analysis of the market of this business direction in the city of Krasnodar and draws conclusions about the prospects for its development.

**Keywords:** workplace, coworking, business direction, market, competitors.

В настоящее время все чаще можно услышать об удаленной работе, о фрилансерах и других людях, которые не имеют постоянного рабочего места, за которыми «не закреплены офисные стол и кресло». Возникает вопрос о том, как люди организуют своё рабочее пространство. Этот вопрос очень важен, так как не везде можно работать эффективно, не каждое место приспособлено для работы. С появлением коворкинг-офисов эта проблема практически разрешилась. При этом можно говорить об активном развитии данного направления в зарубежных странах, например, в одном только Лондоне насчитывается более 300 коворкингов (для сравнения, в Москве около 30), и в крупных, столичных городах России. Однако, потребность в подобной услуге существует повсеместно, в частности, достаточно актуальна эта проблема для города Краснодара. В краевом центре множество людей, таких как фрилансеры, стартаперы. Для этой категории участников малого и среднего бизнеса порой не выгодно арендовать целый офис для своей работы, но они нуждаются в хорошо организованном, комфортом месте для работы и именно коворкинг-офис решает эти проблемы.

Цель исследования - проанализировать состояние данного бизнес-направления в области недвижимости и организации офисного пространства на примере города Краснодара.

В широком смысле под коворкингом понимается подход к организации труда людей с различной занятостью в общем пространстве. Для него характерна гибкая организация рабочего пространства. Предпосылками появления коворкингов стали как экономические факторы, так и рост крупных городов.

Первый в истории Коворкинг был открыт в 2005 году в Сан-Франциско. Программист Брэд Ньюберг, устав от недостатка общения в офисе и непродуктивной работы дома, учредил коворкинг. Потенциальным пользователям он предложил рабочие места, бесплатный Wifi, перерывы на медитацию, совместные ланчи и

поездки на велосипедах. И все это за небольшие ежемесячные взносы.

В России первый коворкинг был открыт в 2008 году в Екатеринбурге. Далее эта тенденция перешла в крупные города, такие как Москва и Санкт-Петербург.

Коворкинг это уникальное место, которое даёт возможность получить не только рабочее место, но и полезные знакомства. Очень часто в таких местах люди обмениваются бесценными знаниями и опытом, находят партнёров для организации бизнеса, получают помощь для решения какой-либо проблемы.

Также владельцы таких офисов часто привлекают интересных личностей, лекторов из различных сфер для проведения тренингов и обучающих семинаров, что является безусловным плюсом для пользователей.

Безусловно пользу получают не только люди, которые пользуются коворкингом, но и те, кто ими владеет. Владельцы имеют возможность приобрести новые полезные знакомства, получить полезный опыт. Нематериальные выгоды подкрепляются финансовыми, что делает этот бизнес еще более привлекательным.

Далее будет рассмотрен рынок данного бизнес-направления в городе Краснодаре. Необходимо проанализировать существующие коворкинг-офисы.

В соответствии с запросом в интернет-ресурсе в Краснодаре функционируют 4 коворкинг-офиса: культурный центр «Типография», «Co-Place», «Coworking\_krd» и «Коворкинг в Краснодаре».

Культурный центр «Типография» начал свою работу в 2012 году на базе бывшей типографии «Советская Кубань». Деятельность данного центра направлена на образовательные и выставочные проекты в области современного искусства. Располагается данный центр по адресу Рашпилевская, 106, режим работы 11:00-22:00.

Центр предоставляет возможность:

- пользоваться помещением как рабочим пространством;
- провести лекцию, семинар или мастер-класс;
- посетить различные мероприятия, подготовленные самим культурным центром и его партнерами.

Помещение оборудовано рабочими местами и высокоскоростным интернетом. Открытое рабочее пространство наполнено артефактами предыдущей типографии, работами

художников и другими вещами, которые по мнению владельцев способствуют пробуждению новых мыслей и интересных идей.

Также гостям предоставляется возможность использования кухни, бесплатного чая и кофе, и других мелочей, которые бы помогли переключиться и сэкономить на посещении мест общественного питания.

Из техники данный центр может предложить только проектор, профессиональный звук и микрофон для организации мероприятия.

Центр предлагает пользователям тариф 1минута- 1рубль. Максимальное время препровождение в день 300 минут. Существует возможность приобрести абонемент на месячное пользование стоимостью 2000 рублей.

Далее будет проанализирован коворкинг и лекторий «Со-Place». Офис располагается в центре Краснодара по адресу Красноармейская 55/1. Слоган коворкинга: «Не трать время на офис, оставь заботы и работай с удовольствием».

«Со-Place»-это двухэтажное здание, 370 квадратных метров для бизнеса. Первый этаж включает: рабочее пространство на 30 мест, зону для кофе-брейка, зону для курения, гардеробную и уборную. Второй этаж включает в себя 2 лектория: большой на 80 человек и малый на 25 человек. Также есть зона для кофе-брейка и переговорная комната.

Офис предлагает комфортные рабочие места, оформленные в европейском стиле и оснащенные всем необходимым для продуктивной работы (высокоскоростной интернет, возможность пользования принтером и сканером и т.д.).

Гости могут воспользоваться мягкой зоной ожидания или отдыха, кофе и вода в безграничном количестве. Доступ в коворкинг круглосуточный.

Для проведения мероприятий предлагаются лектории, которые оснащены: проектором с высоким разрешением, телевизором, флипчартом, магнитно-маркерной доской.

Владельцами были выделены следующие преимущества коворкинга «Со-Place»:

- удобное месторасположение и наличие парковочных мест;
- плодотворная рабочая среда;
- наличие необходимой мебели и оборудования;
- новые знакомства с интересными людьми;

– консультационная поддержка от сотрудников.

В данном коворкинге регулярно проводятся стартап, IT и бизнес мероприятия.

«Со-Place» предлагает следующие тарифы:

1. Свободное рабочее место: 1 день- 500 рублей, 1 неделя- 2000 рублей, 1 месяц- 4000 рублей;
2. Фиксированное рабочее место на месяц- 5000 рублей;
3. Команда резидентов (от 3 человек)- 4000 рублей;
4. Переговорная комната (до 7 человек) на 1 час- 500 рублей;
5. Малый лекторий: будни 1 час- 1000 рублей, 1 день- 4000 рублей; выходные и праздники 1 час- 1500 рублей, 1 день- 6000 рублей;
6. Большой лекторий: будни 1 час- 1500 рублей, 1 день- 7000 рублей; выходные и праздники 1 час- 2000 рублей, 1 день- 10 000 рублей.

Далее будет рассмотрен коворкинг «Coworking\_krd». Данный офис расположен по адресу Новокузнецкая, 36 офис 4. Режим работы: пн-пт 9:00-20:00.

Коворкинг располагается на 2 этаже здания и включает 3 зоны: открытую рабочую зону, конференц-зал и переговорную. Помещение является совсем небольшим, и как следствие вмещает немного рабочих мест.

Рабочие места оборудованы необходимой мебелью, есть небольшая мягкая зона для отдыха. В пользовании есть кофе-машина, сканер, принтер в свободном доступе.

Для проведения мероприятий можно воспользоваться конференц-залом, в котором есть телевизор и проектор. Для проведения переговоров можно арендовать переговорную комнату, вмещающую 7 человек.

Предлагаются следующие тарифы:

1. Аренда рабочего места: 1 день- 400 рублей, 1 неделя- 1800 рублей, 1 месяц- 5000 рублей;
2. Конференц-зал (на 25 человек) 1 час- 600 рублей;
3. Переговорная (на 7 человек) 1 час- 350 рублей.

Коворкинг под названием «Коворкинг в Краснодаре» располагается по адресу 2-я Линия,126. Основное предложение: Аренда готового рабочего места на любой срок, исходя из удобного тарифа.

Каждое рабочее место включает в себя:

– мебель: 1 стол, 2 стула, 1 тумбочка и шкаф для хранения документов;

– оргтехника: компьютер, принтер, камера для видеосвязи, телефон, высокоскоростной интернет, канцелярия.

Гость имеет возможность воспользоваться кухней, где в свободном доступе находятся кофе, чай, вода, сахар, холодильник, микроволновая печь и столовые приборы.

Существует ряд дополнительных услуг:

- транспортные услуги;
- бухгалтерское сопровождение и консультация;
- организация доставки обедов;
- услуги секретаря;
- пользование специализированными программами;
- номер в гостинице;
- трансфер от аэропорта (вокзала);
- услуги склада;
- услуги логистики.

Предлагаются следующие тарифы:

1. Помесячный: 1 месяц- 6800 рублей;
2. Посуточный: 1 день-950 рублей;
3. Почасовой: 1 час- 250 рублей.

Для тех, кто приобретает абонемент на месяц, доступ в коворкинг является круглосуточным.

Проведя анализ, можно сделать вывод о том, что рынок данного направления находится на этапе развития.

Рынок совсем не наполнен предложениями, конкуренция очень низкая. Отсутствуют коворкинг-офисы с определенной специализацией, что является упущением, так как это могло бы привлечь больше людей и дать больше положительных эффектов.

Одним из важных факторов влияния на данный рынок является слабая информированность потенциальных потребителей, многие не знают об этом направлении. При этом нет никакой рекламы, которая бы каким-либо образом привлекала к нему внимание или освещала бы его.

В большей степени неразвитость коворкинг-услуг в Краснодаре обусловлена тем, что это новое направление, которое не так давно получило распространение в таких городах, как Москва и Санкт-Петербург. В нашей стране еще только начинают перенимать



зарубежный опыт создания и продвижения коворкинг услуг. Очевидно, что препятствием для активизации данного бизнес направления в Краснодаре и крае является высокая стоимость рабочего места, достаточно высокие тарифы, которые не для всех являются доступными. Это обстоятельство противоречит главному принципу коворкинга и целям данной услуги – предоставление комфортного рабочего места за небольшую плату. Вместе с тем, данное исследование показывает, что коворкинг достаточно перспективное и прибыльное направление, которое в скором будущем будет очень популярным не только в зарубежных странах и столичных городах, но и в регионах.

### Литература:

1. Коворкинг [Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 20.10.2017)].
2. Культурный центр «Типография» [Электронный ресурс. URL: <http://typography-online.ru/> (дата обращения: 20.10.2017)].
3. Коворкинг и лекторий «СО-Place» [Электронный ресурс. URL: <http://co-place.ru/> (дата обращения: 28.10.2017)].
4. Коворкинг в Краснодаре [Электронный ресурс. URL: <http://www.fororg.ru/> (дата обращения: 28.10.2017)].
5. COWORKING\_KRD [Электронный ресурс. URL: <http://coworking-krd.business.site/> (дата обращения: 1.11.2017)].
6. Константиныди Х.А., Воробьева М.А., Рубин А.Г. Развитие маркетингового потенциала как фактора повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 1 (155). С. 97-102.

**Зази Б.А.**  
Ученица 11 Б класса  
МАОУ гимназия 25 г. Краснодар, Россия  
e-mail: [b.zazi@mail.ru](mailto:b.zazi@mail.ru)

Научный руководитель:  
**Куркова О.Н.**,  
Учитель физики и экономики,  
высшей квалификационной категории,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)

## **Причины и методы борьбы с текучестью кадров на предприятии на примере ООО «Столовая №27»**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска путей снижения текучести кадров на малом предприятии. Для этого автор статьи проанализировала литературу по данной теме, провела анализ текучести на рассматриваемом предприятии, были даны и применены рекомендации по снижению этого показателя.

**Ключевые слова:** управление персоналом, текучесть кадров, оценка текучести, методы управления персоналом.

**Zazi Bella,**  
Schoolgirl of 11 B of a class  
MAOU gymnasium of 25 g Krasnodar, Russia  
e-mail: [b.zazi@mail.ru](mailto:b.zazi@mail.ru)  
Research supervisor:  
**Kurkova O.N.,**  
Teacher of physics and economy,  
the highest qualification category,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)

## **The causes and methods of dealing with turnover at the enterprise on the example of "the Dining room №27**

**Summary:** In article the task of search of ways of decrease in turnover of staff at small enterprise is set. For this purpose the author of article has analysed literature on this subject, has carried out the analysis of fluidity at the considered enterprise, recommendations about decrease in this indicator have been made and applied.

**Keywords:** human resource management, turnover of staff, fluidity assessment, methods of management of personnel

По последним опросам в России, в стране примерно две трети работающих людей время от времени задумываются о переходе в другие компании, хот я пойти на такой шаг готовы далеко не все. Из-за ухода специалистов и кадровой нестабильности предприятия несут немалые финансовые потери. Поэтому лояльность к своей компании становится сегодня таким же ключевым требованием к сотруднику, как и профессионализм.

Данная тема становится сегодня крайне актуальной в условиях дефицита профессионалов на очень динамичном рынке труда. Целью исследования является рассмотрение на примере ООО «Столовая №27» причин текучести кадров и нахождение способов удержания профессионалов путем оценки уровня удовлетворённости персонала.

Текучесть кадров в управлении персоналом - норма, показывающая, как часто работник приобретает и теряет работу. Если работник имеет более высокий показатель текучести по сравнению с коллегами, это означает, что работник данной компании имеет меньший средний срок пребывания в должности, чем те же работники из другой компании или его коллеги. Высокий коэффициент текучести кадров может быть вреден для деятельности компании, если высококвалифицированные рабочие часто увольняются, и появляется много новых кадров.

Был проведен анализ кадровой политики на предприятии ООО «Столовая №27». На предприятии работают 23 человека: 2 директора, товаровед, 14 продавцов, 3 уборщицы, грузчик, водитель. Более 65% сотрудников имеют среднее специальное образование. К ним относятся продавцы, водитель. По 17,4% сотрудники, имеющие высшее образование (директора и товароведы), среднее образование (уборщицы и водитель). За исследуемый период текучесть кадров увеличилась на 21%, что для небольшого предприятия является значительным. Сотрудники, уволившиеся с предприятия – продавцы и товаровед. Оставшимся сотрудникам магазина «Успех» были предложены анкеты, вопросник которых позволяет определить факторы неудовлетворенности сотрудников кадровой политикой предприятия. На основании изученной литературы и проведенного анализа, автором рекомендованы мероприятия, снижающие текучесть кадров в магазине «Успех»: 1) Пересмотр системы оплаты труда, компенсационных выплат, социального пакета, 2) Улучшение условий труда. 3) Предложены мероприятия, позволяющие укрепить

командный дух и корпоративную солидарность. Подробные рекомендации следует смотреть в тексте проектной работы.

Применив все рекомендации на практике, текучесть кадров была остановлена, более того, появился спрос на рабочие места данного предприятия.

### Литература:

1. Анцупов А.Я., Ковалёв В.В. Социально-психологическая оценка персонала: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. - 395 с.
2. Арсеньев Ю.Н., Давыдова Т.Ю., Шелобаев С.И. Управление персоналом. Модели управления: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Юнити-Дана, 2012. - 288 с.
3. Аширов Д.А. Трудовая мотивация: учебное пособие. - М.: Проспект, 2010. – 326 с.
4. Instagram: @stolovaya27

УДК-65.01

*А.И. Гриб  
студент 4 курса*

*Финуниверситет при Правительстве Российской Федерации Краснодарский филиал,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [grib-lekha@rambler.ru](mailto:grib-lekha@rambler.ru)*

*Научный руководитель:*

*Н.Н.Грибок к.ист.н., доцент  
Финуниверситет при Правительстве Российской Федерации Краснодарский филиал,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [NNGribok@fa.ru](mailto:NNGribok@fa.ru)*

### **Проектное управление как инструмент повышения эффективности деятельности в муниципальных (государственных) структурах**

**Аннотация:** В данной статье определена актуальность внедрения проектного управления в органах государственной власти, проблемы возникающие при введении данного метода управления, а также отличие проектного управления в бизнес-компаниях и государственном секторе.

**Ключевые слова:** государственный сектор, проектное управление, органы государственной власти, проект.

## **Project management as a tool for increasing the efficiency of activities in municipal (state) structures**

*A.I. Grib  
student 4 courses  
Financial Institute under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [grib-lekha@rambler.ru](mailto:grib-lekha@rambler.ru)*

*Gribok.N.N.  
candidate of historical sciences, associate professor  
Financial Institute under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [NNGribok@fa.ru](mailto:NNGribok@fa.ru)*

**Annotation:** In this article, the relevance of the introduction of project management in public authorities, the problems arising from the introduction of this management method, as well as the difference in project management in business companies and the public sector are determined.

**Key words:** government sector, project management, government departments, project

Как показывает общемировая практика, бизнес-компании обычно более гибко реагируют на все инновационные процессы, которые происходят в стране и мире, потому как от того как быстро произойдет их адаптация зависит и конкурентоспособность компаний. Как правило, государственные структуры с недоверием относятся к таким изменениям. На сегодняшний день государство заинтересовано в повышении эффективности органов государственной власти по части постановки целей и их своевременного исполнения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время Правительство Российской Федерации заинтересовано во внедрении проектного управления в государственных структурах. Это связано с необходимостью повышения эффективности работы органов государственной власти в стремительно меняющихся условиях рынка.

Для продвижения этого процесса в 2013 году при Минэкономразвития России был создан Совет по внедрению ПУ в органах власти, куда также вошли представители бизнеса, образования и науки. Разработанные им методические рекомендации определяют такие цели внедрения ПУ:

- достижение запланированных результатов в более короткие сроки;
- более эффективное использование ресурсов, в т.ч. государственного и местного бюджетов;
- обоснованность, своевременность и прозрачность принятия решений;
- улучшение вертикальных и горизонтальных внутри- и межведомственных связей.

Проект – это набор связанных между собой мероприятий, цель которого есть создание нового уникального продукта или услуги в условиях ограниченного времени и ресурсов [5,с.18]. Реализация проекта является сложной системой. В роли управляемой подсистемы здесь выступает проект, а управляющей подсистемой будет управление проектом.

В связи с потребностью перехода управления на программно-целевой принцип в государственных структурах используется проектное управление.

Для эффективного проектного управления нужно знать основы планирования и реализации проекта, а также выявление проблем, усложняющих внедрение механизмов проектирования, и возможных путей их решения.

Управление проектом – методология планирования и координации использования материальных и человеческих ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта, направленного на достижение целей проекта посредством применения системы современных технологий и методов управления.

В государственном секторе управление проектами включает в себя систему контроля и мониторинга, а так же прогнозирующую систему планирования, коммуникационные и информационные технологии, управленцев и команды исполнителей [4,с.209]. Главная технология проектного управления базируется на четком определении целей и структуры работ, распределении ответственности и ресурсов, планировании работы при учете имеющихся рисков, систематическом контроле ситуации и

реагировании на возникающие отклонения для достижения целей проекта в рамках установленного времени, бюджета и качества.

Весьма актуальным является внедрение проектного управления в государственных структурах, где результат их работы подлежит оценке и контролю не только вышестоящих органов, но и непосредственно населением.

Проект проходит различные периоды от начала и до своего завершения, которые называются этапами. Длительность и содержание данных этапов меняется в зависимости от самого проекта. Жизненный цикл проекта – период времени между моментом идеи и моментом его закрытия, то есть от этапа «когда проекта еще нет» и до момента «когда проекта уже нет». [5, с.50].

В государственных органах управление проектом необходимо для эффективной координации создания нового результата: обеспечивая принятие нужных мер в нужное время при полном понимании таких действий.

Самые различные проекты могут создаваться и реализовываться государством: строительство промышленных предприятий, обеспечение коммуникационными технологиями населения, нововведения в сфере закона, здравоохранения и другие. По данным Счетного комитета реализация государственных проектов характеризуется недостаточной эффективностью на исполнительном уровне.

Само по себе крупномасштабным проектом является введение проектного менеджмента государственных структурах. Поэтому его реализацию также необходимо делить на последовательные этапы:

- организационный (формирование системы, распределение функций);
- методологический (разработка положений, регламентов и другой документации);
- технологический (создание общей для всех ОИВ информационной системы);
- обучающий (оценка и утверждение компетенций, обучение специалистов).

Важно выделить особенности характерные для проектного управления, свойственные государственным органам власти и отличающие их от реализации инициатив бизнес-структурами:

- действие в жестко ограниченном правовом поле, в частности в плане осуществления закупок и соблюдения конкурсных процедур;

- привлечение финансового ресурса государственного и местных бюджетов;
- контроль властями более высокого уровня;
- контроль со стороны общественности и потребность в публичной отчетности;
- масштабность, важность и многогранность замыслов;
- направленность на социальный эффект [2, с.50].

Достаточно заметный экономический эффект – повышение качества работ, значительный рост инвестиционной привлекательности, рост ВВП, а так же создание дополнительных рабочих мест возможно при применении более современного вида управленческой деятельности. С другой стороны это позволит повысить действенность и открытость органов власти, а так же будет способствовать созданию благоприятной административной среды [6, с.209].

При введении проектного управления в деятельность государственных органов сложности возникают обычно из-за недостаточной гибкости и избыточной зарегулированности структур, а также дефицит квалифицированных специалистов и сопротивлении любым изменениям со стороны части работников на всех уровнях

На начальных этапах для управления государственными инициативами рациональнее всего привлекать опытных менеджеров с успешной реализацией проектов на условиях аутсорсинга, потому как это позволит снизить риск срыва сроков, а также повысит качество работы.

При этом в команду следует включать для приобретения необходимых навыков специалистов от органов исполнительной власти. Лучше всего начинать с внедрения пилотных проектов с последующим распространением полученного опыта на другие замыслы.

На данный момент уже есть успешная практика внедрения проектного управления в государственных органах. Однако нельзя забывать, что слепое копирование того, что делают другие страны в области проектного управления, может привести к отрицательному результату. Опыт каждой страны уникален и то, что получилось в одном государстве, не гарантирует того, что это же самое получится в другом. Изучение опыта правительств других стран лишь может помочь обозначить направления движения, помочь избежать ошибок,



предотвратить возможные риски. Главное – это нарастить собственный потенциал в данной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение проектного управления – это не просто инструмент для успешной реализации государственных инвестиционных проектов, это один из инструментов развития экономики страны, ее конкурентоспособности на мировой арене, повышения качества жизни населения, а также инструмент для смены устаревшего бюрократического закрытого мышления.

### Литература:

1. Баранская А.Н. Проекты как инструмент реализации стратегии // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2015. – № 2. – С. 59–72.
2. Медведев Д.В. Эффективное использование проектного управления при реализации государственных проектов и программ // Вестник МГУ. – 2016. – № 2. – С. 50–54.
3. Пенчук А.В., Бегчин Н.А. Реализация программно-целевых инструментов на федеральном уровне: анализ, проблемы и перспективы // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 2. – С. 343–348.
4. Прокофьев С. Е., Васильев А. И., От процессного управления к проектному, [Электронный ресурс], URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.11.17)
5. Проектное управление (в коммерческой и публичной сферах) [под ред. Х.А. Константиныди]. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2017. – 234 с.
6. Штрейс Д.С. Перспективы внедрения проектного управления в рамках реализации государственных программ // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2016. – Т. 1. – № 5–1. – С. 209–218.
7. Южаков В.Н., Добролюбова Е.И., Александров О.В. Государственное управление по результатам: старые рецепты или новая модель? // Экономическая политика. – 2015. – № 5. – С. 191–207.

**В.В. Булатов**  
студент 4 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladb95@yandex.ru](mailto:vladb95@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
И.А. Кунаковская  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия

## **Процесс мотивирования как неотъемлемый элемент эффективного управления**

**Аннотация:** В статье раскрывается содержание понятий мотивации, мотивирования, мотива и мотивационной структуры, рассматриваются два основных типа мотивирования и соотношение «внутренней» и «внешней» мотивации, а также поднимается проблема оценивания деятельности работника в зависимости от степени его мотивированности и конечных результатов труда.

**Ключевые слова:** Мотивация, мотивирование, мотив, мотивационная структура, типы мотивирования, «внутренняя» и «внешняя» мотивация.

**V.V. Bulatov**  
student, 4 courses  
Financial University under the  
Government of Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: [vladb95@yandex.ru](mailto:vladb95@yandex.ru)

**Scientific Adviser:**  
**I.A. Kunakovskaya**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the  
Government of Russian Federation  
(Krasnodar branch)

## **Motivation process as an essential element of effective management**

**Abstract:** The article reveals the content of the concepts of motivation, motivation process, motive and motivational structure,

considers two major types of motivation process and the correlation of "internal" and "external" motivation and also raises the problem of evaluating the activity of an employee, depending on the degree of its motivation and the final results of labor.

**Keywords:** Motivation, motivation process, motive, motivational structure, types of motivation process, "internal" and "external" motivation.

В теории и практике современного проектного управления все большее значение придается одной из его функциональных составляющих – мотивации. Знание основ мотивации, принципов мотивирования и современных особенностей его использования позволит расширить рамки профессиональной компетенции управленческого персонала и существенно повысить не только эффективность управления развитием организации, но и эффективность ее экономической деятельности. В условиях становления инновационной экономики данная задача превращается из тактической в стратегическую [1].

В самом общем смысле под мотивацией понимается совокупность движущих сил, побуждающих индивида к совершению определенных действий, при этом эти движущие силы могут как исходить изнутри человека, так и воздействовать извне. Важным моментом является тот факт, что различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил.

Сам же процесс воздействия на человека с целью побуждения его к осуществлению определенной деятельности называется процессом мотивирования [2].

Осуществляется мотивирование путем пробуждения в человеке определенных мотивов – движущих сил, напрямую влияющих на поведение индивида. Помимо непосредственного побуждения человека к совершению того или иного действия, мотив определяет, каким образом будет осуществлено это действие. То есть у разных людей деятельность по устранению какой-либо потребности может сильно отличаться, даже если она вызвана одним и тем же мотивом. При этом не следует забывать, что, как правило, поведение индивида определяется не одним мотивом, а их совокупностью – мотивационной структурой, в которой мотивы находятся в определенном отношении друг к другу по степени их воздействия на

поведение человека.

В зависимости от того, как протекает процесс мотивирования, что он преследует, и какие задачи перед собой ставит, выделяются два базовых типа мотивирования, условно разделяемых на «внешний» и «внутренний».

Первый тип («внешний») заключается в том, что посредством воздействия субъекта мотивирования на объект мотивирования у человека формируются новые мотивы, которые побуждают его к совершению ряда определенных действий, приводящих к желаемому результату мотивирующего субъекта. Важно отметить, что, используя этот тип мотивирования, недостаточно лишь знать, какие мотивы будут побуждать человека к желаемому действию, необходимо еще и понимать, как эти мотивы пробуждать. Данный тип мотивирования можно успешно сравнить с торговой сделкой: «Ты даешь мне то, чего желаю я, и тогда я даю тебе то, что желаешь ты». При этом процесс мотивирования не сможет состояться, если у субъекта мотивирования и его объекта не окажется никаких точек взаимодействия.

Второй тип мотивирования («внутренний») главной задачей ставит формирование у объекта мотивирования определенной мотивационной структуры. В таком случае основной упор субъект мотивирования должен делать на то, чтобы усилить желаемые для себя мотивы действий объекта и, наоборот, ослабить мотивы, мешающие достижению эффективного управления. Как правило, такой тип мотивирования имеет скорее воспитательный и образовательный характер и зачастую не связан с какими-либо конкретными результатами, которые ожидается получить от работника в качестве итога его деятельности. Внутренний тип мотивирования требует куда больших усилий и затрат для эффективного осуществления, однако и результаты его в разы превосходят эффект, получаемый от внешнего типа. Например, организации, сумевшие успешно освоить и применить на практике внутренний тип мотивирования гораздо эффективнее и результативнее могут осуществлять проектное управление.

Однако первый и второй типы мотивирования не следует противопоставлять.

Напротив, в современной практике управления проектами для достижения наибольшей эффективности управленческого воздействия рекомендуется сочетать оба этих типа [3].

При этом вопрос о соотношении «внутренней» и «внешней»

мотивации является одним из мало проработанных аспектов современной теории эффективного мотивирования. Корень проблемы кроется в том, что деятельность индивида находится под воздействием как мотивов, рождающихся при замкнутом взаимодействии работника и его задачи, так и мотивов, рождающихся при открытом взаимодействии, когда субъект внешней среды мотивирует индивида к принятию определенного решения при выполнении текущей задачи.

В первом случае, когда человек, сталкиваясь с конкретной задачей, самостоятельно порождает мотивы, мотивация называется «внутренней». Примерами данного вида мотивации могут являться желание индивида достичь определенного успеха в работе или какой-либо иной деятельности, стремление выполнить задание в срок, чувство страха (являющееся одним из самых эффективных мотивов), а также чувство ответственности.

Во втором же случае мотивы, побуждающие человека к деятельности, возникают благодаря внешнему воздействию, и мотивация, соответственно, называется «внешней». Например, таким видом мотивации может являться заработная плата, распоряжения и приказы, должностные инструкции и т.п.

В действительности, не существует четких разграничений между «внутренним» и «внешним» типами мотиваций. Как правило, ряд мотивов в одном случае может быть вызван «внутренним» типом мотивации, в другом же – «внешним». Случается и так, что мотив вызван обоими типами мотивации одновременно. Но для эффективного управления необходимо знать и помнить об обеих системах и грамотно сочетать оба типа мотивирования.

Очевидно, что мотивация оказывает значительное влияние на осуществление работником своей деятельности, однако следует отметить, что не существует прямой зависимости между мотивацией и конечным результатом. Известны примеры, когда работник, более мотивированный на осуществление своей деятельности, давал по итогу результат худший, нежели работник, чьи мотивы были менее выражены, либо же отсутствовали вовсе. Это объясняется тем, что на конечный результат работы, как правило, оказывает влияние множество факторов, начиная с таких, как компетентность и квалифицированность работника, и заканчивая такими, как правильное понимание подчиненным требуемого результата и влияние окружения на процесс выполняемой работы.

В качестве вывода следует отметить, что отсутствие прямой зависимости между результатами труда и процессом мотивации ставят руководителя перед резонным вопросом: как вознаграждать работника и как оценивать результаты его работы над проектом? Если избрать тактику вознаграждения персонала лишь за отличные результаты, то можно тем самым демотивировать работников, достигающих худшего эффекта, но прилагающих при этом больше усилий. С другой же стороны, если вознаграждать работника непосредственно за его мотивированность без учета конечных результатов, то можно вызвать общее ухудшение итогов работы менее мотивированных, но более производительных работников. Исходя из этого, можно сделать вывод, что решение данной проблемы носит ситуативный характер. Руководителю необходимо помнить о том, что проблемы подобного характера могут периодически возникать в возглавляемом им коллективе, и что их решение не будет являться столь легким и очевидным.

### **Литература:**

1. Кунаковская И.А. Роль и влияние национальной инновационной системы в становлении инновационной экономики// Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы X Международной научно-практической конференции. 2015. С.150-153.
2. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2013. — 528 с.
3. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А. Л. Гапоненко, Т 11 А.Л. Панкрухина. М.: Изд-во РАГС, 2003. 558 с.

**Явтушенко М.И.,**  
студент 3 курса  
Академия маркетинга и  
социально-информационных технологий (ИМСИТ)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [medved231983@mail.ru](mailto:medved231983@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Базык Е.Ф.,**  
кандидат экономических наук,  
доцент.  
Академия маркетинга и социально-  
информационных технологий (ИМСИТ).  
г. Краснодар, Россия

## **Разработка управленческого решения как искусство. Рутинная и творчество в работе управляющего**

**Аннотация:** В данной статье раскрыта сущность управленческого решения, рассмотрена особенность повседневной деятельности управления, практика ее применения, отражены основные подходы к взаимодействию между людьми (сотрудниками), подчеркивается важность повседневной деятельности в управлении и обоснованы методы мотивации в повседневном управлении.

**Ключевые слова:** Управленческое решение, управление, повседневная деятельность менеджмента, подходы взаимодействия, методы мотивации, творческий подход.

**Yavtushenko M.I.,**  
student, 3 courses  
Academy of marketing and socially-information technologies-IMSIT  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [medved231983@mail.ru](mailto:medved231983@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Bazik.E.F.,**  
Candidate of Science (Economy), docent,  
Academy of marketing and socially-information technologies-IMSIT  
Krasnodar, Russia

## **The art and creative approach of management solve. Routing and everyday management**

**Annotation:** This article discloses the essence of management solve, considers main features of everyday and routine management, management practice, explains main viewpoints of teamwork and cooperating among co-workers, emphasizing of importance everyday management and substantiating main motivation methods in routine and everyday management.

**Keywords:** Management solve, management, everyday management, cooperating and teamwork, motivation methods, creative approach.

Управленческое решение – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента. [3]

Импульсом управленческого решения является необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта (явления) к желаемым, прогнозным. Для решения любой проблемы необходимо ответить на следующие вопросы: что делать, как делать, с какими затратами делать, в каком количестве, в какие сроки, где, кому и что это даст?

Поскольку управление является не только наукой, но и искусством, особо важно, чтобы руководитель любого уровня понимал – успешное управление фирмой, предприятием и, наконец, государством возможно лишь при знании научных основ управления и умении творчески применить эти знания, т. е. при владении искусством управления.[2]

В практической деятельности управляющие находятся в постоянном контакте с изменяющейся средой и обязаны принимать решения с учетом случайных явлений и конкретных ситуаций, основываясь на собственном опыте и интуиции. Творческие поиски оптимального, нетривиального решения придают управлению характерные черты искусства. Более того, ряд крупных ученых и практиков (Г. Кунц, С. О'Доннел и др.) категорично настаивают на том, что управление в первую очередь является искусством: «Процесс управления есть искусство, суть которого состоит в применении науки (основ организованного знания в области управления) к реальностям любой ситуации». [1]

С точки зрения социально-психологического подхода взаимодействия между людьми - как просто линейными



сотрудниками, так и в иерархии руководитель-подчиненный, можно выделить два подхода: с позиции классической психологической организации типов личности; исходя из индивидуальных особенностей каждого человека по восприятию, оценке и передаче информации.

Первый подход с точки зрения организации психики личности выделил впервые древнегреческий врач Гиппократ и обозначил этот признак поведения человека как темперамент.

Второй подход исходит из индивидуальных особенностей каждого человека по восприятию, оценке и передаче информации. Базируется он на таком научном направлении как НЛП (нейролингвистическое программирование) - или по-другому, науке о фильтрах нашего восприятия.

В западной науке в этом подходе по восприятию выделяется 4 основных информационных канала: визуальный, аудиальный, кинестетический, дигитальный.

И темперамент и каналы восприятия информации необходимо учитывать при выстраивании служебных отношений как с коллегами – «сотрудник – сотрудник», так и при руководстве/делегировании дел – «подчиненный – руководитель». При сознательном учете этих двух подходов выстраивание отношений значительно упрощается, и, как следствие, происходит выравнивание, гармонизация рабочих отношений, установление легкого, теплого, дружеского климата в коллективе.

Рассмотрим в рамках темы исследования понятия повседневной деятельности и рутины.

К повседневной деятельности обычно относят текущие действия менеджмента по управлению компанией, отдельными подразделениями, направлениями работ, проектами, процессами, причем эти действия являются составной частью должностных обязанностей сотрудников и зачастую регламентируются соответствующими положениями и инструкциями.

По форме повседневная деятельность менеджмента включает типично офисные действия, такие как: планирование, организацию исполнения, сбор данных и контроль хода работ, решение возникающих проблем, подведение итогов и уточнение планов, работу с документами, встречи с сотрудниками, доклады руководству, переговоры, совещания, телефонные звонки и т.д.

Обычно эти действия систематически повторяются, с той или иной периодичностью и в них можно увидеть как общую часть, практически одинаковую для большинства компаний и предприятий, так и специфические процессы, свойственные конкретным структурам из различных отраслей.

Для большинства предприятий повседневная деятельность во многих случаях не рассматривается руководством как отдельный элемент управления, которой следует дать соответствующее описание и постоянно совершенствовать, а остается полем проявления индивидуальных, личностных качеств менеджеров, площадкой для экспериментов и обучения на собственных ошибках.

И это является управленческой слабостью компаний, причем зачастую незаметной, не вызывающей серьезного беспокойства, трактуемой как прощительный недостаток.

Целью повседневной деятельности является обеспечение достижения целей компании, заданных в соответствующих планах.

Однако самые правильные и оптимальные планы ничего не стоят без повседневных усилий менеджмента по организации работ компании, систематического контроля их хода и своевременного вмешательства и корректировки бизнес-процессов в случае значимых отклонений фактических показателей от плановых установок. [2]

Порой эта деятельность рассматривается высшим руководством как малозначащая, второсортная, связанная с механическим исполнением, которую сотрудники просто обязаны вести хорошо, поскольку вожди уже приняли все принципиальные решения и от руководителей на подчиненных уровнях иерархии требуется только верно отрабатывать спущенные планы и указания.

В простейших случаях предприятие может работать и таким образом. По мере усложнения производимых продуктов и услуг, роста количества и квалификации сотрудников, увеличения числа связей внутри и вне компании, одних команд и приказов начальства для эффективной работы уже недостаточно. В перечень повседневной деятельности практически всех руководителей данного уровня иерархии входят типично офисные процедуры, например: контроль хода работ, оперативное решение вопросов, подведение итогов и уточнение планов, работа с документами, встречи с сотрудниками, доклады руководству, переговоры, совещания, телефонные звонки и т.д.

Но степень загрузки этими процедурами у руководства различна и зависит от их функциональных обязанностей и от занимаемого места в иерархии управления.

И содержание этой части повседневной деятельности заключается в том, чтобы организовать всех других, привести в действие силы и средства и направить компанию к запланированным целям. Ос тальное, за пределами указанной повседневной деятельности, можно условно отнести к творческой части работы руководителя.

Творчество - процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового. [1]

Основной критерий, отличающий творчество от изготовления (производства) уникальность результата. Каким образом отделить одно от другого, творчество от рутины – это проблема, каждый решает ее сам, если вообще разрешает.

Но как высвободить время, сохранить нервную систему и создать условия для творчества в своей обыденной работе – это как раз задача совершенствования повседневной деятельности, для чего существуют практические ответы и рекомендации. И такая задача - с овершенствование своей повседневной деятельности - представляется очень даже творческой для тех, кто серьезно взялся за ее решение.

Как же мотивировать творчество сотрудников современных компаний? Рассмотрим некоторые методы:

– поговорить об этом. Важно хвалить своих сотрудников.

Похвала за малейшее проявление творчества мотивирует, заставляет людей верить в свои силы;

– мозговой штурм. Качественный мозговой штурм – мероприятие довольно сложное. Важно заранее просить сотрудников записывать все свои идеи, чтобы на встречах и мозговых штурмах было что обсудить. Чем больше продуманных идей, тем более богато поле для работы. Обмениваться идеями в текущем порядке удобно и с помощью специальных систем автоматизации рабочих процессов;

– отправлять коллег посмотреть что-то провокационное и вдохновляющее в рабочем порядке довольно сложно. Рутинная убивает все творческие процессы. Чтобы сотрудники использовали свои способности иначе, необходимо дать им возможность отвлечься. (например, выставка художника-авангардиста; прыжок с парашютом; вызывающую театральную постановку)

– не следует руководителю ждать идей только лишь от

сотрудников, он должен генерировать их и сам, обсудив с командой; – дать место творчеству – многие компании сосредотачивают творческих людей в одном отделе. Но иногда в такой обстановке получается так, что никто из них ничего не может предложить. Важно дать понять, что каждая дисциплина имеет простор для творчества, позволяя творить людям. Такой подход позволяет рождать свежие хорошие идеи.

В заключении важно подчеркнуть, что в современных условиях все большее значение приобретает умение руководителя сочетать по вседневные задачи и творческий подход, а также отношение к принятию управленческих решений как к искусству, требующему особого подхода.

### **Литература:**

1. Киржнер Л. А., Киенко Л. П. Менеджмент организаций — М: КНТ, 2009.
2. Лазарев В. Н. Управленческие решения. — Ульяновск: УлГТУ, 2011.
3. Лукичева Л. И. Управленческие решения. — М: Омега, 2009.

УДК 659.1

*Хачатрян Г.М.,  
Студент 5 курса  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [galinakhachatryan1994@mail.ru](mailto:galinakhachatryan1994@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Воробьева М.А.  
Доцент, к.п.н.  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [MAVorobeva@fa.ru](mailto:MAVorobeva@fa.ru)*

## **Реклама как канал трансляции морально-этических ценностей**

**Аннотация:** Статья посвящена изучению рекламы в контексте культурологического анализа и выявлению роли рекламной коммуникации в формировании современной картины мира,

обосновывается понимание рекламы как социокультурного феномена. В работе представлены основные подходы к осмыслению рекламы как продукта истории и культуры.

**Ключевые слова:** культуурообразующая роль, сексуальные мотивы рекламы, этические границы, культурные ценности, рекламная коммуникация.

*Khachatryan, G. M.,*

*5th year student*

*Krasnodar branch FGOBU VPO "Financial University under the Government of the Russian Federation"*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [galinakhachatryan1994@mail.ru](mailto:galinakhachatryan1994@mail.ru)*

*Scientific Adviser:*

*Vorobyeva M. A.*

*Associate Professor, Ph. D.*

*Krasnodar branch FGOBU VPO "Financial University under the Government of the Russian Federation"*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [MAVorobeva@fa.ru](mailto:MAVorobeva@fa.ru)*

## **Advertising as a channel broadcast moral and ethical values**

**Abstract:** the Article is devoted to the study of advertising in the context of cultural analysis, and to identify the role of advertising communication in shaping the modern picture of the world, substantiates the understanding of advertising as a sociocultural phenomenon. The paper presents the main approaches to the understanding of advertising as a product of history and culture.

**Key words:** culture-forming role, sexual motifs, boundaries, ethical, cultural values, the advertising communication.

Важная роль в современном бизнесе принадлежит рекламе. Реклама — это коммерческая информация, цель которой воздействие на потребителя для увеличения прибыли рекламодателя и производителя рекламируемого товара или услуги. Учитывая огромное влияние рекламы на сознание современного человека, нельзя недооценивать ее культуурообразующую роль, именно она интерпретирует базовую картину мира современного человека, оказывает влияние на формирование базовых этических и эстетических представлений [5].

Одна из стратегических целей рекламной деятельности была сформулирована Скиннером и звучит так: «Управлять обществом посредством эффективнокультурного дизайна». В этой фразе выражено новое отношение к рекламе, как к новому способу управления. Одним из «ключевых» в этом высказывании является слово «культурного». О значимости культурной, этической составляющей рекламы высказывались и другие известные ученые в сфере маркетинга. Например, А. Филюрин формулирует более простой и действенный метод проверки рекламы на ее соответствие общепринятой морали: «Надо помнить, что твой ролик могут увидеть твои дети или соседка по подъезду». А А. Лебедев, расценивает рекламную деятельность как массовое общественное явление, несущее в себе огромный культурный потенциал, при этом «она играет важную роль не только в плане развития так называемой массовой культуры, но и культуры традиционной, классической» [3].

Цель данного исследования – изучение рекламы как современного социокультурного феномена, с рассмотрением ее этической составляющей на конкретных примерах из истории рекламного бизнеса.

Реклама бывает безвкусна, доходя до пошлости, безыдейна и безнравственна. Приведем несколько примеров такой рекламы. Так, Китайское агентство Zoo Advertising (Шанхай) разработало серию принтов для марки модной одежды Sisley под слоганом (Наркоманы от моды). На принтах изображены девушки, одурманенные одеждой Sisley так, как будто это алкоголь или наркотики. Сексизм в рекламе кухонного комбайна Kenwood Chef прослеживается в слогане: «Она делает все, кроме выпечки. Вот для чего нужна жена!».

Некоторые рекламные аналитики, считают, что реклама деформирует ценностные ориентации людей; превращает общество в однородную массу с единым стилем жизни; больше сбивает с толку, чем информирует о качестве товаров [1].

В современной рекламе часто используются сексуальные мотивы. Многие бренды намеренно используют в своей рекламе обнаженное тело, чтобы привлечь внимание покупателей.

«Информация сексуального характера захватывает внимание», – считает профессор Том Райхерт. По его мнению, во многом это зависит от продукции. «Поскольку люди хотят быть привлекательными в глазах других людей, и поскольку они хотят романтики, интимности, любви и тех прекрасных чувств, которые с ними связаны, то

рекламодатели могут показать, как их продукция поможет им реализовать их потребности и желания. Нравится нам это или нет, но товары играют свою роль в интимной жизни людей», - полагает Т. Райхерт [4].

Делая упор на биологическую природу человека, многие бренды пытаются привлечь и удержать внимание покупателей и тем самым повысить вероятность того, что они предпочтут их продукцию, а не конкурентную. С другой стороны, сексуальный элемент рекламы может сыграть и отталкивающую роль.

По словам историков, секс стал использоваться в рекламе с момента ее появления [2].

Самой первой рекламой с использованием сексуального мотива можно считать рекламу бренда «Pearl Tobacco» 1871 года, когда на пачке сигарет была запечатлена обнаженная девушка.

При использовании сексуальности в рекламе вместе с товаром неизбежно «продаются» определенные ценности и взгляды, некая идея. Например, она может заключаться в том, что «невинность сексуальна» (как это делает Келвин Кляйн (Calvin Klein), когда использует молодых людей и даже детей в соблазнительных позах.

В рекламном сообщении может содержаться идея, что боль и насилие тесно связаны с сексуальностью и гламуром (как это делает «Versace») или, что женщине нравится ее зависимое положение или даже то, что женщина прилагается к покупаемому товару (например, в рекламе пива «Budweiser»).

Использование подобных стимулов в рекламе свидетельствует о том, что бренды будут продолжать этим пользоваться, т.к. понимают эффективность этого инструмента, достаточно заглянуть в любой модный журнал или посмотреть постеры рекламных кампаний [1].

Возникает вопрос, почему сексуальность столь эффективна в рекламе брендов. Одним из ответов на данный вопрос, является то, что такая реклама обладает преимуществом потому, что вызывает к основным биологическим инстинктам человека. Многочисленные исследования подтверждают, что использование сексуальности в рекламе привлекает внимание, долго сохраняется в памяти и повышает интерес к товару по сравнению с его конкурентом, не использующим этот фактор. Тем не менее, позитивная или негативная реакция покупателя будет во многом зависеть и от соответствия рекламируемому продукту [3].

Таким образом, подразумевается, что использование сексуальности в рекламе, во-первых, должно соответствовать типу продукции, а, во-вторых, не переходить этические границы и только в этом случае бренд может рассчитывать на успешные результаты [5].

Неоспоримым является и тот факт, что изменения в рекламе непосредственно связаны с изменениями, происходящими в обществе. Заметим, что люди в современном мире более свободно относятся к вопросу интимных отношений, чем в предыдущие десятилетия. Рекламодатели уже давно заметили этот факт и начали изменять свой подход к использованию видео и аудио роликов с сексуальным подтекстом, как к инструменту привлечения в рекламе [2].

Факт того, что сексуальность в рекламе является действенным инструментом увеличения объемов продаж, уже не вызывает сомнения. Стоит заметить то, что в научной литературе аргументов «против» такого подхода почти столько же, сколько и «за».

Первым недостатком исследователи называют то, что, привлекая внимание к бренду сексуальным аспектом, рекламодатели часто забывают показать преимущества самого бренда или конкретного продукта, товара, услуги.

Во-вторых, сексуальное содержание рекламы может настолько оттянуть на себя внимание потребителя, что он забудет, о чем, собственно говоря, идет речь [4].

В тоже время, чрезмерный эротизм в рекламе, которым грешат некоторые бренды, может вызывать резкий протест общественности.

Успешный и опытный производитель прекрасно знает о том, что расходы на рекламу окупаются при правильном её содержании, размещении и продвижении. При этом, не отрицая того, что эротика в рекламе является хорошим «продавцом», как профессионалы, так и потребители считают, что 100% гарантию успеха такой рекламе не сможет дать никто [5].

Подводя итог, хочется отметить, что реклама, являясь постоянным спутником человека, играет существенную роль в жизни человеческого общества.

В настоящее время реклама присутствует практически во всех сферах жизнедеятельности человека, оказывая значительное влияние на формирование его сознания. Именно поэтому роль рекламы в культуре довольно велика и порой противоречива. С одной стороны, она оказывает положительное влияние на культуру, ставя её на более



высокий уровень развития, с другой – современная реклама несёт в себе ряд негативных факторов, который приводит к некой деградации культуры и общества. Тем не менее, мы не представляем сейчас нашу жизнь без рекламы. Реклама стала частью культуры, а культурные ценности служат целям рекламы.

### Литература:

1. Электронный ресурс [URL:[https://studme.org/1591080419315/etika i estetika/etika reklamy](https://studme.org/1591080419315/etika_i_estetika/etika_reklamy) (2.11.2017г)];
2. Электронный ресурс [URL:[http://studbooks.net/604405/sotsiologiya/reklama tsennostnye orientatsiya obschestva](http://studbooks.net/604405/sotsiologiya/reklama_tsennostnye_orientatsiya_obschestva) (2.11.2017г)];
3. Веселов С. Оценка эффективности рекламной деятельности. // Рекламные технологии. - №4. - 2014. - С.6-8.
4. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. М.: Бизнес-пресса, 2014. - 380с.
5. Ткаченко В.В., Воробьева М.А. Прикладные аспекты внедрения web-технологий в продвижении товаров и услуг // В сборнике: Проблемы достижения экономической устойчивости и социальной сбалансированности: императивы, правовые и хозяйственные механизмы Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 149-153.

УДК 159.9:33

*Мезенцева О.А.*  
Студентка 2 курса  
Финансовый Университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [oksanka.mezentseva1998@mail.ru](mailto:oksanka.mezentseva1998@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
*Лобанова А.В.*  
доцент, к.п.н.  
Финансовый Университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [annalobanova@bk.ru](mailto:annalobanova@bk.ru)

**Суггестия как детерминанта иррационального поведения  
экономического человека**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска путей решения внушаемости личности, что может выступать как катализатор иррационального поведения экономического человека, которое может повлечь за собой экономическому мошенничеству.

**Ключевые слова:** иррациональное поведение, суггестия, рациональное экономическое поведение, современный «экономический» человек.

*Mezentseva O.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [oksanka.mezentseva1998@mail.ru](mailto:oksanka.mezentseva1998@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Lobanova A.V.  
associate professor of psychological sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [annalobanova@bk.ru](mailto:annalobanova@bk.ru)*

## **Suggestion as determinant of irrational behavior of the economic person**

**Abstract:** In article the task of search of solutions of suggestibility of the personality is set that can act as the catalyst of irrational behavior of the economic person which can cause to economic fraud.

**Keywords:** irrational behavior, suggestion, rational economic behavior, modern "economic" person.

Поступки человека в экономической жизни регулируются не только рациональным расчетом. Отдельные действия совершаются под воздействием чувств, личностных ценностей и других образований психики. Внешним наблюдателем отдельные поступки другого человека воспринимаются и оцениваются иногда как нелогичные или иррациональные. Нерациональность человеческой природы состоит в потворстве слабостям, конфликте между инстинктом и удовольствием, в недостатке навыков разумного поведения, которое требует время для овладения алгоритмами действий и волевых усилий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что иррациональное поведение можно назвать проблемой повседневности, поскольку посредством иррационального поведения

«экономического» человека может происходить воздействие на индивида в жизни путем различных тактик воздействия: внушение, убеждение, манипулирование.

Проблема данной темы заключается в том, что внушаемость личности (суггестия) очень часто выступает как катализатор иррационального поведения современного экономического человека, что провоцирует подверженность экономическому мошенничеству, шопоголизму, погружение в долговые обязательства по многочисленным кредитам. А это, безусловно, основа для поиска путей решения данной проблемы. Людей надо вооружить необходимой информацией и алгоритмом рационального экономического поведения.

Основоположники экономики отмечали, что в экономической жизни действуют факторы, которые побуждают к нерациональным действиям. Так, А. Смит пытался обосновать закон обмена продуктами труда между различными производителями, производителем и потребителем, продавцом и покупателем. В теории трудовой стоимости он предложил эквивалентом стоимости (цены) считать затраты времени на изготовление товара. Однако признавал, что в любом товаре наряду с долей объективно затраченного времени и других материальных издержек есть еще субъективная ценность товара для производителя (продавца) и для потребителя (покупателя). Смит, рассматривая активность предпринимателя, который действует исключительно для собственной выгоды, подчеркивал, что невольно предприниматель создает полезные эффекты для других людей.

Оказалось, что существует ряд явлений «нерациональности» человека в экономической сфере жизни. Жесткость физических законов материальной реальности и негибкость законов логики, которые используют в экономике, в социальных системах изменяют свое действие и становятся зависимыми от закономерностей функционирования человеческой психики.

Иррациональное поведение противоположно целерациональному. Если для первого характерна увязка целей с осознанными интересами, конструирование плана действий на основе расчета балансов возможных достижений и издержек, то иррациональное поведение этого лишено. В его основе лежат психологические механизмы, лишь косвенно связанные с трезвым расчетом. Совершив такое действие, человек, успокоившись и

восстановив способность к трезвому анализу, объясняет совершенное просто: “Бес попутал” или “Что-то на меня нашло...”

Очень удобно манипулировать иррациональными идеями человека. К ним относятся оторванные от объективной реальности верования и убеждения, которые формируются в течение жизни у человека и которые очень сложно изменить извне. Психологическое воздействие на «экономического» человека с иррациональным поведением может воплощаться в самых разных приемах. Одним из них является внушение.

Внушение, понимаемое в широком смысле слова, является одним из способов воздействия одного лица на другое даже при обыденных условиях жизни. На эффективность внушения влияют не только личностные особенности суггерента. Обычно выделяют следующие характеристики суггестора, наличие которых позволяет снизить сопротивляемость внушению: авторитет субъекта, доброжелательность субъекта к объекту, демонстрируемое психологическое превосходство субъекта над объектом, эмоциональное отношение субъекта к содержанию внушения. Вопросы внушаемости рассматривается в рамках проблемы психологического воздействия, которое имеет целью изменениями или формированиями установок произвести сдвиг в системе ценностей слушателя:

- 1) ввести новую информацию в систему взглядов, установок человека;
- 2) изменить структурные отношения в системе установок;
- 3) изменить отношение человека, то есть произвести сдвиг мотивов.

Особенностью внушения по А.М. Свядощу является то, что помимо основной информации, определяющей содержание внушения, вводится еще добавочная информация, повышающая достоверность основной. (Например психотерапевт говорит больному «Руке не больно». А потом он внушает: «Руке не больно!», но уже с подключением интонации, мимики, задействования авторитета врача. Если этой добавочной информации не будет или окажется недостаточно, то эффект внушения не наступит.)

Чем увереннее говорит человек, тем более верифицирующее действие оказывает его речь. Верифицирующий эффект достигается и повторением информации. Повышенной внушаемостью обладают дети, а также суеверные и малообразованные люди, уставшие и тд.

Повышению внушаемости способствуют:

1. Беспокойство, тревожность, неуверенность;
2. Авторитетность источника внушения.
3. Эмоциональный стресс
4. Повторяемость информации.
5. Низкая самооценка, чувство собственной неполноценности.
6. Нужная и давно ожидаемая информация и тд.

Формулы внушения произносятся утвердительно-повелительным тоном. Фразы должны быть короткими. Несколько раз повторяться. Речь может сопровождаться и соответствующей мимикой, жестами, интонацией. Кроме того следует помнить, что для удачного воздействия на гипнотика необходима исключительная уверенность в своих словах. Чтобы вы не говорили — вы всегда правы. Только с такой установкой можно рассчитывать на результата гипнотического воздействия, на то что вам будут подчиняться, подчиняться даже без своей воли, как бы бессознательно, не в силах ничего противопоставить вашему гипнотическому воздействию. Вы всегда должны быть уверены в своих действиях и в своих мыслях, ни тени сомнений или замешательства, только вперед, все что вы говорите — истина в последней инстанции.

Для получения более объективного представления о воздействии на человека путем внушения, было проведено анкетирование среди студентов очного отделения Краснодарского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ. Целевая аудитория 110 студентов.

Возраст респондентов 18-20 лет.

Одним из первых респондентам был предложен вопрос: «Справляетесь ли Вы с делом лучше, обдумывая его самостоятельно, а не обсуждая с другими?»

Мнения отвечавших разделились: 70 человек (бесспорное большинство) согласились с данным утверждением, а 40 человек ответили отрицательно (рис.1).

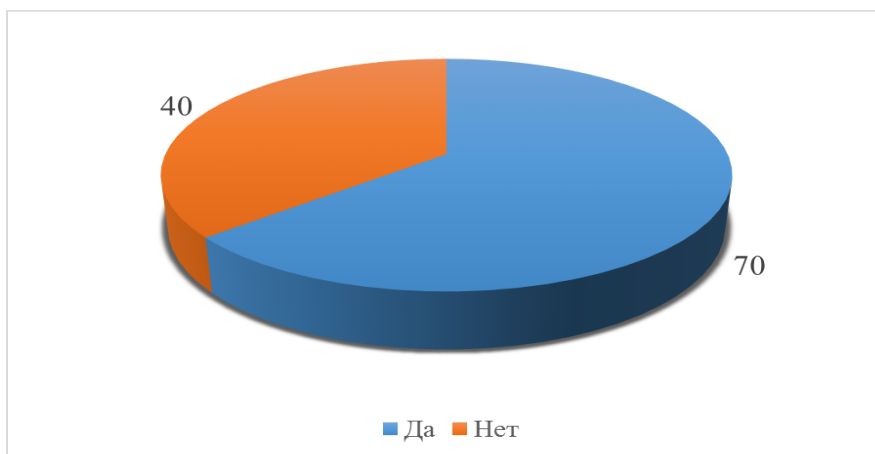


Рисунок 1 - Количественные показатели необходимости выполнения дела, без участия других.

Затем респондентам было предложено выразить свое мнение приятно ли им, когда кто-нибудь на улице или в магазине, общественном транспорте смотрит на них, и оказалось, что большинство из опрошенных ответили положительно, отрицательно высказались всего 27 участников анкетирования. Эти данные вызывают достаточно серьезные опасения в контексте воздействия на человека путем внушения. (рис.2.)

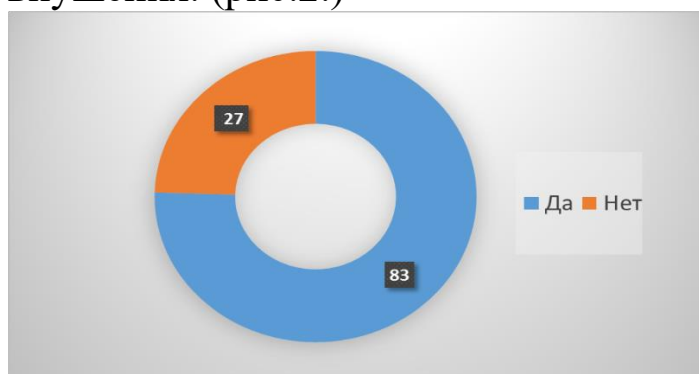


Рисунок 2 – Количественные показатели мнения об обращении внимания на улице.

В ходе анкетирования необходимо было выяснить, насколько же сильно человек поддается влиянию и внушению со стороны окружающих людей. Анкетироваемым был задан следующий вопрос: «Если Вы хотите что-нибудь сделать, но окружающие считают, что этого делать не стоит, то Вы готовы отказаться от своих намерений?» Из результатов, представленных на диаграмме (рис.3.) видно, что многие все же поддаются влиянию со стороны других людей. 67 человек ответили, что готовы отказаться от своих намерений, 43 человека – не считают правильным, отказываться от своих намерений.

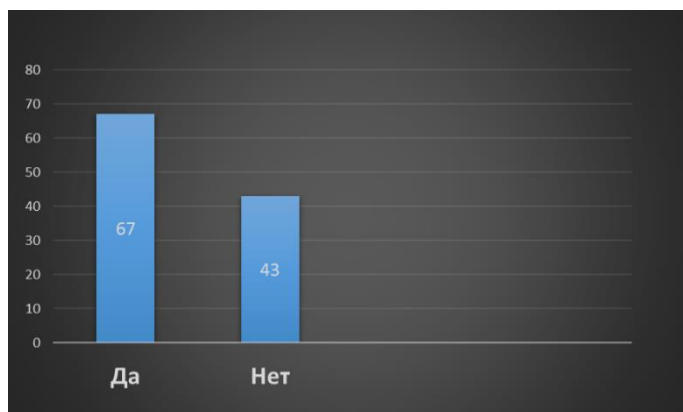


Рисунок 3 – Количественные показатели влияния со стороны окружающих людей.

Далее респондентам было предложено выяснить, легко ли их переспорить? Проанализировав анкетные данные, удалось выяснить, что более половины опрошенных не поддается убеждению со стороны окружающих людей. 77 человек ответили, что их переспорить невозможно и 33 человека поддаются данному спору. (рис.4.)

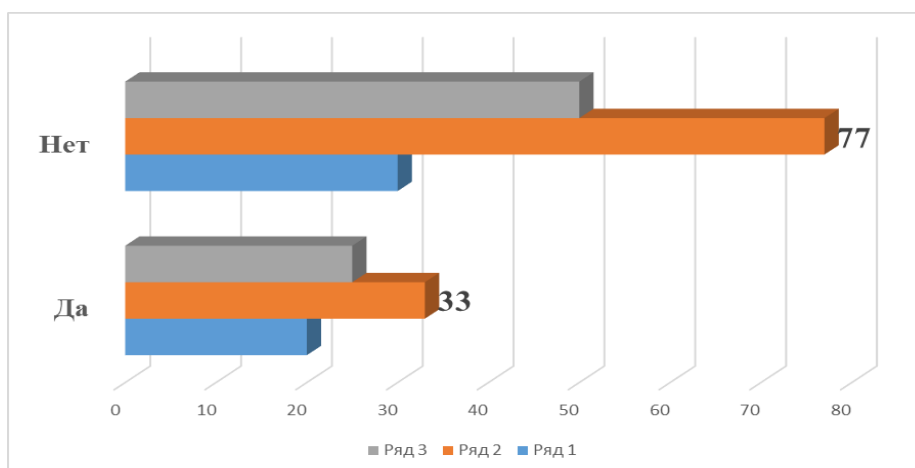


Рисунок 4 – Количественные показатели степени сложности спора.

В ходе анкетирования респондентам было предложено ответить на вопрос: «В Вашей жизни был один или несколько случаев, когда Вы чувствовали, что кто-то посредством гипноза заставлял Вас совершать те или иные поступки?» Мнения отвечавших таковы: большинство ответили, 100 человек, что не чувствовали воздействия посредством гипноза, и только 10 из опрошенных ответили, что данной воздействию имело место быть. (рис.5.)

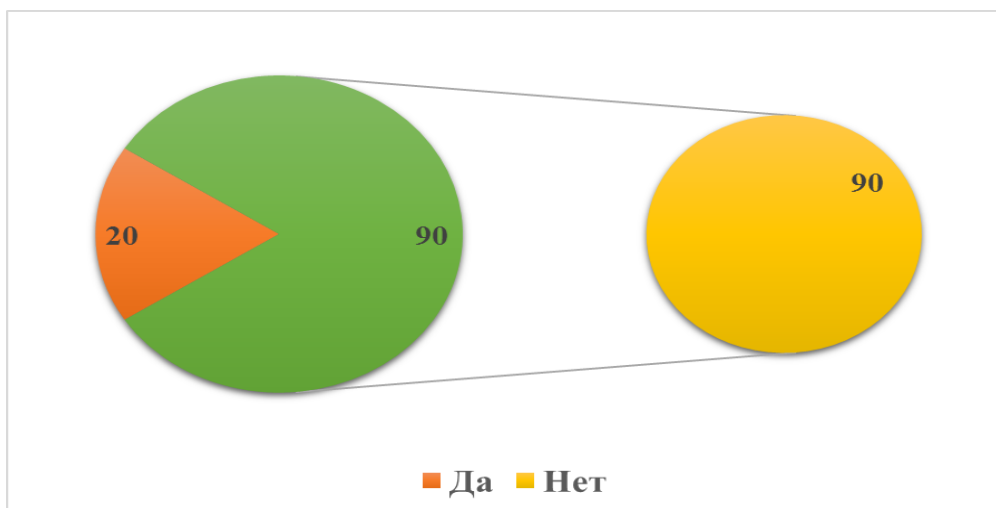


Рисунок 5 – Количественные показатели воздействия посредством гипноза.

Следующий вопрос в анкете звучал так: «Мало ли в Вас уверенности?» 69 человек опрошенных ответили, что полностью уверены в себе, а 41 человек ответили, что уверенность отсутствует. Таким образом, у большинства опрошенных присутствует уверенность в себе, что безусловно важно для понижения степени внушаемости другого человека. (рис.6.)

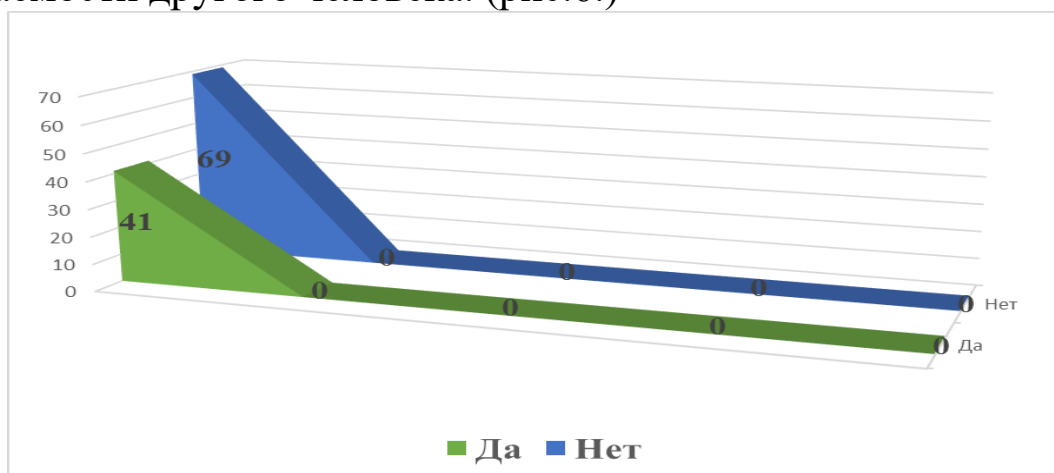


Рисунок 6 – Количественные показатели уверенности.

Задав последний вопрос, респондентам необходимо было выяснить, предпочитаете ли Вы поступать так, как поступает большинство среди вашего окружения? 78 человек ответили, что не поступают так, как большинство, и 32 человека ответили положительно, что привыкли прислушиваться ко всем и поступают как большинство людей. (рис.7.)



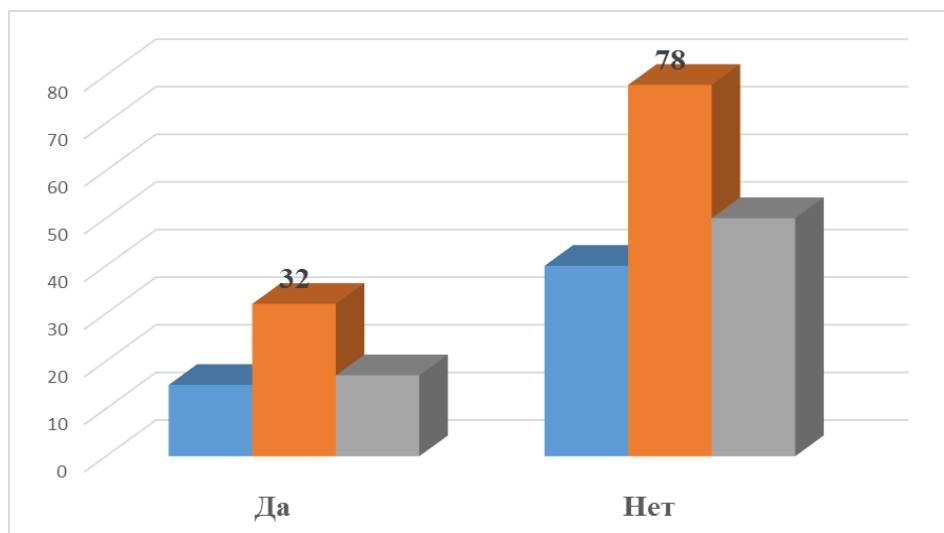


Рисунок 7 – Количественные показатели предпочтения совершения поступков посредством вовлечения окружающих людей.

Таким образом, результаты проведенного среди студентов исследования показали, что многие учащиеся поддаются воздействию. Спрашивается, могут ли внушения оказывать влияние на степень внимания к занятиям, на развитие к ним интереса и большую степень усвоения? В этом отношении, как показывает опыт, внушение может оказать свое влияние.

Немаловажным являются и знания об особенностях проявления ригидности у студентов с различным уровнем внушаемости, что позволит, прежде всего, эффективнее организовывать процесс обучения, а также учитывать при обучении такие личностные характеристики, как внушаемость и ригидность.

### Литература:

1. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. - М.: Изд. Дом МИСиС, 2015г.
2. Либих С.С. Аутогенная тренировка. - М.: Изд. Дом МИСиС, 2016.
3. Овчинникова О.В., Насиновская Е.Е., Иткин Н. Г. Гипноз в экспериментальном исследовании личности. - М., 2016.
4. Слободяник А.П. Психотерапия, внушение, гипноз. - Изд. 4-е. - 20015.

*А.Ф. Апостолиди*  
студентка 4 курса  
Финуниверситет при Правительстве Российской Федерации Краснодарский филиал,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [aleksia.ruru@yandex.ru](mailto:aleksia.ruru@yandex.ru)

*Н.Н.Грибокк.ист.н.,*  
доцент  
Финуниверситет при Правительстве Российской Федерации Краснодарский филиал,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [NNGribok@fa.ru](mailto:NNGribok@fa.ru)

## **Управление коммуникациями в проекте: пути и методы преодоления коммуникативных барьеров**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены особенности рекламных коммуникаций современных проектов, определены цели и задачи рекламной деятельности, а также определены основные наиболее эффективные источники передачи рекламной информации. В качестве практического примера рассмотрены рекламные коммуникации проекта кофейного кафе «ТерраКот».

**Ключевые слова:** коммуникации, реклама, маркетинг, каналы, средства массовой информации.

*A.F. Apostolide*  
4 year student  
Financial Institute under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [aleksia.ruru@yandex.ru](mailto:aleksia.ruru@yandex.ru)

*Scientific adviser:*  
*Gribok.N.N. candidate of historical sciences,*  
associate professor  
Financial Institute under the Government of the Russian Federation Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [NNGribok@fa.ru](mailto:NNGribok@fa.ru)

## **Management of communications in the project: ways and methods of overcoming communicative barriers**

**Abstract:** This article, the features of advertising communications of modern projects are considered, the goals and objectives of advertising activities are defined, as well as the main most effective sources of advertising information transfer. As a practical example, advertising communications of the Kotakafe project TerraKot.

**Key words:** communication, advertising, marketing, channels, media.

Успешность любого проекта во многом зависит от эффективного взаимодействия всех участвующих в проекте сторон. Средством решения задачи эффективного взаимодействия в рамках проекта выступают коммуникации. Коммуникативная практика охватывает все этапы проекта. Это касается как взаимодействия внутри команды, так и представления проекта или его результатов руководству, заказчику, СМИ или будущим пользователям. Важную роль также играет коммуникационное сопровождение проекта, позволяющее распространять необходимую информацию о проекте или продукте в целевой аудитории. Такими коммуникациями, например, может выступать рекламная коммуникация или иные средства массовых коммуникаций, нацеленные на привлечения внимания и формирование отношения к результату проекта.

Вопросам рекламной коммуникации посвящено много исследований как в России, так и за рубежом. Примером могут являться труды следующих авторов: Акулич М.В., Андросов Н., Данько Т.П., Котлер Ф.

Однако сегодня важным становится понимание рекламы, не только как средства информирования потребителя, но и в более широком смысле - средства взаимодействия между производителем и потребителем.

Для понимания специфики рекламы и выявления её преимуществ при сопровождении проекта рассмотрим процесс рекламной коммуникации.

Так, потребитель, прочитав или услышав рекламную информацию принимает её к сведению, однако ожидать того, что он немедленно ринется приобретать товары или пользоваться услугой было бы наивно. Необходимо понимать, что работать рекламное предложение начнёт тогда, когда у потребителя появится определённая потребность. Поэтому рекламная коммуникация ориентирована и на то, чтобы способствовать формированию такой потребности.

Реклама стала средством донесения информации, важной как для отдельных групп, так и для общества в целом. Реклама, способствует возникновению потребительского спроса на те или иные продукты социальной и производственной сферы. Реклама выступает коммуникацией, конструирующей ценностные

представления о желательном стиле жизни, моделях поведения, именно с этой точки зрения реклама может быть определена как механизм социализации и идентификации индивидов, то есть соотнесение себя посредством потребления продукции с определённой социальной группой [2, 24].

Сегодня реклама может выступать символическим пространством социализации людей, обеспечивая процесс усвоения людьми определённых социальных ролей, норм, ценностей, давать представление о необходимом стиле поведения, образе жизни, отношениях с другими членами социальной группы. Вместе с тем, реклама, будучи особой формой массовой коммуникации, связана с трансляцией определённых смыслов. Результатом такого процесса является рекламное пространство, охватывающее всех членов данного социума и ориентирующее их на определённое поведение в отношении предмета рекламирования [3, 18].

Однако при взаимодействии в ходе рекламной коммуникации возникают различные препятствия, которые могут носить как психологический личностный характер так и организационный. Такие препятствия определяют как фильтры и барьеры. Данные препятствия нарушают эффективную коммуникацию, не позволяя однозначно и в полном объёме транслировать и получать информацию.

Исследователи рекламы приводят классификацию коммуникационных барьеров, согласно которой барьеры делятся на 4 класса: технические, языковые, социальные и психологические. В рамках данной статьи остановимся на социальных и психологических барьерах.

Социальные барьеры возникают вследствие принадлежности людей к различным социальным группам (возрастным, классовым, национальным и т.д), а психологические - вследствие различных причин, связанных с психикой коммуникантов (разные темпераменты, настроения, искажения в перцепции и т.д.). Для преодоления данных барьеров необходимо:

- поддерживать атмосферу открытости и доверия;
- ощущать реакцию собеседника;
- уметь правильно выражать свои мысли и т.д.

Рассмотрим принципы формирования «без барьерного» рекламного пространства на примере проекта антикафе «ТерраКот», которое было открыто в г. Краснодар 17.10.2015 г. Антикафе

«ТерраКот» сотрудничает с большим приютом «Краснодог» г. Краснодар. Из «Краснодог» в антикафе поступают привитые, стерилизованные кошки, которых отдают в добрые руки. Антикафе позиционируется на жителей и гостей г. Краснодар, которые любят животных, а также необычные, креативные мероприятия.

Основные услуги, которые предлагает антикафе «ТерраКот»:

- детский уголок для детей;
- Wi-Fi;
- чай, кофе, десерты;
- добрые настольные и компьютерные игры;
- детские и взрослые книги о кошках, природе, путешествиях и не только;
- всевозможные киносеансы на большом экране на кошачью тему и не только;
- фирменные оригинальные терракото-сувениры;
- написание картины с любимым питомцем;
- различные мастер-классы, выставки, акустические концерты, лекции, семинары, тренинги, коворкинг и др;
- фотосессии, романтические свидания, дни рождения и любое другое мероприятие по желанию Гостя.

Основная функция работы антикафе - сближение человека с природой, пример доброты по отношению ко всему живому[7]. Задача, создаваемого рекламного пространства антикафе «ТерраКот» ориентация всех членов социума на определённое поведение в отношении услуги и продукта, предлагаемого антикафе, формирование устойчивой модели поведения. Помимо этого, рекламная коммуникация также должна способствовать обеспечению конкурентного преимущества антикафе. Соответственно, коммуникации которые мы будем использовать для продвижения проекта антикафе должны решать выше обозначенные задачи. При разработке системы рекламной коммуникации проекта «ТерраКот», а также планирования маркетинговых мероприятий целесообразно опираться на дифференцированный подход к выбору средств продвижения с учётом специфики целевой аудитории. Для проведения рекламной кампании выбран комплекс маркетинговых коммуникаций, соответствующий характеристике аудитории, маркетинговым и рекламным целям, а также возможностям компании.

Основной целью рекламной коммуникации проекта антикафе «ТерраКот» является - расширение клиентской базы и укрепление лояльности клиента. Ориентируясь на решение задачи и учитывая особенности аудитории для антикафе «ТерраКот» выбраны следующие методы рекламного продвижения:

1. Наружная реклама - рекламные щиты, баннеры. Реклама должна располагаться непосредственно на центральных улицах города Краснодара, а также вблизи самого антикафе. На рекламном щите / баннере должна быть размещена информация о продуктах, услугах, а также акциях, действующих в антикафе «ТерраКот».

2. Реклама в сети интернет – продвижение антикафе в сети интернет при помощи официального сайта и популярных социальных сетей, создание групп, использование вирусного маркетинга.

3. Рекламная полиграфия - визитки, буклеты, постеры, открытки - предназначенные для раздачи в самом кафе, а также в ближайших к антикафе торговым центрам.

Наряду с информационной рекламной кампанией в антикафе используется программа повышения лояльности клиентов — предоставление накопительных дисконтных карт со скидкой от 5 до 25%, стимулирующая формирование длительных отношений между кафе и его клиентами. Дисконтная карта выдается каждому клиенту. По карте «ТерраКот» запланированы следующие мероприятия в рамках программы лояльности:

- дисконтная программа, которая будет сформирована в соответствии с накопительным итогом в расчете на предъявителя карты для того, чтобы владельцы для получения большей скидки передавали карту своим друзьям и знакомым, привлекая тем самым в антикафе «ТерраКот» больше клиентов;

- подарочный сертификат - замечательное изобретение современности, решающее проблему подарка и выбора. Удачным решением для антикафе «ТерраКот» может стать дополнительная адресная рассылка информации об услуге «подарочный сертификат», например, по близлежащим организациям.

Предложенный комплекс рекламных средств, ориентирован на снижение коммуникативных барьеров, поскольку аудитория антикафе постоянно присутствует в данном информационном пространстве, соответственно усилий для получения рекламного сообщения аудитория прилагать не будет. Важной составляющей снижения коммуникативных барьеров является текст рекламных

сообщений, который содержит предложения выгод клиента, поощрение клиента за правильный выбор, поощрение клиента за проявление социально активной позиции, получение клиентом социально-значимых преимуществ, среди которых ответственность, дружба, любовь, привязанность, забота и другие.

Наряду с рекламной коммуникацией предполагается применять программу лояльности клиента, которая ориентирована на создание долгосрочных отношений между антикафе и его посетителями.

Таким образом, в рекламной кампании представлены мероприятия, которые позволят привлечь вантикафе «ТерраКот», наибольшее число Клиентов, сделать их постоянными в дальнейшем и предложить им высококачественные услуги, помимо этого средства и способы коммуникации выбираемые для антикафе и его клиентов, ориентированы на создание безбарьерной коммуникативной среды.

### Литература:

1. Аналитический центр StepbyStep[Электронный ресурс — дата обращения 01.11.2017]: Режим доступа: <http://www.step-by-step.ru/analytics/>
2. Бородай А.Д., Грибок Н.Н. Становление и развитие индустрии рекламы в России. М.: Мосгу, 2012- 191 с.
3. Грибок Н.Н. Стратегический подход в управлении корпоративной коммуникацией/ Новая наука: Новые вызовы. Сборник научных трудов IVсероссийской научно-практической конференции, 2017 С. 16-22
4. Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 416
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
6. Креативная стратегия рекламной кампании. Содержательная сторона [Электронный ресурс — дата обращения 21.11.2017]: статья. Режим доступа: [http://studopedia.ru/2\\_128538\\_kreativnaya-strategiya-reklamnoy-kampanii-soderzhatelnaya-storona.html](http://studopedia.ru/2_128538_kreativnaya-strategiya-reklamnoy-kampanii-soderzhatelnaya-storona.html)
7. Официальный сайт антикафе «ТерраКот» [Электронный ресурс — дата обращения 21.11.2017]. Режим доступа: <http://terracat.ru/okotokafe>

*Zimin A.A.*  
*студент 4 курса*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: [andzimin-96@mail.ru](mailto:andzimin-96@mail.ru)*

*Научный руководитель:*  
*Грибок Н.Н.,*  
*доцент, к.и.н.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)*

## **Формирование и управление командой проекта**

**Аннотация:** В данной научной работе выделяются и описываются характерные особенности формирования и управления командой проекта. Рассмотрение команды проекта как ресурс, имеющую главную роль в реализации проекта.

**Ключевые слова:** проект, команда проекта, менеджер проекта.

*Zimin A.A.*  
*Student 4 courses*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [andzimin-96@mail.ru](mailto:andzimin-96@mail.ru)*

*Scientific Adviser:*  
*Gribok N.N.*  
*Candidate of Historical Sciences, docent*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)*

## **Formation and management of the project team**

**Abstract:** In this paper, the main functions of forming and managing a project team are identified and described. Consider the project team as a resource with a major role in project implementation.

**Keywords:** project, project team, project manager.

Существует очень много факторов, которые отвечают за успешную реализацию проекта, но среди них ключевым являются люди, которых включает в себя команда проекта. Вот именно поэтому формирование и управление командой проекта влечёт за



собой огромную ответственность, которая возлагается на плечи руководителя проектом.

Актуальность данной темы в наше время сложно отрицать, так как успешное предпринимательство предполагает постоянное развитие. В роли движителя бизнес-структур выступают проекты для внедрения в новые области рынка, улучшение технологий и многих других целей.

Все проекты в чем-то разные, но можно выделить общую характеристику среди всех проектов это уникальность. Практически невозможно встретить два проекта, которые будут абсолютно похожими, даже при повторной реализации одного и того же проекта, различия могут быть по одному или нескольким аспектам (организационному, материальному, экономическому и так далее).

Во главе проекта ставят менеджера (руководителя) проектов. Руководитель проекта - лицо полностью отвечающее за реализацию проекта, получение запланированного продукта/результата и координирующее все процессы управления проектом в течение его жизненного цикла. Именно руководитель проекта несёт основную ответственность за исполнение проекта в соответствии с запланированным результатом [3, 150].

Для успеха выполнения целей и задач проекта необходимо собрать специалистов, которые составят команду проекта. Без команды, обладающей обширным опытом, мотивацией, набором необходимых знаний и видением перед собой цели и задач, все усилия по реализации проекта окажутся бесполезными.

Существует два основных способа набора команды для проекта:

- формирование из сотрудников компании (стоит отметить, что привлечение людей, которые уже работают в компании, имеет преимущества, потому что, скорее всего они обладают знаниями, необходимые для цели проекта, даже если проект имеет углубление в новую для предприятия область);

- привлечение людей из вне (привлечение новых сотрудников и экспертов, которые не работали раньше на этом предприятии значит привлечь нового опыта, мнения и свежих взглядов, что иногда может иметь ключевую роль при реализации проекта).

Однако стоит помнить, что при привлечении сотрудников из вне предприятия, возможны осложнения и конфликты, которые могут быть вызваны незнанием политики и культуры предприятия.

Для эффективной работы необходима структура команды, позволяющая команде работать более слажено, реализовывать задачи качественно и с максимальным эффектом. Определим важные элементы структуры команды проекта:

- роли в команде. Роли должны быть всем понятны и должны нести ответственность за их выполнение (ответственность очень важна для эффективного принятия решений своевременного выполнения после принятия решения);

- коммуникации в команде. Команда проекта должна иметь свою систему общения, что бы поддерживать необходимый поток актуальной информации среди членов команды (свободное поступление информации между менеджером проекта и командой), именно беспрепятственное обеспечение информационных потоков и коммуникационных каналов во многом гарантирует успешность решения задач [2, 32];

- механизм принятия решений. Принятие решений на основе фактов, а не субъективных мнений (уверенность команды проекта в том, что решение принимается без предубеждений, которые могут помешать работе команды).

Стоит отметить, что собрать профессионалов в команду это только часть задачи, которая поставлена перед менеджером проекта.

Создание команды включает в себя так же ее формирование, всего различают 4 подхода к формированию команды:

- целеполагающий (основанный на целях, позволяет членам команды более эффективно ориентироваться в процессах реализации проекта и выбора);

- межличностный(основной целью выступает увеличение доверия между членами команды);

- ролевой (переговоры и дискуссии среди членов команды);

- проблемно – ориентированный (включает в себя последовательное развитие процедур решения командных проблем и затем достижения основной командной задачи).

Для успешной реализации проекта, достижения цели и задач команда должна быть эффективной. Отметим основные черты высокопроизводительной команды:

- общая цель и общее видение (четкое представление итогового результата и пути его достижения);

- чувство сплоченности и единства (согласие членов команды по поводу целей, демократизм отношений внутри команды и так далее);
- компетентность членов команды (включает в себя наличие знания и опыта, необходимых для эффективной деятельности);
- доверие внутри команды;
- эффективная коммуникация внутри команды;
- взаимозависимость членов команды;
- согласованная система принятия решений.

Однако формирование команды это только первый шаг, дальше следует управление командой, и это не менее важный аспект в успехе проекта.

Управление командой включает в себя обеспечение обратной связи, контроль деятельности членов команды и управление изменениями для повышения эффективности исполнения проекта, что можно разбить на следующие составляющие:

- развитие кадров;
- кадровое планирование;
- стратегия управления;
- система мотивации;
- социально – психологическая работа;
- управление рабочим временем;
- кадровый учет.

Команда проекта должна быть сформирована как можно раньше, таким образом, члены команды смогут принять участие в процессе планирования, поскольку многие из них будут иметь определенный опыт и специфические навыки, которые смогут помочь сделать первоначальные оценки более точными. Ранее вовлечение команды в проекте также укрепит нацеленность команды на достижение поставленных результатов, что является одним из важных факторов успеха, который часто упускает их виду.

Таким образом, для успешного формирования и управления командой проекта, руководитель должен иметь ряд навыков и опыта, а так же ресурсы определенного типа, которые помогут ему сформировать сплоченную команду, которая будет понимать свои цели и задачи на проекте, а так же иметь определенный опыт и знания для их выполнения.

## Литература:

1. Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. Управление проектами: Практикум. – М.: Изд. Юрайт, 2015 г. – 383 с.
2. Грибок Н.Н. Горский Д.А., Дивненко О.В. Управление корпоративной информационно-коммуникационной экосистемой: стратегия и инновации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России №3- 2017. С. 30-35
3. Дивненко О.В., Горский Д.А. Роль профессиональных компетенций сотрудников бизнес-структур в повышении производительности труда: психологический аспект /Вестник национального института бизнеса. №28 - 2017. С. 148-154
4. Зубов А.Ю. Управление проектами: Практикум. – М.: Изд. Юрайт, 2016 г. – 570 с.

УДК332.1

*Копылова Д.В.*  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail:german.daria@mail.ru

*Научный руководитель:*  
*Берлин С.И.*  
профессор , д.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail:siberlin@fa.ru

## Эффективность деятельности туроператоров

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются механизмы повышения эффективности деятельности туроператоров внутреннего туризма.

**Ключевые слова:** Внутренний туризм, туроператоры, территориальный маркетинг, единая система бронирования.

*Kopylova D.V.*  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation

*Krasnodar, Russia  
e-mail:german.daria@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Berlin S.I.,**  
*Doctor of economics, professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail:siberlin@fa.ru*

## **The efficiency of tour operators**

**Abstract:** this article discusses the mechanisms of increase of efficiency of activity of tour operators of domestic tourism.

**Key words:** Domestic tourism, tour operators, territorial marketing, unified booking system.

В современных экономических условиях огромное значение приобретает создание и развитие условий для доступного и экономически выгодного отдыха и туризма в стране. Согласно данным Росстата, в 2016 году возможность расходов на отдых у россиян снизилась на 32%. В связи с этим особое внимание отечественные туроператоры начали уделять привлечению населения к внутреннему туризму, отдыху и оздоровлению в различных регионах нашей страны. Одним из таких регионов является и Краснодарский край. Для привлечения населения к отдыху и оздоровлению на Кубани, необходимо использование максимально эффективных механизмов деятельности туроператоров как региона, так и страны в целом. В связи с этим целью данного исследования является выявление эффективных инструментов достижения успешного развития внутреннего туризма в Краснодарском крае и России.

На основе «Совмещенного набора общедоступных сведений из Единого федерального реестра туроператоров и сведений о деятельности страховых компаний (по данным ЦБ РФ)» с сайта Ростуризма нами было проведено исследование по определению количества туроператоров, реализующих услуги по въездному, выездному, внутреннему туризму во всех субъектах РФ. Полученные данные представлены на рис. 1.

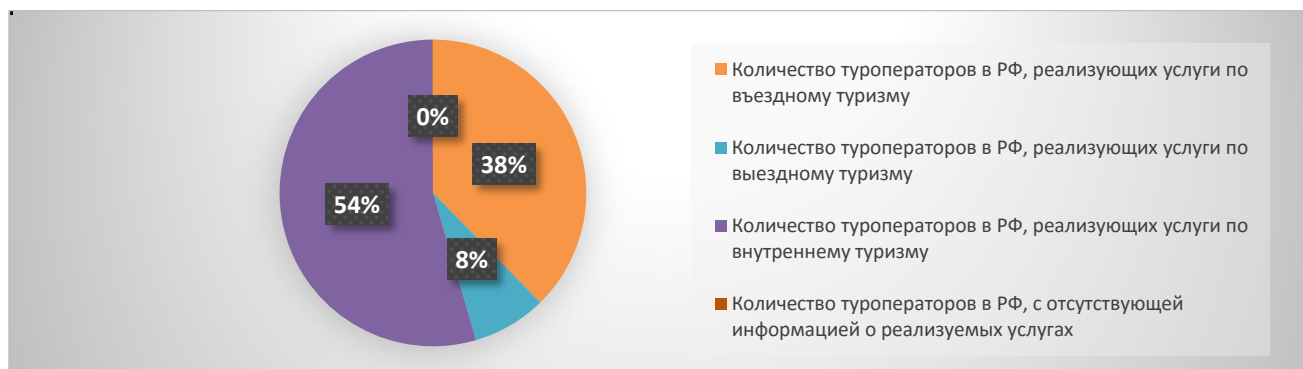


Рисунок 1 - Количество туроператоров, реализующих услуги по въездному, выездному, внутреннему туризму в РФ (в %).

Результаты исследования показали, что в стране лидирующие позиции занимает внутренний туризм. Реализацией предоставления данного вида услуг занимается 2887 туроператоров из 4490. Также в результате анализа нами были определены лидирующие субъекты, по каждому виду услуг. Результаты представлены в таблицах 1,2,3.

Таблица 1 – Регионы, лидирующие по количеству туроператоров, реализующих услуги по въездному туризму

№ место	Субъект РФ	Количество туроператоров
1	Москва	912
2	Санкт-Петербург	651
3	Иркутская область	105

Таблица 2 – Регионы, лидирующие по количеству туроператоров, реализующих услуги по выездному туризму

№ место	Субъект РФ	Количество туроператоров
1	Москва	314
2	Санкт-Петербург	77
3	Приморский край	26

Таблица 3 – Регионы, лидирующие по количеству туроператоров, реализующих услуги по внутреннему туризму

№ место	Субъект РФ	Количество туроператоров
1	Москва	1050
2	Санкт-Петербург	720
3	Краснодарский край	117

Исходя из представленных данных в таблицах, можно сделать вывод, что самыми развитыми субъектами РФ по количеству туроператоров по всем видам услуг являются города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург. Также, стоит выделить Иркутскую область в предоставлении услуг по въездному туризму, Приморский край по выездному и Краснодарский край по туроператорам реализующих услуги по внутреннему туризму.

Рассмотрим более подробно ситуацию по количеству туроператоров на Кубани. Из общего числа туроператоров по стране, 4490, только 122 реализуют предоставление услуг на территории края, что составляет 2,7%. Распределение количества туроператоров по видам их деятельности отражено на рис. 2.

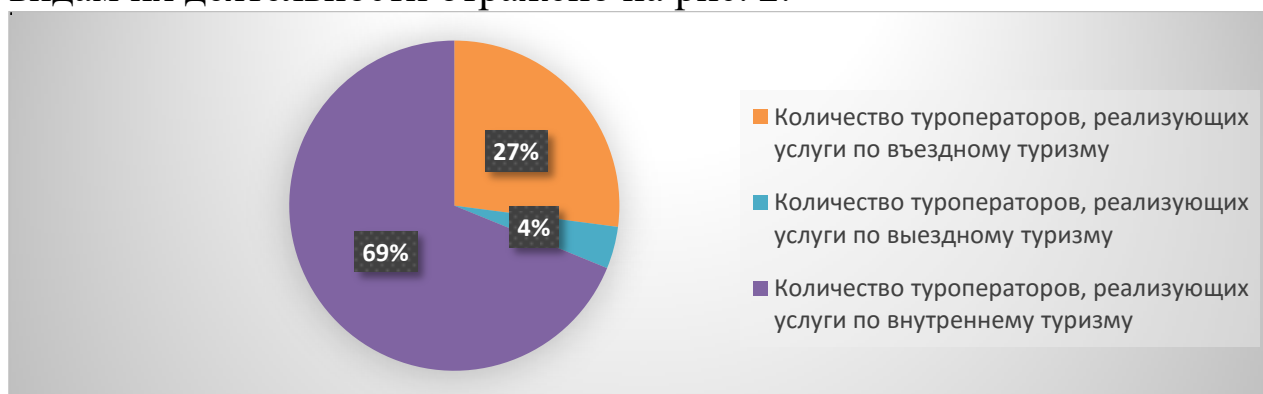


Рисунок 2 - Количество туроператоров, реализующих услуги по въездному, выездному, внутреннему туризму в Краснодарском крае (в %)

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что туроператоры Краснодарского края и России в целом в первую очередь настроены на предоставление услуг внутреннего туризма, а значит на данный вид отдыха наиболее привлекателен для россиян. С чем это связано? Выделим основные показатели данного потребительского спроса, где основными отрицательными причинами являются:

- Нестабильная экономическая ситуация;
- Напряженная политическая обстановка в мире;
- Возросшая угроза безопасности на популярных зарубежных курортах;

В качестве положительных причин можно выделить такие как:

- Развитие Российских регионов в области предоставления туристических и оздоровительных услуг;
- Активная маркетинговая кампания с использованием

современных способов рекламы;

- Увеличение количества событийных мероприятий в регионах, и, в связи с этим, улучшение инфраструктуры в них и тд.

Как же сделать еще более эффективной деятельность туроператоров по предоставлению услуг внутреннего туризма в регионах?

В первую очередь, здесь необходимо государственное регулирование. На наш взгляд, способствовать улучшению условий туроператорам для реализации услуг по внутреннему туризму, будут следующие меры:

- отмена НДС транспортных услуг;
- снижение налоговых ставок на предпринимательство. В целях создания и развития интересных и доступных россиянам видов туризма, которые будут привлекать отдыхающих в регионы РФ;
- улучшение качества дорожной инфраструктуры;
- создание государственного перечня рекомендуемых и официально зарегистрированных средств размещения. В рамках которого, туроператоры будут работать с гостиницами и отелями именно из данного перечня, тем самым вызывая у потребителя появится больше доверия к предоставляемым для него услугам;
- проведение активного маркетинга территорий регионов РФ, в частности Краснодарского края, используя для этого современные и эффективные способы рекламы;
- введение единой системы бронирования хостелов, отелей и гостиниц и др.

Остановимся на создании единой системы бронирования, которая будет предусматривать закрепление за конкретным клиентом определенного туроператора, который может помимо услуг размещения предоставить услуги по планированию трансфера, определению маршрута, а также предложить варианты культурно-массовых мероприятий, экскурсий и тд. Почему необходима одна единая система? На сегодняшний момент в России система бронирования через интернет существует и, в основном, эти электронные ресурсы являются иностранными. В конкуренции



между туроператорами и такими интернет-платформами, в большинстве случаев туроператор проигрывает. Это происходит в связи с тем, что бронирование, оплата через такие сайты туристу более выгодна, т.к. цена значительно меньше той, что предлагают зачастую туроператоры. В связи с этим, государственным органам власти необходимо рассмотреть возможность ограничения деятельности данных сайтов на территории РФ.

Помимо государственного регулирования внутреннего туризма, самим туроператорам для улучшения эффективности деятельности необходимо использовать современные методы работы. К ним можно отнести:

- ведение маркетинговой деятельности в социальных сетях;
- использование современных видов туризма в качестве привлечения клиентов;
- предоставление услуг не только по отдыху, но и санаторно-курортному лечению, посещению событийных мероприятий;
- заключение договоров с компаниями, государственными учреждениями на предоставление их сотрудникам льготных туров по отдыху внутри страны и др.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в современных условиях российский турист заинтересован в туризме внутри страны. Однако для того, чтобы туроператоры могли более эффективно реализовывать продажу туров на отдых в регионы РФ, в том числе и Краснодарского края, необходимо отменить НДС транспортных услуг, создать государственный перечень рекомендуемых и официально зарегистрированных средств размещения, ввести единую систему бронирования хостелов, отелей и гостиниц, с ограничением деятельности иных сайтов по бронированию, проводить активный маркетинг территорий регионов РФ. Также стоит обратить внимание на изменение механизмов формирования и предложения туроператорами своих услуг для россиян, одним из которых является ведение маркетинговой деятельности в социальных сетях.

### **Литература:**

1. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Федеральное агентство по туризму[электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

УДК 65

*Стадник А.А.,  
Ученица 11 Б класса  
МАОУ гимназия 25 г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Annakr23@gmail.com](mailto:Annakr23@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Куркова О.Н.,  
Учитель физики и экономики,  
высшей квалификационной категории,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)*

## **Эффективность крупного агропромышленного предприятия в период экономических санкций**

**Аннотация:** В статье ставится задача путем анализа показателей экономической эффективности работы крупного агропромышленного предприятия доказать, что в период введения экономических санкций данная фирма успешно решает многие острые проблемы, возникшие в экономике края вследствие этого.

**Ключевые слова:** Экономическая эффективность, санкции, импортозамещение.

*Stadnik A. A.  
Student of grade 11 «B»  
MAGEI grammar school 25, Krasnodar, Russia  
e-mail: [Annakr23@gmail.com](mailto:Annakr23@gmail.com)  
scientific head:  
Kurkova O.N.  
The teacher of physics and economics  
with highest qualification category,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)*

## **The efficiency of large agricultural enterprises in the period of economic sanctions**

**Annotation:** The article sets the task by analyzing the indicators of economic efficiency of the work of a large agro-industrial enterprise to prove that at the time of imposing economic sanctions this firm successfully solves many acute problems that have arisen in the economy of the region as a result of this.

**Keywords:** Economic efficiency, sanctions, import substitution.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся экономической нестабильностью, жесткой конкуренцией между предприятиями, характерно повышенное внимание к проблеме эффективности производства, как с позиции самих хозяйствующих субъектов на всех уровнях экономики (предприятие, отрасль, регион) в целях корректировки управления и планирования, так и со стороны внешних для объекта институтов (инвестиционных и регулирующих), для определения экономического статуса, положения данного предприятия в экономической системе страны.

Экономическая эффективность — сложная категория экономической науки. Она пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, является основой для построения количественных критериев ценности принимаемых решений. Такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как: целостность, многомерность, динамичность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят отражение через категорию «экономическая эффективность». Решение этих проблем должно быть адекватно рыночным трансформациям внешней среды. Современная экономика требует разработки нового подхода к понятию экономической эффективности, ориентирующейся как на стабильное, так и динамичное состояние предприятия, учета взаимодействия компонентов социальной и экономических структур.

Состояние экономики РФ на момент исследования: Санкции стран Евросоюза в отношении России были введены 17 марта 2014 г., второй этап санкций начался 20 марта, третий - в июле, когда были введены, в том числе секторальные санкции. В торговом балансе России ее главными партнерами остаются страны ЕС, АТЭС и СНГ, крупнейшие из них - Китай и Германия. В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз, на долю которого в 2013 г. приходилось 42,2% импортных поставок и 53,8% экспорта российской продукции. Ухудшение экономических связей со странами Евросоюза, в том числе из-за экономических санкций, оказывает негативное влияние как на объемы импорта в Россию, так и на объемы российского экспорта.

В ответ на санкции стран Запада Россия ввела продуктовое эмбарго для ряда товаров из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. В соответствующий список попали говядина, свинина, фрукты, птица, сыры и молочная продукция, орехи и другие продукты. В среднем около 40% всего импортируемого Россией продовольствия производится в странах ЕС, США, а также других странах, попавших под запрет. Продуктовое эмбарго России, введенное в ответ на санкции Запада, а также объявленный правительством курс на импортозамещение были восприняты многими россиянами как благо.

Актуальность данной темы определяется введенными в настоящее время западными санкциями против России. Это, в свою очередь подтолкнуло меня, как и многих исследователей, к анализу последствий экономических санкций и изучению путей их нейтрализации. России необходимо уделить особое внимание экономической безопасности для обеспечения стабильного развития экономики нашей страны. Влияние санкций на экономику России отражается на различных сферах жизни населения. И первоочередная задача в сложившихся условиях - обеспечение благосостояния граждан, ведь это является основным показателем развития и социальной стабильности государства.

Цель моей работы: провести анализ влияния и роли крупного предприятия АПК в период действия внешнеэкономических санкций против России. Для реализации цели исследования были поставлены задачи:

В качестве изучаемого объекта, я решила выбрать самое известное для меня, как и для жителей нашего города и края, агропромышленное предприятие – АО фирма «Агрокомплекс» имени Н.И. Ткачева. На примере данного предприятия будет показано, как предприятия такого уровня решают агропромышленные проблемы в период жесткого сокращения импорта.

Исследование социальной политики предприятия показало: Компания оказывает финансовую поддержку своим пенсионерам и ветеранам ВОВ, многодетным и малообеспеченным семьям, участникам локальных конфликтов в Афганистане и Чечне, ликвидаторам аварии на Чернобыльской АЭС. К праздничным датам (Дню Победы, Дню защитника Отечества, Пасхе, Дню матери и Дню пожилого человека) ветераны Великой Отечественной войны,

пенсионеры фирмы и многодетные семьи получают материальную помощь и продуктовые наборы.

Важнейшей составляющей социальной политики агрохолдинга является оказание спонсорской и благотворительной помощи учреждениям культуры, образования, здравоохранения, детским садам, общеобразовательным, спортивным и воскресным школам. Участвует фирма в строительстве и в восстановлении храмов.

В ЗАО фирма «Агрокомплекс» большое внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни и развитию массовых видов спорта. Своя хоккейная, футбольная, мотобольная команды и скаковое отделение — визитные карточки фирмы. Каждый из 16 тысяч человек является ее частью, как и фирма — частью каждого работника.

Методы привлечения новых покупателей, повышение лояльности сети: Основной метод привлечения общественности - проведение ряда промо акций, рекламные листовки которых раздаются промоутерами, а так же происходит адресная раздача информационных буклетов. В каждой торговой точке имеется промо-доска с действующими акциями. Использование цветовых оттенков в ценниках продукции для привлечения внимания к акциям и скидкам. На фирменном сайте дублируется информация об акциях, а так же имеется интерактивная карта торговых точек с указанием проводимых акций. На данный момент разрабатывается программа лояльности, включающая в себя мобильное приложение и карту лояльности. Помимо этого, для увеличения привлекательности бренда, компания планирует тотальную смену визуализации и замену фирменного логотипа.

Импортозамещение предприятия: Основной курс импортозамещения был направлен на замену сельхоз.техники, которая раньше закупалась в США и Голландии, а теперь у отечественных производителей и Белорусских компаний. Удобрения и кормовые добавки из Бельгии и Франции заменены на Российские и Китайские. Холодильное оборудование из Польши и Италии заменено на Российское и Белорусское. Кассовые аппараты из США заменены на Российские и Китайские. Компьютерные серверы США заменены на Индийские и Китайские. Банковское программное обеспечение США заменено на Российское. Также, племенной фонд несущих кур, закупаемый из Франции, Бельгии и Австрии заменен на Российский.

Персонал: исследование предприятия показало, что за указанный период времени количество персонала значительно возросло. Это связано с расширением предприятия, а следовательно-увеличением числа рабочих мест.

Вывод: Очевидно, что ущерб от западных санкций для России весьма существенен. Наша страна чем-то стала напоминать себя в эпоху железного занавеса, только занавес этот теперь снаружи. При этом отечественные политики и эксперты констатируют, что давление мирового сообщества на нашу страну бессмысленно и наносит ущерб не столько политическим интересам, сколько общему бизнесу и обычным людям. Чем обернутся для России санкции мирового сообщества - покажет время. Пока государству удаётся справляться с их воздействием, более того – отечественные производители активно осваивают освободившиеся ниши и наращивают производство. Выбранное предприятие, с недавнего времени, все больше и больше справляется с поставленной задачей: стать успешным и процветающим крупным агропромышленным предприятием, способным эффективно решать проблемы, связанные с введенным санкционным режимом.

### Литература:

1. <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/16317.pdf>
2. <http://megapredmet.ru/1-64188.html>
3. [http://studbooks.net/945866/ekonomika/ekonomicheskie\\_sanktsii\\_protiv\\_rossii\\_prichiny\\_vozniknoveniya\\_osnovnye\\_harakteristiki](http://studbooks.net/945866/ekonomika/ekonomicheskie_sanktsii_protiv_rossii_prichiny_vozniknoveniya_osnovnye_harakteristiki)
4. <http://www.zao-agrokomplex.ru/>
5. <http://www.agrogard.ru/>
6. <http://www.ahkuban.ru/>

# Раздел 5

## БИЗНЕС И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 658.8

*Щавлинский В.С.,  
Ученик 11 Б класса  
МАОУ гимназия 25 г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Vosha2000@gmail.com](mailto:Vosha2000@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Куркова О.Н.,  
Учитель физики и экономики,  
высшей квалификационной категории,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)*

### **Анализ конкурентной среды и создание рекламных продуктов для школы рисования «Velvet Studio»**

**Аннотация:** В статье ставится задача увеличение клиентской базы на основе анализа конкурентной среды и создания рекламных продуктов для школы рисования «Velvet Studio». Автор создал два вида рекламных продуктов: листовки- флаеры и аккаунты в социальных сетях Вконтакте и Инстаграмм. Кроме этого, был создан сайт школы рисования. Данные виды рекламы позволили увеличить клиентскую базу.

**Ключевые слова:** анализ конкурентной среды, флаерная и интернет реклама.

*Shavlinskiy V. S.  
Student, 11th form  
Gymnasium 25, Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [Vosha2000@gmail.com](mailto:Vosha2000@gmail.com)*

*Scientific Advisor:  
Kurkova O.N  
Teacher of physics and economics  
Teacher of the highest category  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [kurkova\\_70@mail.ru](mailto:kurkova_70@mail.ru)*

### **Analysis of competitive environment and creation of promotional products for the school of drawing “Velvet studio”**

**Abstract:** this article poses a problem of expanding the customer base based on analysis of competitive environment and making of promotional products.

Author created two kinds of promotional products, such as leaflets, flyers, and accounts in social media, such as Vkontakte and instagram. Moreover, was made a site for school of drawing.

These kinds of advertisement allowed to increase the client base

**Key words:** Analysis of competitive environment, flyer and internet advertisement

Данная тема актуальна для меня тем, что она непосредственно связана с моей будущей профессией. Также эта тема актуальна и для бизнеса. Проект разрабатывался на базе плана маркетинга уже существующей фирмы и в дальнейшем может использоваться для увеличения экономических показателей фирмы. Также он может быть использован и другими школами рисования или школами дополнительного образования. При реализации данного проекта большое количество человек смогут получить художественное и эстетическое образование, а также развить творческие способности.

Целью моих исследований является анализ конкурентной среды и создание рекламных продуктов для школы рисования «Velvet Studio» и увеличение количества клиентов. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: 1. Определение сильных и слабых сторон школы за счёт проведения анализа конкурентной среды. 2. Создание SWOT-анализа. 3. Создание мероприятий по закреплению сильных и устранению слабых сторон, которые будут сделаны на основе SWOT-анализа и анализа конкурентной среды. 4. Создание рекламных продуктов. 5. Реализация рекламных продуктов.

Анализ сложившейся ситуации, в рамках которой производители товаров и услуг находятся в состоянии борьбы за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке. Для анализа я взял школы рисования, расположенные в радиусе 2-3 км от исследуемой школы. В ходе анализа я выявил сильные и слабые стороны конкурентов по отношению к исследуемой школе рисования. После этого, я провел SWOT-анализ. SWOT-анализ-метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и



разделении их на четыре категории (сильные и слабые стороны, возможности, угрозы).

На основе результатов, полученных в результате проведения данных анализов, я пришел к выводу, что необходимо усовершенствовать систему маркетинга в школе рисования. Во-первых, были введены абонементы. Это позволило клиентам школы экономить, что повысило привлекательность школы и доступность обучения. Во-вторых, вместо курсов, длительность которых была от 1 года, были введены мастер-классы, длительностью 1 месяц. Это позволило увеличить поток клиентов. Удалось это сделать благодаря тому, что мастер-классы по стоимости дешевле и на них может прийти любой желающий, а курсы стоят дороже и на каждый курс набирается отдельная группа по предварительной записи. Было увеличено и количество групп. Раньше в школе могли заниматься люди старше 14 лет, а за счет увеличения групп, сейчас в школе могут заниматься дети от 7 лет. Также были созданы и реализованы рекламные продукты.

На основе изученной мною информации, я решил делать рекламу по двум направлениям: флаерная и интернет реклама. К флаерной рекламе относится раздача листовок в людных местах. Листовки были размером А5 и содержали в себе всю основную информацию о школе рисования, контакты, были также указаны контакты в социальных группах и проводимые акции. К интернет-рекламе относится реклама в социальных сетях и создание сайта. Реклама в социальных сетях была выбрана потому, что изучив материалы на сайте одной рекламной компании, я понял, что пользователи не относятся к продвижению в социальных сетях, как к рекламе, следовательно, они доверяют этой информации больше, чем рекламным объявлениям, скорость обмена информацией очень велика, а значит обратную реакцию не нужно долго ждать. Но самое важное, на мой взгляд, это то, что есть обратная связь с целевой аудиторией, что позволяет быстро реагировать на пожелания/замечания потенциальных клиентов.

Была создана группа в социальной сети ВКонтакте(<https://vk.com/velvetschool>). В ней проводились конкурсы, в которых можно было выиграть либо скидку на абонемент, либо несколько бесплатных занятий. Данные конкурсы проводились с целью увеличения просмотров и подписчиков группы, что дает возможность увеличения клиентской базы.

Помимо этого, была также создан аккаунт в социальной сети Instagram([https://www.instagram.com/velvetstudio\\_school/](https://www.instagram.com/velvetstudio_school/)). Изучив материалы и статьи, доступные в интернете я пришел к выводу, что у этой социальной сети самая большая покупательная способность. Поэтому, помимо создания аккаунта и проведения конкурсов здесь уже была использована платная реклама от самого Instagram.

Также был создан сайт школы рисования. Данный сайт был сделан с помощью сайта Wix(<https://www.wix.com>). Сделанный мною сайт будет использоваться как визитка фирмы. В нём будет указана вся информация о школе рисования, об обучении, об акциях, проводимых в школе и о многом другом. Для того, что клиенты могли увидеть, как проходит процесс обучения, создана галерея, где все могут посмотреть фотографии с уроков. Ссылки на данный сайт будут указаны во всех аккаунтах в социальных сетях.

Проведя рекламную кампанию, я решил провести опрос среди учеников школы и потенциальных клиентов с целью получения информации о том, как о нас узнали клиенты. Опрос показал, что больше всего о нас узнают через социальную сеть Instagram. И в дальнейшем большую часть времени я буду уделять продвижению профиля в данной социальной сети.

Реализовав данный проект, я справился с поставленными целями. Мной был проведен анализ, в ходе которого были выявлены сильные и слабые стороны как конкурентов, так и исследуемой школы. Были созданы и реализованы рекламные продукты, что привело к увеличению числа клиентов.

### **Литература:**

1. <https://smm.artox-media.ru/wiki/smm-marketing.html>
2. <https://nova-reklama.com/flaer-i-ego-polza>
3. <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>

**Жильцов В.С.**

Студент 4 курса

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)

г. Краснодар, Россия

e-mail: [zhiltsov.vs@inbox.ru](mailto:zhiltsov.vs@inbox.ru)

**Научный Руководитель:**

**Мазунина М.В.**

Доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)

г. Краснодар, Россия

e-mail: [MVMazunina@fa.ru](mailto:MVMazunina@fa.ru)

## Архитектура предприятия — стратегический подход к ИТ

**Аннотация:** Современные российские предприятия часто сталкиваются с проблемой соответствия имеющихся ИТ стратегическим целям и задачам бизнеса. В статье рассматриваются имеющиеся подходы к решению поставленной проблемы, методы выстраивания архитектуры предприятия.

**Ключевые слова:** Корпоративная архитектура, информационные технологии, система НРЕ EnterpriseMaps, управление портфелем проектов

**Zhiltsov V.S.**

Fourth year student

Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: [zhiltsov.vs@inbox.ru](mailto:zhiltsov.vs@inbox.ru)

**Scientific adviser:**

**Mazunina MV,**

Associate Professor, Ph.D.

Financial University under the Government

Of the Russian Federation (Krasnodar branch)

Krasnodar, Russia

e-mail: [MVMazunina@fa.ru](mailto:MVMazunina@fa.ru)

## Enterprise architecture - a strategic approach to IT

**Annotation:** Modern Russian enterprises often face the problem of matching existing IT to strategic goals and business objectives. The article considers available approaches to solving the problem posed, methods of building an enterprise architecture.

**Keywords:** Corporate Architecture, Information Technology, HPE Enterprise Maps, ProjectPortfolioManagement.

На сегодняшний день можно выделить следующие наиболее часто встречающиеся проблемы российского бизнеса в использовании ИТ-технологий:

Во-первых, проблема заключается в отсутствии общего языка между бизнесом и ИТ. В бизнесе есть свое понимание происходящего, свои требования и задачи, однако их очень сложно переложить на язык конкретных ИТ-действий.

Вторая традиционная проблема – унаследованные ИТ. У любого ИТ-руководителя, пришедшего в компанию, очень много времени уходит на понимание сложившейся ситуации. С другой стороны, бизнес инвестирует в ИТ деньги и хочет видеть, куда они уходят, на какие проекты и инициативы, и как это продвигает компанию к стратегическим целям.

Третья проблема заключается в малоразвитом направлении корпоративной архитектуры. Компаниями востребована разработка архитектур конкретных решений, а вот увязкой компонентов архитектуры внутри организации всерьез никто не занимается.

Самое главное последствие такого подхода — неоптимальное расходование средств на ИТ, иногда даже их прямая растрата. Именно поэтому зарубежом компании все чаще демонстрируют стратегический подход к управлению ИТ, и вектор все больше склоняется в сторону упорядочения и стандартизации корпоративных ИТ-ландшафтов.

Проблема очевидна: необходимо связать бизнес с ИТ, выстроить мостик между ними, обеспечив прозрачность. Стратегию необходимо переложить в требования и действия, которые нужно донести до людей. Каждое подразделение должно понимать суть работ и общее направление развития ИТ.

Для решения этой задачи предназначена система HPE EnterpriseMaps. Что немаловажно, это собственная разработка компании, а не приобретенное решение, что в последнее время стало редкостью. Это хорошо: HPE как поставщик систем сам дошел до понимания того, что на рынке нужно и необходимо, и выступил с инициативой разработки такого продукта. Являясь собственной разработкой, EnterpriseMaps без проблем взаимодействует с другими

системами NPE и обогащается данными из них, превращаясь в целостное, мощное решение.

Дабы не изобретать велосипед, в EnterpriseMaps применяется методология TOGAF, понятная архитекторам и показывающая, как подходить к управлению корпоративной архитектурой. В качестве языка описания взаимодействия элементов архитектуры друг с другом используется нотация ArchiMate 2.0.

Основные задачи разработанной системы — уменьшить риски и запутанность, связанные с ИТ, обеспечить соответствие ИТ-стратегии. Крайне важно уметь «красивые» слова перекладывать в конкретные действия. Кроме того, осмысленное управление «зоопарком» существующих систем становится нетривиальным занятием: на рынке очень много поставщиков со своими политиками лицензирования, обновления продуктов и вывода старых решений из оборота.

Практически в любой компании можно найти ПО, у которого оплачивается поддержка, хотя она реально не нужна или — более того — система уже снята с поддержки. Бывает и наоборот: компания планирует построение новой системы, не отдавая себе отчет в том, что используемая платформа сильно устарела.

Кому это может быть интересно? Если в компании существует такая позиция, как корпоративный архитектор, то он станет главным заинтересованным лицом.

Обычно для описания архитектуры используют программы-«рисовалки» — например, Microsoft Visio. Важно отметить, что EnterpriseMaps — это не рисование, а создание моделей, связанных с реальным миром, и во время их разработки будет отслеживаться соблюдение различных политик. Невозможно создать объект, оторванный от реальности.

Архитекторы — аудитория, понимающая преимущества системы и способная по достоинству оценить её возможности. Однако, к сожалению, они чаще всего не распоряжаются бюджетами, и решения будут приниматься выше.

Следующей важной группой пользователей являются финансовые руководители и ИТ-директора. У них задачи другие. Скажем, финансовый директор может не слишком сильно понимать, что происходит в ИТ, но ему важно видеть, куда идут инвестиции и насколько приоритетна эта область с точки зрения стратегии. Он получит информацию об этом не в виде отредактированного

сотрудниками отчета, а с помощью реального среза информации. Для ИТ-директора важны прозрачность деятельности ИТ-департамента и дополнительное обоснование своих решений перед топ-менеджментом.

Конечно, в решениях такого класса заинтересован большой бизнес, достигший определенной зрелости, — люди, которые поняли, что надо наводить в хозяйстве порядок. Что очень важно, EnterpriseMaps, в отличие от более тяжелых решений, требующих фундаментального подхода, предлагает путь «быстрых побед»: оперативно внедрить отдельный сценарий, чтобы зарекомендовать себя, а затем постепенно наращивать мощь решения.

Например, в системе «защит» сценарий «Пять шагов для выноса приложения в облако». Иметь такие готовые сценарии очень важно для реализации быстрых проектов, показывающих бизнесу пользу решения.

Для того чтобы система была работоспособной, её надо наполнить данными. Это легко можно сделать с помощью таблиц Excel и файлов, и этого хватает для большинства заказчиков — именно в таком виде обычно хранится информация о корпоративной архитектуре. У более продвинутых заказчиков есть системы UCMDb, которые также становятся ценным источником данных.

Еще один важный источник — система управления портфелем проектов. Отсюда берутся цели, программы, проекты. На основании этих данных можно показывать место реализуемых проектов в общей стратегии.

Наконец, для наполнения систем не обойтись без средств моделирования — например, SparxEnterpriseArchitect, одной из наиболее популярных систем в силу своей дешевизны. Более того, в ряде случаев использование таких специализированных средств предпочтительно. Если разрабатывается новая система, становящаяся крупным элементом архитектуры, лучше взять средства проектирования, предназначенные для этого и знакомые пользователям, а затем построенные модели загрузить в EnterpriseMaps, где они будут связаны с текущими системами, инфраструктурой, планами и проектной деятельностью.

Важной частью системы являются встроенные отчеты — срезы информации, становящиеся ценным источником знаний при принятии решений о развитии ИТ. Среди них можно выделить несколько ключевых.

Одним из них является отчет «Бизнес-возможности портфеля приложений». Основываясь на его данных, можно сказать, куда компания должна инвестировать в соответствии со своей стратегией, выделив стратегически важные решения, Или наоборот — определить кандидатов на переход в облако. Следующим шагом является определение критичных бизнес-приложений, поддерживающих ключевые процессы и потому требующих особого отношения.

Отчет «Стратегические инвестиции» позволяет увидеть разрывы между реальными инвестициями и приоритетами бизнеса. Например, на базе финансовой информации из системы управления портфелем проектов можно определить чрезмерные инвестиции в неприоритетные направления. Это дает финансовую прозрачность, которую так хочет видеть бизнес. Обзор стоимости приложений также дает пищу для размышлений относительно их бизнес-ценности и реальных затрат на них.

«Использование платформ» — отчет, который также может быть очень полезен. Он позволяет понять, например, что в трети приложений используется неподдерживаемая платформа, и если планируется внедрение новой системы, то следует задуматься.

Одна из важнейших возможностей — создание «дерева зависимостей», показывающего взаимосвязь между конкретными элементами инфраструктуры и бизнес-сервисами. Нередки ситуации, когда работа значимой для бизнеса системы поддерживается одним сервером, что снижает её отказоустойчивость, или наоборот — некритичное приложение работает на неоправданно дорогом оборудовании.

Среди наиболее интересующихся корпоративной архитектурой компаний можно выделить довольно зрелые финансовые организации. Причины очевидны: им постоянно приходится быть «на передовой ИТ», захватывая новые рынки, что находит отражение в ИТ-архитектуре. Им гораздо чаще нужна прозрачность, в том числе в процессе достижения целей. Наконец, в финансовой сфере крайне высока конкуренция, и крупные ошибки в ИТ могут дорого обойтись.

Не стоит думать, что системы управления корпоративной архитектурой — решения исключительно для гигантов. Если удастся показать бизнесу, что существуют платформы, за которые уже давно можно не платить, или бизнес-требования, которым уделяется

недостаточно внимания, результат может быть очень впечатляющим даже небольших размерах компании.

Тем не менее разумное ограничение по размеру компании все же существует. Минимальная закупка — 10 лицензий, то есть в организации должно быть минимум 10 человек, кому это интересно. А несколько архитекторов — это уже достаточно большая организация.

Но главное — компания должна быть готова, накупив в прошлые годы массу оборудования и приложений, навести порядок в своем ИТ-хозяйстве. Таких пока немного.

### Литература:

1. Анализ рынка ИТ-консалтинга: динамика изменений и его дальнейшие перспективы // Экономика, социология и право. – 2017. – № 3.-С.41-43
2. Статистическое изменение конъюнктуры рынка информационных технологий: дис. ... канд. экономич. наук ; спец.08.00.12; защищена 04.12.2013г.
3. Разработка моделей и метода распределения трудовых ресурсов в управлении реализацией портфеля ит-проектов: Дис. ...канд. экон. наук; спец.08.00.13 защищена в 2016г.

УДК 004

*Салтыкова Д.В.*

*Ученица 10 «А» класса*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*гимназия №33 г.Краснодар, Краснодарского края, Россия*

*e-mail:[darya.saltikova@gmail.com](mailto:darya.saltikova@gmail.com)*

*Научный руководитель:*

*Бабаян С.Р* учитель истории и обществознания

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*гимназия №33 г.Краснодар, Краснодарского края, Россия*

*e-mail:[sysanna\\_35@mail.ru](mailto:sysanna_35@mail.ru)*

### Бизнес и информационные технологии

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска знаний, как необходимость при выборе профессии. Были представлены основные



результаты научно-исследовательской работы, в результате чего сделаны выводы об эффективности ИТ в бизнесе.

**Ключевые слова:** бизнес, информационные технологии, интерфейс, хакер, покупатель, данные.

*Saltykova D.V.,  
10 "A" from student  
Municipal budget educational institution  
gymnasium No. 33 Krasnodar, Krasnodar region, Russia  
e-mail: [darya.saltikova@gmail.com](mailto:darya.saltikova@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Babayan S.R.,  
Teacher of history and social science  
Municipal budget educational institution  
gymnasium No. 33 Krasnodar, Krasnodar region, Russia  
e-mail: [sysanna\\_35@mail.ru](mailto:sysanna_35@mail.ru)*

### **Business and Information Technology**

**Abstract:** The article raises the problem of searching the knowledge as a necessity when choosing a career. The main results of the research work were presented, and there was made a conclusion about the effectiveness of IT in business.

**Keywords:** business, information technology, interface, hacker, customer, data.

**Бизнес**— предпринимательская, коммерческая или иная деятельность, которая не противоречит закону и направлена на получение прибыли посредством продвижения полезных и качественных продуктов или оказываемых услуг.

Субъектами бизнеса (бизнесменами) могут быть физические лица-свободные в своих действиях на рынке единоличные собственники капитала, а также собственники и владельцы предприятий, выступающие как юридические лица. Многие люди в странах с рыночной экономикой рискуют собственным капиталом, каждый год открывая новые предприятия. Он характеризует возможность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности предприятия. В соответствии с видами этой деятельности разделяются и виды инвестиционного риска- риск реального инвестирования и риск финансового инвестирования. На сегодняшний день бизнес и ИТ взаимосвязаны.

**Информационные Технологии (ИТ)** — это совокупность наук, которая связана с результативной организацией труда людей,

которые в свою очередь заняты хранением информации и ее обработкой с использованием вычислительной техники; со способами взаимодействия с оборудованием и людьми, их применением на практике, а также проблемами, которые с этим связаны, такие как: социальные, экономические или культурные. Признаки, которыми обладают ИТ:

1. **Доступность.**
2. **Надежность.**
3. **Безопасность.**
4. **Адаптивность.**
5. **Эффективность.**

Современные технологии меняют бизнес – расширяются способы обслуживания клиентов. При постоянном развитии бизнеса и усложнении процессов ИТ-инфраструктура должна быть способна поддержать все изменения, связанные с появлением новых информационных технологий. Компании, обладающие эффективной ИТ-инфраструктурой, получают серьезное конкурентное преимущество.

Для понимания **степени эффективности бизнеса**, опирающегося на современные информационные технологии, следует обратить внимание на два примера:

1. Способность привлечь большее количество возможных клиентов( в том числе и за границей)
2. Использование информационных технологий улучшает качество оказываемых услуг(поднимает уровень привлекательности бизнеса(компаний))

Информационные технологии влияют на прием служебного персонала . Работодатель с помощью социальных сетей может составить портрет потенциального работника, его интересов, манеры поведения и пр.

Конечно, в программном обеспечении существуют недочеты, которыми могут воспользоваться **хакеры** для своих целей. Для снижения вероятности возможности проникновения хакеров, программное обеспечение постоянно совершенствуется.

**Взаимовлияние ИТ и бизнеса.** Бизнес и ИТ- две сферы, которые соединены и дополняют друг друга. ИТ приспособливают рынок к последующим новинкам. ИТ в международном бизнесе весьма приоритетны к инвестированию. Предприятия, которые готовы это поддерживать, оказывают положительное влияние на рейтинг своего предприятия в глазах конкурентов и лиц, готовых вкладывать деньги в данную область. Значительность проблеме добавляет тот факт, что многие агенты увидели в ИТ-сфере выгодный способ получения

прибыли. Это привело к образованию компаний, которые действуют в информационном пространстве.

**Интерфейс пользователя**, он же пользовательский интерфейс — интерфейс, который обеспечивает передачу информации между пользователем-человеком и программно-аппаратными компонентами компьютерной системы.

**Интерфейс**— Общая граница между двумя функциональными объектами, требования к которой определяются стандартом.

W.W.W.-World Wide Web. Здесь существует режим свободного сервиса, который существует благодаря прибыли от рекламных услуг (предприятий)

Обслуживание клиентов— это обеспечение обслуживания клиентов до, во время и после покупки товара или услуги.

В статье Мальцевой Елены Юрьевны ,старшего преподавателя говорится о том, что на современном этапе развития экономики Краснодарского края агропромышленный сектор Краснодарского края становится одним из самых привлекательных секторов, в том числе и для инвестиционной деятельности. В конкурентных условиях АПК принимаются решения в условиях риска и неопределенности. Обязательным фактором успеха предприятий АПК считается непрерывная деятельность по развитию социальной и инженерной сферам.

**Фертигация**— это внесение в почву растворимых в воде минеральных удобрений. Данный метод в сравнении с основным и междурядным методами внесения удобрений в сухом виде обеспечивает более высокую урожайность и экономически более эффективен. Поэтому наряду с увеличением площадей на капельном орошении продолжается быстрый рост площадей, на которых используют фертигацию.

**Спутниковая навигационная система** — комплексная система, состоящая из совокупности наземного и космического оборудования, предназначенная для определения местоположения (географических координат и высоты), а также параметров движения (скорости и направления движения и т. д.) для наземных, водных и воздушных объектов.

В ходе исследовательской работы мною был проведен опрос в гипермаркете «Магнит», который находится на ул.Дзержинского ,42.

В ходе беседы с сотрудниками было выявлено следующее:

1) в гипермаркете функционируют ценовые сканеры, которые облегчают покупателям процесс уточнения цены на товары

2) электронные торговые весы, которые используются для определения веса выбранного покупателем весового товара

3) сотрудники кассы обращаются за помощью к пневматической почте для быстрой передачи размена денежных средств или пересылки некоторых документов

Пневматическая почта, пневмопочта, или подземная почта, — вид транспорта, система перемещения штучных грузов под действием сжатого или, наоборот, разрежённого воздуха. Закрытые пассивные капсулы (контейнеры) перемещаются по системе трубопроводов, перенося внутри себя нетяжёлые грузы, документы.

Функции пневмопочты:

- обеспечение надежности и безопасности пересылки платёжных документов (и, при необходимости, денег);
- оптимизирование работы сотрудников за счёт более оперативной пересылки документов;
- обеспечение современного уровня обслуживания клиентов;
- создание более комфортных условий при обслуживании клиентов;
- улучшение условий работы персонала.

4) в гипермаркете функционируют кассы самообслуживания для облегчения оплаты покупок

Касса самообслуживания — электронно-механическое устройство, позволяющее автоматизировать процесс самообслуживания оплаты товара в магазинах розничной торговли.

К преимуществам использования автоматизированных касс относятся:

- ускорение процесса обслуживания клиентов и сокращение очередей;
- снижение нагрузки на кассиров и расходов на содержание персонала;
- удовлетворение потребностей клиентов
- оптимизацию продаж и экономию торговой площади, что позволяет расширить ассортимент предлагаемых товаров;
- быструю окупаемость в развитых торговых сетях, которая составляет 1-1,5 года.

Также я провела опрос 20 покупателей, задав им следующие вопросы:

1. Как часто вы пользуетесь штриховым сканером?
- a) Часто использую
  - b) Иногда использую
  - c) Никогда не использую

2. Вы знаете что такое «пневматическая почта»?

- a) Да
- b) Нет
- c) Слышал(а) что-то

3. Где вам удобно оплачивать покупки?

- a) На кассах самообслуживания
- b) На кассах с кассиром

Вывод: Подводя итог проведенной исследовательской работы, хотелось бы отметить, что в современном мире информационные технологии играют большую роль, в том числе и на сферу бизнеса. С помощью информационных технологий производитель может привлечь большее количество потенциальных клиентов. Сотрудники могут иметь удаленный доступ к информационной системе. Данные могут быть скрыты от лиц, которые не могут использовать данную информацию.

### Литература:

1. Бухарин С. В., Мельников А. В. «Информационные системы в экономике: учебное пособие» - Воронежский государственный университет инженерных технологий- 2012 -103 страницы
2. Титоренко Г.А. «Информационные системы в экономике» - М.: Юнити-Дана-2012 -463 страницы
3. Мальцева Е.Ю. «Информационные технологии анализа состояния предприятий АПК Краснодарского края» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес>
5. <http://www.grandars.ru/college/biznes/biznes.html>

**Дикова А.И.,**  
студентка 1 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [asya.dikova@yandex.ru](mailto:asya.dikova@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
**Брижак О.В.**  
к.э.н., доцент кафедры эконом. теорий и инвестиций  
Кубанский государственный технологический университет  
г.Краснодар, Россия  
e-mail: [brizhak71@mail.ru](mailto:brizhak71@mail.ru)

## **Влияние IT-индустрии на бизнес и общество**

**Аннотация:** Цель статьи - определить меру влияния информационных технологий на развитие экономических отраслей. В ходе исследования были поставлены следующие задачи: выявление степени развития IT-технологий, меры их влияния на жизнь людей в общем и детальное рассмотрение роли информационных технологий в бизнесе.

**Ключевые слова:** бизнес, IT-индустрия, интернет, online-бизнес

**Dikova A.I.,**  
student, 1 courses  
Kuban State Technological University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [asya.dikova@yandex.ru](mailto:asya.dikova@yandex.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Brizhak O.V.,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Economics. theories and investments  
Kuban State Technological University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [brizhak71@mail.ru](mailto:brizhak71@mail.ru)

## **The impact of the IT industry on business and society**

**Abstract:** The purpose of the article is to determine the extent to which information technology affects the development of economic sectors. During the research, the following tasks were set: identification of the degree of development of IT-technologies, measures of their impact on people's lives in general and detailed consideration of the role of information technologies in business.

**Keywords:** business, IT industry, Internet, online business

Невозможно остановить развитие человечества и сфер жизни общества. На смену одним нововведениям приходят другие, все сменяется, улучшается, модернизируется. Так, со временем, появились и информационные технологии, которые, улучшили жизнь людей. Безусловно, именно благодаря информационным технологиям человек может работать с большим количеством информации, систематизировать ее, изменять и извлекать необходимые факты, то есть информационные технологии существенно экономят время и упрощают жизнь людей в современном мире.

В современных условиях "информационные технологии существенно установились и вошли уже в обыденность во всех сферах жизни общества, однако наиболее сильное влияние они оказали именно в экономической сфере" [1]. Каждый бизнес, организация, фирма имеет свою собственную структуру и форму. Эта структура может быть как обширной, то есть сосредоточена в различных городах или даже странах, по всему миру, так и не такой масштабной, сосредоточенной только лишь на нескольких отделах фирмы. Но все эти структурные элементы занимаются своей, уникальной деятельностью, отличающейся от задач других кадров и именно при помощи информационных технологий, устанавливается тесная связь между ними, что только способствует продуктивной работе. Именно в последние несколько десятков лет существенно увеличился объем информации и что самое сложное, скорость ее сменяемости возросла в несколько сотен раз [2]. Сегодня мы можем узнать одно, а завтра совершенно другое. Для обеспечения достойного функционирования, каждая фирма будет опираться на рынок сырья, которое необходимо для производства и рынок продукции, где происходит сбыт товаров. И в настоящее время существуют целые отделы на предприятиях, которые занимаются мониторингом информационных потоков в этой области, состоянием рынка и его изменениями для того, чтобы в нужный момент уметь быстро изменить тактику и стиль осуществляемой деятельности, с целью дальнейшего достойного прибыльного функционирования и осуществления конкуренции.

Кроме того, помимо огромного объема информации, справиться с которым помогают только лишь информационные технологии, появляется и необходимость отслеживания процессов, происходящих

внутри фирмы, организации и предприятия. Ведь изучить и отследить потоки продаж, смену кадров, взаимодействие внутренних структур невозможно "вручную". Именно здесь снова на помощь приходят информационные технологии.

Невозможно сегодня найти фирму или предприятие, вне зависимости от масштабов, которое не использовало бы в своей деятельности специальные программы, способствующие более эффективным маркетинговым исследованиям, стратегическому планированию или даже ведению бухгалтерского учета. Это касается как и малого бизнеса, сосредоточенного в руках одного человека, так и крупнейших транснациональных корпораций. Можем предположить, что экономика в данный момент является информационной потому, что «производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике зависят... от их способности генерировать, обрабатывать и использовать информацию, основанную на знаниях» [5].

Понятно, что информационный скачок существенно отразился именно на объеме информации и методах работы с ней, но нельзя не отметить новые возможности, которые открылись перед производителями, то есть фирмами, предприятиями, и потребителями. Это площадки для распространения информации о своем продукте. Реклама поменяла свой формат в корне и использованием информационных технологий. Стоит отметить, что рекламу можно разделить по методу воздействия: "оффлайн"-действующая на потребителя в реальной жизни и "онлайн"-реклама в интернет пространстве. Первый вид рекламы- это листовки, баннеры, таблоиды и все, что окружает нас. А второй вид, это именно те рекламные площадки, которые стали доступны с революцией в информационной сфере. Самый просто способ это всплывающая реклама на сайтах, рассылка информации о продуктах на e-mail, так же часто встречаются смс оповещения от производителей, в таких мессенджерах, как viber, WhatsApp и т.д.

И наиболее крупный пласт рекламных площадок, без которого уже невозможно представить всю современную жизнь- это интернет продажи: интернет-магазины, бинарные опционы, валютные рынки и много другое. Сегодня, практически каждый предприниматель задумывается над созданием собственного сайта, ведь всем известно, что невозможно представить современное общество без взаимодействия в социальных сетях, а если верить фактам, то всего



активных интернет-пользователей около 90 миллионов [3] и нельзя думать, что среди них не найдется человека, заинтересовавшегося именно в вашей продукции. Стоит отметить именно такие крупные интернет-магазины как EBAY, Aliexpress, Lamoda, Asos и т.д. Существенным плюсом осуществления покупок таким способом является, прежде всего, экономия времени, ведь при таком формате потребителям не нужно куда-то ехать и искать необходимый товар. Можно просто открыть сайт и по наименованию найти интересующий и приобрести понравившийся товар. Еще одним достоинством является возможность отслеживания посылки, а так же гарантированность возврата средств при повреждении товара или же иных проблем, которые могут возникнуть при транспортировке. В любом из представленных и существующих интернет-магазинах есть сервисный центр, который в любое время готов ответить на интересующий вопрос, что так же существенно сокращает время и упрощает процесс покупки.

Несколько отличающиеся по формату, но действующие теми же принципами интернет-магазины, которые расположились и обосновались в социальных сетях, таких как Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Instagram и YouTube. Тут производители стараются всячески привлечь внимание покупателей, проводя различные конкурсы, акции и даже просто смс-рассылкой пытаются заявить о себе. Данный способ покупок является наименее безопасным, так как сервисный центр такой платформы отвечает за социальную сеть в целом, и конкретных пользователей, занимающихся продажами online, не затрагивает.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что в современном мире невозможно представить бизнес без информационных технологий. Развитие вовлеченности информационных технологий в бизнес структурах показывает, что одно совершенно не может существовать без другого. Более того, они взаимно влияют друг на друга и способствуют существенным изменениям. Бизнес должен постоянно чувствовать поддержку со стороны информационных технологий и не только открывать для себя новые возможности, но и развивать их, чтобы извлечь максимальную выгоду из новых технологий. Таким образом "невозможно представить существование экономических структур и информационной сферы отдельно. Соответственно, с годами данная связь будет только усиливаться" [4]. Так как при интенсивном

научном прогрессе создаются информационные технологии, способные намного больше снизить издержки предприятий, значит данная зависимость показывает только лишь невозможность существования и конкурентоспособности без них.

### Литература:

1. Александров, Д.В. Методологические основы управления и информатизации бизнеса: Учебное пособие / Д.В. Александров, Е.В. Александрова. - М.: Финансы и статистика, 2012.с.47-61
2. Брижак О.В. Экономика деформаций: специфика российского бизнеса / Философия хозяйства. - 2014. - № 1 (91). - С. 167-176.
3. Брижак О.В. Динамика технологических укладов и потенциал развития высокотехнологичного производства: взгляд со стороны корпорации / Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 2 (384). - С. 24-35.
4. Ермоленко А.А., Брижак О.В. Концепт конформизма: новые возможности в исследовании трансформации экономических отношений / Terra Economicus. - 2017. Т. 15. - № 3. - С. 92-105.
5. Чукарин, А.В. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А.В. Чукарин. - М.: Альпина-Паблицер, 2016

УДК 338.244.4

*А. А. Данилова*  
студент 4 курса  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский Филиал)  
г.Краснодар, Россия  
e-mail: [alvina1996\\_smol@mail.ru](mailto:alvina1996_smol@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
**М. А. Воробьева**  
к.полит.н., доцент  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский Филиал)  
г.Краснодар, Россия  
e-mail: [M.A.Vorobeva@fa.ru](mailto:M.A.Vorobeva@fa.ru)

## Использование инструментов планирования в управлении коммуникациями проекта

**Аннотация:** В работе рассматривается ряд вопросов,

связанных с планированием коммуникаций проекта, с использованием различных проектных инструментов. Для повышения эффективности этой проектной области в статье предложено использование плана коммуникаций. В качестве примера предложен коммуникационный план проекта открытия магазина-дискаунтера.

**Ключевые слова:** план коммуникаций, методы коммуникаций, матрица коммуникаций проекта, коммуникации проекта.

*A.A. Danilova*

*B. student 4 course*

*Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar Branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: alvina1996\_smol@mail.ru*

*Scientific adviser:*

*M.A. Vorobyeva*

*candidate of political sciences, associate professor*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar Branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: M.A.Vorobeveva@fa.ru*

## **Use of planning tools in the management of project communications**

**Abstract:** The paper considers a number of issues related to the planning of project communications, using various design tools. To increase the effectiveness of this project area, the article proposes the use of a communication plan. As an example, a communication plan for a discounter store opening project was proposed.

**Key words:** communication plan, communication methods, project communication matrix, project communication.

В проектном менеджменте одним из важных аспектов управления являются коммуникации. Управляя информацией и коммуникациями менеджер способен организовывать, руководить и мотивировать своих подчиненных. Эффективное использование информации и развитость коммуникаций позволяет определить результативность деятельности организации.

Управление коммуникациями в соответствии с наиболее применяемым в мире стандартом по управлению проектами Project

Management Body of Knowledge является одной из десяти областей знаний проекта. Проект включает в себя одно из важных средств существования проекта - обмен информацией. Проект, с точки зрения коммуникации, это набор последовательных информационных заданий, где зачастую выполнение нового задания невозможно, если предыдущее задание не выполнено. В данной среде очень важно понимать - кто, когда, и с помощью каких ресурсов выполнит то или иное задание. Поэтому одним из важных аспектов в проекте являются коммуникации.[1]

Цель статьи – на примере проекта продемонстрировать проблемы, которые возникают в области коммуникаций проекта и предложить эффективный инструмент, который поможет с ними справиться.

Информация и взаимодействия, требующиеся для участников проекта, формируется в процессе планирования. Бесспорно, что во всех проектах существует необходимость в передаче информации, однако, способы передачи и потребности в ней могут весьма отличаться. Поэтому важной задачей является определение информационных потребностей участников проекта и методов их передачи. Важным этапом управления коммуникациями становится их планирование. [3]

Зачастую планирование коммуникаций взаимосвязано с влиянием предприятия на проект, так как требования к коммуникациям зависят от организационной структуры проекта и ресурсов.

Менеджеру проекта необходимо рассматривать число допустимых каналов или путей коммуникации в качестве показателя сложности коммуникаций проекта.

Для того, чтобы определить требования к коммуникаций проекта необходима такая информация, как:

- организационные диаграммы;
- отношения между организацией проекта и распределением обязанностей между участниками проекта;
- службы, подразделения и специальности, принимающие участие в проекте;
- количество стейкхолдеров;
- внутренняя потребность в информации(например, обмен информацией между членами организации);

- внешняя потребность в информации (например, взаимосвязь со СМИ);

- информация об участниках проекта;

- средства коммуникации. [4]

Коммуникационный план – документ, включающий требования и ожидания коммуникации в проекте, вид обмена информацией, в каких случаях необходима, а также лицо, несущее ответственность за предоставление коммуникаций каждого типа. [2]

Основная цель коммуникационного плана проекта - обеспечение эффективного взаимоотношения сотрудники.

План коммуникаций создает связь между всеми стейкхолдерами с помощью распространения управляемых и контролируемых потоков информации. Рассмотрим содержание плана коммуникаций на примере проекта «Открытие магазина-дискаунтера», в соответствии с заданными критериями.

Содержимое коммуникационного плана и проекта «Открытие магазина-дискаунтера» представлено в Таблице 1.

Таблица 1 – Содержимое коммуникационного плана на примере проекта «Открытие магазина-дискаунтера»

Наименование	Содержание	Магазин-дискаунтер «1000 мелочей»
1	2	3
1. Введение	План коммуникаций проекта должен отражать цели, задачи и содержание проекта, определять ответственного за реализацию плана.	Цель проекта: Открытие магазина-дискаунтера «1000 мелочей». Задачи 1 этапа проекта: - анализ ближнего окружения проекта; - анализ дальнего внешнего окружения проекта; - изучение внутренней среды проекта; Вся ответственность по внедрению проекта и контролю его выполнения закрепляется за директором организации - Даниловым А. Г.
2. Методы коммуникации	Необходимо описать все методы передачи информации в проекте.	В проекте будут применены ниже указанные методы коммуникаций: - собрания; - отчеты; - обсуждения на рабочем месте; - телефонные разговоры; - обучение; - социальные сети; - электронная почта.

3.Инструменты	Методы передачи информации потребителю.	Реклама неотъемлемая составляющая продвижения товара и инструмент коммуникаций. Реклама будет включать в себя: - создание сайта магазина, который будет отражать основную деятельность, миссию и цели организации; информацию для партнеров; текущие акции; оптовые заказы. - информация в соц.сетях; - плакаты; - вывеска магазина.
4.Записи	Необходимо составить перечень документов, которые имеют отношение к коммуникациям и определить их место хранения.	Зафиксированная информация организации: - отчеты о проведенных совещаниях («повестка дня», актуальные проблемы; пути решения; дата) - электронная база; - текущие отчеты - электронная и архивная база; - документы об успешном прохождении обучения - архивная база.
5.Отчетность	В данном пункте важным является описание всех видов отчетов, включая их цель, сроки и получателей, формат документа.	- бухгалтерская отчетность. Цель - контроль текущих обязательств и финансовых результатов деятельности организации. Срок - каждые 3 месяца. Получатель - директор; - статистическая отчетность. Цель - контроль системы количественных и качественных показателей деятельности организации. Срок - один раз в год. Получатель – директор; - оперативная отчетность. Цель - текущий контроль и управление деятельности внутри организации. Срок - каждый месяц. Получатель - директор.
6.Сроки	Пояснение сроков выполнения заданной коммуникации.	Данный пункт представлен на рисунке 1.
7.Роли и ответственности	Необходимо обозначить ответственных за каждый тип коммуникации	Роли и ответственность в проекте «Открытие магазина-дискаунтера» представлены в таблице 2.
8.Стейкхолдеры проекта	Стороны, заинтересованные в реализации проекта	- собственник - сотрудники - поставщики - потребители

Для описания сроков по проекту (пункт 6) нам необходимо определить информацию на всех этапах выполнения работ, которые будут разработаны для создания проекта, а также назначить сроки

отчетов по каждой работе. Наиболее наглядно сроки выполнения по заданным коммуникациям показаны на рисунке 1.

	Название задачи	Длительность	Начало	Окончани
1	«Открытие магазина-дискаунтера «1000 мелочей»	45 дней	Вт 01.01.19	Пн 04.03.19
2	Договоренность о получении разрешения	3 дней	Вт 01.01.19	Чт 03.01.19
3	Разработка плана работ проекта	5 дней	Чт 03.01.19	Ср 09.01.19
4	Принятие решения о оценке необходимых ресурсах	2 дней	Ср 09.01.19	Чт 10.01.19
5	Собеседование и формирование команды проекта	5 дней	Чт 10.01.19	Ср 16.01.19
6	Согласовать закупку необходимых ресурсов	2 дней	Ср 16.01.19	Чт 17.01.19
7	Предоставить техническое задание по проекту магазина	4 дней	Чт 17.01.19	Вт 22.01.19
8	Разработать план по благоустройству территории	1 день	Вт 22.01.19	Вт 22.01.19
9	Разработка ассортиментной политики	2 дней	Вт 22.01.19	Ср 23.01.19
10	Проведение собеседования с потенциальными сотрудниками	5 дней	Ср 23.01.19	Вт 29.01.19
11	Разработка рекламной политики	3 дней	Вт 29.01.19	Чт 31.01.19
12	Обсуждение и заключение договора с поставщиками	2 дней	Чт 31.01.19	Пт 01.02.19
13	Разработка плана мерчандайзинга магазина	1 день	Пт 01.02.19	Пт 01.02.19
14	Объявление даты открытия магазина	1 день	Сб 02.02.19	Сб 02.02.19
15	Объявление даты функционирования магазина	1 день	Вс 03.02.19	Вс 03.02.19
16	Сдача проекта	1 день	Пн 04.02.19	Пн 04.02.19
17	Запуск проекта	0 дней	Вт 23.03.21	Вт 23.03.21

Рисунок 1 - Работы проекта «Открытие магазина-дискаунтера»

Для разграничения ответственности исполнителей по всей имеющийся информации в проекте (пункт 7), необходимо определиться с ролями, которые будут задействованы в данном проекте. В таблице 2 представлен список участников проекта и их ответственность.

Таблица 2 – Ответственные по каждому типу коммуникаций в проекте «Открытие магазина-дискаунтера «1000 мелочей»»

№	Роль	Ответственность по коммуникации
1	Директор	1. Договориться о получении разрешения; 2. Выдать разрешение на выполнение строительных работ; 3. Обсуждение и заключение договора с поставщиками.
2	Менеджер проекта	1. Разработка плана работ проекта (утверждая с директором); 2. Решения о оценке необходимых ресурсах (советуясь и утверждая с директором); 3. Собеседование и формирование команды проекта (утверждая с директором); 4. Проведение собеседования с потенциальными сотрудниками (утверждая с директором); 5. Объявление даты открытия магазина (утверждая с директором).
3	Строительная организация	1.Согласовать закупку необходимых ресурсов (утверждая с менеджером проекта); 2. Предоставить техническое задание по проекту магазина 3. Разработать план по благоустройству территории (обговаривать с главным менеджером, затем утверждает директор).

4	Маркетолог	1. Разработка ассортиментной политики 2. Подготовка ассортиментного перечня (обсуждать с менеджером проекта и утверждает директор); 3. Разработка рекламной политики 4. Разработка плана мерчандайзинга магазина
---	------------	---

Дальнейшим этапом работы является создание матрицы коммуникаций по проекту «Открытие магазина-дискаунтера «1000 мелочей»». На рисунке 2 отражена матрица данного проекта, созданная с помощью данных о проекте из плана коммуникаций.

Матрица коммуникаций достаточно доступная к пониманию всеми участниками проекта форма передачи информации. Тем не менее, при помощи предлагаемой матрицы, у менеджера проекта появляется возможность оптимизировать процесс коммуникаций и сделать коммуникации более эффективными. [ 5]

Тип коммуникации	Содержание информации	Адресант	Адресат	Формат сообщения	Способ передачи
документы	Договоренность о получении разрешения	Директор	санэпидстанция	сообщение электронной почты	электронная почта
отчет	Разработка плана работ проекта	Менеджер проекта	Директор	Файл отчет	собрание, электронная почта
отчет	Принятие решения о оценке необходимых ресурсах	Менеджер проекта	Директор	Файл отчет	соц. сети, электронная почта
приказы	Собеседование и формирование команды проекта	Менеджер проекта	Директор	Файл отчет	на рабочем месте, электронная почта
отчет	Согласовать закупку необходимых ресурсов	Строительная организация	Директор	Файл отчет	собрание, электронная почта
отчет	Предоставить техническое задание по проекту магазина	Строительная организация	Директор, Менеджер проекта	сообщение электронной почты	по телефону, соц.сети
отчет	Разработать план по благоустройству территории	Строительная организация	Директор, Менеджер проекта	Файл отчет	собрание, электронная почта, на рабочем месте
совещание, распоряжение	Разработка ассортиментной политики	Маркетолог	Директор, Менеджер проекта	сообщение электронной почты	собрание, электронная почта
приказы	Проведение собеседования с потенциальными сотрудниками	Менеджер проекта	Директор	сообщение электронной почты	на рабочем месте, электронная почта
совещание	Разработка рекламной политики	Маркетолог	Менеджер проекта	Файл отчет	собрание, электронная почта
совещание, отчет	Разработка плана мерчандайзинга магазина	Маркетолог	Менеджер проекта	Файл отчет	собрание
информирование	Объявление даты открытия магазина	Менеджер проекта	Директор	сообщение электронной почты	реклама

Рисунок 2 - Матрица коммуникаций проекта «Открытие магазина-дискаунтера «1000 мелочей»»

Подводя итог, отметим, что после внедрения коммуникационного плана уровень эффективности коммуникаций данного проекта можно будет определить по следующим критериям:



1. **Определенность сроков.** Четкая постановка границ во временном интервале позволяет членам команды эффективно планировать свои действия для достижения поставленных целей.

2. **Содержание информации.** Данный критерий позволит обеспечить команду временем на подготовку, что сократит время, к примеру, на совещание. Получение конкретной информации дает возможность самостоятельного планирования, что снижает неопределенность работы.

3. **Принятие решений.** Все члены команды принимают множество различных решений. Рассматривая свою область проблематики, могут затронуть и смежные с ним проблемы своих коллег. Поэтому к принятию решения следует подходить тщательно, ведь оно может стать ключевым для всего проекта.

4. **Экономия времени.** Данный критерий является следствием эффективного использования всех выше перечисленных принципов.

5. **Дисциплина.** Время и предмет коммуникаций позволит дисциплинировать процесс, так как накладываются обозначенные обязательства на всю команду проекта.

Формирование плана коммуникаций на этапе создания проекта позволит более четко организовывать взаимодействие участников проекта, оперативно принимать управленческие решения и проводить необходимые изменения, экономить временные ресурсы при передаче информации, быстро находить проблемные зоны в ходе выполнения проекта.

### **Литература:**

1. Воробьева М.А. Проблемы применения инновационного менеджмента на предприятиях Краснодарского края // В книге: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 133-134.

2. Интуит - национальный открытый университет [Электронный ресурс]. Режим доступа – [www.intuit.ru/](http://www.intuit.ru/) В. Грекул, Н. Коровкина, Ю. Куприянов. Планирование коммуникаций и управление конфигурацией в проекте, 2015. (дата обращения: 24. 09. 2017)

3. Константиныди Х.А., Воробьева М.А., Рубин А.Г. Развитие маркетингового потенциала как фактора повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности

региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 1 (155). С. 97-102

4. Организация эффективного управления [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://rzbpm.ru/> А. Зайцев. План коммуникаций проекта, 2016. (дата обращения: 16.09.2017)

5. Ткаченко В.В., Воробьева М.А. Прикладные аспекты внедрения web-технологий в продвижении товаров и услуг // В сборнике: Проблемы достижения экономической устойчивости и социальной сбалансированности: императивы, правовые и хозяйственные механизмы Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 149-153.

УДК 004.4'23

*Бакаева К.В.,  
студентка 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [bakaeva.96@inbox.ru](mailto:bakaeva.96@inbox.ru)*

*Научный руководитель:  
Кузьмина Э.В.,  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [lin37@yandex.ru](mailto:lin37@yandex.ru)*

## **Использование языка моделирования ArchiMate для разработки архитектуры предприятия**

**Аннотация:** Цель статьи – определить характер языка моделирования ArchiMate для разработки архитектуры предприятия. В ходе исследования были поставлены следующие задачи: определить базовые понятия, описать язык, провести анализ использования. В работе представлены итоги по достигнутым целям, сделаны выводы о применении языка моделирования.

**Ключевые слова:** язык моделирования, архитектура предприятия, анализ архитектуры предприятия.

*Bakaeva K.V.,  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation*

(Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [bakaeva.96@inbox.ru](mailto:bakaeva.96@inbox.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Kuzmin E. V.,**  
associate Professor, Ph. D.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar Branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [lin37@yandex.ru](mailto:lin37@yandex.ru)

## The use of the ArchiMate modeling language for developing enterprise architecture

**Abstract:** The purpose of this article is to determine the nature of the ArchiMate modeling language for developing enterprise architecture. The study had the following objectives: define basic concepts, to describe the language, and to analyze usage. The work presents the results achieved according to objectives, conclusions about the application of the modeling language.

**Keywords:** language modeling, enterprise architecture, analysis of the enterprise architecture.

В течение последнего десятилетия была выявлена необходимость анализа архитектуры предприятия, в качестве оценки способа организации компании. В связи с этим появились различные методологии, описывающие архитектуру предприятия [1].

ArchiMate – это язык моделирования, умышленно напоминающий унифицированное моделирование (язык UML). Причина использования ArchiMate в качестве графической системы обозначений обусловлена его спецификой, позволяющей связать описания различных областей и разработать интегрированное представление организации.

К базовым понятиям языка относятся понятия «элемент» и «отношение». Элементы в языке различаются по трем признакам, или аспектам (рисунок 1):

- структурный/поведенческий;
- внешний/внутренний взгляд на систему;
- индивидуальный/коллективный.

Первый аспект разделяет элементы языка на три типа поведения.

Первый тип – активный структурный элемент (active structure element) определяется как некая сущность, которая способна выполнять определенные действия. Второй тип – пассивный структурный элемент (passive structure element) определяется как некоторый объект, на котором выполняются действия. Третий – элемент поведения (behavior element) определяется как некоторая единица действия, выполняемая одним или несколькими активными структурными элементами.

Второй аспект различает внешний и внутренний взгляды на систему, и на этой основе вводятся понятия «сервис» и «интерфейс» (рисунок 1).

Сервис определяется как единица функциональности, которую система предоставляет своему окружению, скрывая при этом внутренние операции. Для внешних систем значимы только раскрытая (внешняя) функциональность и ценность сервиса (которую могут обеспечивать и нефункциональные характеристики, например, качество сервиса, стоимость). Доступ к сервисам осуществляется через интерфейсы[2].

Интерфейс определяется как точка доступа, в которой сервис становится доступным внешнему окружению. Интерфейс относится к активным структурным элементам.

Третий аспект учитывает то, что определенное действие (поведение) может выполняться одним структурным элементом и коллективом. Выделяют активный структурный элемент «совместная бизнес-деятельность» и элемент поведения членов этого коллектива – «взаимодействие», при этом необходимо учитывать следующие положения.

Первое положение – совместная деятельность (collaboration) определяется как группировка (или объединение) – возможно, временная – двух или более структурных элементов для выполнения некоторого совместного поведения.

Второе положение – взаимодействие (interaction) определяется как единица поведения, выполняемая в рамках совместной деятельности двух или более структурных элементов.

Отношения в языке – это различного рода соединения, связывающие элементы и определяющие свойства этих соединений. Существует три группы отношений в языке.

Первая группа отношений – структурные отношения – это отношения, которые моделируют структурные зависимости между элементами одного или разных типов.

Вторая группа - динамические отношения – это отношения, которые используют для моделирования зависимостей между элементами поведения (действиями).

Третья группа – другие. В группу «другие» относят отношения, которые не входят в первые две группы. Многие из отношений были заимствованы из существующих стандартов (UML 2.0).

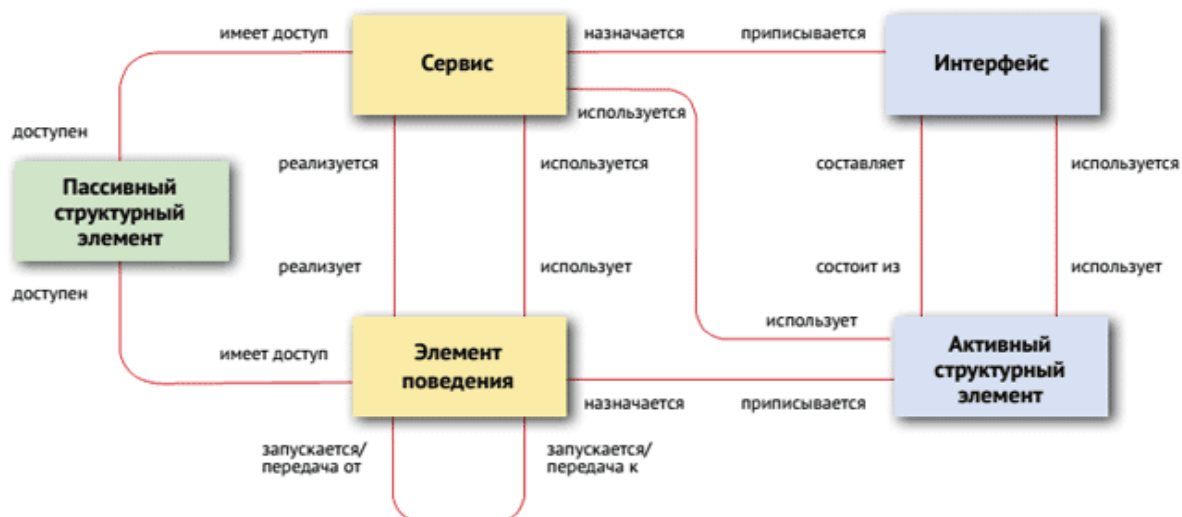


Рисунок 1 - «Метамодел – основные понятия языка»

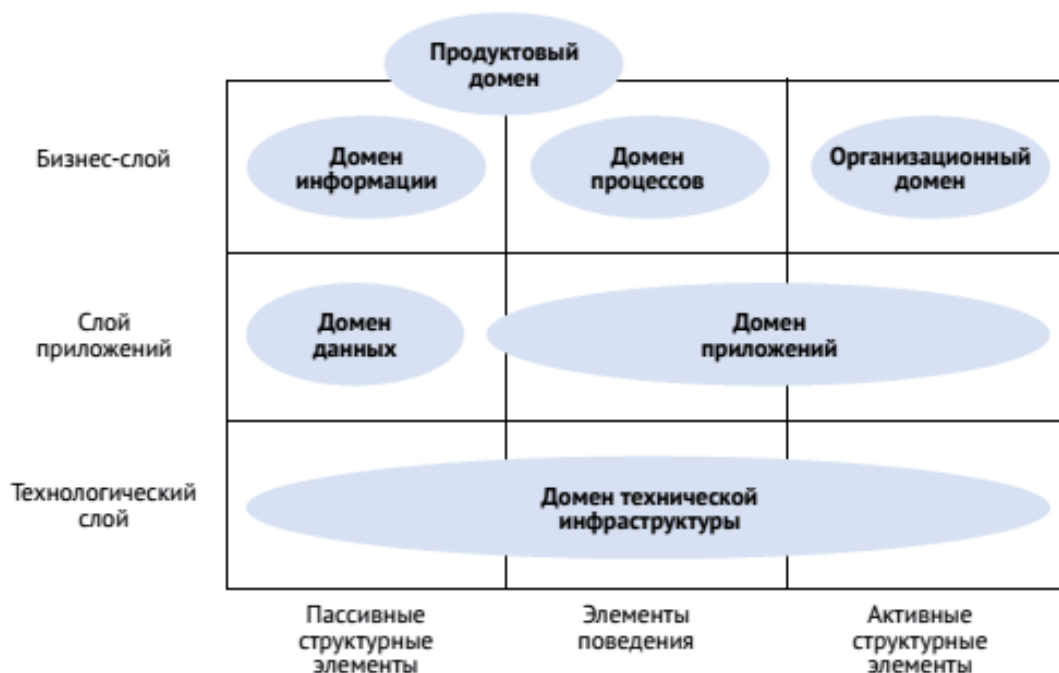


Рисунок 2 - «Соотношение слоев и аспектов языка и архитектурных доменов»

Обычно архитектурные описания делают для различных областей, или так называемых «слоев» организации [3]. В этом контексте для описания предприятия в языке определяются три основных слоя: бизнес-слой, слой приложений и технологический слой. Они хорошо соотносятся с фазами TOGAF и с соответствующими архитектурами. В каждом слое используется общая концепция элементов языка (с их аспектами) и отношений. Это позволяет выделить в слоях несколько доменов, описывающих различные предметные области в рамках слоя. Соотношение слоев, элементов и отношений языка и архитектурных доменов показано на рисунке 2.

Каждый из слоев определяет свои, специфические для слоя, элементы, которые представляют специализацию базовых понятий. В каждом слое есть свои исполнители работ, свои работы и свои объекты работ.

Общая структура моделей внутри разных слоев похожа, поскольку используются те же типы элементов и отношений (рисунок 1). Однако природа элементов и степень их детализации различны и определяются потребностями каждого слоя. Кроме того, могут использоваться некоторые дополнительные понятия.

Взаимосвязи между слоями формируются двумя типами отношений. Первый тип отношения – отношение типа «использование» показывает, как более высокий слой использует сервисы более низкого слоя. Второй тип отношения – отношение типа «реализация» показывает, как элементы более низких слоев могут реализовывать сопоставимые элементы более высоких слоев.

Полная модель архитектуры предприятия достаточно сложна и объемна. Для этого вводится понятие «представление» (view) архитектуры и обеспечивается гибкий подход к работе с архитектурными представлениями.

Представление архитектуры – это часть общего архитектурного описания, которая исследует заданный перечень вопросов и адресована определенному кругу заинтересованных сторон. Они задаются способами представления, точками зрения (viewpoints).

Способ представления – это спецификация по конструированию и использованию представления, в которой описываются используемые понятия, модели, способы анализа и визуализации, поддерживающие представление. Существует следующая классификация способов: по назначению и по содержанию.

По назначению способы предназначены для проектирования, для принятия решений, для информирования.

По содержанию способы подразделяются по уровням детализации. Выделяют: детальный уровень, уровень согласованности, обзорный уровень.

Следует подчеркнуть, что данная классификация носит условный характер.

Язык ArchiMate предоставляет средства по расширению множества понятий, входящих в его ядро, что отражает специфику исследуемых доменов и используется только в этих целях. Тем самым ядро не перегружается новыми понятиями и обозначениями, которые не будут применяться другими пользователями языка. Расширение ядра языка осуществляется двумя способами.

Первый способ реализуется через добавление дополнительных атрибутов к существующим понятиям (механизм профилирования).

Второй способ осуществляется через определение новых понятий на основе уже существующих (механизм специализации).

В соответствии с тем, что The Open Group являются разработчиками TOGAF и ArchiMate стандартов, следует вывод о значительных преимуществах при их совместном использовании. Основная цель языка ArchiMate в контексте методологии TOGAF – представление архитектурных моделей. ArchiMate дополняет TOGAF, обеспечивая необходимый набор понятий и обозначений. Язык позволяет создавать как отдельные модели, в том числе соответствующие представлениям TOGAF, так и модели, объединяющие различные домены архитектуры, что является большим преимуществом перед другими языками моделирования архитектуры предприятия.

### **Литература:**

1. Пьянкова Н.Г. Проблемы информатизации юридической деятельности // Гуманитарные знания и естественные науки: современные проблемы и перспективы развития. Материалы II Межвузовской научно-практической конференции; под общ. редакцией Е. В. Королук. 2014. С. 130-132.
2. Кузьмина Э.В. Международная практика разработки и эксплуатации автоматизированных рабочих мест // Кайгородовские

чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции: к 50-летию Краснодарского государственного института культуры. Краснодарский государственный институт культуры. 2016. С. 117-120.

3. Основы языка моделирования архитектуры предприятия ArchiMate [Электронный ресурс [http://www.cfin.ru/itm/EA\\_ArchiMate.shtml](http://www.cfin.ru/itm/EA_ArchiMate.shtml)(дата обращения: 11.11.17)]

УДК 004.9

*Полуяктова Н. В.,  
студентка 1 курса  
Финансовый университет, Краснодарский филиал  
email: [npoluyaktova@gmail.com](mailto:npoluyaktova@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Пьянкова Н. Г.,  
к. пед. н., доцент  
Финансовый университет, Краснодарский филиал  
email: [NGPyankova@fa.ru](mailto:NGPyankova@fa.ru)*

## **Критерии выбора системы Service Desk для автоматизации бизнес-процессов организации**

**Аннотация:** В настоящей статье рассматриваются возможные критерии оценки систем Service Desk с целью выбора оптимального решения для автоматизации бизнес-процессов предприятия и повышения эффективности его работы. Представлены результаты сравнительного анализа трех систем Service Desk в соответствие с выявленными критериями.

**Ключевые слова:** автоматизация бизнес-процессов, Service Desk, служба технической поддержки, критерии оценки программного обеспечения.

*Poluyaktova N. V.,  
student of the 1<sup>st</sup> course  
Financial University, Krasnodar Branch  
email: [npoluyaktova@gmail.com](mailto:npoluyaktova@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Pyankova N. G.,  
Doctor of Science (Pedagogy), Docent  
Financial University, Krasnodar Branch  
email: [NGPyankova@fa.ru](mailto:NGPyankova@fa.ru)*



## **Criteria of choice of the Service Desk system for automation of organizational business processes**

**Abstract:** In the current article possible criteria of evaluation of Service Desk systems are considered in order to make an optimal decision for automation of organizational business processes and to improve their efficiency. The results of comparative analysis of three Service Desk systems are presented in accordance with the identified criteria.

**Keywords:** automation of business processes, Service Desk, service of technical support, criteria of software evaluation.

В условиях глобальной информатизации любые действия, направленные на повышение эффективности бизнес-процессов в организации, невозможны без использования средств информационных и телекоммуникационных технологий. Информационные технологии позволяют автоматизировать выполнение каких-либо действий, помогают накапливать и обрабатывать большие объемы статических данных и на основе их анализа принимать оптимальные решения. Кроме того, их использование содействует эффективной коммуникации с партнерами и клиентами, в том числе в дистанционном режиме. Это помогает экономить временные и финансовые ресурсы.

В последние годы одной из тенденций развития информационных технологий является «синхронизация бизнеса и ИТ» [1]. Другими словами, ИТ-инфраструктура организации должна быть готова к быстрой адаптации в соответствии с быстро меняющимися условиями бизнес-среды. В связи с этим стремительно меняются цели и задачи всей службы ИТ, а также ее составляющих частей и, в частности, службы технической поддержки. Исследователи подчеркивают, что служба технической поддержки является «первой точкой соприкосновения с компанией», когда репутация компании во многом зависит от результатов обработки запросов пользователей.

Система Service Desk является одним из средств оптимизации работы организации. История ее создания берет начало во второй половине 80-х годов 20-го века в Великобритании, когда по заказу Британского правительства его агентством Office of Government Commerce была создана Библиотека инфраструктуры

информационных технологий (IT Infrastructure Library) с целью повышения качества управления ИТ-обслуживанием.

ITIL представляет собой набор рекомендаций по организации предоставления качественных ИТ-услуг, а также процессов и компонентов, необходимых для их поддержки [1]. Важными составными частями ITIL являются Service Delivery (Предоставление услуг) и Service Support (Поддержка), которые по предложению разработчика включают в себя процесс Incident management, состоящий в управлении ликвидацией проблем и ошибок в ИТ-инфраструктуре.

Система Service Desk строится на основе сервис-ориентированного подхода. Данный подход заключается в том, что управление ИТ-услугами ориентируется именно на пользователя и его потребности, на услуги, предоставляемые ему информационными технологиями.

В связи с повсеместной компьютеризацией различных сфер деятельности и ростом возможностей использования ПК в бизнесе объем задач ИТ-службы организации увеличивается, и в поле ее деятельности оказывается все большее количество объектов, систем и сервисов, которые влияют на эффективность работы организации. Исходя из этого система Service Desk получила более широкое применение, и назначением ее работы стало повышение эффективности взаимодействия ИТ-подразделений с ИТ-пользователями.

В связи с этим, система Service Desk все активнее используется в ИТ-отделах крупных компаний. Например, в 2008 году в международном аэропорту «Шереметьево» была организована служба Service Desk с целью автоматизации процессов управления инцидентами. Это позволило повысить качество обслуживания ИТ-сервисов и сократить расходы ИТ-инфраструктуры [2].

Процесс внедрения Service Desk в работу аэропорта начался с диагностики и выявления проблемных зон в эксплуатации ИТ-сервисов. Проект осуществляла компания «Астерос», которая разработала инструкцию для процесса управления инцидентами, схему и пошаговую процедуру их обработки, ключевые показатели эффективности и шаблоны отчетности. Результатом работы стала функционирующая в настоящее время трехуровневая служба поддержки и диспетчеризации. На начальном этапе выявляются инциденты или проблемные ситуации, которые регистрируются и

классифицируются. Затем они распределяются между сотрудниками или поставщикам ИТ-сервисов, которые, в свою очередь, анализируют причины их возникновения и занимаются поиском путей восстановления. Таким образом, автоматизация процессов управления ИТ-сервисами позволила улучшить качество и увеличить количество обработки обращений пользователей, а также повысить эффективность работы службы поддержки и, следовательно, всей организации в целом [2].

На сегодняшний день существует ряд универсальных платформ для создания систем управления службой поддержки в любой отрасли деятельности. Например, IBM Tivoli Service Desk, Remedy Action Request System, Naumen Service Desk, Bpm'online Service Desk, «Итилиум» Service Desk. Каждая из них имеет определенные структурные и функциональные особенности, что обуславливает их применение для нужд и требований той или иной организации.

На основе исследованных нами научных работ Д. Б. Иванова, А. В. Ооржака и Д. Г. Талызина [3, 4, 8] и описаний продуктов, предоставляемых разработчиками [5, 6, 7], был сделан вывод о том, что важными критериями при выборе того или иного продукта для конкретной организации становятся:

- 1) уровень функциональности;
- 2) уровень интеграции (с системами управления базами данных);
- 3) кроссплатформенность;
- 4) условия внедрения и сопровождения системы;
- 5) ценовая политика;
- 6) лицензионная политика;
- 7) признание на международном рынке.

Рассматриваемая нами система Naumen Service Desk производства российской компании NAUMEN является одним из ведущих продуктов на рынке автоматизации процессов управления ИТ. Это - универсальное решение, предназначенное для оптимизации сервисного обслуживания бизнес-процессов в организации. Система основана на платформе собственной разработки «Naumen Kernel» и предоставляет возможность решения широкого круга задач, связанных с обеспечением полноценного управления ИТ-активами предприятия.

Еще одна выбранная нами для анализа система - Bpm'online Service Desk - продукт российской компании Terrasoft, которая

предоставляет готовые web-решения для автоматизации работы сервисного отдела согласно рекомендациям ITIL. Она разработана на базе программной платформы «ВРМonline», которая отличается возможностью удобного моделирования бизнес-процессов в графическом виде для последующей их автоматизации и контроля выполнения в системе. Профессиональная адаптация системы с учетом индивидуальных потребностей компании помогает заказчику выстроить эффективные бизнес-процессы сервисного обслуживания.

Третьей исследуемой нами системой стала Service Desk «Итилиум», выпускаемая российской компанией «Деснол Софт». Ее отличительной особенностью является то, что она разработана на платформе «1С» и специализирована для работы с системой программ для автоматизации деятельности организаций «1С:Предприятие 8». Продукт предоставляет решение для совершенствования управления ИТ-процессами, повышения их качества, а также путем реализации сервисного подхода позволяет автоматизировать предоставление любых сервисов организации.

При анализе выбранных нами систем Service Desk в соответствии с выработанными выше критериями будем использовать трехуровневую шкалу оценки, а именно: высокий (3 балла), средний (2 балла), низкий (1 балл) уровни проявления критерия.

**1. Уровень функциональности** определяется нами количеством поддерживаемых системой процессов управления ИТ-услугами в соответствии с требованиями ITSM (IT Service Management).

Анализ выбранных нами продуктов показал совпадение по 8-ми поддерживаемым ими процессам управления ИТ-услугами: 1) управление инцидентами; 2) управление запросами на обслуживание; 3) управление проблемами; 4) управление уровнем услуг; 5) управление каталогом услуг; 6) управление активами и конфигурациями; 7) управление изменениями; 8) управление знаниями.

Помимо этого «Итилиум» Service Desk и Naumen Service Desk реализуют такие процессы, как: управление событиями и управление финансами, а «Итилиум» Service Desk и Врм'online Service Desk поддерживают управление релизами. Кроме того, следует выделить, что на базе системы Naumen Service Desk реализуются процессы управления согласованиями и доступом и процессы управления задачами. Продукт компании Terrasoft поддерживает управление

данными по сотрудникам и управление кейсами, а «Итилиум» Service Desk реализует процессы управления работами, управления компетенциями и управления персоналом. Таким образом, можно сделать вывод, что система «Итилиум» Service Desk обладает наибольшей функциональностью из анализируемых нами продуктов.

**2. Уровень интеграции,** характеризуемый нами в соответствии с количеством поддерживаемых системой СУБД. Все три исследуемых продукта интегрируются с Microsoft SQL Server и Oracle Database. Однако можно выделить то, что мощность системы «Итилиум» Service Desk определяется только характеристиками работы имеющегося аппаратного обеспечения, так как она реализована на промышленной СУБД MS SQL Server. Так же отметим возможность использования «Итилиум» Service Desk с СУБД PostgreSQL, IBM Database 2, что является преимуществом по данному критерию.

**3. Кроссплатформенность** - способность программного обеспечения работать более чем на одной аппаратной платформе или операционной системе. Все анализируемые продукты работают на операционной системе Microsoft Windows. Кроме того, «Итилиум» Service Desk и Vpm'online Service Desk работает также на MacOS, однако система компании Terrasoft не поддерживает платформу Linux, в отличие от двух других исследуемых продуктов. А невозможность работы Naumen Service Desk на MacOS будет неудобна пользователям продукции Apple. Суммируя вышесказанное, сделаем вывод, что «Итилиум» Service Desk является лидером по количеству поддерживаемых операционных систем.

**4. Условия внедрения и сопровождения,** представляющие собой комплекс мероприятий по настройке ПО под индивидуальные потребности компании, обучения пользователей работе, а также добавления новой функциональности и исправления обнаруженных в процессе использования дефектов, выделяются нами как важный критерий, влияющий на выбор потребителя. Компания-разработчик системы Naumen обеспечивает полный цикл внедрения и поддержки конечного продукта. Внедрение управленческих процессов, рекомендованных библиотекой ITIL происходит в пять этапов, каждый из которых состоит из консультаций со специалистами компании, собственно работ по внедрению Service Desk, интеграции продукта с существующим программным обеспечением и обучения пользователей теоретическим основам и практической работе с

системой. Также следует отметить, что существует возможность бесплатного предоставления преднастроенной готовой модели управления ИТ-сервисами от консультантов компании NAUMEN - Naumen Service Management Model, которая включает данные, наиболее востребованных аспектов организации работы службы поддержки в целях экономии временных, человеческих и финансовых ресурсов.

Международная исследовательская компания Gartner среди основных преимуществ Bpm'online Service Desk выделяет «easy setup and the provision of processes that guide users through the most appropriate steps to ensure effective customer interactions» («простоту настройки системы и предоставление процессов, обеспечивающих пользователей наиболее подходящим набором действий для достижения эффективного взаимодействия в клиентами» (перевод автора)) [9]. Кроме того, следует упомянуть, наличие в свободном доступе на сайте разработчика подробных Руководства по настройке и Руководства пользователя, позволяющих легко и в кратчайшие сроки настроить систему и приступить к работе с ней. Помимо этого на специализированном образовательном портале Terrasoft Academy содержатся видеокурсы, документация, обучающие работе с системой, а также тесты с возможностью сертификации по продукту компании Terrasoft.

Внедрение системы «Итилиум» Service Desk возможно двумя способами: посредством самостоятельного внедрения, что поддерживается компанией путем проведения тренингов и предоставления обучающей литературы, или с помощью услуг по уникальной настройке или срочной адаптации продукта. В стоимость ПО входит полгода поддержки системы. Существуют различные тарифные планы индивидуального сопровождения системы, которые отличаются стоимостью и набором предоставляемых услуг: «базовый», «стандартный», «онлайн». По совокупности таких параметров, как возможность самостоятельного внедрения, доступность информации по настройке и поддержке, вариативность предоставляемых тарифных планов по сопровождению, выявленных нами как преимущества по данному критерию, мы выделяем системы «Итилиум» Service Desk и Bpm'online Service Desk.

**5. Ценовая политика** каждой из компаний-разработчиков сугубо индивидуальна. Обратим внимание, что компании, предлагающие системы «Итилиум» Service Desk и Bpm'online Service

Desk, придерживаются прозрачной ценовой политики. Она заключается в открытом предоставлении информации о ценах на свою продукцию, на различные пакеты услуг путем ее размещения на официальных сайтах. Компания Terrasoft дает возможность бесплатно рассчитать примерную стоимость покупки лицензии с учетом вероятного количества пользователей, срока будущего использования системы и выбора пакета поддержки. Таким образом мы рассчитали, что минимальная цена приобретения лицензии вместе с самым оптимальным пакетом «Basic» составляет 168750 рублей за 1 год использования. Вместе с тем, для системы «Итилиум» Service Desk на официальном сайте [7] определена цена в 149000 рублей за лицензию для конфигурации в пределах одной локальной сети, и дано подробное описание дополнительных услуг, включенных в различные пакеты. Доступность информации о стоимости ПО, по нашему мнению, является важным фактором для потребителя при выборе системы. Поэтому два описанных выше продукта имеют преимущество по данному критерию.

**6. Лицензионная политика** каждой из рассматриваемых нами систем индивидуальна и условия предоставления продуктов различны. Поэтому их сравнение по данному критерию представляется весьма затруднительным. Самой вариативной является политика компании NAUMEN; она предоставляет возможность выбора вида лицензий (именной или конкурентной) на рабочие места сотрудников, помимо приобретения обязательной единой серверной лицензии, что позволяет снизить затраты на использование программного продукта. Преимуществом является также то, что подключение к системе потребителей услуг не лицензируется и предоставляется бесплатно. Однако предложение компанией Terrasoft системы Bpm'online Service Desk в 2-х вариантах: для компаний с небольшим количеством клиентов и для больших организаций с профессиональными контакт-центрами - тоже является эффективным решением и позволяет сэкономить на поддержке клиентов. Таким образом, эти системы имеют относительно равные значения уровня критерия. Также следует отметить, что для работы системы «Итилиум» Service Desk необходима платформа и клиентские лицензии «1С:Предприятие 8», которые не входят в стоимость продукта и приобретаются отдельно. Это можно назвать минусом по данному критерию.

**7. Признание на международном рынке** рассматривается нами в качестве критерия с той точки зрения, что факт участия системы Service Desk в международных рейтингах оказывает влияния на выбор потребителя. Дадим высокую оценку по данному критерию Naumen Service Desk исходя из того, что продукт входит в пятерку лидеров мирового рейтинга ITSM-решений по версии The ITSM Review в 2014 году. Также Naumen Service Desk имеет международный сертификат на соответствие требованиям ITIL по 9 процессам, что подтверждает конкурентоспособность отечественного ПО на мировом рынке. Система Bmp'online Service Desk в 2015 и 2016 годах занимала места в Магическом Квадранте – рейтинге лучших мировых решений для управления клиентским сервисом – по версии исследовательской и консалтинговой компании Gartner. Это позволяет говорить о среднем уровне проявления данного критерия. Отметим, что преимуществом системы «Итилиум» является то, что она включена с 2016 года в Единый реестр отечественного ПО, который рекомендуется минкомсвязи для госзакупок. Данный факт подтверждает гарантии качества современного отечественного программного продукта и влечет за собой возможность более масштабного его применения. Однако, следует подчеркнуть, что продукт практически не включается аналитическими компаниями в мировые рейтинги информационного ПО и рассматривается в основном на российском рынке. Таким образом, это расценивается нами на низкий уровень проявления критерия.

В Таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа систем Service Desk Naumen, Bmp'online и «Итилиум» по выделенным критериям.

Таблица 1 – Сравнительный анализ систем Service Desk

Критерии	Naumen Service Desk	Bmp'online Service Desk	Itilium Service Desk
<i>Уровень функциональности</i>	Управление:	Управление:	Управление:
	1) инцидентами	1) инцидентами	1) инцидентами
	2) запросами на обслуживание	2) запросами на обслуживание	2) запросами на обслуживание
	3) проблемами	3) проблемами	3) проблемами
	4) уровнем услуг	4) уровнем услуг	4) уровнем услуг
	5) каталогом услуг	5) каталогом услуг	5) каталогом услуг
	6) активами и конфигурациями	6) активами и конфигурациями	6) активами и конфигурациями
	7) изменениями	7) изменениями	7) изменениями
	8) знаниями	8) знаниями	8) знаниями
		9) релизами	9) релизами
			10) событиями



	9) событиями 10) финансами 11) согласованиями и доступом 12) задачами 2 балла	10) данными по сотрудникам 11) кейсами 2 балла	11) ИТ-финансами 12) работами 13) компетенциями 14) персоналом 3 балла
<i>Уровень интеграции (СУБД)</i>	Интегрируется с СУБД MS SQL Server, Oracle Database, Postgree SQL. 2 балла	Интегрируется с СУБД MS SQL Server, Oracle Database. 2 балла	Интегрируется с СУБД MS SQL Server, IBM DB2, PostgreSQL, Oracle Database. 3 балла
<i>Кроссплатформенность</i>	Работает на операционных системах Linux, Windows. 2 балла	Работает на операционных системах Windows и MacOS. 2 балла	Работает на операционных системах Windows, Linux, MacOS. 3 балла
<i>Условия внедрения и сопровождения</i>	Полный цикл поэтапного внедрения и поддержки. Курсы обучения работе с системой. Наличие преднастроенной модели управления ИТ-сервисами. Ограниченный доступ к информации. 2 балла	Возможность обучения работе с системой и ее настройке. Прохождение сертификации. Свободный доступ к обучающей литературе и руководствам пользователя. 3 балла	Поддержка самостоятельного внедрения. Уникальная настройка и срочная адаптация. Различные тарифные планы сопровождения системы. Высокая доступность к информации. 3 балла
<i>Ценовая политика</i>	Ограниченный доступ к информации о стоимости продукта. 2 балла	Прозрачная ценовая политика. Доступная информация о стоимости пакетов услуг. 3 балла	Прозрачная ценовая политика. Доступная информация о стоимости пакетов услуг. 3 балла
<i>Лицензионная политика</i>	Возможность приобретения единой серверной лицензии и комбинирования двух видов лицензий на рабочие места. 3 балла	Система предлагается в 2-х вариантах: для компаний с небольшим количеством клиентов и для больших организаций. 3 балла	Для работы системы необходима платформа и клиентские лицензии «1С:Предприятие 8». 1 балл
<i>Признание на международном рынке</i>	Входит в пятерку лидеров мирового рейтинга ITSM-решений 2014 году. Международный сертификат ITIL по 9 процессам. 3 балла	Входит в мировой рейтинг Магический Квадрант Gartner в 2015 и 2016 годах. 2 балла	Включен Минкомсвязи в Единый реестр отечественного ПО, рекомендованного для госзакупок. 1 балл
<i>Итого:</i>	16 баллов	17 баллов	17 баллов

Таким образом, в результате анализа было выявлено, что все три рассматриваемые системы получили примерно одинаковое количество баллов (16 баллов у Naumen, по 17 баллов у Vpm'online и «Итилиум»). Это является подтверждением того факта, что каждая

компания разработчик старается сделать свою систему как можно в большей степени универсальной, чтобы удовлетворить потребности наибольшего числа потребителей в целях получения прибыли. Несмотря на это, количество баллов полученных каждым из продуктов по выделенным критериям различно, что свидетельствует о том, что любая из систем обладает индивидуальными, присущими именно ей характеристиками. На основе чего, можно сказать о том, что каждая из систем наиболее оптимальна для определенного предприятия, и ее выбор зависит от тех условий, которые созданы в организации в процессе деятельности (т. е. от финансовых и человеческих ресурсов, потенциала информационно-технического отдела и т. д.). При выборе системы Service Desk перед пользователем стоит задача определения того критерия оценки, который наиболее приоритетен и важен при организации деятельности его предприятия.

### Литература:

1. Аксенов В. и др. Глоссарий терминов и определений ITIL/ITSM. - 2009 - [http://itsmforum.ru/ZAM-test/ITILV3\\_Glossary\\_Russian\\_v092\\_2009.pdf](http://itsmforum.ru/ZAM-test/ITILV3_Glossary_Russian_v092_2009.pdf).
2. «Астерос» внедрил Service Desk в «Шереметьево». - <http://www.helpdeski.ru/news/6983/>.
3. Иванов Д. Б. Разработка системы управления функционированием службы технической поддержки Интернет провайдера на базе библиотеки ITIL: Автореф. дис ... канд. тех. наук - Воронеж, 2008. - <http://www.dissercat.com/content/razrabotka-sistemy-upravleniya-funktsionirovaniem-sluzhby-tekhnicheskoi-podderzhki-internet>.
4. Ооржак А. В. Разработка методики повышения эффективности инцидент-менеджмента в информационной системе предприятия: Дис... магистра.- М. 2014. - <https://www.scienceforum.ru/2015/1351/8196>.
5. Официальный сайт компании Naumen – <https://www.naumen.ru>.
6. Официальный сайт компании Terrasoft — <https://www.terrasoft.ru>.
7. Официальный сайт Service Desk «Итилиум» компании «Деснол Софт» - <https://itilium.ru>.

8. Талызин Д. Г. Автоматизация процессов обработки заявок в системах поддержки пользователей корпоративных информационных систем: Автореф. дис ... канд. тех. наук. - М., 2010. - <http://www.dissercat.com/content/avtomatizatsiya-protseessov-obrabotki-zayavok-v-sistemakh-podderzhki-polzovatelei-korporativn>.
9. Gartner. Magic Quadrant for the CRM Customer Engagement Center. 2016 – <https://www.oracle.com/webfolder/s/try/Magic-Quadrant-CRM.pdf>.
10. Пьянкова Н.Г., Шапошников В.Л., Кузьмина Э.В., Салий В.В. Информационные технологии управления предприятием Учебное пособие для студентов всех форм обучения по направлению 19.03.04 – Технология продукции и организация общественного питания / Краснодар, 2017.
11. Пьянкова Н.Г. Оптимизация бизнес-процессов закупочной деятельности организации // Семнадцатые Кайгородовские чтения. Культура, наука, образование в информационном пространстве региона Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Главный редактор С.С. Зенгин. 2017. С. 188-191.

УДК 658.6

*Редченко А.С.*  
студентка 4 курса  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
e-mail: [anastasiyared96@mail.ru](mailto:anastasiyared96@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
*Рубин А.Г.*  
к.э.н. доцент  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Краснодарский Филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [alek-rubin@yandex.ru](mailto:alek-rubin@yandex.ru)

## **Обоснование целесообразности проекта на примере создания интернет магазина для компании ЗАО «энергокомплект»**

**Аннотация:** В статье ставится задача определения проекта и необходимости анализа предприятия, для которого он

разрабатывается с целью обоснования целесообразности. Были представлены различные виды анализа и сделаны выводы о деятельности компании и актуальности предложенного проекта.

**Ключевые слова:** проект, управление проектом, анализ проекта, целесообразность проекта.

**Redchenko A.S.**  
student, 4 courses  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar branch  
e-mail: [anastasiyared96@mail.ru](mailto:anastasiyared96@mail.ru)

**Scientific adviser:**  
**Rubin A.G.**  
candidate of economic sciences, assistant professor  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [alek-rubin@yandex.ru](mailto:alek-rubin@yandex.ru)

### **Justification of the project's feasibility on the example of establishment of the internet shop for the company Closed joint-stock company "energokomplekt"**

**Abstract:** The article sets the task of defining a project and the need to analyze the enterprise for which it is designed to justify the feasibility. Various types of analysis were presented and conclusions were drawn about the company's activities and the relevance of the proposed project.

**Key words:** project, project management, project analysis, feasibility of the project.

Все чаще в своей деятельности мы сталкиваемся с такими понятиями как «проект» и «управление проектом». Можно заметить, что в последнее время различные предприятия и даже государственные органы ведут проектно ориентированную деятельность. Связано это с тем, что проектная система позволяет четче понимать результаты работы бизнеса и избегать ошибок при планировании и неэффективном использовании ресурсов. Как показывает статистика, переход на проектную систему управления дает прирост до 20% стоимости бизнеса.

Рассмотрим понятия «проект» и «управление проектом».

Проект – это комплекс мероприятий, направленных на достижение конкретной конечной, ограниченной во времени и ресурсах цели, итогом которой будет создание нового уникального продукта (товара, услуги). [2]

В свою очередь управление проектом в соответствии с определением национальным стандартом ANSI PMBoK – это область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами (деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками. Успешность и высокая степень результативности проектного управления заключается в наличие чёткого заранее определённого плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями, что является отличительной особенностью в сравнении с процессным и функциональным управлениями.

Для того, чтобы оценить целесообразность проекта необходимо провести следующие, в зависимости от особенностей проекта, виды анализа:

- экономический анализ;
- финансовый анализ;
- маркетинговый анализ;
- SWOT анализ;
- PEST анализ;
- оценка уровня НИОКР;
- анализ институциональных и законодательных факторов;
- анализ рисков
- анализ технологических возможностей и др.

В рамках обоснования целесообразности проекта по созданию интернет-магазина необходимо провести финансовый и SWOT анализы, а также анализ рисков.

Рассмотрим более подробно каждый из видов анализа.

Финансовый анализ призван дать ответ на вопрос жизнеспособен ли проект в финансовом плане и возмещаются ли затраты за счет продаж. Использование данного анализа позволяет оценить и спрогнозировать финансовое состояние предприятия, а именно его кредитоспособность и платежеспособность, возможности использования финансовых ресурсов и капитала. Помимо перечисленного, он позволяет выявить возможности повышения

эффективности ведения финансовой политики. Бухгалтерская отчетность служит источником данных для финансового анализа.

В большинстве случаев, для получения наибольшего представления финансовой картины, используют комплексный подход, который включает оценку следующих показателей: рентабельности продаж, активов и собственного капитала, оборачиваемости активов, стоимости компании и др.

SWOT-анализ – это метод стратегического анализа, призванный определить достоинства или сильные стороны (Strengths), недостатки или слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats) с которыми может столкнуться проект на всех стадиях жизненного цикла. Сильные и слабые стороны – это внутренняя среда проекта т.е. то, на что проект в силах повлиять самостоятельно. Возможности и угрозы – это внешняя среда проекта т.е то что может повлиять на проект извне и не поддается контролю объектом.

Задача SWOT-анализа – дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов.

Графически SWOT-анализ представляет собой матрицу, пример которой представлен на рисунке 1.

<b>Сильные стороны (Strength):</b> Более развитые, проработанные составляющие проекта (наличие опыта персонала; наличие технологий)	<b>Слабые стороны (Weakness):</b> Составляющие проекта, представляющие угрозу своей неясностью, неполнотой, слабой проработкой или организацией: (нечеткая постановка целей)
<b>Возможности (Opportunities):</b> Возможности по стратегии реализации проекта, дополнительные преимущества, получаемые за счет минимизации затрат и максимизации результата. (перспективные контракты, природные особенности)	<b>Угрозы (Threats):</b> Факторы, которые могут помешать выполнить проект с плановыми результатами, либо вообще сделать его реализацию невозможной, бессмысленной, невыгодной и т.д. (экологическая катастрофа, местные особенности)

Рисунок 1– Пример матрицы SWOT-анализа

Анализ рисков проекта служит для выявления и оценки наиболее опасных и значимых рисков. Данный вид анализа включает оценку рисков и методы их снижения или уменьшения связанных с ним неблагоприятных последствий. Как правило, проводят два взаимодополняющих вида анализа: качественный и количественный. Качественный анализ призван определить (идентифицировать) факторы, области и виды рисков. Количественный анализ рисков должен дать возможность численно определить размеры отдельных рисков и риска предприятия в целом. Итоговые результаты качественного анализа риска, в свою очередь, служат исходной информацией для проведения количественного анализа. [1]

Нами рассматривается возможность открытия интернет-магазина компанией ЗАО «Энергокомплект». Компания занимается оптово-розничными продажами кабельно-проводниковой и электротехнической продукции и производством энергосберегающих и светодиодных источников света под наименованием ТМ LEEK.

В 2014 год прибыль Краснодарского филиала ЗАО «Энергокомплект» составила 1,2 млн. руб., на 2015 – 1.9 млн. руб., на 2016 – 2,5 млн.руб [4]. Заметим, что с каждым годом прибыль возрастает, но в 2016, в сравнении с прошлыми годами темп роста немного ниже. Связано это с тем, что предприятие исчерпывает лимит рынка на котором присутствует и входит в фазу стагнации. В связи с этим, чтобы увеличить темп роста прибыли нами было предложен проект по открытию интернет магазина розничных продаж. Это позволит завоевать новую долю рынка и привлечь новых клиентов.

Для дальнейшей реализации проекта нами был проведен SWOT-анализ предприятия с целью выявления неиспользованных потенциалов компании и применении их при дальнейшей разработке стратегии проекта. Данные SWOT анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ Краснодарского филиала ЗАО «Энергокомплект»

Сильные стороны	Слабы стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- опыт выживания в кризис;</li> <li>- собственное производство;</li> <li>- официальный дистрибьютор.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная реклама;</li> <li>- отсутствие на перспективных рынках;</li> <li>- неэффективная система управления.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- рост экономики РФ дает возможность увеличения спроса на продукцию среди малого бизнеса;</li> <li>- выход на новые рынки в пределах Краснодарского края;</li> <li>- выход на рынки других городов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ужесточение стандартов качества;</li> <li>- сильные колебания курса рубля;</li> <li>- увеличение уровня технологического прогресса у конкурентов.</li> </ul>

Сильные стороны предприятия способны оказать сопротивление возможным угрозам, например, за счет того, что компания имеет собственное производство, она способна адаптироваться в сжатые сроки под изменения стандартов качества. А перспективные возможности помогут в будущем решить вопрос со слабыми сторонами. Например, выход на новые рынки решит вопрос с отсутствием на перспективных рынках, одним из которых является интернет пространство.

Кроме того, при реализации данного проекта можно столкнуться с целым рядом рисков, которые необходимо заранее определить и элиминировать.

Одним из таких рисков может стать усиление конкуренции. Поэтому необходимо заранее, с учетом данного риска определить производственную стратегию с целью повышения качества и снижения цены, а также маркетинговую стратегию с целью продвижения товара.

Также предприятие может столкнуться с риском сбоя поставок. В таком случае необходимо заключить договоры с несколькими поставщиками или организовать складские резервные запасы.

Эти и многие другие риски могут возникнуть при реализации проекта. Очень важно вовремя и качественно их определить. Для



выявления рисков могут быть использованы как статистические, так и экспертные методы.

Таким образом, общий анализ внешней и внутренней среды предприятия показывает, что на данном этапе жизненного цикла его развития осуществление проекта открытия интернет-магазина для Краснодарского филиала ЗАО «Энергокомплект» приведет к поддержанию и росту прибыли, а соответственно данный проект целесообразен.

### **Литература:**

1. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. Горфинкель В.Я., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с.: 60x90 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) (Переплёт) ISBN 978-5-238-02371-7.
2. Studme - Понятие "проект" и "управление проектами" [Электронный ресурс: [https://studme.org/1469092421031/menedzhment/ponyatiya\\_proekt\\_upravlenie\\_proektami](https://studme.org/1469092421031/menedzhment/ponyatiya_proekt_upravlenie_proektami) (дата обращения 18.11.17)].
3. Интернет - проект "Корпоративный менеджмент" [Электронный ресурс: <http://www.cfin.ru/itm/project/pmintro.shtml> (дата обращения: 18.11.2017)].
4. Справочная система Rusprofile - ЗАО "Энергокомплект" - [Электронный ресурс: <http://www.rusprofile.ru/id/3145431> (дата обращения: 20.11.2017)].

УДК 34.096

*Каракиян О.О.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский  
филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [olyakarakiyana@mail.ru](mailto:olyakarakiyana@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Попова А.С.,  
Старший преподаватель, кандидат юридических наук  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский  
филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AnSPopova@fa.ru](mailto:AnSPopova@fa.ru)*

**Проблемы развития портала правовой информации РФ**

**Аннотация:** В статье изучаются проблемы развития портала правовой информации РФ, даётся сравнение с другими справочно-правовыми системами, и выдвигаются предложения по совершенствованию портала правовой информации РФ.

**Ключевые слова:** правовая информация, портал правовой информации РФ, нормативно-правовые акты, справочно-правовые системы.

*Karakiyan O.O.*  
*student, 1 course*  
*Financial University, Krasnodar Branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [olyakarakiyan@mail.ru](mailto:olyakarakiyan@mail.ru)*

*Scientific Adviser:*  
*Popova A.S.*  
*Senior Lecturer, Candidate of Legal Sciences*  
*Financial University, Krasnodar Branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [AnSPopova@fa.ru](mailto:AnSPopova@fa.ru)*

## **Development problems of legal informational portal of the Russian Federation**

**Annotation:** Development problems of legal informational portal of the Russian Federation are studied in this article, the comparison with various informational legal systems and suggestions in improving legal informational portal of the Russian Federation are made.

**Keywords:** legal information, legal informational portal of the Russian Federation, normal legal statutes, informational legal systems.

В настоящее время на фоне ситуаций, происходящих в Российской Федерации (таких, как борьба с коррупцией, повышение уровня социальных выплат, возникновение новых объектов социальной инфраструктуры, искоренение важных социокультурных проблем), у граждан повышается потребность к свободному доступу к правовой информации, знаниям нормативно-правовых актов, способных помочь им в той или иной ситуации. Термин «Правовая информация» преимущественно используется в деятельности юристов, а также в

процессе правовой информатизации. Правовая информация – это не только совокупность всех правовых актов, но и связанные с ними научные, нормативно-технические, справочные материалы, которые охватывают все сферы правовой деятельности.

Отличительной чертой правовой информации является то, что, независимо от своего содержания, она всегда обладает определённой значимостью для общества. Правовая информация может регулировать отдельные стороны социокультурной и хозяйственной деятельности общества. Это и определяет её своеобразный, прагматичный характер.

Как уже было сказано, правовая информация также очень важна в юридической деятельности. Юристы должны уметь искать правовую информацию, фильтровать её и грамотно анализировать, применять на практике в тех или иных ситуациях. В процессе правовой информатизации очень важно, чтобы все люди, живущие на территории Российской Федерации, обладали как минимум основами правовой грамотности. По мнению специалистов, формирование правовой грамотности населения является одним из основных аспектов эффективного действия законов. 28 апреля 2011 года Президентом РФ были утверждены Основы государственной политики России в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. Они направлены на 1) повышение уровня правовой культуры граждан, включая уровень осведомлённости и юридической грамотности 2) формирование гражданского общества 3) создание системы стимулов к законопослушанию 4) внедрение в общественное сознание идеи добросовестного исполнения обязанностей и соблюдения правовых норм. 17 января 2014 года было дано распоряжение Президента РФ «Об обеспечении в 2014 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества, реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина», в соответствии с которым было решено предоставить некоммерческим неправительственным организациям, которые участвуют в развитии институтов гражданского общества, субсидии для реализации социально значимых проектов и проектов в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина. Благодаря данной государственной поддержке

многие организации получили возможность оказывать бесплатную правовую помощь гражданам, опубликовывать и распространять брошюры с информацией об основных правах и обязанностях граждан в различных сферах, распространять статьи в печатных СМИ. Как мы видим, государственная поддержка в этой сфере очень важна, она даёт различным организациям стимул к повышению правовой грамотности граждан России.

На данный момент все нормативно-правовые акты подлежат официальному опубликованию в четырёх официальных независимых источниках:

1. Российская газета
2. Парламентская газета
3. Собрание законодательства РФ
4. Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru))

Последний является органом официального опубликования федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального собрания, указов и распоряжений Президента Российской Федерации.

"Официальный интернет-портал правовой информации" был зарегистрирован 22.07.2011г. как федеральная государственная информационная система, а 10.11.2011г. был официально зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) как средство массовой информации (сетевое издание). 10 ноября этого же года было произведено также первое официальное опубликование 41 нормативно-правового акта.

Нормативно-правовые акты, которые подлежат опубликованию на портале:

1. федеральные конституционные законы;
2. федеральные законы;
3. акты палат Федерального Собрания;
4. указы Президента РФ;
5. распоряжения Президента РФ;

7. законы и иные правовые акты субъектов РФ;
8. временно применяемые международные договоры РФ;
9. НПА федеральных органов исполнительной власти РФ, которые затрагивают права, свободы и обязанности человека и гражданина и устанавливают правовой статус организаций;
10. акты Правительства РФ;
11. международные договоры, вступившие в силу для РФ;
12. постановления Конституционного Суда РФ, определения Конституционного Суда РФ и иные решения Конституционного Суда РФ[1].

Официальный портал правовой информации имеет свои достоинства и недостатки. Среди достоинств выделяют такие, как:

- Статус официального источника информации;
- Круглосуточный онлайн доступ ко всем документам портала;
- Бесплатный доступ к информации;
- Наличие дополнительных сведений, например, периодика и Законы Российской империи;
- Наличие у документов уникального кода, который представлен в виде «номера опубликования» в силу того, что законодательные акты до сих пор не имеют сквозной нумерации.

К недостаткам портала относят:

- Отсутствие указания на то, что данная редакция документа является действующей;
- Проблемы с поиском информации, неудобный поиск по реквизитам, отсутствие возможности указать «любое окончание», проблемы с поиском кодексов;
- В случае работы с небольшим ПК формат текста может выходить за границы экрана;
- Сложность в сравнении двух редакций документа;
- Специальные термины не адаптированы под обычного пользователя.

Несмотря на все недостатки портала, он имеет огромные преимущества перед официальными печатными изданиями. Прежде всего, необходимо отметить, что работать с нормативно-правовыми актами через сеть Интернет гораздо удобнее, чем работать с

печатными изданиями. Это позволяет сэкономить время, так как доступ в Интернет на данный момент имеется в каждой организации и практически в каждом доме. Также искать информацию на портале намного легче, чем делать то же самое в печатных изданиях, необходимость в поиске старых номеров журнала отсутствует.

В других странах и субъектах РФ существуют аналоги официального интернет-портала правовой информации:

- «Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь» (<http://www.pravo.by>). С 2012 года он является единственным источником официального опубликования НПА
- «Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан» (<http://npa.bashkortostan.ru>)

В США, после того, как закон подписан Президентом, он передаётся Архивариусу США, а его копии распространяются в виде брошюр Правительственной службой печати. Архивариус, в свою очередь, публикует изданные законы в виде Большого свода законодательства США. В Англии законы принято называть статутами. Статуты публикуются Издательством Её Величества в качестве официального документа либо в своде законов. В этих странах отсутствует официальный Интернет-ресурс публикации информации. В таких странах, как Азербайджан, Украина, Казахстан, Таджикистан, Армения правовые акты публикуются исключительно в официальных печатных изданиях[2].

Необходимо отметить, что по популярности среди пользователей портал не занимает лидирующих позиций. Возможно, это связано с относительно недавним началом работы портала, возможно, причина кроется в другом. Однако у портала имеется ряд преимуществ перед другими справочно-правовыми системами России. Первым и самым главным преимуществом портала является его официальный статус, то есть его функционирование обеспечивается федеральным органом исполнительной власти и портал входит в государственную систему правовой информации. Статус официального источника информации позволяет выглядеть наиболее предпочтительным для пользователей. У портала существует и ещё одно весомое преимущество перед другими коммерческими справочно-правовыми системами: вся информация,

имеющаяся на портале, предоставляется пользователям на бесплатной основе. Очевидно, что информация о законодательстве не может предоставляться за плату и должен существовать хотя бы один официальный источник, предоставленный государством. В этой связи портал имеет очень сильную позицию по сравнению с другими СПС.

Портал отличается простотой копирования информации, на нём отсутствует ограничение на распространение официальных документов. В эпоху широкого распространения сети Интернет создаётся множество различных сайтов, использующих законодательство в качестве элемента собственного ресурса. В этом случае достаточно опасно брать правовую информацию с непроверенных сайтов сети Интернет, так как в этом случае у вас не будет никакой уверенности в том, что данная информация является актуальной в данный период времени. В этом вопросе портал также обладает большим достоинством, ведь информация на нём всегда является достоверной.

Несомненным достоинством портала является наличие на нём информации об обсуждении законопроектов и сопутствующая информация (пояснительные записки, обоснования и т.д.). Это очень важно, так как опытным юристам необходимо изнутри понимать сам процесс принятия законов, логику законодателя. Как правило, модули с текстами законопроектов не входят в базовые комплекты СПС, а предлагаются за дополнительную плату. На Портале же эта информация предоставляется в свободном доступе.

Мы все знаем то, что большинство справочно-правовых систем имеют более узкую специализацию (например, «Кодекс» ориентирован на строительство и техническое регулирование, а «КонсультантПлюс» – на бухгалтерскую деятельность). В этой ситуации у Портала имеются большие сложности, так как статус официального источника информации не даёт возможности для ослабления той или иной области. Конечно, для предоставления полной, исчерпывающей информации по каждому направлению потребуется много времени и сил, однако, на мой взгляд, это поможет во многом усовершенствовать Портал и привлечь большее число посетителей. Так он сможет динамично развиваться, не конкурируя

при этом напрямую с коммерческими справочно-правовыми системами.

Большинство пользователей выбирают коммерческие СПС из-за удобного интерфейса, так как Портал в этом явно уступает. По-моему мнению, интерфейс портала следует доработать, обеспечить посетителям удобное пользование этим интернет-ресурсом. Например, необходимо обеспечить быстрый доступ к Кодексам, так как на данный момент найти конкретный Кодекс очень сложно. Возникают также проблемы, связанные с употреблением слов, которые не имеют адекватных синонимов у рядовых пользователей, то есть используются слова из профессиональной лексики, непонятные многим людям. Отсутствует и возможность указывать любое окончание при поиске документов, необходимо пользоваться сложными специальными формулами. Очень важно адаптировать Портал под обычного, рядового пользователя, проведя ряд опросов и выяснив, что является наиболее востребованным среди пользователей и какие ошибки следует устранить.

Таким образом, у Портала есть много сильных сторон и огромный потенциал в развитии. Учитывая, что большой процент населения РФ не имеет возможности получить платную консультацию юриста, государственный Портал может стать отличной альтернативой платным услугам. При этом нормативно-правовые акты необходимо публиковать с комментариями опытных юристов, так как сухая констатация закона не всегда может быть понятна рядовому пользователю. Каждый гражданин может интерпретировать закон по-своему, именно поэтому необходимы комментарии и разъяснения профессионалов. Однако не только граждане нуждаются в развитии портала. Это также и малые предприятия, на которых содержание юристов просто невозможно по финансовым причинам, да и сами юристы, которым часто требуется обращаться к тем или иным нормативно-правовым актам.

В настоящее время Президент Российской Федерации призывает к тому, чтобы население было более юридически грамотно, поэтому развитие Портала очень актуально на данном этапе развития общества. Усовершенствование работы Портала во многом поможет избежать юридических ошибок, а как следствие повысить эффективность работы любых предприятий, судопроизводства и так



далее. Это очень важно в момент перехода к информационному обществу и развития правового государства, в связи с этим государство и затрачивает так много сил и денежных средств на развитие Портала.

Как мы видим, наличие такого Портала в России необходимо не только физическим и юридическим лицам, но и государству. Важно не ослаблять своих позиций и действовать в сторону совершенствования этого Интернет-ресурса.

### Литература:

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru> – (Дата обращения: 13.11.2017)
2. База данных «Законодательство стран СНГ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spinform.ru> – (Дата обращения: 13.11.2017)

УДК 334

*Сысоев К.Ю.,  
студент 4 курса  
Финансовый университет При Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kot16.03@yandex.ru](mailto:kot16.03@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Зинченко Н.В.,  
доцент  
Финансовый университет При Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [zin4enko.natasha@yandex.ru](mailto:zin4enko.natasha@yandex.ru)*

### Разработка инвестиционной концепции проекта

**Аннотация:** В статье освещаются основные особенности формирования инвестиционной концепции, в рамках которой определяются основные этапы составления инвестиционного плана и стадии становления инвестиционного проекта в целом. В рамках исследовательской работы был проведен теоретический анализ основных проблем возникающих на этапе разработке инвестиционной концепции.

**Ключевые слова:** Инвестиции, метод «UNIDO», инвестиционная концепция, инвестиционный (бизнес) план, инвестиционный проект.

*Sysoev K.Y.,  
student, 4 courses  
Financial University Under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kot16.03@yandex.ru](mailto:kot16.03@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Zinchenko N.V.,  
Docent  
Financial University Under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [zin4enko.natasha@yandex.ru](mailto:zin4enko.natasha@yandex.ru)*

## **Development of the investment concept of the project**

**Abstract:** The article highlights the main features of the investment concept formation, within the framework of which the main stages of drawing up the investment plan and the stage of the investment project as a whole are determined. As part of the research work, a theoretical analysis of the main problems arising during the development of the investment concept was carried out.

**Keywords:** Investments, "UNIDO" method, investment concept, investment (business) plan, investment project.

В настоящее время в связи с постепенно возрастающей инвестиционной активностью предприятий, связанной с решением их долгосрочных программ, возрастает роль и значение методики и принципов составления бизнес-плана, как основного документа, позволяющего дать целостную, системную оценку инвестиционного проекта. Ведь совершенствование методов оценки вариантов не менее важно, чем поиск самих вариантов капиталовложений. В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много, и предприятие может прорабатывать большое количество инвестиционных проектов. Благополучие же фирмы зависит от того, насколько грамотно и корректно составлен инвестиционный проект, насколько достоверно определена экономическая эффективность инвестиций

Инвестиционным проектом называется план или программа мероприятий, связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующим возмещением и получением прибыли.

Одним из самых главных элементов проекта является его инвестиционное составляющее. От количества инвестируемых средств зависит успешность реализации данного проекта. Но перед тем как запустить процесс инвестирования, необходимо разработать инвестиционную концепцию (план), который позволит получить полную информацию о потребностях в инвестициях, оценить время окупаемости вложенных средств и по окончании принять объективное решение. Создание инвестиционной концепции позволит предусмотреть нежелательные потери и обеспечить защиту от возможных рисков.

Перед тем как создать полноценную инвестиционную концепцию необходимо тщательно разработать инвестиционный проект, иначе говоря, бизнес-план инвестиций. Как в зарубежном, так и в российском научно-экономическом обществе бизнес-планирование принято считать основополагающим инструментом по созданию и управлению инвестиционными концепциями.

Для создания правильного инвестиционного проекта необходимо соблюдать четкий регламент разработки, прежде всего бизнес плана, иначе инвестирование может принести непредвиденные потери. К основным требованиям создания инвестиционного плана относятся: четко сформулированная идея будущих инвестиций. В планах, мыслях и желаниях может быть множество идей, в рамках которых необходимо сгенерировать одну ясную перспективную идею, в рамках которой можно выделить множество целей, задач и путей её достижения.

Во-вторых, бизнес план должен быть понятен не только его составителю, но и любому кто им заинтересуется, управляющему персоналу и тем более будущему инвестору.

В-третьих, инвестиционный план должен содержать если не прямой выход на рынок, то его подтекст непременно должен говорить об этом. Желательно, если план содержит выход на новый или прибыльный рынок.

В-четвертых, это научная основа. Содержание в плане прогнозируемых результатов, подтвержденные научными терминами и формулами, исследованиями способствует минимизации неуверенности у инвесторов о самобытности создания бизнес плана.

Для успешного завершения создания инвестиционного проекта необходимо произвести детальный анализ сопутствующих рисков. В

первую очередь к ним необходимо отнести: технические, финансовые и управленческие риски

В рамках разработки инвестиционного (бизнес) плана определяются четкие границы и масштабы планируемого проекта: расчет объема выпускаемой продукции или услуг, количество наемного персонала, объем планируемых затрат и т.д. Не менее важная задача этой стадии работ – как можно более точное временное планирование всех видов работ, без которых данный инвестиционный проект не может быть реализован. Такое планирование особенно важно для анализа на основе сопоставления дисконтированных денежных притоков и оттоков.

Для создания инвестиционной концепции можно использовать различные методы и подходы. Одним из самых популярных и широко используемых является метод «UNIDO» – методика оценки эффективности инвестиционных проектов. В частности данная методика используется банками, высшими учебными заведениями, государственными органами, финансовыми центрами, крупными организациями.

Согласно данной методике, при изучении и создании любой инвестиционной концепции стоит остановиться на трех важных этапах, позволяющих произвести полную диагностику проекта. Первый этап – «прединвестиционный», второй – непосредственно «инвестиционный» этап, третий – «эксплуатационный».

В рамках первого «прединвестиционного» этапа происходит полная диагностика всех компонентов проекта и непосредственная его реализация. Инвестирование проекта зависит от положительных оценках по следующим критериям:

- проанализировать функциональную возможность проекта и соответствия их современным экономическим условиям;
- определить потребность проекта в инвестировании в него средств;
- исследовать все существующие варианты развития проекта: как худшие пути, так и самые перспективные;
- создание инвестиционной концепции (бизнес-плана);
- принятие управленческого решения о начале реализации проекта по инвестированию средств.

После принятия решения о начале реализации и поступления основных инвестиционных средств, которые зачастую носят уже необратимый характер (например: строительство сооружения, закупка товара и т.д), проект переходит на следующий этап –

инвестиционный.

На начальном периоде этого этапа реализуемый проект еще не приносит никаких доходов и обеспечивает свое существование за счет ранее инвестируемых и собственных средств. Но, согласно методики «UNIDO», при эффективном выполнении следующих критериев, процесс возвращения инвестируемых средств может пройти крайне благополучно и раньше срока:

- эффективная реализация рекламной компании и привлечение потенциальных потребителей;
- постоянное поддержание контактов с инвесторами;
- ведение переговоров, заключение контрактов и договоров, позволяющие реализовать проект в крупном масштабе;
- подбор высоко квалифицированных кадров;
- ведение четкого бухгалтерского учета, минимизация расходов;

Одним из важных моментов этого этапа является реализация проекта согласно срокам. При не соблюдении этого критерия происходит смещение сроков реализации, а соответственно и сроков возвращения инвестируемых средств, в процессе это будет оказывать существенное влияние на финансово-экономическую сторону проекта.

С момента ввода в действие основного оборудования или иного вида активов начинается эксплуатационная фаза развития инвестиционного проекта. В этой фазе начинается производство продукции или оказание услуг с соответствующими поступлениями и текущими издержками и инвестиции начинают приносить прибыль.

Помимо трех основных этапов развития инвестиционного проекта, существует четыре стадии администрирования инвестиционной деятельности.

Первая стадия – исследование, включающая в себя полный сбор данных о возможностях предполагаемого проекта, о наличии и состоянии ресурсов, о возможных рисках и угрозах.

Вторая стадия – планирование и реализация проекта. Самое тяжелое это начать действовать, ведь после запуска проекта нельзя будет остановить или закончить без каких-либо потерь. На этом этапе важно осуществлять полный контроль над всей деятельностью, инвестирование на данном этапе является не только как вспомогательный ресурс, но и как основной элемент продвижения и развития проекта.

Третья и четвертая стадия – это текущий контроль и регулирование в ходе реализации проекта, а так же оценка и анализ достигнутых результатов по завершении проекта.

Таким образом, можно сказать, что создание инвестиционной концепции сложный, алгоритмический процесс, который требует немало затраченных ресурсов. Тщательно проработанный инвестиционный план позволит организовать четкую работу проекта и минимизировать возможные потери.

УДК004.9

*Копылова Д.В.*  
*студент 2 курса*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*(Краснодарский филиал)*  
*Краснодар, Россия*  
*e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)*

*Научный руководитель:*  
*Кузьмина Э.В., доцент*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*(Краснодарский филиал)*  
*Краснодар, Россия*  
*e-mail: [lin37@yandex.ru](mailto:lin37@yandex.ru)*

### **Разработка показателей оценки школьных сайтов**

**Аннотация:** Рассматриваются вопросы разработки и апробирования критериев функциональности сайтов школ, позволяющих определить уровень информатизации образования.

**Ключевые слова:** информатизация образования, сайты школ, критерий, функциональность сайта, образовательные ресурсы.

*Kopylova D.V.*  
*student, 2 courses*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)*

*Scientific Adviser:*  
*Kuzmina E.V,Docent*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [lin37@yandex.ru](mailto:lin37@yandex.ru)*

### **The development of indicators for assessing school sites**

**Abstract:** This article presents a service and a procedure of the criteria of functionality of websites of the schools to determine the level of education Informatization.

**Keywords:** Informatization of education, online schools, criterion, function of the site, educational resources.

Информатизация является неотъемлемой составляющей всех сфер жизни общества, в том числе и образования. В связи с этим, появляется необходимость в разработке критериев, позволяющих определить уровень эффективности информатизации средних общеобразовательных учреждений. В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года, можно выделить следующие три группы критериев: материально-техническая база, ее использование и поддержание работоспособности.

Помимо материально-технической оснащенности, современная система образования подразумевает наличие у образовательных учреждений наличие собственных сайтов, что можно определить в качестве четвертого критерия[1, с.70]. Общероссийский рейтинг сайтов общеобразовательных учреждений содержит следующие критерии оценки, выраженные в баллах: общая информация, информационно-коммуникационные сервисы, информация об администрации школы, информация об учителях, условия обучения и документы, учащиеся и выпускники, качество исполнения сайта и удобство использования, качество текста[2].

Вышеизложенные параметры мы считаем применимыми в оценке сайтов школ, но недостаточными для оценки сайта с позиции поддержания учебной и методической работы[3, с.134]. Вследствие этого, нами были предложены критерии оценки функциональности сайтов школ: наличие электронного журнала и периодичность заполнения, доступность пользователям, статистика посещений сайта и электронного журнала, статистика количества скачанных материалов с сайта, периодичность обновления сайта.

В современном образовании большое значение имеет доступность к обучающим и полезным материалам в электронном виде[4, с.34], поэтому пятым критерием выступает наличие электронной базы учебных пособий. Данный критерий включает в себя оценку следующей группы параметров: общее количество

сайтов с бесплатными материалами в электронном виде, наличие и количество рекомендуемых к использованию сайтов на сайтах учебных заведений, посещаемость и количество скаченных образовательных материалов, количество и доступность образовательных материалов, отзывы пользователей на этих информационных ресурсах.

Количественные эквиваленты критериев распределялись следующим образом: 0 – информация полностью отсутствует на сайте, 10 – информация отражена несвоевременно/частично отсутствует, доступ не удобен; 15 – информация отражена несвоевременно/частично отсутствует, доступ удобен; 20 – информация на сайте есть, но доступ не удобен; 25 – информация на сайте есть, доступ удобен.

На основании данных критериев нами была проведена оценка функциональности 30 сайтов школ, в результате были получены следующие результаты.

По критерию наличия электронного журнала: 9 школьных сайтов оценены на 15, 20 сайтов – на 20 и лишь 1 сайт имеет максимальное количество баллов. По критерию статистики посещений сайта и электронного журнала все 30 сайтов оценены на 15 баллов. По критерию статистики количества скаченных материалов все сайты оценены на 0 баллов. По критерию обновления сайта 3 сайта оценены на 10 баллов, 9 сайтов – на 15, 10 сайтов – на 20, 8 сайтов – на максимальное количество баллов.

Результаты проведенного исследования позволяют говорить о том, что такая функция как помощь в обучении и ведении методической работы реализуется сайтами не полностью, лишь на 40-65%. Из этого следует, что на данный момент даже самые лучшие школьные сайты рейтинга 2017 года способны выполнять функцию лишь сайтов-«визиток», что не удовлетворяет текущим стандартам обучения.

Нами было выдвинуто предположение, что потенциальное число пользователей намного больше, чем текущее. Для подтверждения этого предположения нами была проведена пользовательская оценка, и был разработан коэффициент пользователей сайта, который может быть определен в процентном отношении по следующей формуле:  $K(пс) = П(тек) / П(потенц) * 100\%$ .

Для возможности вычисления коэффициента пользователей сайта нами также был разработан показатель потенциального



количества пользователей, который был определен по следующей формуле:  $K(\pi) = K(y) + K(\text{родит.}) * 0,9 + K(\text{работ.})$ .

Необходимо учитывать, что существует вероятность того, что у нескольких детей может быть один родитель, по статистике у каждого 10 ученика в этой же школе учится брат или сестра, поэтому на 1 ребенка нами определен коэффициент 0,9 для количества взрослых.

Вычислив показатели потенциального количества пользователей, мы определили значения коэффициентов пользователей сайта. Анализ разработанных коэффициентов показал, что все сайты школ можно разделить на три группы: с высоким коэффициентом пользователей сайта (от 50% до 100%), средним (от 20% до 50%) и низким (от 0% до 20%), где высокий коэффициент пользователей сайта показывает степень высокой востребованности сайта со стороны пользователей в лице работников среднеобразовательного учреждения, учеников и их родителей. По результатам анализа: 27 (90%) школьных сайтов оценены как с низким коэффициентом пользователей, 2 (6,7%) – со средним коэффициентом и 1 (3,3%) школьный сайт с высоким коэффициентом.

Еще одним показателем, который необходимо выделить, является наличие поисковой системы и pertinентность результатов выдачи. Нами был разработан метод оценки показателя pertinентности, который может рассматриваться как критерий удобства использования сайта. Pertinentность – это степень удовлетворенности результатами поисковой выдачи со стороны пользователя. То есть то, насколько полученная информация соответствует запросам и ожиданиям посетителя ресурса. По данному показателю был проведен отдельный анализ сайтов этих же 30 школ, по результатам которого были получены следующие данные.

У всех проверенных нами сайтов присутствует поиск. Оценка pertinентности результатов выдачи, мы провели с помощью выполнения запросов «электронный журнал», «директор», «режим работы», основываясь на следующей шкале:

Низкий уровень pertinентности – нулевой результат поиска; средний уровень – поисковая выдача статей с использованием слов из запроса, без возможности доступа к запрашиваемой информации; высокий уровень – система выдала ссылку к запрашиваемой

информации. При выполнении запроса «электронный журнал» поисковая система 11 из 30 сайтов оценена на низкий уровень, 16 сайтов школ – средний уровень пертинентности, и лишь 3 сайта – высокий. При выполнении запроса «директор» 16 из 30 сайтов оценены на высокий уровень пертинентности, а 14 сайтов со средним уровнем. Лучшие результаты показала поисковая система при выполнении запроса «режим работы», на высокий уровень пертинентности была оценена поисковая система 24 сайтов, а остальные 6 – на средний уровень.

Стоит отметить, что доступ ко всем запрошенным нами страницам присутствует на всех школьных сайтах. Исходя из этого можно сказать, что поисковая система образовательных ресурсов работает недостаточно эффективно, а значит удобство использования школьных сайтов оставляет желать лучшего.

Исходя из проведенной функциональной оценки и оценки юзабилити, можно выделить основные критерии (направления), по которым необходимо проводить улучшения работы и использования сайтов школ.

- Наличие и удобное расположение ссылки на электронный журнал, который регулярно обновляется;

- Наличие статистики посещений школьного сайта и электронного журнала;

- Наличие рабочих ссылок на бесплатные образовательные ресурсы и сайты, рекомендуемые к использованию ученикам и их родителям;

- Наличие поисковой системы, а также высокой пертинентности результатов поиска;

- Наличие свежей и регулярной информации на сайте: новости, мероприятия, конкурсы, важная информация и др.;

- А также к критериям улучшения пользовательской оценки стоит отнести и высокий уровень информирования о сайте учеников, родителей и преподавателей.

Улучшение этих и других показателей функциональности и юзабилити выступает одним из основных критериев для улучшения статистики использования.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство школьных сайтов не используются тем количеством людей, на которое они рассчитаны, а значит не вся информация, которая

представляется потенциальным посетителям сайта, является интересной, новой и необходимой для процесса обучения. Помимо этого также существует вероятность отсутствия информации о самом сайте и его возможностях у школьников и их родителей, что сильно сказывается на посещаемости сайта. В связи с этим, необходимо улучшать функциональные возможности школьных сайтов, а также улучшать удобство их использования.

### Литература:

1. Кузьмина Э.В. Предприятия как основа развития информационных технологий // Современные информационные технологии. Материалы международной научно-практической конференции. под редакцией И.Т. Насретдинова. 2014. С.70

2.Общероссийский рейтинг школьных сайтов[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://rating-web.ru/kriterii/>

3. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Салий В.В. Подходы к интеллектуализации web -ресурсов фольклорного творчества//Культурная жизнь Юга России. 2016. № 2(61). С. 133 - 137.

4. Пьянкова Н.Г., Шапошников В.Л., Кузьмина Э.В., Салий В.В. Информационные технологии управления предприятием. Краснодар, 2017.

*Научный руководитель:*

*А.С. Кубай*

*учитель*

*МАОУ гимназии №25*

*г. Краснодар, Россия*

## **Создание сайта-визитки**

**Аннотация:** В статье анализируются различные способы создания сайтов и реализация одного из представленных в продукте.

**Ключевые слова:** сайт-визитка, разработка сайта, конструкторы сайтов, маркетинг фирмы.

*V. V. Khilko*

*Student 11"В"*

*МАОУ гимназия №25*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [vika.khilko@bk.ru](mailto:vika.khilko@bk.ru)*

*Scientific adviser:*

*A.S. Cubay*

*teacher MAOU gymnasia №25*

*Krasnodar, Russia*

## **Creating a website-visiting card**

**Abstract:** The article analyzes various ways of creating websites and implementing one of the products presented in the product.

**Keywords:** website-visiting card, website building, website designers, marketing company.

Сайт нужен каждой современной фирме. Но как его создать? Актуальность темы: Если рассматривать актуальность создания сайта для меня, то могу сказать, что я собираюсь работать в сфере информационных технологий, поэтому это для меня актуально. Если рассматривать группы людей, то это важно для моей семьи, ведь именно для семейной фирмы я делаю свой сайт. Она будет пользоваться им. Сайт будет приносить реальную пользу для нас. Для остальных людей эта статья окажет существенную помощь в выборе путей разработки сайта.

Цель исследования: Убедиться, что сайт возможно создать самим на основе существующих конструкторов и их функций.

Сделать сайт самим или обратиться к специалистам? Простой сайт купить недорого, но хороший будет стоить порядком. К тому же, если покупать сайт, то чтобы исправить что-либо в сайте, придется снова

доплачивать, а когда делаешь сам, то и исправить сможешь в любой момент. Конструкторов для сайтов много, но у каждого есть свои плюсы и минусы. Рассмотрим 3 конструктора и сравним их.

Конструктор сайтов uKit. Этот конструктор весьма популярен в России. Считается, что он подходит для предпринимателей. Он создавался как раз для того, чтобы делать в нем сайты-визитки. У него множество шаблонов, которые расписаны по сферам деятельности, удобный визуальный редактор со множеством виджетов. Знаний программирования не потребуется для обычного сайта. Но, в принципе, можно открыть для себя и работу с кодами, но для этого нужно изучить эти коды.

Конструктор сайтов Wix. Тоже довольно известен в России. Множество шаблонов, виджеты, графический редактор, фильтры для улучшения фотографий, видео. Этот конструктор подойдет для создания сайта, который должен быть ярким, цветным. Для создания строгого сайта-визитки фирмы это не самый хороший выбор, это больше подойдет для сайта фотографа, который должен быть именно таким — ярким, бросающимся в глаза именно из-за картинок — работ самого фотографа.

Конструктор сайтов uCoz. Еще один известный конструктор в России. Построен по модульной системе, для работы в этой программе нужно знание кодов. Этому можно научиться, но все же на это придется потратить больше времени, а сайт выйдет более простым, чем в графическом редакторе. Этот конструктор подойдет для создания сайта госуслуг, так как тут есть специальная функция-быстрое включение версии для слабовидящих.

Итак, я рассмотрела 3 конструктора, увидела их сильные и слабые стороны и проанализировала, продумав, для каких фирм они подходят больше. На базе этих данных я выбрала конструктор, на котором я буду делать свой сайт. Так как мой сайт должен представлять фирму, но быть не сильно ярким, но все равно запоминающимся, я выбрала uKit. Но, если вам нужно сделать сайт на конструкторе, то вы, возможно, выберете другой — ведь каждому нужно что-то свое, вы должны посмотреть, что именно вам нужно на вашем сайте.

Далее все заполняется вручную: название фирмы, контент самого сайта и др. Мой сайт состоит из разделов:

- Главная страница — на которой находится короткая информация о предоставляемых фирмой услугах.

- Контактные данные — телефон, электронная почта, адрес и карта.
- Софт — предоставляемые товары.
- 2 страницы с пояснениями об услугах, на которые можно перейти по ссылке с главной страницы.

В результате я выяснила, что процесс создания сайта с помощью конструктора трудоемкий, но не очень сложный, поэтому мой выбор создания сайта самим и на базе конструкторов я считаю оправданным. Ссылка на созданный мной сайт: <http://kvantalsoft-1c.ukit.me/>

Смотрите его вид в приложениях в конце статьи (приложение 1, приложение 2, приложение 3).

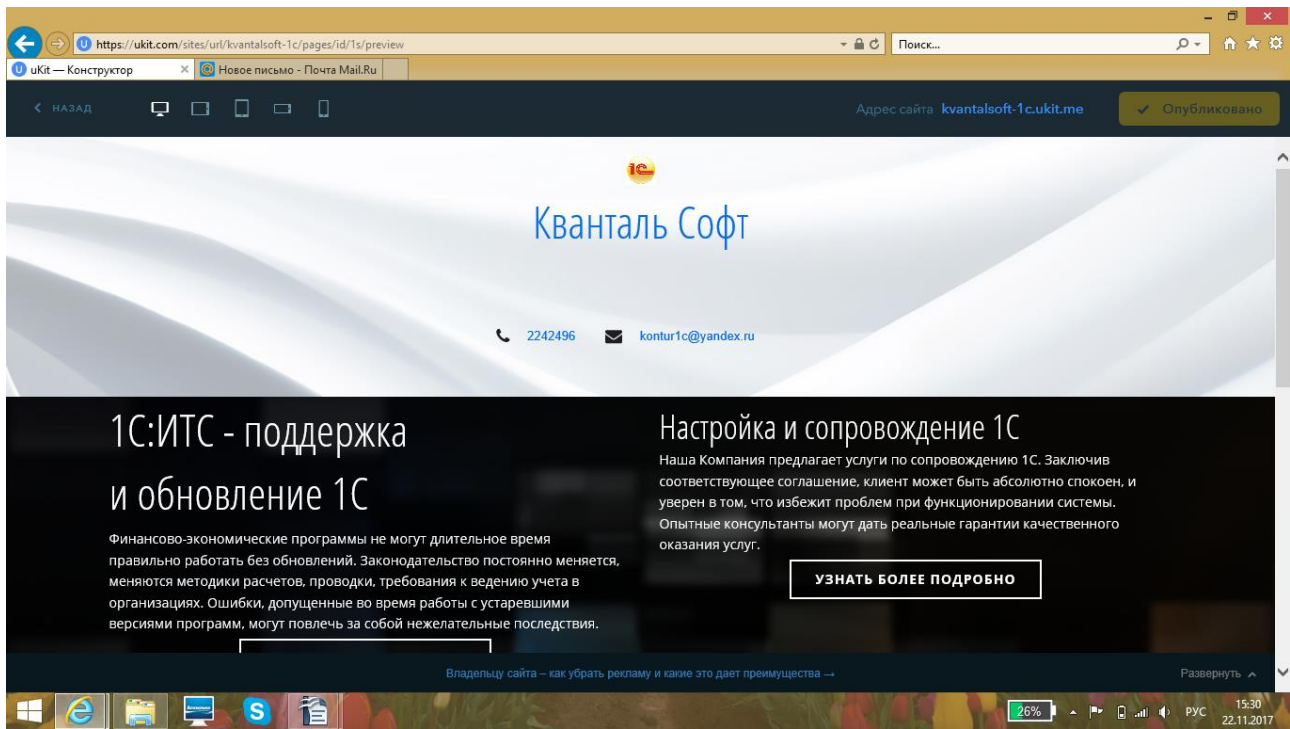
### Литература:

1. <https://www.wix.com/my-account/sites/> - сайт конструктора Вискс (26 апреля 2017).
2. <https://ukit.com/sites/url/kvantalsoft/dashBoard> - сайт конструктора Юкит (2 апреля 2017).
3. <http://www.ucoz.ru/#forMe> - сайт конструктора Юкоз (26 апреля 2017).
4. <https://uguide.ru/kak-sdelat-sajt-vizitku-samostojatelno> - сайт о сайтах-визитках (2 апреля 2017).

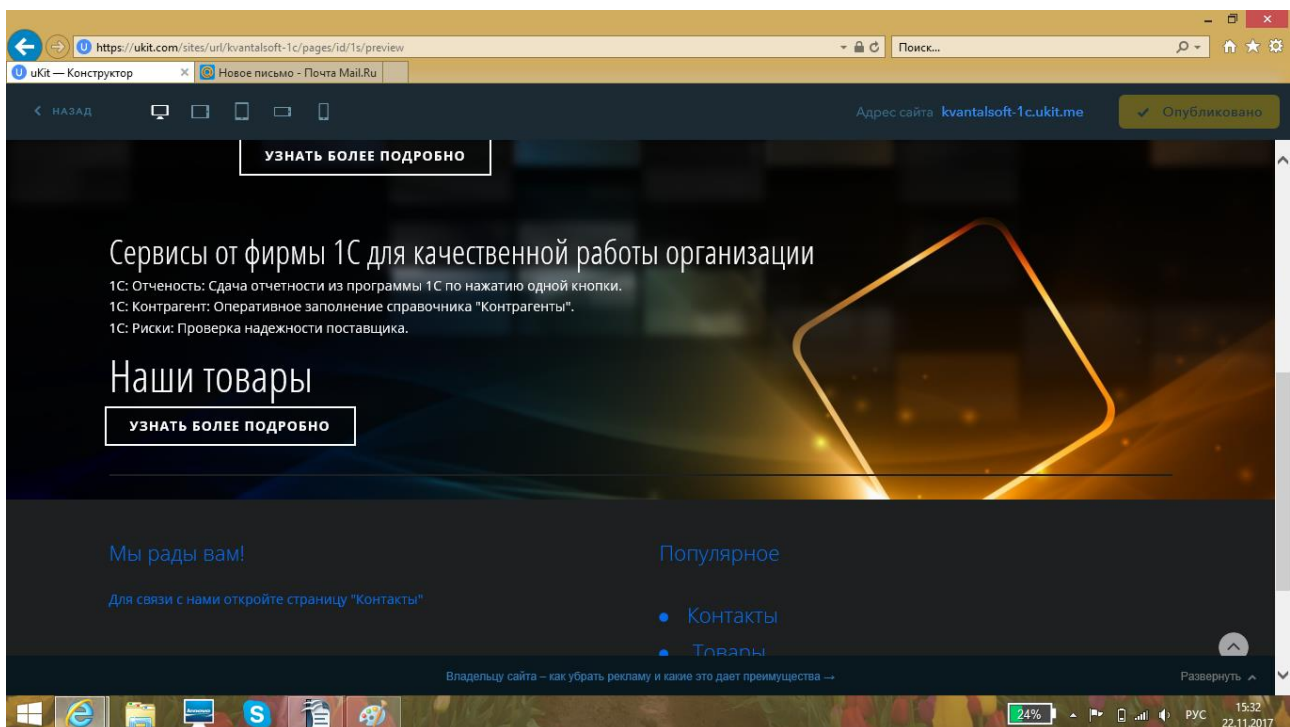
5.

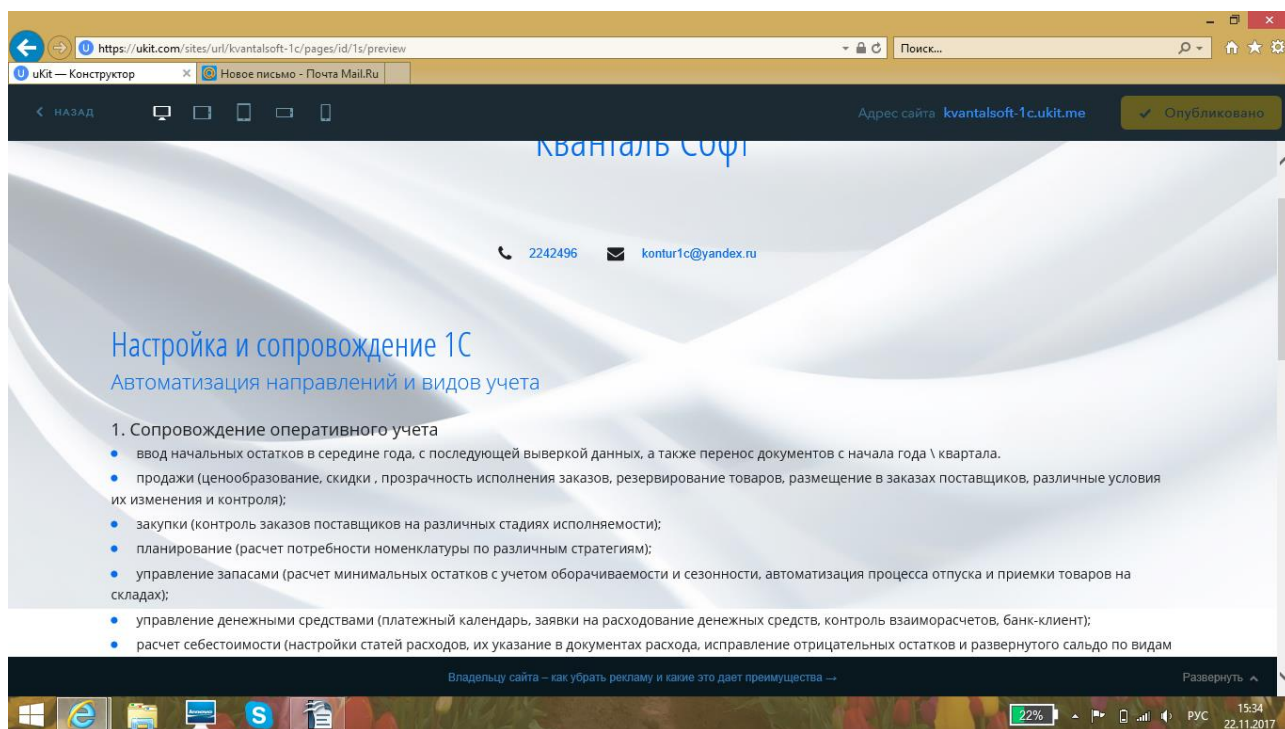
Приложение. Вид продукта — сайта-визитки.

Приложение 1.



Приложение 2.





УДК 657.9

**Николишина В.В.**

**Пестрикова А.В.**

студентки 3 курса

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*г. Краснодар, Россия*

**Научный руководитель:**

**Роцектаева У.Ю.,**

доцент, к.э.н.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*г. Краснодар, Россия*

## **Электронные трудовые книжки: реалии и перспективы**

**Аннотация:** В статье ставится задача исследовать электронные трудовые книжки как решение проблем, связанные с трудовыми книжками, действующие в настоящее время. Были представлены основные данные о сущности документа, аргументы сторонников и противников нововведения и возможные проблемы введения данной системы.



**Ключевые слова:** электронные трудовые книжки, трудовые книжки, трудовые взаимоотношения.

*Nikolishina V. V.*

*Pestrikova A. V.*

*students 3 courses*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Krasnodar, Russia*

**Scientific Adviser:**

**Resective W.Y.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Krasnodar, Russia*

### **Electronic work book: realities and prospects**

**Abstract:** the article seeks to explore the electronic employment record books as the solution to the problems associated with the work book, the current. Were presented basic data about the nature of the document, the arguments of supporters and opponents of innovations and possible problems of introducing this system.

**Keywords:** e-work book, work book, innovation, labor relations.

К бумажным трудовым книжкам накопилось достаточно много претензий со стороны работодателей и работников. Трудовые книжки используются на протяжении многих лет, но, не смотря на это, очень часто допускаются ошибки с их оформлением. Некорректное оформление трудовой книжки имеет неприятные последствия, как для работодателя, так и для самого работника. Уже эти факторы заставляют задуматься о введении новой усовершенствованной форме записи трудовой биографии работника. Так с целью решения данных проблем, в январе 2017 года ввели законопроект о переходе трудовых книжек в электронный формат. Поэтому данная тема актуальна на сегодняшний момент.

Россия не будет первооткрывателем данной электронной системы. В Испании уже действуют электронные трудовые книжки (Vida Laboral), в которых указываются все приемы и увольнения сотрудников, а также состояние налоговых отчислений. В то время как в США не используются специальные электронные системы фиксирующие данные о трудоустройстве. При приеме на работу работодатели смотрят на предъявленные резюме, диплом и характеристики с прошлого места работы. А вся информация о

трудоустройстве фиксируется в налоговых органах на основе отчислений. Для начисления пенсий используются личные счета граждан, в которых также содержится информация о работодателях, получаемой зарплате и объеме отчислений.

Суть электронной трудовой книги не отличается от бумажной. В статье 65 Трудового Кодекса РФ указано, что в настоящее время трудовая книжка используется в следующих ситуациях:

- для записи непрерывной трудовой биографии работника;
- для подтверждения стажа при оформлении пенсии.

Электронная трудовая книжка так и останется основным документом каждого работающего гражданина. Изменений не будет и в содержании главной информации:

- должность и место работы;
- стаж работы;
- образование;
- причины расторжения трудовых договоров.

Электронная трудовая книга отличается от своей бумажной предшественницы по следующим признакам:

- учет данных ведется в электронной форме;
- ведение информации осуществляется печатным способом;
- автоматизация процесса (сканирование, автозаполнение форм).

Электронная трудовая книга не внесет изменений в сущность документа, но поможет исключить ошибки в заполнении документа.

Несомненно, у данного нововведения есть сторонники и противники. Каждые из них постоянно отмечают новые плюсы и минусы этой системы. К положительным сторонам относят:

- возможность совершенствования процесса (например, автозаполнение форм);
- защита от ошибок, часто встречающиеся при заполнении трудовых книжек вручную;
- минимальный риск потери информации о трудовой деятельности граждан;
- упрощение кадрового делопроизводства;
- защита от недобросовестных работодателей, удерживающих данный документ и затягивающих его выдачу.

Однако, помимо положительных сторон введения системы электронных книжек, существуют, и отрицательные аспекты и к ним относят:

- высокие затраты государства на разработку, поддержку и защиту базы данных;
- необходимость ввода в систему большого объема информации с бумажных документов;
- риски сбоя или поражения вирусами;
- невозможность введения данной программы в труднодоступных регионах страны, где нет доступа в интернет.

Анализируя сложившуюся ситуацию несложно заметить, что плюсов введения системы электронных трудовых книжек больше, чем минусов. Учитывая то, что есть отрицательные аспекты, из которых можно сделать аргументы «за».

Не смотря на то, что электронные трудовые книжки намного практичнее бумажных, сроки внедрения данной системы ежегодного откладываются. Последняя информация касательно реализации программы гласит, что реализация проекта начнется в 2017 году. Существует несколько проблем, вследствие которых трудовая книжка в электронном виде до сих пор не введена:

- отсутствие разработанной базы данных;
- не проработан вопрос по правам доступа к системе учёта государственных служб и других заинтересованных сторон;
- неясен порядок действий с электронными книжками в сложных ситуациях (например, при программных сбоях).

В результате, внедрение проекта электронных трудовых книжек отложено на неопределенный срок, но это не означает, что программу закрыли. В упрощении и прозрачности кадрового делопроизводства заинтересованы все стороны процесса:

- государство;
- работодатели;
- сотрудники.

По данным статистики инспекционных и аудиторских проверок выяснено, что:

- 15% заполненных бланков являются поддельными;
- 25% бланков – недействительны или приняты нарушением;
- 35% записей о работе некорректно внесены в трудовую книжку.

Введение электронных трудовых книжек приведёт к устранению данных проблем.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что введение электронных трудовых книжек имеет больше преимуществ, чем недостатков. Введение данной системы упростит заполнение трудовой книжки, поможет избежать ошибок в заполнении, а так же потерю документа. Исходя из этого, можно предположить, что данный законопроект в скором времени вступит в силу.

### **Литература:**

1. Рощектаева У.Ю. Порядок исправления ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности. – М: Научный вестник «ЮИМ», 2014. – 95-101 с.
2. Перспектива электронной трудовой книжки с 2017 года [Электронный ресурс: [www.buhguru.com/](http://www.buhguru.com/) (дата обращения: 19.11.2017)]
3. Трудовая книжка в электронном виде [Электронный ресурс: [www.kadriuem.ru](http://www.kadriuem.ru) (дата обращения: 20.11.2017)]

## Раздел 6

### РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 369

*Карасева Е.О.,  
студент 4 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: elena\_k1996@mail.ru*

*Научный руководитель:  
к.э.н., доцент  
Зинченко Н.В.  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: zin4encko.natasha@yandex.ru*

#### **Бережливое производство в медицине**

**Аннотация:** В статье описываются концепция LEAN и цели пилотного проекта «Бережливая поликлиника». Были представлены основные результаты научной работы и выявлены недостатки концепции. В результате чего предложен вариант решения несоответствий.

**Ключевые слова:** проект, управление проектом, бережливое производство, бережливая поликлиника, сфера здравоохранения.

*Karaseva E.O.,  
student, 4 courses  
Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: elena\_k1996@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Zinchenko N.V.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: zin4encko.natasha@yandex.ru*

#### **Lean- production in medicine**

**Abstract:** This article is about the lean-production and there are purposes of implementation of the project "Lean Polyclinic". There were presented the main results of research work and revealed deficiencies. Author gives the suggestions to solve the problem.

**Keywords:** project, project management, lean-production, thrifty polyclinic, public health.

Любая компания по роду своей деятельности периодически сталкивается с проектами, будь то строительство или аренда нового офиса, внедрение технологий, разработка нового бизнес-направления, лицензирование, франчайзинг и другое – все это и есть своего рода проекты. Даже такие на первый взгляд разные мероприятия напрямую относятся к термину «проект». До недавнего времени проект носил лишь технический характер, т. е. фактически проект был совокупностью документации по возведению зданий и сооружений. Соответственно разработка такой документации называлась проектированием. В античные времена проектирование рассматривалось как «наука архитектора». Деятельность архитектора была связана не только с возведением зданий, но и с созданием строительных и военных машин. Описание системы знаний и принципов организации этой науки представлено в труде римского архитектора и механика Витрувия, жившего 2 тысячи лет назад в эпоху Цезаря и Августа. Но позже от такой интерпретации термина отошли и понятие «проект» стало присутствовать и в других сферах жизни.

Проектом можно назвать систему взаимосвязанных действий, которой присущи следующие признаки:

- 1) ограниченность ресурсов;
- 2) уникальность;
- 3) направленность на достижение цели;
- 4) ограниченность во времени;
- 5) планируемый бюджет.

Единого определения не существует, но термин «проект» можно трактовать, как комплекс мероприятий, направленный на достижение главной цели в четко установленные сроки с запланированным бюджетом.

Управление проектом - процесс планирования, организации, руководства и контроля трудовых, финансовых, материально-технических и прочих ресурсов на протяжении жизненного цикла

проекта путем применения современных методологий и технологий управления [1].

В нашей современности чрезвычайно велико многообразие проектов. Их можно разделить по степени сложности, составу участников, длительности, сфере деятельности, масштабу. В статье будет рассмотрен социальный проект в сфере здравоохранения, ориентированный на людей возрастной категории от 18 лет.

Реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений - все это социальные проекты, имеющие свою специфику:

- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов, количественная и качественная их оценка существенно затруднена;

- сроки и продолжительность проекта зависят от вероятностных факторов или только намечаются и впоследствии подлежат уточнению;

- расходы на проект, как правило, зависят от бюджетных ассигнований;

- ресурсы выделяются по мере потребности в рамках возможного. Социальные проекты обладают наибольшей неопределенностью [2].

Проект «Бережливая поликлиника» разработан МЗ РФ совместно с Управлением внутренней политики Президента Российской Федерации и экспертами ГК «Росатом». [3] Впервые пилотный проект стартовал в ноябре 2016 года в Ярославле, Калининграде и Севастополе. Положительный эффект стал толчком к внедрению данного проекта в другие регионы России.

В мае 2017 года в Краснодаре проект «Бережливая поликлиника» внедряется в двух учреждениях: детская поликлиника № 1 на ул. им. Тургенева, 23 и взрослая - амбулаторно-поликлиническое отделение для прикрепленного населения Краснодара НИИ-ККБ № 1 на ул. им. Репина, 3.

Цель социального проекта «Бережливая поликлиника» состоит в повышении доступности и качества медицинских услуг путем оптимизации процессов и устранения потерь. Эффектом от реализации проекта «Бережливая поликлиника» должна стать минимизация времени без снижения качества (оформление медицинской документации за счет ее перевода в электронный вид,

ожидание приема у врача, лишнее хождение по кабинетам специалистов) и, соответственно, увеличение времени работы врача с пациентом.

После внедрения и устранения подводных камней проекта, планируется распространить его на весь регион Российской Федерации. Все первичные медицинские учреждения должны будут соответствовать образу «бережливой поликлиники».

Образ бережливой поликлиники включает:

1. Удобная эргономика рабочих мест специалистов.
2. Равномерная загрузка врачей.
3. Отсутствие очередей около кабинетов.
4. Оптимальная внутренняя логистика.
5. Электронный документооборот.
6. Оперативное решение возникающих проблем во всех процессах с минимальными затратами.

Ядром бережливого производства являются потери. На наш взгляд, одна только их минимизация не решит основную проблему. К сожалению, реалии наших дней показывают насколько низок уровень комплаентности пациентов (Термин «Compliance» означает «Приверженность к лечению», согласие и выполнение больными лечебных назначений, предписанных врачом.). Концепция LEAN начала внедряться в здравоохранение лишь в 1990-х годах, и к этому времени доверие к медицине было уже подорвано. Заболевая, большинство пациентов предпочитают лечиться дома, ведь обращение к специалисту дело затратное и сложное. [4] И причина кроется не только в потраченном времени, но и в халатном отношении работников сферы здравоохранения. Основные причины пренебрежения к специализированной помощи:

1. Хамство сотрудников регистратуры.
2. Невозможность дозвониться в регистратуру.
3. Некомпетентность работников сферы здравоохранения.
4. Неправомерные действия врача (договоренность врачей с частными клиниками).

Мы пришли к выводу, что для повышения уровня комплаентности пациентов руководству больниц/поликлиник надлежит рассматривать и своевременно реагировать на жалобы, провести мероприятия для выявления компетентности работников регистратуры/call-центров. Бережливое производство должно содержать в себе не только концепцию минимизации издержек, но и



повышения доверия пациентов к Российской медицине. Такими мероприятиями могут стать:

1. Тайный пациент. Когда мнимый больной обращается в регистратуру и проверяет, насколько быстро и качественно работник выполнит свои обязанности, а также сколько времени пациент проведет в очереди и получит ли услугу вообще.

2. «Жалобная книга». Так называемая «жалобная книга», претензии в которой будут тщательно проверяться. Реальные несоответствия должны быть устранены в кратчайшие сроки.

Когда пациенты будут видеть, что руководство больниц/поликлиник встает на защиту их прав, появится шанс, что доверие к медицине постепенно вернется.

### **Литература:**

1. Управление проектами термины и определения НИИ Корпоративного и проектного управления г. Москва, 2014. – 15 с.
2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 422 с.
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс: [www.rosminzdrav.ru](http://www.rosminzdrav.ru) (дата обращения: 20.10.2017)]
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 20.10.2017)]

*Циклаури Э. А.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Edyard0899@yandex.ru](mailto:Edyard0899@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Маркарян В. Р.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [markarianvr@gmail.ru](mailto:markarianvr@gmail.ru)*

## **Концепция ресурсо- ориентированной экономики. История и перспективы развития.**

**Аннотация:** Термин РОЭ (ресурсо-ориентированная экономика) имеет довольно универсальную сущность. Но в данной статье я попытаюсь раскрыть его в рамках идей американского инженера и футуролога, Жака Фреско. Также необходимо будет затронуть и техническую сторону данного вопроса.

**Ключевые слова:** РОЭ, «Проект Венера», возобновляемые источники энергии.

*Tsiklauri E. A.,  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail [Edyard0899@yandex.ru](mailto:Edyard0899@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Markarian V. R.,  
Candidate of Economic Sciences, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Moscow, Russia  
e-mail: [markarianvr@gmail.ru](mailto:markarianvr@gmail.ru)*

## **The concept of resource-oriented economy. History and development prospects.**

**Abstract:** The term RBE (resource based economy) has a rather universal essence. But in this article, I will try to disclose it within the framework of the ideas of the American engineer and futurist, Jacques Fresco. It will also be necessary to touch on the technical side of this issue.

**Keywords:** RBE, "Venus Project", renewable energy sources.

В 1994 году Ж. Фреско вместе с Роксаной Медоуз основал международную неправительственную некоммерческую организацию под названием «Проект Венера». Цель данной компании заключается в создании и реализации проекта совершенно новой, стабильно развивающейся и устойчивой цивилизации, в основе которой лежит модель экономической системы с абсолютно иным подходом к распределению и использованию земных ресурсов.

Но распространение РОЭ (концепция, а не сам термин) получает ещё в далёком 1974-ом году во время интервью Ж. Фреско и известного телеведущего, Ларри Кинга, где учёный говорит о Социокибернетике как о новой организации общества, где в основе лежит весьма высокий уровень технологического прогресса во всех сферах жизни. Годом позднее был создан проект «Социокиберинженерия», являющийся эволюционным предшественником «Проекта Венера».

Идеи данной организации более подробно излагаются в научных трудах Жака Фреско, среди которых наиболее популярными являются: «Проектирование будущего» и «Всё лучшее, что не купишь за деньги». Здесь автор даёт целостное представление о развитии технологий внутри проекта и основополагающих принципах РОЭ, речь о которых пойдёт позднее.

Также особенности данной концепции содержатся в различных кинофильмах («Рай или забвение», «Выбор за нами»), интервью и лекциях самого Ж. Фреско.

В рамках «Проекта Венера» был построен исследовательский центр в городе Венус, где реализованы многие технологические инновации и социально-политические аспекты данной компании.

**Суть и значение РОЭ.** Идею ресурсо- ориентированной экономики можно выразить в следующем: денежная система полностью атрофируется и каждый человек получает доступ ко всему необходимому без использования денег, бартера, кредитов и любой другой формы долговой зависимости. А мировые ресурсы признаются общим достоянием всего человечества.

Многие, вероятно, посчитают такую экономическую концепцию чересчур утопичной и неправдоподобной относительно жизненных реалий. Но, исходя из рассказанного ранее, стоит задуматься: а так ли это на самом деле? Возможно, РОЭ- единственная актуальная экономическая модель для человеческой цивилизации.

Доказательством могут послужить основополагающие элементы данной системы.

**Наука.** Инженерные инновации «Проекта Венера», связанные с реализацией РОЭ, позволяют реформировать многие сферы общественной жизни. При этом изменения будут далеко не поверхностными. Так как это затронет не только механизмы взаимодействия различных экономических, политических и социальных систем, но и принципы их функционирования.

Такой инновацией являются «города будущего», представляющие собой самодостаточные административно-территориальные единицы, обладающие саморегуляцией на экономическом уровне. Они спроектированы таким образом, чтобы потреблять минимальный объём энергии с максимальной пользой, обеспечивая при этом наибольшее количество людей. Это по большей части решает проблему с перенаселением.

Все «города будущего» будут обладать какой-либо производительной функцией. Некоторые, например, могут обеспечивать производство пресной воды и глубоководную горную промышленность, которая позволяет устранить дефицит полезных ископаемых на суше.

Повторюсь: все наработки представлены на информационных ресурсах «Проекта Венера» в виде инженерно-технических концептов без раскрытия деталей (по понятным причинам).

Транспортная система также подвергнется реформированию. Автомобили с двигателем внутреннего сгорания будут заменены на электромобили. Производством чего уже на протяжении почти 15 лет и занимается компания «Tesla». Даже саму систему дорожного движения возможно подвергнуть изменениям, автоматизировав её регулирование при помощи установки в транспорт специального компьютерного модуля, который способен считывать информацию в реальном времени и управлять машиной в соответствии с ситуацией. Поскольку в мире ежегодно 1,25 млн. человек погибает в результате ДТП, такое изобретение помогло бы избежать большинство летальных исходов (по крайней мере тех, что связаны с человеческим фактором). Многие, вероятнее всего, зададутся вопросом: каким образом такая система может функционировать? Ответ прост: кибернизация. Это означает соединение компьютеров с автоматизированными системами. В конечном итоге центральные кибернетические системы будут координировать все машины и оборудование, которые обслуживают весь город, нацию и, в

конечном счете, мир. Это можно рассматривать как электронную вегетативную нервную систему, распространяющуюся на все области социального комплекса.

В сфере телекоммуникационных и исследовательских технологий перспективными являются так называемые «космические станции». Они могут быть полностью автоматизированными и автономными, обеспечивая ремонт и обслуживание без вмешательства человека. Эти космические станции смогут контролировать ресурсы Земли, а также содействовать дальнейшим исследованиям в области метеорологии и астрономии, которые зачастую трудны на Земле из-за атмосферных помех.

Многие другие эксперименты могут быть выполнены в условиях невесомости, особенно в областях медицины, химии и металлургии. Кроме того, космические станции служили бы узлами во всемирной телекоммуникационной системе, предоставляя актуальную информацию об экосистемах Земли, положении кораблей и авиалайнеров.

Более подробно стоит рассказать о некоторых возобновляемых источниках энергии. Ведь они лежат в основе не только новой экономической системы, но и самого «Проекта Венера», его идеологии.

**Солнечная энергия.** Солнечная энергетика - это преобразование солнечного света в электричество, либо непосредственно с использованием фотогальваники, либо косвенно с использованием концентрированной солнечной энергии. Такая технология обладает огромным потенциалом. Она позволяет накапливать энергию в солнечных батареях на суше и на море. Радиация, которая поражает поверхность Земли каждый год, более чем в 10 000 раз превышает текущие потребности в энергии во всём мире.

**Ветряная энергия.** Мощность сильных береговых и морских ветров может быть извлечена из воздушного потока с использованием ветровых турбин для производства механической или электрической энергии. Энергия ветра многочисленна, возобновляется, широко распространена, чиста и не производит выбросов парниковых газов. По оценкам специалистов, потенциал извлечения электрической энергии из ветра составляет более чем в 5 раз больше глобальной годовой потребности в энергии на всём земном шаре.

**Волновая энергия.** Заключается в переносе энергии поверхностными волнами океана и её захвате для выработки электричества, опреснения воды и перекачки в резервуары. Месторасположения - береговая линия, прибрежная и морская. Наиболее эффективное использование этого неисчерпаемого источника энергии было бы реализовано на территориях (странах) с большой протяжённостью побережья и постоянными сильными ветрами. Такими являются Великобритания и Ирландия (могут генерировать до 5 % требуемой электроэнергии).

**Приливная энергия.** Преобразует энергию, полученную от приливов, в электричество. Входящая вода содержится в больших хранилищах, и по мере того, как поток проходит, он вращает водяные колеса, которые преобразует механическую энергию в электрическую через турбины. В настоящее время потенциал такого источника является весьма низким. Но с новыми технологиями эффективность его применения возрастёт.

**Осмотическая энергия.** В резервуаре, разделённом на две части полупроницаемой мембраной, находятся два отсека с морской и пресной водой, разная концентрация солей в которых вызывает их смешивание (солевой баланс), а как следствие, возникает избыточное давление. Оно, в свою очередь, используется для вращения гидротурбины, вырабатывающей электроэнергию. Как показывают исследования, использование данного источника может обеспечить десятую часть от общемировой потребности в электроэнергии.

**Конверсия тепловой энергии океана (ОТЕС).** В данном случае используется разность температур между более холодными и более теплыми поверхностями морских вод для запуска теплового двигателя и производства электричества. Потенциал ОТЕС считается наиболее высоким в гидроэнергетике. Данный способ позволяет поставлять холодную воду в качестве побочного продукта (может использоваться для кондиционирования воздуха и охлаждения). Технология является также экологически чистой.

**Подводные турбины.** Морские течения являются одним из источников природной энергии, которые никто раньше не использовал. Если установить гигантские подводные турбины с большей вращательной силой или крутящим моментом, то энергия из глубоководных течений, таких как Гольфстрим, может быть превращена в чистую электроэнергию. Потенциал данного источника столь же велик. Эти медленно вращающиеся турбины будут иметь

центробежный сепаратор и дефлекторы, чтобы предотвратить вред морской жизни.

Идеи Ж. Фреско имеют исключительно эволюционный характер. Предлагаемая им модель общества со всеми вытекающими культурными и социальными аспектами не может возникнуть спонтанно, скажем, в результате революции. Это требует длительного процесса установления новой системы норм и ценностей. И ключевую роль здесь будут играть политика и культура.

Функциональность любой системы определяется эффективностью её организации и регуляции. В нашем случае под этой системой подразумевается общество. При регулировании и управлении процессами, связанными с ним, необходимо найти и реализовать оптимальное решение. Но каким образом это сделать? Как понять: что является оптимальным, а что повлечёт негативные последствия? В этом случае человек может использовать научный метод, основанный на эмпирических знаниях, имеющих доказательную базу. Все элементы в нём систематизированы и чётко определены. Любое решение принимается на основе следующего принципа: исследование- оценка- реализация. После некоторых исследований, словесные и умственные формулировки превращаются в различные гипотезы. Мы разрабатываем экспериментальные модели для каждой из гипотез и проводим с этими моделями испытания. Результаты этих тестов сравниваем ожиданиями наших гипотез. Если они не совпадают, то требуются дополнительные исследования и гипотеза меняется, и анализы снова выполняются. Этот цикл продолжается, пока имеются данные для разработки общей теории. Через этот процесс мы знаем, что такое «истина» и что такое «ложь». Все наши нынешние технологические чудеса пришли в результате применения научного метода к определенной технической проблеме. Можно применить тот же метод, чтобы найти первопричины многих проблем, которые возникают в социуме. Таким образом, мы понимаем, что научный метод является основополагающим для ресурсо- ориентированной экономики.

Но, прежде чем реформировать политическую, экономическую или социальную сферу, каждому индивиду необходимо полностью переосмыслить свою систему ценностей и взглядов на жизнь. Общество потребления, экономическое неравенство, банковская система- всё это должно стать пережитками прошлого. Чтобы новая система приобрела гомеостатический вид, в мире должны процветать

равенство, единство и порядок. Каждый обязан стараться на благо всего общества. А законы должны существовать, скорее, в виде категорического императива, нежели иметь нормативную документарную природу. Люди же обязаны осознавать рациональность и правильность своих поступков, поскольку девиантное поведение в условиях нового общества вредит каждому его члену, включая самого инициатора. Здесь также стоит отметить, что доля преступлений, связанная с экономическим и социальным неравенством, бедностью, будет ликвидирована.

### Литература:

1. Ж. Фреско и Р. Медоуз «Проектирование будущего» - 2007 г.
2. Официальный сайт «Проекта Венеры» [Электронный ресурс] - <https://www.thevenusproject.com/>
3. «Проектирование будущего» — веб-сайт активистов Проекта Венера на территории стран СНГ - <http://designing-the-future.org/>

УДК 338.001.36

*Аветян Н. С.,  
студент 2 курса  
«Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [nush105@mail.ru](mailto:nush105@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Сидоров В. Г.,  
доцент  
«Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [valegris@mail.ru](mailto:valegris@mail.ru)*

## **Революция в России и ее социально-экономическая оценка (100 лет спустя)**

**Аннотация:** В статье поставлена задача обосновать социально – экономическую оценку революционных событий столетней давности и их роль в истории нашего Отечества. В научно – исследовательской работе были приведены результаты общественно – экономического развития России, повлиявшие на современную экономику страны.



**Ключевые слова:** революция в России, общественно–экономическое развитие, социалистический уклад, идеология марксизма, капитал, индустриально – промышленная страна.

*Avetyan N. S.,  
2nd year student  
"Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [nush105@mail.ru](mailto:nush105@mail.ru)*

*Scientific adviser:  
Sidorov VG,  
assistant professor  
"Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
email: [valegris@mail.ru](mailto:valegris@mail.ru)*

## **Revolution in Russia and its socio-economic assessment (100 years later)**

**Annotation:** The article aims to substantiate the socioeconomic assessment of the revolutionary events of a hundred years ago and their role in the history of our Fatherland. In the research work, the results of the social and economic development of Russia were given, which influenced the modern economy of the country.

**Key words:** revolution in Russia, social and economic development, socialist way of life, ideology of Marxism, capital, industrial - industrial country.

Отмечая столетие русской революции, и обращаясь к публицистике нашего времени, нельзя не видеть в ней достаточно противоречащие оценки, которые кратко можно сформулировать следующим образом.

Согласно одной версии событий, Россия уже во второй половине XIX ст., , особенно после 1861 г., объективно нуждалась в глубоких политических изменениях, а первая мировая война лишь ускорила общий политический кризис. Поэтому революции 1917 г (февральская и октябрьская) – это величайшие исторические события, благодаря которым Россия превратилась в мощную индустриально-

промышленную державу с развитой культурой, наукой и образованием. Она стала страной, способной не только одержать победу над сильнейшим врагом – фашизмом, но и стать первой в освоении космоса.

Между тем, можно встретить и такие высказывания: Россия была страной, которая успешно развивалась вплоть до начала XX ст. Но в 1917 г. революционно настроенные политические группы, воспользовались осложнениями, возникшими в результате первой мировой войны, совершили государственный переворот. В результате - Россия превратилась в государство политической диктатуры, в котором любое инакомыслие беспощадно подавлялось, и всякое несогласие с «линией партии» делало человека врагом народа. И лишь события в начале 90-х годов вновь дали свободу слова, сбросили тяжелое ярмо тоталитаризма, обеспечили развитие общества на демократической основе. Так что же наиболее полно соответствует тому, что было сто лет назад?

Заметим, что в ходе февральской революция 1917 г. была свергнута монархия, а после Октябрьского переворота в том же году, по всей стране установлена советская власть. Но уже весной 1918 г. начинается гражданская война. Эта была ожесточенная борьба, ранее господствующих элит – дворянской аристократии и рабочего класса, так сказать, на «фоне» основного населения России – крестьянства, от «симпатий» которого зависел исход этой борьбы. И большевикам удалось привлечь на свою сторону крестьянство, что обеспечило победу Советской власти, за которой последовали глубокие социально-экономические преобразования, вошедшие в историю как «строительство социалистического уклада жизни». Таким образом, Россия, после гражданской войны как это часто подчеркивалось в советский период, стала социалистической республикой.

Однако в свете современных особенностей общественной жизни возникает вопрос: так ли в России было построено социалистическое общество, общество социальной свободы, равенства и братства всех людей? Вообще говоря, жизненный уклад сотен миллионов людей, который формируется в результате таких событий как революции, не определяется политическими лозунгами или декларациями. Они, в лучшем случае, служат для уяснения сложившейся ситуации и целей борьбы, и далеки от реальной логики исторического процесса. Хотя в ходе

революционных событий 1917 г. и последующих лет политическая борьба в нашей стране шла под сильным влиянием марксизма - этого идейно-духовного продукта западноевропейской культуры. Как философия действия он не мог не привлечь внимания русской общественности, тем более, что в России уже формировался капитализм, хотя было далеко до его утверждения во всех сферах общественной жизни. И марксизм в России приобрел черты российского марксизма как теории классового противостояния, острой политической борьбы за власть и социально-экономическое преобразование общества. Как отмечал впоследствии В.И. Ленин - один из ярких его представителей: «Россия поистине выстрадала марксизм», который после октябрьских событий 1917 г. становится государственной идеологией, определяющей направления развития российского (советского) общества.

И здесь можно заметить, что с современной точки зрения, в этой идеологии находили свое выражение не только чаяния рабочих и крестьян дореволюционной России, но также и интересы нарастающего капитала, которые осознавались через интересы антипода буржуазии - пролетариата, которому явно отдавалось социальное предпочтение. И реализация этих интересов во многом определила процессы, так сказать, «социалистического строительства», в ходе которого происходило и формирование партийно-государственной тоталитарной системы.

Вообще говоря, как общественный уклад, капитализм предполагает достаточно высокий жизненный уровень большинства населения. И чтобы он утвердился, необходимы не только развитые производительные силы, но и столь же развитые общественные отношения на основе материальной заинтересованности в любых формах общественной деятельности. И, провозглашенные Советской властью лозунги, о том, что «кто был ничем, тот станет всем», по существу, объективно соответствовали требованиям рыночной экономики, развитой индустриально-промышленной системы. Поэтому в созданной общественной структуре решающую роль играл государственный «капитал», который функционировал, целиком и полностью, опираясь на силу и мощь государства. Так называемый «социалистический уклад жизни» определялся государственной собственностью, наемным трудом, осуществляемым одним работодателем – государством. В течение многих десятилетий такое общество порождало и, шаг за шагом, закрепляло особую

властную и привилегированную роль государственного и партийного чиновника.

Рано или поздно, но общество должно было «определиться» относительно общегосударственной собственности – своего «безликого» капитала. И такое «самоопределение» произошло. События начала 1990-ых годов «породили» из партийно-государственной номенклатуры, как прямых владельцев капитала, так и ту элиту российского общества, которая ныне отличается исключительно привилегированным отношением к материальным благам. Как итог этого сложного противоречивого процесса, в наши дни стала определяющая роль вновь «рожденного» финансового и производственного капитала, а также бюрократии во всех сферах общественной жизни.

Таким образом, весь ход общественно-экономического развития нашей страны в советский период привел, в конечном итоге, к более или менее сходному с другими странами капиталистическому общественному укладу. Но с одной поправкой: в российском капитализме значительно слабее выражены те социально-гуманистические черты, которые были достигнуты в европейском капитализме в ходе упорной борьбы «внутри него» на протяжении более двух веков. Поэтому «проявление» социалистических элементов в укладе жизни в индустриально-промышленных странах оказывается в значительно большей степени, чем в странах, которые ранее называли себя социалистическими.

### **Литература:**

1. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Том 38. Март - июнь 1919. (1969)
2. Лужков Ю. М. Развитие капитализма в России (100 лет спустя) М. 2005.

*Соценко Г.С.*  
МАОУ Гимназия №25  
Ученик 11 «Б» класса  
Краснодар, Россия  
e-mail: [gsotsenko00@mail.ru](mailto:gsotsenko00@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
Мурая Е. А.  
Учитель истории высшей категории  
МАОУ Гимназия №25  
Краснодар, Россия

## **Сравнение экономических реформ СССР и США в начале XX столетия и попытка создания экономической реформы**

**Аннотация:** в статье ставится задача поиска новых путей выхода из кризиса на основе удачных экономических реформ прошлого столетия. Были представлены основные результаты работы, вследствие чего предложен комплекс мер по стабилизации экономики и выходу из кризиса

**Ключевые слова:** СССР; США; НЭП; Новый курс

*Sotsenko G. S.*  
Gymnasium №25  
Student, 11<sup>th</sup> form  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [gsotsenko00@mail.ru](mailto:gsotsenko00@mail.ru)

*Scientific adviser:*  
Muraya E. A.  
Teacher of the highest category  
Krasnodar, Russian Federation

## **A comparison of economic reforms of the USSR and the USA in the early twentieth century and the attempt to create economic reform**

**Abstract:** this article raises the problem of finding solutions to leave the economic crisis by using experience of successful economic reforms of the last century. There were presented the main results of reached work, due to the proposed a set of measures to stabilization of economic and leaving the crisis

**Key words:** USSR; USA: New Deal; New economic policy

Наша страна переживает один из самых трудных этапов в своей истории, и наибольшее число проблем связано как раз с реформами в области экономики. Сейчас практически все граждане Российской Федерации вовлечены в труднейший процесс создания новой экономической системы общества. Так совпало, что он проходит на фоне затянувшегося мирового кризиса. Такая крайне непростая жизнь в экономике переходного типа ставит перед людьми много трудных задач, которые, при этом, требуют быстрого и умелого решения. Можно, конечно, интуитивно искать решения или попытаться изобрести что-то новое, но при этом велик риск совершить весьма обидный и фатальный промах. Поэтому есть смысл обратиться к опыту прошлых лет, поискав решения в новейшей истории. Невольно в голову приходит мысль: «А возможно ли создать идеальную экономическую реформу?». Итак, я решил остановиться на двух ключевых государственных реформах XX века, которые позволили двум самым могущественным государствам США и СССР, перейти от упадка к экономическому росту и занять лидирующие позиции в экономике.

Актуальность данной темы, на мой взгляд, состоит в том, что в настоящее время наша страна находится в весьма трудной экономической ситуации.

Проблематика данной темы в том, что результате десятилетия политических и экономических реформ современное российское общество выглядит социально разобщенным и прежде всего по базовым ценностям, демократия для многих россиян стала в настоящее время синонимом всего плохого и поэтому не может служить объединяющим фактором. Современное общество требует новых подходов к изучению данной проблемы, новых путей её разрешения

Выявить противоречия, попытаться найти способ разрешения и попытаться создать современную модель экономической реформы на основе достоинств НЭПа и Нового Курса Рузвельта - это цель моей работы. Объектом моего исследования служат экономические реформы ведущих государств XX столетия: НЭП и Новый Курс Рузвельта.

Предметом моего исследования стали достоинства и недостатки отдельно взятых экономических реформ. Гипотеза: объединение преимуществ обеих реформ позволит создать модель экономической

реформы, которую можно будет успешно применить в современных реалиях.

После окончания гражданской войны страна оказалась в тяжелейшем положении, столкнулась с глубоким экономическим и политическим кризисом. В результате почти семи лет войны Россия потеряла более четверти своих национальных богатств. Особенно крупный урон понесла промышленность. Объем ее валовой продукции уменьшился в 7 раз. Политика НЭПа была провозглашена 21 марта 1921 г. Рыночные отношения снова были легализованы. Развитие новых товарно-денежных отношений повлекло за собой и восстановление всероссийского рынка, а так же, в некоторой степени и частного капитала. В период НЭПа сформировалась банковская система страны. Вводятся прямые и косвенные налоги, которые становятся главным источником государственных доходов

В силу того, что политика НЭП в России серьезно тормозилась инфляцией и неустойчивостью денежного обращения, была предпринята денежная реформа. Уже к концу 1922 г. появилась устойчивая денежная единица – червонец, который обеспечивался золотом или иными ценностями.

Острая нехватка капитала привела к началу активного административного вмешательства в экономику. Сначала усилилось административное влияние на промышленный сектор (Положение о государственных промышленных трестах), а вскоре оно распространилось и на сектор аграрный.

В итоге НЭП к 1928 г. привел к заметному экономическому росту и определенному улучшению ситуации в стране. Увеличился национальный доход, материальное положение граждан стало более устойчивым.

Экономическая политика, проводимая администрацией президента США Франклина Делано Рузвельта с 1933 года с целью выхода из масштабного экономического кризиса (Великая депрессия), охватившего США в 1929-1933 годы. Одним из первых шагов Рузвельта было объявление 6 марта "банковских каникул" на неделю, во время которой были закрыты все банки США, далее с целью "очистки" банковской системы была проведена тотальная ревизия всех банков. Устойчивые банки получили право на дальнейшую работу. В результате произошло укрупнение банковской системы – большинство банков, признанных "здоровыми", были крупными. Коммерческим банкам запрещалось работать с ценными

бумагами. С целью пресечения привлечения средств по повышенным ставкам, характерных для проведения высокорискованных операций, был введен запрет на выплату процентов по текущим счетам, проценты по депозитным счетам подвергались регулированию Федеральной резервной системы. Был регламентирован биржевой кредит. 12 мая 1933 года на оказание помощи безработным было выделено около 0,5 млрд. долларов. Была создана Администрация общественных работ (PWA), занимавшаяся в основном крупными строительными проектами, доказывая тем самым, что "деньги не шли на ветер". Общий объем работ, выполненных по ее проектам составил около 3,3 млрд. долл. В итоге «Новый курс», являвшийся прямым вмешательством государства в сферу социально-экономических отношений и включавший значительные элементы регулирования, способствовал смягчению проявлений кризиса.

Сравнение НЭП и Новый Курс: очень трудно сравнить реформы в стране, экономика которой находилась в кризисе и реформы в стране, у которой пока еще не было экономики совсем. Реформы в США были гораздо более выгодны для простого народа, но и в СССР все было относительно неплохо: экономика страны начала постепенно сдвигаться с мертвой точки: повсеместно начались строиться заводы, в стране появилась крепкая и стабильная валюта, удалось восстановить народное хозяйство и даже превзойти довоенный уровень за счет внутренних резервов. Можно смело утверждать, что НЭП прокормил страну.

Проведенный мною соц. Опрос показал, что кризис действительно существует, однако разных людей он затронул в разной степени. Однако экономика нуждается в реформе, которая позволит стабилизировать положение, и повысит доходы населения и уровень жизни в целом. Представим такую реформу.

Объединим самые сильные стороны каждой из реформ. В основе неё будут лежать рыночная система. К работе будут допущены только большие, надежные банки. Обязательно будет введено страхование по старости и безработице. Будут приветствоваться иностранные инвестиции в экономику из-за границы, и от этого будет происходить непрерывный рост доходов страны. Будут создаваться новые и новые рабочие места, а рабочее время будет строго фиксировано. Ставка подоходного налога будет плавающей и будет зависеть от заработной платы. Считаю необходимым



«объявить войну» серым заплатам и коррупции. Инфляция будет тормозиться всеми возможными методами.

Вывод: На сегодняшний день экономике нужен новый импульс, новая реформа, которая могла бы завести экономику. Однако мою реформу трудно будет воплотить в жизнь в условиях российских реалий. Однако очень важно предпринять меры по стабилизации экономики и выходу из кризиса прямо сейчас.

### Литература:

1. Powell J. How FDR Prolonged the Great Depression // Cato Policy Report. 2003. July–August.
2. История отечества в терминах и понятиях. Словарь-справочник / Алферова И.В., Анисин Ю.В., Блохин В.Ф. и др. Смоленск «Русич», 1999.
3. История России XX – начало XXI века. Данилов, Косулина, Бранд. М., 2004.
4. Хрестоматия по истории государства и права зарубежных стран. Новое и новейшее время. / Под ред. Н.А. Крашевниковой, - М., 1999.

УДК 343.33.34

*Копылова Д.В.*  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

*Научный руководитель:*  
*Бершадская О.В., доцент, к.и.н.*  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [berscholl@mail.ru](mailto:berscholl@mail.ru)

### Терроризм одиночек

**Аннотация:** В данной статье рассматривается терроризм одиночек как один из опаснейших в современном мире явлений. В результате исследования определены методы и проблемы борьбы с данным видом террористической деятельности.

**Ключевые слова:** терроризм, террористы-одиночны, статистика терактов, методы борьбы с террором.

*Kopylova D.V.*  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

*Scientific Adviser:*  
*Bershadskaya O.V.,*  
Doctor of Science, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [berscholl@mail.ru](mailto:berscholl@mail.ru)

## **Lone wolf terrorist**

**Abstract:** This article examines the terrorism of individuals as one of the most dangerous in the modern world of phenomena. The study established methods and challenges of dealing with this kind of terrorist activities.

**Keywords:** terrorism, statistics of acts of terrorism, methods of dealing with terror, lone wolf terrorist.

Терроризм является одной из самых серьезных проблем современного общества. За последние 10 лет произошло около 200 террористических актов и их серий. Пиковым годом по количеству атак является 2015. 34 серии и актов террора унесли жизни около 33 тысяч человек из 67 стран мира. Наряду с организованной террористической деятельностью в последние годы становится актуальной проблема индивидуального террора.

Цель данной работы – рассмотреть терроризм одиночек как особо опасный вид дестабилизирующего фактора жизни общества, а также выявить меры, препятствующие его осуществлению.

Итак, что же понимают под терроризмом? Это метод, посредством которого реализуются действия, связанные с достижением определенных целей через систематическое использование насилия.

По своим целям терроризм делят на:

Националистический - преследование национально-освободительных или сепаратистских целей;

Религиозный - борьба приверженцев различных религий между собой (индуисты и мусульмане, мусульмане и христиане), а также

внутри одной веры (суниты и шииты). Цель- подрыв светской власти и утверждение власти религиозной;

Идеологически заданный, социальный -преследование цели изменения политической или экономической системы страны, а также привлечение внимания к какой-либо острой проблеме;

Бытовой - преследование цели дестабилизации семьи и ее членов.

По характеру субъекта терроризм делят на:

Организованный, коллективный (террористическая деятельность планируется и реализуется некой организацией (народовольцы, эсеры, Аль-Каида, ИРА, ЭТА);

Неорганизованный, индивидуальный, терроризм одиночек - теракт или ряд терактов совершает один-два человека, за которыми не стоит какая-либо организация.

Данный вид терроризма в современном мире с каждым годом распространяется все сильнее и самой главной причиной тому является рост числа сторонников радикального ислама, которые привлечены этой идеей через опосредованные источники информации, а не от самих террористов. Этими источниками являются различные сайты на данную тематику, социальные сети, а также материалы, которые выкладывают организаторы террора – фото, видео, посты с агитациями и т.д. Данный вид террора имеет различные формы: нападение с огнестрельным, холодным оружием, изготовление самодельных взрывных устройств, а также наезд на пешеходов автомобилем. Нами было проведено исследование статистики террористических актов (серий) за 2016-2017годы, результаты представлены в таблице №1.

Таблица 1 – Статистика террористических актов за 2016-2017 г

Тип нападения	2016		2017	
Взрыв	15	55,6%	5	27,7%
Огнестрельное оружие	6	22,2%	4	22,2%
Холодное оружие	2	7,4%	2	11,1%
Комбинированный	2	7,4%	1	5,5%
Наезд на пешеходов	2	7,4%	6	33,3%
Всего	27		18	

Опираясь на приведенные данные, можно сказать, что в 2017 году общее число террористических актов заметно уменьшилось. Однако количество терактов совершенных с помощью дорожно-транспортных средств, по сравнению с 2016 годом, увеличилось с 2 до 6, и в процентном соотношении теперь составляет 33,3%, вместо 7,4%. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный тип терроризма становится все более опасным в современном мире. В связи с этим рассмотрим данный тип нападения более подробно.

Использование автомобиля или грузовика как средство осуществления умышленного наезда на пешеходов впервые было использовано в июле 2016 года в Ницце, число жертв составило 80 человек. Следующий террористический акт осуществленный таким же способом произошел в декабре в Берлине. После этого, в начале февраля 2017 года немецким [Бундестагом](#) был принят закон, обязывающий ношение «[электронных браслетов](#)» всем лицам, находящимся в списке потенциальных террористов. Однако, в других странах мера, принятая в Германии, не была учтена. В 2017 году наезд на пешеходов грузовиком произошел в Иерусалиме, затем в Лондоне. Далее, в апреле, в Стокгольме. Эта атака сильно повлияла на не только на Европу, но и весь мир: например, во многих странах начали поспешно устанавливать ограждения пешеходной зоны от проезжей части, в самой же Швеции было принято решение о ужесточении контроля на границах, а также в шведские власти выступили с намерением разработать и в ближайшее время предложить, антитеррористическое законодательство, которое до сего момента отсутствует. После этого теракта произошла повторная атака в Лондоне, стоит отметить, что после первого наезда на пешеходов, были усилены меры безопасности, однако, так же, как и при первой атаке, террорист выбрал место преступления мост, который оказался недостаточно защищен. В последствии все мосты города начали держать под строгим наблюдением правоохранительных органов. Еще один террористический акт путем наезда на пешеходов произошел в августе этого года в Барселоне, на одной из центральных улиц. Количество пострадавших составило около 150 человек, а число погибших – 16.

Почему именно Испания? Основными причинами теракта в Барселоне специалисты называют:

1) Хорошо развитую инфраструктуру джихадистов. Которая напрямую связана с мигрантами из Марокко и Алжира нескольких поколений.

2) Безответственное закрывание глаз на протяжении многих лет местными властями на джихадистскую пропаганду в исламских центрах и мечетях. Так как внедрение агентов спецслужб в религиозные центры считалось неприемлемым, чтобы не бросить тень на мусульманскую общину.

3) Недостаток информации и неправильная работа с ней. Центральное разведывательное управление еще два месяца назад предупреждало власти Испании о террористической угрозе. После теракта в Стокгольме, во многих странах начали устанавливать в местах массового скопления людей специальные ограждения. Однако на улице Рамбла, где произошла атака, не была перекрыта для транспорта, что доказывает возможность предотвращения теракта.

4) В последние годы Испания борется с тяжелой экономической ситуацией. Частью этой борьбы стало сокращение расходов на содержание спецслужб.

Стоит упомянуть о последнем на теракте с наездом на пешеходов, который произошел 1 ноября на Манхэттене, в результате которого погибло 8 человек. Дональд Трамп, президент США, отреагировал незамедлительно и начал использовать данную ситуацию в целях ужесточения миграционного контроля. Еще во время предвыборной кампании он в целях борьбы с терроризмом озвучивал свою идею о запрете на въезд в США для всех мусульман, а также составлении базы данных на уже проживающих в стране последователей ислама. Однако после инаугурации все его указы были частично заблокированы судебной ветвью власти. Но глава государства стоит на своем. После ноябрьского теракта Д.Трамп сообщил о том, что отдал указ ужесточить правила рассмотрения заявок на въезд в страну.

Теперь ответим на вопрос: «Почему используются именно автомобили и грузовики?». Основная причина этого в том, что машины легкодоступны.

Основываясь на вышесказанном можно выделить следующие группы основных мер противодействия терроризму, совершаемого путем использования дорожно-транспортного средства:

1) Законодательные – разработка, принятие и реализация антитеррористического законодательства и т.д;

2) Правоохранительные – оперативная работа спецслужб и ведомств и т.д;

3) Экономические – достаточность финансирования проводимых мероприятий и т.д;

4) Технические – установка защищающих пешеходную зону ограждений, если на крупных улицах ограждение поставить невозможно – установить запрет на проезд по выходным и праздничным дням и др.

Большое значение имеют следующие меры с использованием информационных технологий, выделим их в отдельную группу:

1) Создание электронной базы учета грузовых машин;

2) Создание электронной структуры отслеживания взятых в аренду автомобилей;

3) Внедрение встроенных датчиков траектории движения автомобиля, с функцией препятствования движению, если машина едет не там где положено или врезается в кого-нибудь/во что-нибудь ;

4) Использование камер наружного наблюдения;

5) Использование интернета, в том числе социальных сетей, в качестве среды для выявления террористов и людей, склонных к подобным актам агрессии и тд

Стоит отметить, что реализация вышеназванных групп методов никогда не сможет дать стопроцентной гарантии безопасности, потому как действия и мысли террориста-одиночки сложно предугадать. Однако если в стране, регионе или конкретном городе проводить меры социально-культурной направленности, есть возможность снизить шансы до минимума. Какие же меры это могут быть?

1) Проведение различных мероприятий, целью которых будет укрепление отношений между народами, их культурами;

2) Использование социальной рекламы на тему расового, этнического и религиозного равенства;

3) Помощь представителям других культур в ведении своей деятельности (Не противоречащей законодательству), а также участие в строительстве сооружений религиозного, национального характера и тд.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что борьба с индивидуальным терроризмом должна быть обусловлена комплексным подходом к проблеме. Предпринимаемые меры должны затрагивать все сферы жизни общества, большое значение нужно

уделить информатизации и использованию ИТ-технологий. Также стоит выделить необходимость постоянного слежения за ситуацией в мире в целом и использование опыта других стран в отношении борьбы с террористами-одиночками.

### **Литература:**

1. Газета.ру [электронный ресурс] режим доступа: [https://www.gazeta.ru/politics/2017/08/18\\_a\\_10836980.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2017/08/18_a_10836980.shtml)
2. Студопедия [электронный ресурс] режим доступа: [http://studopedia.net/15\\_65021\\_terroizm-kak-realnaya-ugroza-opasnosti-v-sovremennom-obshchestve.html](http://studopedia.net/15_65021_terroizm-kak-realnaya-ugroza-opasnosti-v-sovremennom-obshchestve.html)

## Раздел 7

### МИКРОЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (MICROECONOMICS THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY)

УДК 332.1

*Копылова Д.В.* студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
*Плаксин В.А.*, к.ф.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)

#### **Аграрный туризм Краснодарского края: маркетинг в социальных сетях**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается продвижение аграрного туризма Краснодарского края с помощью социальных сетей. Были определены способы реализации и преимущества маркетинга в социальных сетях.

**Ключевые слова:** территориальный маркетинг, аграрный туризм, социальные сети, эффективная реклама

*Kopylova D.V.* student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [german.daria@mail.ru](mailto:german.daria@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
*Plaxin V.A.*,  
Doctor of Science, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)



## **Rural Tourism of the Krasnodar Region: marketing through Social Networks**

**Abstract:** The article discusses the promotion of rural tourism of Krasnodar region with the help of social networks. Were defined the ways of implementation and advantages of social media marketing.

**Keywords:** territorial marketing, rural tourism, social media, effective advertising

High competition in the tourist sector has created the need to develop new interesting and affordable forms of tourism in the Krasnodar region, as well as to choose the right environment for conducting an effective advertising campaign. One of such places today is popular social networks.

The purpose of the study: to consider the attraction of potential consumers of the agrarian tourism service through social networks.

What do we mean by marketing of the territory as a whole? This is a specialized marketing activity, the purpose of which is to attract potential consumers of services to this territory. Marketing of the territory in social networks includes:

- brand platform
- reporting
- strategy
- content
- control of communications
- target audience.

Let us dwell on the last component. What should be done to attract potential consumers to the Krasnodar region? In this study, we propose to stick to the needs and interests of a three-member family with an average monthly income of 50 thousand rubles.

At the moment, the following types of tourism, which can satisfy the interests of the average Russian family, are actively developed in our region:

- eventful;
- gastro-ethnographic;
- health-improving;
- agrarian tourism, etc.

Let us consider agrotourism (rural tourism) in detail. This is a sector of the tourist industry which is focused on the use of cultural, historical,

natural and other resources of rural areas in order to create a comprehensive tourist product. Among the services provided in the framework of rural tourism programs, the following ones are common in the Krasnodar region:

- environmentally friendly food products;
- living in private houses with antiques;
- hiking for berries and mushrooms;
- observation and personal participation in the cultivation of crops and gardens, care of livestock, poultry, domestic animals within the rural farmsteads of the Krasnodar region;
- acquaintance with the history and family way of the national and social communities of the region;
- participation in folk festivals, rituals and rural labor;
- horseback riding, etc.

The attraction to the rural type of recreation through social networks can be carried out through advertising, which is placed on famous people's pages in a form of their responses, such advertisement can also be posted in various groups and communities.

Such information can be broadcast in the form of a promotional video when uploading some other video, and also it can float to the user when searching for a hash-tag related to the tourism in Kuban, etc.

In order to attract customers most effectively, it is necessary to use the following means of communication in social networks, because each of them has a specific goal:

- monitoring: to get information about how the brand needs to build work in social media;
- reputation management: to form the opinion of the audience about the brand necessary for the company;
- promotion: win the love and loyalty of a wide audience to the brand or product;
- customer support: organize continuous customer counseling.

For successful advertising activities you need to know both the advantages and disadvantages of this type of marketing:

The main ones are listed in Table 1.

Table 1 - Advantages and disadvantages of social media marketing (compiled and calculated by the author of this article)

Advantages:	Disadvantages:
<p>Low cost The cost of advertising on radio upto 150 rubles per second. The cost of advertising on TV during Prime time upto 36000 rubles per second Price for 1 reference in contextual advertising upto 30 rubles, Price for 1 reference in the social networks up to 12 years.</p>	<p>A constant activity For example, the implementation of continuous customer advising.</p>
<p>Target There is the possibility of a more precise definition of an interested audience.</p>	<p>More likely to ruin your reputation. A chance to leave a review about a guest stay in social media, it act as anti-advertising of the resort Often it does not give quick results.</p>
<p>Non-advertising format Often advertising in social networks is spread through communication on topical issues, so it is less annoying.</p>	<p>To attract the target audience in the social networks more time is needed than when attracting via TV, radio.</p>
<p>Interaction Two-way interaction of manufacturer with the target audience and vice versa.</p>	<p>It is necessary to hire system administrators.</p>
<p>A wide range of users. monthly audience: Facebook in Russia has 15 millions. My World has 16.1 millions Instagram in Russia has 24 million users. Odnoklassniky takes about 74 millions Vkontakte has 97 millions</p>	<p>The possibility of virtual fraud.</p>

Why should the marketing of agro-tourism in Kuban be carried out through social networks? In addition to the above mentioned advantages, it should be noted that every year the number of users of social networks is continuously growing, and the audience of television, radio and other media is decreasing. For example, according to March 2015 data, the coverage of the social network Vkontakte for the day amounted to 13.3 million people, while the daily audience of Channel One was 10.9 million people. At the moment, this trend has firmly strengthened its position in the Mass Media market. Accordingly, the number of potential consumers of agrotourism services, also based on the age of the audience, is higher in social networks.

Thus, the territorial marketing of agrarian tourism in the Krasnodar region has the following marketing and information appeal:

- reduction of advertising costs;
- bilateral contact with the consumer, consumer confidence
- awareness of the needs of the audience and its opinion on agro tourism in Kuban,
- in general - attracting the target audience to spend their holidays in our region.

However, it should be noted that this type of tourism in Kuban is only helping, not independent. Simultaneously, along with the advertising campaign of agrotourism, promotion of other types of tourism in the Krasnodar region should be carried out. In accordance with this, the basis for maintaining the existence and development of rural tourism is the strategy of forming package tours, including sanatorium and health resorts.

Conclusion: For financial, economic and social reasons, we consider marketing in social networks as the most effective for promoting agrarian tourism in the Krasnodar region to a large segment of real consumers who are intensively using IT technologies in their lives.

### Литература:

1. Агентство стратегических инициатив, Режим доступа: <http://asi.ru/investclimate/rating/>
2. Эксперт РА рейтинговое агентство, Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/>

УДК 334.7

*Левченко В.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [lerken\\_s@mail.ru](mailto:lerken_s@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Плаксин В.А.,  
доцент, к.ф.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)*

## Естественные монополии и их роль в экономике России

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные признаки

естественной монополии, способ ее регулирования государством. В работе представлена аналитика в форме таблиц и диаграммы, с целью показать вклад монополий в российскую экономику. Автор обращает внимание на проблемы, связанные с деятельностью естественных монополий на рынке, и предлагает пути их решения.

**Ключевые слова:** естественная монополия, государственное регулирование, аналитика, экономика.

*Levchenko V.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [lerken\\_s@mail.ru](mailto:lerken_s@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Plaxin V.A.,  
Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)*

## **Natural monopolies and their role in the Russian economy**

**Annotation:** The main aim of article is to show how natural monopolies work in the Russian economy. Moreover, author presents an analyst by tables and diagrams. The article orders to solve natural monopoly's problems by many ways.

**Keywords:** economy, natural monopoly, analyst.

The competitive market has its own characteristics, in particular, it is divided into types of the market by the degree of monopolization. Monopoly is a type of market structure in which there is only one seller controlling the whole industry of a certain product that does not have a close substitute.

A company can be called a monopolist if it manufactures a unique product that has no analogues. This happens for the following reasons: access to limited resources, which is legally supported by the law on property rights. Also, an important role can be played by technical and economic factors. For example, it is technically very irrational to lay two railroad tracks of competing firms close to each other, and economically it is not profitable for monopoly firms because of increase in costs, due to "reduction" of the scale effect, and to consumers because of the rising

prices for services provided by the company. The above mentioned points are nothing more than characteristics of natural monopoly.

One of the important aspects that should be paid attention to is the role of the state in regulating the activity of monopoly companies: by what measures it manages to restrain "arbitrariness" in the market of imperfect competition. The problem of regulating natural monopoly is relevant, since it is to this branch that the state "shifts" the creation of public goods, the production of which is not beneficial to private business.

The objectives of state and legal regulation are the preservation and achievement of equality between the interests of the buyer and the producer. In order to achieve this, the government regulates monopolists by setting tariff plans and price levels. However, not always the established tariff is approved by the consumers, since in the majority of prices for services provided by the monopoly companies are considered unreasonably high compared to the quality of the service.

Speaking about the role of natural monopolies in the Russian economy, first of all, one should pay attention to their contribution to the country's GDP.

Table 1 shows us the statistical data on their branches of production.

Table 1 – Gross value added by type of economic activity (in current prices billion rubles)

	2012	2013	2014	2015	2016
GDP in market prices	68 163,9	73 133,9	79 199,7	83 232,6	86 043,6
including:					
GVA in basic prices	58 996,2	63 869,4	68 907,5	74 764,1	77 508,4
including:					
Agriculture, hunting, forestry	2 073,5	2 193,4	2 665,9	3 203,5	3 456,3
Fishing, fish-farming	107,8	118,0	136,2	204,2	217,8
Mining	5 568,0	5 919,5	6 241,5	7 217,5	7 296,6
Manufacturing processes	8 042,7	8 279,4	9 184,5	10 294,1	10 635,8
Production and distribution of electricity, gas and water	1 807,2	1 953,8	1 992,5	2 222,6	2 415,7
Building	4 524,3	4 474,8	4 681,5	4 780,3	4 781,4
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles, household products and personal items	9 904,7	10 341,9	11 171,6	12 273,5	12 389,9
Hotels and restaurants	531,7	555,1	603,5	638,0	648,8
Transport and link	4 483,2	5 141,5	5 394,0	5 798,8	6 067,5
Financial activities	2 408,4	2 843,2	3 148,1	2 920,5	3 455,2
Operations with real estate, renting and provision of services	10 194,9	11 384,2	12 093,3	12 975,4	13 313,7

Public administration and military security; social insurance	4 555,2	5 201,3	5 533,1	5 822,9	6 102,1
Education	1 543,7	1 717,2	1 842,9	1 936,3	2 011,2
Health and social services	1 960,0	2 303,0	2 665,3	2 788,6	2 921,1
Provision of other communal, social and personal services	915,2	1 037,0	1 117,6	1 247,5	1 333,8
Activities of households	375,8	406,1	436,1	440,3	461,4
Taxes on products	9 411,8	9 510,9	10 550,8	8 738,5	8 818,9
Subsidies for products	244,1	246,4	258,7	270,0	283,6
Net taxes on products	9 167,6	9 264,4	10 292,1	8 468,5	8 535,3

According to table 1, we can see a steady trend towards an increase in gross added value in the natural monopoly sectors from 2012 to 2016. We believe this is due to planned profitability and a reduction in costs in the industry. Also it is noted that manufacturing processes and mining have the largest shares in GDP. Of course, the reason for this is large-scale deposits of minerals, the extraction of which allows you to easily export resources, making a profit. This is confirmed by the following pie charts:

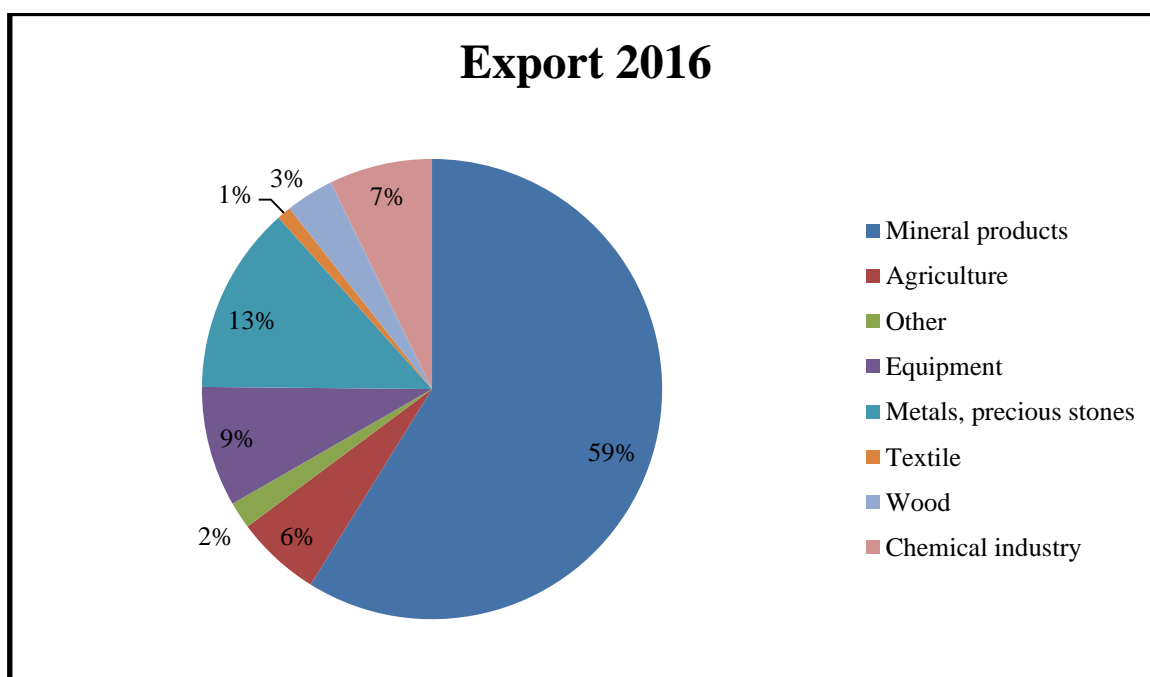


Diagram 1 - Commodity structure of exports and imports to the Russian Federation  
(In percentages)

According to Diagram 1, the main share of exports in the economy is occupied by mineral products (oil, gas, coal, etc.). Hence, we conclude that our country is positioning itself as a raw material country: exporting

resources, but not finished products, we "reduce" the costs of producing a finished product from this raw material, while selling it at low prices (as it requires further processing). It would be much more profitable for the country's economy to "spend a bit money" on the production of finished goods from the available raw materials, and then sell it several times more expensive. Nevertheless, this kind of export is one of the most profitable (59.2% for 2016), which is confirmed by the following rating:

Table 2 - The place occupied by Russia in the world, for the production of certain types of industrial products in 2015

Types of industrial products	The place
Gas	2
Oil	3
Electricity	4
Coal	6
Steel	6

Speaking of monopolies as a market of imperfect competition, it is worth mentioning a number of shortcomings in relation to our economy. Monopolist is a company that "dictates" the market its rules and sets prices based on its own profit, due to the lack of competitors in this industry. In our country these are monopolies in the fields of telecommunications, utilities and mail. The established tariffs, as mentioned earlier, do not correspond to the quality of the services provided, which causes a negative response among the population. Decrease in the quality of services is observed because the monopolist does not always spend money on the introduction of new technologies in the industry and, accordingly, the consumer simply does not have the opportunity to change the provider of the service. Monopolies in the spheres of heavy industry also need the introduction of modern technologies and the transition to a new production format, for example, as mentioned above, specialize not only in extracting resources, but also subject them to further processing in order to obtain greater profits.

In this regard, it is possible to propose the following solutions: to enable private businesses to invest in the areas provided to the monopolist in order to improve the quality of services; to establish tariffs that are consistent with the quality of services; to gradually withdraw from the path of the "commodity market" and to give monopoly companies themselves to produce products from raw materials; to introduce automation in production in order to optimize the personnel of the company; to provide



also on the part of the state an opportunity of indemnification of industrial losses.

### Литература:

1. <http://www.gks.ru/>
2. <https://ru.wikipedia.org/>
3. <https://cyberleninka.ru/>

УДК 338.23

**Батори Г.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [hermanbathory@gmail.com](mailto:hermanbathory@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Плаксин В. А.,**  
кандидат филологических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)

### **Проблемы электронного рынка. Пора ли избавиться от барьеров?**

**Аннотация:** Предложенная статья преследует цель разобраться в основных проблемах электронного рынка, присущих Российской Федерации, описать формы электронной коммерции, их недочеты. На основе предложенного анализа выдвигаются предложения, которые могут повлиять на ситуация в секторе, улучшить положение российских игроков рынка.

**Ключевые слова:** электронная торговля, мошенничество, легализация, права потребителя.

**Bathory H.A.,**  
studentt, 2d course  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [hermanbathory@gmail.com](mailto:hermanbathory@gmail.com)

*Scientific Adviser:*  
**Plaksin V.A.**,  
*candidate of philological Sciences, docent*  
*Financial University under the Government of Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru*

## **The problems of electronic commerce. Is it time to get rid of them?**

**Abstract:** The article reveals the concept of electronic commerce, its types and features, which are typical for the Russian market. The author studies the existing problems, analyzes them, and seeks solutions.

**Keywords:** electronic trading, fraud, legalization, consumers' rights.

Electronic trading has its significant place in a scale of the World economy of the 21<sup>st</sup> century. Moreover, this sector differs from others and has the fastest speed of development because of several factors: the high growth rate of technological progress and increased access to the Internet. According to the “Retailrocket”[1], North America was the leader in this sector in 2014, but now we may see that the situation has changed and the leadership has shifted to the Asian-Pacific region in 2017, i.e. countries like Japan, Singapore, China, South Korea and Indonesia.

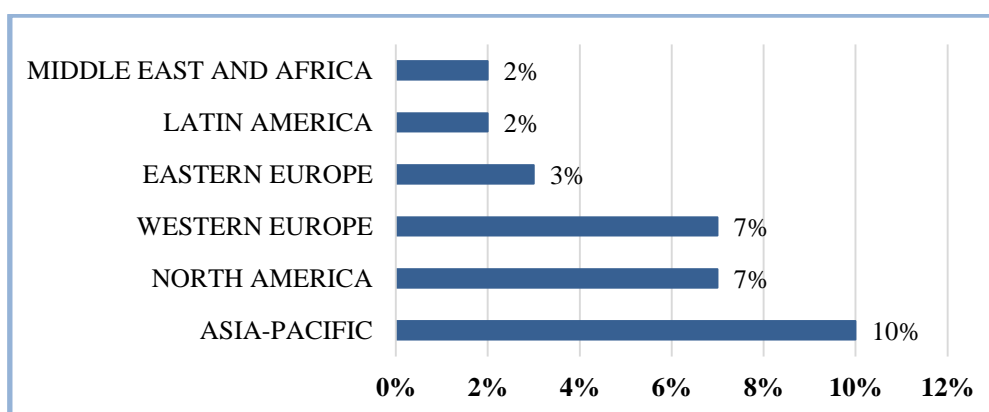


Diagram №1 “Share of total retail sales”

Changes in the structure of economy cause changes in consumers and traders. Electronic market has its own features: it is more flexible and multifarious. Buyers might compare different products, choose what to order, how to pay for it, the day of delivery and ways of conveyance. The

website “J’son and Parteners” [2] notes that more than 60% of Russians now use their smartphones or laptops in order to buy commodities.

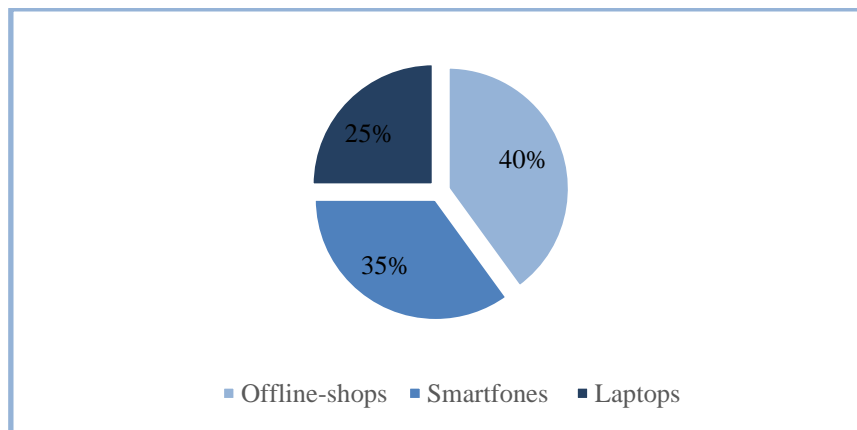


Diagram №2 “Share of people using smartphones or laptops”

The diagram shows that the Russian people are interested in electronic trading and it proves the relevance of our article.

It should be noted, that electronic commerce is less civilised than the traditional retail. Relations that are formed in a process of Internet trade might be difficult to control within a legal system of a country. It means that we are in need of creating a common framework that will be able to control these relationships between different countries.

As for the Russian Federation, we can clearly see, that there is a necessity for the government to take part in forming the Russian electronic trading. It should be formulated in a set of measures, mainly aimed at the improvement of the situation and support of the local traders.

There are 5 forms of the Electronic trading:

1. “C2C” -Consumer to consumer
2. “B2C”-Business to consumer
3. “B2B”- Business to business
4. “B2G”-Business to Government
5. “E-tendering”-platform for commercial activities

“Consumer to consumer” is the form that has a number of issues. False information is one of them. Buyers are facing the problem that products declared on websites do not correspond to what they are in reality. No one can blame websites for this, because in suchlike situations they are only mediators and are not interested in solving this problem.

The lack of consumer protection is another C2C’s problem. In many cases consumers are not able to return products if they are broken: traders do not want to pay back at all. From the legal point of view, no one can apply any

sanctions towards traders because they do not sign any user agreements which would dictate what to do in situations like this.

The decision making process may take not several weeks, but a year or more. We consider that it would be very effective to employ the mandatory registration on websites, including passport data. It might turn out that this data will be able to be a kind of proof that consumers could use to defend their rights.

Fraud- is the problem that is inherent to almost every form of Internet commerce. Some experts claim that it is the most significant problem in the sector: stealing personal information, money, payment data and more, are now an integral part of electronic commerce. According to the website “Payments CARDS&MOBILE” [3] we formed statistics data.

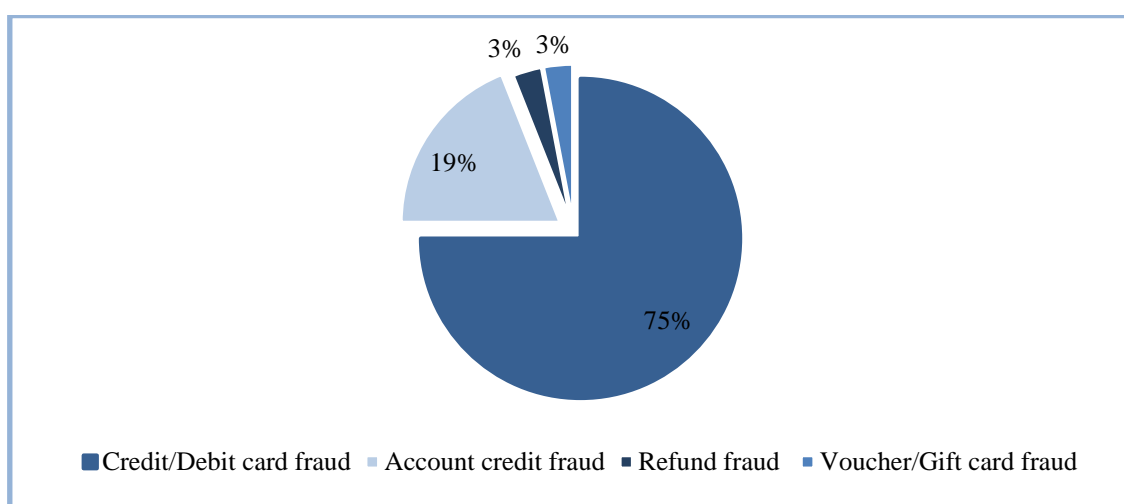


Diagram №3 “Fraud incidents by type”

We reckon, that the government should consider ways of solution and take actions. We are convinced, that the punishment for fraud has to be tougher. Moreover, as for websites, they should always work on their security systems which should include several steps of authentication and data control.

According to the statistics from the website “Shopolog”[4], we might observe a process of increasing cross-border trading in the Russian Federation. It has certain advantages, but we should pay more attention to its disadvantages. This increase means that Russian consumers prefer products from international websites to ours. We ought to say, that there are no good conditions for development for electronic business in Russia. Russian players are not in equal competitive conditions with foreign ones. First of all, it concerns taxes that are paid by Russian traders and are not by others. Consumers do not have a desire to pay much more for the same goods and choose them from foreign websites where they are less

expensive.

In this area the government has an incredible influence and has to use it in order to improve the situation. It is reflected in a number of innovations:

1. The legalization of online sales of alcohol and jewellery via the Internet;
2. Reducing the tax burden for companies, leading their activities only through the Internet, possible budget subsidies;
3. The introduction of the tariff regulation methods: ad valorem customs duty, which has to be paid by foreign companies;
4. Requirements for companies based outside the Russian Federation concerning the unconditional observance of guarantees of protection of the rights of Russian consumers.

Russian experts reckon that electronic market in Russia will continue its development despite all the borders and obstacles it has. But we can't deny that further adjustment of current problems will push our economy far ahead.

### **Литература:**

1. <https://retailrocket.ru>
2. <http://www.json.ru>
3. <http://www.paymentscardsandmobile.com>
4. <https://www.shopolog.ru>

УДК 004.5

*Ломако Д.С.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [diana.lomako@gmail.com](mailto:diana.lomako@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Кульбит Ю.С.,  
доцент, к.ф.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [jul.kulbit2013@yandex.ru](mailto:jul.kulbit2013@yandex.ru)*

### **Технологии, которые сделают жизнь людей с ограниченными возможностями полноценной**

**Аннотация:** В статье представлены новые технологии, которые упростят жизнь людям с ограниченными возможностями и адаптируют их к полноценной жизни

**Ключевые слова:** технологии, применяющиеся в будущем при протезировании, инвалидность

*Lomako D. S.,  
student, 2 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [diana.lomako@gmail.com](mailto:diana.lomako@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Kulbit J.S.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [jul.kulbit2013@yandex.ru](mailto:jul.kulbit2013@yandex.ru)*

## **Technology that will make the lives of people with disabilities full**

**Abstract:** The article presents new technologies that make life easier for people with disabilities and adapt them to a full life

**Keywords:** technology used in the future for prosthetics, disability

Persons with disabilities compose 10 percent of world's population. There are old people, children, and adults among them. All they require some form of assistance.

Three different categories of technologies exist

1. Assistive technology for handicappeds.
2. Adaptive.
3. Accessible.

Assistive technology includes mechanism and devices designed to improve their functionality. It includes a range of services and It enabled devices. It improves hearing and vision for people with visual disabilities. For example, older adults and other disabled call for medical assistance themselves just pushing a button. Even they can use high-tech safety devices at their home. In addition, we should remember those very useful for them "memory-bracelets". When it's time for the disabled people to take medicine or to go to a doctor's appointment they make a vibration.

This technology lets help many children with developmental impairment and autistic ones using a voice-output communication aid.

As an example, we should mention child-sized robots invented in USA.

These robots solve successfully all possible educational and social problems. One robot is in the hospital the other is in the classroom both are

linked by a high-speed Internet connection in this way a hospitalized child can participate in educational process and interactions with the class.

Accommodating technologies improves access to information among the people with vision and hearing impairments. Computer screen readers such as JAWS and screen magnifiers make output accessible users with visional disabilities to hear written materials. Tactile displays can convert electronic text to other similar device to Braille. Technology developers in USA have created a tactile graphic display for disabled readers. That use it to feel quickly multiple images (patters are based on an image).

For such users also have been adapted handheld personal computers. The Braille display or voice synthesizer for output aloe the needy to customize their personal digital assistants (PDA) for their needs. PDA combining with a global positioning system (GPS), for example enables users to orient themselves, when they are out and even in unfamiliar places. Thanks to this technology visually disabled people can connect to data-bases and acquire information also about their interest, such as as restaurants or theatres. Thus, adaptive technology is a real helpful electronic guide.

Accessible technology gives the people with disabilities more access to information. The researches perfect it from day to day. So, a German research institute designed a hands-free computer, that uses only eye movement to control a cursor. Almost any action-vibration of the vocal cords and tongue movements – can be converted into an electronic signal, controlling another device.

The technologies reached rather high levels, for example, people with hearing disabilities can communicate instead voice telephone 5nch mobile phone that don't require voice. They can communicate through sign language or up language. It was created a paradigm shift that profits such people. For the persons with a mobility impairment exist options such telecare and telework, that allow such users to work from their home. Many citizens with disabilities could not vote independently earlier. Electronic voting machines incorporating design features allow accessibility for people with disabilities. Voters with visual disabilities can vote now through voice to text technology in that machines, and mobility impaired voters can act with accessible buttons or even "sip-and puff" straw like quadriplegics.

Unfortunately, many people with different disabilities don't have access to computers because they don't impose them, only 30 percent of disabled individuals used computers at home, as compared with 58 percent

of nondisabled people. Fortunately, many organizations support programs, that are called up to assist the disabled. In Korea, for example, the government sponsors over 8,000 community centres, where the public can get free internet access. There is a program providing these categories of people free computers and training. A technology is ready always to serve the people for their part.

### Литература:

1. Article «Will new technology improve accessibility people disabilities» <http://www.debatingeurope.eu/2016/02/18/will-new-technology-improve-accessibility-people-disabilities>.
2. Article «Technology for disabilities» <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1129068/>.
3. Article «Global situation of people with disabilities» [http://www.hiproweb.org/fileadmin/cdroms/Handicap\\_Developpement/www/en\\_page21.html](http://www.hiproweb.org/fileadmin/cdroms/Handicap_Developpement/www/en_page21.html).

УДК 339.9

*Эскиндарова Д.А.,  
Студентка 1 курса  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
email: [diana497695500@gmail.com](mailto:diana497695500@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Кульбит Ю.С  
доцент, к.ф.н  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
email: [Jul.kulbit2013@yandex.ru](mailto:Jul.kulbit2013@yandex.ru)*

### Эпоха потребления

**Аннотация:** В статье описано состояние нынешнего рынка. Ставится задача поиска путей защиты от негативного влияния СМИ.

**Ключевые слова:** эпоха потребления, избавление от оков, система влияния, замкнутый экономический круг, анализ ситуации.

*Eskindarova D.A.  
Student, 2 courses  
Financial University under the Government Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
email: [diana497695500@gmail.com](mailto:diana497695500@gmail.com)*



*Scientific adviser:  
Kulbit J.S.  
Candidate of Philology, Docent  
Financial University under the Government Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
email: [Jul.kulbit2013@yandex.ru](mailto:Jul.kulbit2013@yandex.ru)*

## **Era of consumption**

**Abstract:** The article describe the condition of modern economics. Raises the problem of findind solution to protect from bad influence of mass media.

**Keywords:** era of consumption, rescue from the shackles, system of influence, closed economic circle, analysis of situation

The world around us is very different. Everyone has different cases on the iPhone, everyone its own way combines things that are fashionable this season. In the streets of Moscow, there are many different cafes, young people are laying out photos of different food in Instagram. Uniqueness? Of course. Each person is unique. Do we have the right to say that its not true? After all, everyone will explain why he eats hormonal rubbish and spends money on his figure, why he buys cosmetics of this brand. «Everyone has his own opinion, everyone is free to choose!» - scream people from TV screens

This is all certainly a joke and the situation is bad. The world around us is different. But people are the same. Like clones from the next magazine about the fashion novelties of the season. And the terrible «prediction» of the Pink Floyd happened - we were all just another bricks in a wall.

We live in an era when the «intellect» became a popular brand and here the main importance is the existence of a «label» - superficial knowledge and a couple of memorable quotes. Do you want to be intelligent and educated? No problems! Read a couple of books, get a higher education. But the brains and real knowledge are not attached to the diploma!

On television, for days on end, advertising of things that peopledont need at all. But not everyone is able to get rid of the powerful influence of the media. The media is a huge machine for managing people and imposing a certain, profitable for the state opinion. People stand in kilometer queues for a new iPhone, fight at sales, buy food with very

attractive appearance, but full of chemicals. Everyone watch the TV, like a zombie, spending all free time on it and forget about really important things. This world is full of patterns and stereotypes. People ceased to form their opinion and their thoughts. Why, if you already have stencils.

To make people stop thinking on their own, a lot of effort is put on - hundreds of TV channels in every home, various shows, shopping and entertainment complexes, bars, clubs and cafes. Let the person do what he wants, the main thing is that he does not think about what is actually happen.

Stupidity, sexual behavior, aggression and shocking are manifested and glorified everywhere. It clearly demonstrates that you need to be stupid and inadequate. The most common image in a TV show is a hysterical, capricious, sickly person, who behaves deliberately shockingly and requires attention to himself. So, often young people want to imitate in order to be «special» too.

A person is casually hinted by mass media that the most important thing in life is a demonstration of one's own worth and a constant reception of doping pleasure through shopping and watching entertainment shows

Be cool and buy more. Praise yourself and get more buzz. Take everything from life - that's the motto of most people.

Mass media encourage and develop in consumers those emotions and qualities that will help producers of various goods and services to earn more money.

Such emotions and goals, having an advantage in our time, were previously considered as low-lying. People whose heads are clogged with these goals and emotions are more like a pack of wild gnawing animals than a civilized society. Therefore, our society is full of indifferent and cruel people to each other.

The ideal consumer is confident in its features. He is selfish and self-centered. His "I" and desires should be in the center of the universe. Person's desires must overshadow his real needs. People tend to learn how to want new things, even when they are not need.

The ideal mass is the one that will not consider the call, but immediately go to buy, obeying its desires.

However, the saddest thing is that this closed economic circle cant work forever. How long will such an economy exist that produces what we dont need, but what is fashionable? Who will produce the necessary food, furniture and other items, if this does not make a lot of money? Money is made on the brand! The circle is closed. In the production of brand junk

will be involved those who buy the same trash.

Economic apocalypse is just around the corner. This is the possible future of our diverse world.

In Europe people used to believe that the poorer a person is, the more expensive he must dress. Now this is true for Russia. Fashionable clothes, the presence of an expensive phone and a subscription to a fitness club, an expensive foreign car ... Is this the status? And no one thinks that the car for another three years to pay a loan, a subscription was bought at a sale, and branded things - in the stock-center?

I believe that we have to get rid of imposed ideas, stereotypes and become free from the shackles of a huge system. We must learn to think critically and to distinguish between what we really need and what seems necessary. A certain literature and documentary films will help us in this situation. In simplest method of defense against the propaganda of «brainwashing» is interruption of contacts with the source of information. For example, we can stop to watch TV for one or two weeks. It passes the obsession inspired by television. After that we can easily notice «ears stock out» programs. Moreover, if you need an objective information, you can use the scientific library. Also we have to understand, what we really need, which goal we have. What is more, we must analyze the situation and ask ourselves questions as «Do I need it?» «Should I waste time on this?» «What can I do instead of watching TV?». People should be able to say «no», decide conscious and measured decisions, think about the future. For example, we can write a list of advantages and disadvantages of buying some thing. We should be able to search and filter the information, have their own opinion.

Personally, I was rescued from the shackles of the system by the books "1984" by George Orwell and "About the New Brave World" by Aldous Huxley. And also a series of documentary films "Zeitgest, The Movie", known in Russia as "Spirit of Time". It really blew up my brain and helped stop looking at the world through "rose-colored glasses". I think everyone should get acquainted with these methods, books and films to not to be "just another brick in the wall".

### **Литература:**

1. Способы защиты от влияния СМИ. Russianpulse.ru
2. Защиты от манипуляций СМИ. Goody-beauty.ru
3. Культивирование тупости. Econet.ru
4. Александр Каргин. «О брендах и «баранах»

**Все права защищены. Никакая часть данного издания не может переиздаваться или распространяться в любой форме и любыми средствами, электронными или механическими, включая фотокопирование, звукозапись, любые запоминающие устройства и системы поиска информации, без письменного разрешения правообладателя.**

**Социально-экономическая система России:  
современные параметры устойчивости**

**Материалы региональной  
научно-практической конференции  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 01 декабря 2017 г.**

**Текстовое электронное издание**

**Минимальные системные требования:**

**Компьютер: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM  
Операционная система: Windows XP/7/8  
Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.**

ISBN 978-5-91221-360-1



9 785912 213601 >

**Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго  
России  
350058, г. Краснодар, ул. Старокубанская 116а**