

*Материалы региональной научно-практической конференции  
студентов и молодых учёных,  
г. Краснодар, 20 мая 2022*

*Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития*

*текстовое электронное издание*

*Краснодар  
2022*



*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

*Материалы региональной научно-практической конференции  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 20 мая 2022*

*Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития*

текстовое электронное издание

*Краснодар  
2022*

**УДК 330:339**  
**ББК 65.05**  
**Э 40**

**Редакционная коллегия:**

- |  |   |
|--|---|
| <b>Соболев Э.В.,</b><br>канд. экон. наук             | - председатель оргкомитета конференции, директор Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Рюмина Ю.А.,</b><br>канд. экон. наук, доцент      | - заместитель директора по учебно-методической работе Краснодарского филиала Финансового университета;  |
| <b>Константиныди Х.А.,</b><br>д-р экон. наук, доцент | - заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Иголина Л.Л.,</b><br>д-р экон. наук, профессор    | - заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финансового университета;  |
| <b>Ариничев И.В.,</b><br>канд. физ.-мат. наук        | - заведующий кафедрой «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Титоренко М.Ф.,</b><br>д-р ист. наук              | - заведующий кафедрой «Философия, история и право» Краснодарского филиала Финансового университета;   |
| <b>Артюшкова А.Ю.,</b><br>канд. пед. наук            | - ответственный за организацию работы Научного студенческого общества Краснодарского филиала Финансового университета; доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг». |

**Рецензент:**

**Молчан А.С.,** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-аналитики, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет».

**Э 40 Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития:** Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных / под общей редакцией Э. В. Соболева, А.Ю. Артюшковой. — [Электронный ресурс]. — Электрон, текстовые дан. (4,29 Мб). — г. Краснодар, 20 мая 2022 г. Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2022. – 1 электрон, опт. диск (CD-R). - Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. - Загл. с экрана.

Сборник содержит публикации материалов региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых по актуальной проблематике социально-экономического развития в цифровую эпоху.

*Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.*

**Текстовое электронное издание**

Минимальные системные требования: Компьютер: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM  
Операционная система: Windows XP/7/8 Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.

**ISBN 978-5-91221-576-6**

**УДК 330:339**  
**ББК 65.05**

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2022  
© Коллектив авторов, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ВЕКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ</b>	<b>7</b>
<b>Благородова Э.И., Кривошей Т.О.</b>	<b>7</b>
Повышение экономической грамотности населения в связи с ростом доступности финансовых инструментов	
<b>Великдань М.М., Суворкина Ю.Ю., Сухарев И.О., Таранущенко В.Р.</b>	<b>18</b>
Способы минимизации рисков инвестиционных проектов	
<b>Гудым К.Е., Карпухова Ю.А.</b>	<b>25</b>
Особенности инвестирования в условиях кризиса	
<b>Гудым К.Е., Карпухова Ю.А.</b>	<b>35</b>
Сущность страховых взносов	
<b>Доброзий В.В., Ломаева Е.А.</b>	<b>43</b>
Методы финансового анализа для выявления манипуляций в бухгалтерской отчетности	
<b>Игумнова В.Е.</b>	<b>51</b>
Финансовая стабильность сельхозтоваропроизводителей в современных экономических условиях	
<b>Исхакова Л.И.</b>	<b>58</b>
Современные кредитные продукты коммерческих банков.	
<b>Кичкарь С.В., Тутукова Ф.А., Коростылев В.В., Болобан М.С.</b>	<b>69</b>
Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия	
<b>Краснов М.С., Самойлович О.А.</b>	<b>75</b>
Криптовалюта: понятие и основы функционирования в современной российской экономике.	
<b>Молчанова Ю.Л., Клишова Д.С.</b>	<b>88</b>
Особенности планирования и проведения аудиторской проверки в строительных организациях	
<b>Рогожина М.С., Царикаева Д.А., Медведев В.Е.</b>	<b>96</b>
Цифровизация экономики России. Криптовалюты и цифровой рубль	
<b>Рыков А.Д.</b>	<b>109</b>
Ипотека 2019-2021 гг.: понятие, условия, тенденции и перспективы.	
<b>Рявкин З.З., Волошина П.В., Ткаченко М.А.</b>	<b>115</b>
Бюджетный дефицит и государственный долг – взаимосвязь и проблемы управления	
<b>Серебrenникова Д.А., Лебедева Е.И.</b>	<b>125</b>
Роль внутреннего аудита в борьбе с мошенничеством	
<b>Ульянко А.Р. Андреев М.Г.</b>	<b>133</b>
Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления	
<b>Могилин Д.А.</b>	<b>139</b>
Популяризация национальной валюты РФ в международной торговле	
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ</b>	<b>148</b>
<b>Васильченко В.В.</b>	<b>148</b>
Расходы федерального бюджета: особенности формирования и пути оптимизации	
<b>Дудина Е.А.</b>	<b>155</b>
Перспективы развития отрасли жилищного строительства в Краснодарском крае	
<b>Киракосян К.А., Иноземцева С.В.</b>	<b>166</b>
Анализ развития малого бизнеса в России (на примере Краснодарского края)	
<b>Козлов К.А., Айтов В.В., Болобан М.С., Дыдышко М.И.</b>	<b>176</b>
Государственная инвестиционная политика	
<b>Леонова С.А., Калиберда Ю.Д.</b>	<b>181</b>
Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса в Краснодарском крае	

<b>Мансурова А.О.</b>	193
Статистический анализ основных показателей экономики Краснодарского края	
<b>Мельникова А.А.</b>	199
Дефицит бюджета субъекта Российской Федерации и источники его финансирования (на примере Краснодарского края)	
<b>Михно И.А., Григоренко Г.А.</b>	213
Анализ рынка электронного страхования в современных условиях	
<b>Михно И.А., Ткаченко М.А.</b>	218
Анализ инвестиционной привлекательности регионов России в современных условиях	
<b>Михно И.А., Ткаченко М.А.</b>	225
Анализ рынка добровольного медицинского страхования в современных условиях	
<b>Михно А.А., Целик Л.А.</b>	231
Управление инвестиционной привлекательностью Краснодарского края	
<b>Михно А.А., Целик Л.А.</b>	241
Перспективы развития страхования жизни в Российской Федерации	
<b>Назарова С.А.</b>	249
Тенденции развития рынка розничной Интернет-торговли	
<b>Никитина Е.А.</b>	261
Направления обеспечения сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации (на примере Краснодарского края)	
<b>Чужикова О.О.</b>	271
Современные аспекты регулирования процесса негативной офшоризации финансовых потоков	
<b>Агтаев И.В.</b>	277
Меры поддержки граждан и экономики в условиях санкций	
<b>РАЗДЕЛ 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ</b>	<b>286</b>
<b>Вальдerraма М.Х.</b>	286
Обзор изменений законодательства для бухгалтера, которые вступают в силу в 2022 году	
<b>Доброзий В.В., Ломаева Е.А.</b>	296
Роль учетной политики организации в системе управленческого учета	
<b>Лебедева Е.И., Серебrenникова Д.А.</b>	305
Изменения ФСБУ 27/2021 с 2022 года в оформлении документов	
<b>Рополо Е.А., Рудкова А.А.</b>	312
Анализ кредитования физических лиц в Краснодарском крае	
<b>Солдатов К.С.</b>	320
Анализ автоматизированных информационных систем, применяемых в учетно-аналитическом обеспечении управления предприятиями	
<b>Суварян Г.Т., Василенко Н.В.</b>	328
Роль внутреннего контроля в деятельности малых предприятий	
<b>Небогатов М.В.</b>	334
Перспективы реализации проекта «Северный поток-2» в условиях санкционного давления	
<b>РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ</b>	<b>340</b>
<b>Давыдова Д.С., Крылосова Д.Н.</b>	340
Гендерные стереотипы в профессиональной деятельности	
<b>Давыдова Д.С., Крылосова Д.Н.</b>	349
Профессиональные качества менеджера в условиях неопределенности среды на примере агропромышленного комплекса Краснодарского края	

<b>Люлькова Д.В., Попова М.А.</b>	358
Использование цифровых инструментов для повышения эффективности «тайм-менеджмента»	
<b>Мухин И.Д.</b>	367
Эффективность управления спортивной федерацией в условиях новой экономической реальности	
<b>Туйсузов Д.Ю.</b>	377
Устойчивое развитие компаний металлургического сектора в условиях новой экономической реальности	
<b>Турчанинов Д.С.</b>	386
Мировой опыт регулирования вовлечения граждан в инвестирование в криптовалюту	
<b>Кичкарь С.В., Тутукова Ф.А., Коростылев В.В., Болобан М.С.</b>	394
Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия	
<b>Лозович З.Е.</b>	400
Повышение производительности труда за счет внедрения на предприятие штатного психолога и спортивных занятий	
<b>Лошакова Л.Ю.</b>	409
Виртуальный (дистанционный) менеджмент	
<b>Полуянова Д.В., Тулякова Е.С.</b>	417
Социальные сети как инструмент рекламной деятельности (На примере социальных сетей ВКонтакте и Телеграм)	
<b>Карачевцев Я.Д.</b>	424
Экономическое развитие в условиях санкций: мировой опыт и прогноз	
<b>Иванников С.К., Сабельникова А.А.</b>	432
Изменения в сфере фриланса в последние полгода. Арбитраж трафика	
<b>Сабельникова А.А.</b>	438
Перестройка российского бизнеса в условиях новой экономической реальности	
<b>Иванников С.К., Никулин М.А.</b>	446
Современные технологии, влияющие на вектор развития России	
<b>Ковтун А.Б.</b>	452
Социальное предпринимательство как средство решения социальных проблем в современном российском обществе	
<b>Кобзарь И.Ю.</b>	460
Виды и способы мотивации персонала в организации	
<b>Качайло М.Д., Панина Д.А.</b>	469
Клиентоориентированность и лояльность организации.	
<b>Ена А.В., Косюга Е.Г.</b>	477
Эффективность сбора обратной связи от клиента	
<b>Чужикова О.О.</b>	486
Современные аспекты регулирования процесса негативной офшоризации финансовых потоков	
<b>Ривоненко Е.Д.</b>	493
Перспективы развития туристической отрасли Крыма	
<b>Фоминых В.В.</b>	501
Отключение от SWIFT: последствия для бизнеса	
<b>Турчанинов Д.С.</b>	510
Мировой опыт регулирования вовлечения граждан в инвестирование в криптовалюту	
<b>Романова А.В.</b>	518
Анализ возможностей использования cgm-систем в игровой компании	
<b>РАЗДЕЛ 5. РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ</b>	<b>525</b>
<b>Удодова Н.И.</b>	525
Творческие задания по развитию связной речи младших школьников на уроке литературного чтения	

<b>Боровиков М.М.</b> Проблемы противодействия транснациональным преступным сообществам в условиях трансформирующегося мира	534
<b>РАЗДЕЛ 6. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY)</b>	<b>542</b>
<b>Байкина С.О.</b> On the issue of cross-cultural differences in business communication (К вопросу о межкультурных различиях в деловой коммуникации)	542
<b>Ладнюк А.В., Павлова А.С.</b> Education as an instrument for intensifying economic welfare of the Russian Federation (Образование как инструмент интенсификации экономического благосостояния Российской Федерации)	549
<b>Пантелеева К.А.</b> Introduction of a circular economy in the Russian federation using ESG strategy (Внедрение экономики замкнутого цикла в российской федерации с применением ESG-стратегий)	556
<b>Табакова А.Ю., Рябчикова Ю.О.</b> Инновационные разработки в области информационных технологий (Innovative development in the field of information technology)	563

## Раздел 1

# ВЕКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Благородова Э.И., Кривошей Т.О.,  
студенты 1-го курса  
Краснодарский филиал Финуниверситета  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: blagorodova@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Солонина С.В.,  
к.э.н., доцент  
Краснодарский филиал Финуниверситета, Краснодар  
e-mail: Svevic@mail.ru*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СВЯЗИ С РОСТОМ ДОСТУПНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

**Аннотация.** В статье исследуется важность и значимость повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации. Изложены основные проекты по просвещению нации в финансовых вопросах, применяемые уполномоченными органами государственной власти. Дана информация о доступности финансовых инструментов и их влиянии на экономическую грамотность. Рассмотрен рост финансовой грамотности населения, путём анализа количества неквалифицированных инвесторов на фондовом рынке центрального банка России за период 2019-2021 гг. Отражена динамика роста количества участников. На основе ежегодных данных о количестве участников и замеченной тенденцией постоянного увеличения их числа, сделаны выводы о повышении вовлечённости и грамотности граждан в сфере экономики, что говорит о положительной динамике общего развития населения.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, государственные проекты, брокерское обслуживание, неквалифицированные инвесторы, финансовые инструменты, Центральный Банк РФ.

*Blagorodova E.I., Krivoshey T.O.,  
1rd year students  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: blagorodova@mail.ru*

*Scientific supervisor:  
Solonina S.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economics  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: svevic@mail.ru*

## INCREASING THE ECONOMIC LITERACY OF THE POPULATION DUE TO INCREASING AVAILABILITY OF FINANCIAL INSTRUMENTS

**Annotation.** The article examines the importance and significance of improving the financial literacy of the population of the Russian Federation. The main projects to educate the nation in financial matters, applied by



authorized state authorities, are outlined. It provides information on the availability of financial instruments and their impact on economic literacy. The growth of financial literacy of the population is considered by analyzing the number of unqualified investors in the stock market of the Central Bank of Russia for the period 2019-2021. The dynamics of growth in the number of participants is reflected. Based on the annual data on the number of participants and the observed trend of a constant increase in their number, conclusions were drawn about the increase in the involvement and literacy of citizens in the economic sphere, which indicates a positive trend in the overall development of the population.

**Keywords:** financial literacy, government projects, brokerage services, unqualified investors, financial instruments, Central Bank of the Russian Federation.

В наше время термин «финансовая грамотность» выходит за все возможные рамки и границы. Под финансовой грамотностью подразумевается определенный набор знаний и навыков в области финансов. Они необходимы для правильного оценивания различных рыночных ситуаций, а также для принятия наиболее эффективных, выигрышных решений. Эти знания нужны не только крупным предприятиям или предпринимателям, но и простому населению. Благодаря им человек сможет правильно распоряжаться своими финансами, планировать свой бюджет, сбережения [1].

На сегодняшний день проблема финансовой грамотности весьма актуальна. Объяснение этому дано следующее: в нынешнее время большая часть граждан не имеет даже базовых навыков планирования своего бюджета, не знают основ грамотного инвестирования и потребления. В будущем это может сказаться не только на определенной части населения, но и существенно затронуть развитие финансовых рынков в стране. По этим причинам необходимо повышать уровень финансовых знаний населения в нашей стране. Знания в области финансов помогают принять правильные решения и минимизировать возможные риски, т. е. повысить финансовую безопасность каждого из нас. Отсутствие же этих навыков может привести к различным трудностям. Сейчас статистика, как

отечественная, так и зарубежная показывают, что средние показатели степени финансовой грамотности населения оставляют желать лучшего [2]. Исходя из этого, можно назвать основные качества, которыми должен быть наделен финансово грамотный человек: это готовность к непредвиденным обстоятельствам и кризисам, понимание прав потребителя финансовых услуг и готовность отстаивания их. Человек, осведомленный в вопросах финансов, не боится пользоваться услугами финансовых консультантов, делать обдуманный выбор услуг и создает устойчивые надежные связи, планирует выход на пенсию и грамотно обдумывает свои дальнейшие действия. Повышение финансовой образованности выгодно как государству, так и всем категориям граждан вне зависимости от их возраста и дохода.

Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации», поддерживаемый Всемирным банком и разработанный Минфином России начал своё действие в 2011 году и активно продвигается в настоящее время, этот проект направлен на повышение грамотности населения страны. По этой стратегии, в учебных заведениях страны вводятся новые мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности молодого поколения, усиленно развиваются площадки финансовых «онлайн-услуг» доступные всем слоям населения, в том числе «группам риска». Сегодня в России утверждена и реализована «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» предназначенная для наращивания качества и

развития экономического образования, а также упрощения в доступности для общества и разработки большего количества ресурсов и платформ для учащихся, работающих в этой сфере и всех остальных желающих, учитывая развитие технологий в сфере финансов [3].

В свою очередь, на повышение грамотности общества в сферах экономики оказывают определенное влияние «финансовые инструменты» ввиду того, что каждый, прежде всего, нужно отдельно изучать. Для них есть определённые характеристики, такие как: прибыльность; надёжность; стабильность; ликвидность; рекомендуемое время инвестирования; порог дохода и так далее, без знания этих параметров, не получится добиться хорошего результата.

Также, для возможности решения кратковременных трудностей, например - в случае если, вы знаете, что вам необходимы деньги в течение 3 месяцев, вы не торопитесь приобретать квартиру или инвестируйте их в акции определенной компании, считается правильным применять банковские депозиты для краткосрочных вложений, т.к. они наиболее ликвидны, знание подобных инструментов и их свойств, позволяет быстрее добиваться финансовой независимости и решения проблем.

В настоящее время «онлайн-услуги» банков стали чем-то привычным, большую часть финансовых операций можно провести без посещения отделения банка, нажав нужную кнопку в приложении или отправив сообщение. При выборе банка нужно просчитать не только процентные ставки, комиссии за использование тех или иных продуктов банка, но удобство системы внутри приложения, отсюда

становится необходимым более детальное знание о том, что такое финансовые услуги, какими правами обладает клиент, как он может защитить себя и свои деньги в случае чего, и кто может оказывать эти услуги. К основным финансовым услугам относятся: осуществление платежей или расчётно-кассовое обслуживание, прием денежных средств во вклады и предоставление кредитов, а также депозитарные услуги, брокерские услуги, услуги по управлению активами, страхование, лизинг. Некоторые услуги оказывают только банки, некоторые только страховые компании, некоторые только владельцы специальных сертификатов, а некоторые могут осуществляться многими профессиональными участниками финансового рынка. Ограничения в том, кто чем может заниматься на рынке финансовых услуг сложились исторически не просто так.

Первые системы дистанционного банковского обслуживания появились в США, вслед за развитием персональных компьютеров и цифровых каналов связи. Там же открылся и первый виртуальный банк - Security First Network Bank (1995 г.), который не имел ни офисов, ни филиалов – все операции клиентов выполнялись через Интернет. Однако массовое доверие пользователей к данной технологии появилось лишь в начале 2000-ых, когда интернет и мобильная связь прочно вошли в жизнь граждан США. Например, в 2001 году 20% клиентов Bank of America (более 2 млн. человек) совершали свои финансовые операции через систему интернет-банка.

В Россию данная технология пришла несколько позже – в конце 90-х и на начальном этапе развивалась очень медленно [4]. К 2006 году численность удаленных клиентов у флагмана российского

интернет-банкинга того времени Альфа-Банка составляла всего 100 тыс. человек, а лидер российской банковской системы Сбербанк вообще не имел системы дистанционного обслуживания частных лиц.

После кризиса 2008 года большинство ведущих банков, включая Сбербанк, пересмотрело политику работы с частными клиентами, сместив акцент на развитие систем интернет-банкинга, что позволило уже к 2011 году довести число пользователей данной услуги до 4 млн человек. Столь значительный скачок стал возможен, с одной стороны благодаря развитию интернет-технологий и устройств мобильной связи, а с другой – за счет посткризисного развития и модернизации банковской сферы в целом.

В ходе реализации различных программ, а также с большим упрощением доступности к фондовой бирже, ранее не знакомые с подобными инструментами, граждане начали проявлять больший интерес к экономике в связи с чем стал заметен рост финансовой грамотности у населения. Далее будет представлена таблица 1, в которой на основе брокерского обслуживания Центрального банка России виден рост количества неквалифицированных инвесторов за период с 2019-2021 гг.

По данным таблицы мы можем сделать вывод, что количество участников на фондовом рынке с 2019-2021 гг. стабильно увеличивается. Если в начале 2019 г. неквалифицированных инвесторов было только 2463,11 млн ед., то 3-м квартале 2021 г. уже стало 16824,35 млн ед. За квартал, количество участников увеличивается как минимум на 15 %, это отражает повышение

заинтересованности граждан, никогда ранее не рассматривающих возможности инвестирования.

Неквалифицированными инвесторами называют новых участников фондового рынка, у которых нет пока знаний и опыта, как правильно покупать и использовать ценные бумаги. Их особенностью является то, что закон ограничивает их в функциях, с целью защиты от рисков и финансовых потерь.

Таблица 1 – Сведения о количестве неквалифицированных инвесторов на брокерском обслуживании центрального банка России за 2019-2021 гг., млн ед.

Год	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Изменение за квартал, %
2019	2 463,11	2 841,22	3 335,20	4 185,27	25,5
2020	4 935,91	5 894,92	7 509,91	9 731,40	29,6
2021	12 520,44	14 579,24	16 824,35		15,4

Неквалифицированный инвестор на бирже может работать только через посредника — компанию-брокера. Подобное разделение практикуют не только в Российской Федерации, но и в странах Европы, а также Канаде и США [5]. Посредники дают неквалифицированным инвесторам доступ к внушительному списку операций на фондовом рынке: покупка-продажа акций многих отечественных и иностранных компаний; сделки с валютой; приобретение еврооблигаций и паев ПИФов. Брокеры помогают неквалифицированным инвесторам совершать сделки и даже автоматически удерживают налог и полученной прибыли.

Наглядно динамика роста количества неквалифицированных инвесторов на брокерском обслуживании центрального банка России за период 2019-2021 гг. изображена на рисунке 1.

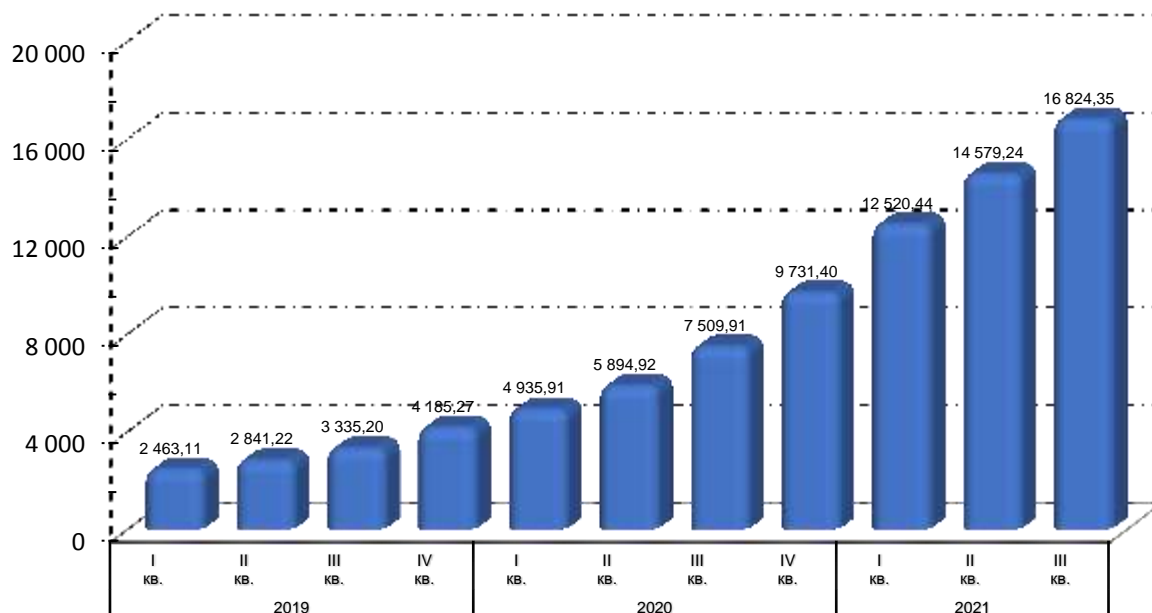


Рисунок 1 – Динамика роста неквалифицированных инвесторов на брокерском обслуживании центрального банка России за 2019-2021 гг., млн руб.

По диаграмме виден стабильный приток новых клиентов на фондовый рынок ЦБ России. На конец 4-го квартала 2019 года их было только 4185,27 млн руб., в конце 2020 г. их количество достигло почти 10 млн руб. (9731,40 млн. руб.). А по последним данным в 3-м квартале 2021 года их стало 16824,35 млн руб.

Несмотря на то, что показатели исследования финансовой грамотности населения показали заметный рост, средний показатель финансовой образованности, рассчитанный по методу ОЭСР, поднялся не сильно (примерно на 5%). Методология ОЭСР учитывает

и крайне медленно изменяющиеся показатели финансовой образованности, к которым можно отнести навыки финансовой арифметики, понимание функций денег и их ценности, финансовое поведение, относящееся к финансовому выбору и предпочтениям. Но особенно изменилась ситуация в Российской Федерации. В нашей стране рост показателей произошел благодаря смене финансового поведения граждан [6]. Из всего этого следует, что, хотя уровень финансовой образованности и растет, это происходит недостаточно быстро для того, чтобы отметить серьезную положительную динамику. Наблюдения показали, что на уровень финансовой образованности граждан влияние имеют следующие факторы:

- расстояние от крупных городов либо районных центров;
- количество банков и финансовых учреждений и соответственно, маленький выбор или отсутствие такового;
- отсутствие у населения навыков пользования банкоматами и онлайн-услугами.

Отсюда и вытекают основные проблемы, которые мешают людям получить знания о работе банковской системе, о наличии более выгодных условий для инвестирования и кредитования. Кроме того, увеличивается возможность получения мошенниками неправомерного доступа к счету. Многие из нас сталкивались с такой ситуацией, когда мошенники пытались заполучить наши личные данные о банковской карте, посредством совершения телефонных звонков или СМС-сообщений. И если ещё молодежь и взрослые люди могут распознать подвох, то пожилые люди чаще всего верят таким звонкам, всего лишь мошеннику нужно представиться сотрудником



банка. Ухудшает ситуацию то, что после таких случаев мошенничества многие пожилые люди уже не могут довериться настоящим сотрудникам финансовых организаций. Статистика показывает, что люди старшего возраста более подвержены мошенничеству. Статистические данные были взяты из ФинЦЕРТ, подразделения Банка России, специализирующегося на кибербезопасности [7]. Они показывают, что на уловки мошенников чаще всего попадают люди, возраст которых превышает 60 лет — это 27 % среди всех жертв социальной инженерии. На возраст от 50 до 59 лет приходится уже 20 %, а на 40–49 лет—19 %. Именно поэтому, необходимо реализовывать программы, проводить обучения по финансовому образованию населения. Эти программы должны проходить не только в крупных мегаполисах, но и должны захватывать малонаселенные пункты, и они должны подходить как людям молодого возраста, так и более старшему поколению. Ведь пожилые люди нуждаются в особой защите: они просто-напросто наиболее доверчивы в силу своих убеждений и иначе сформированного мировоззрения. Чтобы процесс повышения финансовой образованности населения проходил наиболее успешно, сперва необходимо проанализировать уровень знаний населения, узнать их предпочтения и пожелания, узнать какие вопросы финансового образования волнуют граждан в первую очередь. Данная работа особенно значима тем, что финансовая грамотность является не только необходимым навыком для жизни человека, но также и является важнейшим элементом для успешного развития нашего общества. Экономическое развитие напрямую зависит от

среднего показателя финансовой образованности населения страны. Как было уже ранее сказано, низкий уровень знаний в финансовой области может привести к отрицательным последствиям, как и для общества, так и для страны в целом. Именно поэтому важно реализовывать различные проекты по повышению финансовой грамотности населения – это одно из важнейших на сегодняшний день направлений, от него зависит будущее финансовых рынков.

Главное, надо понимать, что рост финансовой грамотности возможно осуществить усилиями не только одной страны, а каждым из ее граждан. Все должны осознавать ответственность за свои свое финансовое обучение и просвещение.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Финансовая грамотность населения: проблемы, перспективы, решения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Воронеж, 17–18 мая 2019 года / Под редакцией П.А. Канапухина, Е.Ф. Сысоевой, Е.А. Федюшиной. Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2019. 94 с.

2. Измерение уровня финансовой грамотности: 3 этап/ Банк России. URL: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/) (дата обращения 28.09.2021).

3. Официальный сайт Минфина России Стратегия повышения финансовой грамотности. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf\\_note\\_dec\\_2718.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf) (дата обращения 28.09.2021)

4. Россия - на 9 месте по финансовой грамотности среди стран G20 URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiya-na-9-meste-po-finansovoy-gramotnosti-sredi-stran-g20/> (дата обращения 28.09.2021)

5. Устинова К.А. Анализ факторов, определяющих финансовую грамотность и материальное положение населения // Региональная экономика: теория и практика. 2018. №12 (459). С. 2276-2291.

6. Момунова М.С. Повышение финансовой грамотности как инструмент увеличения благосостояния населения // Экономика России в XXI веке. 2020. №5. С.435-439.

7. Савина А.Г., Костромина К.А., Клейменова О.Р. Цифровой аспект финансовой грамотности населения РФ // Научные записки ОрелГИЭТ. 2019. №2.

**Великдань М.М., Суворкина Ю.Ю.,**  
студентки 3 курса  
Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mvelikdan@gmail.com](mailto:mvelikdan@gmail.com)  
e-mail: [suvorkina31122000@gmail.com](mailto:suvorkina31122000@gmail.com)

**Сухарев И.О., Таранущенко В.Р.,**  
студенты 4 курса  
Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия

**Научный руководитель:**  
**Кондрашова А.В.,**  
к.э.н., доцент  
Кубанский государственный  
аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kondrashova.a2022@yandex.ru](mailto:kondrashova.a2022@yandex.ru)

#### **СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена актуальность применения разработанных способов минимизации рисков. Описаны некоторые виды рисков с краткими характеристиками каждого типа.

Подробно рассмотрены основные методы снижения возможных угроз с помощью страхования, хеджирования и диверсификации.

**Ключевые слова:** способы минимизации рисков, инвестиционный проект, страхование, хеджирование, диверсификация.

*Velikdan M.M., Suvorkina Yu.Yu.,*

*3rd year students*

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

*e-mail: [mvelikdan@gmail.com](mailto:mvelikdan@gmail.com)*

*e-mail: [suvorkina31122000@gmail.com](mailto:suvorkina31122000@gmail.com)*

*Sukharev I.O., Taranushchenko V.R.,*

*4th year students*

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

*Scientific supervisor:*

*Kondrashova A.V.,*

*Candidate of Economics, Associate Professor*

*Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

*e-mail: [kondrashova.a2022@yandex.ru](mailto:kondrashova.a2022@yandex.ru)*

## WAYS TO MINIMIZE THE RISKS OF INVESTMENT PROJECTS

**Abstract.** This article discusses the relevance of the application of the developed methods of risk minimization. Some types of risks are described with brief characteristics of each type. The main methods of reducing possible threats through insurance, hedging and diversification are considered in detail.

**Keywords:** ways to minimize risks, investment project, insurance, hedging, diversification/

В настоящее время сложно представить любую экономическую деятельность без наличия риска. Предприниматели ежедневно сталкиваются с изменениями в данной сфере. Активное развитие рыночной экономики способствует расширению границ и возможностей для предпринимателей, но также возникают новые трудности и задачи, с которыми предстоит научиться справляться с наименьшими потерями. Для повышения эффективности производства нередко стали применяться: планирование будущих затрат, прогноз и анализ возможных рисков инвестиционной деятельности предприятия.

Долгое время предприниматели игнорировали и пропускали этап прогнозирования рисков, которые могут возникнуть в процессе инвестиционной деятельности, по причине неопытности и отсутствия проверенных методов их вычисления. Однако, постоянное и

интенсивное развитие экономических отношений побуждают всех субъектов производственной сферы к разработке и применению новых возможностей по планированию и анализу факторов возникновения рисков.

Привлекательность проекта для потенциальных инвесторов складывается из многих факторов. Минимальные риски – это то, на что обращает внимание любой предприниматель при выборе сферы финансирования. В российском законодательстве отсутствует четкое и единое понятие о рисках инвестиционной деятельности. Это может быть связано с тем, что возникновение возможных угроз носит субъективный характер в рамках каждого производства.

Для полноты понимания представленной темы обратимся к имеющейся терминологии. Риск – это предполагаемая возможность наступления событий, которая носит отрицательный характер, связанный с последствиями в ходе принятия и реализации решений или действий. Также, риски можно определить как возможные убытки, которые возникают в процессе инвестиционной деятельности.

Существует множество видов рисков, с которыми может столкнуться инвестор в процессе своей деятельности. Некоторые из них представлены на рисунке 1.

Первый вид связан с возможными рисками в ходе эксплуатации оборудования, приобретенного за счет инвестированных средств. Инвестиционные риски финансовых и политических групп проявляются в постоянных изменениях и непредвиденности развития финансовой и политической сфер соответственно. Четвертый вид

рисков возникает из-за сложности взаимодействия социальных и экономических институтов. К причинам появления рисков инвестиционной деятельности в законодательно-правовой сфере относятся сложность и неполнота законодательной базы, а также иные факторы, связанные с нормативно-правовым обеспечением.

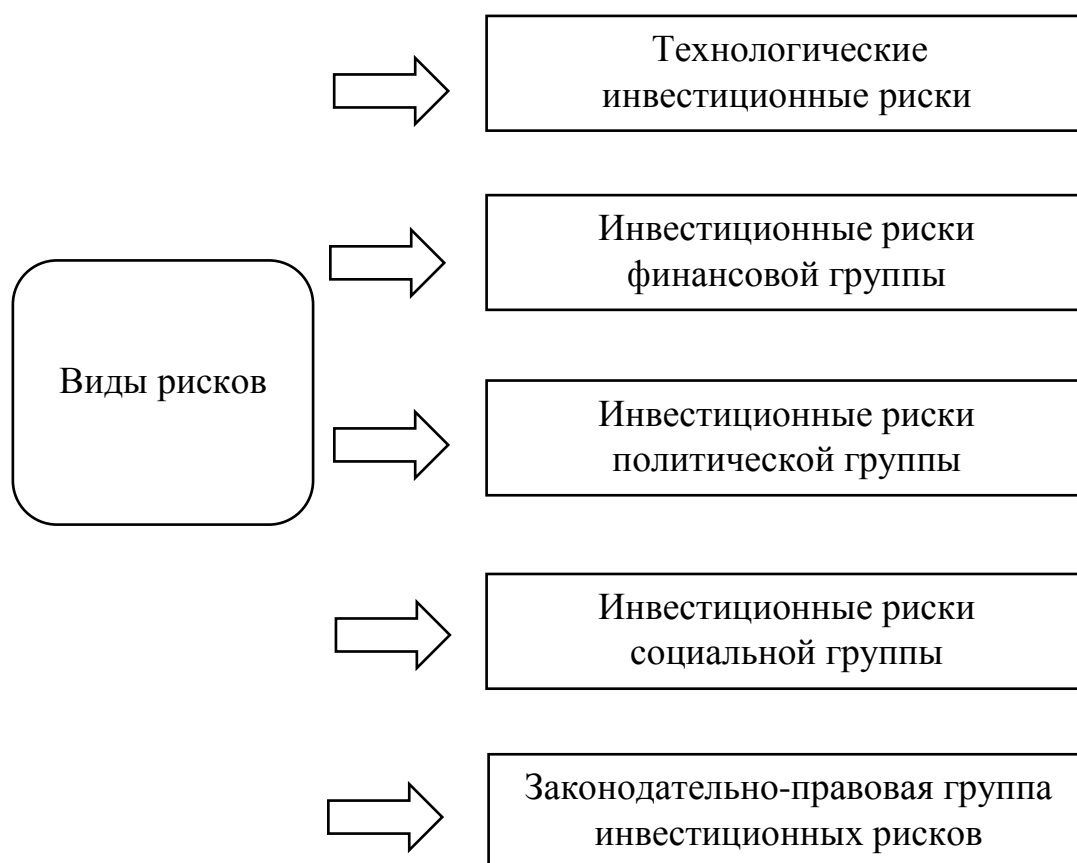


Рисунок 1 – Виды инвестиционных рисков [1]

На рисунке 2 представлены основные способы минимизации рисков инвестиционной деятельности.

Рассмотрим подробнее одни из наиболее распространенных способов. Первым из них является диверсификация. Это процесс приобретения различных видов активов, что позволяет снизить риски. Суть данного метода заключается в том, что с помощью прибыли, полученной от вложений в активы, можно будет покрыть

финансовые потери от приобретения иного объекта. Диверсификация не несет за собой никаких затрат, в отличие от страхования. Таким образом, данный способ является достаточно эффективным и часто применяется предпринимателями.

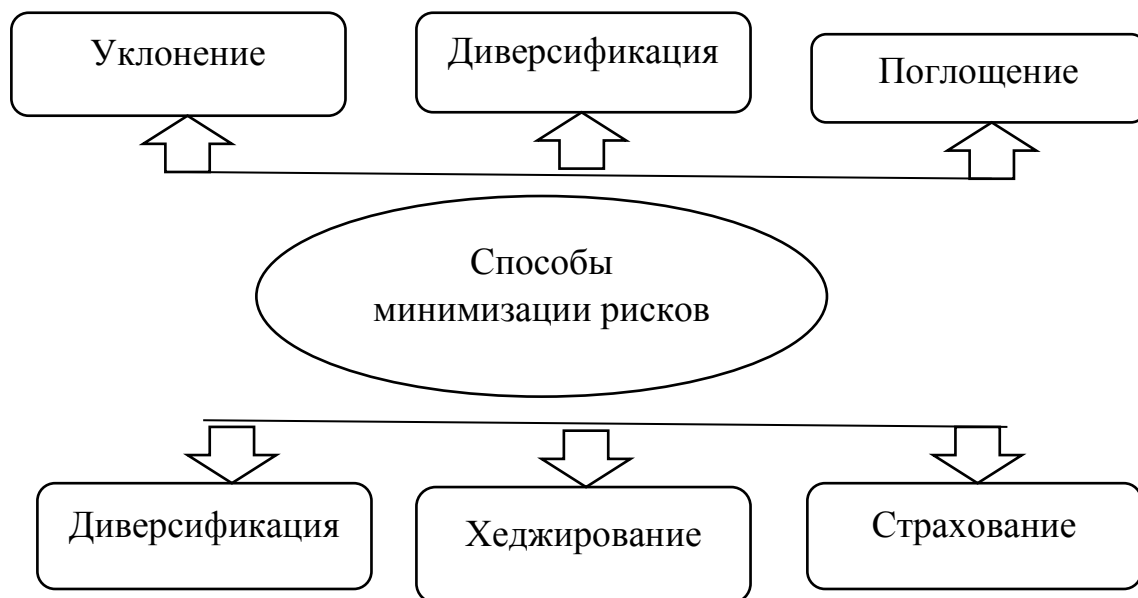


Рисунок 2 – Способы минимизации рисков инвестиционных проектов [2]

Проанализируем второй способ минимизации рисков – страхование. Применение данного метода является полезным, однако требует определенных затрат, что сокращает доходную часть. Страховая компания выступает гарантом безопасности для инвесторов, она возместит потери в случае непредвиденных угроз, однако это не распространяется на потери от снижения стоимости активов. В России наиболее популярными являются следующие страховые компании: «АльфаСтрахование», «Росгосстрах», «Ингосстрах», «Гэфест» и другие. Так, подписание договора поможет

возместить ущерб, например, от потери приобретенного имущества в результате происшествия на производстве.

Хеджирование – страхование рисков, связанных с изменениями цен, за счет заключения сделок на срочных рынках. Инвесторы прибегают к данному методу, когда боятся, что скачки в ценах на приобретенные активы негативно скажутся на их доходной части. Закрепленное пороговое значение гарантирует инвестору получение той суммы, которая прописана в договоре, независимо от ситуации на рынке [3]. Например, с помощью форвардного контракта фермер может договориться о цене, по которой он готов продать свою продукцию, тогда в случае падения средней рыночной стоимости он не потеряет свой предполагаемый доход. Однако, данный способ имеет и негативную сторону, так как цена на активы может вырасти, но получить появившуюся положительную разницу уже не получится. Это сложный процесс, который требует определенных навыков и опыта работы на финансовых рынках.

При выборе инвестиционного проекта следует опираться на предлагаемые прогнозы и анализы возможных рисков, а также учитывать выбранные подходы для их минимизации. Риски являются неотъемлемой составляющей любой экономической деятельности, однако наличие грамотных и квалифицированных специалистов поможет избежать или сократить расходы, связанные с непредвиденными ситуациями на производстве или рынке [4, 5].

Современная экономика изменяется ежедневно, позволяя всем субъектам реализовать свои проекты, поэтому качественный подход к определению рисков поможет удержать место на рынке в условиях



постоянно растущей конкуренции. Таким образом, прогнозирование и применение разнообразных способов минимизации рисков являются неотъемлемой частью на пути к достижению эффективной производственной деятельности. Регулярный контроль за рисками позволит привлечь инвесторов и реализовать проект с наименьшими издержками и наибольшей прибылью.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимов В. А. Риски в природе, техносфере, обществе и экономике / В. А. Акимов, В. В. Лесных, Н. Н. Радаев. М.: Деловой экспресс, 2018. С. 12-19.
2. Грачева М. В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта / М. В. Грачева. – М.: ЮНИТИДАНА, 2019. С. 16–29.
3. Кондрашова А. В. Управление инвестиционными рисками в АПК / А. В. Кондрашова. Краснодар: КубГАУ, 2020. 87 с.
4. Трубилин А. И. Государственная инвестиционная политика: учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. –2-е изд., испр. и доп. Спб: Лань, 2021. 192 с.
5. Погребная Н. В. Инвестиционная оценка стратегических решений: учебник / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. 254 с.

*Гудым К.Е., Карпухова Ю.А.,  
студенты 3 курса  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: reraer67@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: siberlin@fa.ru*

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Аннотация.** В статье ставится задача поиска вариантов вложения накоплений в различные активы, как метода сохранения капитала. Определены наименее рискованные финансовые инструменты инвестирования в условиях кризиса.

**Ключевые слова:** фондовая биржа, криптовалюта, ключевая ставка, инвестиции, валюта.

*Gudym K.E., Karpukhova Yu.A.,  
3rd year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: reraer67@gmail.com*

*Scientific adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

## **FEATURES OF INVESTING IN A CRISIS**

**Abstract.** The article aims to find options for investing savings in various assets as a method of capital preservation. The least risky financial instruments of investment in a crisis are determined.

**Keywords:** stock exchange, cryptocurrency, key rate, investment, currency.

В настоящее время остро стоит проблема сохранения накоплений населения в кризис. Людей всегда беспокоит как сохранить, а лучше приумножить свои деньги во время неустойчивой экономической ситуации. Большой проблемой является финансовая неграмотность некоторых слоев населения. Вкладывая деньги в “финансовые пирамиды,” не имея достаточных знаний для работы с финансовыми инструментами, граждане рискуют потерять все свои

сбережения. Поэтому тема инвестирования является одной из самых актуальных тем в последнее время.

С февраля 2022 года экономическую ситуацию в нашей стране можно назвать очень непредсказуемой. Связано это, прежде всего, со специальной военной операцией на Украине. К маю 2022 года уже введено 6 пакетов санкций от недружественных стран Запада. Основная цель санкций - постараться вытеснить Россию с мирового рынка и урезать зависимость западных стран от Российского экспорта. На данный момент на фоне этого существуют проблемы с логистикой, международными межбанковскими операциями, есть угроза технического дефолта (так как российские активы заморожены за границей, а выплачивать обязательства в рублях кажется западу не очень хорошей идеей), угроза нефтяного и алмазного эмбарго. Следует также отметить нестабильный курс доллара, который за последний месяц сначала подорожал в 2 раза, а затем упал до уровня начала 2020 года. Резкий скачок курса, проблемы с логистикой привели к сильнейшей инфляции и дефициту некоторых товаров. Населению очень страшно жить в неизвестности, оно боится повторения сценария 1991 года, и многие задаются вопросом как же сохранить свои сбережения в условиях кризиса и возможно ли их приумножить. Хранить ли все в рублях под подушкой или нести в банк? Не обесценит ли инфляция все сбережения настолько, что отложенных на отпуск денег хватит только лишь на оплату коммунальных услуг?

Действительно, ситуация очень нестабильная, но и здесь можно максимально обезопасить себя и свои сбережения с помощью

грамотных вложений. Безусловно, инвестирование всегда сопряжено с рисками, но при взвешенном подходе эти риски можно хеджировать.

Один из самых важных принципов инвестирования - дифференциация. Денежные средства нужно разбить на несколько частей и использовать различные финансовые инструменты. Этот принцип в наше время актуален как никогда, никто не может предсказать ни геополитическую обстановку, ни дополнительные санкции, соответственно очень рискованно держать весь свой капитал в одном месте, сфере или финансовом инструменте.

Второй наиважнейший принцип – в кризисных условиях деньги нужно прежде всего стараться сохранить, а не приумножить. В погоне за высокими доходностями в сложившихся обстоятельствах можно потерять абсолютно все свои накопления. Ведь и в стабильное время высокая доходность сопряжена с высокими рисками, а в нестабильное время все эти риски увеличиваются. Поэтому разумнее вкладывать в более стабильные и менее волатильные активы.

Большинство экономистов советуют вкладывать накопления для избежания инфляции в следующие финансовые инструменты:

- вклад в банке;
- валюта;
- криптовалюта;
- золото;
- фондовый рынок (облигации, акции).

Рассмотрим эти варианты.

Банковский вклад. В условиях кризиса особенно важно иметь какую-то сумму сбережений в национальной валюте. Это самый ликвидный инструмент. Чтобы избежать инфляции, можно деньги положить в банк под проценты: накопительный или сберегательный вклад. В связи с повышением ключевой ставки Центрального банка РФ проценты на банковские вклады тоже увеличились. На данный момент Сбербанк предлагает 12 % годовых, ВТБ - 10-11%, Альфа банк - 14%. В данных реалиях краткосрочные вклады на 3-6 месяцев выгодней, чем долгосрочные. Вклады на более долгий срок облагаются гораздо меньшей процентной ставкой. Главное помнить, что если банк предлагает процентную ставку выше ключевой, то это серьезный повод задуматься о финансовом положении такого банка. Так как скорее всего ЦБ РФ его отказался кредитовать, и данный банк пытается хоть каким-то образом привлечь деньги. Поэтому очень важно следить за ключевой ставкой Центрального банка. За последние 5 месяцев произошел резкий ее скачок в связи с валютными интервенциями и другими мерами по укреплению рубля (рисунок 1). На данный момент ключевая ставка составляет 14 %.



Рисунок 1 - Изменение ключевой ставки Банка России

Валюта. Еще одна “корзина”, где стоит держать деньги - валюта. Самое распространенное правило: 1/3 сбережений в рублях, 1/3 сбережений в долларах, 1/3 сбережений в евро. Но в настоящий момент гораздо логичней евро заменить юанями. Из-за многочисленных санкций и сложных отношениях с западом не рентабельно хранить деньги в евро, так как сохраняются проблемы с экспортом и логистикой, а также угроза нефтяного эмбарго. Россия старается сейчас налаживать отношения с Китайской Народной Республикой, отходя от расчета в долларах и переходя на расчет в юанях.

За последние три месяца курс юаня сначала взлетел до 23 рублей, сейчас опустился почти до значений начала года (рисунок 2). Связано это в основном с повышением спроса из-за отсутствия возможности покупать доллары. По прогнозам курс юаня будет варьироваться в пределах 10-12 рублей.

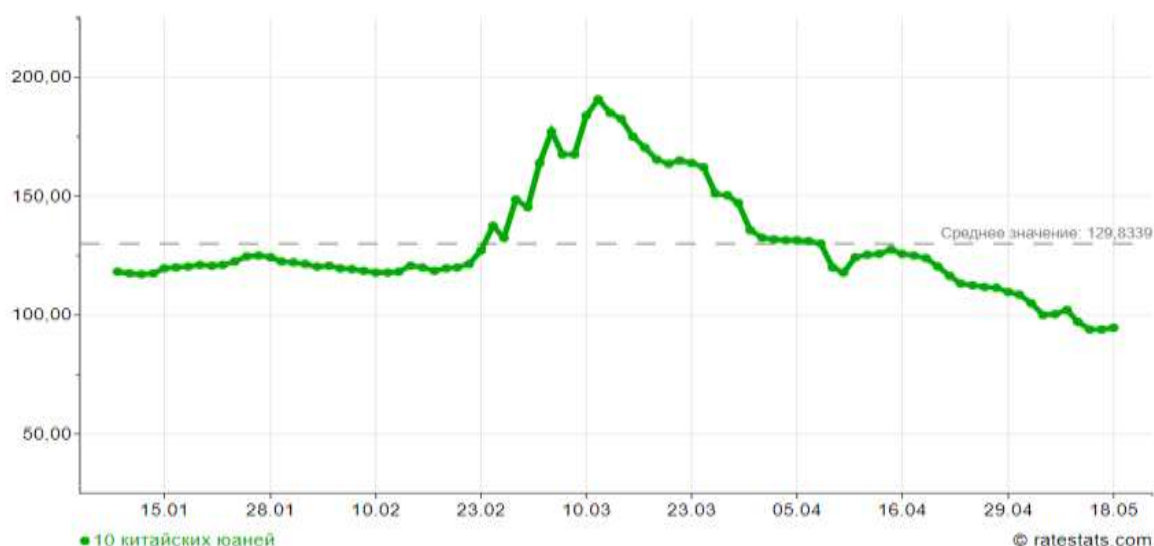


Рисунок 2 - Изменение курса юаня

Курс доллара после сильных скачков и вследствие сдерживающей политики ЦБ РФ опустился до уровня 2020 года (рисунок 3).

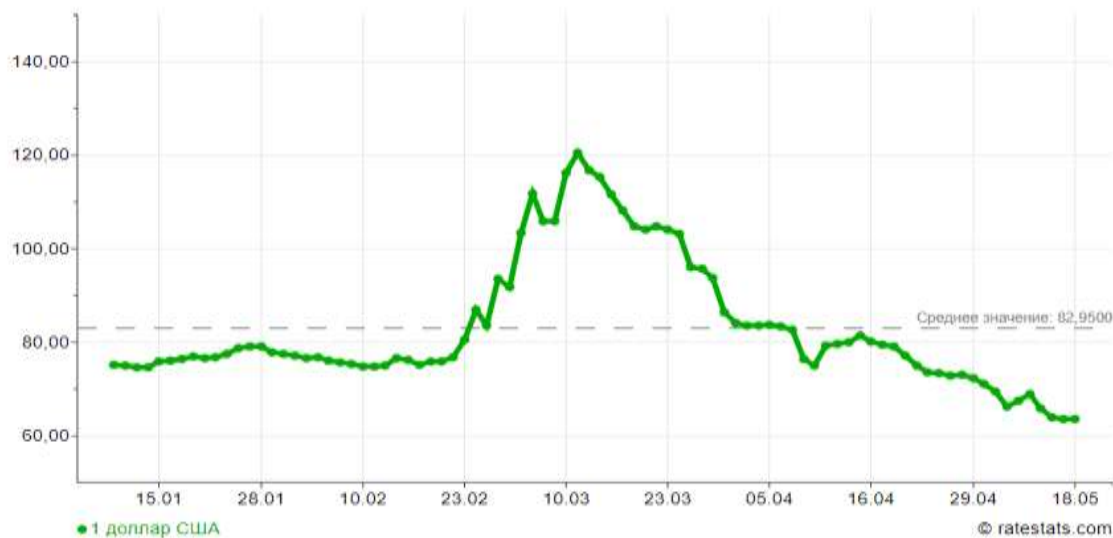


Рисунок 3 - Изменение курса доллара

По прогнозам экономистов РБК на этом уровне Центральный Банк собирается его держать еще долго. К настоящему времени почти все ограничения, связанные с покупкой-продажей доллара сняты, но курс все равно является фиктивным. Дешевле всего покупать валюту через фондовую биржу.

Как же все-таки угадать по какой цене покупать любую валюту? Проблема в том, что никто никогда не может с точностью предсказать падение и подъем валюты, так как это зависит от совокупности обстоятельств. Поэтому логичней разделить деньги на несколько частей и покупать валюту постепенно, раз в месяц или раз в несколько недель. Это называется методом усреднения. Таким образом получится купить валюту как по низкой, так и по высокой цене, при этом средняя стоимость окажется оптимальной.

Криптовалюта. Криптовалютная биржа сейчас является наиболее масштабно развивающимся институтом. Он очень волатильный и опасный, особенно для новичков. Не стоит в данное время рисковать и пробовать заработать на сомнительных токенах. По мнению экспертов на фоне кризиса ликвидности и возможных заморозок валютных сбережений в существующей банковской системе может быть популярен альтернативный способ валюты — стейблкоины. Существует большое разнообразие токенов, самые популярные из них: USDT, USDC, BUSD, DAI и другие. Все они имеют одно свойство — их стоимость приравнивается к стоимости доллара США. В условиях неопределенности стейблкоины могут быть более безопасным способом хранения валюты вне мировой банковской системы. Но в случае со стейблкоинами также имеются геополитические риски. Первый — санкции со стороны крупных централизованных бирж. Пока есть сообщения только о единичных случаях среди бирж и довольно избирательных заморозках или планах на таковые, но полностью быть в безопасности в кастодиальном сервисе, как показывает практика, средства быть не могут.

Самый популярный стейблкоин — USDT от компании Tether. Однако он не является прозрачной валютой, кроме того, долларами США обеспечено не 100% USDT, а только 75%, остальное — кредитными обязательствами. Он имеет риски быть зарегулированным со стороны властей США и других стран. Это означает, что USDT не является аналогом доллара, а такой же рискованный актив, как и другие криптовалюты. Поэтому хранить все



активы в одном стейблкоине не целесообразно, нужно диверсифицировать риски и работать с несколькими стейблкоинами, включая USDT, USDC, BUSD и стейблкоин от Paxos. Как считают эксперты, часть портфеля имеет смысл вложить в наиболее капитализированные криптовалюты, BTC и ETH, так как в них также есть потенциал роста курса относительно американского доллара.

Золото. Золото является очень стабильным инструментом (рисунок 4). Его стоимость растет очень медленно, при этом это отличный вариант чтобы сохранить часть своих накоплений. Вариантов вложения в золото есть несколько. Первый из них - физические слитки. Хранить их лучше в арендованной банковской ячейке, чтобы оно не повредилось, но это связано с затратами. Второй вариант — это ETF на золото. ETF - это инвестиционный фонд, долю которого можно приобрести путем покупки его акций на бирже. ETF на золото позволяет фактически инвестировать в драгоценный металл без необходимости приобретать его в физическом виде.



Рисунок 4 - Изменение стоимости золота

После всех колебаний цена на золото стабилизировалась в данный момент, в стабильное время стоимость золота не является волатильной величиной, что делает этот инструмент отличным вариантом сохранения денежных средств.

Фондовая биржа. Фондовая биржа - классический вариант для инвесторов. В моменты кризиса логичней обратить внимание на государственные облигации (ОФЗ), сейчас их доходность сравнима с доходностью по вкладам. Это не самый доходный, но наиболее надежный способ вложить деньги, так как обязательства несет государство. Невыплата купонов возможна лишь в случае внутреннего дефолта, который пока не грозит нашей стране.

Акции более волатильный и ненадежный инструмент. Индекс московской биржи упал на 36 % по сравнению с началом года (рисунок 5).



Рисунок 5 - Изменение значений IMOEX

В целом ситуация после сильного обвала в марте начале выправляться, на данный момент индекс медленно поднимается вверх. Соблюдая принцип дифференциации, и на фондовом рынке

вкладывать деньги в различные сферы. Это могут быть компании так называемых голубых фишек России, а в части специализации - компании нефтегазовой сферы, сырьевой промышленности.

Банковская сфера практически полностью находится под санкциями, поэтому в ценные бумаги этого сектора вкладываться не рентабельно. Российский фондовый рынок переживает не очень спокойные времена, но в долговременном периоде его динамика бывает позитивной.

Таким образом, умение грамотно распределить свои финансы может существенно обезопасить благосостояние населения. Инвестирование помогает приумножить накопления, превысив уровень инфляции. Самое главное – соблюдать принцип диверсификации активов, чтобы уменьшить возможные риски инвестирования.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берлин С.И., Иголина Л.Л. Анализ инвестиционной значимости сбережений населения Краснодарского края // Современная научная мысль. 2017. № 2. С. 122-131.

2. Иголина Л.Л. Инвестиции. Учебник (2-е издание, переработанное и дополненное). Москва: ООО "Издательство МАГИСТР, 2018. 749 с.

3. Электронный журнал РБК. URL: <https://rbc.ru> (дата обращения: 17.05.2022)/

4. Официальный сайт Московской биржи/ URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 17.05.2022).

5. Официальный сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru/> дата обращения: 17.05.2022).

*Гудым К.Е., Карпухова Ю.А.,  
студенты 3 курса  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [reeraer67@gmail.com](mailto:reeraer67@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Финансовый Университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

### СУЩНОСТЬ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ

**Аннотация.** В статье ставится задача анализа страховых взносов в России. Рассмотрены виды страховых взносов, особенности их взимания и роль в доходах бюджетной системы.

**Ключевые слова:** страхование, страховые премии, страховые выплаты.

*Gudym K.E., Karpukhova U.A.,  
students, 3 courses  
Finance University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [reeraer67@gmail.com](mailto:reeraer67@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Berlin S.I.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Finance University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [siberlin@mail.ru](mailto:siberlin@mail.ru)*

### THE ESSENCE OF INSURANCE PREMIUMS

**Abstract.** The article sets the task of analyzing insurance premiums in Russia. The types of insurance premiums, the features of their collection and the role in the income of the budget system are considered.

**Keywords:** insurance, insurance premiums, insurance payments.

Цель работы: рассмотреть экономическое значение страховых взносов. Важность страховой сферы состоит в том, что мы живем в изменяющееся время, характеризующееся спадами и застоями в экономике. Потери в момент кризиса могут быть достаточно велики

по сравнению с ресурсами, которыми мы располагаем. Поэтому мы стараемся себя обезопасить путем заключения страхового контракта.

Сущность страхования наиболее полно проявляется в его функциях:

- рисковая – заключается в возмещении риска за счет перераспределения денежных средств между участниками страховых отношений;

- предупредительная (превентивная) – финансирование мероприятий по уменьшению страхового риска;

- сберегательная – реализуется при заключении накопительного договора личного страхования, например, договора «на дожитие» до определенного возраста (такой договор является альтернативой банковскому депозиту);

- контрольная – заключается в мониторинге страхового рынка по формированию и строго целевому использованию страхового фонда.

Федеральный бюджет Российской Федерации является налогоориентированным, то есть доля налоговых поступлений превышает все прочие (рисунок 1). На рисунке мы видим, что налоговые поступления занимают наибольшую долю и возрастают с каждым годом.

Страховые взносы относятся к обязательным платежам государству, которые направляются в особые целевые фонды, а именно:

- в Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФ РФ);
- в Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС),

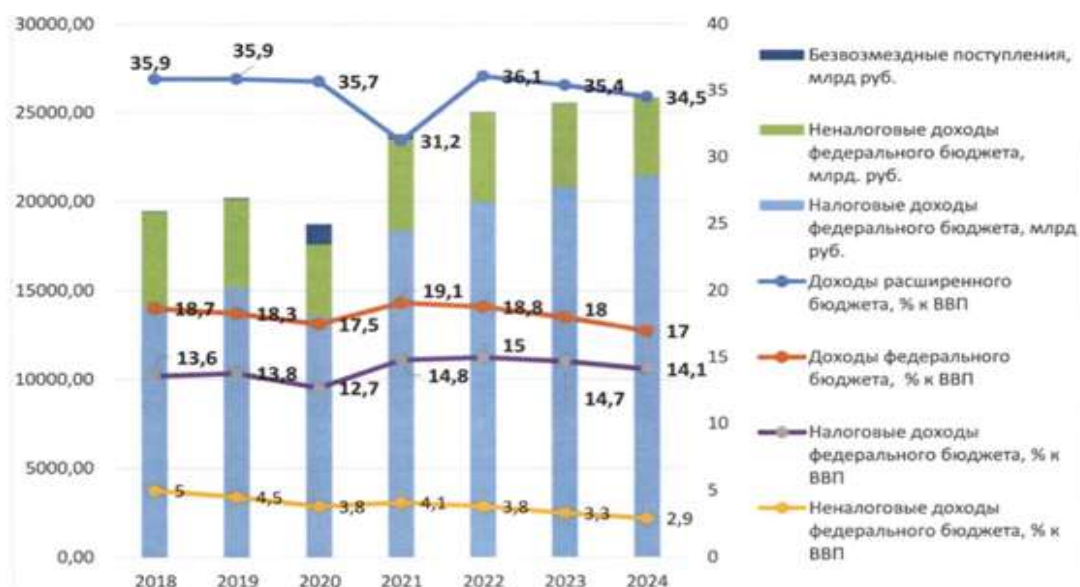


Рисунок 1 – Динамика и структура доходов федерального бюджета в 2018-2024 годы

- в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС).

Они применяются как инструмент мобилизации финансовых средств с целью реализации прав граждан на пенсионное и социальное страхование и медицинскую помощь.

Отличие страховых взносов от налогов состоит в жесткой целевой направленности – их используют только для финансирования социальных расходов целевых фондов.

Плательщиками страховых взносов являются:

1) лица, которые производят выплаты и прочие вознаграждения физ. лицам:

- физические лица, которые не признаются индивидуальными предпринимателями;
- индивидуальные предприниматели;
- организации;

2) лица, не производящие выплаты и иные вознаграждения физ. лицам. К ним относят индивидуальных предпринимателей, адвокатов, нотариусов, занимающихся частной практикой.

Сумма страховых взносов делится на два вида: на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование.

Размер фиксированных взносов в 2022 году составил 43 211 рублей. Из них – на пенсионное страхование нужно заплатить 34445 рублей за целый год (если ИП было зарегистрировано целый год) и на медицинское страхование – 8 766 рублей за целый год. Если ИП было зарегистрировано в середине года, то необходимо оплатить взносы в соответствии с тем периодом, в котором ИП было открыто.

Срок уплаты взносов – до 31 декабря 2022 года. 31 декабря – это крайний срок уплаты взносов, и оплачивать их можно в течение года в любое удобное для человека время.

Если 31 декабря выпадает на выходной день, то крайний срок уплаты взносов переносится на 1 рабочий день.

На рисунке 2 отражена диаграмма, показывающая соотношение доходов и расходов фондов.

В структуре бюджетов государственных внебюджетных фондов доминирует Пенсионный фонд Российской Федерации, на его долю приходится 77,8% полученных доходов.

Взносы работодатели считают по каждому сотруднику на последнюю дату месяца, по следующей формуле:

Взносы за месяц = База для расчета страховых взносов умноженная на тариф.

База по взносам – это облагаемые взносами суммы.

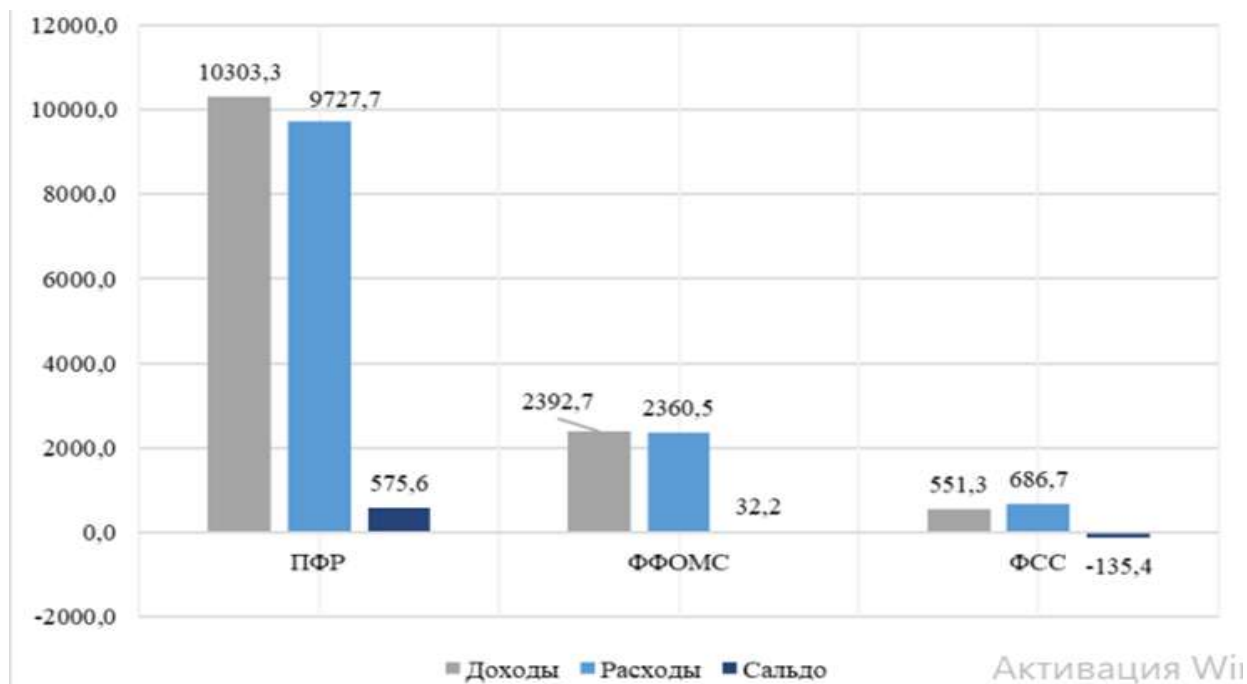


Рисунок 2 – Доходы, расходы и сальдо государственных внебюджетных фондов, 2020 г., млрд руб.

Начисления по прежнему работодателю не учитываются, если в текущем году сотрудник поменял место работы.

Для взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности предельная величина равна 1 032 000 рублей. По доходам сверх лимита социальные взносы не начисляются.

Для взносов на обязательное пенсионное страхование предельная база – 1 565 000 рублей. Если предел превышен, взносы считаются по ставке 10%.

Для взносов на обязательное медицинское страхование предельная база не установлена.



Взносы по временной нетрудоспособности и по материнству (ВниМ) облагаются тарифом 2,9%. Начисления сверх установленной суммы не облагаются.

Взносы на обязательное пенсионное страхование рассчитываются исходя из тарифа 22% в пределах норм, если начисления свыше предельной базы, то расчет происходит по тарифу 10%.

Взносы на обязательное медицинское страхование облагаются в любых условиях по тарифу 5,1%.

Взносы по несчастным случаям облагаются тарифами от 0,2% до 8,5%, зависит от основной деятельности организации. Если в организации есть инвалиды, то взносы составляют 60% от тарифа, который установлен в организации. К примеру, у организации выставлен тариф по взносам по несчастным случаям 0,2%, далее от суммы, которая получится, мы должны рассчитать 60% и именно эту сумму необходимо перечислить в фонд.

Если организация применяет тариф для субъекта малого и среднего предпринимательства, то в этом случае взносы рассчитываются по пониженным тарифам исходя из начислений сотрудников в зависимости от МРОТ, который в 2022 г. составил 13 890 рублей.

Сумма страховых взносов в 2020-2022 гг. представлена на рисунке 3.

<b>Сумма страховых взносов за год, руб.</b>				
<b>Вид страхования</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>	<b>2022 г.</b>	<b>2023 г.</b>
ОПС с дохода ИП за расчетный период, не превышающего 300 тыс. руб.	32 448 (20 318*)	32 448	34 445	36 723
ОМС	8 426	8 426	8 766	9 119
Добровольные взносы в ФСС	4 221,24	МРОТ × × 2,9% × × 12 мес.	МРОТ × × 2,9% × × 12 мес.	МРОТ × × 2,9% × × 12 мес.

Рисунок 3 – Сумма страховых взносов в 2020-2022 гг.

Если сотрудник прибыл из стран ЕАЭС, то в таком случае страховые взносы будут исчисляться по тем же правилам, что и сотрудникам из России. Такие же правила относятся к беженцам, постоянно или временно прибывающим иностранцам.

Иностранцам гражданам, которые получили временное убежище, взносы на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование, а также по несчастным случаям исчисляются также, как и россиянам. Взнос по временной нетрудоспособности и в связи с материнством равен 1,8%.

Если сотрудник работает не по трудовому договору, а по договору ГПХ, то с его заработка необходимо исчислить взносы на обязательное пенсионное страхование и на обязательное медицинское страхование, а также при желании, можно рассчитывать еще и взносы от несчастных случаев.

С 1 июля 2022 года для организаций и ИП вводится АУСН (расшифровывается как автоматическая упрощенная система налогообложения). Новый спецрежим имеет ряд преимуществ, одно из которых — отмена страховых взносов за работников. А если на АУСН переходит ИП, то ему не придется платить взносы и за работников, и за себя. Работодателю придется перечислять только платежи на травматизм. Они будут отчисляться в фиксированном размере, независимо от численности сотрудников. Остальные взносы полностью отменены, работодателю не придется ничего перечислять в ПФР, ФОМС и ФСС на ВНиМ. Отменяются фиксированные платежи на ОПС и ОМС, а также дополнительные платежи на ОПС с доходов свыше 300 тысяч рублей. С 1 июля 2022 года АУСН вводится в четырех регионах: Москве и Московской области, Калужской области и в Республике Татарстан.

Таким образом, роль страховых взносов состоит в защите и содержании лиц, которые не принимают участия в общественном труде.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Минфина России Стратегия повышения финансовой грамотности. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf\\_note\\_dec\\_2718.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf) (дата обращения 4.03.2022).
2. Петровская Д. Страховые взносы в ФНС за работников в 2022 г.: расчет в «1С: Зарплата и управление персоналом», ред 3.1 //

Прогрессивный бухгалтер». 2022. №5. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a39/1059924.html> (дата обращения 4.03.2022)

3. Серегина В. Как не платить взносы при переходе на АУСН с 1 июля 2022 года / БухСофт. Информационный портал. URL: <https://www.buhsoft.ru/article/4127-otmena-vznosov-pri-ausn-s-1-iyulya-2022-goda-kak-poluchit-lgotu> (дата обращения 4.03.2022).

4. Экспертное заключение Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова на проект федерального закона «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».

5. Игониная Л.Л., Кравченко Н.П., Берлин С.И. Государственные и муниципальные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Краснодар, 2017. 387 с.

6. Игониная Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы. Учебник / Под ред. Л.Л. Игониной. Сер. Бакалавриат и магистратура. М.: КноРус. 2022. 384 с.

*Доброзий В.В., Ломаева Е.А.,  
Студенты 3-курса  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [veronika.dobrozi@mail.ru](mailto:veronika.dobrozi@mail.ru), [ekaterina.lea001@mail.ru](mailto:ekaterina.lea001@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vvkupina@fa.ru](mailto:vvkupina@fa.ru)*

#### **МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ МАНИПУЛЯЦИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Аннотация.** Пользователям финансовой информации важна достоверность предоставленной отчетности. В связи с этим основной целью исследования является раскрытие способов и методов выявления манипуляций и искажений в финансовой отчетности организаций.

**Ключевые слова:** отчетность, манипулирование, фальсификация, вуалирование, достоверность.

*Dobroziy V.V., Lomaeva E.A.,  
3rd year students  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation, Krasnodar, Russia  
e-mail: veronika.dobrozi@mail.ru, ekaterina.lea001@mail.ru*

*Scientific supervisor:  
Kupina V.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economics  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation, Krasnodar, Russia  
e-mail: vvkupina@fa.ru*

## **FINANCIAL ANALYSIS METHODS FOR REVEALING MANIPULATIONS IN ACCOUNTING STATEMENTS**

**Abstract.** The reliability of the provided reporting is important for users of financial information. In this regard, the main purpose of the study is to reveal the methods and methods for identifying manipulations and distortions in the financial statements of organizations.

**Keywords:** reporting, manipulation, falsification, veiling, reliability.

Обеспечение должного уровня достоверности и полноты раскрытия информации в финансовой отчетности остается на данный момент является актуальной и сложной проблемой. Известны как минимум два типа искажений отчетности, такие как вуалирование и фальсификация.

Под фальсификацией понимается умышленное искажение, неучтение сумм, либо неполное раскрытие информации в финансовой отчетности. Цель фальсификации часто заключается в том, чтобы обойти и ввести в заблуждение пользователей отчетности.

Вуалирование состоит в предоставлении неточных, недостоверных сведений для бухгалтерской отчетности. Данный вид искажений может происходить в формах отчетности не преднамеренно, а в связи с неосведомленностью с методологией ПБУ, ФСБУ и правил бухгалтерской отчетности [1, с. 206].

Рассмотрим основные схемы и «сигналы опасности». Вероятность допущения искажений существует в любом из показателей финансовой бухгалтерской отчетности. В классификации Ассоциации сертифицированных экспертов по мошенничеству (ACFE), были названы следующие основные схемы искажения финансовой отчетности и «сигналы опасности»:

1. Завышение выручки путем:

— отражения выручки (без учета скидок, налогов и прочих необходимых вычетов);

— применения агентских схем (манипулирование с помощью компаний группы, комиссионеров и прочих агентов);

— применение схем, при которых понесенные расходы не отражаются в бухгалтерском учете;

— отражение будущих продаж в текущем периоде;

Сигналы опасности:

— увеличение выручки без соответствующего увеличения денежных поступлений, по прошествии длительного времени;

— объемные, очень сложные транзакции, в особенности, совершаемые вблизи к периоду закрытия и сдачи финансовой отчетности;

— безосновательное увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности.

2. Занижение расходов, и, соответственно, увеличение операционной и чистой прибыли:

— отражение расходов, формирующих себестоимость реализации товаров (услуг) в качестве внереализационных

расходов и, таким образом, занижение негативного эффекта на валовую прибыль;

— некорректная капитализация расходов путем отражения их на балансе в качестве активов;

— не отражение расходов и обязательств, либо отражение их в неверном периоде.

Сигналы опасности:

— неестественное увеличение прибыли;

— значительное необъяснимое увеличение стоимости основных средств;

— получение отрицательных операционных денежных потоков, в то время как в целом в отчетности отражен рост прибыли.

3. Некорректная оценка активов или обязательств

— манипулирование резервами, включая их некорректное использование;

— изменение оценочных данных;

— отражение активов, которые необходимо списать;

— манипулирование с оценкой справедливой стоимости активов.

Сигналы опасности:

— получение отрицательных операционных денежных потоков, в то время как в целом в отчетности отражена прибыль;

— стоимость активов, доходов и расходов основывается на субъективных суждениях, либо сложных обоснованиях.

4. Другие области для манипулирования:

- некорректное раскрытие информации об обязательствах;
- проведение и учет сложных операций с использованием структурированного финансирования инвестиционных схем или корпоративных реструктуризаций, организованных для специальных целей и контролируемых группой, вне-балансовых операций, «подозрительных» контрагентов;
- скрытие учет информации повысить о последних событиях после анализа отчетной мошенничества даты;
- выявление манипулирования правилами бухгалтерского учета [2].

Как выявить искажение? Исследованием достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее искажением занимались такие известные ученые как Н.Р. Вейцман, И.Ф. Шер, Н.С. Аринушкин, И.Р. Николаев, М.Ю. Брюханов, Л.В. Сотникова, М.Д. Бениш, Г. Бенфорд и др. Так, например, Ф. Бенфордом был разработан закон, с помощью которого стало возможным выявление ошибки искажений в числовом массиве данных. Данный закон утверждает, что в искусственно созданном массиве данных последние распределяются по закону, отличному от действующего в автономных системах.

Большой вклад в проблему выявления искажений отчетности внес американский профессор М. Бениш. Им была разработана карта нормативных отклонений, которая предполагает расчет и оценку динамики определенных коэффициентов. Система заключается в том, что при существенном отличии темпов роста данных коэффициентов компании от единицы, существует риск фальсификации [3, с.1126].



Эффективная система контроля, а также регулярный мониторинг операционной среды организации позволяет существенно повысить процент выявления возможного мошенничества при формировании учетной информации, что является профилактической мерой в достоверности отчетности.

Как показывает практика, при выявлении случаев мошенничества на уровне обнаружения наиболее эффективным методом раскрытия махинаций с финансовой отчетностью является проверка аналитических симптомов событий, выходящих за рамки нормальной практики.

Необходимо выделять два объекта анализа: финансовую отчетность и нефинансовую информацию, позволяющую сделать вывод о нарушении.

В первом случае посредством анализа финансовой информации возможно выявить такие аналитические симптомы, как:

— значительное необоснованное отклонение финансовых показателей в сравнении с предыдущим периодом или другими сопоставимыми данными;

— несопоставимое увеличение доходов при уменьшении материально-производственных запасов;

— увеличение доходов при уменьшении количества денежных поступлений;

— увеличение запасов при уменьшении кредиторской задолженности;

— увеличение числа продаж при увеличении цены за единицу продукции;

— излишние закупки.

Если целью анализа показателей является выявление симптомов, странных взаимосвязей и необычных корреляций в показателях отчетности, важно установить критерии, по которым отклонения будут рассматриваться организацией как аномальные, учитывая особенности организации.

В зависимости от целей и установленных критериев, можно выделить следующие типы аналитических процедур:

— вертикальный (корреляционный) анализ, позволяющий анализировать изменения удельного веса отдельной статьи отчетности в обобщающем показателе и сопоставлять структурные изменения баланса, и других форм отчетности в сравнении с предыдущими периодами или другими релевантными сопоставимыми данными;

— горизонтальный анализ – это анализ тенденции, анализ отклонений величины отдельной статьи по сравнению с предыдущим периодом;

— финансовый анализ показателей или коэффициентов.

Возможно также сочетание всех этих методов сравнительного анализа, для подтверждения неестественности фактов или событий. [4, с. 76]. В целом, проблемы манипулирования финансовой отчетностью, как и любая серьезная проблема управления финансами, требуют комплексного подхода. Понимание мотивов и устранение «потенциального мошенничества» или недостатков в деятельности компании и организационных операционных системах

— лучший способ снизить риск мошенничества и финансовых манипуляций в показателях финансовой отчетности.

В заключение следует отметить, что при составлении финансовой отчетности большая ответственность ложится на руководителей, контролирующих процесс формирования отчетных данных, а также на аудиторов, которые с помощью аналитических процедур и финансового анализа способны выявить и устранить возникшие искажения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменко А.А. Необходимость экономического анализа деятельности экономического субъекта / А.А. Адаменко, Е.А. Лебедева, Е.Е. Миркина // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. Материалы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, 2019. С. 205-209.

2. Гусев И.Ю. Методы, с помощью которых аудиторы выявляют мошенничество внутри компании // Российский налоговый курьер. 2021. №21.

3. Сигидов Ю.И., Коровина М.А. Фальсификация и вуалирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Краснодар: КубГАУ, 2020. 110 с.

4. Федоров Я.П. Причины и способы манипулирования финансовой отчетностью // Экономический анализ: теория и практика. 2020. Т. 19, № 6. С. 1121-1132.

*Игумнова В.Е.,  
студент 4 курса  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: victoriaigumnova2000@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Адаменко А.А.,  
профессор, доктор экон. наук,  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: adam83@mail.ru*

## **ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В современных экономических условиях возникают разного рода риски, которые требуют незамедлительного решения для успешного управления организацией. Правильно принятые решения приводят к финансовой стабильности сельхозтоваропроизводителей. В данной статье представлены определения известных ученых в сфере дебиторской и кредиторской задолженности, также рассмотрены основные результаты научно-исследовательской деятельности, в результате чего определены меры и мероприятия, направленные на улучшение финансовой стабильности организаций.

**Ключевые слова:** финансовая стабильность, эффективность, конкурентоспособность, дебиторская и кредиторская задолженность, платежеспособность.

*Igumnova V.E.,  
4th year student  
FSBEI HE Kuban SAU,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: victoriaigumnova2000@mail.ru*

*Scientific supervisor:  
Adamenko A.A.,  
Professor, Doctor of Economics Sciences,  
FSBEI HE Kuban SAU,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: adam83@mail.ru*

## **FINANCIAL STABILITY OF AGRICULTURAL PRODUCERS IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS**

**Abstract.** In modern economic conditions, various kinds of risks arise that require an immediate solution for the successful management of an organization. Correctly made decisions lead to the financial stability of agricultural producers. This article presents the definitions of well-known scientists in the field of receivables and payables, as well as the main results of research activities, as a result of which measures, and activities aimed at improving the financial stability of organizations are identified.

**Keywords:** financial stability, efficiency, competitiveness, receivables and payables, solvency.

В современном мире финансовая устойчивость сельхозтоваропроизводителей зависит от многих факторов. А именно от конкурентоспособности организации, наличие оборотных активов,

отсутствие или сокращение дебиторской и кредиторской задолженности.

Наиболее важной и актуальной проблемой для множества предприятий является финансовая стабильность. Гарантию для стабильной устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики дает финансовая устойчивость.

Проведение оценки финансовой устойчивости экономического субъекта как правило начинается с анализа состава и структуры активов и пассивов. Данный анализ позволяет составить представление о наличии у компании внеоборотных активов, оборотных активов, различных видов задолженностей, а также о соотношении собственного и заемного капитала.

Большое преимущество перед конкурентами дает финансовая стабильность, платежеспособность и рентабельность. С помощью этих факторов организация с легкостью сможет привлекать инвесторов, клиентов, получать кредит и выбирать поставщиков. Чем выше финансовая устойчивость, тем ниже риск банкротства. Российским сельхозтоваропроизводителям в настоящее время в условиях постоянной трансформации экономики, необходимо мониторить свою финансовую стабильность.

Если провести анализ финансовой стабильности, можно увидеть, как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным относятся: прогноз риска деятельности и его предотвращение; оценка заемных средств; способность организации в погашении обязательств.

Наряду с множеством положительных сторон, также есть и отрицательные: разница в показателях; недоработки в методе признания оценки финансовой стабильности с учетом специфики отрасли.

К анализу финансовой стабильности также можно отнести оценку абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели — это те, которые отвечают за состояние и обеспеченность запасами, показателем такого способа является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов. Относительные показатели характеризуются с помощью коэффициентов, которые проводят оценку положения предприятия. Стоит отметить, что эта форма определения не универсальна и подходит далеко не каждому предприятию, так как определяется отраслевой принадлежностью.

Как было отмечено выше, при оценке финансового состояния рассчитываются относительные показатели (коэффициенты), анализ которых заключается в сравнении их фактических значений с базовыми величинами, а также в изучении динамики этих показателей. Данные коэффициенты характеризуют наличие собственных средств, финансовую зависимость (независимость), оптимальное соотношение собственных и заемных средств, соотношение собственных средств и запасов, задолженности.

Конечно же проведение анализа финансового состояния не должно происходить только на уровне расчета нескольких коэффициентов. Результаты такого анализа не могут быть объективными.

На финансовую устойчивость сельхозтоваропроизводителей оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Успешность которых напрямую зависит от выпускаемого продукта или оказанием услуг. Внешним фактором, влияющим на финансовую стабильность, является зависимость производства товаров от природно-климатических условий, что в свою очередь - проблема для сельхозтоваропроизводителей.

На основе результатов, полученных в ходе оценки финансового состояния организации, административно-управленческим персоналом компании принимаются соответствующие управленческие решения.

Самой рискованной отраслью было и остается производство в сфере АПК. Насколько бы ни были развиты технологии, существует огромный риск потерь из-за погодных условий. Решением этого является страхование производимой продукции. Страхование – один из системных инструментов, который обеспечивает финансовую стабильность и предотвращает наступление каких-либо опасных событий. Заметить это можно при наступлении потерь на производстве, финансовая стабильность также может перемещаться в отрицательную область, а страхование производства позволяет оставаться в нормативной финансовой устойчивости.

Состав и структура финансовых ресурсов являются самым значимым фактором в финансовой стабильности сельхозтоваропроизводителей. Из этого следует - чем больше прибыль, тем стабильнее предприятие в данной отрасли. Также для сельского хозяйства высоковероятен заем денежных средств.

Государство всячески оказывает помощь в решении этой проблемы с помощью субсидирования на разных уровнях, реструктуризации долгов, а также субсидирования кредитов.

Наряду с важнейшими внешними факторами также можно поставить обострение конкурентной борьбы и спад на спрос товара, это сильно сказывается на финансовой стабильности сельхозтоваропроизводителей. Из-за создания крупных холдингов, малым предприятиям сложно конкурировать в данной сфере, это сильно сказывается на стабильности, поэтому без вмешательства государства и поддержки малого предпринимательства просто не обойтись.

Основные государственные финансовые инструменты представлены на рисунке 1. Ключевые проблемы финансовой устойчивости предприятий аграрного сектора экономики обобщены и визуализированы на рисунке 2.

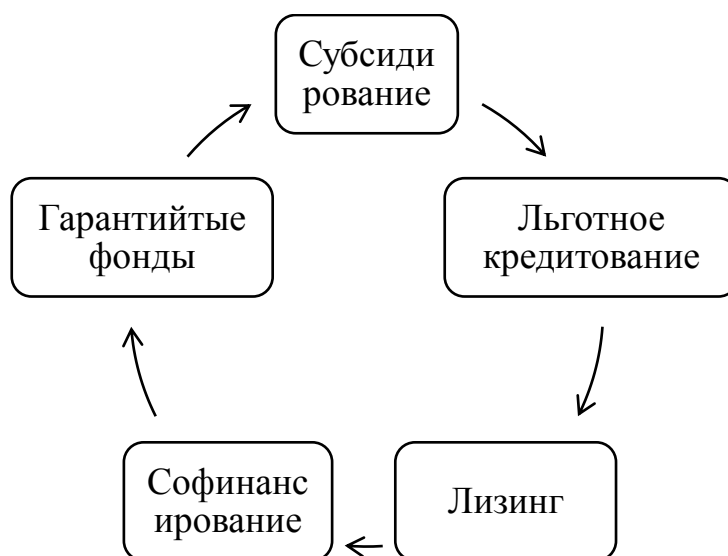


Рисунок 1 – Финансовые инструменты государства



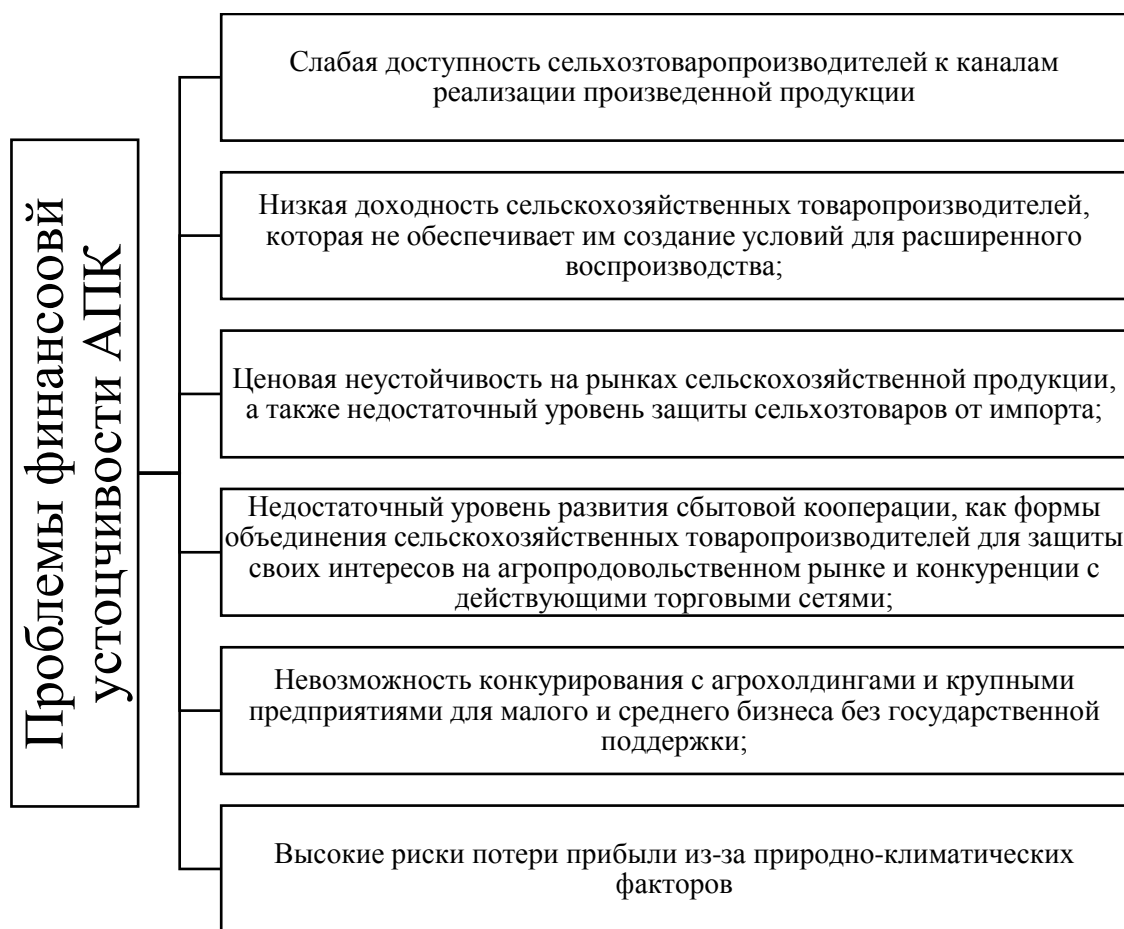


Рисунок 2 - Проблемы финансовой устойчивости АПК

В России экономическая и финансовая устойчивость любых организаций на прямую зависит от политической стабильности. Стимулирующий характер государства дает поддержку предпринимательской деятельности и дает гарантии к росту финансовой стабильности.

Подводя итог, можно сказать, что решение приведенных на рисунке 2 проблем скажется на росте финансовой стабильности предприятий АПК.

Отмеченные выше проблемы, а точнее их решения, сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие помогут уменьшить издержки, сделать

собственный капитал больше, а также увеличить финансовую стабильность в агропромышленной сфере. На повышение или снижение стабильности, также сильно влияет воздействие внешних и внутренних факторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абраменко И.А. Проблемы финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий / И. А. Абраменко // Экономика, управление, финансы : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). Краснодар : Новация, 2017. С. 58-60.

2. Артемова Е.И. Государственное регулирование и поддержка развития АПК - условие продовольственного суверенитета страны / Е.И. Артемова, Е.В. Плотникова // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 35(3). С. 38-43.

3. Бережной А.В. Реализация направлений стратегического менеджмента как основа роста качества деятельности предприятий АПК / А.В. Бережной, В.В. Мишенин, А.В. Прохор // Вестник Академии знаний. 2021. № 1(42). С. 32-36.

4. Оценка финансового состояния и перспектив внедрения управленческого учета в сельскохозяйственных организациях / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева, А.А. Адаменко. Краснодар, 2009. 705 с.

5. Финансовый анализ: учебник / Игоница Л.Л., под ред., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Москва : КноРус, 2021. 318 с.

*Исхакова Л.И.,  
студент 1 курса  
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
e-mail: [lyaysaniskhakova@mail.ru](mailto:lyaysaniskhakova@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Солонина С.В.,  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)*

## СОВРЕМЕННЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные виды современных кредитных продуктов коммерческих банков Российской Федерации за 2018 – 2021 гг. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях ухудшения экономической ситуации России необходимо искать драйверы роста в банковском секторе, как одном из самых важных секторов, стимулирующих экономику страны. Поэтому основной целью исследования является изучение банковских продуктов, наиболее востребованных в ближайшем будущем. В работе представлена динамика востребованности кредитных продуктов, по результатам исследования сделаны выводы.

**Ключевые слова:** коммерческие продукты, банковские продукты, ипотечные кредиты, новостройки, готовое жилье, автокредиты, потребительские кредиты, кредитные карты, лизинг.

*Iskhakova L.I.,  
first-year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
e-mail: [lyaysaniskhakova@mail.ru](mailto:lyaysaniskhakova@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Solonina S.V.,  
Candidate of Economic Sciences, docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
e-mail: [Svevic@mail.ru](mailto:Svevic@mail.ru)*

## MODERN CREDIT PRODUCTS OF COMMERCIAL BANKS

**Abstract.** The article considers the main types of modern credit products of commercial banks of the Russian Federation for 2018 – 2021. The relevance of the study is due to the fact that in the conditions of the deteriorating economic situation in Russia, it is necessary to look for growth drivers in the banking sector, as one of the most important sectors stimulating the country's economy. Therefore, the main purpose of the research is to study the banking products that are most in demand in the near future. The paper presents the dynamics of demand for credit products. According to the results of the study, conclusions are drawn.

**Keywords:** commercial products, banking products, new buildings, ready-made housing, car loans, consumer loans, credit cards, leasing.

Конкуренция на рынке банковских услуг высока и от внедрения новых кредитных банковских продуктов зависит эффективность работы любого коммерческого банка.

На сегодняшний день коммерческие банки предлагают своим клиентам множество продуктов и услуг. Однако в условиях экономических санкций внедрение новых продуктов, основанных на новых технологиях, будет достаточно сложно. Разберем основные банковские продукты, предлагаемые в России коммерческими банками, которые не требуют использования новых программ и технологий:

- 1) ипотечные кредиты;
- 2) автокредиты;
- 3) потребительские кредиты;
- 4) лизинг.

Из-за высокого спроса на рынке недвижимости в Российской Федерации с каждым годом все больше и больше развивается ипотечное кредитование.

Рассмотрим динамику выданного ипотечного кредита на новостройки и готовое жилье в рублях на период с 2018 г. по 2021 г. включительно. Для удобства данные показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Средний размер ипотеки и сумма выданной ипотеки в РФ за 2018 г. – 2021 г., тыс. руб.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, (+, -)		
					в 2019 г. к 2018 г.	в 2019 г. к 2018 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Средний размер ипотеки на новостройки	2,2	2,4	2,9	4,2	0,2	0,5	1,3
Средний размер ипотеки на готовое жилье	1,9	2,2	2,4	3,2	0,3	0,2	0,8
Сумма выданной	5000	6000	2000	2000	1000	- 4000	0

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, (+, -)		
					в 2019 г. к 2018 г.	в 2019 г. к 2018 г.	в 2021 г. к 2020 г.
ипотеки на новостройки							
Сумма выданной ипотеки на готовое жилье	5000	6000	9000	11000	1000	3000	2000

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что по готовому жилью в 2021 г. квартир в ипотеку было куплено на 55 % больше, чем в 2018 г., при этом, в случае с новостройками, мы видим спад стоимости выданных кредитов на 47 %.

Средняя стоимость ипотеки на новостройки в 2020 г. составила 2 млн руб. и данный размер сохранился в 2021 г., хотя в 2018 г. он составлял 5 млн руб. и имел максимальный размер 6 млн руб. В 2019 г. сумма выданной ипотеки на готовое жилье имела обратную тенденцию, так в 2018 г. соответствовала 5 млн руб., а к 2021 г. выросла до 11 млн руб. Это отражает рост цен на рынке недвижимости России, который имел максимальный прирост в 2019 г., но затем рост замедлился из-за влияния пандемии, повлекший снижение реальных доходов населения и снижению спроса на недвижимость.

Наглядно суммы выданной ипотеки представлены на рисунке 1.

Средний размер ипотеки на новостройки вырос на 2 млн руб., а на готовое жилье на 1,3 млн руб.

Делая вывод, можно сказать, что ипотечное кредитование сохраняет свою актуальность. Более того, растет как сумма выданной ипотеки, так и средний размер выданных кредитов. Главным

фактором бурного роста рынка жилищного кредитования является снижение ипотечных ставок.



Рисунок 1 - Сумма выданной ипотеки в России за 2018 г. – 2021 г., тыс. руб.

Что касается автокредитов, то россиян в их желании получить кредиты на авто не останавливают даже выросшие цены на автомобили как отечественного, так и иностранного производства. Кредитование населения на приобретение транспортных средств - один из наиболее развитых и конкурентных сегментов кредитования физических лиц на российском рынке. Увеличивается количество желающих воспользоваться заемными средствами, приобретая автомобиль. Каждый официальный дилер предлагает своим потенциальным клиентам на выбор разные кредитные программы коммерческих банков партнеров.

Динамика выданных автокредитов банками России представлены на рисунке 2.

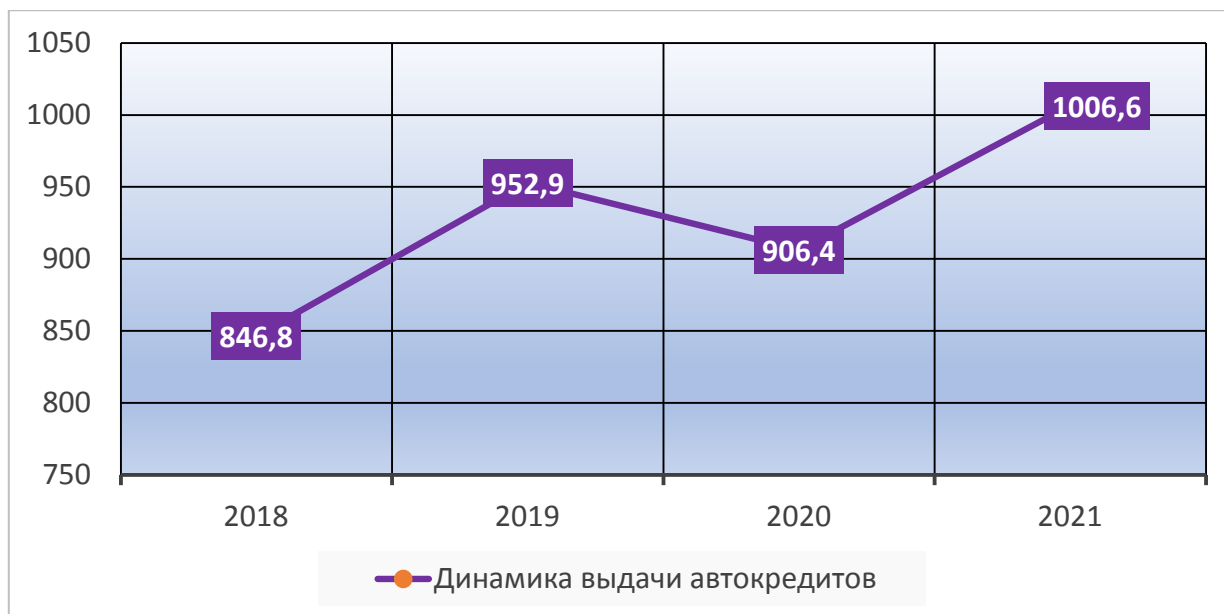


Рисунок 2 – Динамика выдачи автокредитов в России за 2018 г. – 2021 г., тыс. ед.

Начиная с 2018 г., мы видим положительную динамику выдачи автокредитов. В 2021 г. было выдано 1006,6 тыс. кредитов, что больше на 16 %, чем в 2018 г. Наиболее перспективными кредитными продуктами с точки зрения потребителей, по оценкам экспертов, являются кредиты без первоначального взноса, беспроцентные кредиты, экспресс-кредиты, схемы trade-in, buy-back, кредиты без приобретения страховых полисов (за исключением обязательного страхования).

Задолженность населения также растет с каждым годом. Госпрограммы льготного кредитования являются основным драйвером авторынка. В Национальном бюро кредитных историй (НБКИ) динамику автокредитов также объясняют эффектом господдержки. Роль госпрограмм подтверждают и опрошенные РБК банкиры.

Довольно длительное время в Российской Федерации потребительское кредитование оставалось услугой для заемщиков, имеющих стабильный доход и положительную кредитную историю. С недавнего времени ситуация кардинально начала меняться, и на сегодняшний день рынок потребительского кредитования переживает настоящий бум. Это отчасти связано со снижением требований к заемщикам и дифференцированным подходом к процентной ставке. Чем больше риск невозврата кредита заемщиком, тем выше ставка.

График статистики по потребительским кредитам (рис.3) демонстрирует также рост количества выданных займов. С 2018 г. сумма выданных потребительских кредитов, в сравнении с 2021 годом, увеличилась на 85 %. (со 3469159 млн. руб. до 23083866 млн руб.). Рассмотрим, для каких целей берут потребительские кредиты физические лица. По данным коммерческих банков, потребительские займы в основном берут для ремонта жилья (дома, квартиры, дачи). Все чаще люди стали брать ссуды на отдых. Примерно каждый пятый смартфон куплен в кредит.

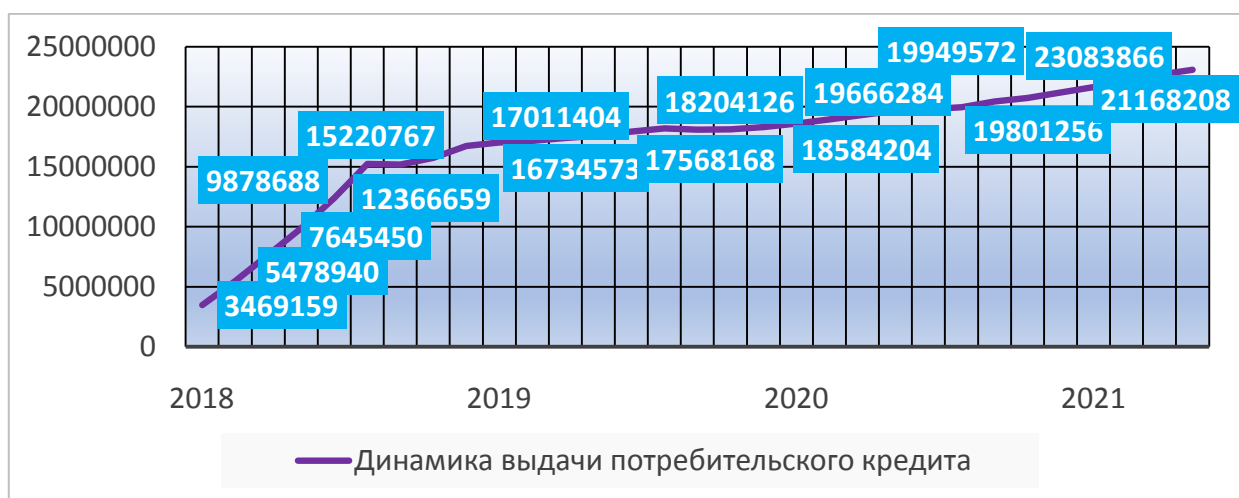


Рисунок 3 – График выдачи потребительских кредитов в России за 2018 г. – 2021 г., млн руб.



По данным Росстата, самые высокие темпы роста выдачи займов зарегистрированы в Санкт-Петербурге, Волгоградской, Белгородской области.

В стране также наблюдается сильный рост в сегменте кредитных карт. Кредитные карты позволяют своим держателям производить операции в пределах определённого лимита за счёт предоставленных кредитной организацией денежных средств, отличающиеся простотой использования, и потому являются на сегодняшний день одним из самых распространённых кредитных продуктов.

Лизинг в России применяется не столь широко как в большинстве стран с развитой рыночной экономикой (таблица 2). До недавнего времени лизинговые операции и вовсе были недостаточно развиты.

Таблица 2 – Количество предметов и договоров лизинга в России в 2018 г. – 2021 г., ед.

Год	Количество предметов лизинга (ед.)	Динамика в %	Количество договоров (ед.)	Динамика в %
2018	308 091	+13	256 394	+10
2019	340 796	+10	283 146	+9
2020	391 557	+13	296 868	+5
2021	540 800	+28	400 800	+26

Лизинговые операции, являясь альтернативой долгосрочного кредитования, обладают рядом преимуществ, хотя и имеют с ним некие общие черты. Проще говоря, лизинг – это аренда имущества. Главным отличием лизинга является то, что имущество в конце срока договора можно выкупить за небольшую стоимость. В то же время

покупка - не обязательное условие. У клиента есть право выбора, как поступить.

Согласно таблице 2, в 2021 г. было заключено 400800 договоров лизинга, что на 26 % больше, чем в 2020 году. Передано в лизинг 540800 предметов лизинга, что на 28 % больше по сравнению с 2020 годом.

С каждым годом предметов лизинга становится все больше и больше (рисунок 4).

По законодательству Российской Федерации, любые не потребляемые вещи могут быть предметом лизинга. То есть вещи, которые длительный период времени сохраняют основные потребительские свойства. К примеру, сюда можно отнести транспорт, технику (бытовую, компьютерную) и т. д. Такой вид имущества можно эксплуатировать достаточно долго.



Рисунок 4 – Количество предметов лизинга в России  
в 2018 г. – 2021 г., ед.

В последние годы наблюдается активизация лизинговых сделок (рис. 5).

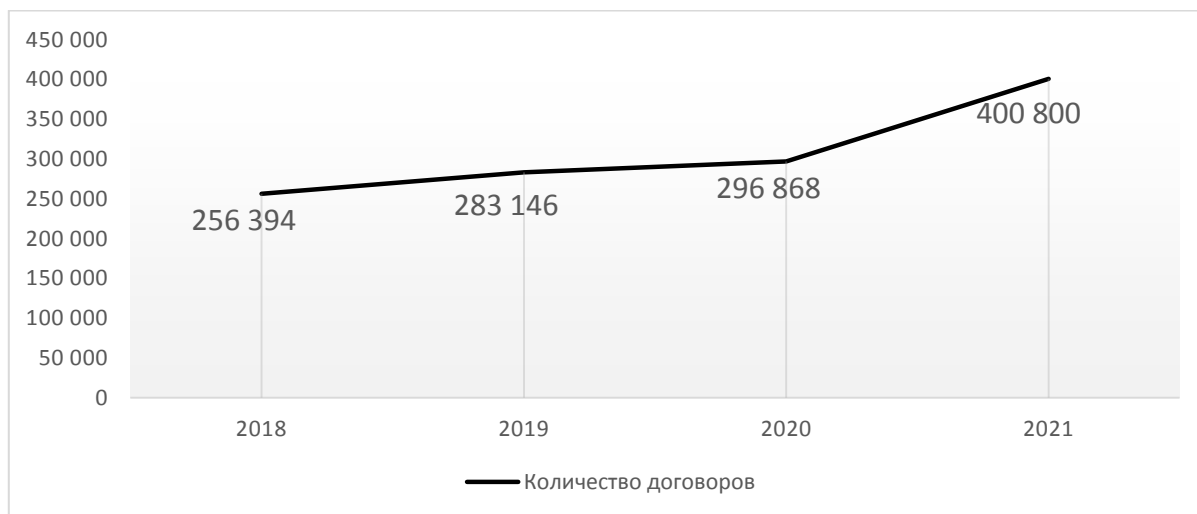


Рисунок 5 – Количество договоров лизинга в России в 2018 г. – 2021 г., ед.

В стране начинают развиваться отраслевые лизинговые компании, крупнейшие лизинговые компании банков и т. д. Мы видим устойчивый тренд роста корпоративных продаж с использованием лизинга в период 2018 - 2021 годов. Количество договоров также растет. Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет наращивать свои обороты и будет играть все более весомую роль в экономике России.

В настоящее время, помимо предоставления банками традиционных банковских услуг, банки также все более активно вторгаются в другие сферы деятельности, берут на себя обслуживание клиентов полным комплексом финансовых услуг, тем самым, расширяя круг продуктов коммерческих банков.

По большому счету, все нововведения являются модернизацией и усовершенствованием описанных в статье банковских продуктов.

Модернизация достигается путем предоставления коммерческим банком индивидуальных условий кредитования для конкретного клиента, учитывая его потребности, возрастную и социальную группу.

На основании эмпирических данных можно сделать вывод о том, что в период с 2018 г. по 2021 г. рассмотренные нами банковские продукты сохраняют, и даже рождают с каждым годом все более высокий спрос ввиду нынешней экономической ситуацией в стране.

От способности банковского менеджмента формировать и реализовывать конкурентные стратегии зависит выход банковских учреждений России из условий финансово-экономического кризиса. Для решения данной задачи коммерческие банки должны учитывать запросы клиентов, проблемы, вкусы и предпочтения. Они должны обеспечить высокий уровень обслуживания, создавать все более новые маркетинговые предложения банковских услуг и стремиться к снижению издержек.

В целом хочется отметить, что все коммерческие банки используют те банковские продукты, которые востребованы на нашем рынке. Если сравнивать отечественный рынок банковских услуг с зарубежными, то конечно за рубежом коммерческие банки предлагают более широкий спектр банковских продуктов и услуг. Наша неразвитость рынка банковских продуктов обуславливается в основном с нестабильной ситуацией в стране.

В связи с недавними событиями в стране, включая экономические санкции, введенные в отношении РФ, 28 февраля 2022 г. Центральный банк России поднял ключевую ставку до 20 %,

вследствие чего некоторые банки прекратили выдачу ипотеки, а остальные сильно повысили уровень ставок. Та же самая ситуация сохраняется и в отношении других видов кредитования.

Делая прогноз на 2022 г., можно сказать, что рассмотренные виды кредитования сохраняют тот уровень востребованности, что и в 2021 г., но сильных изменений в сторону роста ожидать не стоит ввиду повышения стоимости кредитов и слабой динамики реальных располагаемых доходов населения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева Д. Г. Современная банковская система Российской Федерации: учебник для вузов / отв. ред. Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 290 с.

2. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса / Под ред. Абрамовой М.А. М.: КноРус, 2019. 314 с.

3. Игонина Л.Л. Российские финансовые институты: особенности функционирования и тенденции развития в современных условиях // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 4 (46). С. 2-9.

4. Современная архитектура финансов России / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2020. 488 с.

5. Официальный сайт Банка ру. URL: <https://banki.ru> (дата обращения: 02.03.2022).

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.03.2022).

7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 02.03.2022).

**Кичкар С.В., Тутукова Ф.А.,**  
студентки 3 курса  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар  
e-mail: [kichkar.sofia20001@mail.ru](mailto:kichkar.sofia20001@mail.ru)  
e-mail: [tutukova02@gmail.com](mailto:tutukova02@gmail.com)  
**Коростылев В.В., Болобан М.С.,**  
Магистранты 2 курса  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар

**Научный руководитель:**  
**Кондрашова А.В.,**  
к. э. н., доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар  
e-mail: [kondrashova.a2022@yandex.ru](mailto:kondrashova.a2022@yandex.ru)

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** В данной статье описана актуальность применения инвестиционной стратегии предприятия, а также ее роль в развитии фирмы. В условиях постоянно растущей конкуренции производители стремятся укрепить свои позиции на рынке, а факторами для достижения поставленных целей выступают привлеченные инвестиции. Определена необходимость разработки данного документа, который поможет реализовать долгосрочные планы при использовании ранее разработанной стратегии. В статье описаны этапы, принципы и функции инвестиционной стратегии фирмы.

**Ключевые слова:** инвестиционная стратегия, этапы, стратегические решения, инвестиции, стратегическое управление.

**Kichkar S.V., Tutukova F.A.,**  
Students, 3 courses  
Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin  
Krasnodar, Russia  
E-mail: [kichkar.sofia20001@mail.ru](mailto:kichkar.sofia20001@mail.ru)  
E-mail: [tutukova02@gmail.com](mailto:tutukova02@gmail.com)  
**Korostylev V.V., Boloban M.S.,**  
2nd year Master's students  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin  
Krasnodar, Russia

**Scientific Adviser:**  
**Kondrashova A.V.,**  
candidate of economic sciences, associate professor

## **INVESTMENT STRATEGY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

**Abstract.** This article describes the relevance of the application of the investment strategy of the enterprise, as well as its role in the development of the company. In the conditions of ever-increasing competition, manufacturers are striving to strengthen their positions in the market, and attracted investments are factors for achieving their goals. The necessity of developing this document has been determined, which will help to implement long-term plans when using a previously developed strategy. The article describes the stages, principles, and functions of the firm's investment strategy.

**Keywords:** investment strategy, stages, strategic decisions, investments, strategic management.

Актуальность разработки и применения инвестиционной стратегии появилась относительно недавно. Обратившись к опыту прошлых лет, можно увидеть четкую экономическую систему, которая не давала возможности производителям быть самостоятельными на рынке. Под влиянием командно-административной экономики создавался определенный план по производству товаров или оказанию услуг, который контролировался государственными органами. Исходя из этого, применение инвестиционного плана предприятия было невозможным, однако всё изменилось с течением времени.

На сегодняшний день можно смело говорить о необходимости подготовки стратегии и дальнейшей ее реализации. Теперь, когда инвестором может являться не только государство, потребность в планировании только лишь растет, ведь это способствует привлечению новых инвестиций.

Сохранение стабильности предприятия, а также потенциальный рост, расширение и развитие – это то, к чему стремится каждый производитель. В погоне за место на рынке предприниматели пытаются повысить конкурентоспособность предлагаемого товара,

что приводит к необходимости внедрения инновационных предложений и снижению износа основных фондов.

Наличие профессионального работника, способного грамотно разработать данную инвестиционную стратегию для предприятия играет важную роль при привлечении инвесторов, так как завоевывать их интерес с каждым годом сложнее и сложнее. Для более полного понимания темы обратимся к терминологии.

Инвестиционная стратегия – это система, состоящая из долгосрочных целей, которые определяются главными задачами функционирования предприятия, и выбору перспективных возможностей для их достижения. При правильно составленной инвестиционной стратегии можно говорить об эффективной деятельности и положительном денежном эффекте, который является основным побудителем для производителей.

Содержание инвестиционной стратегии зависит как от внутренних факторов, так и от быстроменяющихся внешних изменений в экономической сфере. На данный процесс способны влиять темпы НТП, проблемы, связанные с политической обстановкой в стране или регионе, непостоянство макроэкономических показателей, оказывающих большое значение на инвестиционную деятельность. При правильном учете всех вышперечисленных факторов можно добиться стабильности в процессе производства, а также это позволит производителям оставаться конкурентоспособными на рынке.

Подробный процесс разработки данного плана представлен на рисунке 1.



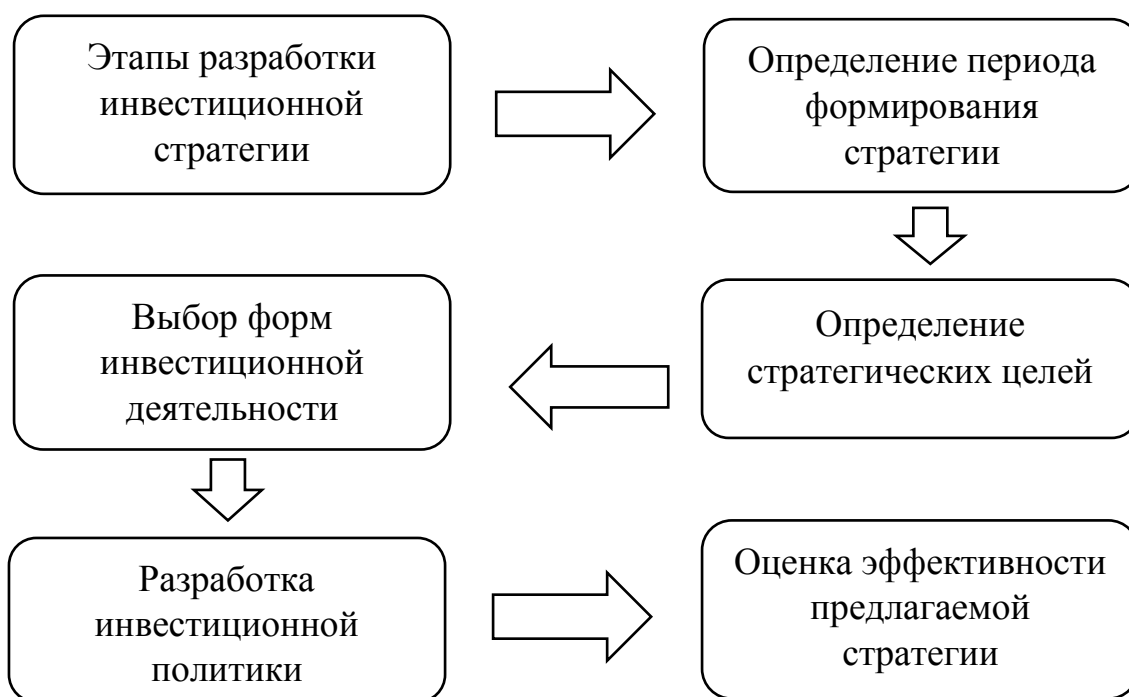


Рисунок 1 – Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия [1]

К элементу процесса формирования инвестиционной стратегии относят и системы стратегического управления. Принципы, позволяющие обеспечить подготовку и принятие стратегических инвестиционных решений, представлены на рисунке 2. Их применение позволит предпринимателю улучшить контроль, усовершенствовать базу управленческих решений, а также повысить эффективность инвестиционной деятельности.

Значительно легче управлять финансовыми средствами, когда имеется план по их распределению и использованию. Составление инвестиционной стратегии позволяет избежать некоторых непредвиденных расходов, а также сократить риски. Деятельность предприятия состоит из множества направлений, которые могут изменяться с течением времени:

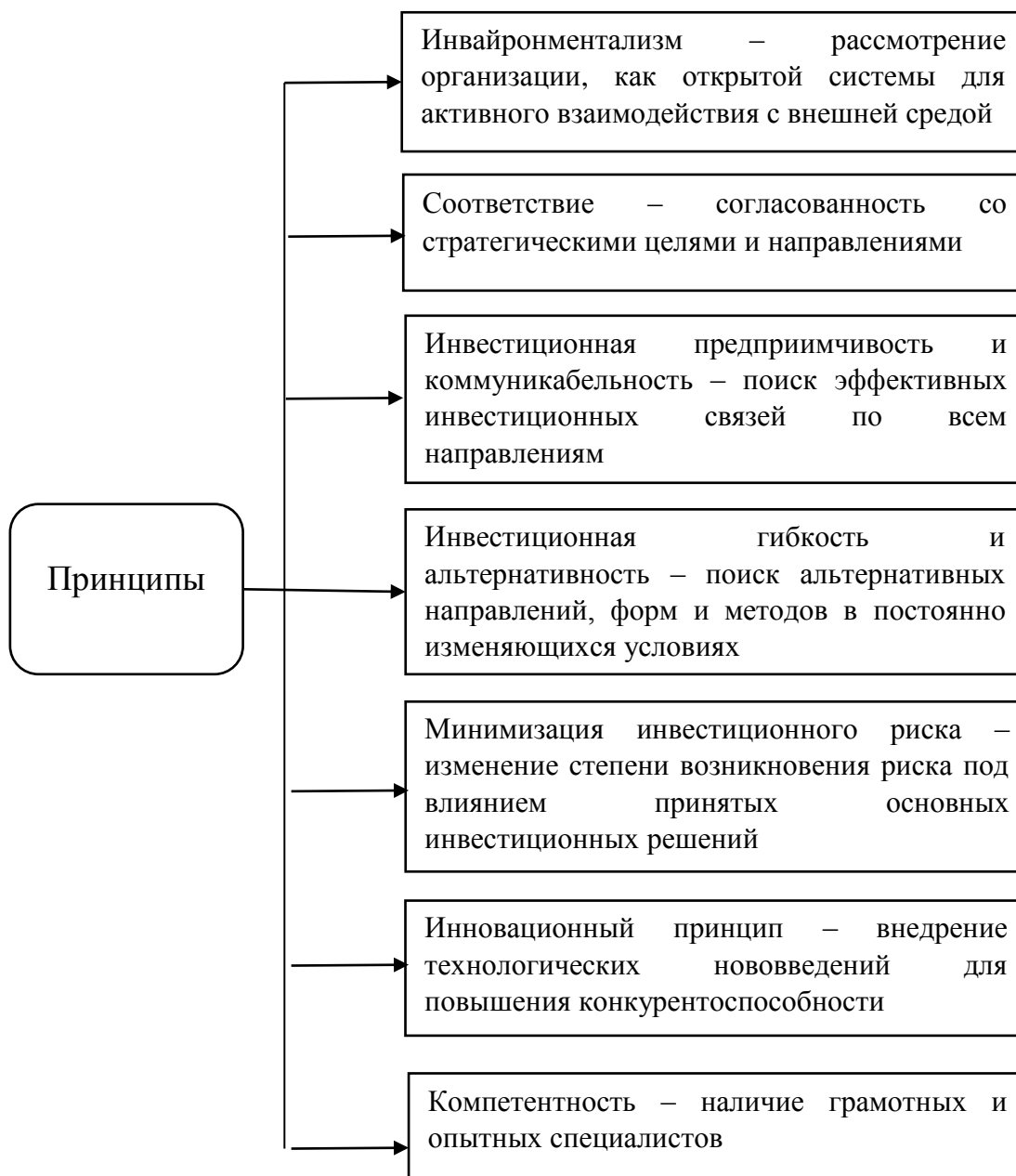


Рисунок 2 – Основные принципы стратегического управления [2]

- привлечение средств для развития инновационной среды;
- финансирование научно-исследовательских разработок;
- привлечение капитальных вложений;
- инвестирование процессов интеграции и слияния [3].

Уровень инвестиционной активности изменяется на протяжении всего производственного цикла, поэтому следует постоянно

контролировать реализацию стратегии и при необходимости корректировать направления и формы инвестиционных вложений.

С каждым днем перед предпринимателями открываются новые возможности, которыми они смогут воспользоваться, если сумеют привлечь инвесторов. В этот момент и проявляется острая необходимость в разработке стратегии фирмы.

Наличие инвестиционной стратегии является определяющим фактором успеха производства [4, 5]. Данный документ способен вывести предприятие на новый уровень. Начиная с самого мелкого производителя и доходя до крупных фирм, можно заметить качественный рост технологий и процессов при правильном использовании инвестированных средств. Повысив доходы от предприятий, повышается и обеспеченность граждан, улучшается экономика и благосостояние страны. Данная система позволяет:

- быстро реагировать на изменения в инвестиционной сфере;
- обеспечить реализацию долгосрочных целей;
- отслеживать взаимодействия между текущим, оперативным и стратегическим управлением;
- грамотно оценить инвестиционные возможности;
- подобрать выгодные инвестиционные проекты;
- отобразить сравнительные преимущества фирмы.

Таким образом, разработка и применение инвестиционной стратегии играет важную роль в развитии любого предприятия. Производителям не стоит пренебрегать этим документом, если они хотят повысить конкурентоспособность своих товаров и услуг, а также расширить и улучшить свою производственную деятельность.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие. СПб: Питер, 2018. С. 25–45.
2. Бясов К. Т. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии организации // Финансовый менеджмент. 2019. №4. С.45.
3. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. М. : Кнорус, 2017. С. 12–29.
4. Секерин В.Д. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова, А. В. Кондрашова. – Краснодар, 2018. С. 18–20.
5. Трубилин А. И. Приоритеты государственной инвестиционной политики / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество.

*Краснов М.С., Самойлович О.А.,  
студенты I курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: krasnow01@mail.ru, samoliiaa07@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Радченко М.В.,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: maryradchenko@yandex.ru*

### **КРИПТОВАЛЮТА: ПОНЯТИЕ И ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основы криптоэкономики. Раскрыто понятие и принцип работы блокчейна, показаны преимущества и недостатки криптовалют в сравнении с фиатными деньгами и способы их приобретения. Рассмотрено правовое регулирование рынка криптовалют на территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** блокчейн, криптоиндустрия, криптовалюта, цифровые валюты.

*Krasnov M.S., Samoilovich O.A.,  
1st year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: krasnow01@mail.ru, samoliiaa07@gmail.com*

*Scientific supervisor:  
Radchenko M.V.,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: maryradchenko@yandex.ru*

## **CRYPTOCURRENCY AS A FINANCIAL MARKET TOOL**

**Abstract.** The article sets the task of considering the basics of crypto economics, the disclosure of cryptocurrencies as a financial market instrument. The concept of blockchain, advantages and disadvantages of cryptocurrencies in comparison with fiat money are revealed. The legal regulation of the cryptocurrency market in the territory of the Russian Federation is considered.

**Keywords:** blockchain, crypto industry, cryptocurrency, digital currencies.

В условиях современного мира стремительно зарождаются и развиваются новые технологии, неразрывно связанные с экономикой. Так, оборот денежных средств и скорость операций над ними требуют инновационных решений, вследствие того, что современная банковская система зачастую не способна обеспечить надежное сохранение средств клиентов. Таким образом, возникла сфера криптоиндустрии, способная обеспечить децентрализованное хранение данных.

В свою очередь растёт популярность криптовалют среди российских инвесторов. В России на втором месте по частоте совершения первой покупки после акций (29%) находится криптовалюта (12%).

В августе 2021 года Россия заняла третье место по объёмам майнинга, на долю которого приходилось 11,23% вычислительных мощностей (на начало 2021 года 6,9%). Первое место занимает США

с 35,4%, второе Казахстан — 18,1%. Эти данные показывают, что с каждым годом популярность криптовалют среди населения только растет (рис. 1).

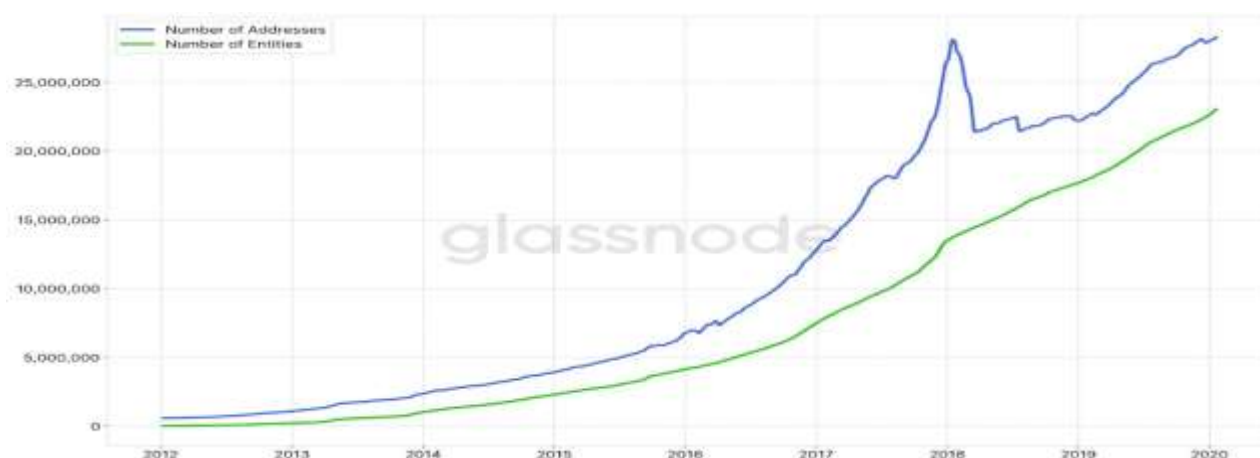


Рисунок 1 - Число владельцев биткоина согласно аналитической компании Glassnode

Блокчейн - это технология, которая позволяет децентрализованно хранить информацию, вносить в нее изменения о транзакциях и создавать криптовалюты и NFT. Подобное техническое решение допускает исключение всевозможных посредников за счет криптографических методов защиты информации. Кроме того, данные о каждой проводящейся транзакции вносятся в блокчейн, и включают в себя как деньги(криптовалюты), документы, данные покупателей, так и всевозможные активы, и результаты голосований.

В зависимости от параметров сети транзакция подтверждается двумя способами: мгновенно или сначала шифруется и затем ожидает очередь для ее подтверждения. Пройдя этот этап, такие «переводы» собираются в своеобразные блоки, каждому из которых присваивается личный 256-битный номер, созданный алгоритмом,

после чего он проходит процедуру валидации (то есть процедуру подтверждения и проверки спорных транзакций в прошлом). В каждом блоке присутствует заголовок, ссылка на предыдущий блок и группа связанных операций. Такая последовательность создает безопасную и коррелированную цепочку, носящую название блокчейн (рис. 2).

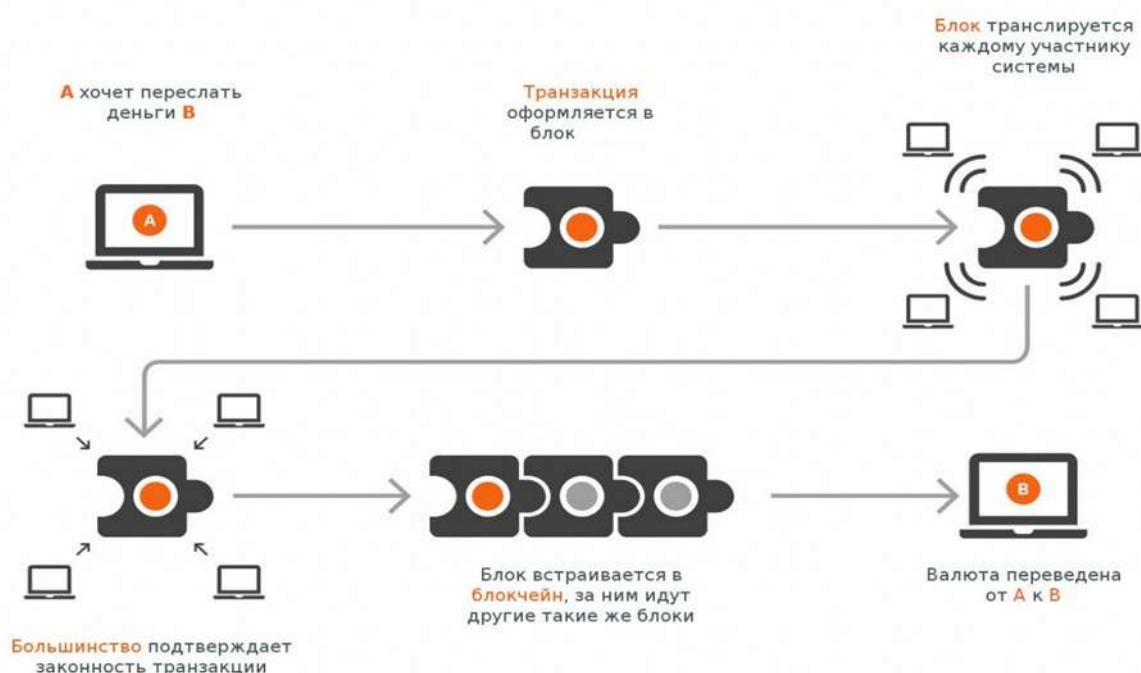


Рисунок 2 - Принцип работы блокчейн

Таким образом, блокчейн является эффективной технологией для организации, шифрования, хранения и передачи данных.

Криптовалютой называют цифровую валюту, информация о которой хранится в блокчейне и содержится на многочисленном количестве компьютеров по всему миру. Их отличительной чертой является то, что их невозможно выпустить в обход созданной системе, то есть они не имеют материального эквивалента. Кроме

того, они «способны избегать» одну из главных проблем фиатных денег: инфляцию, так как имеют фиксированную эмиссию, они дефляционные по своей природе.

Вероятной причиной популярности и преимущества данных валют является их строгая подчиненность математическим алгоритмам, а не государству, правительству и банкам. Так, вы можете проводить крупные транзакции без посредников, комиссии и дополнительной о вас информации за рубеж или же внутри страны. В этом и заключается основная цель криптовалют - создавать деньги, которыми люди могут платить напрямую, без участия третьих лиц. В настоящее время (на 2022 год) по-прежнему самой популярной и продаваемой криптовалютой является биткоин. Ее количество ограничено и насчитывает 21 миллион штук.

По информации на начало мая 2022 года в обороте находится 19,037,025 млн монет, что говорит о том, что к нашему времени добыто 90,65% от всего объема BTC. В этом заключается ценность данной валюты, она ограничена и этим и отличается от фиатных денег. Так, с момента запуска биткоина в 2009 году до конца 2021 года он вырос в цене с \$0 (долларов) до \$68,000 (тысяч долларов). Однако по данным на май 2022 года минимальная стоимость биткоина снизилась до (~ \$30,000) и в первые с 2020 года опустилась ниже \$27 000 (тысяч долларов) (рис. 3).

Вероятнее всего, за падением BTC стоит ряд факторов. Одни криптоаналитики утверждают, что биткоин исчерпал потенциал роста, заложенный в него халвингом 2020 года. Другие считают, что всему виной корреляция биткоина с рынком ценных бумаг. Третьи же



уверяют, что падение стоимости биткоина связано с тем, что за данной криптовалютой не имеется никакой базы, за счет которой строится ее курс.



Рисунок 3 - Курс биткоина начиная с 2020 года

Рассматривая глобальный рынок криптовалют, можно отметить, что на конец 2021 года существует более 9000 криптовалют, их общая капитализация составляет 2,6 триллиона долларов, что в сравнении с концом 2020 года на 420% больше. Данный рост вызван такими экономическим факторами как:

- 1) масштабная эмиссия долларов, евро и других национальных валют для оживления национальной экономики после пандемии COVID-19 и последующей инфляции,
- 2) стремительное развитие рынка NFT,
- 3) активная вовлеченность большого количества институциональных инвесторов, желающих защитить свои деньги от инфляции и других подобных экономических эффектов.

Криптоэкономика становится известной в обществе благодаря надежности, удобству и значительно меньшим комиссиям в сравнении с банковской системой.

Главным отличием криптоэкономики является то, что оборот активов исполняется пользователями и практически не регулируется государством или иными централизованными структурами.

Криптовалюта обладает рядом преимуществ сравнительно с обычной валютой любой страны. Эти преимущества заключаются в следующем:

1) анонимность - данные о владельце криптокошелька отсутствуют в то время, как при денежном переводе в том же сбербанке известны номер карты обладателя и его реквизиты;

2) отсутствие инфляции - в мире криптовалюты выпускается ограниченное количество монет, что не даёт возможности её обесценить;

3) гарантированная защита от подделки - благодаря свойству блокчейна, которое делает невыполнимым безмерную эмиссию криптовалюты из-за ограничений технических вычислительных мощностей.

Говоря об объективных превосходствах криптовалюты, стоит отметить следующее: скорость и незначительные комиссии проводимых транзакций, отсутствие каких-либо барьеров. Помимо этого, ни один регулятор не может отнять у инвестора его криптовалюты, как это может случиться с обыкновенными средствами в случае заморозки счетов в банке.

Стать полноценным платёжным средством криптовалюте препятствует высокий уровень волатильности, так как цена изменяется часто и резко. Большинство собственников той или иной криптовалюты рассматривают её как инвестицию и способ заработать, нежели пользоваться её для оплаты товаров и услуг.

Так или иначе, рынок криптовалют продолжает стремительно развиваться, создаются новые сервисы и возможности использования монет за пределами бирж. Крупнейшие компании мира инвестируют в криптовалюту большие суммы, тем самым повышая ликвидность монет. Если не произойдет глобального запрета криптовалюты исходя из каких-либо международных соглашений, рано или поздно криптовалюты составят полноценную конкуренцию, а после вытеснят классические фиатные деньги.

Посмотрим существующие способы приобретения криптовалют и причины инвестирования именно в эту экономическую сферу.

Существуют такие способы приобретения криптовалют как:

1. Майнинг — это деятельность, которая позволяет получать криптовалюты в качестве вознаграждения за проверку транзакций, связанных с выпуском криптовалюты, и сопровождающихся ресурсоёмкими вычислениями.

2. Приобретение криптовалют на специализированных торговых площадках — биржах криптовалют (криптобиржи). На этих платформах могут производиться следующие действия: покупка/продажа, ввод/вывод криптовалют или иных криптоактивов, обмен криптовалют на фиатные валюты и в обратном порядке.

3. Покупка цифровой валюты непосредственно у владельцев криптовалют без участия посредников, в криптообменниках и терминалах.

4. Приобретение криптовалют в банках. Например, в апреле британский онлайн-банк Revolut открыл возможность покупки биткоина и других монет для всех своих клиентов. В России на данный момент приобрести криптовалюты в банке невозможно.

5. Покупка через Telegram-ботов. Этот социальный мессенджер имеет несколько каналов, через которые вы можете покупать, продавать криптовалюты, хранить их в кошельке, привязанном к вашему аккаунту Telegram. Является одним из самых рискованных способов.

Причины инвестирования в криптовалюту разнообразны, однако выделим самые важные на наш взгляд.

Во-первых, криптовалюты – это актив, который растет ежегодно в среднем на 650% в год, что говорит о его потенциале как валюте.

Во-вторых, в криптовалюты инвестируют крупнейшие компании мира: MicroStrategy, Tesla, Square, Marathon Digital Holdings, Coinbase. Эти организации являются специалистами в сфере криптоиндустрии, отличными бизнес-аналитиками и криптоактивистами.

В-третьих, криптовалюта используется в качестве корпоративной защиты, защиты от инфляции и даже прямого воровства. Сохранение сбережений в ключевых активах не только способно защитить капитал, но и возможно поможет его увеличить.

Таким образом, основным мотивирующим фактором инвестирования в криптовалюты является ожидание высокой доходности, несмотря на все виды рыночных рисков от их приобретения.

Широкое использование криптовалют создает значительные риски для финансовых рынков всех стран. Без дополнительных ограничений и роста инвестиций в криптовалюты, за счет участие больших долей рынка банков и других финансовых институтов, риски, связанные с этой деятельностью, могут возрасти и создавать системные угрозы.

К примеру отсутствие законодательной базы и юридических оснований усугубляет ситуацию со страхованием вложений в криптовалюту. Инвесторы в случае «упадка» не могут претендовать на возмещение убытков. Также высокая зависимость цен на криптовалюту от информационного фона является значительным риском при вложении, так как даже высококвалифицированные специалисты в области аналитики не способны со 100% уверенностью сообщить о предстоящей ситуации в мире.

Кроме того, риском является обусловленность криптовалюты от роста спроса со стороны входящих на рынок участников/инвесторов. Таким образом потеря интереса может привести к резкому падению стоимости или полной потере вложенных средств. Убытки инвесторов могут быть связаны не только с падением цены криптовалюты, но и из-за недостаточного выполнения обязательств биржами, а также вследствие мошеннических действий и киберугроз.

Однако, несмотря на всевозможные риски и угрозы приобретения криптовалюты, ее использование способно привести не только к негативным последствиям, но и положительным. Все зависит от множества факторов, которые исключительно сложно с точностью предугадать.

В настоящее время вопрос правового регулирования криптовалюты становится все более актуальным, что связано с высокими темпами распространения электронных валют на экономических рынках государств.

Одним из главных законов в правовой сфере криптовалюты и иных вариантов цифровой валюты на территории РФ является принятый 22 июля 2020 года ФЗ №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - ФЗ №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах»). Он вступил в силу с 1 января 2021 года и к основным его положениям можно отнести следующие.

1. Цифровыми финансовыми активами признаются ценные бумаги, выпуск, учет и обращение которых возможен исключительно через блокчейн.

2. Цифровыми валютами признаются обычные криптовалюты.

3. Цифровые валюты, согласно законодательству, выступают в качестве платежного средства, однако они не могут быть использованы в качестве средства оплаты товаров или услуг. Криптовалюты на территории РФ не являются национальной денежной единицей.

4. Криптовалюта, купленная через иностранные биржи, может быть задекларирована в качестве имущества.

Каждый гражданин РФ с 1 января 2021 года должен декларировать доход, полученный с продажи криптовалюты, подавая декларацию по форме 3-НДФЛ.

Закон РФ о криптовалюте не распространяется на владение или конвертацию в другие криптовалюты. Только когда владелец продаёт монеты или выводит с биржи на карту, он попадает в российскую цифровую экономику и начинает облагаться налогом.

Необходимо отметить, что правовое регулирование криптовалюты и блокчейн-технологий, на базе которых она существует, представляется важной долей формирования цифровой экономики на территории Российской Федерации. В связи с чем, на законодательном уровне необходимо продолжить разработку нормативно-правовых актов, регулирующих кругооборот финансовых цифровых активов и цифровых валют.

В процессе разработки законопроектов также стоит учитывать, что цифровая валюта имеет важное значение в притоке иностранных капиталов на территорию России, а также в развитии цифровой экономике государства в целом.

В современной российской практике криптовалюты рассматриваются в качестве инвестиционного актива. Представляется, что формированию криптокультуры в России будет содействовать последовательное осуществление мер: установление налогов на проведение операций; приравнивание криптовалюты к особой форме денег; создание и развитие платежных сервисов с

употреблением криптовалюты; установление механизмов курсообразования, касающихся денежного обращения с использованием криптовалюты. Уровень развития криптовалютного рынка России значительно отстает от значений других стран, и на данном этапе отношение российского государства к криптовалюте является скорее негативным.

Таким образом, криптовалюта – это не только один из способов инвестирования, но и в перспективе полная замена фиатным деньгам. Горизонт потенциалов и возможностей этой технологии значительно более обширен, нежели у имевшихся прежде финансовых активов. Криптовалюта, имеющая другой механизм работы, способна быть значительно меньше подвержена внешним манипуляциям со стороны рынка. Но если рассматривать территорию РФ, то пока государство полностью не признает криптовалюты, как инструмент финансового рынка, общество будет относиться к криптоэкономике с большой настороженностью.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 34 (223). С. 10-17.
2. Криптовалютная биржа Binance. URL: [www.binance.com](http://www.binance.com) (дата обращения: 4.05.2022).
3. Поппер Н. Цифровое золото. Невероятная история биткойна. М.: Диалектика, 2021.



4. Платформа цифровых активов Blockchain. URL:: [www.blockchain.com/explorer](http://www.blockchain.com/explorer) (дата обращения: 4.05.2022).
5. Сейфедин А. Краткая история денег, или Все, что нужно знать о биткоине / пер. с англ. М. Сухотиной; [науч. ред. Н. Решетник]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
6. Современная архитектура финансов России / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2020. 488 с.
7. Справочная правовая система Гарант. URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (дата обращения: 4.05.2022).

*Молчанова Ю.Л., Клишова Д.С.,  
студентки 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [juliakon00@mail.ru](mailto:juliakon00@mail.ru)  
e-mail: [diana.klishova2607@yandex.ru](mailto:diana.klishova2607@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Добрунова М.А.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [MADobrunova@fa.ru](mailto:MADobrunova@fa.ru)*

#### **ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются этапы проведения аудиторской проверки в строительных организациях, приводится примерный план планируемого аудита. Обозначаются стороны проводимой процедуры и даются необходимые определения. Также выделяются определенные особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении планирования и последующего проведения аудиторской проверки в строительных организациях.

**Ключевые слова:** аудит, строительные организации, аудит строительных организаций, заказчик и исполнитель аудиторской проверки, этапы строительного аудита.

*Molchanova U.L., Klishova D.S.,  
students, 2 course  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [juliakon00@mail.ru](mailto:juliakon00@mail.ru)  
e-mail: [diana.klishova2607@yandex.ru](mailto:diana.klishova2607@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Dobrunova M.A.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [MADobrunova@fa.ru](mailto:MADobrunova@fa.ru)*

## FEATURES OF PLANNING AND CONDUCTING AN AUDIT IN CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

**Abstract.** The article discusses the stages of conducting an audit in construction organizations, provides an approximate plan for the planned audit. The sides of the procedure being carried out are indicated and the necessary definitions are given. It also highlights certain features that must be taken into account when planning and subsequent auditing in construction organizations.

**Keywords:** audit, construction organizations, audit of construction organizations, customer and performer of the audit, stages of the construction audit.

Каждая организация в период своего существования заинтересована в получении наиболее высоких финансовых результатов за отчетный период, также ее заинтересованность должна распространяться и на минимизацию рисков, правильного и результативного распределения ее финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Для достижения таких результатов в каждой организации проводится аудит. Он может носить обязательный, или же инициативный характер. Давайте разберемся что же из себя представляет аудит?

Аудит — это деятельность, направленная на осуществление независимой проверки производимого в организации текущего бухгалтерского учета, также финансовой отчетности. В настоящее время можно сказать, что аудитом является коммерческая деятельность организаций-аудиторов по проверке правильности ведения учета в организациях-заказчика с целью выявления и устранения в последствии ошибок в учете, также минимизации рисков.

Строительные организации в проведении аудита не стали исключением. Некоторые строительные организации, по понятным и законным причинам обязаны ежегодно проводить аудит. К этим организациям можно отнести следующие: строительные компании доход которых, полученный от осуществления предпринимательской деятельности, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, за год, непосредственно предшествовавший отчетному году, составляет более 800 млн руб., или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец года, непосредственно предшествовавшего отчетному году, составляет более 400 миллионов рублей; также строительные организации, имеющие организационно-правовую форму акционерных обществ, другие организации, установленные ФЗ.

Аудит строительных организаций – это одна из важнейших частей нормального функционирования строительной организации. Благодаря проведению данного аудита можно более детально и проработано оценить бюджет определенных строительных проектов, направить работу компании на более разумный и эффективный путь, исключить напрасные растраты финансовых и материальных ресурсов организации, также дать определенные цифры касемо сроков и объемов строительно-монтажных работ. При проведении данного аудита проверяется работа административного аппарата строительной организации и работа организации непосредственно по отдельному проекту (проектам) в комплексе. Говоря о строительных организациях, прежде всего подразумевают компании, деятельность

которых связана со строительством недвижимых объектов, т. е. жилого фонда, общественных зданий и сооружений. Также под строительными организациями могут пониматься организации, которые осуществляют реконструкцию и капитальный ремонт объектов недвижимого имущества.

Как известно, все экономические взаимоотношения между хозяйствующими субъектами оформляются договорами. В договоре на оказание аудиторских услуг существуют две заинтересованные стороны: заказчик и исполнитель. В качестве заказчика аудита строительной организации могут выступать различные объединения, организации и физ. лица, это в первую очередь зависит от вида планируемого аудита. Он может быть как внутренним, так и внешним. Если рассматривать внешний аудит, то заказчиком может выступать инвестор, т. е. человек, который финансирует данный проект. Говоря о второй стороне аудита, нужно также отметить и квалификацию аудитора. Для того чтобы проводить аудит на строительных предприятиях аудитор должен владеть большим объемом информации, он не только должен понимать, как ведется учет в таких организациях, он должен знать все нюансы, связанные с этой сферой. Он должен разбираться в строительном производстве, обладать и использовать знания в части административного управления строительными объектами и персоналом, владеть знаниями в части налогообложения строительства, хорошо разбираться в законодательстве и материально-технических ресурсах.

Строительный аудит – это сложный и объемный процесс, который включает в себя множество этапов. Этапы строительного аудита подробнее рассмотрим ниже.

1. Подготовительный этап – первая, начальная ступень аудита. На данной стадии аудитор изучает информацию об организации, в которой ему предстоит вести проверку и составляет план. Для строительной организации план будет примерно такой:

а) Дать полное описание проекта, оценить достаточность исходно-разрешительной, проектной и договорной документации.

б) Провести анализ стоимости осуществления проекта.

в) Рассмотреть текущее финансирование проекта, также объем выполнения работ по реализации проекта, сумму оставшегося финансирования объекта.

г) Проверить осуществляемый надзор за строительным объектом, также проверить правильность введения исполнительной документации.

д) Выявить организационно-технические и финансовые факторы, которые оказывают положительное или отрицательно влияние на осуществление реализации проекта.

е) Провести анализ установленных данных с данными по учетной документации организации в разрезе реализации проекта.

ж) Проанализировать целевое использование собственных финансовых средств за отчетный период.

з) Сделать выводы по реализации проекта.

После обсуждения сроков и объемов аудиторской проверки заключается договор на проведение аудиторских услуг. После

заключения договора исполнитель приступает к работе. По мере проведения работ план аудиторской проверки может дополняться и изменяться, для того чтобы данная проверка была более эффективна и результативна впоследствии.

2. Исполнительный этап – второй этап аудиторской проверки. На данном этапе проверяется вся имеющаяся исполнительная и техническая документация по проекту, изучается визуально и документально строительный объект, также производится техническая и финансовая экспертиза, после всех процедур выявляются нарушения. О данных нарушениях информируют заказчика, чтобы он мог их оперативно исправить.

3. Заключительный этап - после завершения сроков проверки и проведения всех необходимых работ, аудитор оформляет отчет о проведенной проверке. В данном отчете он отражает следующую информацию: анализ качества и достоверности документации по проекту; анализ бюджета и фактических затрат; экспертизу ценообразования; информацию о текущем состоянии объекта, о объемах выполненных работ, также о возможных сроках выполнения работ и сроках сдачи объекта; выводы и предложения по результатам проведенной проверки; расчет и оценку рисков, также возможностей их минимизации; расчет стоимости работ по устранению выявленных недостатков.

В каждой сфере предпринимательства существуют свои особенности, которые должны приниматься во внимание при проведении аудиторской проверки. Отметим некоторые особенности аудита строительных организаций:

- административный аппарат строительных организаций и аппарат управления проектов тесно связаны между собой, учитывая этот фактор аудит должен проводиться в комплексе и проверять работу двух взаимозависимых систем. при этом акцентировать внимание необходимо на возможности аппарата управления осуществить реализацию условий договора в каждом из действующих проектов;

- в сфере строительства применяется огромная законодательная и нормативная база, ее использование от проекта к проекту может варьироваться. выполнение проектов напрямую зависит от правильности использования нормативной документации. проводимый аудит должен дать информацию заказчику касаясь возможностей использования данной документации;

- в каждом отдельном строительном проекте в ходе его проведения происходят в разной степени значимые изменения. аудит должен выявить насколько четко и быстро система управления организации реагирует на эти изменения и какие результаты получаются после;

- в процессе строительства принимают участие множество организаций, каждая из которых оказывает влияние на конечный итог работы. проводимый аудит должен брать во внимание всех участников процесса строительства, в частности эффективность их взаимодействия и оперативность в передачи информации;

- на осуществление строительных работ оказывает воздействие множество внешних факторов, к таким факторам можно отнести и окружающую среду. аудит, проводимый в строительных

организациях, должен учитывать и этот фактор, и то какое влияние он оказывает на результат проводимых работ;

- строительство является одной из наиболее травмоопасных форм бизнеса. В организациях строительства необходимо проводить обязательные инструктажи касаясь техники безопасности. аудит, проводимый в таких организациях, должен дать оценку работы системы производственной безопасности;

- в строительстве есть множество видов работ контролировать которые достаточно трудно и не всегда возможно, даже используя измерительные приборы и другое оборудование. возможность строительных организаций контролировать и управлять такими работами и должен оценить проводимый аудит.

Все эти обозначенные особенности отражаются в результате планирования и осуществления аудита строительных организаций. Их необходимо учитывать еще на подготовительном этапе при составлении плана. Оценка же их влияния должна быть дана в аудиторском отчете после проведения всех процедур аудиторской проверки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ.
2. Бычкова С.М., Газарян А.В. Планирование в аудите. М.: Финансы и статистика, 2018. 59 с.
3. Добрунова М.А., Тимошенко Н.В. Аудиторская проверка в условиях риск-ориентированного подхода // Экономико-правовые и



социально-культурные аспекты взаимодействия и сотрудничества в интеграционном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. 2019. С. 70-73.

4. Мозгалина Е.А. Аудит: стадия планирования// Аудиторские ведомости № 11, 2019 С. 17-19.

5. Соколов П.А. Аудит в строительстве. М.: Современная экономика и право, 2019. 182 с.

6. Сотникова Л.В., Савина Н.В.; под. ред. проф. Подольского В.И. / Аудит в строительных организациях: Практ. пособие. М.: Юнити-Дана, 2018. 155 с.

7. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебник. М.: Инфра -М, 2019. 98 с.

*Рогожина М.С., Царикаева Д.А., Медведев В.Е.,  
студенты 1 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [rogozhinamaru@gmail.com](mailto:rogozhinamaru@gmail.com)  
[sinister2003@rambler.ru](mailto:sinister2003@rambler.ru)  
[vladbearkly@gmail.com](mailto:vladbearkly@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Радченко М.В.,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и финансы»,  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mvradchenko@fa.ru](mailto:mvradchenko@fa.ru)*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. КРИПТОВАЛЮТЫ И ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ**

**Аннотация.** В век глобализации все больше становится актуальным вопрос цифровизации экономики и валюты страны. Не менее важным остается вопрос о всемирной легализации криптовалют. В данной статье рассмотрен путь цифровой трансформации российской экономики, национальный план разработки продуктов Четвертой промышленной революции (ЧПР), план развития цифровой экономики (ЦЭ) Российского Правительства, а также основные показатели развития ЦЭ. Изучено значение четвертой промышленной революции и ее продукта — цифровой экономики. Рассмотрены основные проблемы,

препятствующие развитию криптовалют на территории РФ. На примере России изучена динамика пути становления цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, национальная технологическая инициатива, экономика данных, блокчейн, цифровой рубль.

*Rogozhina M.S., Tsarikaeva D.A., Medvedev V.E.,  
1-st year students,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [rogozhinamaru@gmail.com](mailto:rogozhinamaru@gmail.com)  
[sinister2003@rambler.ru](mailto:sinister2003@rambler.ru)  
[vladbearkly@gmail.com](mailto:vladbearkly@gmail.com)*

**Scientific Adviser:**  
**Radchenko M.V.,**  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance,  
FSOBU HE "Financial University under the Government of the Russian Federation",  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [mvradchenko@fa.ru](mailto:mvradchenko@fa.ru)*

#### **DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY. CRYPTOCURRENCIES AND THE DIGITAL RUBLE**

**Abstract.** In the age of globalization, the issue of digitalization of the country's economy and currency is becoming increasingly relevant. No less important is the issue of the worldwide legalization of cryptocurrencies. This article discusses the path of digital transformation of the Russian economy, the national plan for the development of products of the Fourth Industrial Revolution (CPR), the plan for the development of the digital economy (CE) of the Russian Government, as well as the main indicators of the development of CE. The study examines the significance of the fourth industrial revolution and its product — the digital economy. The main problems hindering the development of cryptocurrencies in the territory of the Russian Federation are considered. On the example of Russia, the dynamics of the path of the digitalization of the economy is studied.

**Keywords:** digital economy, digitalization, digital transformation, digital technologies, national technology initiative, data economy, blockchain, digital ruble.

Продолжающаяся цифровая трансформация привела к изменениям в мировой экономике за счет снижения затрат на сбор, хранение и обработку данных, а также сокращения производственной цепочки. Эти изменения затрагивают требования к уровню квалификации сотрудников и участников рынка, представляющих компании и страны. Цифровая революция имеет большой потенциал для трансформации российской промышленности, считавшейся довольно консервативной.

Четвертая промышленная революция (ЧПР) и ее продукт, цифровая экономика (ЦЭ), прямо или косвенно вовлекли в свою орбиту страны по всему миру. Революция в сфере промышленного производства и услуг предполагает основные социально-экономические преобразования, включая улучшение благосостояния людей, масштабные изменения в жизни людей. ЧПР-ЦЭ представляет собой принципиально иную систему, в основном материального производства, обслуживания, предпринимательства и организации всего частного и государственного административного механизма, разработанную на основе цифровой системы отношений собственности, экономических, социальных и культурных отношений.

Таким образом, нынешняя ЧПР-ЦЭ: представляет собой принципиально иную систему, в основном организацию материального производства, услуг, предпринимательства и всего механизма частного и государственного управления, в отношениях собственности, экономических, социальных и культурных отношениях; опираясь на огромный технологический потенциал, новая промышленная модель была создана в форме ЦЭ.

В России разработка продуктов ЧПР-ЦЭ предусмотрена принятыми документами:

1) Федеральный целевой план "Электронная Россия", который действовал в течение 2002-2010 гг. и направлен на формирование электронного государства и электронного правительства;

2) Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017-2030 гг.;

3) Правительственный план "Цифровая экономика Российской Федерации";

4) Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года".

Основной целью национального развития ЦЭ является создание и развитие цифровой среды-инфраструктуры, которая позволит Российской Федерации выйти на новый уровень безопасности, количественного и качественного улучшения благосостояния людей.

Согласно данным документам, цифровая экономика — это инфраструктура экономической деятельности, основанная на информационных и компьютерных цифровых технологиях, киберфизических системах (КФС) и искусственном интеллекте (ИИ). Последние устанавливают свои собственные правила для материального и нематериального производства, систем управления и надзора, систем связей с общественностью, правовых систем и дальнейшего развития общества в целом. План охватывает сектор услуг, и, что наиболее важно, сектор государственных услуг.

План развития ЦЭ Правительства предусматривает:

1) создание вспомогательной инфраструктуры для цифровой экономики;

2) фундаментальное совершенствование системы образования;

3) обеспечение всеобщей цифровой грамотности;

4) поддержку со стороны отечественных компаний — производителей цифровых и других сквозных технологий.

На самом деле это путь, который развитые страны прошли или завершают. Наша страна задержалась на этом пути, что отражено в названии плана исполнительной власти России. В названии плана не указано, какова цель плана: формирование, развитие или укрепление. Правительственный план направлен на создание инфраструктуры будущей центральной энергетической системы страны.

Основными элементами цифровой экономики являются оцифровка, блокчейн, робототехника, КФС, 3D-печать, Интернет вещей, большие данные, цифровые платформы, искусственный интеллект и электронная коммерция.

Эти технологии по определению перестраивают экономическую систему; значительно повышают производительность труда; перестраивают систему управления; формируют новые рынки; обеспечивают реальный рост ВВП; приносят реальные конкурентные преимущества; косвенно обеспечивают рост благосостояния населения.

Основные показатели развития цифровой экономики, публикуемые в качестве индикаторов цифровой экономики в статистическом сборнике Высшей школы экономики:

- валовая добавленная стоимость сектора ИКТ. В условиях кризиса 2020 г. сектор ИКТ в России уверенно рос, сохранив динамику валовой добавленной стоимости прошлых лет и достигнув объема почти 3 трлн рублей. На фоне снижения темпа роста ВВП до 97% по сравнению с 2019 г., темп роста сектора ИКТ составил 103%. Инвестиции в основной капитал организаций сектора достигли

почти 850 млрд руб. или 4,2% от их общего объема в экономике (в 2019 г. — 3,9%) (рис. 1):



Рисунок 1 – Динамика валовой добавленной стоимости сектора ИКТ (в постоянных ценах)

- внутренние затраты на исследования и разработки в организациях сектора ИКТ. Более трети (40,4%) общего объема внутренних затрат на развитие цифровой экономики приходятся на организации предпринимательского сектора; немногим меньше – 36,4% – тратят домашние хозяйства (рис. 2):

В этих секторах экономики преимущества внедрения и использования цифровых технологий проявляются наиболее ярко, а соответствующие результаты могут быть получены в кратчайшие сроки;

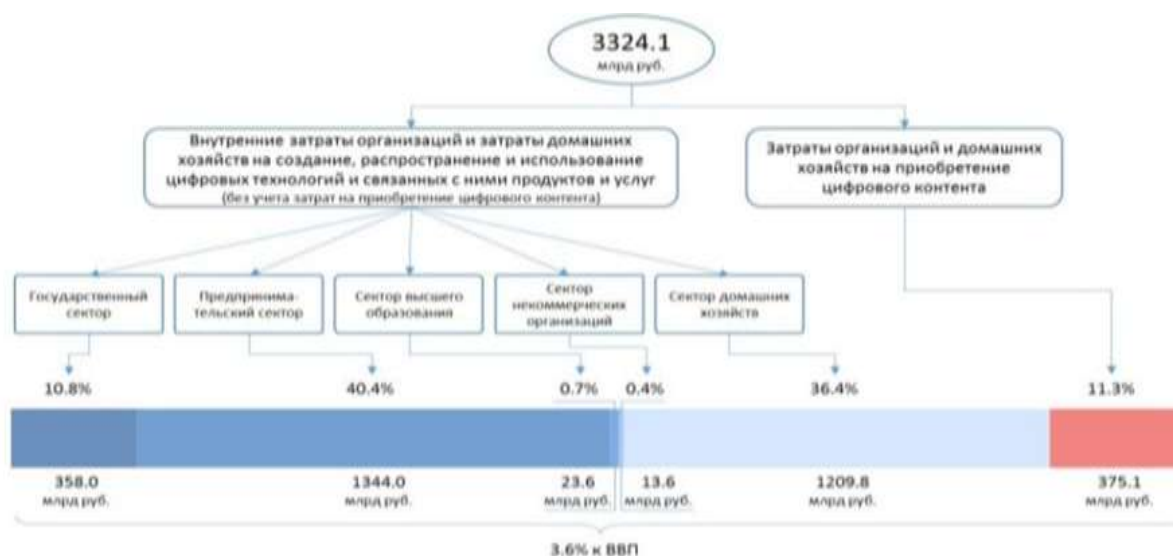


Рисунок 2 – Структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики по секторам

- структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики по секторам по видам затрат самая весомая (35.0%) статья затрат на развитие цифровой экономики – оплата услуг электросвязи, включая доступ к интернету. Ее объем в 2017 г. составил 1163,8 млрд руб. Около четверти общей суммы затрат приходится на приобретение вычислительной техники и телекоммуникационного оборудования (23.4%, 777.7 млрд руб.), десятая часть – на покупку программных средств (9.5%, 315.4 млрд руб.), примерно столько же – на приобретение электронных книг, фильмов, музыкальных произведений, игр и другого цифрового контента (11.3%, 375.1 млрд руб.) (рис. 3);

- • публикации российских авторов в научных журналах по направлению «Компьютерные науки», индексируемых в базе данных Web of Science (рис. 4).



Рисунок 3 - Структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики по секторам по видам затрат



Рисунок 4 - Публикации российских авторов в научных журналах по направлению «Компьютерные науки», индексируемых в базе данных Web of Science

Увеличилась доля России в общемировом потоке публикаций в области ИКТ (несмотря на небольшое снижение их числа): в изданиях, индексируемых в Scopus, она достигла 3,5% (16,6 тыс. ед.). За последние годы по уровню публикационной активности в этой области страна улучшила свои позиции на мировой



арене, в 2020 г. заняла 8-е место между Японией (16,7 тыс. ед.) и Францией (15,6 тыс.). Мировые лидеры — Китай (121,7 тыс.), США (72,5 тыс.) и Индия (44,6 тыс.)

- количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к Интернету в расчете на 100 чел. населения. В 2020 г. значительно выросла доля домохозяйств с доступом к интернету — 80%, в том числе широкополосному — 77%. Если в предыдущие три года рост составлял около 0,3 п. п., то в пандемию он увеличился на 3,1 п. п. по сравнению с 2019 г. Доля россиян, ежедневно выходящих в Сеть, составила по итогам 2020 г. 76,7% (в городах — 79,5%, в сельской местности — 68,2%) (рис. 5):

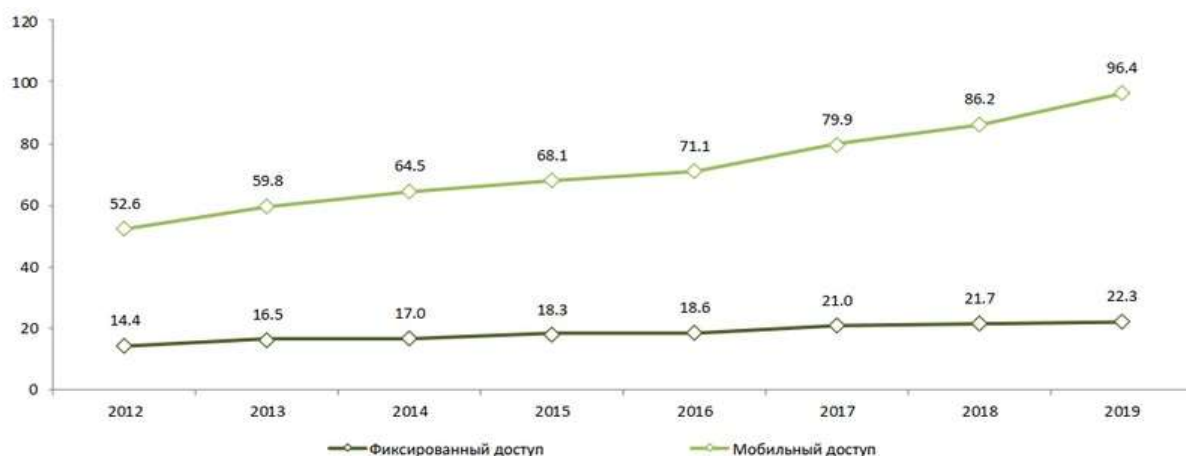


Рисунок 5 - Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к Интернету в расчете на 100 чел. населения

В 2017 году Министерство финансов предложило законопроект о легализации криптовалют. Законопроект устанавливает требования бирж в отношении корпоративного управления, отчетности, хранения информации, внутреннего контроля и аудита, систем управления рисками, а также размера их собственных средств. Деятельность этих

компаний будет лицензирована и контролироваться уполномоченными органами, и правительство будет решать, кто это будет. Иностранные криптовалютные биржи должны быть зарегистрированы в России для получения лицензии. Министерство финансов указало, что транзакции по покупке или продаже криптовалют могут быть осуществлены только в том случае, если клиент идентифицирован. Криптовалюта входит и выходит у оператора от клиента, и наоборот, и может использоваться только через банковский счет через банк. Поэтому операторы должны выполнять идентификацию клиента при приеме его обслуживания, а банки — при открытии банковских счетов. Операторы и банки будут обязаны внедрять процедуры комплаенса и уведомлять Росфинмониторинг о выявленных подозрительных транзакциях.

Несмотря на все это, в данный момент никаких законопроектов выпущено не было. Торговля на криптовалютном рынке, с целью извлечения выгоды (спекуляция), до сих пор не зарегистрирована как предпринимательская деятельность, также, как и доход от майнинга (добычи) цифровых активов. Не был внесен проект по контролю криптовалютных обменников, их возможности регистрации и налогообложения. Основной проблемой всего этого служит отсутствие официальной регистрации централизованных криптобирж на территории РФ, сложностью подтверждения и группировки прибыли от спекулятивной деятельности (точного ведения доходов и расходов) и продажи заработанной криптовалюты, путем обслуживания сети и стейкинга (замораживания средств в сети на неопределенный срок пользователем с целью поддержания

стабильности сети, высокой ликвидности при обменах и т.д. за что пользователь получает вознаграждение).

Именно из-за отсутствия достаточной законодательной и регулятивной базы, у пользователей возникают проблемы с выводом прибыли на фиатные счета Российских банков, которые замораживают счета по причине подозрительности транзакций, из-за отсутствия необходимых квалификаций дохода в декларациях и отсутствия официальной регистрации и разрешения деятельности криптобирж на территории России, а государство теряет огромную налоговую базу, т.к. не регулирует эту сферу и, следовательно, не собирает с неё налоговые выплаты.

Правительство РФ видит огромную перспективу в развитии данного направления и стремится к её максимальному контролю и безопасности. Именно поэтому была разработана национальная криптовалюта в октябре 2017 года, а следом правительство сформулировало проект постановления о технической реализации создания "крипторубля".

В октябре 2020 года Центральный банк Российской Федерации опубликовал отчет о создании цифрового рубля - "Цифровая Валюта Центрального Банка" (ЦВЦБ). Было подчеркнуто, что Центральная фондовая биржа не станет криптовалютой, поскольку цифровой рубль будет централизованно выпускаться российскими банками, что обеспечит безопасность расчетов. Единица цифровых рублей будет идентифицироваться уникальным цифровым кодом. Центральный банк должен объединить функции безналичных и наличных - возможны дистанционные платежи и платежи через онлайн-

кошельки; цифровые рубли будут конвертироваться в наличные и безналичные по курсу 1:1. В отчете предлагаются 4 возможные модели для реализации обращения центральной фондовой биржи, в зависимости от того, кто, как и кому открывается кошелек и выполняются расчеты. В то же время пресс-секретарь президента Дмитрий Песков оценил время введения цифровых рублей в 3-7 лет.

В июне 2021 года Центробанк определил 12 банков, которые примут участие в тестировании цифровых рублей в январе 2022 года: Сбербанк, Тинькофф Банк, Промсвязьбанк, Росбанк, Ак Барс Банк, Альфа-Банк, Банк ДОМ.РФ, Банк ВТБ, Газпромбанк, СКБ-Банк, Союз Банк, ТКБ Банк. Испытание началось 19 января 2022 года. На данный момент официальных отчетов о тестировании нет.

Эксперты считают, что цифровой рубль внесет свой вклад в борьбу с незаконным оборотом капитала, поскольку вся информация о транзакциях будет храниться в российских банках. Чтобы отследить их, больше не придется обращаться в каждый банк-звено в цепочке банковских переводов, поскольку вся информация будет обнародована при первом запросе.

Таким образом, стоит отметить, что цифровизация экономики — это объективный процесс, который мы не можем остановить. Как у любого развивающегося процесса у него есть плюсы и минусы. Глобальные риски состоят в постепенном сокращении большого числа рабочих мест за счет замены ручного труда технологиями. Плюсы заключаются в удобстве и появлении новых возможностей, которых раньше не было.

Также, стоит сказать, что это вопрос как государственной безопасности, так и конкурентоспособности компаний России на мировом рынке. В любом случае, при создании "многополярного" современного мира с внедрением компьютерных технологий правительство должно управлять процессом оцифровки, так как в противном случае это может привести к потере целостности и безопасности страны.

Следуя из этого, можно утверждать, что в Российской Федерации есть все обязательные факторы для реализации потенциала цифровизации и темпов ее ускорения. Все данные факторы создадут комплексный синергетический эффект, что приведет к общему росту российской экономики.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. 2018. № 12(4). С.32-38.
2. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Индикаторы оценки цифровой трансформации экономики. Экономика и управление. 2018. №10. С.14-20.
3. Маркелов Р. Минфин внес в правительство законопроект о легализации криптовалют в России // Российская газета - Федеральный выпуск № 39(8687) (дата обращения: 30.04.2022).
4. Кузнецов Н.В., Лесных Ю.Г., Прохорова Т.А. Цифровизация экономики: Россия на пути к технологическому первенству. E-Management. 2020. №3 (3). С.45-52.

5. Петров А.А. Возможности и направления развития цифровой экономики в России и блокирующие факторы ее развития // Актуальные проблемы российского права. 2019. №3. С. 45–54.

6. Современная архитектура финансов России / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2020. 488 с.

**Рыков А.Д.,**  
студент 1 курса  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [macter.rikov@yandex.ru](mailto:macter.rikov@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
**Солонина С.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)

#### **ИПОТЕКА 2019-2021 ГГ.: ПОНЯТИЕ, УСЛОВИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация.** Данная работа представляет собой анализ итогов рынка ипотечного кредитования и его условий в 2019-2021 гг., а также перспектив и условий ипотечного рынка в 2022 году. При этом были рассмотрены возможные проблемы рынка ипотечного кредитования и его возможные последствия, рассмотрен вопрос о наличии проблем, вызванных введением экономических санкций. Также в работе представлены данные о количестве участников ипотечного рынка и объемах кредитов, выданных ими.

**Ключевые слова:** ипотека, Центральный банк Российской Федерации, ключевая ставка, недвижимость, рынок жилья, инфляция, задолженность.

**Rykov A.D.,**  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar Branch,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [macter.rikov@yandex.ru](mailto:macter.rikov@yandex.ru)

**Scientific adviser:**  
**Solonina S.V.,**  
Associate Professor, Ph.D.  
"Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)

#### **MORTGAGE 2019-2021: CONCEPT, CONDITIONS, TRENDS AND PROSPECTS**

**Annotation.** This work is an analysis of the results of the mortgage lending market and its conditions in 2019-2021, as well as the prospects and conditions of the mortgage market in 2022. At the same time, possible

problems of the mortgage lending market and its possible consequences were considered, the issue of the existence of problems caused by the introduction of economic sanctions. The paper also presents data on the number of mortgage market participants and the volume of loans issued by them.

**Keywords:** mortgage, Central Bank of the Russian Federation, key rate, real estate, housing market, inflation, debt.

Целью настоящей работы является изучение понятия ипотеки, итогов рынка ипотечного кредитования в 2019-2021 гг., а также перспектив его развития.

Ипотека представляет собой услугу по предоставлению средств под залог покупки жилой или нежилой недвижимости. Для многих граждан ипотечное кредитование является единственной возможностью решить жилищные проблемы. Основным документом, регулирующим отношения между кредитором и заемщиком, а также устанавливающим условия передачи недвижимости в качестве залога, является ипотечный договор. В нем содержится информация о предмете кредита, рыночной оценке, сумме и сроке долговых обязательств.

Чтобы получить ипотечный кредит, требуется соответствовать определенным требованиям выдвигаемыми кредитными организациями. Так, общие требования к заемщику - быть в возрасте от 18 до 75 лет, и стаж менее 3-6 месяцев. Некоторые банки требуют наличия у заемщика гражданства России. Учитываются уровень дохода, а также процент, направляемый на обслуживание долга, банки неохотно выдают кредит заемщику при долговой нагрузке выше 50 % от его ежемесячного дохода.

Процентная ставка по ипотечному кредиту, как и любому кредиту, зависит от ключевой ставки ЦБ РФ. В исследуемом периоде ключевая ставка существенно изменялась (рисунок 1).

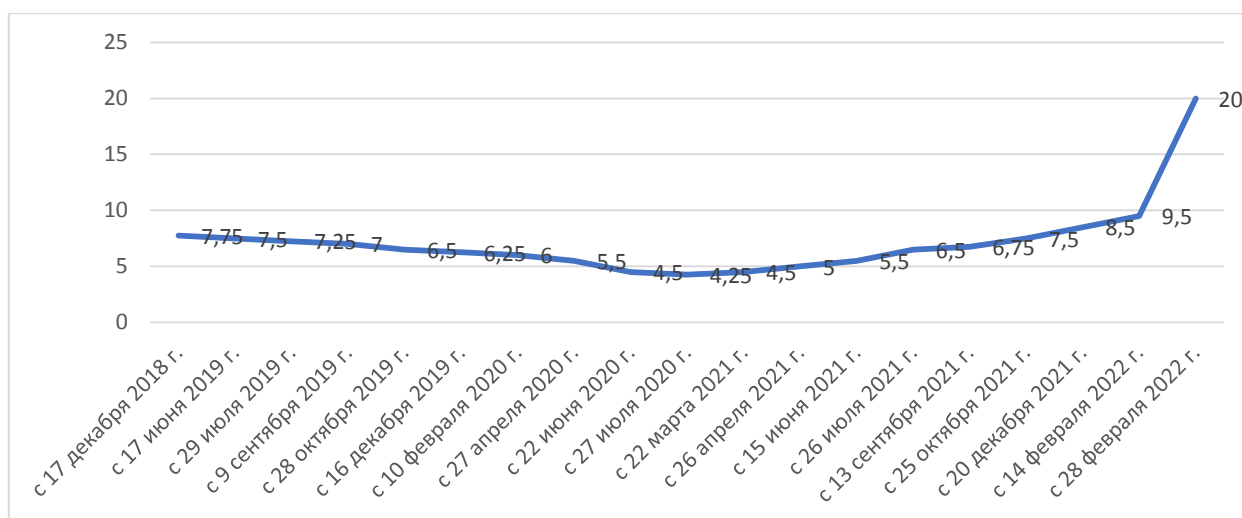


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки Банка России  
в 2019-2021 гг., %

Как показано на рисунке, в период с 2019 года наблюдалось постепенное снижение ключевой ставки, и если в начале 2019 года она была установлена на уровне 7,75 %, то уже в конце составила 6,25 %, а в июле 2020 года снизилась вплоть до 4,25 %, что является абсолютным минимумом за всю историю современной России, однако уже к началу 2022 года ключевая ставка была увеличена до 8,5%, что было связано с необходимостью ослабить инфляционные ожидания рынка и сдержать инфляцию.

Изменение ключевой ставки влияет на общий уровень доступности ипотеки. В 2019 году Банк России неоднократно уменьшал процентную ставку, что благоприятно сказалось на ипотечном рынке. Несмотря на это в общем за 2019 год было зафиксировано общее снижение количества ипотечных договоров относительно 2018 года.

2020 год несмотря на пандемию и периоды нерабочих дней оказался очень удачным для ипотечного рынка, это было обусловлено



продлением льготной ипотеки под 6 % и общим снижением ключевой ставки ЦБ РФ с целью стимулирования экономики, подвергшейся кризису. Однако высокие инфляционные ожидания заставили Банк России вновь вернуться к решению о повышении ключевой ставки.

В 2021 году рынок ипотеки установил рекорд по объему выданных ипотечных кредитов на уровне 5,6 трлн рублей. Этому способствовали различные причины, но основными из них стали низкая процентная ставка ЦБ РФ (4,25 % на начало 2021 года), расширение программы «материнский капитал», программы субсидирования ипотеки на новое жилье. Эти события повысили спрос на недвижимость, что не могло не сказаться на росте цен на недвижимость. Субсидирование государством разрыва между обыкновенной и льготной ставками позволяет банкам сделать процентную ставку доступной для своих заемщиков. Оформить льготную ипотеку может любой гражданин Российской Федерации, соответствующий требованиям конкретного банка, участвующего в программе. Максимальная сумма кредита стала одинаковой для всех регионов - 3 миллиона рублей.

В 2021 году сочетание факторов, обеспечивших рост ипотечного кредитования, продолжилось. Несмотря на общий рост ипотечного рынка и ипотечного кредитования в стране наблюдается неуклонное снижение количества банков, связанное с неисполнением федеральных законов и регулирующих банковскую деятельность нормативных актов Банка России (таблица 1).

Таблица 1 - Количество кредитных организаций - участников рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования, ед.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Количество действующих кредитных организаций	469	430	389	-39	-41	-8.32	-9.53
Количество кредитных организаций, предоставляющих жилищные кредиты	343	307	276	-36	-31	-10.5	-10.09
Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты	334	302	273	-32	-29	-9.58	-9.60
Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты, выданные под залог прав требования по договорам участия в долевом строительстве	142	126	116	-16	-10	-11.26	-7.94

Высокое число отозванных лицензий связано с жёстким контролем со стороны Центрального банка Российской Федерации и целью контроля над банковским сектором для повышения его устойчивости. Действия ЦБ РФ способствовали сильному росту количества выданных ипотечных кредитов, но и увеличению выдаваемой кредитными организациями ссуды (таблица 2).

Таким образом, в результате проделанной работы было установлено, что, несмотря на непрерывный общий рост рынка ипотечного кредитования в 2019-2021 гг., повышение ключевой ставки центральным банком до 20 % в 2022 г. окажет сильнейший

удар не только по ипотеке, но и по смежным отраслям. По ранее выданным кредитам наблюдается увеличение средней суммы кредита, а также срока выплаты взятого обязательства, что может служить ярким примером общего роста задолженности населения.

Таблица 2 – Информация об ипотечных жилищных кредитах, (ИЖК) предоставленных физическим лицам – резидентам

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Количество предоставленных кредитов, единиц	156 603	211 564	192 410	54961	19154	35,09	9,05
Объем предоставленных кредитов, млн руб.	369629	560284	641337	190655	81053	51,58	14,46
Средний объем ИЖК, млн руб.	2,36	2,65	3,33	0,29	0,68	12,28	25,66
Средневзвешенный срок кредитования по кредитам, предоставленным в течение месяца, мес.	215,1	225,1	257,1	10	32	4,65	14,21
Средневзвешенная ставка по кредитам, предоставленным в течение месяца, %	9,05	7,36	7,81	-1,69	0,45	-18,76	6,11
Задолженность по предоставленным кредитам, млрд руб.	7 615	9 274	11752	1 659	2 477	21,79	26,71
Задолженность по приобретенным кредитными организациями по правам требования по ИЖК, млрд руб.	206	211	251	5	39	2,66	18,54
Задолженность по предоставленным кредитам с учетом приобретенных кредитными организациями прав требования, млрд руб.	7 821	9 486	12 003	1664	2 516	21,28	26,53

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоглазова Г., Кроливецкая Л. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: Учебное пособие. Санкт-Петербург

2021. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377397/reading> (дата обращения: 12.03.2022).

2. Нечаев А.И. Выявление основополагающих факторов, замедляющих развитие рынка коммерческой ипотеки. URL <http://elibrary.ru> (дата обращения 12.03.2022).

3. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 11.03.2022).

4. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса / Под ред. Абрамовой М.А. М.: КноРус, 2019. 314 с.

5. Скородинский Г.П. Влияние региональных банков на динамику цен локальных рынков жилья. URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 11.03.2022).

6. Современная архитектура финансов России / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. М.: Когито-Центр, 2020. 488 с.

*Рявкин З.З., Волошина П.В., Ткаченко М.А.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: zzyrik123@gmail.com  
e-mail: polinavoloshinaa@list.ru  
e-mail: Mi.milena\_tkachenko@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Радченко М.В.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: maryradchenko@yandex.ru*

#### **БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ – ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация.** Государственный бюджет, как совокупность располагаемых в руках государства средств, используемых для обеспечения его основных функций, является важным элементом

функционирования общества в целом, а государственный долг — это один из источников формирования государственного бюджета или же, как правило, устранения его дефицита. Именно в рамках данного аспекта можно судить о той степени актуальности, которая обосновывает важность данного вопроса в рамках текущей работы.

**Ключевые слова:** государственный долг, дефицит государственного бюджета, сбалансированность государственного бюджета, динамика, аналитические показатели.

*Ryavkin Z.Z., Voloshina P.V., Tkachenko M.A.,*

*student, 3 courses*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Krasnodar Branch*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: zzyrik123@gmail.com*

*e-mail: polinavoloshinaa@list.ru*

*e-mail: Mi.milena\_tkachenko@mail.ru*

**Scientific Adviser:**

**Radchenko M.V.,**

*Candidate of Economics, Assistant Professor,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Krasnodar Branch*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: maryradchenko@yandex.ru*

#### **BUDGET DEFICIT AND PUBLIC DEBT - RELATIONSHIP AND MANAGEMENT ISSUES**

**Abstract.** The state budget, as a set of funds available in the hands of the state used to ensure its basic functions, is an important element in the functioning of society, and the state debt is one of the sources of forming the state budget or, as a rule, eliminating its deficit. It is within the framework of this aspect that one can judge the degree of relevance that justifies the importance of this issue in the framework of the current work.

**Keywords:** public debt, state budget deficit, balance of the state budget, dynamics, analytical indicators.

При формировании современной политики государства в области экономики и сферы хозяйствования используется множество методов управления и контроля как экономического спектра в целом, так и отдельных его сегментов, разрабатываются программы по образованию источников финансирования государственного бюджета и методы обслуживания государственного долга, который в свою очередь представляет собой совокупные обязательства государства перед внутренними и внешними кредиторами.

Комплексный мониторинг и аналитическая оценка показателей, характеризующих состояние государственного долга и сбалансированности бюджетов бюджетной системы является,

основой формирования направлений развития экономической политики.

Для выявления общих закономерностей и тренда развития показателей дефицита государственного бюджета и государственного долга необходимо произвести анализ их динамики и на его основе сделать соответствующие выводы.

В соответствии с таблицей 1 можно сделать вывод, что динамика доходов федерального бюджета нестабильна. Уменьшение доходов в период с 2019 по 2020 гг. сменилось их увеличением в период с 2020 по 2021гг., при этом в период с 2019 по 2020 гг. идет значительное увеличение расходов бюджета и в этот же период бюджет становится дефицитным. Это можно связать с кризисом 2020 г., который оказал значительное влияние на экономику государства, снизив доходы и увеличив расходы его бюджета.

Таблица 1 – Динамика показателей величины дефицита/профицита федерального бюджета РФ за период с 2019 по 2021 гг., млрд руб.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение		Относительное изменение, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Доходы	20188,8	18719,1	25286,5	+1469,7	+6 567,4	+92,7	+135,1
Расходы	18 214,5	22 821,6	24771,8	+4607,1	+1 950,2	+125,3	+108,5
Дефицит/профицит	+1 974,3	-4 102,5	+514,7	-6076,8	+4617,2	-307,8	+897,1

Рассмотрим динамику государственного долга (таблица 2). Согласно таблице 2 можно сделать вывод, что у всех показателей наблюдается положительная динамика.

Таблица 2 – Динамика показателей государственного долга 2019-2021 гг. млрд руб.

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение		Относительное изменение, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Внешний государственный долг	3 395,1	4188,6	4435,3	+793,5	+246,6	+123,4	+105,9
Внутренний государственный долг	10171,9	14751,4	16486,4	+4579,5	+1735,0	+145,0	+111,8
Совокупный государственный долг	13567,0	18940,1	20921,7	+5373,0	+1981,6	+139,6	+110,5

Если рассматривать данные с учетом аналогичного аспекта, использованного при рассмотрении динамики показателей бюджетного дефицита, то можно сказать, что во время кризиса 2020 г. наблюдается наибольший рост показателей относительно предыдущего периода. Внешний долг в 2020 г. вырос на 23,4 %, внутренний на 45 %, а совокупный - на 39,6 %. В дальнейшем темпы роста снизились, но сохранили положительную динамику.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рамках национальной экономики существует тенденция увеличения государственного долга, большую часть которого составляет внутренний долг РФ. Что касается дефицита бюджета, то за наблюдаемый период он фиксировался лишь в 2020 г., что объясняется кризисной ситуацией, повлекшей как уменьшение доходов бюджета с параллельным увеличением расходов, что в свою очередь и вызвало бюджетный дефицит, так и увеличение объемов государственного долга.

Для более комплексного анализа и формирования полной характеристики состояния государственного долга и сбалансированности федерального бюджета необходимо произвести расчет основных показателей данных аспектов. В таблице 3 представлена база расчета с перечнем необходимых показателей и их дальнейшим расчетом.

Таблица 3 – Формулы для расчета показателей оценки государственного долга

Формула расчета показателя	Обозначения	Расчет
$D_1 = \frac{D_{\text{внешний}}}{\text{ВВП}} \times 100\%$	$D_{\text{внешний}}$ – внешний государственный долг	$D_1 = \frac{4435,3}{131015} * 100\% = 3,39\%$
$D_2 = \frac{D_{\text{внутренний}}}{\text{ВВП}} \times 100\%$	$D_{\text{внутренний}}$ – внутренний государственный долг	$D_2 = \frac{16486,4}{131015} * 100\% = 12,58\%$
$D_3 = \frac{D}{\text{ВВП}} \times 100\%$	$D$ – совокупный долг	$D_3 = \frac{20921,7}{131015} * 100\% = 15,97\%$
$K = \frac{D}{\text{Ч}_n} \times 100\%$	$\text{Ч}_n$ - численность населения	$K = \frac{20921,7}{146238 \text{ тыс.чел.}} * 100\% = 143066 \text{ руб./чел.}$

Согласно таблице 3 можно сделать вывод, что сумма государственного долга в 2021 г. составляла 15,97% от валового внутреннего продукта, что является довольно неплохим показателем, свидетельствующим о возможности его увеличения в долгосрочной перспективе. Величина государственного долга на одного человека составила 140066 руб., если сравнить данный показатель с ВВП на душу населения (895902 руб.), то можно увидеть, что он значительно меньше, а значит величина государственного долга находится в пределах нормы.



Далее в таблице 4 представлены показатели, характеризующие степень долговой устойчивости Российской Федерации на период 2019-2021 гг.

Таблица 4 – Показатели, характеризующие степень долговой устойчивости РФ 2019-2021 гг., %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Критерий
$K_0 = \frac{Д}{ВВП} \times 100\%$	12,38	17,65	15,97	<50%
$K_1 = \frac{Д_{внутренний}}{Д} \times 100\%$	74,98	77,88	78,8	>50%
$K_2 = \frac{Д}{Д_{фб}} \times 100\%$	67,2	101,18	82,74	<250%
$K_3 = \frac{Д_{внешний}}{Э} \times 100\%$	13,1	17,09	12,1	<220%
$K_4 = \frac{П_{г д (внешний)}}{Э}$	1,25	0,21	0,54	<25%

Согласно таблице 4 можно сделать вывод, что соотношение государственного долга с ВВП и с величиной внутреннего долга находится в норме. В связи с этим можно говорить о его оптимальной на рассматриваемый период величине. Все остальные критерии также попадают в область допустимых значений, что также подтверждает вышеупомянутый факт.

В рамках данной темы также необходимо рассмотреть показатели, связанные с дефицитом бюджета и сделать на основании них определенные выводы.

В таблице 5 приведены относительные показатели государственного бюджета, характеризующие отношение его составляющих к валовому внутреннему продукту.

Таблица 5 – Показатели сбалансированности федерального бюджета 2019-2021 гг. в %

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
$D_1 = \frac{Д_{ФБ}}{ВВП} \times 100\%$	18,42	17,44	19,3
$D_2 = \frac{Р_{ФБ}}{ВВП} \times 100\%$	16,62	21,27	18,91
$D_2 = \frac{Д_{еф}}{ВВП} \times 100\%$	1,8	-3,82	0,39

Доходы федерального бюджета за наблюдаемый период составляют в среднем 18,4 %, расходы - 18,9%, таким образом, можно сказать, что средние расходы по отношению к ВВП превышают средние доходы по отношению к ВВП, однако разница между ними незначительна и не оказывает негативного влияние на общее состояние бюджета в целом.

Таким образом, на основании рассчитанных показателей можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода показатели, характеризующие состояние государственного долга и сбалансированности федерального бюджета находились в норме, что свидетельствует о оптимальной величине государственного долга и сбалансированности бюджета.

На основе вышеизложенного можно обозначить ряд направлений политики сбалансирования бюджетного дефицита и государственного долга РФ, основываясь на анализе их динамики и рассчитанных показателях. При формировании данных направлений необходимо учитывать как теоретические аспекты данного вопроса, так и практическую его сторону, основываясь на современных реалиях и систематическом анализе показателей.

Данные предложения и анализ были сделаны за период с 2019 по 2021 гг., без учета текущей политической, экономической и социальной ситуаций. В связи со специальной военной операцией и связанными с ней ограничениями обозначенные направления требуют корректировки.

Увеличение доходной части федерального бюджета за счет увеличения налоговой нагрузки на население становится проблематичным направлением в связи с тем, что введенные ограничения потребовали от государства ответных мер, которыми стали увеличение налоговых льгот, уменьшившие в совокупности общую налоговую нагрузку на население. Однако, если фискальная сфера не располагает к увеличению доходной части бюджета, то в скором времени можно ожидать его дефицит, единственной возможностью покрытия которого выступает увеличение государственного долга.

В современных реалиях также невозможно и снижение расходной части бюджета, связано это в первую очередь с невозможностью урезать финансирование социально-экономических сфер, находящихся в изоляции от внешнего мира, а также пропорциональным увеличением расходов на них для поддержания их функционирования.

Основной возможностью увеличения снижающихся доходов и покрытия нарастающих расходов выступает увеличение государственного долга, однако на данный момент возможностей для увеличения внешних займов практически нет, что вызвано потерей государством в глазах внешних кредиторов надежности. В связи с

этим единственным доступным направлением является увеличение внутренних займов путем выпуска государственных ценных бумаг и увеличение обязательств перед внутренними кредиторами. Если брать показатель ВВП на конец 2021 года и на его основе рассчитать предел величины государственного долга, нормативный критерий которого находится на уровне 50% от показателя ВВП, то можно сделать вывод, что максимально возможная величина государственного долга на начало 2022 года равна 65507,5 млрд руб., это говорит о том, что имеющиеся у государства обязательства возможно увеличить в 3 раза с сохранением платежеспособности страны.

В отношении денежной и кредитной эмиссии можно сказать, что величина ставки ЦБ в начале 2022 года достигала 20%, что было связано с мерами по сдерживанию инфляции, однако на начало июня 2022 года ее величина составила 11%. Это свидетельствует о постепенном снижении стоимости кредитов и увеличении доступности денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными направлениями политики сбалансирования бюджетного дефицита и государственного долга выступают: увеличение доходов государственного бюджета, сокращение расходов государственного бюджета, увеличение величины государственного долга РФ, а также денежной и кредитной эмиссии.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 31.07.1998 №145-ФЗ (с изм. и доп.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 21.05.2022).
2. Брагинская Л. С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности: монография. Москва: Университетская книга, 2020. 128 с.
3. Игониная Л.Л. Оценка эффективности бюджетно-налоговой политики: ретроспективный и целеориентированный подходы // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. Т. 10. № 28 (265). С. 2-10.
4. Игониная Л.Л., Кравченко Н.П., Берлин С.И. Государственные и муниципальные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Краснодар, 2017. 387 с.
5. Игониная Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы: учебник. Москва: КноРУс, 2022. 384 с.
6. Министерство финансов Российской Федерации. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 21.05.2022).
7. Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 21.05.2022).

*Серебrenникова Д.А., Лебедева Е.И.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Serebrennikovad29@gmail.com](mailto:Serebrennikovad29@gmail.com)  
e-mail: [ekaterina.lebedeva.01.01@mail.ru](mailto:ekaterina.lebedeva.01.01@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Добрунова М.А.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [madobrunova@fa.ru](mailto:madobrunova@fa.ru)*

## РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В БОРЬБЕ С МОШЕННИЧЕСТВОМ

**Аннотация.** В настоящее время мы всё чаще сталкиваемся с мошенничеством во всех сферах жизни. Для того, чтобы предотвратить это существует множество методов борьбы, например, на предприятии для решения такой проблемы используется внутренний аудит. Какова роль аудита и как использовать его результаты на предприятии для предотвращения мошенничества рассмотрены в статье.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, внутренний контроль, финансовый контроль, мошенничество, корпоративное мошенничество.

*Serebrennikova D.A., Lebedeva E.I.,  
3rd year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Serebrennikovad29@gmail.com](mailto:Serebrennikovad29@gmail.com)  
e-mail: [ekaterina.lebedeva.01.01@mail.ru](mailto:ekaterina.lebedeva.01.01@mail.ru)*

*Supervisor:  
Dobrunova M.A.,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [madobrunova@fa.ru](mailto:madobrunova@fa.ru)*

## THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN FIGHTING FRAUD

**Annotation.** Currently, we are increasingly faced with fraud in all areas of life. To prevent this, there are many methods of struggle, for example, an internal audit is used in an enterprise to solve such a problem. What is the role of audit and how to use it in an enterprise to prevent fraud are discussed in the article.

**Keywords:** internal audit, internal control, financial control, fraud, corporate fraud.

Всем руководителям организаций важно понимать, что постоянно организованный внутренний контроль является неотъемлемой частью эффективного развития бизнеса, поэтому налаженная система внутреннего контроля не только решает текущие проблемы, но и помогает предотвратить будущие ошибки, принятие

невыгодных решений, а также возникновение убытков. Ошибки могут быть не только случайными, но и преднамеренными, и в первом случае их легко обнаружить при хорошем внутреннем контроле, но противодействовать особо допущенным ошибкам можно только при правильно выстроенной системе проверки и разделения ответственности.

Мошеннические методы совершенствуются с каждым днём. Их очень много, ведь люди умны и изобретательны, поэтому методов мошенничества появляется всё больше.

В России выделяют три основных вида внутреннего мошенничества таких, как:

- незаконное присвоение активов;
- коррупция;
- использование служебного положения.

Эксперты считают, что наиболее распространённой формой корпоративного мошенничества является незаконное присвоение активов. На эту форму внутреннего мошенничества приходится более четырёх пятых известных нарушений, а операции с наличными и чеками компании составляют основную долю других активов.

Присвоение активов достаточно популярное, потому что способов для такого вида мошенничества очень много. Можно выделить 3 наиболее известных схем корпоративного мошенничества:

- откаты;
- махинации с пересортицей;
- использование ресурсов компании для собственного бизнеса.

Раскроем каждую схему подробнее.

Суть отката заключается в том, что сотрудник компании может договориться с людьми, с которыми заключается контракт, о некотором проценте от суммы сделки, который получает лично этот человек. По такой схеме продавец товаров или услуг обычно включает сумму взятки в цену, чтобы избежать упущенной выгоды. Таким образом, фактически компания сама даёт откат своему сотруднику. Всё это соответственно проходит за спиной руководителя и такие махинации могут проходить в любом отделе организации.

Суть махинаций с пересортицей заключается в том, что, если компания продаёт большой ассортимент продукции, а менеджер по продажам имеет доступ к складским записям (например, в магазинах розничной торговли), он может провернуть следующую схему: отгрузить клиенту более дешёвый товар по цене более дорогого, в учёте провести продажу более дорогого товара, а разницу забрать себе. Схема работает, если более дешёвый и более дорогой товар незначительно различаются по характеристикам, и клиент не разбирается в товарах. В случае если речь идёт не о розничной продаже, менеджеру, возможно, придётся вступить в сговор с кладовщиком, который оформит отгрузку нужного товара.

Использование ресурсов компании для собственного бизнеса заключается в том, что сотрудники используют рабочий интернет или телефон в личных целях, копируют на рабочем ксероксе личные материалы. Обычно работодатели просто закрывают на это глаза: не те суммы денег, из-за которых стоит переживать. Но если



использование рабочих ресурсов в личных целях приобретает промышленные масштабы, тогда есть над чем задуматься.

Так, если работник использует ресурсы компании для ведения собственного бизнеса под крышей работодателя, он наносит удар сразу по двум направлениям. Во-первых, возрастает размер непроизводительных издержек, то есть расходов, которые не приносят доходов компании. Во-вторых, сотрудник использует рабочее время не по назначению, значит, падает его производительность труда и уменьшается размер доходов, которые он мог бы принести компании.

Предотвращение корпоративного мошенничества является не только одной из частей общегосударственной борьбы с коррупцией, но и главной задачей руководителя самой компании, так как руководители не только терпят издержки, но и могут подвергнуться наказанию от госслужащих. А всё потому, что зачастую государственные власти поручают профильным ведомствам проводить мониторинг и выявлять, как бизнес ведёт свою финансовую часть, разоблачаются ли в компании мошенничества, а также какие меры борьбы применяются от экономических преступлений внутри компании.

Для того, чтобы экономическая безопасность в компании эффективно работала, необходимо выстроить такую систему противодействия, которая поспособствует как исключению, так и усложнению дальнейшей работы мошенников. Ведь в организационной структуре, в которой существуют службы

безопасности, службы внутреннего контроля, а также службы внутреннего аудита, существенно снижаются риски мошенничества.

Все действия этих подразделений должны регламентироваться, и любая хозяйственная операция должна ими проверяться, даже если нет признаков мошенничества.

Для того, чтобы внутренний аудитор смог учитывать потенциальные направления мошенничества, ему необходимо знать факторы риска анализируемых бизнес-процессов, особенности системы внутреннего контроля, а также признаки мошенничества. Прежде чем приступать к выполнению аудиторского задания, аудитор должен определить все возможные риски, и, именно, результаты оценки рисков повлияют на характер и объём выполнения и расследования мошенничества. Чтобы работа внутреннего аудитора была более эффективной, он может тесно сотрудничать с разными подразделениями, которые также основываются на финансовом контроле и разоблачении мошенничества.

Для сокращения числа мошенничеств в компании, внутренний аудит должен выполнять одну важную роль - предугадать финансовые риски и повысить эффективность менеджмента. Существует несколько видов внутреннего аудита и у каждого из них свои функции.

Так, операционный внутренний аудит представляет собой контроль бизнес-процессов компании: эффективность работы отделов, исполнение бизнес-планов, бюджетов, управленческой политики и т.д.

Финансовый внутренний контроль заключается в проверке системы бухгалтерского учёта и достоверности отчётов. Основной задачей является оценка эффективности расходования средств компании и выявление рисков.

Криминальный контроль - контроль рисков, связанных с нарушением законодательства. В первую очередь проверяются бухгалтерские и налоговые платежи.

Цель экологического аудита – проверить, соблюдает ли компания требования по охране окружающей среды. Например, если превышен уровень вредных выбросов.

Аудит информационных технологий позволяет контролировать безопасность информационных систем организации и эффективность процессов управления в сфере ИТ.

Абсолютно все перечисленные выше виды внутреннего аудита помогают предотвратить мошенничество, но эффективнее сократить риски получится, только если все будут работать в совокупности. Но этот фактор эффективности не единственный, также необходимо учитывать несколько факторов, которые стоит отметить при создании внутреннего контроля в целом:

- чтобы сократить число мошенников на предприятии нужно построить систему, где все элементы будут замыкаться на собственнике, но при этом каждый элемент выполняет свои полномочия, то есть должны быть чётко разделены зоны ответственности;

- систему внутреннего контроля необходимо постоянно совершенствовать;

- перед организацией контроля необходимо проанализировать компанию и выявить все возможные «выходные» системы, выстроить из них барьеры, грамотно и аккуратно разместить все подразделения, а также подобрать и при необходимости обучить людей, которые будут заниматься внутренним аудитом и финансовым контролем;

- и самое главное, что каждая компания, даже самая маленькая, должна иметь систему внутреннего контроля.

Для решения задач противодействия внутрикорпоративным мошенникам должны быть созданы отделы внутреннего аудита, так как сотрудники отдела внутреннего аудита предоставляют наиболее объективную и независимую информацию о реальной работе всех подразделений компании, благодаря точному изучению всех документов компании. Отдел внутреннего аудита – это своего рода внутренний экономический контроль в компании. Внутренние аудиторы должны тесно сотрудничать с подразделениями экономической безопасности по вопросам управления рисками.

В настоящее время все участники финансового контроля компании информированы о способах борьбы с мошенничеством, поэтому внутреннему аудиту и другим видам контроля необходимо соблюдать все меры предотвращения с преступной деятельностью в организации. Это очень важно, ведь основной ролью внутреннего контроля является не только выявление причин мошенничества, но и пресечение распространения мошеннических действий в настоящем и будущем. Однако бывает так, что органы внутреннего контроля не всегда могут найти решение такой проблемы, и в таком случае внутренним аудиторам стоит обратиться за помощью к другим

средствам контроля, например, к внешнему аудиту или к судебной бухгалтерии, и, по возможности, внедрять новые методы предотвращения мошенничества.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внутренний аудит в борьбе с внутрикорпоративным мошенничеством // Материалы III Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2011/article/2011000134> (дата обращения: 07.04.2022).

2. Имашова Ж.О. Роль внутреннего контроля в предупреждении мошенничества в финансовой отчетности. URL: [http://science-bsea.bgita.ru/2019/ekonom\\_2019\\_31/imashova\\_rol.htm](http://science-bsea.bgita.ru/2019/ekonom_2019_31/imashova_rol.htm) (дата обращения: 07.04.2022).

3. Добрунова М.А., Желябовская К.В., Желябовская М.В. Современные концепции развития системы внутреннего контроля в российской и международной практике // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28 (2). С. 316-320.

4. Добрунова М.А., Тимошенко Н.В. Аудиторская проверка в условиях риск-ориентированного подхода // В сборнике: Экономико-правовые и социально-культурные аспекты взаимодействия и сотрудничества в интеграционном обществе. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева. 2019. С. 70-73.

5. Как провести внутренний аудит. URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/vnutrennij-udit-na-predpriyatii/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/vnutrennij-udit-na-predpriyatii/) (дата обращения: 07.04.2022 ).

6. Управление коммерческим отделом: 6 мошеннических схем сотрудников. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1047-upravlenie-kommercheskim-otdelom> (дата обращения: 07.04.2022).

*Ульянко А.Р., Андреев М.Г.,  
студенты 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
E-mail: [nastenka.ulyanko@gmail.com](mailto:nastenka.ulyanko@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Маркарян В.Р.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
E-mail: [markarianvr@gmail.com](mailto:markarianvr@gmail.com)*

#### **ИНФЛЯЦИЯ: ФАКТОРЫ, МЕХАНИЗМ, СТРАТЕГИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена динамика уровня инфляции в России. Определены основные факторы, влияющие на инфляцию за период 2008-2020 гг., механизмы управления, а также проблемы стратегий прогнозирования инфляции и преодоления ее последствий. Проанализирован валютный кризис, его причины, последствия и направления стабилизации экономики. Рассмотрен период рекордно низкой инфляции в России. Сделан вывод о целях и задачах стратегии преодоления инфляции.

**Ключевые слова:** инфляция, кредитно-денежная политика, стратегия.

*Ulianko A.R., Andreev M.G.,  
1st year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
E-mail: [nastenka.ulyanko@gmail.com](mailto:nastenka.ulyanko@gmail.com)*

*Scientific supervisor:  
Markaryan V.R.,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
E-mail: [markarianvr@gmail.com](mailto:markarianvr@gmail.com)*

#### **INFLATION: FACTORS, MECHANISM, COPING STRATEGY**

**Annotation.** The article considers the dynamics of the inflation rate in Russia. The main factors influencing inflation for the period 2008-2020, management mechanisms, as well as problems of inflation forecasting strategies and overcoming its consequences are identified. The currency crisis, its causes,

consequences, and directions of economic stabilization are analyzed. The period of record low inflation in Russia is considered. The conclusion is made about the goals and objectives of the strategy to overcome inflation.

**Keywords:** inflation, monetary policy, strategy.

В настоящее время вопросы стратегии снижения инфляции являются достаточно важными. Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Обратный процесс — снижение общего уровня цен — называют дефляцией. Из-за напряженной политической обстановки в мире, экономической ситуации в стране и пандемии увеличение уровня инфляции усугубляет социальную и политическую напряженность в обществе. Инфляция приводит к росту цен на обширный ряд товаров и услуг и обесцениванию накоплений. Такие последствия особо сильно отражаются на социально-экономическом благополучии государства и его граждан. Есть много проблем в стратегии преодоления инфляции. Одна из них состоит в том, что для определенных условий должен быть конкретный механизм и не всегда механизмы управления инфляцией дают эффект. Наиболее приоритетными направлениями развития стратегии и механизмов на современном этапе является развитие прогрессивной системы налогообложения, деофшоризация экономики, формирование справедливых конкурентных условий — это все помогает сдерживать уровень инфляции в пределах нормы и эффективней развивать экономику страны [1].

Уровень инфляции необходимо регулировать. Можно выделить три основные стратегии преодоления инфляции: бюджетная политика, денежно-кредитное регулирование, политика регулирования цен и доходов [2].

На данный момент не существует такого механизма управления инфляцией, который был бы действенным на протяжении длительного времени. Поэтому разрабатываются всё новые и новые механизмы управления ею. Это одна из важных проблем в денежно-кредитной и экономической политике [3, 4].

Для выявления факторов инфляции проведен анализ инфляции по годам. Рассмотрим динамику инфляции в России за 2008-2021 гг. на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика инфляции России за 2008-2021 гг., %

Данный период характеризуется скачками уровня инфляции в 2008 году и в 2014 году и более высоким уровнем инфляции, чем в период с 2015 по 2020 гг. На диаграмме со статистическими данными годовой инфляции в России видно, что с 2008 по 2013 год отмечалось понижение уровня инфляции из-за увеличения объема импорта продовольствия, укрепление рубля, а также снижение цен на товары и другие. Но с 2013 года уровень инфляции стремительно растет в связи с обостренной политической обстановкой и напряженными отношениями стран. В этот промежуток выросли курс доллара и евро, а



курс рубля упал. Также некоторые страны ввели санкции, которые в значительной степени повлияли на экономику нашей страны. Можем сделать вывод о зависимости экономики России от внешнего рынка [5].

После валютного кризиса правительство РФ приняло антикризисный план, который заключал в себе реализацию денежно-кредитной политики. Основные направления антикризисного плана предусматривают стабилизацию валютного курса, сбалансированность бюджета, проведение импортозамещающей политики, стимулирование и поддержание малого и среднего бизнеса. Механизмы управления уровнем инфляции ориентированы на построение целостной качественной государственной системы.

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, что денежно-кредитная политика положительно сказалась на экономике страны. С конца 2015 года уровень инфляции пошел на спад.



Рисунок 2 – Динамика ключевых показателей денежного рынка России за 2008-2020 гг., %

В период с 2016 по 2020 годы в России наблюдается невысокий уровень инфляции. Он был достигнут благодаря переходу Центрального банка РФ к политике таргетирования инфляции: после установления целевого показателя инфляции в 4% и стабилизации курса [6, 7]. Однако, необходимо придерживаться намеченных целей и не отходить от поставленных задач.

На сегодня уровень инфляции держится на достаточно высоком уровне в связи с обостренными политическими отношениями между странами, а также пандемией. Для стабильности экономики необходимо правильно разработать стратегию преодоления инфляции, которая будет сдерживать уровень инфляции при данных условиях.

Таким образом, основной целью государства должно быть не стремление максимально снизить показатель инфляции, а поддержание ее на уровне, обеспечивающем стабильное социально-экономическое развитие страны.

Итак, можно сделать вывод, что инфляция в Российской Федерации зависит от уровня и цикла текущей экономической обстановки в стране и в мире. Также большое значение при увеличении или снижении уровня инфляции имеет ряд таких факторов, как потребительские цены, стабильность курса рубля, изменение цен на продовольственные товары и услуги.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большая Российская энциклопедия: Инфляция. URL: <https://bigenc.ru/economics/text/2015693> (дата обращения: 4.05.2022).

2. Банк России: Денежно-кредитная политика. URL: [https://cbr.ru/dkp/w\\_infl/](https://cbr.ru/dkp/w_infl/) (дата обращения: 4.05.2022).

3. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 34 (223). С. 10-17.

4. Игонина Л.Л. Финансовая система и финансовая политика в контексте задач обеспечения социохозяйственного развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 43 (232). С. 2-8.

5. Финансовая культура: Денежно-кредитная политика и ключевая ставка: как они связаны и на что влияют. URL: <https://fincult.info/article/denezhno-kreditnaya-politika-i-klyuchevaya-stavka-kak-oni-svyazany-i-na-chto-vliyayut/> (дата обращения: 4.05.2022).

6. Росстат. Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/ps/inflation/> (дата обращения: 4.05.2022).

7. Белоусов Е.С. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: практическое пособие. М.: Лаборатория книги, 2009. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96469> (дата обращения: 4.05.2022).

*Могилин Д.А.,  
курсант 2 курса  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
Г. Краснодар, Россия  
e-mail: daniilmogilin@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Бобрешиова И.В.,  
преподаватель.  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
Г. Краснодар, Россия  
e-mail: bobreshova1991@mail.ru*

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РФ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальному вопросу популяризации национальной валюты при международных торговых операциях. Рассмотрен возможный механизм внедрения рубля на международный рынок. Также описаны возможные последствия решения данного вопроса.

**Ключевые слова:** международная торговля, экспорт, валютный курс, внутренний валютный рынок, национальная валюта, таможенно-тарифная политика, таможенная ставка.

*Mogilin D.A.,  
The cadet of 2nd course  
Krasnodar University of the Ministry of  
Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: daniilmogilin@mail.ru*

*Scientific adviser:  
Bobreshova I.V.,  
teacher  
Krasnodar University of the Ministry of  
Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: bobreshova1991@mail.ru*

## POPULARIZATION OF THE NATIONAL CURRENCY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN INTERNATIONAL TRADE

**Annotation.** This article is devoted to the topical issue of popularization of the national currency in international trade operations. The possible mechanism of introducing the ruble into the international market is considered. The possible consequences of solving this issue are described.

**Keywords:** international trade, export, exchange rate, domestic foreign exchange market, national currency, customs tariff policy, customs rate.

Популярность российской валюты при осуществлении международной торговли, по сравнению с некоторыми другими иностранными валютами, довольно низкая. Идея необходимости использовать российский рубль в расчетах с иностранными хозяйствующими субъектами начала все чаще звучать из уст

руководителей Российской Федерации при обсуждении внешнеэкономической деятельности страны.

Подобные высказывания звучали от первых лиц нашего государства на Санкт-Петербургском международном экономическом форуме (2–5 июня 2021 года), которые дали повод для общественных дискуссий. Тогда же было объявлено, что Россия собирается свести к минимуму использование американской валюты (Доллара США), а также исключить ее из структуры Фонда национального благосостояния<sup>1</sup>. Новым толчком развития данного вопроса стали санкции, вводимые в отношении Российской Федерации в последние годы.

Идея номинировать национальную валюту при экспортных операциях не совсем новая, многие страны до сих пор совершают попытки для ее реализации. Ярким примером может послужить Китай, который добился включения юаня в корзину специальных прав заимствования Международного валютного фонда<sup>2</sup>.

Кроме того, в международной торговле используется еще одна популярная валюта – евро. Однако, доминирующую роль все-таки занимает доллар США, что напрямую связано с Бреттон-Вудской конференцией<sup>3</sup> 1944 года, после которой многие национальные

---

<sup>1</sup> <https://www.rbc.ru/finances/03/06/2021/60b896829a7947ff39ed48fb> (дата обращения: 07.03.2022).

<sup>2</sup> Доля юаня в корзине специальных прав заимствования с 1 октября 2016 г. составляет 10,92 %; доллара США — 41,73 %; евро — 30,93 %; иены — 8,33 %; фунта стерлингов — 8,09 % (URL: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2015/09/28/04/53/sonew120115a> (дата обращения: 08.03.2022)).

<sup>3</sup> Бреттон-Вудская конференция (официальное название – Валютно-финансовая конференция Организации Объединенных Наций, The United Nations Monetary and Financial Conference) [проходила 1-22 июля 1944 года](#) в США (штат Нью-Хемпшир, Бреттон-Вудс). На конференции присутствовали 730 делегатов из 44 государств. Целями конференции были урегулирование международных валютных и финансовых отношений по окончании Второй мировой войны, а также согласование принципов новой валютной системы. Бреттон-Вудская валютная система должна была [обеспечить стабильность валютных отношений в мире](#), устойчивость валютных курсов и международное валютное сотрудничество. Фактически же она создала односторонние преимущества и выгоды для США, так как обеспечила доллару США статус всеобщего платежного средства и резервной валюты.

валюты начали сравнивать свой курсом валюты США, который обменивали на золото. Именно это событие считается началом доминирования доллара США, как мировой валюты.

Использование собственной национальной валюты при экспортно-импортных операциях развивает денежно-кредитную политику, а также укрепляет политический авторитет страны. Таким образом, актуальность замещения доллара США рублем при международной торговле, высказанная Правительством нашего государства, в сложившейся политической обстановке только возрастает. Однако, номинировать рубль в систему международных расчетов не так просто, как кажется со стороны. Поэтому в рамках данной статьи рассмотрим первые этапы в реализации данного направления.

Целью этого исследования является разработка механизма, позволяющего свести к минимуму использование в качестве расчетной единицы доллара США, приступить к использованию национальной валюты при реализации международной торговли, а также определить последствия для денежно-кредитной политики Банка России.

Начнем с того, что определим основные преимущества использования доллара США над российским рублем. Считается, что все-таки безопаснее использовать валюту, неподверженную постоянным колебаниям и обесценению, так как формирование

---

Доллар стал базой валютных приоритетов, преобладающим средством международных расчетов, валютных интервенций и резервных активов. (см.: Кошкин Р. П. Бреттон-Вудская система: прошлое и настоящее мировой и российской экономики // Стратегические приоритеты. 2019. № 2. С. 93–94). БреттонВудская система официально прекратила свое существование в 1976 г. в связи с принятием соглашений, выработанных на Ямайской валютной конференции, отказавшейся от политики фиксированных валютных курсов.

оборотных средств субъекта внешнеэкономической деятельности в нестабильной валюте может причинить значительные убытки<sup>4</sup>. Применение доллара США, можно сказать, вошло в устойчивую привычку. Большинство стран мира использует именно эту валюту при осуществлении внешнеэкономической деятельности, поэтому внедрение российского рубля в международную торговлю потребует определенного количества времени, чтобы «завоевать» доверие среди стран мира.

Но каким способом возможно компенсировать предполагаемую нестабильность рубля? Для решения этой задачи требуется реализовать приведенную последовательность действий:

- Установить на законодательном уровне обязанность реализации российских товаров не только в иностранной валюте, но и за отечественную валюту. Данная мера позволит исключить совершение сделок в других валютах, за исключением рубля.

- Создать способ предоставления иностранным покупателям товаров, реализуемых российскими производителями за кратчайший срок, рублевой ликвидности<sup>5</sup> в обмен на эквивалентную сумму их валюты. Данный способ должен будет обеспечивать перевод иностранной валюты (зачастую, долларов США) в рубли РФ по запросу покупателя отечественного товара. Иными словами, данный механизм должен работать как государственный пункт обмена

---

<sup>4</sup> «Использование определенной валюты во внешней торговле зависит от желания экспортера найти баланс между валютными рисками и опасением за величину спроса на свою продукцию» (Наркевич С. С. Резервные валюты в наличных расчетах и международной торговле // Российское предпринимательство. 2012. № 23. С. 68).

<sup>5</sup> Следует специально отметить, что термин «ликвидность» применяется в различных, часто не совпадающих между собой значениях (о многозначности использования понятия «ликвидность» см., например: Кучкаров З. А., Дербенцев Д. Д., Лебедева В. А. Логический анализ понятия «ликвидность» в нормативной правовой базе РФ // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017.

валюты, а именно иностранной валюты на российский рубль и предоставлять это право только иностранным покупателям отечественного товара. Данный способ возможно реализовать в структуре Банка России, а в качестве альтернативы, в самостоятельном учреждении, контролируемым тем же Банком России<sup>6</sup>. Для функционирования этого механизма необходимо предоставлять конвертацию быстрым и удобным способом для иностранного покупателя. Конвертацию валюты необходимо производить по официальному курсу Центрального банка РФ без комиссий и дополнительных надбавок. Важно, что предоставленный способ не должен иметь в себе цели в виде извлечения прибыли. Таким образом, покупатель отечественной валюту получит возможность перевода необходимой суммы иностранной валюты в российские рубли и незамедлительно произвести оплату российскому экспортеру. Технический прогресс систем, приспособленных под современные термины автоматизации, способны обеспечивать обмен иностранной валюты и дальнейших ее перевод производителем российской продукции в кратчайшие сроки.

Для увеличения популярности отечественной валюты одним из необходимых условий станет установление обновленного таможенно-правового регулирования. Выглядеть это будет так: увеличение таможенной ставки для импортёров, приобретающих российскую продукцию в иностранной валюте; снижение таможенной ставки для

---

<sup>6</sup> Удачным примером подобного, подконтрольного Центральному банку учреждения является ООО «Управляющая компания Фонда консолидации банковского сектора». «Фонд находится под управлением единственного участника в лице [ООО «Управляющая компания Фонда консолидации банковского сектора»](#), чьим собственником является Банк России. Таким образом, управляющая компания является автономным подразделением Банка России, которая им полностью контролируется.» (URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фонд\\_консолидации\\_банковского\\_сектора](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фонд_консолидации_банковского_сектора))



организаций, заключивших внешнеторговые контракты с оплатой в валюте Российской Федерации. Предоставленная мера даст дополнительную мотивацию странам-покупателям российского экспорта для заключения контрактов с обусловленной оплатой товаров в российской валюте. Данная политика даст возможность покупателям как производить «привычную» оплату в иностранной валюте, правда, с повышенными пошлинами, так и оплату в валюте РФ, но уже с большей выгодой. Далее рассмотрим вопрос внедрения представленного выше механизма в практику внешнеэкономической деятельности. По сути, внедрение данного механизма является «новшеством» для отечественной экономики, поэтому необходимо действовать четко и обдуманно. Важно отметить, что России обязательно занимать доминирующее положение на этом рынке, чтобы иметь свободу реализации собственных планов. Нельзя и исключать сопротивление иностранных государств во внедрении российского рубля в систему международных торговых отношений, поскольку это укрепит политическое влияние РФ и позволит ей конкурировать с иностранными производителями на мировой арене. Важным является аспект индивидуальности товара: предложение отечественного товара должно иметь ограниченный характер, что не позволит допустить переориентацию заграничных партнеров на других поставщиков.

К примеру, есть иностранная компания «А», заключившая договор на покупку товара у отечественной организации-производителя «В» с оплатой в долларах США. Стоимость поставок будет увеличена, так как для заграничных компаний, заключивших

контракты с оплатой в иностранной валюте, будет предусмотрена увеличенная таможенная ставка, в следствие чего прибыль данного реализатора российского товара сократятся на  $n$ -ю величина. Рассмотрим другую ситуацию: иностранная компания «С» заключила контракт на покупку товара у российского предприятия-экспортера с оплатой в рублях, для нее стоимость продукции в значительном объеме сократится, так как покупка производится в отечественной валюте, и, согласно разработанному механизму, таможенная ставка при описанных условиях должна уменьшиться. Итогом такой операции станет получение увеличенной прибыли компанией «С».

Но каких результатов можно добиться посредством использования российского рубля при расчетах на международном рынке? Рассмотрим предполагаемые последствия практического применения рубля в международных расчетах.

Для обмена иностранной валюты на отечественную Банку России эту валюту нужно откуда-то брать. Разумеется, Центральный банк начнет закупать отечественную валюту на внутреннем валютном рынке для последующей ее конвертации в иностранную валюту. Следовательно, на внутреннем валютном рынке произойдет изъятие определенной массы отечественной валюты и пропорциональное увеличение иностранной (в первую очередь доллар США). Данное событие определено укрепить курс рубля. Однако, последуют определенные последствия, понесенные колебаниями валютного курса, даже с целью установления наиболее устойчивого положения национальной валюты. К примеру, значительно снизится конкурентоспособность российских

производителей. Именно поэтому для Банка России станет необходимым использование традиционных инструментов денежно-кредитной политики: для начала Центральный Банк получит возможность компенсирования инфляционного эффекта снижения ключевой ставки дефляционным, за счет сложившейся ситуации, позволяющей уменьшить ключевую ставку рубля. Понижение ключевой ставки приведет к снижению процентных ставок по кредитам, повышение доступности кредитов ускорит развитие отечественного производства, что в конечном счете приведет к росту экономических показателей<sup>7</sup>, а популяризация расчетов в рублях позволит Центральному Банку снизить ключевую ставку до значений, используемых в развитых странах.

Примерно так будут выглядеть финансово-экономические последствия внедрения рубля в международные расчеты за товары, производимые и экспортируемые Российской Федерацией. В связи с этим необходимо внедрять представленный механизм довольно аккуратно и постепенно. Желательно начать его использование на так называемом экспериментальном рынке, а в последствии переключиться на другие, более крупные арены международной торговли. Для достижения данных целей, станет достаточным использование российского рубля на конкретных выбранных рынках. Появится возможность еще одного дифференцирования экспортных пошлин, для компаний, приобретающих российские товары за рубли

---

<sup>7</sup> О влиянии объемов кредитования на инфляцию, ВВП и другие экономические показатели см., например: Авис О. У. О критериях оценки эффективности кредита как фактора экономического роста // Финансовые рынки и банки. 2019. № 4. С. 17–22 ; Бывшев В. А., Бровкина Н. Е. Моделирование влияния кредитного рынка на уровни инфляции и монетизации экономики России // Современная математика и концепции инновационного математического образования. 2019. № 1. С. 158–168.

– более низкую ставку и, наоборот, для организаций, заключивших контракты с оплатой в иностранной валюте – более высокую ставку. Такие действия будут мотивировать иностранные компании на оплату российских товаров, производя конвертацию в рубли на валютном рынке, что укрепит валютный курс российского рубля, а также минимизирует экспортные контракты в иностранной валюте. Использование валютного рынка для обмена собственной валюты покупателями российской продукции на рубль позволит российской валюте укрепить свое международное значение и стать в коммерческих расчетах более рыночной. Однако нельзя забывать о том, что описанная конструкция механизма предоставления рублевой ликвидности достаточно сложна, нова и не имеет опыта практического применения.

## Раздел 2

# ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

**Васильченко В.В.,**  
студент 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vlad.vasilchenko2000@mail.ru](mailto:vlad.vasilchenko2000@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Радченко М.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [MVRadchenkov@fa.ru](mailto:MVRadchenkov@fa.ru)

## РАСХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены особенности формирования расходов федерального бюджета, а также проведён их анализ в Российской Федерации за последние 3 года. В работе представлена аналитика в форме таблиц и графиков с целью выявления особенностей расходов федерального бюджета РФ и их динамики. Автор указывает на проблемы, связанные с осуществлением расходов федерального бюджета РФ, и рассматривает возможности их оптимизации.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, расходы бюджета, оптимизация расходов бюджета, экономика.

**Vasilchenko V.V.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [vlad.vasilchenko2000@mail.ru](mailto:vlad.vasilchenko2000@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Radchenko M.V.,**  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [MVRadchenkov@fa.ru](mailto:MVRadchenkov@fa.ru)

## FEDERAL BUDGET EXPENDITURES: FEATURES OF FORMATION AND WAYS OF OPTIMIZATION

**Annotation.** This article discusses the features of the formation of federal budget expenditures, as well as their analysis in the Russian Federation over the past 3 years. The paper presents analytics in the form of tables and graphs to identify the features of the expenditures of the federal budget of the Russian Federation and their dynamics. The author notes the problems associated with the implementation of the expenditures of the federal budget of the Russian Federation and considers the possibilities of their optimization based on statistical data.

**Keywords:** federal budget, budget expenditures, optimization of budget expenditures, economics.

Актуальность данной темы определяется тем, что именно посредством бюджета государство реализует свои главные экономические цели, стимулирует развитие приоритетных секторов экономики, а также обеспечивает социальную поддержку населения.

Через бюджет государство ведёт свою основную экономическую деятельность. Оно использует его в качестве централизованного фонда денежных средств, через который перераспределяется совокупный общественный продукт для удовлетворения основных государственных потребностей и потребностей населения.

Расходы бюджета - денежные средства, которые государство направляет на выполнение своих задач и функций. Расходы бюджета принимаются на законодательном уровне законом – в общей сложности на 3 года. Исполняются и формируются расходы соответствующего бюджета исходя из расходных обязательств государства.

Анализ динамики расходов федерального бюджета РФ поможет проследить тенденцию в расходной части бюджета. То есть позволяет наглядно посмотреть на их изменение, увеличиваются или снижаются расходы федерального бюджета РФ в целом, а также по отдельному виду статей расходов как в абсолютном выражении, так и в процентном отношении, выявить какие расходы растут или снижаются более быстрыми темпами. Исходя из данных рисунка 1, можно заметить, что расходы федерального бюджета РФ за анализируемый период неуклонно растут.

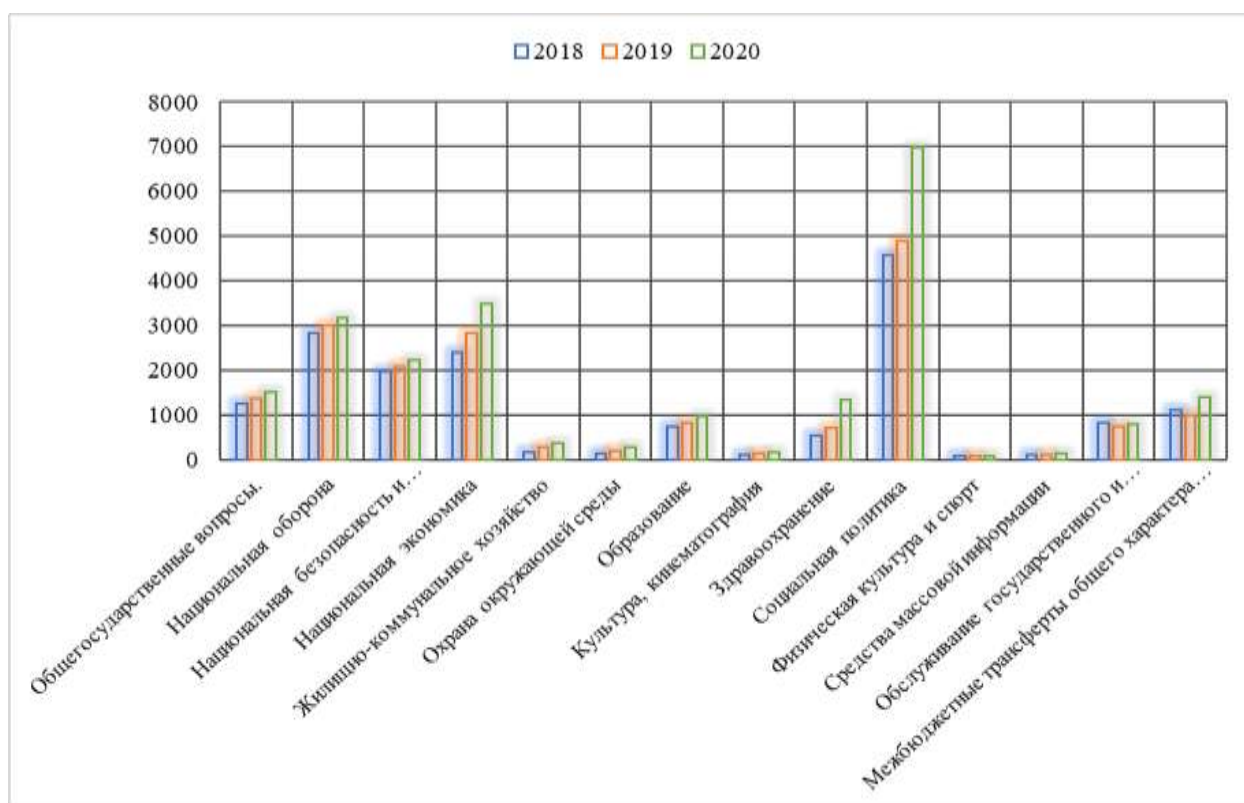


Рисунок 1 - Динамика расходов федерального бюджета РФ за 2018-2020 гг., млрд руб.

При этом, что вполне логично, наибольшее значение расходов федерального бюджета приходится на 2020 год - 22821,6 млрд руб., что на 4607,1 млрд руб. больше, чем в 2019 г. и на 6108 млрд руб. чем в 2018 году. Здесь же можно отметить, что наибольшая динамика в пользу увеличения расходов в абсолютном выражении приходится на такие статьи как «национальная экономика», «социальная политика», «здравоохранение» и «национальная оборона».

Если же говорить о структуре расходов федерального бюджета Российской Федерации за период с 2018 по 2020 годы, то можно проследить, какие статьи расходов занимали более весомую долю, а какие наименее в совокупном объёме расходов федерального

бюджета РФ, а также показать, как они изменялись в динамике (таблица 2).

Таблица 2 - Структура расходов федерального бюджета РФ за 2018-2020 гг., млрд руб.

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Удельный вес, %	Общий объём	Удельный вес, %	Общий объём	Удельный вес, %	Общий объём
1	2	3	4	5	6	7
Всего	100	16713	100	18214,5	100	22821,6
Общегосударственные вопросы.	7,52	1257,12	7,49	1 363,54	6,61	1 507,70
Национальная оборона	16,92	2827,01	16,46	2997,40	13,89	3168,83
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	11,79	1971,58	11,44	2083,20	9,76	2226,56
Национальная экономика	14,37	2402,09	15,52	2827,10	15,27	3483,90
Жилищно-коммунальное хозяйство	0,78	148,79	1,55	282,20	1,63	371,45
Охрана окружающей среды	0,69	115,98	1,08	197,60	1,14	260,61
Образование	4,32	722,62	4,54	826,50	4,19	956,86
Культура, кинематография	0,57	94,85	0,67	122,37	0,63	144,55
Здравоохранение	3,21	537,31	3,91	712,97	5,85	1 334,39
Социальная политика	27,41	4581,80	26,8	4882,82	30,63	6990,27
Физическая культура и спорт	0,38	64,02	0,45	81,41	0,33	75,28
Средства массовой информации	0,53	88,45	0,57	103,50	0,53	121,10
Обслуживание государственного и муниципального долга	4,82	805,97	4,01	730,77	3,44	784,17
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	6,55	1095,4	5,51	1003,1	6,12	1395,9



По данным таблицы видно, что за анализируемый период расходы федерального бюджета РФ имеют, в целом, похожую структуру, но, всё же, отличающуюся по своим значениям.

Наименее финансируемые расходные статьи, удельный вес которых не превышает 1–2% в общем объёме расходов это – «Физическая культура и спорт», «Средство массовой информации», «Культура, кинематография», «Охрана окружающей среды», «Жилищно-коммунальное хозяйство».

Как уже было сказано ранее доля расходов на социальную политику занимает лидирующее положение. Однако, помимо нее, есть еще довольно крупные статьи расходов, которые занимают весомую долю в общей структуре. Среди них такие статьи как: «Национальная оборона», «Национальная экономика», «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность». Все остальные же расходные статьи занимают небольшой удельный вес и не превышают 8%.

Расходы федерального бюджета РФ в 2020 году были очень непредсказуемыми. Пандемия внесла свои коррективы, в итоге из бюджета потратили более чем на 3000 млрд руб. больше, чем планировали изначально.

Расходы по статье «Национальная оборона» является очень весомыми. Если посмотреть данную статью в разрезе, то можно заметить, что именно затраты по подразделу классификации «Вооружённые Силы Российской Федерации» занимают огромную долю среди всех остальных подразделов. Безусловно, данная статья имеет важное значение в обороноспособности государства.

Раздел «Общегосударственные вопросы» необходимо оптимизировать. В целом, они занимают не самую большую долю в расходах за период, их удельный вес находится в районе 6,5–7,5%, однако их темп прироста в 2020 году составил 10,57%, даже больше, чем в 2019 году – 8,47%, когда экономическая ситуация была куда более стабильная.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на раздел «Социальная политика». Здесь сложилась очень неоднозначная ситуация. Подраздел «Пенсионное обеспечение» занимает первое место в общей структуре расходов среди всех подразделов. В 2020 году он занимал около 19%, в 2019 – почти 18%, а в 2020 – 17,5%. В 2020 году вместо запланированных 3119,4 млрд, руб. потратили 3986,3 млрд. руб., что почти на 28% больше. Причиной этого стали пониженные страховые тарифы до конца года для субъектов малого и среднего бизнеса. Пониженные тарифы разделяются на обязательное пенсионное страхование в размере 10% и на обязательное медицинское страхование в размере 5% и в совокупности составляют 15% от заработной платы. Однако с 1 января 2021 года новые положения позволили вышеуказанным субъектам бессрочно применять такие тарифы. То есть вместо прежних 22% процентов отчислений в Пенсионный фонд России он будет получать лишь 10% от зарплаты сотрудников, занятых в субъектах малого и среднего бизнеса. Таким образом в 2021 году Пенсионный фонд РФ недосчитается несколько сотен миллиардов. Для того, чтобы компенсировать эти потери, будут направлены средства

Пенсионному фонду РФ из федерального бюджета РФ и, скорее всего, они составят более 20% от общих расходов.

По статье «Обслуживание государственного (муниципального) долга следует сказать, что у Российской Федерации имеются определённые проблемы с внутренним и внешним долгом. На сегодняшний день объём внутреннего долга России составляет более 15 трлн руб., а объём внешнего долга около 500 млрд долларов США, что довольно много. Причём по статистическим данным эта цифра ежегодно только растёт. В связи с этим необходимо увеличивать долю расходов по статье «Обслуживание государственного (муниципального) долга».

В целом, с каждым годом наблюдается рост расходов федерального бюджета РФ практически по каждой статье, особенно в 2020 году в связи с пандемией. Стоит понимать, что рост расходов является нормальным явлением, так как существует ещё и инфляция. Тем не менее, стоит грамотно подходить к расходованию средств бюджета и направлять их в приоритетные для страны отрасли.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.11.2021). Статья 427. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 06.02.2022).

2. Официальный сайт Министерства финансов России. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2018-2020 годы. URL: <http://minfin.gov.ru> (дата обращения: 06.02.2022).

3. Википедия – свободная энциклопедия. Федеральный бюджет. URL: <http://wikipedia.org> (дата обращения: 06.03.2022).

4. Игониная Л.Л., Кравченко Н.П., Берлин С.И. Государственные и муниципальные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Краснодар, 2017. 387 с.

5. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л.Л. Игониной. М. : Издательство Юрайт, 2018.

*Дудина Е.А.,  
студент 1 курса  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [el1zaveta\\_d@mail.ru](mailto:el1zaveta_d@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Солонина С.В.,  
доцент, к.э.н.  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)*

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена динамика развития жилищного строительства в Краснодарском крае за 2019-2021 гг., а также представлены данные о рынке недвижимости и его участниках. Определены основные факторы, оказывающие непосредственное влияние на объемы и темпы строительства в условиях экономико-политической ситуации в стране.

**Ключевые слова:** жилищное строительство, рынок недвижимости, объем строительных работ, ввод жилья в эксплуатацию, участники долевого строительства.

*Dudina E.A.,  
student, 1 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [el1zaveta\\_d@mail.ru](mailto:el1zaveta_d@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Solonina S.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOUSING CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE KRASNODAR TERRITORY

**Abstract.** The article examines the dynamics of housing construction development in the Krasnodar Territory for 2019-2021 and presents data on the real estate market and its participants. The main factors that have a direct impact on the volume and pace of construction in the economic and political situation in the country are identified.

**Keywords:** housing construction, real estate market, volume of construction works, commissioning of housing, participants in shared-equity construction.

Краснодарский край является лидером по объемам строительно-монтажных работ и вводу жилья в эксплуатацию в Южном Федеральном округе. На долю кубанской столицы приходится примерно 40 % краевых объемов введенных в эксплуатацию жилых домов и свыше 18 % жилищного строительства в ЮФО. В строительной отрасли края заняты примерно 70 тысяч человек.

В 2019 г. Краснодарский край стал седьмым в общероссийском рейтинге по объему выполненных строительных работ. В 2020 г. и в 2021 г. регион переместился на шестое место. В 2020 г. были выполнены строительные работы на сумму свыше 283 млрд. рублей, что составляет 98 % по сравнению с 2019 г., а в 2021 г. - на сумму 323,5 млрд. рублей или 113,3 % к итогу 2020 г. [6].

Всего в 2019 г. построено 67,5 тыс. квартир общей площадью 4,5 млн. кв. м, в том числе 17,3 тыс. кв. м жилых домов, построенных на дачных участках, в 2020 г. общая площадь застройки составила 4,3 млн кв. м, а по итогу 2021 г. построено 74 тыс. квартир общей площадью 5,6 млн. кв. м, что составляет 124 % по отношению к 2019 г. [4].

Неизменно в течение уже нескольких лет - с 2019 по 2021 гг. Краснодарский край занимает третье место в стране по объемам введенного в эксплуатацию жилья. В 2019 г. ввели в эксплуатацию

654 жилых домов, общая площадь которых 2532,3 тыс. кв. м, в 2020 г. ввод жилья сократился на 5 % и составил 455 домов общей площадью 2427,7 тыс. кв. м, в 2021 г. введено 773 домов массовой застройки общей площадью 3017,6 тыс. кв. м или 124 % по отношению к 2020 г. [6].

В некоторых муниципальных образованиях Краснодарского края к концу 2021 г. проявилось снижение объема ввода многоквартирного жилья, в других, напротив - его рост. Это продемонстрировано в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика объемов введения жилья в эксплуатацию в крупных городах Краснодарского края в 2019-2021 гг., тыс. кв. м

Наименование	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2020 г. к 2019 г.
г. Краснодар	1538	1555,1	1926	17,1	370,9	101,1	123,9
г. Новороссийск	183,7	178	379,1	-5,7	201,1	96,9	213,0
г. Анапа	372	393	325,9	21	-67,1	105,6	82,9
г. Сочи	169,2	153	168,2	-16,2	15,2	90,4	109,9

В 2019 г. наблюдалось снижение объемов строительных работ в связи с завершением выполнения одного из крупных инвестиционных проектов - строительства Крымского моста.

В 2020 г. существовали следующие причины уменьшения темпов введения в эксплуатацию многоквартирных домов:

- введение режима повышенной готовности в Краснодарском крае вследствие пандемии COVID-19, что приостановило строительные работы на объектах;

- обновление схем генпланов городов, особенно находящихся в прибрежных зонах Краснодарского края, в результате чего были выявлены территории, где на строительство высотных многоквартирных домов наложен запрет;

- отсутствие необходимых условий для проведения коммуникаций.

В свою очередь уменьшение объемов ввода жилья в 2021 г. можно обусловить его ростом в 2020 г.:

- за 2020 г. объем жилья увеличился на 15 %, что позволило создать хорошую базу для дальнейшего умеренного ввода жилых домов;

- в 2020 г. осуществлялась реализация «льготной ипотеки», в результате было выдано в 1,5 раза больше кредитов, чем в 2019 г., и, следовательно, в 2020 г. увеличился спрос на покупку квартир в многоквартирных домах и на их строительство.

Протоколом заседания регионального проектного комитета от 06.12.2018 № 6 был утвержден региональный проект «Жилье» с целью увеличения объемов ввода жилья в эксплуатацию к концу 2024 г. до 7 млн кв. м путем предоставления субсидий на реализацию мероприятий по стимулированию программ развития жилищного строительства [7].

В связи с принятием Федерального закона от 03.08.2018 года № 340-ФЗ «О внесении изменений в градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», увеличились объемы индивидуального жилищного строительства, что наблюдается в течение следующих

нескольких лет. Объем введенных объектов ИЖС в 2020 г. на 5 % превысил объем 2019 г. и составил 16 тыс. домов общей площадью 2093,1 тыс. кв. м, площадь каждого в среднем составляла 131 кв. м. В 2021 г. введено 26,8 тыс. объектов ИЖС или 148 % по отношению к предыдущему году. Средняя площадь таких домов составила 127 кв. м.

В рамках Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в 2019 г. 235 застройщиков реализовывали 423 строительных проекта в Краснодарском крае. На конец 2021 г. осуществляется строительство уже 1296 объектов 212 застройщиками.

Средняя стоимость строительства 1 кв. м общей площади жилых домов в 2020 г. достигла 47320 рублей, что примерно на 6 % меньше, чем в 2019 г, к концу 2021 г. она снизилась до 42530 рублей [3]. Если в 2019 г. и в 2020 г. в целом наблюдался постепенный рост цен на недвижимость: за 2019 г. произошло увеличение всего на 8 %, в 2020 стоимость увеличилась на 20 %, то летом 2021 г. произошло резкое повышение, что показано в таблице 2. В 2019 г. средняя цена 1 кв. м жилой площади составила 50 тыс. рублей, в 2020 г. - 59 тыс. рублей, то есть произошло незначительное увеличение на 16 %, а в 2021 г. она достигла 85 тыс. рублей, что на 45 % выше, чем в 2020 г.

Цена напрямую зависит от качества жилья, что подтверждают данные, представленные в таблице 3 [3].



Таблица 2 - Средняя цена за 1 кв. м общей площади жилых помещений в Краснодарском крае в период 2019-2021 гг.

Период	Цена за 1 кв. м, руб.			Изменение цены, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Январь	47 663	51 264	58 755	-1,3	0,05	-3,78
Февраль	47 751	51 479	63 364	0,18	0,41	7,84
Март	48 456	51 441	65 552	1,47	-0,07	3,45
Апрель	49 811	51 815	67 759	2,79	0,72	3,36
Май	49 676	53 816	72 149	-0,27	3,86	6,47
Июнь	49 987	53 747	95 455	0,62	-0,12	32,3
Июль	49 890	54 089	116 548	-0,19	0,63	22,09
Август	49 496	55 397	119 171	-0,78	2,41	2,25
Сентябрь	49 971	56 760	120 242	0,95	2,46	0,89
Октябрь	49 937	56 527	18 380	-0,06	-0,41	-1,54
Ноябрь	50 188	58 067	117 753	0,5	2,72	-0,52
Декабрь	51 238	61 064	117 052	2,09	5,16	-0,59

Таблица 3 - Средние цены 1 кв. м общей площади разных типов жилых помещений в Краснодарском крае в 2019-2021 гг., руб.

Тип квартиры	Первичный рынок			Вторичный рынок		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
квартиры низкого качества	х	х	х	54316	56125	70352
квартиры среднего качества	46971	52224	81882	56641	58752	72963
квартиры улучшенного качества	55382	65326	92319	58582	60249	84660
элитные квартиры	67866	92890	137913	62492	62894	73049

В 2021 г. Краснодарский край стал одним из лидеров среди регионов, которые активно решают проблему по восстановлению прав обманутых дольщиков. Разрешение этого вопроса началось в конце 2017 г. В настоящий момент в крае все еще насчитывается свыше 200 объектов, относящихся к долгострою. За 2021 г. удалось ввести в эксплуатацию 42 дома - почти 8 тыс. квартир, дольщики других 43 объектов получили компенсацию или квартиры в других домах [7]. В октябре 2019 г. был создан первый в России

региональный Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства. Он осуществляет финансирование для завершения долгостроев.

Так 27 декабря 2021 г. в Краснодаре был введен 12-й литер ЖК «Фонтаны», где пострадали 620 дольщиков и 10-й литер, где дольщики должны были получить ключи от своих квартир еще в 2019 г. Также в 2021 г. завершили строительство ЖК «Свобода» - 873 квартиры, ЖК «Авиатор» вторая очередь - 183 квартиры, ЖК «Резиденция» - 501 квартира, ЖК «Дуэт» - 336 квартир. Еще три долгостроя - ЖК «Дубровка», ЖК «Сити» и ЖК «На Магистральной» были переданы федеральному Фонду защиты прав дольщиков. В Сочи в течение 2021 г. ввели в эксплуатацию семь объектов ЖК «Семейный». Окончательно решить данную проблему планируется к концу 2023 г. В 2022 г. должно завершиться строительство 117 домов, в 2023 г. - оставшихся 37. В первом квартале 2022 г. компания «МегаАльянс» планирует приступить к строительству ЖК «Романовский двор», СК «Гарантия» - ЖК «Черкасский» и ЖК «Центральный парк», «ТелекомСтрой» - ЖК «Мультиплекс Кино». В 2023 г. завершатся строительные работы в ЖК «Мир».

Краснодарский край с каждым годом становится все более привлекательным для постоянного проживания. Здесь играют роль и комфортные климатические условия, и наличие рекреационных ресурсов - Черноморское побережье, горнолыжные курорты, источники минеральных вод, и развитая инфраструктура - большое число социальных объектов. В столице Кубани 15 % покупателей

недвижимости - жители других регионов, в г. Новороссийске - 40 %. Объемы строительства жилья постоянно увеличиваются, причина тому - большой спрос. Люди также вкладывают свои финансовые средства в недвижимость, чтобы защитить их от обесценивания. Эта проблема как никогда актуальна в настоящее время.

За 2021 г. цена на квадратный метр жилой площади увеличилась на 32 %, если рассматривать только новостройки, то цена поднялась вдвое. Конечно, данные обстоятельства отрицательно сказались на спросе. В декабре 2020 г. было продано 96 тыс. кв. м, а в этом же месяце 2021 г. только 19 тыс. кв. м. тем не менее, рынок первичной недвижимости в целом не пострадал. В таблице 4 представлена стоимость 1 кв. м разных типов квартир [3].

Таблица 4 - Средняя стоимость 1 кв. м жилой площади в Краснодаре на начало 2022 г., руб.

Тип квартиры	Первичный рынок	Вторичный рынок
Однокомнатные квартиры	110 000	107 000
Двухкомнатные квартиры	95 000	94 000
Трехкомнатные квартиры	88 000	86 000
Многокомнатные квартиры	73 000	72 000

В связи с подорожанием новостроек, постепенно растет спрос на загородную недвижимость, поэтому снижение цен на нее не предвидится. Цены на вторичную недвижимость установились на уровне чуть выше 100 тыс. за квадратный метр.

Если еще несколько лет назад жители других регионов, например, таких как Сибирь или Урал, могли продать свою недвижимость, переехать на Кубань и купить что-то равноценное или

даже лучшего качества, то теперь далеко не каждый сможет позволить себе покупку жилья в Краснодарском крае. В настоящее время темпы строительства зависят от возможностей застройщиков, поиска территории для массовой застройки, спроса. Рост цен связан прежде всего с развитием программы льготной ипотеки и дорогими строительными материалами.

Предполагается, что с 2022 г. спрос на недвижимость начнет уменьшаться. Если сравнивать с 2021 г., то снижение составит 30 %. Это явление можно было наблюдать уже в июле 2021 г., когда началось резкое повышение цен. Активность покупателей снижается из-за роста ставок по ипотеке и кредитам, так как примерно 80 % сделок купли-продажи недвижимости осуществляется именно за счет них. Изначально предполагалось, что ставка ЦБ будет находиться на уровне 11 %, но в связи с повышением Центральным банком Российской Федерации в конце февраля 2022 г. до рекордных 20 %, ипотечная ставка также повысится [5]. Эксперты прогнозируют ее повышение до 22-25 % годовых, что сделает ее недоступной для большей части населения. Но есть и другая точка зрения, согласно которой, это лишь временное явление, и ставка снова стабилизируется. Также стоит учитывать, что вследствие всеобщего роста цен и особенно цен на недвижимость, доходы населения явно уменьшатся. По мнению экспертов, спрос на жилье будет держаться в основном за счет приезжих из других регионов страны и инвесторов. В связи с данными событиями вторичный рынок жилья становится все более популярным. Также к причинам роста цен можно отнести недостаток квалифицированных рабочих на рынке труда,

уменьшение числа разрешений на строительство, инфляция. Падение рубля влечет за собой удорожание строительных работ, так как дорожают строительные материалы и 40 % из них закупаются за границей.

Начиная с 1 марта 2022 г. начался резкий подъем цен на недвижимость на первичном рынке, который продолжается и в настоящее время. Так, например, на объекты ГК НВМ в коттеджных поселках Краснодара «Крепость», «Южная столица», «Изумрудный город», «Рубиновый берег» с 1 марта стоимость каждого проекта увеличилась на 300 тыс. рублей, с 4 марта в КП «Крепость» стоимость поднялась еще на 700 тыс. рублей. Однако ситуация периодически меняется и строительные компании на нее быстро реагируют. Так, застройщики стали проводить различные акционные мероприятия для повышения интереса покупателей.

С учетом информации, приведенной в данной статье, можно сделать следующие выводы. Строительная отрасль Краснодарского края и всей страны в целом в течение нескольких лет и особенно сейчас переживает нелегкие времена. Среди факторов, оказавших значительное влияние на данную сферу, можно отметить Пандемию COVID-19, политическую ситуацию в мире. Краснодарский край по-прежнему занимает высокие позиции во всероссийском рейтинге по объему выполненных строительных работ и по объему ввода жилья в эксплуатацию. Спрос на покупку жилья постоянно меняется, из-за чего и застройщики вносят коррективы в темпы строительства и стоимость работ. Направленные на Россию санкции тоже отразились на строительной деятельности - возникают логистические проблемы,

так как определенная часть материалов закупается за границей, рост цен, снижение доходов населения.

За счет средств, наработанных застройщиками за предыдущие несколько лет, политическая и экономическая ситуация слабо скажется на текущих проектах. А вот финансирование и возможность разработки новых может оказаться под вопросом. Сейчас на стадии строительства находятся 7,5 млн кв. м жилой площади, строительство данных объектов должно продолжиться в прежнем темпе. Но, учитывая политические события, происходящие в стране в настоящее время, строительную отрасль могут ждать серьезные перемены к худшему.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 03.08.2018 года № 340-ФЗ «О внесении изменений в градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. URL: <https://krsdstat.gks.ru> (дата обращения: 4.05.2022).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 4.05.2022).

5. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 4.05.2022).

6. Официальный сайт Департамента строительства Краснодарского края. URL: <https://depstroy.krasnodar.ru> (дата обращения: 4.05.2022).

7. Коммерсантъ Краснодар: последние новости России и мира. URL: <https://www.kommersant.ru/region/2> (дата обращения: 4.05.2022).

*Киракосян К.А., Иноземцева С.В.,  
студенты 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kkarmen2003@gmail.com](mailto:kkarmen2003@gmail.com) , [La23na@list.ru](mailto:La23na@list.ru)*

*Научный руководитель:  
Солонина С.В.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [svevic@mail.ru](mailto:svevic@mail.ru)*

#### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Аннотация.** В статье проведён анализ показателей малого бизнеса в Краснодарском крае. Представлены данные по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства и численности работников субъектов. Рассмотрен оборот малого и среднего бизнеса, как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц, изучен объём их инвестиций.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, юридические лица, оборот, инвестиции.

*Kirakosyan K.A., Inozemtseva S.V.,  
students, 1 course  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kkarmen2003@gmail.com](mailto:kkarmen2003@gmail.com) , [La23na@list.ru](mailto:La23na@list.ru)*

*Scientific supervisor:  
Solonina S.V.,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of Russian Federation,*

**ANALYSIS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT INDICATORS IN RUSSIA  
(KRASNODAR REGION)**

**Annotation.** The article analyzes the indicators of small business in the Krasnodar region. Data on the number of small and medium-sized businesses and the number of employees of the subjects are presented. The turnover of small and medium-sized businesses, both individual entrepreneurs and legal entities, is considered, the volume of their investments is studied.

**Keywords:** small and medium-sized entrepreneurship, individual entrepreneurship, legal entities, turnover, investments.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль в развитии страны, а именно, создаёт рабочие места, повышает уровень благосостояния населения, расширяет ассортимент товаров, формирует конкурентную среду на рынке. Привилегия малого и среднего предпринимательства определяется тем, что она направлена на удовлетворение потребностей людей. Актуальность темы исследования заключается в том, что развитие МСП является важным направлением для решения социально-экономических вопросов для развития территорий. К МСП относятся различные хозяйственные субъекты, а именно: индивидуальные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, потребительские и производственные кооперативы. Малый и средний бизнес – основа рыночных отношений, на примере Краснодарского края рассмотрим результаты деятельности малого и среднего бизнеса.

Динамика показателей малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае представлена в таблице 1.



Таблица 1 – Динамика показателей малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае за 2019-2021 гг. [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Количество субъектов МСП, ед.	84133	84 336	84658	203	322	100,2	100,4
Численность работников субъектов МСП, чел.	193783	194 912	196257	1 129	1 345	100,6	100,7
Наемные работники ИП, чел.	39131	39 381	39667	250	286	100,6	100,7
Оборот субъектов МСП, млн руб.	1130047	1196264	1263286	66 217	67 022	105,9	105,6

На рисунке 1 видно, что после резкого спада в 2018 г. (на 757 единиц) по количеству субъектов малого и среднего бизнеса Краснодарского края в настоящее время не достигнут показатель 2017 г. Данное снижение объясняется обновлением Реестра МСП и с борьбой фирмами-однодневками. «Опора России» указывает на снижение прибыльности малого и среднего бизнеса из-за сокращения доходов населения и тяжелые условия предпринимательской деятельности в стране [3].

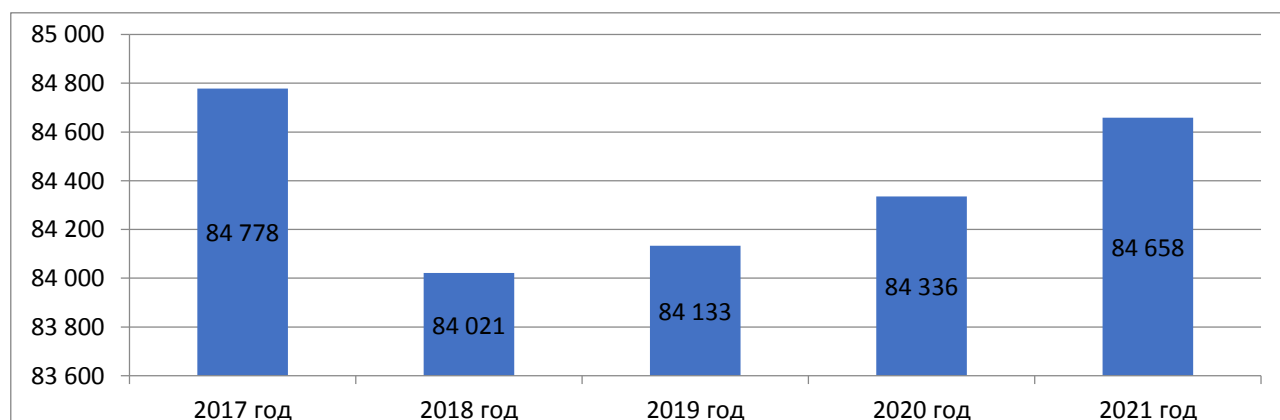


Рисунок 1 - Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в 2017-2021 гг., ед. [1]

В начале 2020 г. в связи с пандемией была помощь со стороны государства предприятиям, что помогло не уменьшить данное количество. На 2021 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае составило 84 658 ед.

Численность работников малого и среднего предпринимательства в 2020 г. увеличилась на 1129 человек, а в 2021 г. исходя из 2020 г. – на 1345 человек (рисунок 2).

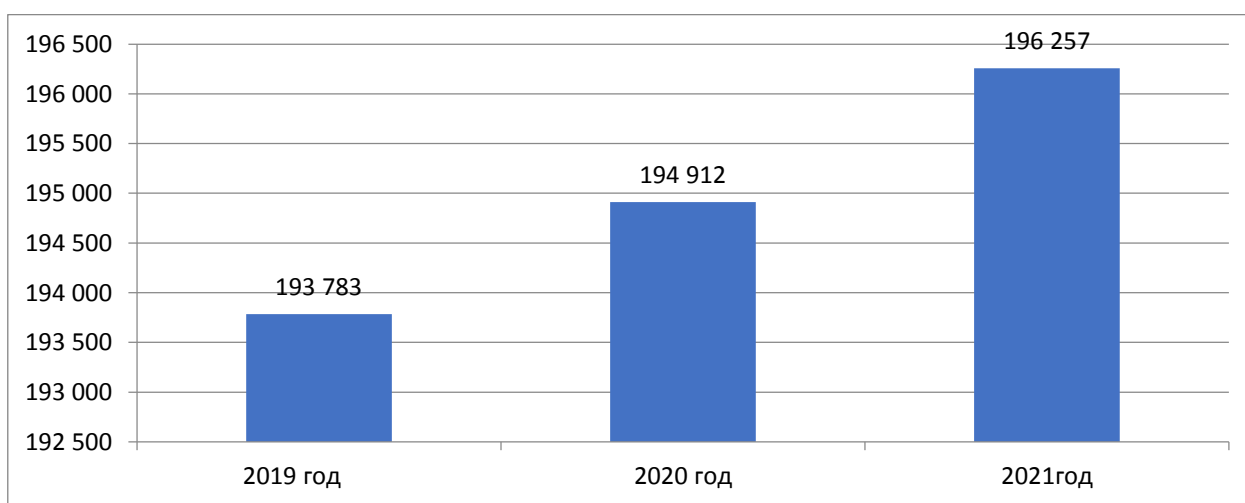


Рисунок 2 - Численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае за 2019-2021 гг., чел. [1]

Можно сделать вывод, что в конце 2021 г. она составляла 98,7 % ( $193\,783/196\,257 \times 100$ ). Постепенный рост численности работников МСП связан с ростом населения.

По данным рисунка 3 видно, что индивидуальные предприниматели не так часто принимали наёмных работников и не значительно менялось их количество, на конец 2021 г. повысилось их количество на 536 человек.

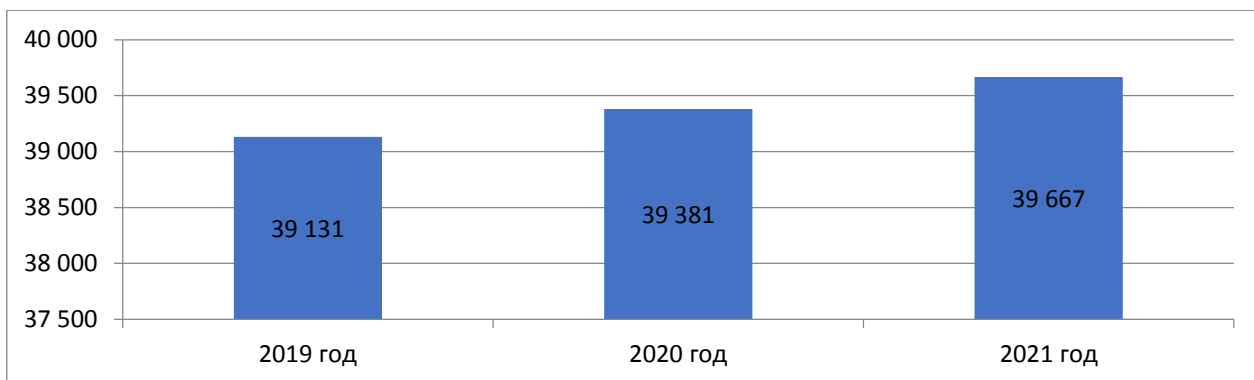


Рисунок 3 - Наемные работники у индивидуальных предпринимателей Краснодарского края за 2019-2021 гг., чел. [1]

Оборот субъекта малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае постепенно увеличивался (рисунок 4).

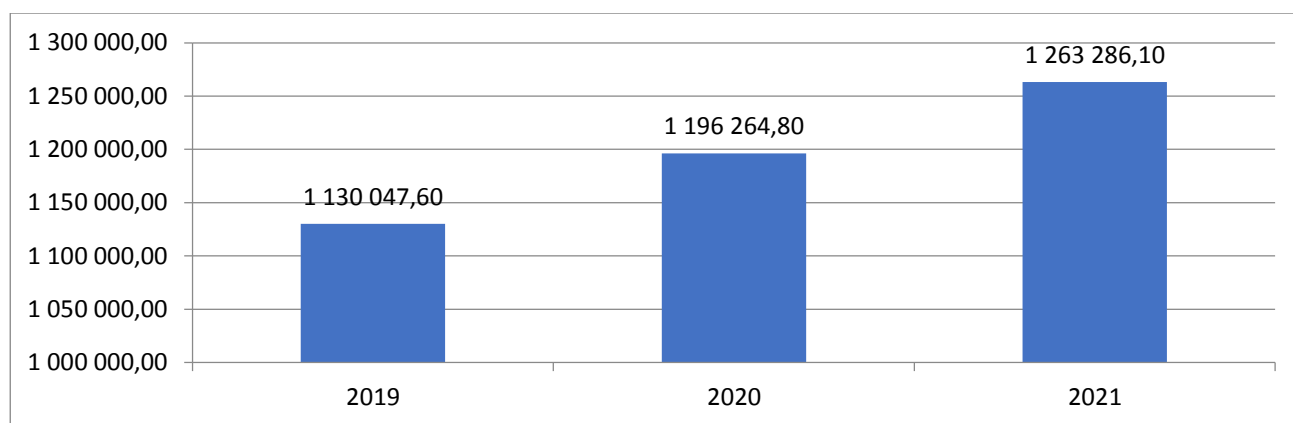


Рисунок 4 - Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края за 2019-2021 гг., млн руб. [1]

В таблице 2 показана динамика оборота предприятий МСП юридических лиц Краснодарского края, а также представлены данные по видам экономической деятельности: торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов наиболее доходный, так как за 2019-2021 гг. его оборот составил 1 699 595,1 млн руб., абсолютное изменение данной отрасли в 2021 году на 380

млн руб. больше, чем в 2020 г. Наименьшую доходность приносило лесное, сельское хозяйства и рыболовство, их абсолютное изменение в 2021 г. к 2020 г. составляло 898 млн руб. Темпы роста каждого предприятия увеличивались и превышали 100%. Оборот увеличивался с каждым годом во всех отраслях. Абсолютное изменение оборота в каждой отрасли положительное, так как он с каждым годом возрастал.

Таблица 2 – Оборот МСП юридических лиц Краснодарского края за 2019-2021 гг., млн руб. [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Оборот юридических лиц - всего,	881508	933161	985442	51653	52281	105,9	105,6
в том числе по видам экономической деятельности:							
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство,	15156	16045	16943	889	898	105,8	105,5
обрабатывающие производства,	73360	77659	82009	4299	4350	105,8	105,6
строительство	96342	101987	107701	5645	5714	105,8	105,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	535052	566405	598138	31353	31733	105,8	105,6
транспортировка и хранение	30734	32535	34357	1801	1082	105,8	105,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	45067	47708	50380	2641	2672	105,8	105,6
предоставление прочих видов услуг	85795	90822	95911	5027	5089	105,8	105,6

Таблица 3 – Оборот МСП и индивидуальных предпринимателей Краснодарского края за 2019-2021гг., млн руб. [1]

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Оборот индивидуальных предпринимателей	248539	263103	277844	14964	14741	105,8	105,6
в том числе по видам экономической деятельности:							
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3580	3790	4002	210	212	105,8	105,5
обрабатывающие производства	7625	8072	8524	447	452	105,8	105,6
строительство	9297	9841	10393	544	552	105,8	105,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	173105	183249	193515	10144	10266	105,9	105,6
транспортировка и хранение	8489	8986	9489	497	503	105,9	105,5
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	11550	12227	12912	667	685	105,8	105,6
предоставление прочих видов услуг	34893	36937	39007	2044	2070	105,8	105,6

Анализируя таблицу 3, можно сделать вывод, что оборот индивидуальных предпринимателей Краснодарского края достаточно весомый и с каждым годом количество предпринимателей становится все больше. Много людей хотят реализовать свои мысли и идеи в жизнь, при этом заработав на этом деньги.

В период с 2019 – 2021 гг. доходность выросла почти на 30 000 млн руб. Абсолютное изменение в каждой отрасли было положительным, темпы роста превышали 100%. Самой доходной

частью является торговля оптовая и розничная, абсолютное изменение в 2021 г. к 2020 г. составляло 10 266 млн руб. Чем больше людей, тем больше товаров им нужно. Торговля занимает наибольшую часть дохода от всей части предпринимательства. Также приносила хорошую доходность в период с 2019 - 2021гг. предоставление разных видов услуг. Абсолютное изменение оборота в данной отрасли в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составило на 26 млн руб. больше. Сейчас большинству людей намного проще отдать деньги за предоставления какой-либо услуги, чем сделать все самостоятельно. С каждым годом прибыль данной сферы увеличивается.

Наименее доходными предприятиями является сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, их абсолютное изменение в 2021 г. к 2020 г. составило 4002 млн руб. Это достаточно нужная часть рынка, без которой нельзя обойтись. Также можно заметить, что в эту сферу предпринимательской деятельности меньше всех остальных сфер инвестируется.

Проанализировав каждый вид предпринимательства, можно заметить, что все они постепенно увеличивают свою прибыль. Доход каждой сферы становится с каждым годом больше.

Проанализируем показатели по инвестициям предприятий физических и юридических лиц Краснодарского края. По данным рисунков 5 и 6 можно увидеть, что объем инвестиций юридических лиц в 10-13 раз больше, чем физических лиц, и возрастает он намного интенсивнее.

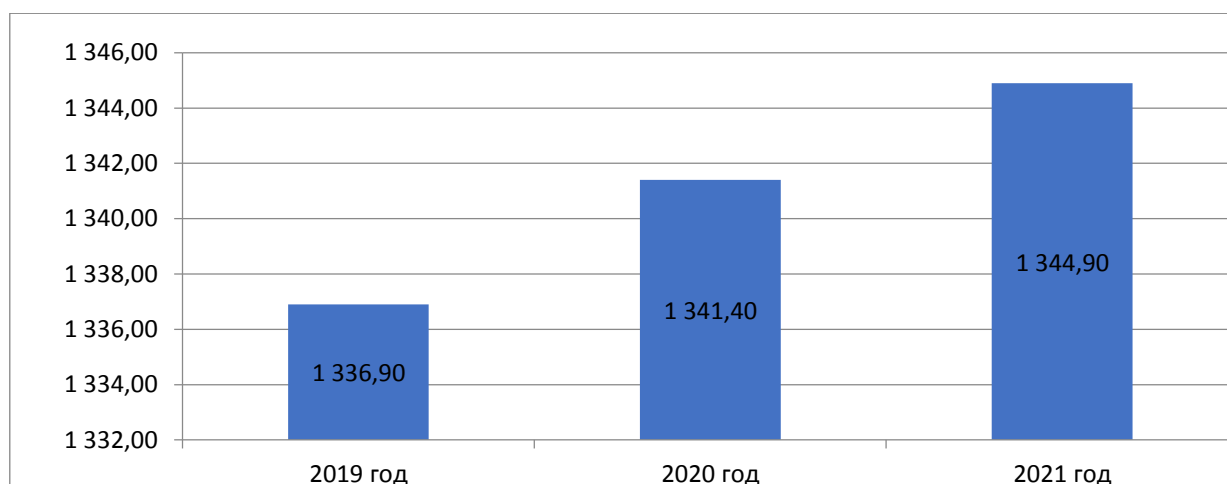


Рисунок 5 - Объем инвестиций в основной капитал индивидуальных предпринимателей Краснодарского края за 2019-2021 гг., млн руб.[1]

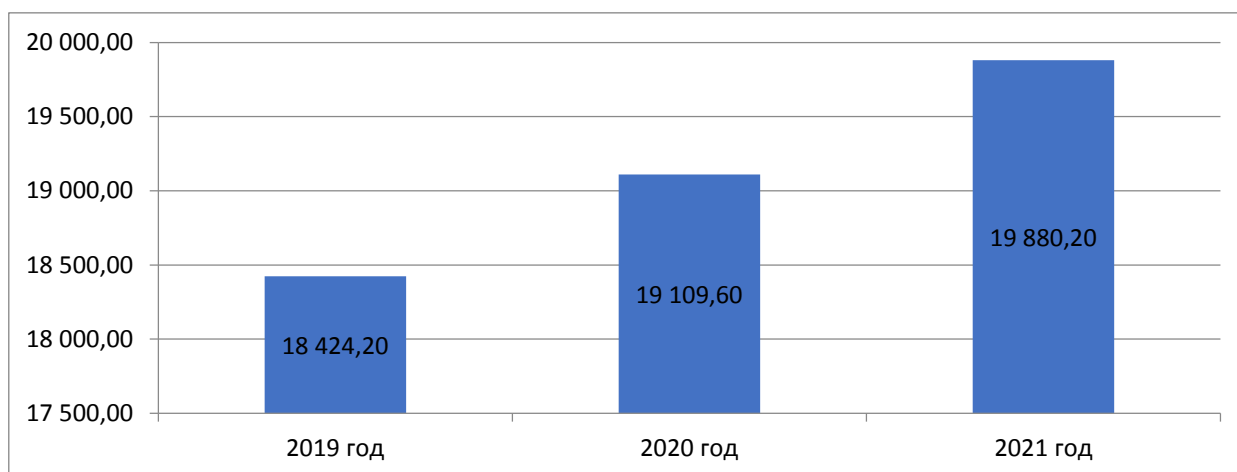


Рисунок 6 - Объем инвестиций в основной капитал юридических лиц Краснодарского края за 2019-2021 гг., млн руб. [1]

В результате анализа мы пришли к выводу, что малое и среднее предпринимательство в Краснодарском крае активно развивается, что положительно влияет на благосостояние граждан.

Отметим, что власти Краснодарского края должны быть заинтересованы в экономическом потенциале субъектов МСП, так как деятельность малого и среднего бизнеса является неотъемлемой

частью развития региона, что приведет к повышению инвестиционной привлекательности и приращению ВРП [4, 5].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт федеральной налоговой службы. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 4.05.2022).

2. Официальный сайт МСП на Кубани. URL: <https://mbkuban.ru/information/ekonomicheskie-pokazateli/> (дата обращения: 4.05.2022).

3. Информация о причинах резкого спада в 2018 г. URL: <https://www.eg-online.ru/article/404971/> (дата обращения: 4.05.2022).

4. Информация о проблеме и перспективах развития малого бизнеса в Краснодарском крае. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-krasnodarskom-krae/viewer> (дата обращения: 4.05.2022).

5. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под ред. проф., д.э.н. Л.Л. Игониной. Москва: РУСАЙНС, 2017. 260 с.



*Козлов К.А., Айттов В.В., Болобан М.С., Дыдышко М.И.,  
магистранты, 1 курс  
Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kkirill966@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
**Кондрашова А.В.,**  
доцент, к.э.н.  
*Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tigrasmall@yandex.ru*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

**Аннотация.** В данной статье рассматривается инвестиционная политика государства. Изучены теоретические основы инвестиционной политики и ее цель. Представлены основные задачи органов государственной власти, способствующие развитию данной сферы и совершенствующие эффективность проводимой политики инвестирования. Показан механизм, с помощью которого реализуются данные процессы.

**Ключевые слова:** инвестиции, политика, государственное регулирование, инвестиционная политика, инвесторы.

*Kozlov K.A., Aytov V.V., Boloban M.C., Dydyshko M.I.,  
masters, 1 course  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [kkirill966@gmail.com](mailto:kkirill966@gmail.com)*

**Scientific Adviser:**  
**Kondrashova A.V.,**  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [tigrasmall@yandex.ru](mailto:tigrasmall@yandex.ru)

## STATE INVESTMENT POLICY

**Annotation.** This article discusses the investment policy of the state. Theoretical foundations of investment policy and its purpose are studied. The main tasks of public authorities that contribute to the development of this sphere and improve the efficiency of the investment policy are presented. The mechanism by which these processes are implemented is shown.

**Keywords:** investments, policy, state regulation, investment policy, investors.

Инвестиционная политика государства характеризуется как совокупность правил и инструментов, позволяющих регулировать инвестиции. Она является неотъемлемой частью национальной макроэкономической политики и корреспондирует с отдельными ее направлениями (кредитной, налоговой, валютной и др.).

Если трактовать понятие инвестиционной политики, основываясь на официальных документах РФ, то она определяется как деятельность, формирующая и укрепляющая предложение на финансовом рынке, которое, в свою очередь, будет оказывать влияние на потребности экономической системы в инвестициях. Их объем, состав рассчитывается, базируясь на основании интересов всех участников экономической деятельности [1].

Политика инвестиционного регулирования осуществляется государством для создания таких условий, которые позволят абсолютно всем участникам рынка чувствовать себя комфортно. Она представляет собой набор определенных факторов, указывающих на те или иные положения дел во внешней инвестиционной среде.

Если брать во внимание данную интерпретацию инвестиционной политики, то появляется возможность выделить факторы, способствующие отражению неэффективного регулирования государством этой сферы (рисунок 1).

Полагаясь на вышеперечисленное, можно сказать, что инвестиционная политика является комплексом мероприятий, которые проводятся государством для координации направления инвестиционной деятельности и воздействия на условия роста инвестиционной активности.

Цели инвестиционной политики государства заключается в:

- стимулировании экономического роста всех сфер за счет инвестиций;
- поддержанию экономических процессов, способствующих улучшению экономики;



Рисунок 1 - Факторы нерезультативной инвестиционной политики

- созданию приоритетов, учитывая стратегию развития;
- активизации действий по сосредоточению иностранных инвестиционных ресурсов на территории государства;
- побуждении частных организаций к аккумулированию денежных средств населения с их последующим инвестированием;
- поддержании роста малого и среднего предпринимательства;
- росте качества и уровня жизни граждан, а также общего благосостояния;
- стимулировании прироста занятости населения;
- усовершенствовании системы льгот и штрафных мероприятий, следующих при инвестиционной деятельности;

- созданию среды, позволяющей закладывать основы и развивать имеющиеся наработки в среде венчурного инвестирования (рисунок 2).

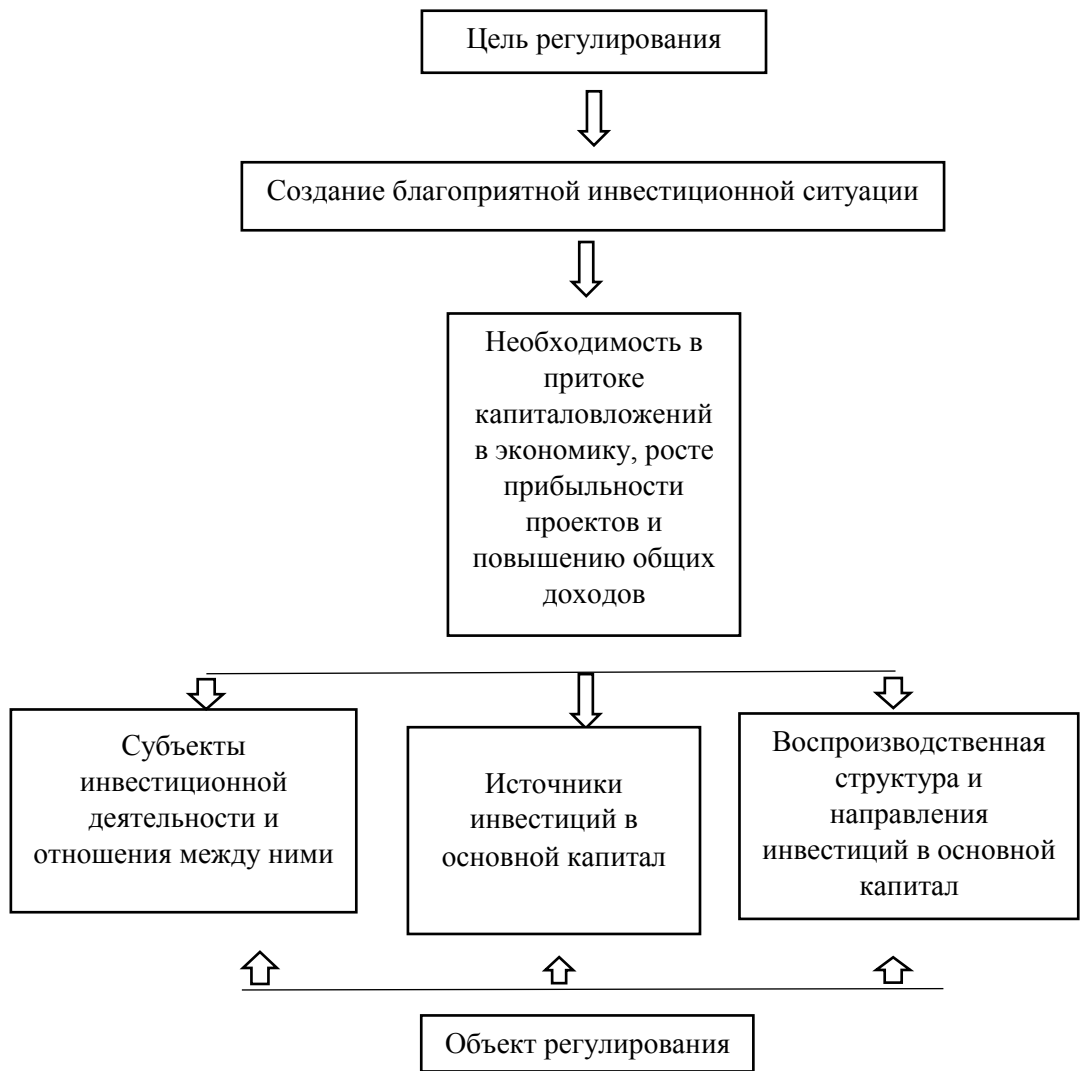


Рисунок 2 - Цель регулирования инвестиций

Основными задачами при проведении государственной инвестиционной политики являются [2]:

- 1) содействие развитию всех отраслей экономической системы;
- 2) поддержка секторов бизнеса, отвечающих за наращивание экспортной деятельности;

- 3) создание товаров, соответствующих мировым стандартам и способных на открытую конкуренцию;
- 4) приведение в жизнь ряда социально направленных программ;
- 5) стимулирование создания новых рабочих мест;
- 6) предоставление государству ресурсов для укрепления обороноспособности.

При проведении инвестиционной политики необходимо снизить сопутствующие риски, с чем помогает справиться выработанный механизм [3, 4]. Он представлен как система методов и определенных инструментов.

Инструменты данного механизма можно разделить на три группы:

1. Макроэкономические – определяют благоприятность условий и влияют, тем самым, на темпы роста экономики, ставку по процентам и внешнюю торговлю.

2. Микроэкономические – средства по контролю отдельных инвестиций или отраслей (кредиты, гарантии, налоговые ставки).

3. Институциональные – инструменты регулирования программ по инвестированию частных лиц (объединения, государственные органы, информационные системы).

Необходимо отметить, что проводимая государством инвестиционная политика является обязательным требованием для качественного и эффективного функционирования национальной экономики, а также дальнейшего развития государства в целом [5].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://economy.gov.ru>
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный Закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2018). URL: <http://kremlin.ru>
3. Кондрашова А. В. Управление инвестиционными рисками в АПК / А. В. Кондрашова. Краснодар: КубГАУ, 2020. 87 с.
4. Трубилин А. И. Государственная инвестиционная политика: учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. 2-е изд., испр. и доп. Спб : Лань, 2021. 192 с.
5. Погребная Н. В. Инвестиционная оценка стратегических решений: учебник / Н. В. Погребная, А. В. Кондрашова. Краснодар: КубГАУ, 2021. 254 с.

*Леонова С.А., Калиберда Ю.Д.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [109082@mail.ru](mailto:109082@mail.ru)  
e-mail: [matveikaktys@gmail.com](mailto:matveikaktys@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Радченко М.В.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)*

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

**Аннотация.** В настоящее время значение малого и среднего предпринимательства в экономике особенно важно, поскольку благодаря ему создаются рабочие места, увеличиваются доходы государства

за счет налоговых отчислений, формируется предложение на рынке и развивается производство. Таким образом, предпринимательство положительным образом влияет на все сферы жизни общества. В этом и заключается актуальность данной темы.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, показатели эффективности.

*Leonova S.A., Kaliberda Y. D.,  
students, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [109082@mail.ru](mailto:109082@mail.ru)  
e-mail: [matveikaktys@gmail.com](mailto:matveikaktys@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Radchenko M.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)*

#### **THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR TERRITORY**

**Abstract.** Currently, the importance of small and medium-sized enterprises in the economy is especially important, because thanks to it, jobs are created, state revenues are increased due to tax deductions, market supply is formed, and production is developing. Thus, entrepreneurship has a positive impact on all spheres of society. This is the relevance of this topic.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, performance indicators.

Краснодарский край является одним из важнейших регионов России с экономической точки зрения, поскольку богат природными ресурсами: различными полезными ископаемыми, плодородной почвой, запасами минеральных и термальных вод. На территории региона функционирует множество промышленных предприятий разной направленности. Данные факторы позитивно влияют на развитие в крае индивидуальной экономической деятельности, а выгодное географическое положение способствует эффективному сотрудничеству с другими субъектами экономики, как на территории нашей страны, так и за ее пределами.

Несмотря на то, что в настоящее время Краснодарский край является одним из лидирующих регионов страны по объему прямых

иностранных инвестиций, краевая администрация всячески стремится к увеличению поступлений в региональный бюджет за счет развития преимущественно туристической и аграрной отраслей экономики.

Предпринимательский сектор играет важную роль в экономике Краснодарского края, поскольку он формирует примерно 30% валового регионального продукта. Кроме того, малое предпринимательство способствует увеличению рабочих мест в регионе, расширению ассортимента продукции. В настоящее время Краснодарский край занимает первое место среди регионов Южного федерального округа и четвертое место среди всех регионов РФ по численности занятых в малом и среднем предпринимательстве. По данным Единого реестра субъектов МСП по состоянию на 10.04.2022 г. в крае 278 149 субъектов малого и среднего бизнеса с суммарным оборотом 2 525,6 млрд руб.

Если проанализировать основные показатели, характеризующие развитие малых предприятий в Краснодарском крае за 2010-2021 гг., то можно заметить в определенные годы существенные отклонения от нормального значения. Данные изменения обычно связаны с различными экономическими, политическими и иными событиями (таблица 1).

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю за 2010-2021 гг. количество малых предприятий в регионе выросло примерно в 1,3 раза, а их суммарный оборот увеличился примерно в 3 раза. При этом численность работников сократилась примерно на 20%. Такое явление вызвано развитием технологий и совершенствованием



производства, что, безусловно, является положительным фактором. Однако сокращение численности работников свидетельствует о потере рабочих мест и способствует росту безработицы.

Таблица 1 – Анализ динамики основных показателей развития малых предприятий (включая микропредприятия) в Краснодарском крае в 2010-2021 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество предприятий, ед.	56539	54654	54886	59009	62814	65336
Численность работников, тыс. чел.	364,1	346,1	360,6	334	337,2	339,2
Оборот предприятий, млрд руб.	514,6	726,2	834,7	935,8	998,6	1076,3
Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Количество предприятий, ед.	90252	81061	79164	80135	68815	71347
Численность работников, тыс. чел.	343,1	390,1	384,3	378,0	325,1	302,9
Оборот предприятий, млрд руб.	1104	1790	1466	1510	1436	1595

Для более наглядного представления, представим данные таблицы 1 на графике (рисунок 1).

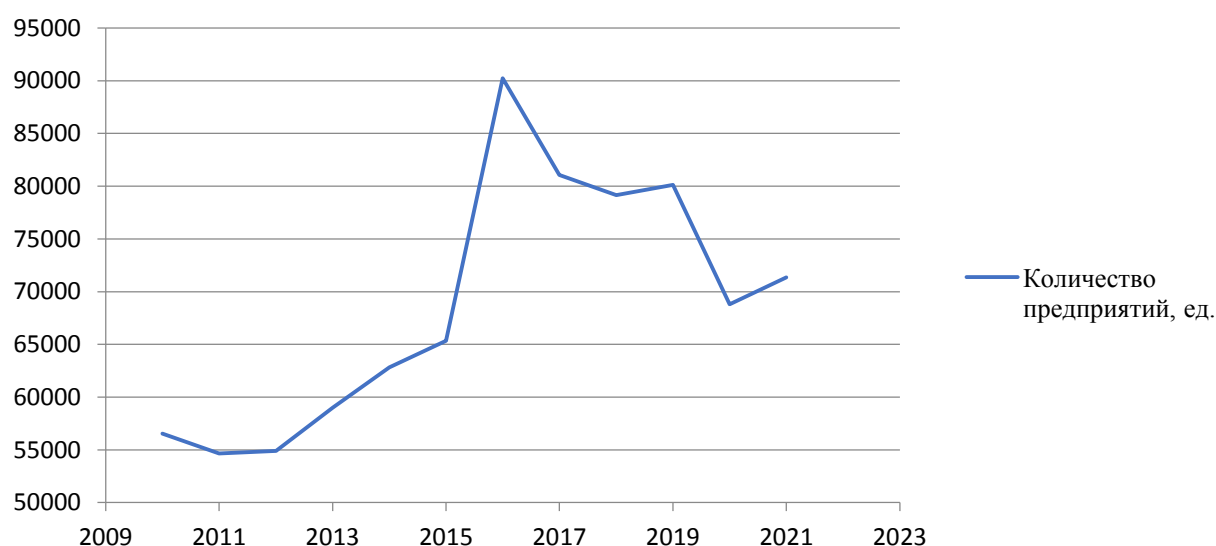


Рисунок 1 – Динамика количества малых предприятий (включая микропредприятия) в Краснодарском крае в 2010-2021 гг.

Из данных таблицы 1 и рисунка 1 следует, что с 2010 г. по 2012 г. количество малых предприятий практически не изменялось, однако с 2012 г. по 2015 г. наблюдается стремительный рост числа малых предприятий. Данный скачок связан с принятием различных мер, направленных на поддержку субъектов малого бизнеса, а также нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Так, в 2013 г. происходит отмена норм законодательных актов, устанавливающих двукратное увеличение страховых взносов для индивидуальных предпринимателей. В 2014 г. в рамках реализации государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» многие субъекты малого бизнеса получили субсидии, также за этот год было проведено множество различных мероприятий, в ходе которых освещалась тема предпринимательства. В 2015-2016 гг. наблюдается наиболее резкий рост количества малых предприятий в крае, данное явление связано с изменением критериев отнесения юридических лиц к малым предприятиям. Так, до 2015 года к малым предприятиям относились организации с доходом не более 400 млн. руб., а с 2016 года это значение выросло в два раза и составило 800 млн. руб. В период с 2016 по 2018 годы на графике наблюдается снижение числа малых предприятий. Министерство финансов РФ объясняет это обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками. Еще одно сокращение числа малых предприятий наблюдается в 2020 году, оно связано с последствиями кризиса, вызванного пандемией COVID-19.

На графике (рисунок 2) видно, что до 2016 года оборот малых предприятий стабильно равномерно растет. В 2017 году оборот малых предприятий в Краснодарском крае вырос на 60% по сравнению с предыдущим годом, что связано с ростом их числа, увеличением инвестиций субъектов малого бизнеса в основной капитал, а также ростом объема кредитования малого бизнеса. В 2020 году сокращается оборот и численность работников малых предприятий, что вызвано последствиями пандемии.

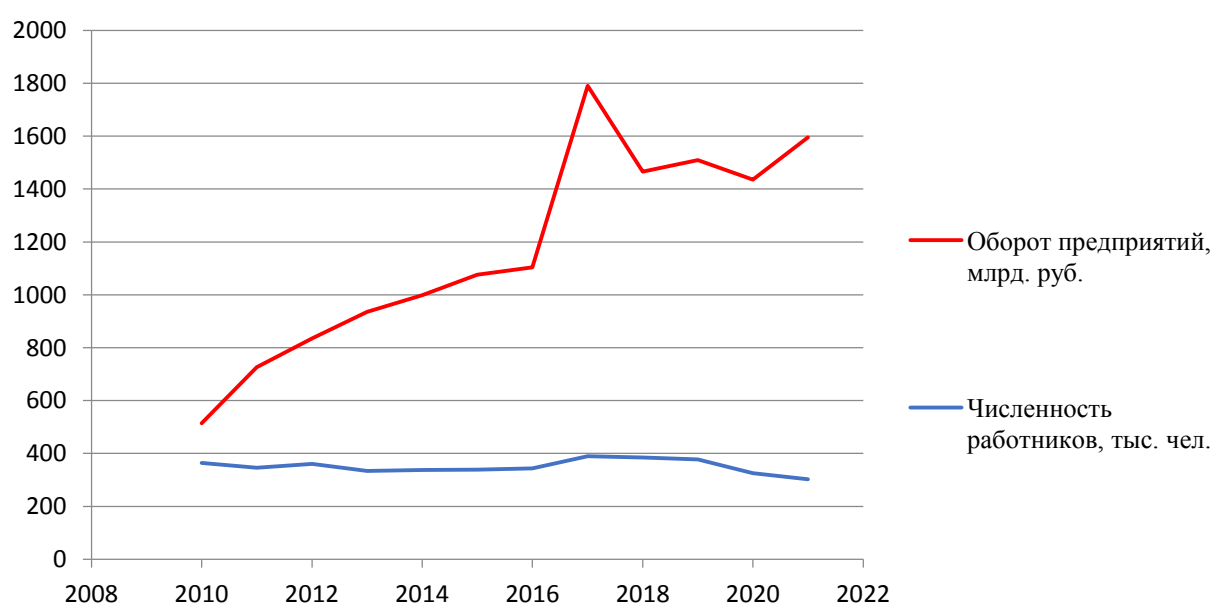


Рисунок 2 – Динамика оборота и численности работников малых предприятий (включая микропредприятия) в Краснодарском крае в 2010-2021 гг.

Краснодарский край является одним из тех регионов России, в которых действует множество организаций в абсолютно разных секторах экономики. Если распределить все малые предприятия по видам экономической деятельности, то можно увидеть структуру малого бизнеса Краснодарского края в 2021 г. (рисунок 3).

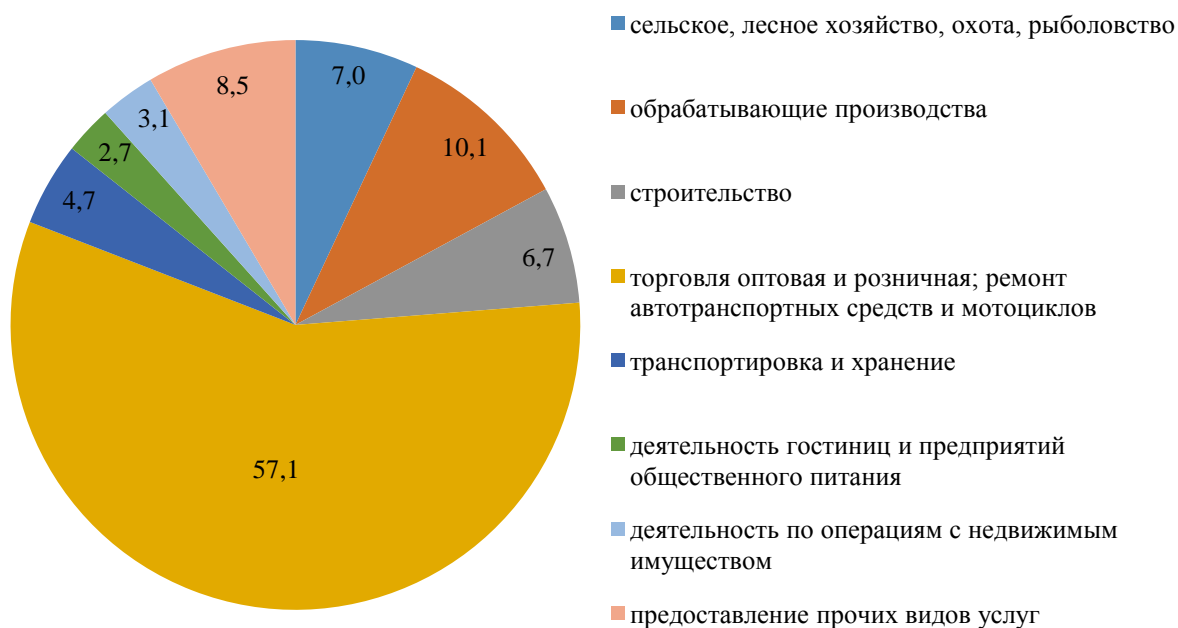


Рисунок 3 – Структура малого бизнеса Краснодарского края по видам экономической деятельности за 2021 г., %

За 2021 год большая часть предприятий малого бизнеса приходится на оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, второе место занимают обрабатывающие производства. Примерно равный объем рынка составляют строительство, аграрный сектор и прочие услуги. Для детального изучения динамики структуры малого бизнеса следует проанализировать данные таблицы 2.

Из данных таблицы 2 следует, что за период 2020-2021 гг. наблюдается рост оборота предприятий малого и среднего бизнеса по всем видам экономической деятельности, что является показателем постепенного преодоления кризиса, вызванного пандемией. В соответствии с данными прогноза развития малого и среднего

предпринимательства в Краснодарском крае до 2024 года в 2022 году специалисты так же ожидают рост оборота субъектов малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 – Анализ динамики оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края по видам экономической деятельности в 2020-2022 гг., млн руб.

Виды экономической деятельности	2020 г.	2021 г.	2022 г. (прогноз)	Абсолютное изменение, (+, -)	
				в 2021 г. к 2020 г.	в 2022 г. к 2021 г.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	169784	177022	184092,5	7237,9	7070,2
Обрабатывающие производства	245792	256212	266448,7	10419,7	10237,2
Строительство	161694	168587	175320	6893	6733,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1388397	1447642	1505457	59245,7	57814,9
Транспортировка и хранение	115322	120238	125040,3	4916,1	4802,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	66368	69197	71961	2829,3	2763,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	76209	79458	82631,1	3248,8	3 173,50
Предоставление прочих видов услуг	206556	215362	223963,5	8805,5	8601,6

Таким образом, в настоящее время Краснодарский край является одним из наиболее развитых регионов ЮФО и России. Во многом это связано с высокой развитостью предпринимательского сектора в регионе. За последние 10 лет количество малых предприятий в регионе выросло примерно в 1,3 раза, а их суммарный оборот увеличился примерно в 3 раза. Администрация края поддерживает малый бизнес путем проведения различных мероприятий, выделения

субсидий, принятия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, поэтому можно предположить, что малый бизнес в регионе будет и дальше расти и развиваться.

Однако большинство созданных фирм приходят к несостоятельности. На это влияет ряд факторов, которые препятствуют эффективной работе бизнеса, увеличению выручки и привлечению новых клиентов. Так, основными проблемами, стоящими на пути развития малого предпринимательства в России и в Краснодарском крае, в частности, являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- нехватка финансовых средств;
- высокие налоги и взносы для организаций малого бизнеса;
- монополизация рынка крупными компаниями;
- снижающийся потребительский спрос, связанный с сокращением доходов населения;
- дефицит товаров, связанный с разрушением логистических цепочек и запретом поставок в результате введенных зарубежными странами санкций и ответных контрсанкций.

Первой проблемой, препятствующей развитию малого бизнеса в регионе, является несовершенство нормативно-правовой базы. Если проанализировать все нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в регионе, то можно заметить, что за последние 10 лет было принято большое количество различных законов. Постоянная смена норм и требований, предъявляемых к малому бизнесу, вынуждает предпринимателей регулярно отслеживать изменения и подстраиваться под них, что создает новые

трудности субъектам малого бизнеса. Данная проблема должна решаться путем упорядочивания всей системы законов, регулирующих деятельность малого бизнеса, создания законопроектов по регулированию малого бизнеса.

Второй проблемой является нехватка финансовых средств. Зачастую предприниматели сталкиваются со сложностями получения ссуд. Многие коммерческие банки не хотят выдавать кредиты малому бизнесу, так как большая часть созданных фирм заканчивают свою деятельность процедурой банкротства. Решение данной проблемы представляется возможным путем оказания финансовой поддержки малому бизнесу в форме предоставления грантов на реализацию проектов. Данная мера позволит предпринимателям с интересными идеями реализовать свои проекты.

Следующей проблемой являются высокие налоги и взносы для организаций малого бизнеса. Несмотря на то, что в нашей стране предусмотрено несколько налоговых режимов с разной налоговой ставкой, величина налоговых отчислений, которые организации должны выплачивать в бюджет, все равно достаточно высока. Это связано с тем, что существуют различные постоянные взносы необходимые к уплате. Данная проблема должна решаться путем совершенствования региональной политики в области налогообложения.

Четвертая проблема заключается в монополизации рынка крупными компаниями. Недавно созданные фирмы не в состоянии конкурировать с крупными компаниями, существующими на рынке несколько лет и успевшими завоевать доверие потребителей, занять

большую часть рынка. Увеличение количества фирм, действующих на рынке, положительным образом повлияет на конкуренцию и будет препятствовать монополизации рынка. Для этого необходимо проведение мероприятий, направленных на упрощение процедуры создания новых фирм.

Следующей проблемой, препятствующей развитию малого бизнеса в регионе, является низкий потребительский спрос. Так, многие предприниматели отмечают, что за последний год существенно сократился спрос на товары и услуги. Данное явление вызвано последствиями кризиса и инфляцией. Данная проблема может быть частично решена путем поддержки населения, выделением средств из бюджета на поддержку нуждающихся.

Последней проблемой является дефицит товаров, связанный с разрушением логистических цепочек и запретом поставок в результате введенных зарубежными странами санкций и ответных контрсанкций. Поскольку достаточно большая часть товаров на отечественном рынке преимущественно привозилась из-за рубежа, в настоящее время предприниматели и потребители сталкиваются с дефицитом определенных товаров. Так продавцы ищут аналоги зарубежной продукции, но, к сожалению, не все товары заменяемы.

Таким образом, в настоящее время Краснодарский край является одним из наиболее развитых регионов России. Во многом это связано с высокой развитостью предпринимательского сектора в регионе. За последние 10 лет количество малых предприятий в регионе выросло примерно в 1,3 раза, а их суммарный оборот увеличился примерно в 3 раза. Администрация края поддерживает малый бизнес путем



проведения различных мероприятий, выделения субсидий, принятия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, поэтому можно предположить, что малый бизнес в регионе будет и дальше расти и развиваться.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». URL: [http://mbkuban.ru/upload/docs/strateg\\_razvit.pdf](http://mbkuban.ru/upload/docs/strateg_razvit.pdf) (дата обращения 15.05.2022).

2. Федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_181758](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181758) (дата обращения 15.05.2022).

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 15.05.2022).

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. URL: [https://krsdstat.gks.ru/infuslugi\\_katalog\\_publications](https://krsdstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications) (дата обращения 15.05.2022).

5. Департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края. URL: <https://dirmsp.krasnodar.ru/> (дата обращения 15.05.2022).

6. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под ред. проф., д.э.н. Л.Л. Игониной. Москва: РУСАЙНС, 2017. 260 с.

**Мансурова А.О.,**  
студент 3 курса Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
[e-mail: mansurovaangelina800@gmail.com](mailto:mansurovaangelina800@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Маничкина М.В.,**  
доцент, кандидат экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
[e-mail: mvmanichkina@fa.ru](mailto:mvmanichkina@fa.ru)

#### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В статье проведен анализ экономических показателей Краснодарского края (валового регионального продукта, инфляции, безработицы, доходов населения). Обоснованы факторы, влияющие на фактическое замедление темпов экономического роста в крае. Показано, что одним из факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую динамику, является сохранение ограниченного доступа на международные финансовые рынки для банковского и корпоративного секторов.

**Ключевые слова:** анализ, макроэкономические показатели, тенденции, динамика, факторы, риски.

**Mansurova A.O.,**  
3rd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
[e-mail: mansurovaangelina800@gmail.com](mailto:mansurovaangelina800@gmail.com)

**Scientific adviser:**  
**Manichkina M.V.,**  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
[e-mail: mvmanichkina@fa.ru](mailto:mvmanichkina@fa.ru)

## STATISTICAL ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE KRASNODARSKIY KRAY ECONOMY

**Abstract.** The article analyzes the economic indicators of the Krasnodar Territory (gross regional product, inflation, unemployment, household income). The factors influencing the actual slowdown in economic growth in the region are substantiated. It is shown that one of the factors that have a negative impact on economic dynamics, is to maintain limited access to international financial markets for the banking and corporate sectors.

**Keywords:** analysis, macroeconomic indicators, trends, dynamics, factors, risks.

Как и в любой другой стране, экономика России и ее регионов меняется каждый год. Поэтому необходимо следить за изменениями макро-, мезо- и микроэкономических показателей, а также анализировать их. Для получения более достоверных итогов исследования этих данных, необходимо учитывать, как можно больше макроэкономических и мезоэкономических факторов [1]. В данной статье мы рассмотрим только самые важные из них. Это валовой региональный продукт, инфляция, безработица и доходы населения Краснодарского края.

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

Исходя из представленных в таблице 1 данных, проанализируем динамику главного экономического показателя, а именно ВРП.

Таблица 1 – Производство валового регионального продукта по Краснодарскому краю за 2016-2020 гг. [3]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. руб.	2257074,5	2422752,7	2499915,5	2577131,1	2616754,4
Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	100,1	103,3	101,0	100,3	98,2
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	407239,7	433626,9	444364,1	455174,9	460720,2

С 2016 по 2020 годы данный показатель постоянно увеличивался. В 2020 году ВРП вырос на 39 623,3 млн руб. по сравнению с 2019 годом. Темп роста составил 101,54 %.

Инфляция проявляется в понижении покупательной способности денег и одновременном росте цен.

По данным Краснодарстата, инфляция в Краснодарском крае по итогам 2021 года составила 7,5%, что в 2,3 раза больше, чем год назад. Быстрее всего дорожали продовольственные товары — из-за неблагоприятных погодных условий в 2021 году, повлиявших на объем урожая.

В декабре 2021 года по сравнению с ноябрем индекс потребительских цен на товары и услуги по Краснодарскому краю составил 100,83%, по сравнению с декабрем 2020 года — 109,25%. Показатели по Краснодарскому краю практически совпадают с показателями в целом по стране. Наиболее заметным стало подорожание продовольственных товаров — на уровне 13%. По

мнению экспертов, на рост стоимости товаров в 2021 году на Кубани отразилось снижение в 2020 году урожая пшеницы на 16%.

В начале второго полугодия 2021 года инфляция в Краснодарском крае начала замедляться, снизившись с 7,81% в июне до 7,58% в июле. При этом она осталась выше среднего уровня по всему Южному федеральному округу (6,92%) и по стране в целом (6,46%). По данным Банка России, на это повлияло поступление нового урожая овощей в большем объеме, чем это было в июле 2020 года, из-за смещения сезона созревания, сказалось также расширение предложения на рынке туристических услуг.

По итогам 2020 года средний денежный доход на душу населения Краснодарского края составил 35 623 руб. Реальные доходы в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились на 3%, однако в IV квартале 2020-го увеличились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 1,2%.

Реальные располагаемые доходы, рассчитываемые за вычетом обязательных платежей и скорректированные на индекс потребительских цен, в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились в крае на 2,6%. В IV квартале 2020-го по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года они увеличились на 1,1%.

Среднемесячная начисленная зарплата на Кубани в декабре 2020 года составила 50 686 руб. По сравнению с ноябрем она увеличилась на 38,2%, а с декабрем 2019 года – на 11,4%. Реальная же заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, за

декабрь 2020-го по сравнению с ноябрем увеличилась на 37,4%, а с декабрем 2019-го – на 6%.

В Краснодарском крае по данным Национальное бюро кредитных историй на 1 октября 2020 года показатель долговой нагрузки составил 24,3%. Это на 1,62 процентных пункта больше, чем в апреле этого года (22,7%) [2]. Регион занял 12-е место среди регионов страны с наименьшим уровнем долговой нагрузки.

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть - трудоспособного населения не может найти работу, которую способно выполнять.

В Краснодарском крае уровень безработицы в июне-августе 2021 года составил 5%. Это на 1 % ниже, чем летом 2020 года. В декабре 2021 г. признано безработными 3,7 тыс. человек (в 3,2 раза меньше, чем в декабре 2020 г.), снято с учета 4,9 тыс. безработных (в 3,7 раза меньше, чем в декабре 2020 г.).

Численность трудоустроенных безработных в декабре 2021 г. уменьшилась по сравнению с предыдущим месяцем на 3,8%, с декабрем 2020 г. – в 2,8 раза и составила 1,7 тыс. человек. За год число безработных в Краснодарском крае снизилось на 31,2 тыс. человек. По уровню безработицы регион оказался на 50 месте в России.

В целом, ряд мезоэкономических метрик -свидетельствует не только о фактическом замедлении экономического роста, но и о накоплении значительного количества проблемных моментов, которые могут дать о себе знать через определенное время. В первую

очередь речь идет о темпах инфляции, ослаблении потребительского спроса, сокращении инвестиций в основной капитал.

Кроме того, к основным рискам можно отнести значительный рост геополитической напряженности в мире, в том числе торговые противоречия и возвращение санкций.

Ожидается, что в связи с ухудшением настроений производителей, а также ограниченной доступностью заемных средств для нефинансовых предприятий инвестиции в основной капитал будут сокращаться. Замедление роста реальной заработной платы и кредитов физическим лицам приведет к уменьшению роста потребительского спроса. Однако она останется основным источником экономического роста.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под ред. проф., д.э.н. Л.Л. Игониной. Москва: РУСАЙНС, 2017. 260 с.

2. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Г.А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 375 с.

3. Национальное бюро кредитных историй. URL: <https://www.nbki.ru/> (дата обращения 24.02.2022).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. URL: <https://krsdstat.gks.ru/> (дата обращения 24.02.2022).

5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 24.02.2022).

6. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов заочной формы обучения экономических специальностей / сост. С. Г. Михнева, Т. В. Ровенская. Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2008. Ч. 2. 132 с.

*Мельникова А.А.,  
студент 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [melnnikova20@mail.ru](mailto:melnnikova20@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Радченко М.В.,  
доцент, кандидат экономических наук.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)*

#### **ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу дефицита бюджета Краснодарского края. Исследование позволяет сделать выводы о проблемных элементах в структуре формирования бюджета края и возможных путях их оптимизации.

**Ключевые слова:** бюджет, источники финансирования дефицита, дефицит, Краснодарский край, региональный бюджет.

*Melnikova A.A.,  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [melnnikova20@mail.ru](mailto:melnnikova20@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Radchenko M.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of Russian Federation,*



## **BUDGET DEFICIT OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND SOURCES OF ITS FINANCING (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)**

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the budget deficit of the Krasnodar Region. The study allows us to draw conclusions about the problematic elements in the structure of the region's budget formation and possible ways to optimize them.

**Keywords:** budget, sources of deficit financing, deficit, Krasnodar Region, regional budget.

Бюджетная система любого федеративного государства в определенные периоды времени существует в условиях несбалансированности бюджетов. Нормальное функционирование такой системы связано с необходимостью рационального перераспределения бюджетных ресурсов с использованием четкого механизма ее реализации.

В настоящее время модель взаимодействия уровней власти все еще не отвечает основополагающим принципам бюджетного федерализма. Очевидными проявлениями несовершенства межбюджетных отношений являются чрезмерная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития и неоправданная бюджетная асимметрия.

На современном этапе особую важность приобретает организация бюджетного процесса на региональном уровне, поскольку именно из бюджетов субъектов Российской Федерации должна финансироваться значительная доля как социально-направленных расходов, так и расходов на развитие экономики (в частности поддержка сельского хозяйства и промышленности).

Рассмотрим бюджетную систему Краснодарского края, которая представлена консолидированным бюджетом за 2018-2020 годы.

Таблица 1 – Консолидированный бюджет Краснодарского края за 2018-2020 гг., млрд руб.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Относительное изменение, %	
				в 2019 г. к 2018 г.	в 2020 г. к 2019 г.
Доходы, всего	355,98	420,99	448,49	118,26	106,5
Налоговые и неналоговые доходы	257,72	306,31	280,05	118,85	91,4
Безвозмездные поступления	98,26	114,69	168,44	116,72	146,9
Расходы, всего	371,84	415,43	481,56	111,72	115,9
Дефицит (-), Профицит (+)	-15,86	5,56	-33,07	-	-

По данным таблицы 1 видно, что в консолидированный бюджет Краснодарского края в 2020 году поступило 440 млрд рублей, рост к уровню 2019 года составляет 106,5%. Расходы консолидированного бюджета в 2020 году составили 481,56 млрд руб. или 115,9% к уровню 2019 года.

Данная динамика доходов и расходов в 2019 году по отношению к 2018 году характеризует профицит консолидированного бюджета Краснодарского края в 2019 году, это свидетельствует о совершенствовании и пересмотре положений эффективности бюджетной политики края. Однако в 2020 году по сравнению с 2019 годом бюджет находится в дефиците. Это связано с новой волной коронавирусной инфекции. Экономика всех без исключения российских регионов столкнулась с беспрецедентным снижением деловой активности.

Также к причинам снижения объемов поступлений к уровню 2019 года можно отнести: действие ограничительных мер в условиях распространения новой коронавирусной инфекции; снижение

деловой активности хозяйствующих субъектов; снижение объема реализации автомобильного бензина и дизельного топлива в целом по Российской Федерации в результате действия ограничительных мер, сокращение транспортного потока.

Рассмотрим расходы консолидированного бюджета Краснодарского края за 2018-2020 гг., которые для большей наглядности представлены на рисунках 1-3.

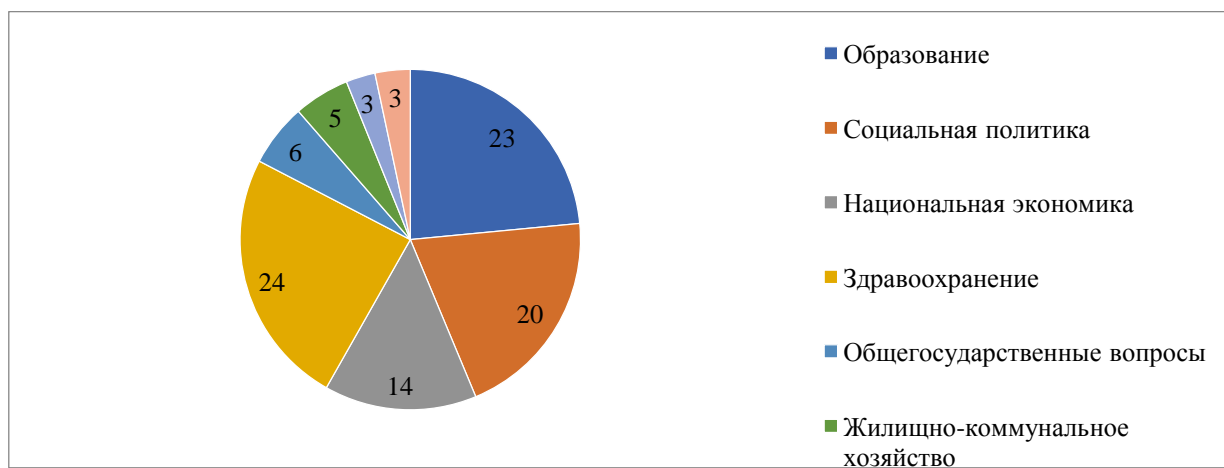


Рисунок 1 – Структура расходов бюджета Краснодарского края за 2018 год, %

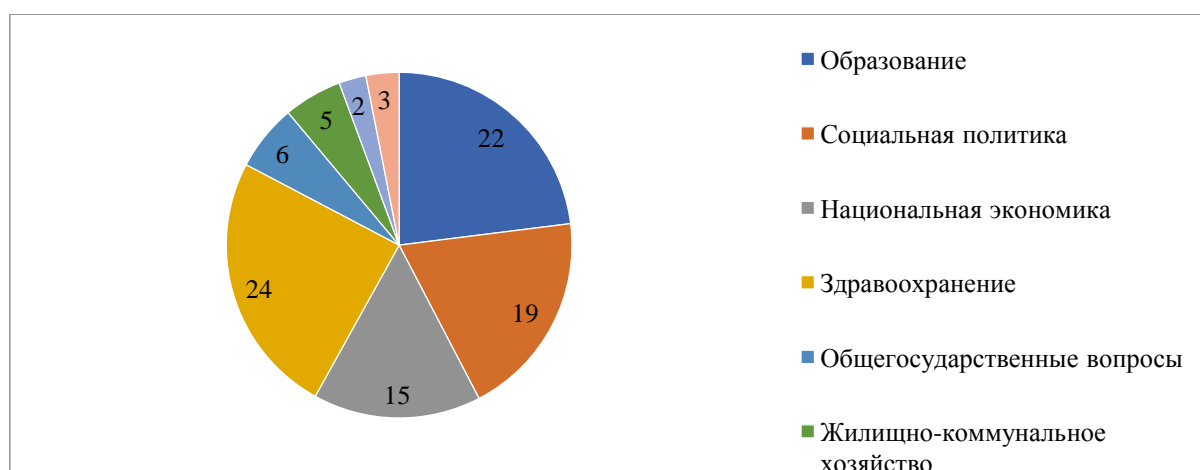


Рисунок 2 – Структура расходов бюджета Краснодарского края за 2019 год, %

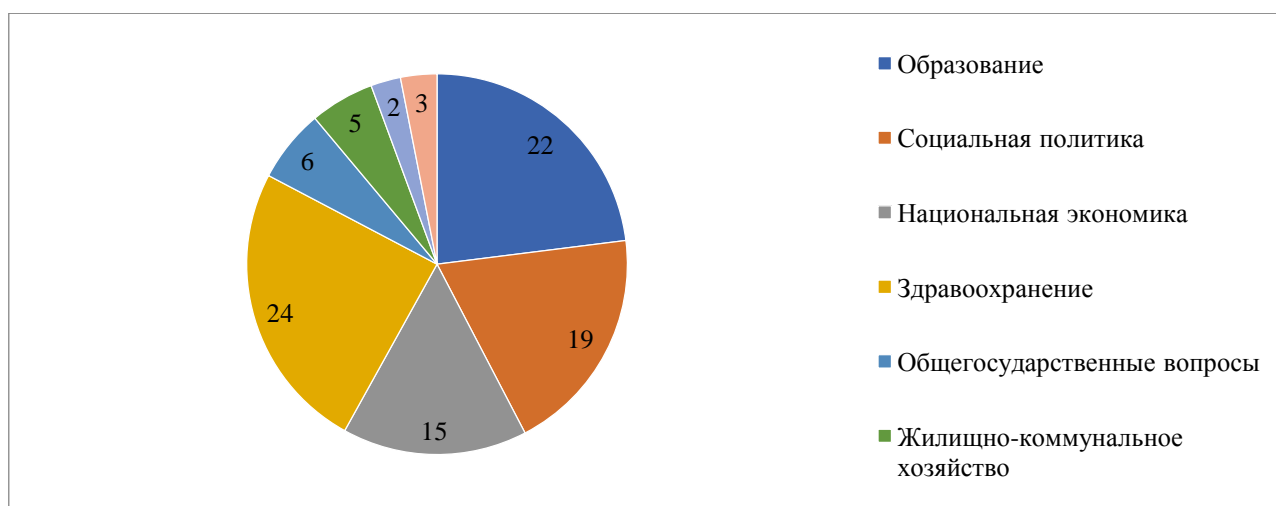


Рисунок 3 – Структура расходов бюджета Краснодарского края за 2019 год, %

Наибольшая доля в структуре расходов приходится на здравоохранение и образование – более 20% в каждый из рассматриваемых периодов. Вместе с этим прослеживается явная динамика увеличения расходов в данных сферах. В соответствии с отчетом об исполнении бюджета за 2020 год за счет средств краевого бюджета расходы в сфере здравоохранения направлены на оснащение государственных учреждений здравоохранения, профилактику и устранение последствий новой коронавирусной инфекции (covid-19), укрепление материально-технической базы учреждений здравоохранения и обеспечение деятельности государственных учреждений здравоохранения.

Наименьшая доля приходится на национальную оборону, охрану окружающей среды и межбюджетные трансферты – менее 1%.

Исчерпывающий перечень источников финансирования дефицита бюджета регионального уровня закреплен в статье 95 БК РФ. К таковым относят кредиты, в том числе и бюджетные, ценные

бумаги и акции, доходы от продажи имущества, которые оформлены, выпущены или получены от имени правительства субъекта РФ.

Рассмотрим источники финансирования дефицита бюджета Краснодарского края за 2018-2020 гг. в таблицах 2-4.

Таблица 2 – Источники финансирования дефицита краевого бюджета за 2018 год, млрд руб.

№ п/п	Наименование показателя	Закон № 3722-КЗ	Исполнено	Исполнение, %
	Всего, в том числе:	9,62	-15,52	х
1	Кредиты кредитных организаций	-9,54	-11,54	х
	получение кредитов от кредитных организаций	48,0	46,0	95,8
	погашение кредитов от кредитных организаций	57,54	57,54	100,0
2	Бюджетные кредиты от других бюджетов	-0,881	-0,881	х
	получение бюджетных кредитов от других бюджетов	13,0	0,0	0,0
	погашение бюджетных кредитов от других бюджетов	13,88	0,881	6,3
3	Государственные ценные бумаги	9,52	9,52	х
	размещение государственных ценных бумаг	10,0	10,0	100,0
	погашение государственных ценных бумаг	0,48	0,48	100,0
4	Иные источники	-5,5	-1,68	х
	исполнение государственных гарантий	3,71	0,803	21,6
	средства от продажи акций и иных форм участия в капитале	0,236	0,0000306	0,0
	возврат бюджетных кредитов, предоставленных другим бюджетам	2,48	1,42	57,3
	предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам	4,5	3,1	68,8
	возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд)		0,803	х
5	Изменение остатков средств	16,02	-10,94	х
	увеличение остатков средств бюджетов	305,03	314,6	х
	уменьшение остатков средств бюджетов	321,05	303,66	х

В источниках внутреннего финансирования дефицита краевого бюджета отражено:

- привлечение заемных средств (без учета бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов) – 56,0 млрд рублей, в том числе кредитов кредитных организаций в объеме 46,0 млрд рублей, государственных ценных бумаг Краснодарского края – 10,0 млрд рублей;

- погашение долговых обязательств Краснодарского края (без учета бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов) в сумме 59,71 млрд рублей, в том числе: кредитов кредитных организаций – 57,54 млрд рублей, бюджетных кредитов от других бюджетов – 0,881 млрд рублей, обязательств по государственным ценным бумагам Краснодарского края – 0,48 млрд рублей, обязательств по исполнению государственных гарантий – 0,803 млрд рублей.

Из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края предоставлено бюджетных кредитов в сумме 3,1 млрд рублей, в том числе со сроком возврата в 2018 году – 0,305 млрд рублей.

Возврат бюджетных кредитов, предоставленных из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, сложился в сумме 1,42 млрд рублей. Возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд) составил 0,803 млрд рублей (поступление средств от принципала по исполненной государственной гарантии Краснодарского края).

Общее поступление источников финансирования дефицита краевого бюджета составило 58,22 млрд рублей, объем выплат по ним – 62,8 млрд рублей.

Законом № 3722-КЗ предусмотрено направление остатков средств краевого бюджета в объеме 16,02 млрд рублей, по состоянию на 1 января 2019 года остатки средств краевого бюджета составили 26,96 млрд рублей.

Краевой бюджет за 2018 год исполнен с профицитом в объеме 15,52 млрд рублей. Профицит бюджета образовался за счет дополнительных поступлений в краевой бюджет по доходным источникам и неполного использования бюджетных ассигнований краевого бюджета, сложившейся экономии по расходам краевого бюджета.

Перейдем к источникам финансирования краевого бюджета 2019 году, отраженным в таблице 3.

Таблица 3 – Источники финансирования дефицита краевого бюджета за 2019 год, млрд руб.

№ п/п	Наименование показателя	Закон № 3939-КЗ	Исполнено	Исполнение, %
	Всего, в том числе:	-12,51	-28,53	х
1	Кредиты кредитных организаций	-40,55	-40,55	х
	получение	1,0	1,0	100,0
	погашение	41,55	41,55	100,0
2	Бюджетные кредиты от других бюджетов	-0,881	-0,881	х
	получение	13,0	0,0	0,0
	погашение	13,88	0,881	6,4
3	Государственные ценные бумаги	10,0	10,0	100,0
	размещение	10,0	10,0	100,0
	погашение	0,0	0,0	х
4	Иные источники	-8,18	-7,85	х
	исполнение государственных гарантий	0,019	0,0	0,0
	средства от продажи акций и иных форм участия в капитале	0,02	0,0	0,0
	возврат бюджетных кредитов, предоставленных другим бюджетам, юридическим лицам	9,89	6,76	68,4
	предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам	18,09	14,62	80,8

№ п/п	Наименование показателя	Закон № 3939-КЗ	Исполнено	Исполнение, %
	возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд)	0,019	0,0001	0,5
5	Изменение остатков средств	27,1	10,75	х
2	увеличение	314,5	324,6	х
	уменьшение	341,6	335,4	х

В источниках внутреннего финансирования дефицита краевого бюджета отражено:

- привлечение заемных средств (без учета бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов) – 11,0 млрд рублей, в том числе привлечение кредитов кредитных организаций в объеме 1,0 млрд рублей, размещение государственных ценных бумаг Краснодарского края – 10,0 млрд рублей;

- погашение долговых обязательств Краснодарского края (без учета бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов) в сумме 42,43 млрд рублей, в том числе: кредитов кредитных организаций – 41,55 млрд рублей, бюджетных кредитов от других бюджетов – 0,881 млрд рублей.

Бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации в 2019 году не привлекались.

Из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края предоставлено бюджетных кредитов в сумме 14,62 млрд рублей, из них на покрытие временного кассового разрыва, возникающего при исполнении бюджетов муниципальных образований, – 6,15 млрд рублей (в целях сокращения расходов на обслуживание муниципального долга); в целях погашения (уменьшения) долговых обязательств муниципальных образований в



виде обязательств по кредитам, полученным муниципальными образованиями от кредитных организаций, – 7,57 млрд рублей.

Возврат бюджетных кредитов, предоставленных из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края и юридическим лицам, осуществлен в сумме 6,76 млрд рублей, возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд) – 0,0001 млрд рублей.

Законом № 3939-КЗ распределены остатки средств на счете по учету средств краевого бюджета, сложившиеся по состоянию на 1 января 2019 года, в объеме 27,1 млрд рублей. По состоянию на 1 января 2020 года остатки средств на счете по учету средств краевого бюджета (без учета остатков целевых средств) составили 16,36 млрд рублей.

Краевой бюджет за 2019 год исполнен с профицитом в объеме 28,53 млрд рублей. Профицит бюджета образовался за счет дополнительных поступлений в краевой бюджет по доходным источникам и неполного использования бюджетных ассигнований краевого бюджета, сложившейся экономии по расходам краевого бюджета.

Рассмотрим источники финансирования краевого бюджета в 2020 году, представленные в таблице 4.

В источниках внутреннего финансирования дефицита краевого бюджета отражено:

- привлечение заемных средств в сумме 42,51 млрд рублей, в том числе: кредитов кредитных организаций – 16,0 млрд рублей, бюджетных кредитов из других бюджетов – 26,51 млрд рублей, из

них бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счете бюджета – 13,25 млрд рублей;

Таблица 4 – Источники финансирования дефицита краевого бюджета за 2020 год, млрд руб.

№ п/п	Наименование показателя	Закон № 4200-КЗ	Исполнено	Исполнение, %
	Всего, в том числе:	23,19	4,58	19,8
1	Кредиты кредитных организаций	-5,0	-5,0	100,0
	получение	16,0	16,0	100,0
	погашение	21,0	21,0	100,0
2	Бюджетные кредиты от других бюджетов	13,25	13,25	100,0
	получение	28,25	26,51	93,9
	погашение	15,0	13,25	88,4
3	Государственные ценные бумаги	–	–	х
	размещение	–	–	х
	погашение	–	–	х
4	Иные источники	-1,29	6,98	х
	исполнение государственных гарантий	–	–	х
	средства от продажи акций и иных форм участия в капитале	0,02	0,0	х
	возврат бюджетных кредитов, предоставленных другим бюджетам	7,14	0,147	2,1
	предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам	8,45	0,2	2,4
	возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд)	–	0,027	х
	увеличение финансовых активов в собственности субъектов РФ за счет средств организаций, учредителями которых являются субъекты РФ и лицевые счета, которым открыты в территориальных органах Федерального казначейства или в финансовых органах субъектов РФ в соответствии с законодательством РФ	–	7,0	х
5	Изменение остатков средств	16,23	-10,65	х
	увеличение	357,93	420,58	117,5
	уменьшение	376,46	416,93	110,8
6	Увеличение финансовых активов в собственности субъектов РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, размещенных на депозитах в валюте РФ и в иностранной валюте	–	22,0	х
7	Уменьшение финансовых активов в собственности субъектов РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, размещенных на депозитах в валюте РФ и в иностранной валюте	–	15,0	х

- погашение долговых обязательств Краснодарского края в сумме 34,25 млрд рублей, в том числе: кредитов кредитных организаций – 21,0 млрд рублей, бюджетных кредитов из других бюджетов – 13,25 млрд рублей, из них бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счете бюджета – 13,25 млрд рублей.

Из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края предоставлено бюджетных кредитов на частичное покрытие дефицитов бюджетов муниципальных образований Краснодарского края при наличии временных кассовых разрывов со сроком возврата в 2021 году в сумме 0,2 млрд рублей.

Возврат бюджетных кредитов, предоставленных из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Краснодарского края, осуществлен в сумме 0,15 млрд рублей. Возврат прочих бюджетных кредитов (ссуд), предоставленных юридическим лицам, осуществлен в сумме 0,027 млрд рублей.

Привлечены в краевой бюджет остатки средств государственных бюджетных и автономных учреждений Краснодарского края – 7,0 млрд рублей; размещены средства краевого бюджета на банковских депозитах – 22,0 млрд рублей; возврат средств, размещенных на банковских депозитах, составил 15,0 млрд рублей.

Законом № 4200-КЗ распределены остатки средств на счете по учету средств краевого бюджета, сложившиеся по состоянию на 1 января 2020 года, в объеме 16,23 млрд рублей. По состоянию на 1 января 2021 года остатки средств на счете по учету средств краевого бюджета (без учета остатков целевых средств) составили 19,99 млрд рублей.

Краевой бюджет за 2020 год исполнен с дефицитом в сумме 4,58 млрд рублей. На размер дефицита повлияли фактически полученные сверх утвержденного объема доходы, учитываемые при формировании дорожных фондов и Фонда развития курортной инфраструктуры, а также неполное использование бюджетных ассигнований.

В целях повышения эффективности бюджетных расходов рекомендуется следующая работа по направлениям: развитие системы финансового обеспечения оказания государственных услуг, в том числе за счет увеличения доходов государственных бюджетных и государственных автономных учреждений Краснодарского края социальной сферы от приносящей доход деятельности; рассмотрения вопросов перехода к оказанию государственных услуг на основе государственного социального заказа; развитие казначейского сопровождения; цифровизация бюджетного процесса, включая развитие единой государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами Краснодарского края.

Динамика показателей бюджета Краснодарского края имеет и положительные, и негативные тенденции, однако правительство региона предпринимает необходимый ряд мер для поддержания бюджетного баланса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации / Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021). URL:

[http://www.co-nsultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.co-nsultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/) (дата обращения: 01.12.2021).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) / Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. (в ред. от 02.07.2021 N 305-ФЗ). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 01.12.2021).

3. Кубань: исполнение бюджета 2018 года. - URL: [https://admkrain.krasnodar.ru/upload/news\\_files/Budget\\_2018.pdf](https://admkrain.krasnodar.ru/upload/news_files/Budget_2018.pdf) (дата обращения: 01.12.2021).

4. Кубань: бюджет на 2019 – 2021 годы (проект). URL: [https://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/000/budget2019/Бюджет\\_2019-2021.pdf](https://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/000/budget2019/Бюджет_2019-2021.pdf) (дата обращения: 01.02.2022)

5. Кубань: исполнение бюджета 2020 года. URL: [https://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/000/budget2021/PublichnyeSlushaniya2020/Бюджет\\_итоги\\_2020.pdf](https://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/000/budget2021/PublichnyeSlushaniya2020/Бюджет_итоги_2020.pdf) (дата обращения: 01.12.2021).

6. Игони́на Л.Л. Сбалансированность региональных бюджетов: подходы и оценки // Финансы. 2020. № 12. С. 5-11.

7. Игони́на Л.Л. Региональные бюджеты в условиях экономической нестабильности // Финансы. 2021. № 5. С. 3-9.

8. Игони́на Л.Л. Современные тенденции развития региональных финансов // Финансы. 2018. № 11. С. 20-27.

9. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л.Л. Игониной. М.: Издательство Юрайт, 2018.

*Михно И.А., Григоренко Г.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [gleb\\_grig@bk.ru](mailto:gleb_grig@bk.ru), [IAMikno771@gmail.com](mailto:IAMikno771@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

## **АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В статье исследована структура электронного страхования в РФ, проведён анализ её изменения на промежутке от 2018 года по 2021 год, дан прогноз на 2022 год.

**Ключевые слова:** электронное страхование, динамика показателей рынка электронного страхования, ключевые показатели рынка электронного страхования, состояние и перспективы.

*Mikhno I.A., Grigorenko G.A.,  
3rd year students  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [IAMikhno771@gmail.ru](mailto:IAMikhno771@gmail.ru), [gleb\\_grig@bk.ru](mailto:gleb_grig@bk.ru)*

*Scientific adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

## **ANALYSIS OF THE E-INSURANCE MARKET IN MODERN CONDITIONS**

**Abstract.** The article examines the structure of electronic insurance in the Russian Federation, analyzes its changes in the period from 2018 to 2021, and gives a forecast for 2022.

**Keywords:** e-insurance, dynamics of indicators of the e-insurance market, key indicators of the e-insurance market, state, and prospects.

Сегодня в страховой деятельности наблюдается большое количество разнообразных экономических отношений, складывающихся у людей в процессе обращения, потребления и обмена материальных благ. В настоящее время страховой рынок услуг России напрямую связан с общей экономической ситуацией в стране, поэтому для эффективного конкурентирования страховых

компаний на рынке актуально проводить планомерное улучшение с помощью информационных технологий. Данное программное обеспечение страховых компаний и их страховой деятельности должно быть клиентоориентированным, отражать отраслевую специфику и решать проблемы для повышения эффективности работы страховой компании. На сегодняшний день, практически все компании имеют опыт автоматизации предлагаемых страховых продуктов для клиентов, желающих их получить [1]. Ниже на рисунке 1 можно проследить за динамикой использования IT-решений в продажах продуктов страхового рынка гражданам РФ.

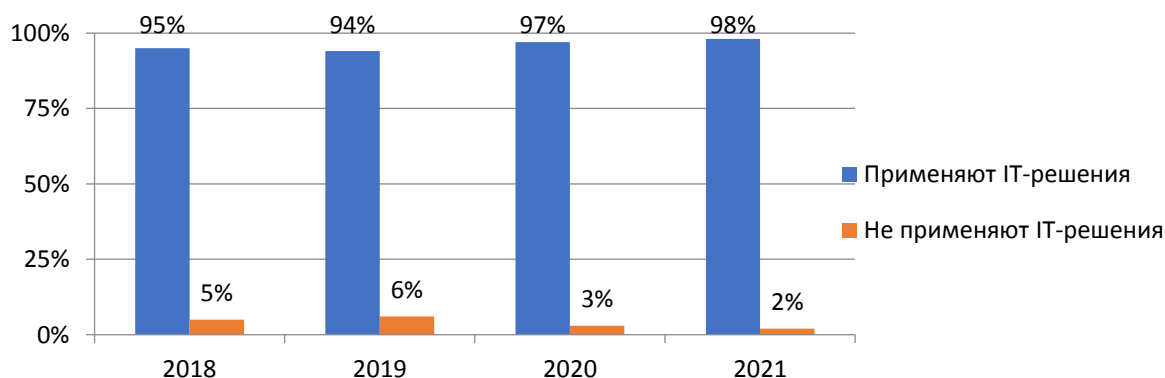


Рисунок 1 – Использование IT-решений в продажах продуктов страхового рынка за 2018-2021 гг.

Как показывает опрос, проведенный среди граждан, использующих IT-решения, доля компаний в данной отрасли стремится к максимальному значению, данная тенденция роста обусловлена рядом факторов, таких как стихийный характер пандемии, способствующий переходу большинства сотрудников на удаленный режим работы. Рост числа корпоративного страхования, тенденции которого, создали упрощенные условия для страхования

компаний и их сотрудников [2]. Сегодня, цифровизация практически полностью поглотила рынок страхования, доля незадействованных компаний, оказывающих услуги вживую, практически отсутствует [5]. Параллельно развитию IT-решений, отмечается рост числа продаж страховых продуктов через интернет (рисунок 2).

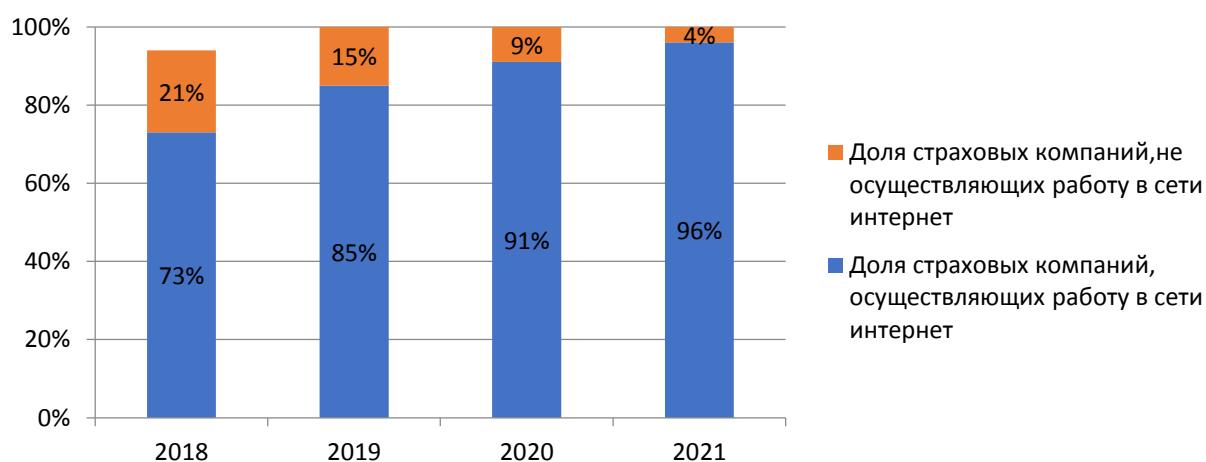


Рисунок 2 – Доля продаж страховых продуктов через интернет за 2018-2021 гг., %

Согласно анализируемому периоду за 2018-2021 гг. наблюдается значительное преобладание компаний, перешедших на цифровое обслуживание клиентов, над компаниями, которые все еще не воспользовались цифровой системой или же находятся на стадии перехода. Имея прямую зависимость от сферы IT-решений и процессов цифровизации, доля продаж в скором времени выйдет к своему завершающему этапу, сформировав крупную цифровую отрасль в структуре страхования [4]. Далее на рисунке 3 подробно представлены ключевые направления онлайн-страхования.

Согласно приведенным данным, ключевыми направлениями в сфере онлайн-страхования становится страхование жизни,



автострахование и страхование имущества физических лиц, чьи удельные веса составили значительную часть структуры электронного страхования, подобное распределение позиций обусловлено социально-экономическими факторами, способствующим формированию предпочтений граждан, исходя из их приоритетов [3].

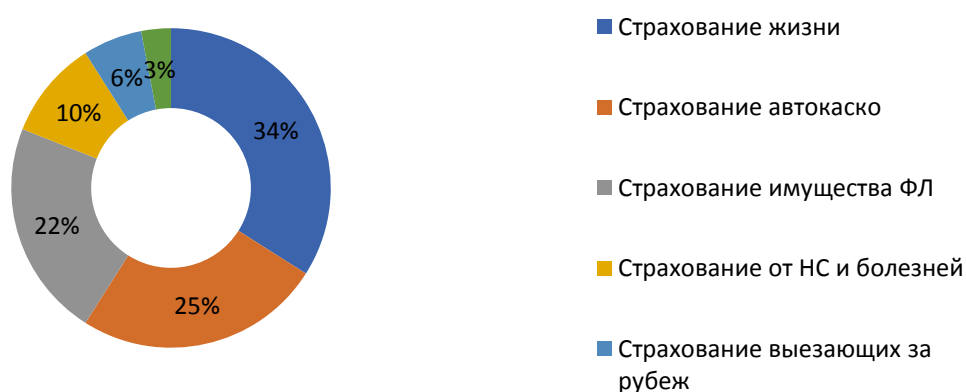


Рисунок 3 – Структура электронного страхования по видам страхования в 2021 г.

Далее на рисунке 4 представлены прогнозные значения ключевых направлений электронного страхования на 2022 г.

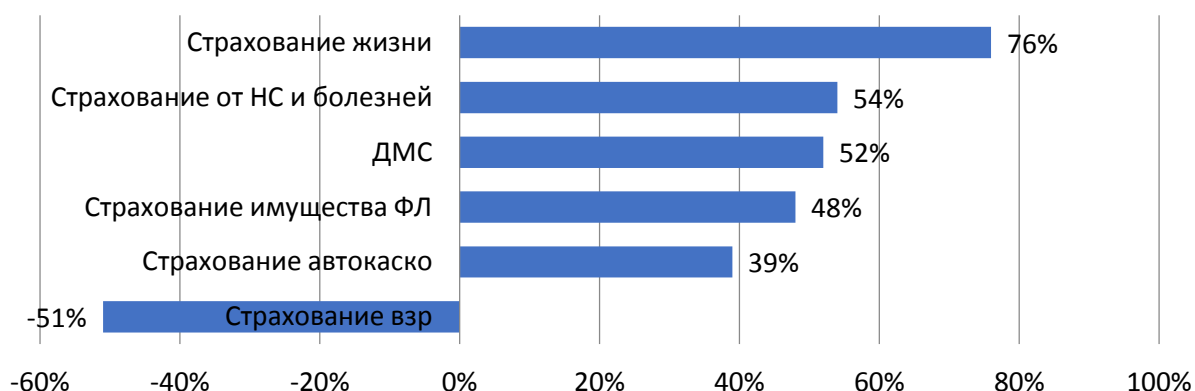


Рисунок 4 – Прогнозные значения ключевых направлений электронного страхования в 2022 г.

Согласно прогнозу, пандемия в значительной степени ускорит развитие онлайн-страхования, что напрямую отразится на динамике ключевых показателей. Подобный рост обусловлен желанием граждан защитить не только свое здоровье, но и сохранить имущественное положение в условиях мировой экономической нестабильности [2]. Стоит отметить значительное падение показателей страхования, граждан, выезжающих за рубеж.

Проведя анализ сегментов электронного страхования граждан, можно определить следующие перспективы развития данной отрасли такие как: рост числа организаций, ведущих страховую деятельность в онлайн-секторе, увеличения доли продаж страховых продуктов, популяризации онлайн-страхования среди граждан. Подобная динамика позволит сформировать полноценную площадку для перехода страхования в онлайн сегмент, а также создаст перспективы для его дальнейшего развития.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белозеров С. А. Регулирование страховой деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. А. Белозеров, Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова; под ред. С. А. Белозерова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. 437 с.
2. Организация страхового дела: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик. Москва: Изд-во Юрайт, 2019. 231 с.
3. Страхование: учебник / [Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одиноква, Е. А. Разумовская, Л. И. Юзвович, Ю. Т. Ахвледиани];

под общ. ред. Е. Г. Князевой; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 241 с.

4. Электронное страхование в России: Эксперт Ра. URL: [https://raexpert.ru/researches/insurance/life\\_insurance\\_2021/](https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_2021/) (дата обращения 3.03.2022)

5. Обзор ключевых показателей электронного страхования по данным ЦБ РФ. Официальный сайт Банка России. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru). (дата обращения 3.03.2022).

*Михно И.А., Ткаченко М.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Mi.Milena\\_Tkachenko@mail.ru](mailto:Mi.Milena_Tkachenko@mail.ru) [IAMikno771@gmail.com](mailto:IAMikno771@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

#### **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В статье исследована динамика инвестиционной привлекательности регионов в РФ, проведён анализ, выявлены изменения на промежутке с 2020 по 2021 год, дан прогноз на 2022 год.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, показатели инвестиционной привлекательности регионов, состояние и перспективы инвестиционной привлекательности регионов.

*Mikhno I.A., Tkachenko M.A.,  
3rd year students  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [IAMikhno771@gmail.ru](mailto:IAMikhno771@gmail.ru), [Mi.Milena\\_Tkachenko@mail.ru](mailto:Mi.Milena_Tkachenko@mail.ru)*

*Scientific adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Krasnodar branch*

## ANALYSIS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN REGIONS IN MODERN CONDITIONS

**Abstract.** The article examines the dynamics of the investment attractiveness of regions in the Russian Federation, analyzes it, identifies changes in the period from 2020 to 2021, and gives a forecast for 2022.

**Keywords:** investment attractiveness, indicators of investment attractiveness of regions, state and prospects of investment attractiveness of regions.

Процесс инвестирования играет важную роль в формировании экономического потенциала государства. Процессы инвестирования в различные секторы экономики в значительной степени определяют экономический рост государства и отраслевых показателей, тем самым формируя благоприятную среду для инвестиционной привлекательности как внутри регионов, так и по стране в целом.

Согласно определению, инвестиционная привлекательность регионов – это интегральная оценка регионов страны, с позиции инвестиционного климата, оценки инфраструктурных, социальных, экономических ресурсов и других факторов развития [1, 2].

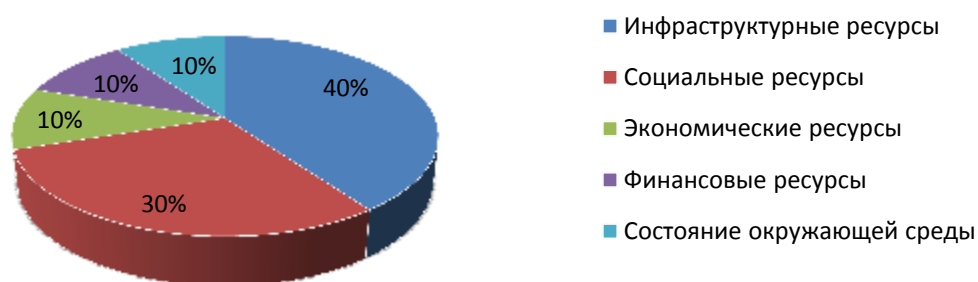


Рисунок 1 – Структура интегральной оценки инвестиционной привлекательности за период 2020-2021 гг.

Согласно рисунку 1, привлекательность регионов РФ во многом определяется высоким развитием инфраструктурного потенциала, а

также наличием достаточного количества социальных ресурсов, оставшаяся часть равномерно распределена между другими социально-экономическими показателями [3].

На рисунке 2 представлена интегральная оценка инфраструктурных ресурсов регионов РФ за период 2020-2021 гг.

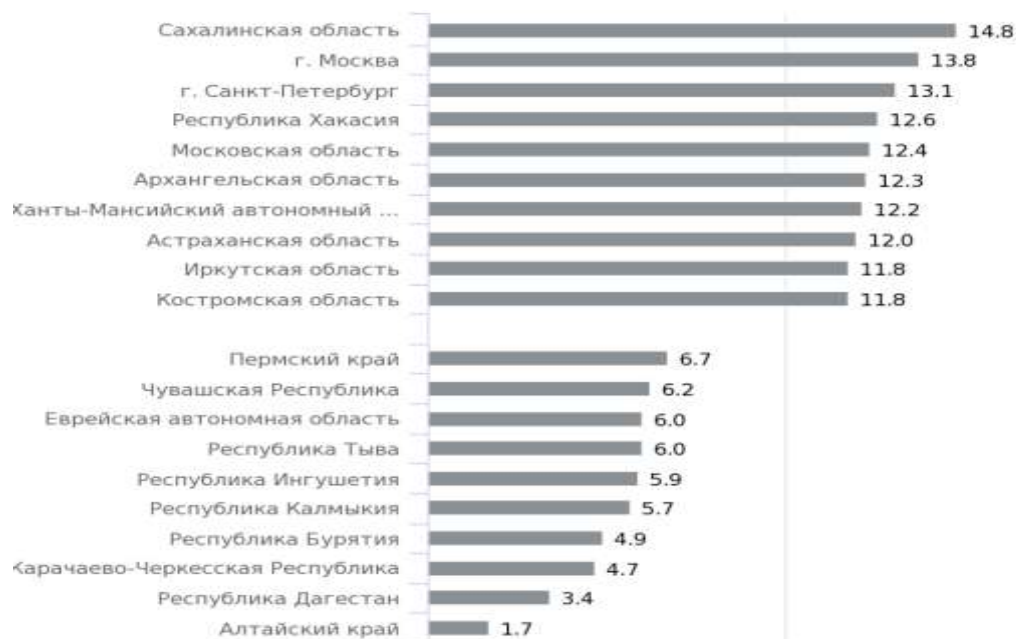


Рисунок 2 – Динамика оценки инфраструктурных ресурсов регионов РФ за период 2020-2021 гг.

Согласно рисунку 2 лидерами в области инфраструктурных ресурсов становятся те регионы, в которых высоко развита социальная, производственная и технологическая линия, именно они становятся основополагающим элементом для привлечения инвестиций на территорию региона. Разрыв между лидерами и аутсайдерами велик, что говорит о неравномерном распределении инфраструктурных ресурсов, зачастую данная проблема связана с невозможностью достаточным образом развивать свой собственный потенциал.

На рисунке 3 представлена интегральная оценка социальных ресурсов регионов РФ.

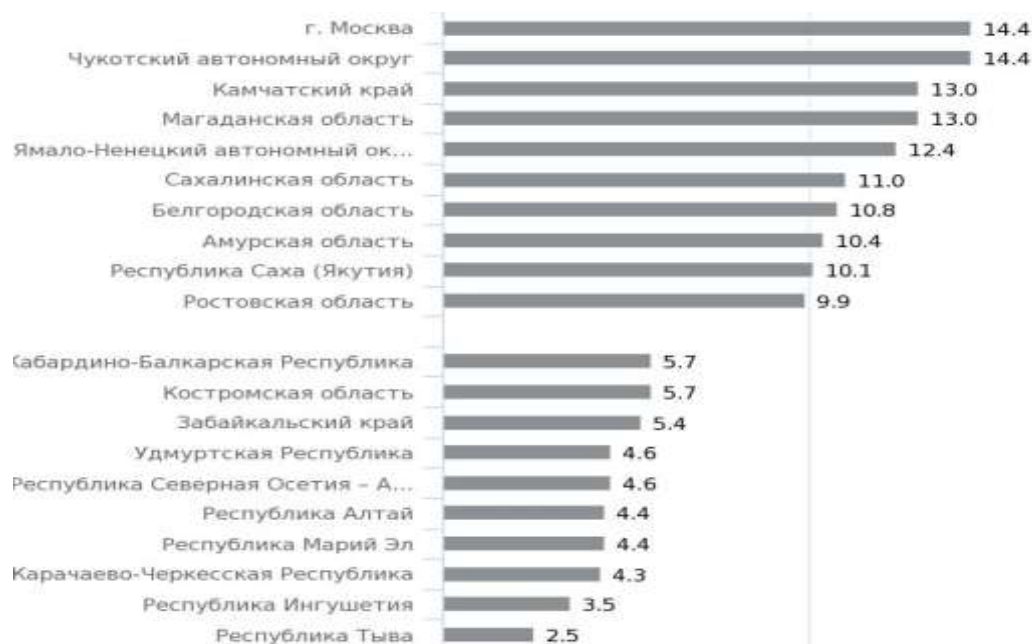


Рисунок 3 – Оценка социальных ресурсов по регионам РФ за период 2020-2021 гг.

Согласно рисунку 3, в десятку лидеров по качеству жизни вошли регионы с наиболее развитым уровнем доходов населения, сферой услуг, низкой безработицей и преступностью. Лидером в данной отрасли считается г. Москва, далее расположился Чукотский АО и Магаданская область [3]. Что касается регионов-аутсайдеров, имеющих низкий уровень социально-экономического развития, а также отставание по доходам, в сфере услуг, безработице и преступности, то здесь лидерами считается Республика Тыва, Ингушетия, Карачаево-Черкесская Республика, доля которых является минимальной по сравнению с другими регионами.

Ниже на рисунке 4 представлена интегральная оценка экономических ресурсов регионов РФ.

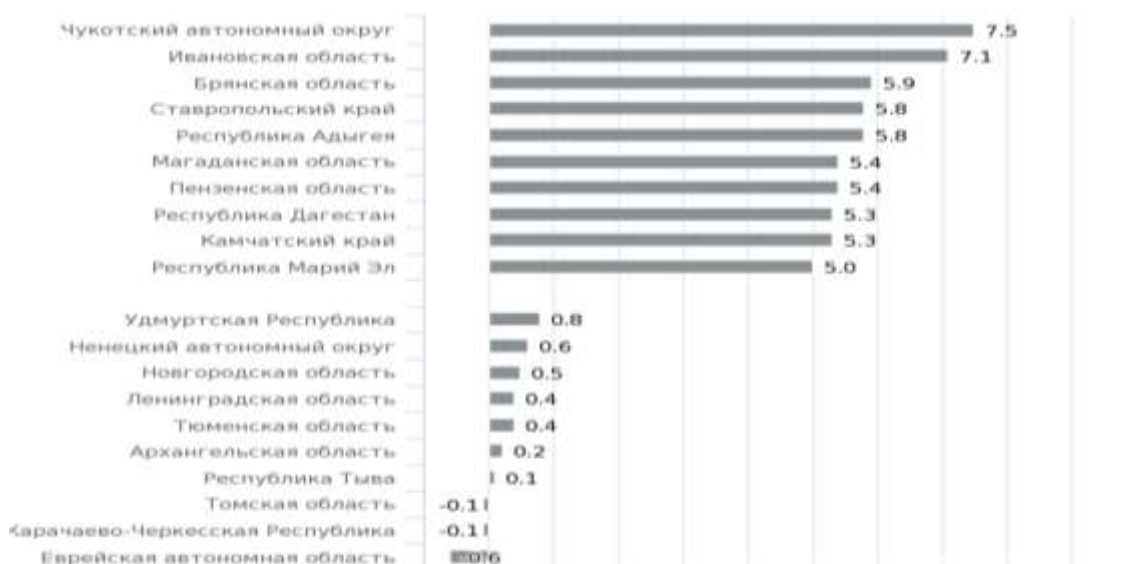


Рисунок 4 – Оценка экономических ресурсов по регионам РФ за период 2020-2021 гг.

Согласно рисунку 4, лидирующие позиции заняли регионы, чья специализация состоит в создании высокого уровня материального благосостояния и уровня экономической активности в регионе [4]. Регионы-аутсайдеры показали незначительные изменения в ресурсной базе, наблюдается наличие отрицательных результатов у трех регионов.

Ниже на рисунке 5 представлена интегральная оценка финансовых ресурсов регионов РФ.

Согласно рисунку 5 финансовые ресурсы регионов сократились в условиях ковидных ограничений. Ситуация могла быть намного хуже, если бы не поддержка от федерального центра. Наибольшую помощь получили слабые регионы, что положительно сказалось на динамике финансовых показателей регионов. Что касается отрицательной динамики, то она характерна для сильных регионов,

получивших меньшую поддержку от государства, подобное проседание считается незначительным.

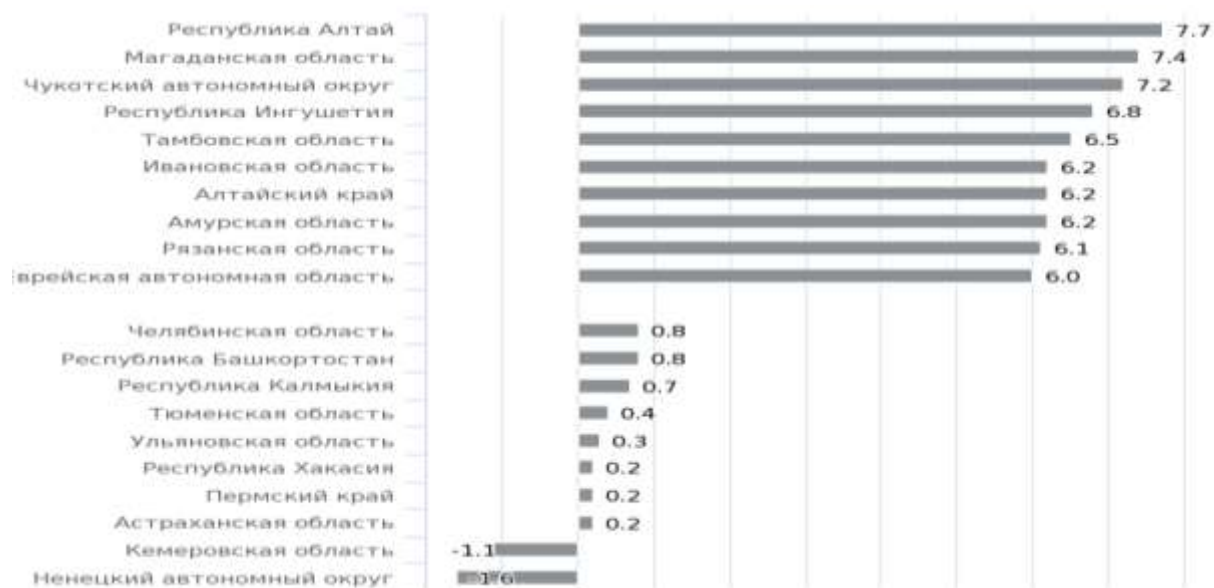


Рисунок 5 - Оценка финансовых ресурсов по регионам РФ за период 2020-2021 гг.

На рисунке 6 представлен прогноз перспектив инвестиционного развития регионов.

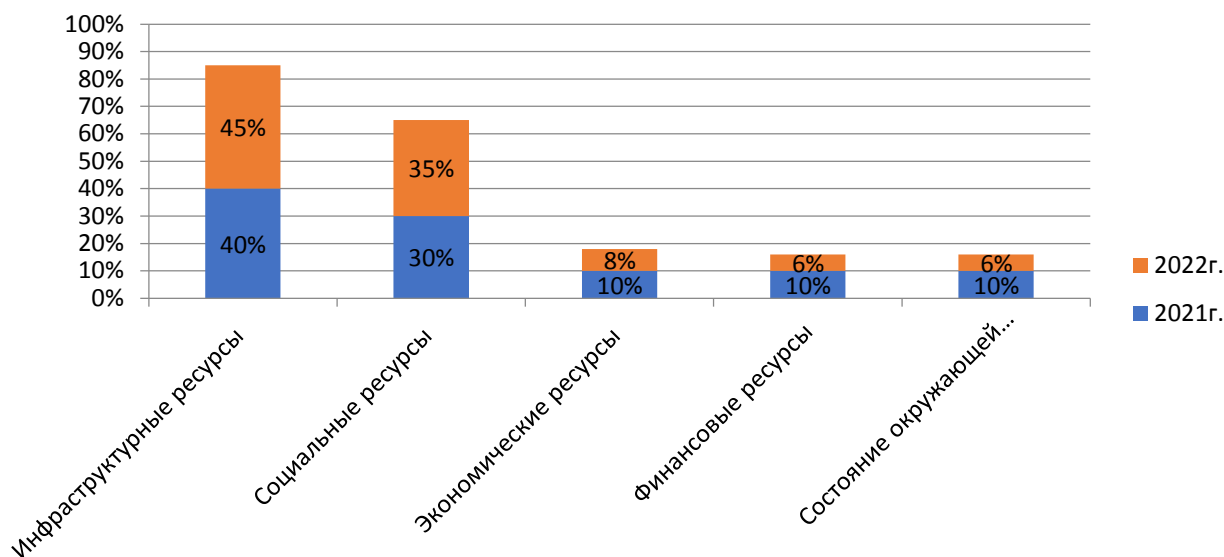


Рисунок 6 – Прогноз перспектив инвестиционного развития регионов РФ в 2022 г.



Согласно рисунку 6 прогнозируется изменения в структуре интегральной оценки инвестиционного развития регионов за счет постепенного выхода из пандемийного шока, планомерного восстановления экономики, а также укрепления ключевых секторов экономики, несмотря на рост, стоит отметить снижение динамики в сферах социально-экономического развития. Подобное обусловлено восстановительными процессами в условиях снятия коронавирусных ограничений, а также нестабильностью мировой экономики.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Игониная Л.Л. Инвестиции: учебник (2-е издание, переработанное и дополненное). Москва: ООО "Издательство МАГИСТР", 2014. 749 с.

2. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под ред. проф., д.э.н. Л.Л. Игониной. Москва: РУСАЙНС, 2017. 260 с.

3. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 385 с.

4. Аналитическое агентство РА Эксперт. Анализ инвестиционной привлекательности регионов в РФ. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 4.05.2022).

5. Поздняков К.К. Теоретические основы механизма привлечения иностранных инвестиций в регионы РФ и обоснование их практической применимости. Lulu Press, Inc. Raleigh, North

Carolina, USA, 2015. URL: [http://elib.fa.ru/fbook/Pozdnyakov\\_russian.pdf/download/Pozdnyakov\\_russian.pdf](http://elib.fa.ru/fbook/Pozdnyakov_russian.pdf/download/Pozdnyakov_russian.pdf) (дата обращения: 4.05.2022).

*Михно И.А., Ткаченко М.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Mi.Milena\\_Tkachenko@mail.ru](mailto:Mi.Milena_Tkachenko@mail.ru) [IAMikno771@gmail.com](mailto:IAMikno771@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

#### **АНАЛИЗ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В статье исследована структура добровольного медицинского страхования в РФ, проведён анализ её изменения на промежутке от 2018 года по 2021 год.

**Ключевые слова:** добровольное медицинское страхование, динамика, показатели.

*Mikhno I.A., Tkachenko M.A.,  
3rd year students  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [IAMikhno771@gmail.ru](mailto:IAMikhno771@gmail.ru), [Mi.Milena\\_Tkachenko@mail.ru](mailto:Mi.Milena_Tkachenko@mail.ru)*

*Scientific adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [SIBerlin@fa.ru](mailto:SIBerlin@fa.ru)*

#### **ANALYSIS OF THE MARKET OF VOLUNTARY MEDICAL INSURANCE IN MODERN CONDITIONS REVENUES OF THE KRASNODAR TERRITORY**

**Abstract.** The article examines the structure of tax revenues of the Krasnodar Territory, analyzes its changes in the period from 2018 to 2021.

**Keywords:** voluntary medical insurance, dynamics, indicators.

Добровольное медицинское страхование (ДМС) – вид личного страхования, осуществляемый на основе различных программ

добровольного медицинского страхования, обеспечивающих получение гражданами всевозможных услуг медицинского характера [1]. Получение данных услуг производится благодаря наличию полиса ДМС, ведущего к самым современным медицинским центрам, а также к высококвалифицированным специалистам, медицинским организациям и к другим медицинским услугам в рамках полиса ДМС. К тому же наличие полиса ДМС гарантирует его владельцу минимум расходов, так как все издержки берет на себя страховая организация. Непосредственный анализ статистических показателей позволяет выделить ключевые направления в области ДМС, а также проследить за их динамикой. Ниже на рисунке 1 представлены ключевые показатели ДМС.

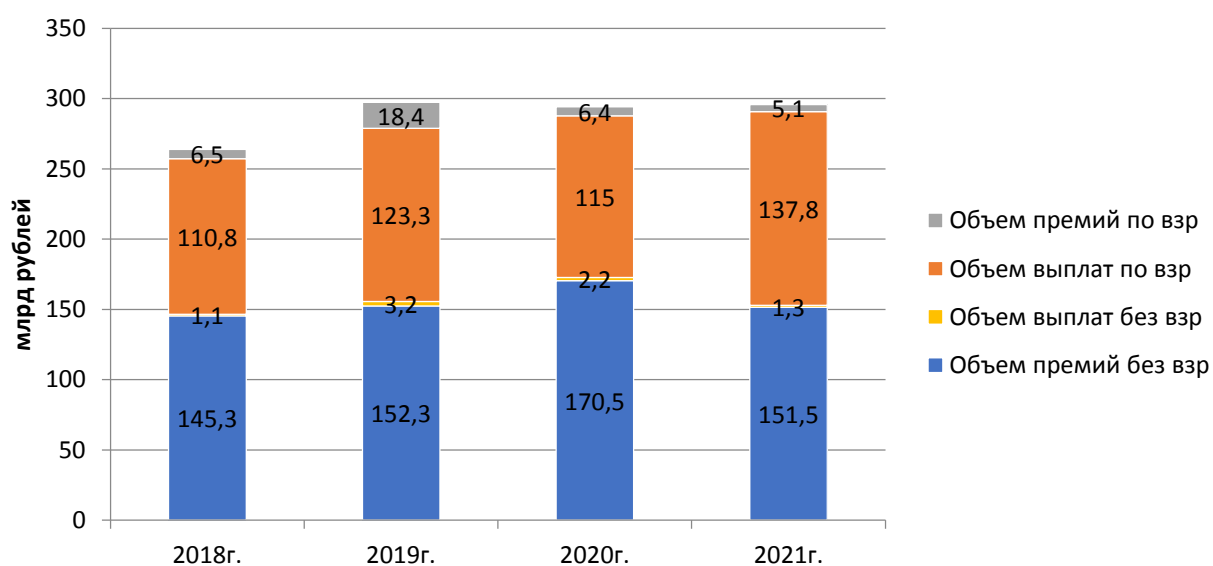


Рисунок 1 – Ключевые показатели ДМС, 2018-2021гг.

Анализ динамики ключевых показателей ДМС за 2018–2021 годы, свидетельствует о том, что на протяжении всего отрезка наблюдается значительное преобладание объема премий над объемами выплат, подобная динамика свидетельствует о росте

количества обращений граждан в медицинские организации, а также желанием застраховать свое здоровье на случай неблагоприятных условий, угрожающих жизни и здоровью граждан. Помимо этого, непосредственное влияние на рост числа застрахованных, оказала пандемия и сопутствующие с этим ситуации. Стоит отметить, что эпидемия и рост числа заболевших оказало влияние на количество премий и выплат для лиц, выезжающих за границу, в результате имеем тенденцию снижения на рассматриваемом отрезке. Рост обращений и объема выплат во многом обусловлен ростом медицинских услуг, а также снижением плановой доступности оказания услуг ОМС.

Особое внимание следует уделить показателям роста числа застрахованных, ниже на рисунке 2 представлены данные о количестве застрахованных граждан.

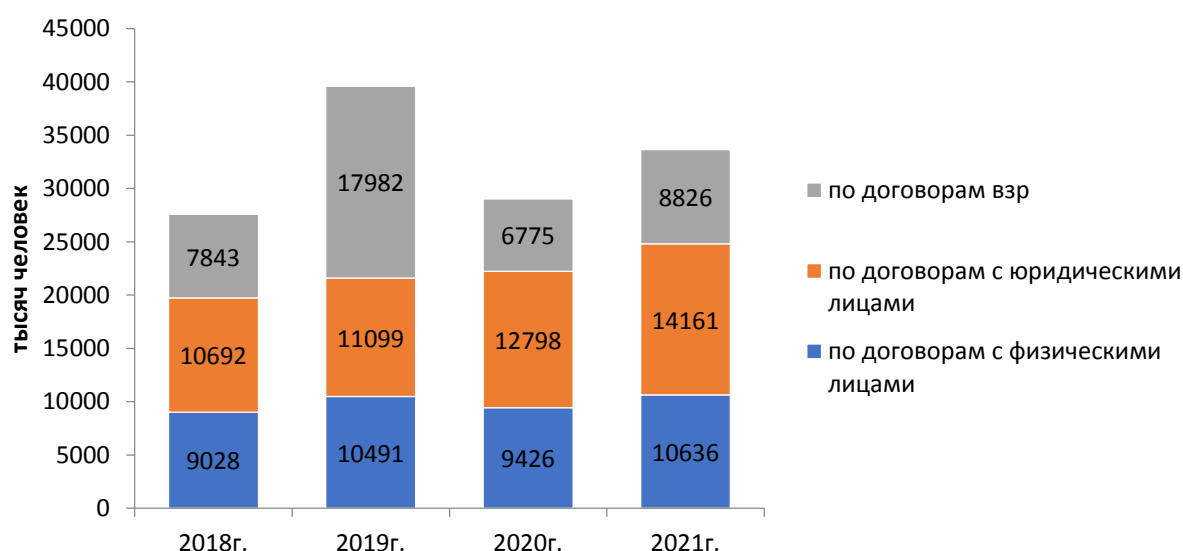


Рисунок 2 – Количество застрахованных граждан 2018-2021 гг.

Как и говорилось ранее, пандемия стала двигателем прогресса для развития рынка ДМС. В условиях перегруженности медицинских

организаций, а также реальной угрозы заражения коронавирусной инфекцией, все больше и больше граждан выразили заинтересованность в сохранении собственного здоровья, тем самым популяризовав приобретение полисов ДМС, а также сегментированию рынка юридических и физических лиц, приобретающих полис ДМС [2]. Стоит отметить рост числа корпоративного страхования сотрудников, на которое приходится значительная часть рынка. Стремление сохранить производственные процессы, а также штат компании побудило работодателей к внедрению страхования и выведения его на новый уровень за счет привлечения выгодных условий для застрахованных [5]. Подобное решение оказало положительный эффект не только на показатели роста числа ДМС, но и на снижение рисков прекращения производства ввиду массовой заболеваемости.

Далее рассмотрим динамику средней премии на одного застрахованного в 2018-2021гг. (рисунок 3).

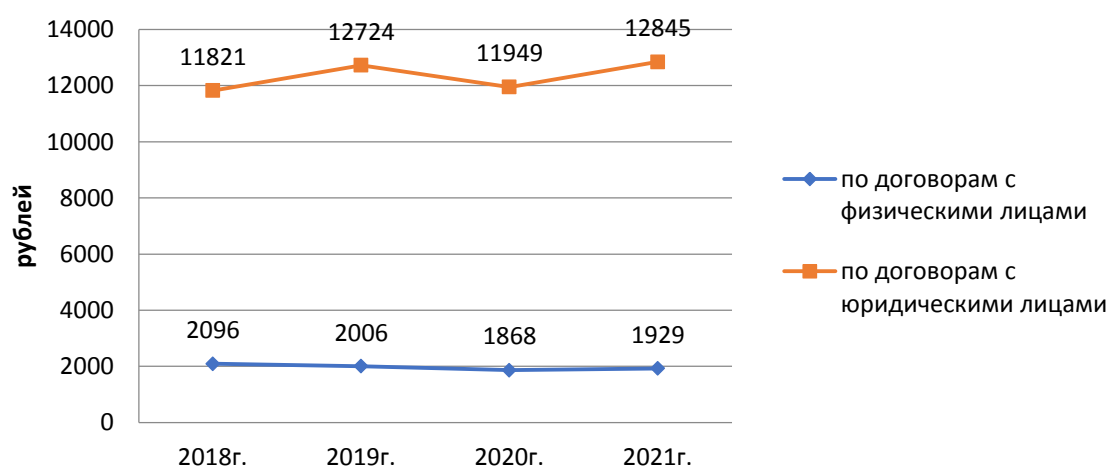


Рисунок 3 – Средняя премия на одного застрахованного в 2018-2021 гг.

Рост премий в 2021 году обусловлен, прежде всего, наличием отрицательной динамики в 2020 году, подобная ситуация способствовала временному сдерживанию роста тарифов, однако исчерпав резервы, организации устремились к увеличению премий на одного застрахованного гражданина. Средняя премия по договорам с физическими лицами оказалась в 6 раз ниже, чем по договорам с юридическими лицами, ситуация объясняется преобладанием недорогого продукта, предназначенного для индивидуального сегмента страхования, сегмент корпоративных клиентов обусловлен сложностью предоставления чек-ап листов в отличие от классических программ для индивидуальных клиентов [3].

Рассмотрим основные показатели топ-10 страховых организаций на рисунке 4.

№	Наименование компании	Премии по ДМС без учета взр, тыс. руб.	Динамика премий без учета взр*	Выплаты по ДМС без учета взр, тыс. руб.	Динамика выплат без учета взр*	Кол-во договоров без учета взр	Динамика кол-ва договоров*	застрахованных без учета взр, человек	динамика количества застрахованных без учета взр, %
1	АО "СОГАЗ"	66 197 239	9,70%	42 200 750	30,07%	590 939	41,40%	3 190 222	-2,41%
2	САО "РЕСО-Гарантия"	18 034 476	19,37%	12 822 988	30,19%	477 494	41,72%	1 649 547	20,67%
3	АО "Альфа Страхование"	13 144 586	14,12%	9 747 158	22,99%	504 946	65,82%	1 835 165	35,85%
4	СПАО "Ингосстрах"	9 199 702	17,34%	5 145 349	8,32%	421 477	280,85%	1 590 199	45,55%
5	ПАО СК "Росгосстрах"	8 750 768	17,54%	5 612 863	44,16%	899 486	7,42%	2 926 961	31,30%
6	ООО СК "Альянс Жизнь"	7 838 236	4,50%	5 353 641	42,42%	3 109	10,21%	138 590	11,62%
7	САО "ВСК"	7 667 407	7,08%	4 778 349	56,83%	1 577 073	9,70%	1 733 660	8,73%
8	АО "Группа Ренессанс Страхование"	5 724 659	14,87%	3 455 092	21,39%	186 082	63,67%	408 770	50,71%
9	ООО "СК "Согласие"	3 228 248	4,49%	2 040 341	9,91%	148 158	-11,69%	790 749	-7,04%
10	ООО СК "ВТБ Страхование"	1 576 909	-16,32%	83 722	-80,39%	147 599	-48,93%	147 599	-48,96%

Рисунок 4 – Топ – 10 страховых организаций в сфере ОМД

Практически все организации показали положительный рост премий [4]. Только ООО СК «ВТБ Страхование» продемонстрировало отрицательные значения, подобную динамику объясняет то, что в организации происходила передача портфеля АО СОГАЗ. В целом по показателям можно спрогнозировать положительную динамику, компании имеют тесные значения, при этом есть доминирующие организации, о чем говорит преобладание в ряде показателей над показателями других страховых компаний.

Таким образом, проанализировав динамику всех показателей в области добровольного медицинского страхования, можно сделать вывод о том, что за анализируемый период наблюдается рост числа застрахованных граждан в условиях коронавирусной инфекции. Закрытие границ способствовало уходу ряда страховщиков с рынка ДМС, что отразилось в динамике показателей. В связи с уходом с рынка мелких страховых компаний наблюдается формирование ряда крупных страховых организаций, составивших топ-10 российского рынка страховых услуг в области добровольного медицинского страхования, стоит отметить рост объема премий, а также укрепления корпоративного страхования среди граждан. В перспективе долгосрочного развития рынка добровольного медицинского страхования может наблюдаться дальнейшее снижение количества организаций, связанное с ужесточением требований ЦБ РФ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белозеров, С. А. Регулирование страховой деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. А.

Белозеров, Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова; под ред. С. А. Белозерова. Москва: Изд-во Юрайт, 2019. 437 с.

2. Организация страхового дела: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик. Москва: Изд-во Юрайт, 2019. 231 с.

3. Страхование: учебник / [Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одинокова, Е. А. Разумовская, Л. И. Юзвович, Ю. Т. Ахвледиани]; под общ. ред. Е. Г. Князевой; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 241 с.

4. Страхование жизни в России: Эксперт Ра. URL: [https://raexpert.ru/researches/insurance/life\\_insurance\\_2021/](https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_2021/) (дата обращения 3.03.2022).

5. Обзор ключевых показателей добровольного медицинского страхования. Официальный сайт Банка России. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 3.03.2022).

*Михно А.А., Целик Л.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [tseliklarisa@mail.ru](mailto:tseliklarisa@mail.ru), [mihnoanna0817@gmail.com](mailto:mihnoanna0817@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

#### **УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В работе рассматривается инвестиционная привлекательность Краснодарского края и механизм ее управления. В современной экономике этот фактор является одним из ключевых показателей



развития региона. Для его детального изучения рассматривается структура инвестиций, как на внутреннем, так и на внешнем уровнях, изучается динамика инвестиционных вложений за определенный период. На основе изученного материала выявляются проблемы и даются рекомендации по их решению.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, финансовые вложения, Краснодарский край, структура, сопровождение проекта.

*Mihno A.A., Tselik L.A.,  
students, 3 courses  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [tseliklarisa@mail.ru](mailto:tseliklarisa@mail.ru), [mihnoanna0817@gmail.com](mailto:mihnoanna0817@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

#### MANAGEMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE KRASNODAR TERRITORY

**Abstract.** The article considers the investment attractiveness of the Krasnodar Territory and the mechanism of its management. In the modern economy, this factor is one of the key indicators of the development of the region. For its detailed study, the structure of investments is considered, both at the internal and external levels, the dynamics of investments over a certain period is studied. Based on the studied material, problems are identified and recommendations for their solution are given.

**Keywords:** investment attractiveness, financial investments, Krasnodar Territory, structure, project support.

Одним из основных показателей развития экономики, как страны, так и региона являются инвестиции. От их эффективности во многом будет зависеть состояние и конкурентоспособность экономики. Ключевым понятием в данном случае является инвестиционная привлекательность и управление ею.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой уровень развития инвестиционной среды и инфраструктуры, инвестиционных ресурсов и иных факторов, влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционного риска. Она зависит от множества факторов и, как следствие, сама влияет на многие экономические показатели. Так, например, от уровня

инвестиционной привлекательности будет зависеть валовой региональный продукт и валовой внутренний продукт страны.

Управление инвестиционной привлекательностью – это процесс оценки, создание условий, позиционирования, стимулирования и мониторинга привлекательности той или иной организации для инвестора.

На данный момент существует несколько групп методов оценки инвестиционной привлекательности региона, среди которых выделяют такие методы, как: факторный анализ, экспертная оценка, а также экономико-математические методы.

Наиболее практически применяемыми считается методики оценки:

- рейтингового агентства "Эксперт РА";
- Института экономики Российской академии наук.

Для первой методики основными элементами инвестиционной привлекательности региона являются инвестиционный риск и инвестиционный потенциал. Возможность инвестирования в этом случае зависит от самых разнообразных факторов, например, природных ресурсов, рабочей силы, институтов, инфраструктуры, финансов, инноваций, промышленности, туризма, потребления. Ранг региона определяется количественной оценкой.

Инвестиционный риск — это вероятность неполучения прибыли от реализации проекта и потери первоначальных вложений инвестора. Поэтому, для определения ранга региона в оценке рисков, нужно учитывать индекс инвестиционного риска.

Результатом методики является сгруппированный по категориям рейтинг (рис. 1).

Инвестиционный потенциал	Инвестиционный риск			
	1A	1B	1C	3D
	2A	2B	2C	
	3A	3B1	3C1	
	3B2	3C2		
Рейтинг привлекательности	Описание			
1A	Максимальный потенциал - минимальный риск			
1B	Высокий потенциал - умеренный риск			
1C	Высокий потенциал - высокий риск			
2A	Средний потенциал - минимальный риск			
2B	Средний потенциал - умеренный риск			
2C	Средний потенциал - высокий риск			
3A	Низкий потенциал - минимальный риск			
3B1	Пониженный потенциал - умеренный риск			
3B2	Незначительный потенциал - умеренный риск			
3C1	Пониженный потенциал - высокий риск			
3C2	Незначительный потенциал - высокий риск			
3D	Низкий потенциал - экстремальный риск			

Рисунок 1 - Распределение по группам инвестиционной привлекательности

Всего выделяют 12 групп по уровню потенциала и степени риска. Регионы с максимальным инвестиционным потенциалом и минимальным риском относятся к группе 1 А, с наименьшим потенциалом и максимальным риском – к группе 3D.

Главным достоинством рассматриваемой методики является то, что она охватывает довольно большой объем показателей, способных повлиять на инвестиционный процесс. Показатели учитываются с использованием экспертных оценок и сравнительных характеристик. Большинство из них невозможно измерить количественно.

Недостатком данной методики считается не только субъективность мнения экспертов при оценке, но и неопределенность оценки риска инвестирования.

Согласно методике «Эксперт Ра» Краснодарский край находится в первой группе – с максимальным потенциалом и минимальным риском. На протяжении времени с 2016 года по 2020 год Краснодарский край стабильно находится в ячейке 1А. В крае постоянно расширяются возможности для инвестирования, путем государственной поддержки и рационального распределения средств между промышленными структурами. Многие субъекты были вовлечены в создание системы для привлечения инвесторов, снижение административных барьеров и оптимизацию процедур регистрации.

Согласно классификации инвестиционных вложений, инвестиции в экономику края делятся на две большие группы: инвестиции в основной капитал и финансовые вложения. Структура инвестиций в основной капитал представлена в таблице 1, из которой следует, что их стабильный рост наблюдался до 2018 г., а затем произошло снижение из-за распространения ковидных ограничений в 2019-2020 гг.

Большую долю в структуре инвестиций в основной капитал занимают вложения в нежилые здания и сооружения, однако их доля существенно сократилась в 2019 г. В то же время заметно возросло инвестирование в машины и оборудование и жилые здания. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности по-

прежнему остаются на очень низком уровне по сравнению с другими группами.

Таблица 1 – Инвестиции Краснодарского края в основной капитал за 2016-2020 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах):					
— всего, млн. руб.	435 095	503 243	515 317	477 635	502 091
— на душу населения, руб.	78 503	90 071	91 598	77 649	88 308
Индексы физического объема инвестиций в основной капитал:					
— в процентах к предыдущему году	74,1	115,7	102,4	92,7	105,1
— в процентах к 2016 году	100	115,7	118,4	109,8	115,4

Динамика финансовых вложений в Краснодарском крае представлена на рис. 3. Из него следует, что при стабильном росте финансовых вложений в целом, наблюдается их перенаправление из долгосрочных в краткосрочные в 2019 г., что объясняется нестабильной ситуацией и кризисом в мире.

Таким образом, за исследуемый период в экономике Краснодарского края с началом пандемии снизились инвестиции в основной капитал. В то же время, финансовые вложения, напротив, возросли, но изменили направление – с 2019 г. преобладающим видом инвестиционных вложений стали краткосрочные инвестиции. В целом же Краснодарский край остается инвестиционно-привлекательным в области транспортировки и хранения, обрабатывающей сфере, сельском хозяйстве и ряде других областей.

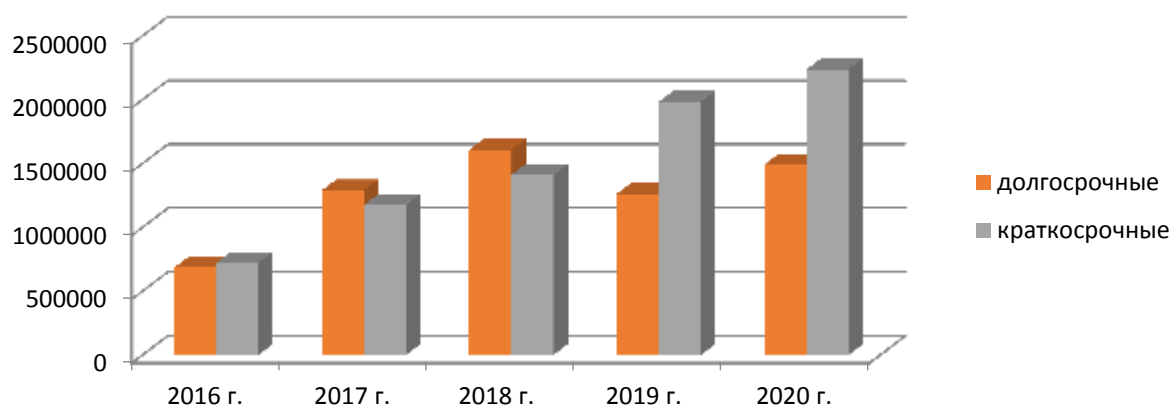


Рисунок 3 – Финансовые вложения (без субъектов малого предпринимательства) в Краснодарском крае за 2016-2020 гг.

Краснодарский край является регионом с выгодным геополитическим расположением и развивающейся социально-экономической средой. Поэтому край считается одним из наиболее инвестиционно-привлекательных регионов России, как для внутренних, так и для внешних инвесторов. В таблице 3 отражены данные о структуре инвестиций по форме собственности.

Таблица 3 – Структура инвестиций Краснодарского края в основной капитал по формам собственности за 2016-2020 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего:	100	100	100	100	100
в том числе:					
—государственная	30,9	25,2	29	24	21,7
из них:					
федеральная	28,4	23,6	27,5	20,2	16
субъектов РФ	2,4	1,6	1,4	3,8	5,7
—муниципальная	3	3	3,7	5,6	5,9
—частная	46,3	49,4	45,4	51,4	55,6
—смешанная российская	8,2	7,8	9,9	6,2	5
—иностранная	4,1	8,5	6,2	6,1	3,6
—совместная российская и иностранная	7,5	6	5,8	6,7	8,2

Значительная часть инвестиционных вложений приходится на частную собственность, которая к 2020 г. занимает уже большую половину всей структуры. Доля государственной собственности сократилась почти на 10 % всего за 5 лет, что создает определенные барьеры для инвесторов. В то же время доля иностранной собственности за исследуемый период снижается, а совместная российская и иностранная собственность, напротив увеличивается, что подразумевает сотрудничество российских и иностранных инвесторов.

Однако, объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края значительно сократился – практически на 70 % в 2020 г. по сравнению с 2016 г., что можно увидеть на рисунке 4.

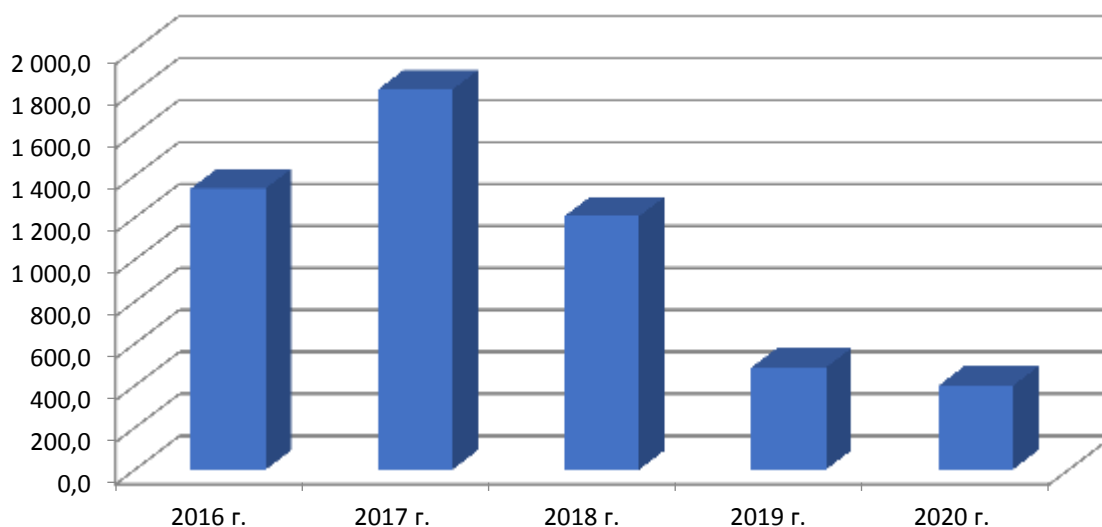


Рисунок 4 - Объем иностранных инвестиций в экономику Краснодарского края за 2016-2020 гг., млрд долл.

Несмотря на высокую инвестиционную привлекательность Краснодарского края, существует ряд ограничивающих факторов, среди которых можно выделить:

- слабое развитие инфраструктуры края, в том числе устаревание основных фондов и нехватка транспортных коммуникаций;
- снижение уровня внешнего инвестирования в экономику края;
- сложный механизм получения нефинансовой поддержки инвестора.

Для повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края необходимо реализовать следующие мероприятия:

- модернизировать транспортную и коммунальную инфраструктуру путем строительства новых транспортных узлов и стимулирования обновления основных фондов;
- снизить степень зависимости края от внешнего инвестирования путем стимулирования внутренних инвесторов и создания для них эффективной институциональной инфраструктуры;
- создать дополнительную структуру в области сопровождения инвестиционных проектов - отдел земельно-территориального сопровождения.

Так как взаимодействие с департаментом по архитектуре и градостроительству КК происходит практически на всех этапах инвестиционного проекта и является частью составления «дорожной карты», предлагается создать дополнительную структуру в системе сопровождения инвестиционных проектов, работники которой непосредственно будут сотрудничать и работать с департаментом. Деятельность отдела планируется осуществлять параллельно с действиями Центра и Отдела сопровождения инвестиционных проектов и на этапе составления «дорожной карты», что позволит



перенаправить нагрузку указанных выше подразделений и сократить срок составления «дорожной карты». Функционалом отдела предлагается сделать: подбор инвестиционной площадки с учетом параметров объекта, разработка и внесение изменений в градостроительную документацию, получение разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию, оформление необходимых документов.

Таким образом, указанные выше меры позволят улучшить условия для инвестирования в регионе и повысить качество управления инвестиционной привлекательностью Краснодарского края в целом.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Краснодарского края от 2 июля 2004 года № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями). URL: [www.base.garant.ru](http://www.base.garant.ru) (дата обращения 3.03.2022).

2. Статистика. Краснодарский край в цифрах 2020 // Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. URL: [www.krdstat.gks.ru](http://www.krdstat.gks.ru) (дата обращения 3.03.2022).

3. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Краснодарского края за 2020 год. URL: [www.neweconomy.krasnodar.ru](http://www.neweconomy.krasnodar.ru) (дата обращения 3.03.2022).

4. Игони́на Л.Л. Дифференциация российских регионов по уровню финансово-инвестиционного развития // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 4. С. 41-46.

5. Игони́на Л.Л., Батори Г.А. Инвестиционная привлекательность российской экономики: факторы влияния / В сборнике: *Экономика России: реалии и перспективы развития*. Материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. 2018. С. 342-351.

6. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под ред. проф., д.э.н. Л.Л. Игониной. Москва: РУСАЙНС, 2017. 260 с.

7. Радченко М.В., Рашидова В.Р. Направления повышения инвестиционной привлекательности Краснодарского края // *Вестник Академии знаний*. 2019. №34 (5). С. 324-328.

*Михно А.А., Целик Л.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [tseliklarisa@mail.ru](mailto:tseliklarisa@mail.ru), [mihnoanna0817@gmail.com](mailto:mihnoanna0817@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Берлин С.И.,  
профессор, д.э.н.  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

#### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается один из ключевых видов страхования – страхование жизни. Анализируется динамика и структура его основных показателей, обуславливается значение страхования

жизни в современных условиях. Отражаются изменения в структуре страхового рынка в период кризиса 2019 года.

**Ключевые слова:** страхование жизни, страховой рынок, инвестиционное страхование жизни, накопительное страхование жизни, страхование заемщиков.

*Mihno A.A., Tselik L.A.,  
students, 3 courses  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [tseklklaris@mail.ru](mailto:tseklklaris@mail.ru), [mihnoanna0817@gmail.com](mailto:mihnoanna0817@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Berlin S.I.,  
Professor, Doctor of Economics  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [siberlin@fa.ru](mailto:siberlin@fa.ru)*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF LIFE INSURANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** The article discusses one of the key types of insurance – life insurance. The dynamics and structure of its main indicators are analyzed, the importance of life insurance in modern conditions is determined. Changes in the structure of the insurance market during the crisis of 2019 are reflected.

**Keywords:** life insurance, insurance market, investment life insurance, cumulative life insurance, borrower insurance.

Страхование жизни включает в себя комплекс различных видов страхования, в связи с которыми лицо, выступающее в роли страховщика, выплачивает застрахованному или третьему лицу определенную сумму, в случае его дожития до заранее оговоренного возраста, события или определенного момента, а также в случае его преждевременной смерти.

Страхование жизни является одной из отраслей личного страхования, объектами которого выступают жизнь, здоровье и трудоспособность застрахованного лица. У страхования жизни есть три важнейших функции:

- страховая защита;
- сберегательная;
- инвестиционная [2, 3].

Также у данного вида страхования есть большое количество целей социального и финансового характера: накопление денежных средств на будущее детей, пенсионное обеспечение в старости, защита семьи при потере кормильца, обеспечение при инвалидности или временной потере трудоспособности, обретение инвестиционного дохода, защита бизнеса, защита наследства и так далее [4].

Выделяют различные программы страхования жизни, из которых наиболее популярными являются следующие:

1) рисковое – это страховая защита, наступающая в результате несчастного случая, инвалидности, тяжелой болезни, смерти;

2) классическое накопительное – предоставляет возможность получения страховой выплаты в случае смерти застрахованного лица или его дожития до определенного срока;

3) смешанное (рисково-накопительное) – включает в себя элементы первых двух типов страхования;

4) инвестиционное (фондовое) – накапливаемые денежные средства на счете страхователя объединяются в кредитный фонд и передаются в управление специализированной компании;

5) комбинированное страхование – сочетает в себе несколько видов личного страхования на выбор страхователя.

Также выделяют следующие виды страхования жизни: с участием в прибыли компании, с участием в резервном капитале.

В России наиболее популярны рисковое, классическое накопительное, смешанное, инвестиционное и комбинированное страхование.

Договор страхования заключается на длительное время, но страхователь имеет право прекратить его досрочно.

Страхование жизни в Российской Федерации имеет очень длинную историю, уже во времена СССР оно было популярно, но использовалось лишь в целях накопления. Советский рынок страхования был однообразен, а позже, во времена экономического кризиса, стал вовсе невостребованным [5].

Сегодня данный вид страхования вновь активно возвращается на рынок. Определенное снижение, на 11,4 %, произошло в 2019 г. в связи с появлением коронавирусной инфекции и возникшего на ее основе экономического кризиса. Однако, уже к 2021 г. рынок страхования жизни восстановился, увеличив объем страховых премий на 80 млрд. руб. по сравнению с 2020 г. Темп прироста в 2021 году составил 26,6 % по сравнению с 2020 годом и 17 % по сравнению с благоприятным 2018 годом. Динамика рынка за 9 месяцев 2021 г. и аналогичные периоды прошлых лет представлена на рисунке 1.

За исследуемый период также изменяется и структура сегментов рынка страхования жизни. Так несмотря на то, что преобладающим видом страхования остается инвестиционное, его доля существенно сократилась с 65,1 % в 2018 г. до 41,7 % в 2021 г., главным образом за счет роста удельного веса накопительного страхования жизни и страхования заемщиков.

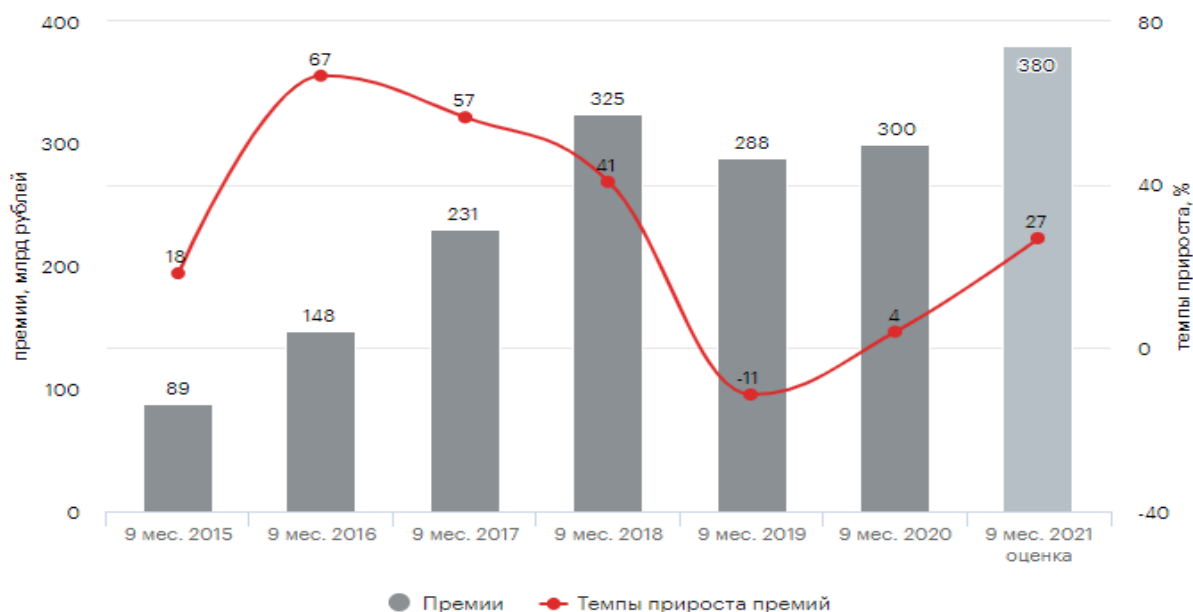


Рисунок 1 – Динамика премий в области страхования жизни за 9 месяцев 2015-2021 гг.

Кроме того, значительно низкие доли в структуре сегментов занимает пенсионное страхование (0,3 % в 2021 г.) и прочие виды страхования жизни (0,7 % в 2021 г.), что следует из рисунка 2.

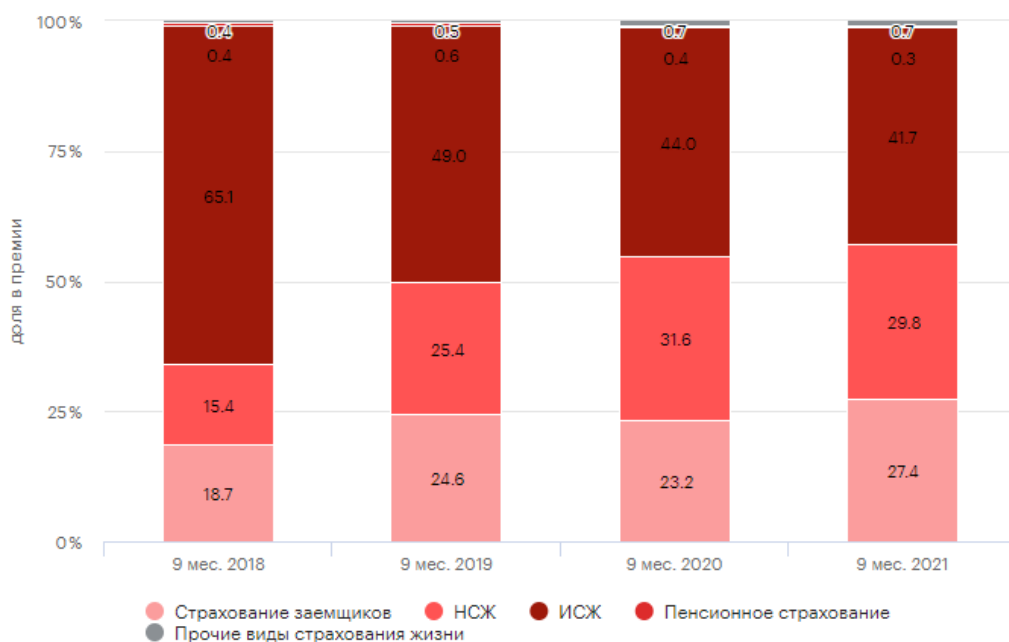


Рисунок 2 – Структура рынка страхования жизни за 9 месяцев 2018-2020 гг.

Однако, в связи с тем, что на сегодняшний день в России складывается не самая благоприятная ситуация в области пенсионной системы, существует большая вероятность того, что начнет развиваться пенсионное страхование. Уже с 2021 года страховые компании начали активно создавать новые программы в области пенсионного страхования, прогнозируя рост в данной области. В то же время, будет считаться заблуждением говорить о том, что оно сможет заменить государственное пенсионное обеспечение в ближайшие годы.

Обратная тенденция наблюдается в сегменте страхования жизни заемщиков. Основными причинами, способствующими его активному росту в 2021 г., можно считать невысокие банковские ставки и действие различных программ льготной ипотеки. Данные мероприятия позволили сегменту увеличить страховые взносы на 35 млрд руб. за 9 месяцев 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. и преодолеть отметку в 100 млрд руб.

После увеличения продаж полисов накопительного страхования жизни (НСЖ) в 2020 г., ситуация частично возвращается к предшествующим значениям в 2021 г. Доля инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) по-прежнему продолжает занимать большую часть в структуре взносов, что подтверждает рисунок 3.

Кроме того, один из критериев полисов – срочность, значительно сместился в сторону долгосрочных договоров с единовременными премиями (более 5 лет) как по ИСЖ, так и по НСЖ. Среди тенденций также можно отметить постепенный рост удельного веса классического страхования жизни – НСЖ с

регулярными взносами, в котором также все более популярными становятся полисы со сроком действия свыше 10 лет. Однако, доля этого вида накопительного страхования жизни пока совсем невелика – немногим более 13 % от общего объема премий по ИСЖ и НСЖ. Для сравнения: на ИСЖ или НСЖ с единовременным взносом по итогам 9 месяцев 2021 года пришлось 3/4 суммарных премий по ИСЖ и НСЖ [6].

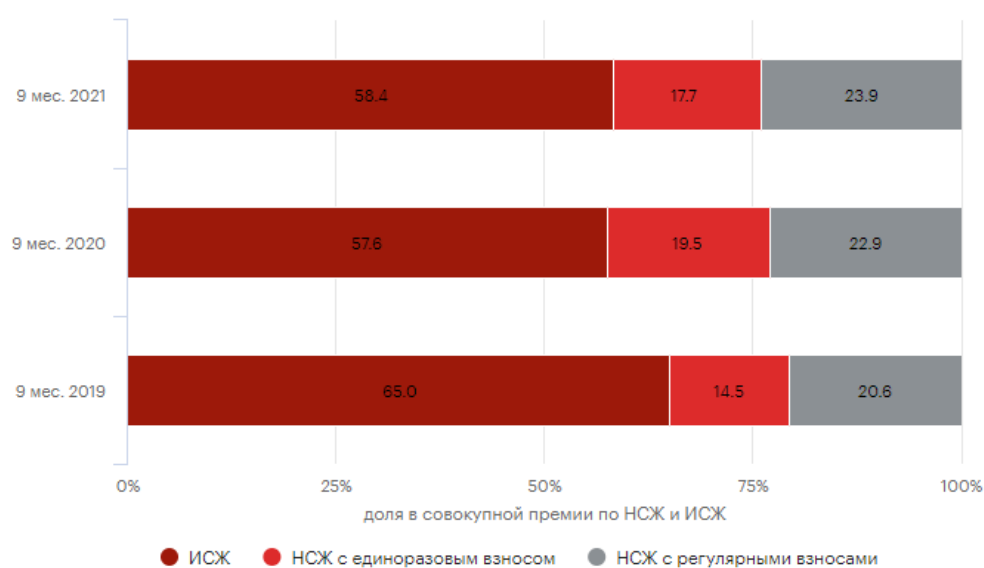


Рисунок 3 – Структура взносов по НСЖ и ИСЖ за 9 месяцев 2019-2021 гг.

Почти 90 % премий по страхованию жизни в 2021 г. приходится на топ-10 страховых компаний и 78 % на топ-5 страховщиков, что на 2 процентных пункта больше, чем в 2020 г. Наибольшее изменение в структуре страховых премий приходится на сегмент страхования жизни заемщика (+6 процентных пункта в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), что связано с приростом премий по страхованию жизни по ипотеке и потребительскому кредитованию у ряда компаний. Топ-10



НСЖ указывает на небольшое снижение концентрации в связи с падением объема премий одновременно у сразу у 4 страховых компаний, входящих в первую десятку лидеров.

Пятерка лидеров не изменилась с 2020 г., среди которых: «Сбербанк страхование жизни», «Альфа Страхование-Жизнь», «СОГАЗ-Жизнь», «Ренессанс Жизнь», «Росгосстрах Жизнь».

Таким образом, следует сказать, что страхование жизни имеет очень значимую роль в жизни общества, так как выполняет множество полезных функций и позволяет человеку решить большое количество социально-экономических проблем. Причем за исследуемый период была выявлена тенденция увеличения страховых премий, за исключением кризиса 2019 г. Ключевым сегментом страхования жизни является ИСЖ, однако продолжает укрепляться страхование заемщиков и НСЖ. Пенсионное страхование и прочие виды страхования жизни по-прежнему остаются значительно менее востребованными обществом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (действ. ред.), гл. 21, ст. 149; гл. 23, ст. 208, 213, 219; гл. 25, ст. 255, 263, 293, 294.
2. Белозеров С. А. Регулирование страховой деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. А. Белозеров, Ж. В. Писаренко, Н. П. Кузнецова; под ред. С. А. Белозерова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. 437 с.

3. Игони́на Л.Л., Кравченко Н.П., Берлин С.И. Государственные и муниципальные финансы. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Краснодар, 2017. 387 с.
4. Организация страхового дела: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И. П. Хоминич, Е. В. Дик. Москва: Изд-во Юрайт, 2019.
5. Страхование: учебник / [Е. Г. Князева, О. А. Бойтуш, Т. Д. Одинокова, Е. А. Разумовская, Л. И. Юзвович, Ю. Т. Ахвледиани]; под общ. ред. Е. Г. Князевой; М-во науки и высшего обр. Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 241 с. ISBN 978-5-7996-2770-6.
6. Страхование жизни в России: Эксперт Ра. URL: [https://raexpert.ru/researches/insurance/life\\_insurance\\_2021/](https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_2021/) (дата обращения 3.03.2022).

*Назарова С.А.,  
студент 4 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [svetla90.00@mail.ru](mailto:svetla90.00@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Маничкина М.В.,  
доцент, к.э.н.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mmanichkina@fa.ru](mailto:mmanichkina@fa.ru)*

#### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

**Аннотация.** В статье отслеживаются тенденции развития Интернет-торговли в России, рассмотрены причины снижения числа покупок в оффлайн-магазинах и роста объема продаж в интернет-магазинах, выявлена роль пандемии как фактора развития Интернет-торговли. Изучены способы развития интернет-магазинов и изменения динамики онлайн продаж в последние годы. Выявлены направления дальнейшей деятельности по развитию Интернет-торговли в России.

**Ключевые слова:** Интернет-торговля, интернет-магазины, онлайн-продажи, пандемия, самоизоляция.

*Nazarova S.A.,  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [svetla90.00@mail.ru](mailto:svetla90.00@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Manichkina M.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation),  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [mvmnichkina@fa.ru](mailto:mvmnichkina@fa.ru)*

### INTERNET RETAIL MARKET DEVELOPMENT TRENDS

**Abstract.** The article traces the trends in the development of Internet commerce in Russia, considers the reasons for the decrease in the number of purchases in offline stores and the growth in sales in online stores, and identifies the role of the pandemic as a factor in the development of Internet commerce. The ways of developing online stores and changing the dynamics of online sales in recent years have been studied. Directions for further activities for the development of Internet commerce in Russia have been identified.

**Keywords:** E-commerce, online shopping, online sales, pandemic, self-isolation.

Под Интернет-торговлей понимается покупка материальных товаров через интернет, где покупка осуществляется путем формирования заказа через сайт или мобильное приложение с устройства пользователя, вне зависимости от способа оплаты и получения заказа.

В начале 2020 года весь мир столкнулся с пандемией и самоизоляцией, что невероятно сильно сказалось на экономике, и на розничной торговле, в частности. Закрытие магазинов, заведений общественного питания, торговых центров - все эти события ускорили процесс развития интернет – торговли.

За несколько лет до пандемии только-только начала зарождаться интернет-торговля, и как раз в период самоизоляции произошел подъем спроса на онлайн покупки, чем и воспользовалось

большинство интернет-магазинов, и в особенности крупнейшие торговые ритейлеры.

Также ускорение темпов развития Интернет-торговли обусловлено процессами цифровизации, наличием доступа в интернет, развитием информационных технологий, а также увеличением количества безналичных расчетов. В мегаполисах, где темп жизни ускоренный, люди берегут каждую минуту своего времени, и их время экономит использование доставки интернет-магазинов.

На сегодняшний день, несмотря на отсутствие самоизоляции, улучшение ситуации с эпидемиологической обстановкой, Интернет-торговля продолжает набирать обороты в своем развитии и захватила внимание многих потребителей. Несколько лет назад никто не мог подумать, что онлайн трейдинг войдет в нашу жизнь такими быстрыми темпами и станет привычным для всех потребителей.

Снижение доли покупок в традиционных оффлайн-магазинах в период пандемии было связано с:

- ограничением нахождения людей в общественных местах в условиях самоизоляции,
- переходом людей на удаленную работу,
- старанием людей свести к минимуму посещение многолюдных мест, избеганием очередей на кассах магазинов,
- появлением у популярных онлайн магазинов «бесконтактной» доставки,
- расширением предложения ассортимента в интернет-магазинах,

- возможностью подробного изучения ассортимента в удобных приложениях и сайтах онлайн магазинов и удобным сервисом в целом.

Стремясь привлечь как можно большего числа потребителей, интернет-магазины стараются разрабатывают маркетинговые концепции, в частности:

- организация удобного и доступного процесса покупки через приложение или сайт,

- персональные скидки, предложения, акции,

- хороший сервис,

- онлайн витрины с разделами,

- быстрая доставка и виртуальная примерка,

- бесконтактная доставка,

- возможность примерки около дома,

- комплименты,

- ускорение процесса логистики за счет складов во всех городах.

Рыночные реалии все больше оказывают давление на потребителей, трансформируя их поведение:

- потребители стали особенно чувствительны к цене;

- важным качеством для потребителей считаются удобство покупки и скорость доставки;

- на первый план также выходит такой фактор как инновации и технологии;

- потребители уделяют все больше внимания всему, что связано со здоровьем,

- потребителей все чаще интересуют онлайн - покупки, но многие не готовы полностью отказываться от покупок оффлайн магазинах [3].

Желая привлечь новых покупателей, интернет-магазины предлагают системы скидок для своих покупателей, акции и специальные предложения, бонусы и комплименты для новых клиентов, что побуждает клиента к покупке в конкретном магазине.

Стоит отметить, что последние годы активно развивается логистика онлайн-магазинов, усовершенствованы и доработаны все логистические процессы: создание огромных складов в большинстве городов, в работе участвует множество сотрудников в городах: на сборке заказов и на доставке.

Сетевая торговля стала одной из активно развивающихся отраслей Российской экономики. Большую популярность в России набирают магазины – дарксторы. Даркстор – это магазин – склад, на котором сотрудники сети собирают онлайн-заказы покупателей, перемещаясь на данном складе в поисках необходимых товаров. При этом для покупателей территория склада недоступна. Доставка собранных заказов осуществляется в короткие сроки, например курьеры дарксторов «Пятерочки» доставляют заказы в течение часа. Удобство такого формата магазина для клиента состоит в том, что они выбивают нужный товар через приложение или сайт, что экономит время. А для продавца – это экономия на оборудовании и персонале [2].

Агентство отмечает, что самым популярным каналом доставки для клиентов является получение заказов в пунктах выдачи и

постаматах. Наиболее ярким примером является компания Вайлдберис. Главным преимуществом такого формата торговли, является возможность примерки и просмотра товара перед покупкой именно вблизи дома, что экономит время и деньги на передвижение до нужного магазина. С учетом широкого ассортимента товаров-клиент может гораздо быстрее найти нужный товар в интернет-магазинах, чем в магазинах своего города.

Ускоренный процесс логистики осуществляется благодаря созданию в большинстве крупных городов логистических центров, в которых хранится товар и обрабатываются его передвижения, формируются заказы. Доставка заказов осуществляется непосредственно со склада своего города.

Так, некоторые магазины одежды и аксессуаров предлагают на своем сайте или приложении виртуальную онлайн примерку. Например, интернет - магазин одежды Ламода и Adidas предлагает виртуальную примерку обуви через удобное приложение. Покупателю всего лишь необходимо навести камеру своего смартфона на соответствующую область. Крупнейшие компании, продающие декоративную косметику, дают возможность покупателю примерить в онлайн формате на себе оттенок помады или другого средства, имеющего различные оттенки. Такую услугу предлагают компании Maybelline, Loreal, Мас и другие. Сеть магазинов бытовой техники «М.Видео» предлагает сервис, позволяющий клиентам оценить товар с помощью онлайн-демонстрации.

Многие интернет-компании создают продукцию под собственной торговой маркой. Собственные торговые марки — это

тот тренд, который может пронизывать все остальные тренды. Собственные торговые марки в скором времени займут большую долю на рынке [3].

Аналитическое агентство Data Insight ежегодно публикует рейтинг «Топ – 100 крупнейших российских магазинов по объему онлайн – продаж. Показатели данного исследования представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Топ -100 крупнейших российских магазинов по объему онлайн – продаж

2020 г.				2019 г.			
место в рейтинге	магазины	Выручка от онлайн продаж (млн руб.)	Рост (%)	место в рейтинге	магазины	Выручка от онлайн продаж (млн руб.)	Рост (%)
1	Wildberries.ru	413 200	96	1	Wildberries.ru	210 600	89
2	Ozon.ru	197 000	144	2	Citilink.ru	90 420	24
3	Citilink.ru	132 730	47	3	Ozon.ru	80 690	93
4	Dns - shop.ru	116 760	117	4	Mvideo.ru	57 500	9
5	Mvideo.ru	113 200	100	5	Dns - shop.ru	53 720	40
6	Eldorado.ru	53 760	95	6	Lamoda.ru	40 000	25
7	Lamoda.ru	52 970	32	7	Aliexpress.ru	35 940	162
8	Apteka.ru	50 070	46	8	Apteka.ru	34 230	171
9	Aliexpress.ru	49 000	171	9	Eldorado.ru	27 580	13
10	Pokupki.market.yandex.ru	44 090	136	10	Vseinstrumenti.ru	26 900	51

Стоит отметить прорыв года – sbermarket.ru, который имеет наибольшую выручку среди интернета - магазинов, впервые вошедших в топ -100 за 2020 год. Он находится на 21 месте в рейтинге. Можно спрогнозировать, что за 2021 и 2022 год данный интернет-магазин будет находиться в десятке рейтинга [5].

Рассмотрим данные, полученные исследованием команды Data Insight (таблица 2).



Таблица 2 - Онлайн продажи в России

Год	Объем продаж, млрд руб.	Абсолютный прирост, млрд руб.	Относительный прирост, %
2021	4 100	1400	151,2
2020	2 700	1080	166,7
2019	1 620	320	124,6
2018	1 300	230	121,5
2017	1 070	170	118,9
2016	900	190	126,8
2015	710	-	-

Виден особенный скачкообразный рост выручки от онлайн-продаж в 2020 и 2021 году. До этого времени рост шел гораздо более медленными темпами, но в 2020 году он составил 1080 млрд руб., а в 2021 году 1400 млрд руб. [6].

За 2021 год количество онлайн-заказов выросло на 104% (рекорд за все время наблюдений), а объем рынка в рублях вырос на 52%. По данному исследованию Date Insight крупнейшими универсальными маркетплейсами являются – Wildberries, Ozon, AliExpress Russia\*, Яндекс.Маркет и СберМегаМаркет [1, 6, 7].

В другом исследовании отмечают, что в России из продуктовых ритейлеров в настоящее время лидируют: X5 Retail Group (представлен торговыми марками «Пятерочка» и «Перекресток»), «Магнит», «ДКБР Мега Ритейл Групп Лимитед» (образована сравнительно недавно в результате слияния компаний «Дикси», «Бристоля» и «Красного и белого»), «Лента», «Ашан» и «Окей» [2, 8].

По статистике Росстата (таблица 3) доля продаж через интернет в общем объеме оборота розничной торговли увеличивается из года в год: в 2020 доля составила 3,9 %, в 2021 – 4,2%, в то время как в 2019 году доля интернет продаж составляла 2 %. До 2020 года рост объема

интернет-продаж происходил гораздо медленными темпами. Столь стремительный скачок в 2020 году обусловлен ситуацией с пандемией (отмечается ежегодное увеличение прироста Интернет-торговли по отношению к общему объему торговли в стране [10].

Таблица 3 – Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли (в процентах)

Год	Доля в %	Абсолютное изменение, %	Относительное изменение, %
2014	0,7	-	-
2015	0,9	0,2	128,6
2016	1,2	0,3	133,3
2017	1,3	0,1	108,3
2018	1,7	0,4	130,7
2019	2,0	0,3	117,6
2020	3,9	1,9	195,0
2021	4,2	0,3	107,7

В последние годы отмечается более ускоренный рост показателей объема Интернет-торговли. Все больше и больше людей отдает предпочтение интернет-покупкам.

Важно отметить, что несмотря на прирост доли интернет-покупок в России, многие россияне не совершают покупки в интернете, боясь пробовать пользоваться данными услугами, считая это чем-то необычным и непривычным, боятся получить некачественный и не отобранный товар, желают воочию выбрать продукт, пощупать, примерить, а также оплатить при получении, после визуального осмотра.

Проведя исследование, определив тенденции развития интернет-магазинов в России в последние годы, обозначим направления дальнейшей деятельности по развитию Интернет-торговли в России:

1) усовершенствование логистических процессов, налаживание способов доставки импортных товаров другими путями, с учетом невозможности доставки через некоторые страны, для того чтобы не было дефицита особо важных товаров зарубежного производства;

2) расширение ассортимента товаров, которые находятся в наличии в логистических складах всех городов, улучшение работы доставки, обеспечение ее бесперебойности;

3) улучшение онлайн-витрин: публикация подробного видео и достоверных фото товара в его карточке, а также подробного описания, чтобы покупатель мог лучше просмотреть характеристики и визуальный вид товара и принять решение о покупке;

4) ускоренное решение спорных вопросов с клиентами и налаживание с ними обратной связи;

5) возможность оплаты при получении заказа и после его осмотра;

6) создание и развитие российских платежных систем;

7) защита от злоумышленников и усиленная киберзащита для сохранения конфиденциальности данных клиентов.

Что касается традиционных стационарных магазинов, по нашему мнению, не стоит сокращать их количество и объемы их деятельность – ведь большинство потребителей отдадут предпочтение именно классическим форматам магазинов.

В настоящее время интернет-магазины активно работают над привлечением клиентов, и движутся в следующем направлении: интернет-магазины стараются разрабатывают маркетинговые

концепции (организуют удобный и быстрый покупки), активно совершенствуют логистику и маркетинг, развивают логистические центры и каналы доставки товара до клиента. Растет популярность магазинов типа Даркстор, собственных торговых марок, использования виртуальной онлайн примерки.

Проведя исследование, определив тенденции развития интернет-магазинов в России в последние годы, мы обозначили направления дальнейшей деятельности по развитию Интернет-торговли в России. Правильным решением будет выдерживание правильного баланса между онлайн и традиционными форматами магазинов, что станет основой для успешного взаимодействия с потребителями.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мурар В.И. Современные тенденции развития российского рынка Интернет-торговли // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-rossiyskogo-rynka-internet-torgovli> (дата обращения 10.03.2022).

2. Федотов А.Н. Особенности организации маркетинга сетевого продуктового ритейла в условиях новых торговых форматов // Baikal Research Journal, 2021. Т/ 12, №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-marketinga-setevogo-produktovogo-riteyla-v-usloviyah-novyh-torgovyh-formatov> (дата обращения 10.03.2022).

3. Глобальное исследование PWC потребительского поведения за 2020 год. «Трансформация потребителя» URL: <https://www.pwc.ru/> (дата обращения 10.03.2022).

4. Аналитическое агентство Нильсен «Главные тренды ритейла в 2022 году». URL: <https://nielseniq.com> (дата обращения 10.03.2022).

5. Рейтинг «Топ-100 крупнейших интернет-магазинов России 2021» от аналитического агентства Data Insight. URL: <https://www.top100.datainsight.ru/> (дата обращения 10.03.2022).

6. Исследование «Интернет-торговля в России 2021» команды Data Insight. URL: <https://datainsight.ru> > eCommerce\_2021;

7. Исследование «Электронная коммерция 2021» команды Data Insight. URL: <https://datainsight.ru> > ecommerce2021\_presentation (дата обращения 10.03.2022).

8. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2020–2025 гг. и период до 2030 г.: Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 дек. 2019 г. № 2733 // СПС «КонсультантПлюс». Версия Проф.

9. Развитие онлайн-торговли в России. 2021 1 декабря 2021. По данным Яндекс.Маркета и GfK Rus. URL: <https://yandex.ru/company/researches/2021/ecomdash> (дата обращения 10.03.2022).

10. Сайт Федеральной службы государственной статистики.— URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>. (дата обращения 10.03.2022).

**Никитина Е.А.,**  
студент 4 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [nikitina.liza2000@mail.ru](mailto:nikitina.liza2000@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Радченко М.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)

## НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу направлений обеспечений сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации, в частности, бюджета Краснодарского края. Данное исследование позволяет, выявить сильные и слабые стороны действующих способов сбалансирования бюджетов, а также разработать возможные пути их оптимизации.

**Ключевые слова:** бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, сбалансированность бюджета, Краснодарский край, региональный бюджет.

**Nikitina E.A.,**  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [nikitina.liza2000@mail.ru](mailto:nikitina.liza2000@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Radchenko M.V.,**  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [maryradchenko@yandex.ru](mailto:maryradchenko@yandex.ru)

## DIRECTIONS OF ENSURING THE BALANCE OF BUDGETS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION)

**Abstract.** This article is devoted to the analysis of the directions of ensuring the balance of the budgets of the subjects of the Russian Federation, in particular, the budget of the Krasnodar Territory. This study allows us to identify the strengths and weaknesses of the existing ways of balancing budgets, as well as to develop possible ways to optimize them.

**Keywords:** budget, budget revenues, budget expenditures, budget balance, Krasnodar region, regional budget.

Доходы бюджета субъекта РФ являются важной категорией бюджетной системы, так как за счет них государство улучшает и формирует социально-экономические условия жизни населения.

Анализ доходной части необходим, ведь с его помощью можно спрогнозировать доходы будущих периодов, следовательно, заложить плановую норму расходов на последующие годы. В данной работе проанализируем динамику доходов регионального бюджета на примере Краснодарского края.

Доходы краевого бюджета формируются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных поступлений, подлежащих зачислению в краевой бюджет в соответствии с бюджетным законодательством РФ, законодательством о налогах и сборах и законодательством об иных обязательных платежах.

Для начала проанализируем состояние основных показателей краевого бюджета Краснодарского края. Согласно официальным данным, доходы бюджета с каждым годом растут. В 2019 году они выросли на 18,8% в сравнении с 2018 годом, а в 2020 году - на 3,3% в сравнении с 2019 годом. Расходы на протяжении рассматриваемого промежутка времени также имеют тенденцию к росту. В 2019 они выросли на 10,7% относительно предыдущего года, а в 2020 году - на 16,8% по отношению к предшествующему году (рисунок 1).

С помощью данных, представленных на рисунке 1, можно заметить, что доходы бюджета совершили резкий рывок в 2019 году, а вот расходы бюджета сильно выросли в 2020 году. На это, в первую очередь, повлияла эпидемиологическая ситуация во всем мире. Краснодарский край, как и все регионы Российской Федерации, выделил большие денежные суммы из бюджета для финансирования

борьбы с коронавирусом, что и повлекло за собой скачок расходов краевого бюджета.

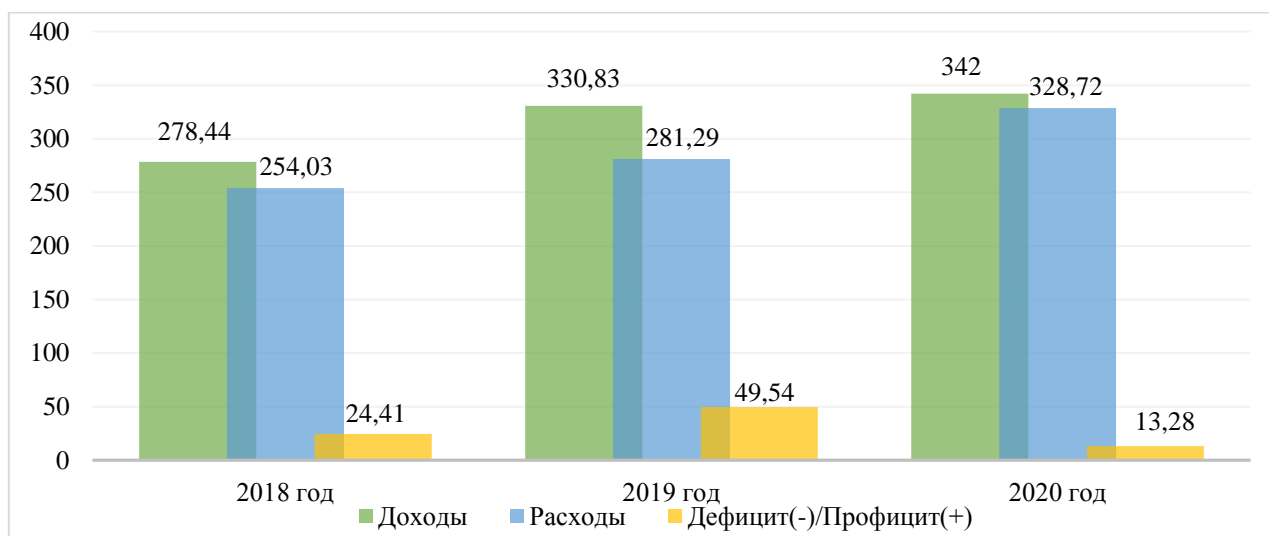


Рисунок 1 – Основные параметры бюджета Краснодарского края за 2018-2020 год, млрд руб.

Рассмотрим доходы бюджета Краснодарского края с помощью формы 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» за 2018-2020 годы.

Мы видим, что существует ряд доходов, которые не поступают в бюджет субъекта РФ, а перераспределяются в федеральный и местные бюджеты. Основным источником доходов краевого бюджета служат налоги на прибыль и доходы. В 2019 году этот показатель вырос на 28 243,94 млн руб. или на 24,6% относительно 2018 года, а в 2020 году - упал на 19 941, 15 млн руб. или на 13,9% по сравнению с 2019 годом. На это оказала влияние эпидемиологическая обстановка во всем мире, ведь из-за вспышки заболевания многие перешли на удаленный режим работы, кого-то сократили, также компании не



смогли произвести в полной мере товаров и услуг, следовательно, и получить привычную норму прибыли. Следующее место по объему доходов занимают налоги на имущество. Однако, с каждым годом полученные доходы данного вида постепенно снижаются. В 2019 году они сократились на 2 064,19 млн руб. или на 4,3% относительно предыдущего года, а в 2020 году – на 3 025,53 млн руб. или на 6,6% относительно предыдущего года.

Третье место по объему доходов в бюджет занимают поступления налога на совокупный доход. Если говорить про итоговые цифры, то видно, что в 2018 году в бюджет Краснодарского края в совокупности поступило 203 493,40 млн руб., в 2019 году – 232 804,82 млн руб. и в 2020 году – 192 639,36 млн руб. То есть, в 2019 году доходы в краевой бюджет выросли на 14,4% относительно предыдущего года, а в 2020 году – упали на 17,3% относительно предыдущего года.

Для полного анализа доходной части следует рассмотреть также структуру основных доходов бюджета.

Основным налоговым доходом является налог на доходы физических лиц (НДФЛ). В 2019 году он вырос на 18 085,54 млн руб. или на 30,9%, а в 2020 году сократился на 12 224,27 млн руб. или на 16%. Данные резкие скачки вполне объяснимы. С 1 января 2019 года в качестве эксперимента в некоторых регионах был введен налог на самозанятых, вследствие законодательно закрепленным, что и привело к быстрому росту доходов от НДФЛ. А сокращение в 2020 году связано с пандемией во всем мире, из-за чего большая доля граждан потеряла работу или же у них была сокращена заработная

плата. Неналоговые доходы за последние три года практически неизменны, не подвержены резким колебаниям. В свою очередь, безвозмездные поступления выросли в 2019 году относительно 2018 года на 7 992,68 млн руб. или на 19,7%, а в 2020 году произошло стремительное повышение на 46 858,68 млн руб. или на 96,5%. Это произошло благодаря тому, что бюджет Краснодарского края получил финансирование из других бюджетов бюджетной системы на борьбу с эпидемиологической обстановкой в регионе. Представим данные в виде рисунка 2.

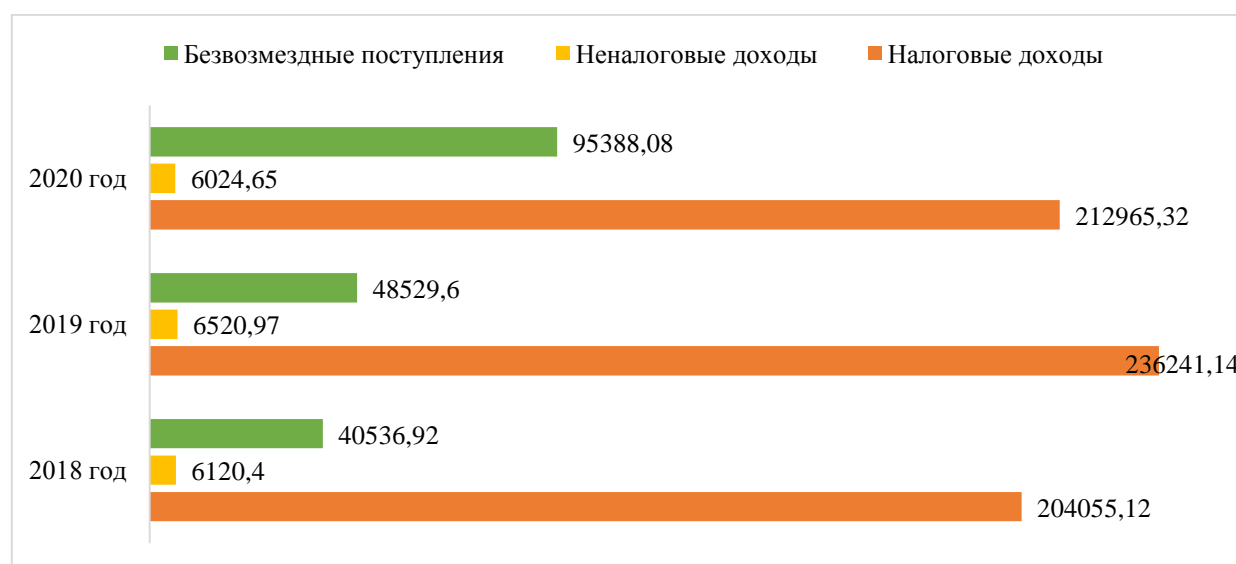


Рисунок 2 – Структура доходов бюджета Краснодарского края в разрезе основных составляющих за 2018-2020 гг., млн руб.

На рисунке видно, что налоговые доходы сначала выросли в 2019 году, а впоследствии упали в 2020 году. Сумма неналоговых доходов остается практически на одном уровне, сильно не изменяясь. В свою очередь, безвозмездные поступления резко выросли за последние три года, а их рост в 2020 году составил практически все 100%.

Доходы бюджета любого уровня играют важную роль для благополучия населения определенной территории.

Для правильного распоряжения бюджетными средствами необходимо проводить тщательный анализ доходной части бюджета, а также других его составляющих. Доходы бюджета Краснодарского края показывают положительную динамику, однако, в 2020 году наблюдается их падение, которое объясняется внешними условиями.

Для сбалансированности бюджета любого уровня следует уделять внимание расходной и доходной части бюджета. Достичь сбалансированного бюджета невероятно трудно, на практике практически невозможно. Но к данному состоянию можно приблизиться, а для этого необходимо проводить подробный анализ расходов и доходов бюджета.

Расходы бюджета Краснодарского края растут на протяжении рассматриваемого периода времени. В 2019 году они выросли на 26 850,38 млн руб. или на 11,4% в сравнении с 2018 годом, а в 2020 году - на 57 202,9 млн руб. или на 21,8% в сравнении с предыдущим годом. В отличие от доходов, расходы бюджета Краснодарского края растут с каждым годом. Наибольшие доли финансирования из краевого бюджета приходятся на национальную экономику, образование, здравоохранение и социальную политику.

Максимальная доля расходов приходится на социальную политику. В 2019 они выросли на 4 492,1 млн руб. или на 6,3%, а в 2020 году - на 23 125,74 млн руб. или на 30,5%. Такой рост понятен, так как в 2020 году были профинансированы из бюджетов различных

уровней большое количество единовременных выплат для лишившихся работы из-за пандемии, на детей и другое.

Рассмотрим более подробно финансирование различных статей данного раздела. Наибольшую долю здесь занимает социальное обеспечение населения (в 2018 году – 58,8%, в 2019 году – 55,8%, в 2020 году – 47,7%). При этом абсолютное значение данного показателя растет, а его доля постепенно сокращается. За период 2018-2020 годов расходы на социальную политику увеличились на 27 617,84 млн руб. Наибольший рост за три последних года приходится на подпрограмму «охрана семьи и детства», расходы по которой выросли на 20 518,3 млн руб.

Также большое финансирование из краевого бюджета получает сфера образования. Данная категория расходов выросла в 2019 году в сравнении с 2018 годом на 5 988,41 млн руб. или на 10,6%, а в 2020 году - на 10 448,32 млн руб. или на 16,7% в соответствии с прошлым годом.

Третье место по объему финансирования занимает национальная экономика. За 2019 год расходы на данную статью выросли на 10 415,96 млн руб. или на 24,3% в сравнении с 2018 годом, а в 2020 году рост данной категории расходов был незначителен - всего 449,28 млн руб. или 0,8%. Это говорит о том, что в 2020 году не посчитали нужным увеличивать сумму финансирования, однако, и не снизили, следовательно, эта сумма денежных средств является оптимальной для формирования данной категории расходов.

Сбалансированность бюджета считается одним из важнейших принципов бюджетной системы РФ, который законодательно

закреплен в Бюджетном Кодексе Российской Федерации. В процессе формирования сбалансированного бюджета региона необходимо уделять внимание выбранным для этой цели методам. Чаще всего, региональные власти используют следующие методы:

- 1) балансовый метод;
- 2) нормативный метод;
- 3) программно-целевой метод;
- 4) системный анализ.

Основными требованиями, принципами и положениями сбалансированности бюджетов являются: определение бюджетных правил формирования доходов и расходов бюджета; ограничения бюджетного дефицита; адекватность механизма распределения доходов между бюджетными уровнями; формирование бюджетного резерва; адекватные инструменты бюджетного регулирования; эффективные методы бюджетного планирования; экономическое прогнозирование и финансовое планирование в рамках расширения возможностей.

Для реализации вышеперечисленных методов при формировании мероприятий по укреплению сбалансированности бюджета необходимо использовать определенный перечень инструментов, ставший приоритетным для высших финансовых органов РФ:

- 1) оптимизацию управления доходами и расходами бюджета;
- 2) разработку и построение действенной системы бюджетного регулирования и межбюджетных отношений;

3) проведение действенной политики заимствований и управления государственным долгом;

4) формирование и активное использование бюджетных резервов.

Анализ бюджета Краснодарского края свидетельствует о небольшом профиците, так как его доходы немного превышают над расходами. Однако, уже сейчас можно заметить, что в 2021 году будет наблюдаться дефицит бюджета. Согласно прогнозным значениям, только к 2023 году бюджет Краснодарского края придет к сбалансированному состоянию. Следовательно, для этого будет применен ряд мероприятий, которые в дальнейшем помогут прийти к профицитному бюджету.

Мероприятия, которые могут быть использованы региональными властями с целью повышения сбалансированности, представлены далее.

Во-первых, необходимо повысить собираемость налогов местных бюджетов, входящих в субъект РФ. Для этого можно будет провести мероприятия по выявлению собственников земельных участков и другого недвижимого имущества, чтобы привлечь их к налогообложению.

Во-вторых, необходимо заняться созданием экономических условий для инновационной и инвестиционной деятельности, что привлечет новых жителей в край, а следовательно, повысит собираемость налогов на доходы физических лиц.

В-третьих, чтобы привлечь дополнительные неналоговые доходы, следует проводить инвентаризацию неиспользованного

имущества, находящегося в собственности субъекта или муниципалитета и продумать направления его использования.

Все вышеперечисленные мероприятия помогут повысить собираемость доходов в регионе, что поможет прийти к сбалансированному бюджету. Что касается расходов, то их необходимо оптимизировать. Для этого можно рекомендовать уточнение результатов каждой программы по истечению их срока.

Подводя итог, можно сказать, что достичь сбалансированности бюджета довольно трудно, тем не менее, к данным показателям можно приблизиться. На примере бюджета Краснодарского края было предложено повысить собираемость налогов местных бюджетов, территории которых входят в субъект, создать экономические условия для инновационной и инвестиционной деятельности, а также привлечь дополнительные неналоговые доходы за счет неиспользуемого имущества, находящегося в собственности региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.03.2022).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями), (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.03.2022).

3. Закон Краснодарского края от 12 июля 2021 года №4478-КЗ «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «О краевом бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» - URL: [https://minfinkubani.ru/budget\\_execution/detail.php?ID=89398&IBLOCK\\_ID=31&str\\_date=20.07.2021](https://minfinkubani.ru/budget_execution/detail.php?ID=89398&IBLOCK_ID=31&str_date=20.07.2021) (дата обращения 10.03.2022).

4. Игониная Л.Л. Региональные бюджеты в условиях экономической нестабильности // Финансы. 2021. № 5. С. 3-9.

5. Игониная Л.Л. Сбалансированность региональных бюджетов: подходы и оценки // Финансы. 2020. № 12. С. 5-11.

6. Игониная Л.Л. Современные тенденции развития региональных финансов // Финансы. 2018. № 11. С. 20-27.

7. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л.Л. Игониной. М. : Издательство Юрайт, 2018. 555 с.

*Чужикова О.О.,  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [10521413@mail.ru](mailto:10521413@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Чиканова Е.С.,  
к.э.н.  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)*

#### **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА НЕГАТИВНОЙ ОФШОРИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ**

**Аннотация.** Несмотря на ужесточившиеся сегодня условия деятельности офшорных юрисдикций, они по сей день зачастую выступают инструментом реализации различных преступных умыслов. С помощью офшорных банков, трастов, страховых компаний совершаются налоговые преступления; офшорные технологии применяются при легализации преступных доходов и при совершении мошенничества. Наличие этих проблем приводит к необходимости контроля вывода средств в офшоры со стороны государства и правоохранительных органов, который возможно реализовать внесением



изменений в законодательство стран и взаимным обменом информацией. Перед всеми государствами стоит проблема межнационального взаимодействия в вопросах подконтрольности и подотчетности офшорного бизнеса.

**Ключевые слова:** офшоры, экономические преступления, мошенничество, деофшоризация, офшорная амнистия, налоговый мониторинг.

*Chuzhikova O.O.,*

*4th year cadet*

*Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [10521413@mail.ru](mailto:10521413@mail.ru)*

*Scientific Adviser:*

*Chikanova E.S.,*

*Candidate of Economic Sciences*

*Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)*

## **MODERN ASPECTS OF REGULATION OF THE PROCESS OF NEGATIVE OFFSHORIZATION OF FINANCIAL FLOWS**

**Annotation.** Despite the tightened conditions for the activities of offshore jurisdictions today, they often act as a tool for the implementation of various criminal intents to this day. With the help of offshore banks, trusts, insurance companies, tax crimes are committed; offshore technologies are used in the legalization of criminal proceeds and in the commission of fraud. The presence of these problems leads to the need to control the withdrawal of funds to offshore by the state and law enforcement agencies, which can be implemented by amending the legislation of countries and mutual exchange of information. All states face the problem of interethnic interaction in matters of control and accountability of offshore business.

**Keywords:** offshores, economic crimes, fraud, deoffshorization, offshore amnesty, tax monitoring.

Тема офшоров широко звучала несколько лет назад. Тогда они воспринимались как теневые зоны, предназначенные для реализации преступных умыслов примитивным переводом активов на счета зарубежных банков, так как практика их регулирования только зарождалась. На сегодняшний день требования к офшорным юрисдикциям ужесточены и нормативно определены, однако, несмотря на ужесточившиеся условия их деятельности, они по сей день зачастую выступают инструментом реализации различных преступных умыслов, но, уже более латентных.

С помощью офшорных банков, трастов, страховых компаний совершаются налоговые преступления; офшорные технологии применяются при легализации преступных доходов и при

совершении мошенничества. Кроме того, нельзя не упомянуть об ущербе экономике нашей страны, который наносит офшорный бизнес, в виде потерь в доходной части бюджета, формируемой за счёт налогообложения. Наличие этих проблем приводит к необходимости совершенствования контроля вывода средств в офшоры со стороны государства и правоохранительных органов.

Меры, направленные на регулирование активности отечественных инвесторов в офшорной сфере, делят на три группы: ограничительные меры, информационные и меры, которые поощряют возвращение средств. Рассмотрим каждую группу.

Ограничительные меры подразумевают административное и уголовное преследование, осуществляемое в отношении лиц, занимающихся незаконным выводом капитала за рубеж. К этим мерам также относят создание условий, в которых не выгодно выводить капитал из России. Такие правонарушения, как отказ в резервировании средств по валютным сделкам с офшорами, в предоставлении информации банком или нарушение правил проведения валютной операции попадает под санкцию мер административного воздействия.

Лицам, выводящим средства в офшоры, могут быть предъявлены обвинения по двум статьям Уголовного кодекса – ст. 193 и 199 УК РФ, а также нередко обвинения по ст. 159, в случае, когда офшоры стали инструментом совершения мошенничества.

Так, например, в мае прошлого года в Москве арестованы топ-менеджер и юрист крупной финансовой пирамиды, действовавшей под вывеской инвестиционной компании QBF. Получаемые деньги

предполагаемые мошенники переводили в офшоры, предоставляя клиентам липовые отчеты о том, что их вложения инвестированы в серьезные финансовые портфели. По предварительным подсчетам следствия, речь может идти о хищении порядка 5–7 млрд руб. Как полагают правоохранители, часть этих денег руководство QBF могло легализовать через девелоперские проекты, среди которых, например, строительство ЖК «Грибовский лес» в Одинцовском районе Подмосковья [1].

В апреле того же года в Москве арестованы соучредители ООО «Шумаков и партнеры» Денис Шумаков и Георгий Ганц, обвиняемые в особо крупном мошенничестве. Несколько лет их компания путем банального обзвона, в том числе клиентов крупных банков, предлагала инвестировать свои сбережения в «проведение торговых операций на фондовых и срочных рынках США». На данный момент установлены около 50 пострадавших, а сумма нанесенного ущерба превышает 300 млн руб. Никто из тех, кто доверил предполагаемым аферистам деньги, ни обещанной прибыли в размере 18% годовых в валюте не получил, ни своих денег вернуть не смог. Отсутствие лицензии на осуществление доверительного управления в компании объясняли тем, что их деятельность происходит не на территории России, а в экономическом пространстве США. По некоторым данным, часть из похищенных денежных средств выводилась в офшоры, а остальное мошенники тратили на личные нужды [2].

Говоря о мерах, направленных на стимулирование возвращения капитала, стоит отметить, что небольшая тенденция к возвращению в РФ средств из офшорных юрисдикций имеется. Связаны эти факты с

наличием центра экономического интереса большинства отечественных инвесторов в России.

Простимулировать возвращение средств в Россию можно было бы путём проведения той же «офшорной амнистии», но с условием уплаты налога по ставке ниже 13%, и, скорее, приближающейся к нулю. Однако, этот факт приведёт к тому, что офшорные инвесторы окажутся в более выгодном положении по сравнению с законопослушными гражданами РФ, что может вызвать недовольства со стороны последних. Следует внедрить политику, при которой задекларированные доходы имели бы явное преимущество над не декларированными, к примеру, ввести субсидирование ставки депозитов при предоставлении сведений о доходах, отсутствие применения налоговых норм (ставка должна быть в некоторых рамках относительно ставки рефинансирования) для частных инвесторов – физических лиц при предоставлении сведений о доходах, налоговые льготы для подобных физических лиц. Стоит отметить, что значительное влияние на борьбу с офшоризацией российских денежных потоков способна оказать борьба с коррупцией. По мнению автора, эти две проблемы должны решаться параллельно, что приведет к взаимовыгодным результатам.

К следующей группе были отнесены информационные меры, на которые в сегодняшних условиях, по мнению автора, следует возлагать наибольшие надежды. Эти меры заключаются в создании специализированных подразделений в составе органов власти (например, Росфинмониторинга) и обеспечении их информацией о фактах вывода российскими резидентами средств в ОЗ и об

имеющихся средствах россиян на зарубежных счетах в офшорах. В этой сфере деятельности регулирующих российских органов существуют некоторые проблемы, решить которые можно с помощью использования специального программного обеспечения, имеющего доступ ко всем необходимым базам данных. В перспективе данное направление возможно развить вплоть до автоматической блокировки сомнительных операций. Говорить о полной автоматизации процесса еще рано, но это облегчило бы работу контролирующих органов.

В этом разрезе можно рассмотреть возможность расширения существующей практики налоговых органов по проведению налогового мониторинга – непрерывного наблюдения, анализа и оценки налоговых рисков и налогообложения в целом, контроля за полнотой исчисления и уплаты налогов на основе взаимодействия налогового органа и налогоплательщика. Налоговый мониторинг – форма налогового контроля, представляющей собой взаимодействие налогоплательщика и налогового органа в режиме онлайн на основе удалённого доступа к отчетности налогоплательщика, налоговым регистрам и первичным документам. Аналогичная форма взаимодействия предприятий с подразделениями Росфинмониторинга позволила бы предупреждать факты использования офшоров в преступных целях. По вопросам незаконной оптимизации налогового бремени возможно наладить взаимодействие с налоговыми органами по факту уже полученной в ходе налогового мониторинга информации.

При многообразии существующих инструментов, применяемых в борьбе с офшоризацией финансовых потоков, стоит помнить, что любая мера, используемая против нелегальной деятельности, отражается и на добросовестных участниках экономики. Анализ современной практики антиофшорного регулирования показывает, что дальнейшая политика ужесточения условий функционирования «налоговых гаваней» не приводит к желаемым результатам. Этот факт указывает на необходимость применения косвенных методов антиофшорного регулирования, в том числе, устранение основных причин использования зарубежных офшоров отечественными инвесторами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4836856>
2. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4762546>

УДК 338

*Аттаев И.В.,  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: islam.attaev@yandex.ru*

*Научный руководитель:  
Абросимова Ю.А.,  
старший преподаватель.  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: jul-abrosimova@mail.ru*

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН И ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

**Аннотация.** В данной статье произведен анализ мер государственной поддержки экономики, рассмотрены нормативно правовые акты, регламентирующие внесение изменений в действующее законодательство в соответствующей области, а также меры по повышению результатов реализации норм поддержки.

**Ключевые слова:** поддержка граждан и экономики, меры поддержки, санкционный период, экономическая политика государства, параллельный импорт.

*Attaev I.V.,  
The cadet of 4rd course  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: islam.attaev@yandex.ru*

*Scientific adviser:  
Abrosimova U.A.,  
senior lecturer.  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: jul-abrosimova@mail.ru*

## MEASURES TO SUPPORT CITIZENS AND THE ECONOMY IN THE FACE OF SANCTIONS

**Annotation.** This article analyzes the measures of state support of the economy, examines the normative legal acts regulating the introduction of amendments to the current legislation in the relevant field, as well as measures to improve the results of the implementation of support standards.

**Keywords:** support of citizens and economy, support measures, sanctions period, economic policy of the state, parallel import.

В настоящий период развития человечество активно набирают обороты процессы интеграции и глобализации. Данная тенденция, несомненно, находит свое отражение и в экономической сфере. Мировая экономика является следствием взаимодействия экономик различных стран. Из этого напрашивается очевидный вывод: мировая экономика – это система, составными элементами которых являются национальные экономики. Следовательно, деятельность одной из них напрямую влияет на функционирование других элементов.

В современных политических реалиях, связанными с событиями на Украине, странами Запада вводятся все новые санкционные меры против России. Это, безусловно, наносит большой урон экономике страны и ее субъектам: гражданам, предприятиям, домохозяйствам. Поэтому сейчас наиболее актуально и остро стоит вопрос о государственной политике поддержки, которая планомерно реализуется в стране.

На официальном сайте Правительства РФ<sup>8</sup> расположены все принимаемые меры поддержки в отношении граждан и физических лиц. Крайним пакетом антикризисных мер<sup>9</sup> является принятый государственной думой в первом и сразу в третьем, заключительном, чтении на дополнительном пленарном заседании 4 марта 2022 года, законопроект Правительства РФ по поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций. Согласно ему Правительство наделяется полномочиями по обеспечению и реализации мер социальной защиты граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства.

Правительство вправе вносить изменения в налоговое законодательство в оперативном порядке. В условиях малого уровня прогнозируемости развития событий это позволит грамотно организовать работу государственного аппарата по экономической и социальной защите населения и быстро реализовывать принимаемые меры.

Так были перенесены сроки уплаты налогов в бюджеты. Данная льгота применима как на Федеральном, так и на региональном уровнях. По всей России перенесли уплату 3-го авансового платежа по налогу на прибыль за I квартал в рамках УСН с 28 марта на 28 апреля.<sup>10</sup> Уплата самого налога же перенесена на полгода с

---

<sup>8</sup> <http://government.ru/>

<sup>9</sup> <https://base.garant.ru/403620528/>

<https://base.garant.ru/403623750/>

<https://base.garant.ru/403623748/>

<https://base.garant.ru/403623756/>

<https://base.garant.ru/403623768/>

<https://base.garant.ru/403623772/>

<sup>10</sup> [https://normativ.kontur.ru/document?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=organic&utm\\_referer=yandex.ru&utm\\_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&utm\\_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&moduleId=1&documentId=418363](https://normativ.kontur.ru/document?utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_referer=yandex.ru&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&moduleId=1&documentId=418363)



возможностью предоставления рассрочки по 1/6 платежа в месяц.<sup>11</sup> Субъекты могут давать дополнительные отсрочки. Данная процедура реализуется путем создания региональных нормативных актов соответствующих правительств.

В Федеральном законе №46-ФЗ прописана возможность обращения с 1 марта по 30 сентября 2022 года граждан, ИП, субъектов малого и среднего бизнеса в банк с требованием по рассмотрению и изменению условий обслуживания кредита и размера процента по нему. Возможно предоставление отсрочки на срок, не превышающий 6-ти месяцев. Однако, во время предоставленных кредитных каникул банковское учреждение сохраняет за собой право начисления процента по кредиту в этот период. В ФЗ прописаны условия, без соблюдения которых невозможно предоставление льготы:

- Кредит выдан до 1 марта 2022года
- Доход заемщика снизился более чем на 30% по сравнению со среднемесячным доходом за предыдущий год.
- По одному кредитному договору можно обращаться в банк за предоставлением льготы лишь один раз в 2022 году.
- Сумма кредита не должна превышать установленные настоящим ФЗ лимитов. Так например, для потребительских кредитов сумма не превышающая 300 тысяч рублей, для ипотечных кредитов, не связанных с бизнесом – не более 3 миллионов рублей и др.

---

<sup>11</sup>[https://normativ.kontur.ru/document?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=organic&utm\\_referer=yandex.ru&utm\\_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&utm\\_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&moduleId=1&documentId=418363](https://normativ.kontur.ru/document?utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_referer=yandex.ru&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F6640&moduleId=1&documentId=418363)

ЦБ РФ с 9 марта по 9 сентября запретил банкам взимать комиссию за снятие физическими лицами наличной валюты в размере, не превышающей 10 тысяч долларов США. Если же коммерческий банк произвел списание, то лицо имеет право обратиться с заявлением о его возврате в рублях или валютном эквиваленте (если сумма выдачи не превышает 10 тысяч долларов США).

По внесенным поправкам в УПК, а именно в статьи 140, 144, ограничено возбуждение уголовных дел, по преступлениям налоговой направленности. Определен порядок возбуждения по деяниям, предусмотренным статьями 198-199.4 УК. С целью снижения нагрузки на налогоплательщика следственные органы вправе возбуждать УД только по материалам ФНС России.

Отдельное внимание стоит уделить параллельному импорту, который нашел легализацию в стране в настоящее время. Его история в РФ неоднозначна, данное понятие было введено в 2002 году вместе с принципом национального исчерпания в ГК РФ. В этот период велась активная борьба с этим понятием, и продлилась она до прецедента с делом ООО «ГЕНЕЗИС», который хотел осуществить ввоз автомобилей «Porsche» 2009 года. С этого момента начинается постепенное одобрение параллельного импорта, в 2018 году Конституционный суд принимает и рассматривает «кейс» и формирует конкретную практику. Однако фактически данное понятие не было разрешено, стала гораздо сложнее лишь процедура борьбы с ним. И лишь 29 мая было подписано постановление премьер-министром Мишустинным о разрешении ввоза импортных товаров на территорию России без согласия правообладателей. Однако их

перечень будет исчерпывающим, его составлением занимается Минпромторг РФ.

Параллельный импорт позволит насыщать экономику товарами производителей, которые под влиянием санкций покинули Российский рынок. Это позволит снизить объем теневой экономики, который в этих реалиях неизбежен. Необходимо различать данное понятие с контрафактом. Контрафакт - товар, созданный по образу и подобию другого, с нарушением авторских прав. Параллельный импорт также должен снизить объем поддельной продукции, т.к. будет разрешен ввоз импортных товаров без разрешения правообладателя. Следовательно, у потребителя будет помимо возможности приобретения брендового товара также и некая гарантия её оригинальности. Но стоит отметить, что данная политика находится на незавершенной стадии реализации: вносятся изменения в соответствующие законодательства, пополняется список разрешенных для ввоза товаров.

Освещенный список антисанкционных мер далеко не исчерпывающий, кроме того, помимо уже существующих процедур, ведется активная непрерывная работа над созданием все более мощных инструментов поддержки населения, которые должны отвечать постоянно нарастающим вызовам санкций Запада. Именно данный критерий является основополагающим для повышения эффективности антикризисной политики. Быстрое реагирование на вводимые ограничения способствует уменьшению риска раскручивания инфляционной спирали, снижению прогнозируемых убытков, а также поддержанию нормального функционирования всех

сфер национальной экономики. Руководство страны понимает приоритетность данной деятельности. Наиболее ярко это выражается в активной работе Государственной думы и в наделении Правительства дополнительными полномочиями по обеспечению социальной защиты граждан. Безусловно, необходимо развивать данное направление политики и включать в нее все новые аппараты управления.

В этом процессе также необходимо затронуть и проблему цифровизации экономики. Она способствует увеличению скорости реагирования на воздействия внешних факторов. Помимо этого, данный процесс напрямую позволит поддерживать экономический рост путем увеличения рабочих мест в смежных отраслях, рост производительности труда, укрепление сектора малого и среднего предпринимательства и т.д. Также данная мера найдет свое отражение и в политике социальной защиты населения: упростится порядок оказания услуг ПФ РФ, банковских, финансовых, медицинских и иных услуг. Однако настоящий уровень цифровизации Российской экономики низок по сравнению с Европейскими странами. Следствием этого является недостаточность электронного обмена бизнес информацией, слабая конкурентоспособность отечественного бизнеса относительно продвинутых экономик и др. Прослеживается необходимость деятельности по внедрению современных электронных инструментов экономики, а также, параллельно с ними, повышению цифровой грамотности населения, ведь именно она является ключом к переходу на современный экономический ритм.

Мировое хозяйствование, безусловно, необходимый процесс, который позволяет огромными темпами развивать национальные экономики. Но вместе с тем делает их зависимыми друг от друга. Из-за этого активно используются санкции, как инструмент деконструктивного воздействия на другие национальные хозяйства. Для успешной защиты своей экономики государство должно предпринимать беспрецедентные меры с целью поддержания её высокого уровня. Необходима грамотная организация работы по социальной и иной защите населения, как субъектов экономики.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 8 марта 2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 9 марта 2022 г. N 48-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

3. Федеральный закон от 9 марта 2022 г. N 49-ФЗ "О внесении изменения в статью 76.1 Уголовного кодекса Российской Федерации"

4. Федеральный закон от 9 марта 2022 г. N 51-ФЗ "О внесении изменений в статьи 140 и 144 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации"

5. Федеральный закон от 9 марта 2022 г. N 52-ФЗ "О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации"

6. Федеральный закон от 9 марта 2022 г. N 53-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2022 году"

7. Правительство РФ – официальный сайт [Электронный ресурс] / <http://government.ru/>

8. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] / [https://www.economy.gov.ru/material/news/gosduma\\_prinyala\\_pervyy\\_paket\\_mer\\_pravitelstva\\_po\\_podderzhke\\_grazhdan\\_i\\_biznesa\\_v\\_usloviyah\\_sankciy.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/gosduma_prinyala_pervyy_paket_mer_pravitelstva_po_podderzhke_grazhdan_i_biznesa_v_usloviyah_sankciy.html)

9. Бухгуру – интернет журнал [Электронный ресурс] / <https://buhguru.com/novye-mery-podderzhki-biznesa-i-grazhdan-2022-sankczii-protiv-rossii>

## Раздел 3

# ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

*Вальдerraма М.Х.,  
Студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mesaheidy11@gmail.com](mailto:mesaheidy11@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [VVKupina@fa.ru](mailto:VVKupina@fa.ru)*

## ОБЗОР ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ БУХГАЛТЕРА, КОТОРЫЕ ВСТУПАЮТ В СИЛУ В 2022 ГОДУ

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы, возникающие при ведении бухгалтерского учета, в связи с внесенными в 2022 году изменениями действующего законодательства. Определены мероприятия и меры, направленные на решение проблем учета объектов основных средств с учетом их стоимостной величины, определения справедливой стоимости объекта лизинга, документооборота перевозчиков в условиях цифровизация бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** новшества 2022 года, ФСБУ 25/2018, ФСБУ 6/2020, лизинг, электронная транспортная накладная.

*Valderrama. M.H.,  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [mesaheidy11@gmail.com](mailto:mesaheidy11@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Kupina V.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [VVKupina@fa.ru](mailto:VVKupina@fa.ru)*

## OVERVIEW OF LEGISLATIVE CHANGES FOR THE ACCOUNTANT, WHICH COME INTO FORCE IN 2022

**Abstract.** The article deals with the problems that arise in the conduct of accounting in connection with the changes in the current legislation introduced in 2022. Measures and measures aimed at solving the problems of accounting for fixed assets, considering their value, determining the fair value of the leasing object, the document flow of carriers in the context of digitalization of accounting are identified.

**Keywords:** innovations 2022, FSBU 25/2018, FSBU 6/2020, leasing, electronic bill of lading.

В 2022 году в бухгалтерский учет и отчетность внесено множество изменений и дополнений, как локального вида, так и концептуального. К концептуальным изменениям относятся утрата силы одного Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) и вступление в силу в силу новых четырех федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ). Каждое вступившее в силу ФСБУ вводит в российское законодательство множество новых положений, основанных на МСФО, в соответствии с которыми меняется действующее законодательство в целом.

Наибольшим новшеством в 2022 году в бухгалтерском деле является классификация и порядок учета основных средств с учетом их стоимостной величины.

В соответствии с ПБУ6/01 объекты, характеристики которого удовлетворяли нормам основного средства, классифицировались либо как основные средства, либо как материалы, в зависимости от их стоимости, величина которой устанавливалась каждым экономическим субъектом индивидуально в учетной политике, но не могла быть выше максимального предела в 40000 рублей.

В соответствии с ФСБУ 6/2020, который заменил ПБУ6/01, с 01.01.2022 года эти объекты классифицируются либо как основные средства, либо как затраты. Предельная стоимость этих объектов теперь не ограничена законом и определяется каждым экономическим субъектом в его учетной политике самостоятельно произвольно.



У экономических субъектов при этом появились проблемы с подтверждением реальности сделок при исполнении налоговых обязательств по статье 54.1 НК РФ, проблемы с подтверждением предпосылки «существование» в отношении остатков по счетам по МСА315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения», проблемы с внутренним контролем по статье 19 №402-ФЗ и по абз.2 п.5 ФСБУ6/2020. Эти проблемы могут принести как управленческие последствия, так и финансовые потери в виде штрафов.

Риски возникают в связи тем, что все активы экономического субъекта должны числиться на счетах бухгалтерского учета, а именно либо на балансовых, либо на забалансовых. Ранее, при учете объектов основных средств на счетах учета материалов, в случае если их первоначальная стоимость была менее чем установленный в учетной политике лимит, в пределах установленного в ПБУ6/01 максимума, их стоимость подлежала списанию с балансового счета 10 «Материалы» на забалансовый счет 012 «Активы, цена которых списана на затраты», в момент ввода объекта в эксплуатацию и продолжала учитываться в бухгалтерском учете до момента выбытия объекта и списания с забалансового счета. С 2022 года, когда эти объекты не могут быть классифицированы как материалы и подлежат классификации как затраты, у экономических субъектов отсутствуют основания для их учета на забалансовом счете, так как изначально не была определена их материальная форма.

Риски отсутствия учета на забалансовом счете этих объектов основных средств распространяются как на подтверждение правомерности их физического наличия на территории

экономического субъекта, так и на признание последующих затрат, которые возникают в процессе эксплуатации объектов. Так, при отсутствии в бухгалтерском учете на забалансовом счете автомобиля невозможно учесть в затратах стоимость бензина, при отсутствии принтера невозможно учесть в затратах стоимость бумаги и картриджей, и так далее.

Также существенной особенностью ФСБУ 6/2020 является то, что в затратах эти объекты учитываются в момент перехода права собственности на них, а не в момент их ввода в эксплуатацию.

Минфин ничем не помог экономическим субъектам, а ограничился общей отпиской в Письме от 15 декабря 2021 г. N 07-01-09/102450 «Об особенностях ведения бухгалтерского учета активов», а именно «С целью обеспечения такого контроля, по нашему мнению, целесообразно вести бухгалтерский учет таких активов применительно к порядку, установленному для бухгалтерского учета запасов организации Федеральным стандартом бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы»», хотя по ФСБУ 5/2019 учитывать такие объекты в качестве запасов запрещено.

Применяя аналогию норм ФСБУ 5/2019 к материалам, по отношению к основным средствам, можно использовать пункт 8 «Организация должна обеспечить надлежащий контроль (в том числе с использованием забалансового учета) наличия и движения материальных ценностей, указанных в подпункте «б» пункта 4 настоящего Стандарта, а также переданных в производство (эксплуатацию) объектов, указанных в подпункте «б» пункта 3 настоящего Стандарта», который имеет отсылочную норму к

подпункту б, пункта 3 «б) инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка (специальные приспособления, специальные инструменты, специальное оборудование), тара и другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением случаев, когда указанные объекты считаются для целей бухгалтерского учета основными средствами», экономическим субъектам необходимо в учетной политике установить порядок, в соответствии с которым стоимость затрат, возникающих в момент приобретения объектов, которые не могут быть классифицированы как основные средства из-за их стоимости менее чем установленная в учетной политике субъекта, должна формировать материальный объект на забалансовом счете 012 «Активы, цена которых списана на затраты», несмотря на отсутствие материального объекта в бухгалтерском учете на балансовых счетах. И этот созданный на забалансовом счете 012 «Активы, цена которых списана на затраты» материальный объект должен иметь характеристики, которые так же каждый экономический субъект определяет самостоятельно, так как с 2022 года они находятся вне сферы нормативного регулирования, а именно: единица учета, первоначальная стоимость, документооборот, иные характеристики. Каждая из характеристик должна быть четко описана в учетной политике, так как может повлечь за собой наступление финансовых последствий в виде штрафов.

Объектом забалансового учета рекомендуется утвердить сам объект основных средств, представляющий собой основу имущества

или совокупности единиц имущества, исходя из его функциональных характеристик.

Оценку забалансового объекта можно вести по условной цене, цене приобретения или в иной оценке.

Для контроля использования можно вести ведомость учета малоценных предметов в эксплуатации.

Документооборот забалансового учета необходимо организовать аналогичным документообороту основных средств, с целью возможности подтверждения реальности существования и объекта, и последующих затрат, связанных с его эксплуатацией и выбытием.

Раскрытие информации о данных объектах в бухгалтерской отчетности осуществляется с учетом уровня существенности, утверждаемого в учетной политике и ею являются: лимит стоимости основных средств, относимых к МБП, используемый забалансовый счет, порядок и основания списания с забалансового счета, остатки на забалансовом счете 012 «Активы, цена которых списана на затраты» на отчетную дату с разграничением объектов по оставшимся срокам эксплуатации.

Цифровизация фиксации экономических процессов, сделок, налогообложения, бухгалтерского учета является неизменным и расширяющимся процессом. Так в силу ФЗ №402-ФЗ первичные документы должны заверяться оригиналами подписей представителей сторон сделок, либо электронными подписями, заверяемыми в соответствии с ФЗ №63-ФЗ. Чаще всего для электронного документооборота необходима глобальная электронная сеть и специализированный оператор, который обеспечивает ее

функционирование. В отдельных случаях электронный документооборот может осуществляться на уровне одного экономического субъекта без использования специальных технических средств, как, например, при помощи индивидуальных логина и пароля каждого работника в локальной программе можно обмениваться несущественными кадровыми документами, например, заявлениями и приказами, а для существенных кадровых документов необходимо использовать усиленную квалифицированную подпись и специальный государственный ресурс, например для трудовых договоров используется ресурс «Работа в России».

Еще большие требования предъявляются к первичным документам, которые содержат информацию, используемую не только сторонами сделок, но и третьими лицами.

Существенным новшеством в 2022 году является внедрение электронной транспортной накладной, сопроводительной ведомости, заказ-наряда, используемых при перевозке в соответствии с ФЗ от 02.07.2021 года №336-ФЗ. В 2022 году на портале госуслуг должен заработать суперсервис «Безбумажные перевозки пассажиров и грузов». В нем грузоперевозчики смогут оформлять электронные транспортные накладные, путевые листы с данными медосмотра водителей и специальные разрешения на перевозку грузов. Следовательно, пользователями этих электронных документов будут как перевозчики и стороны сделки, так и ГИБДД, Росстат, ФНС и другие органы исполнительной власти. Решаемыми для сторон сделки проблемами при использовании электронных накладных являются:

- 1) мгновенный обмен документами между участниками;
- 2) формирование любого количества экземпляров документов;
- 3) контроль движения транспортного средства, контроль рабочего времени и тарифов на перевозку;
- 4) экологичность процесса в виде использования электронных документов и способов пересылки, а не бумажных;
- 5) экономия на расходах по документообороту, подтверждению сделок;
- 6) автоматический контроль правильности заполнения документов и минимизация налоговых рисков при проверках
- 7) наличие электронного архива;
- 8) минимизация проверок ГИБДД и иных органов исполнительной власти, которые так же будут подключены к электронной информации.

ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» не дает определения справедливой стоимости и не описывает правила ее оценки. В пункте 8 указывается: «Для целей настоящего Стандарта справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном Международным стандартом финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда» и другими Международными стандартами финансовой отчетности и Разъяснениями Международных стандартов финансовой отчетности, принимаемыми Фондом Международных стандартов финансовой отчетности, введенными в действие на территории Российской Федерации, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.»

В связи с отсутствием в ФСБУ 25/2018 понятия «Справедливая стоимость», у лизингодателя возникают проблемы с ее определением, которые обусловлены, во-первых, условием целевого приобретения этим субъектом конкретного объекта лизинга для конкретного лизингополучателя, а во-вторых, влиянием рассчитанной справедливой стоимости на величину приведенной стоимости, которую необходимо определять и арендаторам, и арендодателям.

Проблема заключается также в том, что определение справедливой стоимости должно быть простым для избежания лишних затрат при оценке, должно быть обоснованным так как разница между справедливой стоимостью и ценой приобретения по договору формирует единовременно прибыли или убытки арендодателя на дату начала аренды, в отчете ПИУ и по строке 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» бухгалтерского баланса.

Решением проблем в оценке является, во-первых, корректный выбор контрагента, который будет являться поставщиком объектов, предоставляемых в дальнейшем в лизинг. Это не должен быть субъект, взаимозависимый по отношению к арендодателю, либо к арендатору. Во-вторых, условия договора поставки не должны формировать будущие прибыли или убытки между поставщиком и арендодателем, а для этого в нем не формируются значительные отсрочки оплаты и не формируются бонусные преференции в виде будущих скидок или премий. В-третьих, период владения предметом лизинга лизингодателем должен быть минимальным и данный предмет максимально быстро должен быть передан в лизинг, что

возможно при внешнем банковском финансировании процесса приобретения предмета лизинга и при банковском финансировании услуг по доведению объекта до состояния, в котором он должен быть передан лизингополучателю, при помощи услуг третьих лиц. При организации приобретения предмета лизинга на заданных условиях, справедливая стоимость ожидаемо будет почти равна сумме договора поставки и сопутствующих договоров, что приведет к решению вышеназванных проблем.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения."
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете."
3. Федеральный закон от 02.07.2021 N 336-ФЗ "О внесении изменений в статью 31 Федерального закона "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" и Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта."
4. Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды."



5. Рекомендация Р-133/2021-ОК Лизинг «Справедливая стоимость предмета лизинга»: Фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» (Фонд «НРБУ «БМЦ»). URL: [http://bmcenter.ru/Files/R-OK\\_Lizing\\_Spravedlivaya\\_stoimost\\_predmeta\\_arendi](http://bmcenter.ru/Files/R-OK_Lizing_Spravedlivaya_stoimost_predmeta_arendi) (дата обращения 3.03.2022).

*Доброзий В.В., Ломаева Е.А.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [veronika.dobrozi@mail.ru](mailto:veronika.dobrozi@mail.ru) , [ekaterina.lea001@mail.ru](mailto:ekaterina.lea001@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Адаменко А.А.,  
профессор, д.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [aaadamenko@fa.ru](mailto:aaadamenko@fa.ru)*

#### **РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

**Аннотация.** Чтобы быть полезной для принятия решений, бухгалтерская информация должна быть высокого качества. В статье рассматривается, как отдельные утвержденные положения учетной политики могут повлиять на точность и достоверность информации, содержащейся в финансовой отчетности. Основными задачами учетной политики организации являются следующие: обеспечение четкого понимания показателей финансовой отчетности пользователями; предоставление пользователям возможности оценивать влияние различных вариантов бухгалтерского учета; точная интерпретация и сопоставимость финансовой отчетности различных компаний, использующих альтернативные методы бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** учетная политика, бухгалтерская (финансовая) отчетность, управленческий учет, бухгалтерский учет.

*Dobroziy V.V., Lomaeva E.A.,  
3rd year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [veronika.dobrozi@mail.ru](mailto:veronika.dobrozi@mail.ru) , [ekaterina.lea001@mail.ru](mailto:ekaterina.lea001@mail.ru)*

*Scientific supervisor:  
Adamenko A.A.,  
Professor, Doctor of Economics,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar Branch Krasnodar, Russia  
email: [aaadamenko@fa.ru](mailto:aaadamenko@fa.ru)*

## THE ROLE OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM

**Annotation.** To be useful for decision-making, accounting information must be of high quality. The article discusses how certain approved accounting policies may affect the accuracy and reliability of the information contained in the financial statements. The main tasks of the accounting policies of the corporation are as follows: to ensure a clear understanding of indicators of the financial statements by users; enabling users to assess effects of different accounting alternatives; accurate interpretation and comparability of financial statements of different companies that use alternative accounting methods.

**Keywords:** accounting policy, accounting (financial) statements, depreciation, management accounting, accounting.

Учетная политика является особой областью экономической деятельности организации, направленной на мобилизацию финансовых ресурсов, их рациональное распределение и использование для обеспечения функций организации.

Информация финансовой отчетности играет важную роль во многих типах управленческих решений. Помимо мониторинга, контроля и надзора, менеджеры непосредственно участвуют в принятии стратегических решений. Необходимо принимать решения о будущем курсе компании, ее капиталовложениях, внедрении новых продуктов, структуре капитала, создании новых подразделений или слиянии. Стратегические решения принимаются по мере появления возможностей или изменения условий. В этих решениях финансовый учет играет ключевую роль. Он информирует менеджеров о финансовом положении, результатах деятельности, тенденциях и рисках для компании.

Наиболее уникальная и полезная особенность бухгалтерской информации связана с ее свойствами агрегирования и ее ролью в качестве общего финансового языка для облегчения общения между менеджерами. Это обеспечивает контекст для любого решения, требующего обсуждения. Бухгалтерская информация также может

послужить сигналом для начала обсуждения вопроса о том, требуется ли проблема дальнейшего изучения.

Финансовые отчеты содержат ценную информацию, в том числе связанную с кредитоспособностью заемщика. В целом, они показывают характер активов, доступных для использования в качестве обеспечения, а также источники и суммы денежных потоков от операций предыдущих лет, чтобы судить о том, способен ли клиент обслуживать долг.

Можно сказать, что бухгалтерская информация играет ключевую роль в принятии различных типов управленческих решений. Качество информации имеет значение. Только высококачественная бухгалтерская информация полезна для лиц, принимающих решения. Достоверное представление является одной из фундаментальных качественных характеристик полезной финансовой информации. Выбор конкретных методов учетной политики может сделать информацию неточной и бесполезной для принятия решений.

Объектами учетной политики, оказывающими наибольшее влияние на показатели финансовой отчетности, являются следующие:

1) учет основных средств (порядок признания основных средств; признание сроков их полезного использования; определение их ликвидационной стоимости; выбор метода амортизации);

2) учет запасов (выбор метода списания запасов);

3) учет кредиторской задолженности (выбор метода отражения обязательств).

Проанализировав нормативную базу, регулирующую процедуры бухгалтерского учета, а также современные научно-методические работы по учетной политике, мы можем выявить элементы учетной политики, которые существенно влияют на учетно-аналитическое обеспечение управления. Эти элементы включают следующее, а именно:

1. Метод оценки запасов и расчета фактической стоимости материальных ресурсов, выпущенных в производство.

Выбор метода оценки запасов и расчета фактической стоимости материальных ресурсов, выпущенных в производство, оказывает существенное влияние на информативность стоимости финансовых отчетов от продажи всех видов продукции.

При отпуске запасов в производство, продажу и другое выбытие оценка запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы» может быть:

а) по себестоимости каждой единицы;  
б) по средней себестоимости;  
в) по себестоимости первых по времени поступления единиц (способ ФИФО).

2. Порядок признания и амортизация долгосрочных активов.

Одной из областей, которые необходимо согласовать в процессе составления и утверждения учетной политики, является различное отношение к долгосрочным активам в налоговом учете и в финансовой отчетности.

Сумма ежегодной амортизации долгосрочных активов может быть определена путем применения различных способов амортизации.

В ФСБУ 6/2020 «Основные средства» указано, что предприятия определяют амортизационный период как общее количество производственных лет, в течение которых ожидается, что актив принесет пользу компании, или «срок полезного использования». Срок полезного использования одного и того же типа активов может варьироваться от нескольких до десятков лет.

Организации сами выбирают, какой период и метод амортизации применять. Это может быть метод линейной амортизации, способ уменьшаемого остатка или пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении).

В финансовой отчетности результаты будут отличаться в зависимости от выбранного метода амортизации. Цифры, полученные из этих отчетов, являются основным средством передачи финансовой информации как внутри фирмы, так и за ее пределами. Более того, информация из финансовой отчетности будет использоваться для расчета коэффициентов, которые, в свою очередь, используются для определения стоимости компании на рынке, а также для принятия внутренних управленческих решений.

Результаты исследований свидетельствуют о том, что наиболее значительные искажения информации, представленной в финансовой отчетности, связаны с материальными активами, в частности с применением методов амортизации и неспособностью переоценить активы так, чтобы они отражали истинную стоимость активов. В результате стоимость долгосрочных активов, отраженных в балансе, занижена, что делает финансовое положение компании хуже, чем оно есть на самом деле. Часто метод амортизации

выбирается не для отражения полезного срока службы долгосрочных активов. В результате затраты, показанные при первоначальном использовании актива, увеличиваются, что приводит к уменьшению прибыли, отраженной в отчете о финансовых результатах.

Влияние более быстрой амортизации также подтверждается данными о том, что компании используют значительные объемы полностью амортизированных долгосрочных активов для приносящей доход деятельности. В результате балансовая стоимость таких активов равна нулю. Затраты на амортизацию также равны нулю.

### 3. Порядок оценки кредиторской задолженности.

Вариант, при котором обязательства отражаются в бухгалтерском учете без учета процентов, подлежащих выплате, является традиционным для отечественного бухгалтерского учета в соответствии с ПБУ 15/08 «Учет расходов по кредитам и займам».

В современных условиях, когда организациям приходится выплачивать значительные суммы процентов по своим обязательствам, такая процедура учета может существенно исказить реальные показатели и подорвать достоверность отражения его финансовых показателей. Поэтому желательно показать задолженность по полученным кредитам с учетом тех, которые подлежат погашению в конце отчетного периода до выплаты процентов.

Отдельным проблемным вопросом является несколько формальный подход к процессу формирования учетной политики предприятий. Учитывая тенденции последних лет относительно

приведения в соответствие системы налогового и бухгалтерского законодательства, учетная политика перестает играть поверхностную роль в формировании достоверной финансовой информации и в подготовке отчетов о налоговых расчетах с бюджетом.

Если важность учетной политики недооценивается руководителем, ответственным за организацию бухгалтерского учета на предприятии, могут иметь место негативные последствия формального подхода к разработке учетной политики, применению отдельных ее элементов, что, в свою очередь, повлияет не только на основные показатели деятельности предприятия, финансовое положение, но это также существенно подействует на процессы налогового планирования, составления бюджета, ценообразования, формирования финансовой отчетности и, как следствие, на точность расчета налогов, подлежащих уплате в бюджет.

Указанные проблемы необходимо учитывать при разработке мер по оптимизации учетной политики предприятий, и устранение этих проблем при формировании учетной политики на предприятии, которая будет способствовать достоверности учетных статей с целью принятия обоснованных управленческих решений пользователями финансовой отчетности.

Чтобы предотвратить проблемы с формированием учетной политики для целей управления, мы можем определить следующие области влияния:

1. Выбор информационной базы для разработки учетной политики, который заключается в изучении доступных источников, касающихся ведения бухгалтерского учета и представления отчетов.

2. Идентификация пользователей бухгалтерской информации, т.е. внутренних пользователей (руководство компании, сотрудники бухгалтерии) и внешних пользователей (государственные регулирующие органы, финансовые учреждения и организации).

3. Обоснование факторов влияния, возникающих при разработке учетной политики, в том числе внешних и внутренних.

4. Обобщение сферы применения учетной политики.

Способность предприятия влиять на эффективность использования своих ресурсов и финансово-экономические показатели своей деятельности также зависит от того, насколько учетная политика экономически обоснована.

Влияние элементов учетной политики на отчетные показатели деятельности предприятий проявляется по-разному: через стоимость активов и обязательств выбранные предприятием элементы учетной политики влияют на показатели бухгалтерского баланса и годовой финансовой отчетности.

Экономически обоснованная учетная политика позволяет предприятию влиять на эффективность использования своих ресурсов и финансово-экономические показатели.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837).



2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 № 603).

3. Адаменко А.А. Результаты осуществления управленческой деятельности в коммерческой организации / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Д.В. Петров // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 10-14.

4. Брызгалин А.В. Учетная политика предприятия для целей налогообложения на 2022 год // Налоги и финансовое право. 2022. № 2. С. 9-115.

5. Лисичкина Л.И. Бухгалтерская учетная политика // Бухгалтерский учет. 2020. № 12. С. 32-38.

6. Семункин А.В., Ермак Ю.Г. Цифровая учетная политика / А.В. Семункин, Ю.Г. Ермак // Бюджетный учет. 2020. № 6 (186). С. 29-35.

7. Тимешова Е.В. Учетная политика организации. Допущения и требования // Студенческий форум. 2020. № 30 (123). С. 62-63.

*Лебедева Е.И., Серебренникова Д.А.,  
студенты 3 курса  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ekaterina.01.01@mail.ru](mailto:ekaterina.01.01@mail.ru)  
e-mail: [Serebrennikovad29@gmail.com](mailto:Serebrennikovad29@gmail.com)*

**Научный руководитель:**  
*Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [VVKupina@fa.ru](mailto:VVKupina@fa.ru)*

## **ИЗМЕНЕНИЯ ФСБУ 27/2021 С 2022 ГОДА В ОФОРМЛЕНИИ ДОКУМЕНТОВ**

**Аннотация.** На сегодняшний день в условиях повышения роли эффективности управления необходимо модернизировать работу с документами, так как любое управленческое решение основывается на информации в исходных документах, поэтому обработка документов нуждается в совершенствовании. Организация работы с использованием первичных документов влияет на организацию и культуру труда управленческих работников, а также на сам аппарат управления.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, ФСБУ, налоговый учёт, документы и документооборот, оправдательный документ, первичные документы.

*Lebedeva E.I., Serebrennikova D.A.,  
3rd year students  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ekaterina.01.01@mail.ru](mailto:ekaterina.01.01@mail.ru)  
e-mail: [Serebrennikovad29@gmail.com](mailto:Serebrennikovad29@gmail.com)*

**Scientific Adviser:**  
*Kupina V.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Financial University under the Government of Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [VVKupina@fa.ru](mailto:VVKupina@fa.ru)*

## **CHANGES TO FSBU 27/2021 FROM 2022 IN PAPERWORK**

**Abstract.** Today, in the context of increasing the role of management efficiency, it is necessary to modernize the work with documents, since any management decision is based on information in the source documents, so the processing of documents needs to be improved. The organization of work using primary documents affects the organization and work culture of managerial employees, as well as the management apparatus itself.

**Keywords:** accounting, FSB, tax accounting, documents and workflow, source document, primary documents.

С 1 января 2022 года вступил в силу новый ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте», который носит обязательный характер почти для всех предприятий. Стандарт

введён для всех предприятий, работающих в частном секторе экономики. Это общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества различных типов, другие юридические лица. Для малого бизнеса исключений нет, они также обязаны перейти на работу по новому стандарту. Стандарт введён для регулирования работы с бухгалтерскими документами. Он охватывает не только первичные документы, перечень которых он к тому же расширил. Но и даёт указания, что считать оправдательными документами, и как с ними поступать.

Таким образом, в соответствии с новыми правилами появляются следующие определения:

1. Документы бухгалтерского учёта. Под «Документами» стандарт понимает не только первичные учётные документы, но и учётные записи, поэтому новые правила распространяются и к регистрам. В то же время, как настоящий стандарт не распространяется на бухгалтерскую отчётность, аудиторские заключения, документы учётной политики, корпоративные стандарты и иные документы, указанные в п. 29 Закона от 12.06.2011. № 402-ФЗ. (подп. «в» п. 1 информационного сообщения Минфина от 10.06.2021 № ИС-учет-33). В дополнение, в качестве первичных документов компании могут теперь использовать и другие документы.

Например, кассовые чеки, авансовые отчёты, платёжные квитанции, договоры, судебные акты, счета-фактуры на торговые товары и т. д. Главное условие – эти документы должны содержать все необходимые реквизиты первичных документов (Закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ). В этом случае компании не нужно запускать

какие-либо другие основные документы. Президент РФ объявил о новых детских пособиях.

2. Документооборот – это процесс от создания бухгалтерских документов в организации до завершения их исполнения. Например, использование документов для создания финансовой отчётности или помещение бухгалтерских записей в архив компании. Согласно федеральным стандартам, руководитель организации не только организует документооборот для своевременного учёта объектов, но и управляет несанкционированным доступом к документам (искажение, порча, внесение неверных сведений).

3. Следующий абсолютно новый термин, который преподносит новый ФСБУ 27/2021 — это оправдательный документ. Оправдательными являются документы, содержащие сведения о фактах хозяйственной деятельности общества. На основе оправдательного документа бухгалтер отражает необходимые сведения в первичных документах обязательные реквизиты.

Например, банковский чек может быть в бухгалтерском учёте являться оправдательным документом. Согласно новым правилам, если оправдательный документ содержит все обязательные реквизиты первичного бухгалтерского документа (ПУД), он может быть включён в бухгалтерский учёт по умолчанию. В этом случае нет необходимости создавать отдельный ПУД (подп. «г» п. 9 ФСБУ 27/2021). Это сводит к минимуму количество финансовых отчётов, что сокращает время и упрощает работу бухгалтерии. Однако первичный документ не обязательно должен содержать всю необходимую информацию и не предназначен для регистрации в

учёте операций. Поэтому, если первичный документ не отражает все требуемые реквизиты ПУД, то бухгалтер должен оформить первичные документы. Не допустимо принимать к учёту оправдательных документов без обязательных реквизитов.

Новый ФСБУ 27/2021 также определил, кто может не пользоваться этими новыми изменениями - ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» организациям бюджетной сферы могут не применять нововведения, так как они подчиняются бухгалтерскому учёту государственных финансов.

К кредитным и некредитным финансовым организациям не применяются отдельные положения ФСБУ 27/2021, в особенности пункты 5-7 применяются об информации на русском языке и в российской валюте, а также пункт 22 – для внесения исправлений в документы. Остальные требования и способы банкам необходимо применять.

Для предприятий и индивидуальных предпринимателей, имеющих право на упрощённый учёт, этот стандарт не даёт каких-либо преимуществ или преференций. На них распространяется обязательное применение всех требований ФСБУ 27/2021.

Настоящий стандарт посвящён порядку регистрации, изменения и хранения первичных документов и учётных записей. Поэтому ФСБУ 27/2021 предоставляет бухгалтерам по бухгалтерскому учёту следующие изменения:

- полный запрет на хранение бумажных документов в оцифрованном формате.

- единственный узаконенный способ исправления ошибок в бумажных бухгалтерских документах - их зачёркивание;
- право выставлять сводные документы для нескольких транзакций.

Кроме того, этот стандарт устраняет устаревшие требования к унифицированной документации и ненужные требования к разработке графиков рабочих процессов, то есть документооборота. (подп. «б» и «в» п. 11 информационного сообщения Минфина от 10.06.2021 № ИС-учет-33).

Новый ФСБУ 27/2021 предусматривает следующий новый порядок внесения исправлений в бумажные документы бухгалтерского учёта:

1. Ровной тонкой линией необходимо зачеркнуть ошибку (текст или сумму).
2. Затем указать исправленные данные (п. 21 ФСБУ 27/2021).
3. Теперь внести надпись «Исправлено».
4. Указать дату внесения исправления.
5. Собрать подписи лиц, составивших первичку или ответственных за ведение регистра – в зависимости от того, что именно подлежит исправлению.
6. Вместе с подписью указать должности, Ф. И. О. либо иные реквизиты, необходимые для идентификации ответственных лиц и иных правил не предусмотрено.

Если компания создаёт электронные бухгалтерские документы, то они исправляются в другом порядке. Для исправления ошибок в

электронных бухгалтерских документах необходимо выполнить следующие действия:

1. Опубликовать новый электронный файл, отражающий исправленную (правильную) информацию (п. 20 ФСБУ 27/202).

2. Отобразить информацию, опубликованную вместо исходного (ошибочного) документа в новом электронном документе.

3. Проставить дату исправления и подпись лиц, внёсших исправления на новом электронном документе.

Документы должны храниться в том формате, в котором они были созданы (п. 24 ФСБУ 27/2021). Запрещается перевод бумажных бухгалтерских документов в электронный формат для последующего хранения, таких как чеки, товарную накладную или кассовые аппараты для уничтожения бумажных документов, но оставляют электронные копии. Доступ к файлам имеют только сотрудники с разрешения главного бухгалтера или другого уполномоченного лица.

В новом ФСБУ 27/2021 пункте 25 прямо оговаривается, что база для хранения электронных файлов должна находиться на территории Российской Федерации. При этом бухгалтерские документы за пределами РФ могут храниться параллельно, если есть необходимость в ведении зарубежных стран. Однако применение данного стандарта начнётся только с 1 января 2024 г. (приказ Минфина России от 23 декабря 2021 г. № 224н).

Таким образом, новый ФСБУ позволяет оптимизировать аппарат управления в структуре предприятия. Многие правила, прописанные в стандарте, уже были отражены в других нормативных актах,

поэтому многие нововведения в первую очередь основываются на порядке работы с электронными документами.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минфина России от 16.04.2021 N 62н (ред. от 23.12.2021) "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учёта ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учёте" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2021 N 63814) [электронный ресурс]// Сайт КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_386440/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386440/) (дата обращения 15.02.2022).

2. Действие ФСБУ 27/2021 с нового 2022 года. На что обратить внимание в документообороте и первичных документах [электронный ресурс]// Сайт audit-it. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/basis/a83/1051844.html> (дата обращения 15.02.2022).

3. Что изменится в документообороте с 2022 г. в соответствии с ФСБУ 27/2021 [электронный ресурс]// Сайт Главная книга. URL: <https://glavkniga.ru/situations/s513349> (дата обращения 15.02.2022).

4. Приказ Минфина России от 16 апреля 2021 г. N 62н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете" (с изменениями и дополнениями) [электронный ресурс]// Сайт Гарант. URL: <https://base.garant.ru/400869659/> (дата обращения 15.02.2022).

5. Изменения ФСБУ 27/2021 с 2022 года в оформлении документов [электронный ресурс]// Сайт Главбух. URL:



<https://www.glavbukh.ru/art/101626-izmeneniya-fsbu-272021-s-2022-goda-v-oformlenii-dokumentov> (дата обращения 15.02.2022).

***Рополо Е.А., Рудкова А.А.,**  
студенты 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ropolo2010@yandex.ru*

***Научный руководитель:**  
**Солонина С.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: svevic@mail.ru*

#### **АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Аннотация.** В данной статье приведены результаты анализа основных кредитных продуктов для физических лиц Краснодарского края. Актуальность работы обусловлена значительным, за последние годы, ростом кредитования частных лиц. Также показаны объемы выданных кредитов крупнейших банков, работающих на территории Краснодарского края.

**Ключевые слова:** кредитование, кредитный продукт, банки, физические лица, заем, денежные средства, статистика.

***Ropolo E.A., Rudkova A.A.,**  
1st year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ropolo2010@yandex.ru*

***Scientific adviser:**  
**Solonina S.V.,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: svevic@mail.ru*

#### **ANALYSIS OF LENDING TO INDIVIDUALS IN THE KRASNODAR REGION**

**Annotation.** This article presents the results of the analysis of the main credit products for individuals in the Krasnodar Territory. The relevance of the work is due to the significant, in recent years, growth in lending to individuals. Also shown are the volumes of loans issued by the largest banks operating in the Krasnodar region.

**Keywords:** lending, credit product, banks, individuals, loan, cash, statistics.

Кредит является наиболее распространенным банковским продуктом для населения. Кредитование физических лиц является

важнейшим фактором развития экономики России, оказывая сильнейшее воздействие на объем и структуру денежной массы, скорость обращения денег и платежного оборота.

Назначение кредитных продуктов на рынке весьма обширно. К примерам кредитных продуктов можно отнести: потребительские, автокредиты, ипотечные кредиты. Также их можно разделить по многим факторам: по ликвидности, валюте, процентной ставке и т.д. Несмотря на большое количество отличий все они, без исключения, должны помочь клиенту решить возникший вопрос или проблему привлечения денежных средств, являясь при этом доступными и с набором удобных условий. Иными словами, кредитный продукт – это набор определенных операций, позволяющих конечному клиенту за счет выданных ему банковских денежных средств, удовлетворить ту или иную свою потребность.

Всегда суть кредитного продукта заключается в том, что со стороны банка выдается заем физическому лицу на определенный срок с гарантией возврата полной суммы денежных средств и оплаты услуги, в виде процента от выданной суммы.

Востребованность в кредитных продуктах банковского сектора можно определить по динамике объемов кредитования физических лиц по годам. Возьмем, для примера, промежуток 2019 – 2021 гг. Статистика, предоставленная Банком России по Краснодарскому краю, выглядит следующим образом (таблица 1, рисунок 1):

Таблица 1 - Динамика объёмов кредитования физических лиц в Краснодарском крае за 2019-2021 гг., млн руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Потребительское кредитование	340123	419387	750245	79264	330858	118,9	144,1
Ипотечное кредитование	37806	97187	172624	59381	75437	161,1	143,7
Автокредитование	288917	321734	577621	32817	255887	110,2	144,3
Всего кредитов физическим лицам	666846	838308	1500490	171462	662182	120,5	144,1

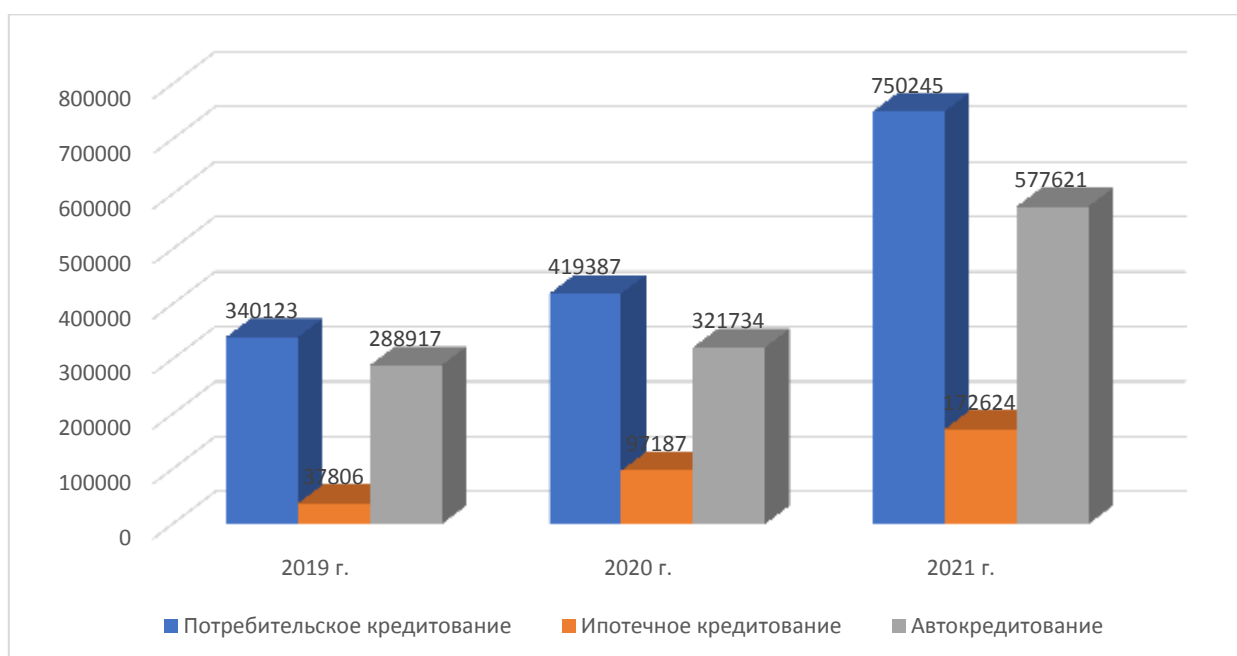


Рисунок 1 – Динамика кредитования физических лиц по видам кредитных продуктов в Краснодарском крае в 2019-2021 гг., млн руб.

Согласно представленным данным, наблюдается положительная тенденция роста кредитования физических лиц. Данная тенденция сохраняется на протяжении всего периода исследования. Так, например, рост объемов потребительского кредитования в 2020 году

составил 79264 млн руб. с темпом роста 118,9 %, в 2021 году рост - 330858 млн руб., или 144,1 % от показателя 2020 года.

Также в этот период значительно увеличивались объемы выданных ипотечных кредитов. В 2020 году рост объема ипотечного кредитования составил 59381 млн руб., или 161,1 % от показателя 2019 года. В 2021 году также наблюдался рост на 75437 млн руб., что составило 144,7% от данных 2020 года.

Процентный показатель роста ипотечного кредитования 2020 г. можно объяснить запущенной программой господдержки, которая делала покупку жилья в новостройках доступнее за счет сниженной ставки. Разницу между рыночной и льготной ставкой банкам, участвующим в программе, компенсировало государство. В 2021 году вследствие влияния пандемии и влияния санкций, доходы населения снизились, что объясняет снижение объемов выданных ипотечных кредитов [2].

Не менее востребованным продуктом на рынке кредитования остается автокредитование. В исследуемом периоде 2019-2021 гг. наблюдаем положительную тенденцию, причем наибольший прирост виден в 2021 году, где сумма роста составила 255887 млн руб., или 44,3 % от показателя 2020 год. Этот рост обусловлен увеличением доли онлайн-заявок на кредит, а также программой беззалоговых автокредитов, что позволило физическим лицам чаще приобретать личный транспорт [4].

2019 г.



2020 г.



2021 г.



Рисунок 2 – Динамика кредитования физических лиц по видам кредитных продуктов в Краснодарском крае в 2019-2021 гг., в %.

Исходя из данных, приведенных выше, можно сделать вывод, что банковский сектор наращивал объемы кредитования среди физических лиц, и связано это во многом с ростом количества

ипотечных кредитов и, как следствие, ростом расходов на ремонт, а также желанием людей вернуть допандемийное качество жизни.

Также, можно обратить внимание на статистику задолженностей по кредитам для физических лиц (таблица 2):

Таблица 2 - Сведения о задолженности по кредитам физических лиц в Краснодарском крае за 2019-2021 гг., млн руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение, (+, -)		Темп роста, %	
				в 2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Потребительское кредитование	546850	632197	876834	85347	244637	113,5	127,9
Ипотечное кредитование	197307	242989	367053	45682	124064	118,8	133,8
Автокредитование	328156	387433	509780	59277	122347	115,3	124
Всего кредитов физическим лицам	1072313	1262619	1753667	190306	491048	115,9	128,6

Изучая данные по задолженности 2019-2021 гг., видно, что идет наращивание объемов задолженности по кредитам физических лиц. Это объясняется опережающим ростом выдачи новых кредитов, в то время как кредитоспособность граждан ухудшалась в условиях спада в экономике из-за пандемии коронавируса.

Несмотря на общий спад уровня жизни населения, связанный с ограничениями из-за пандемии во многих сферах жизни, кредитование для физических лиц остается наиболее интересным и нужным банковским продуктом. Ниже приведена статистика наиболее крупных банков, выдававших кредиты в Краснодарском крае, по данным на 01.01.2022 г. (таблица 3) [7]:

Таблица 3 – Сведения по кредитам физическим лицам, выданным крупнейшими банками в Краснодарском крае за 2021 гг., млрд руб.

Наименование	Сумма
ПАО «Сбербанк»	28933
«Банк ВТБ» (ПАО)	13223
«Газпромбанк» (АО)	6403
АО «Альфа-Банк»	4145
АО «Россельхозбанк»	3116
ПАО Банк «ФК Открытие»	2191
ПАО «Совкомбанк»	1456
АО «Райффайзенбанк»	1160
ПАО «Росбанк»	1116
АО «ЮниКредит банк»	991

Стоит отметить, что лидирующие позиции, по объемам выданных кредитов занимает ПАО «Сбербанк», который выдал кредитов физическим лицам на сумму 28933 млрд руб. за 2021 год, с отрывом от следующего банка в представленной таблице («Банк ВТБ» ПАО) на 46 % по выданной сумме кредитов, а именно, «Банк ВТБ» ПАО выдал кредитов на сумму 13223 млрд руб. Далее, в представленной таблице позиции занимают «Газпромбанк» АО, АО «Альфа-Банк», АО «Россельхозбанк» и другие, имея выданных кредитов на суммы, ниже 6403 млрд руб.

Таким образом, мы рассмотрели наиболее популярные кредитные продукты банковского сектора, которые предоставляются физическим лицам. Подводя итоги, хотелось бы дать оценку развитию кредитных продуктов на территории Краснодарского края. В настоящее время банковский сектор принимает активное участие в разработке различных программ, делающих кредиты доступнее для населения. Развитие кредитных продуктов банковского сектора является очень важной поддержкой для жизни граждан в условиях

пандемии и стагнации экономики, а также, для стабилизации экономических процессов, обеспечивая непрерывность кругооборота капитала, ускорение его концентрации и централизации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аганбегян А. Г. Финансы, бюджет и банки в новой России. — М.: Дело, 2018.
2. Аналитика EXPERT: официальный сайт. URL: [https://www.raexpert.ru/researches/banks/ipoteka\\_2021/](https://www.raexpert.ru/researches/banks/ipoteka_2021/) (дата обращения 30.03.2022).
3. Банки ру: информационный портал. URL: [https://www.banki.ru/wikibank/kreditnaya\\_politika\\_bank/](https://www.banki.ru/wikibank/kreditnaya_politika_bank/) (дата обращения 30.03.2022).
4. Интерфакс ру: информационный портал. URL: <https://www.interfax.ru/business/815191> (дата обращения 30.03.2022).
5. Минфин РФ: официальный сайт. URL: <https://m.minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения 30.03.2022).
6. Форбс.ру: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/> (дата обращения 30.03.2022).
7. 1000банков.ру: информационный портал. URL: <https://krasnodar.1000bankov.ru/rating/kredity/> (дата обращения 30.03.2022).



**Солдатова К.С.,**  
студент 4 курса  
Российский Государственный Гуманитарный Университет  
филиал в г. Домодедово, Россия  
e-mail: [k.soldatova46@gmail.com](mailto:k.soldatova46@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Сидоренко Е.А.,**  
доцент, к.э.н.  
Российский Государственный Гуманитарный Университет  
филиал в г. Домодедово, Россия  
e-mail: [esid-137@yandex.ru](mailto:esid-137@yandex.ru)

## **АНАЛИЗ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**Аннотация.** В статье проведен анализ наиболее популярных российских и зарубежных автоматизированных информационных систем, применяемых отечественными предприятиями при организации учетно-аналитической деятельности, выявлены их преимущества и недостатки, даны рекомендации по применению. В условиях цифровизации экономики использование рассмотренных систем способствует повышению эффективности управленческой деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** информационные технологии, автоматизация учета, 1С: Предприятие, Инфо-бухгалтер, Галактика, SAP.

**Soldatova K.S.,**  
student, 4 courses  
Russian State University for the Humanities  
Domodedovo branch, Russia  
e-mail: [k.soldatova46@gmail.com](mailto:k.soldatova46@gmail.com)

**Scientific Adviser:**  
**Sidorenko E.A.,**  
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences  
Russian State University for the Humanities  
Domodedovo branch, Russia  
e-mail: [esid-137@yandex.ru](mailto:esid-137@yandex.ru)

## **ANALYSIS OF AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS USED IN ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF ENTERPRISES MANAGEMENT**

**Abstract.** The article analyzed the most popular Russian and foreign automated information systems used by domestic enterprises in organizing accounting and analytical activities, identified their advantages and disadvantages, gave recommendations for use. In the context of the digitalization of the economy, the use of the considered systems contributes to improving the efficiency of the management activities of the enterprise.

**Keywords:** information technologies, accounting automation, 1С: Enterprise, Info-accountant, Galaxy, SAP.

В XXI веке в условиях развития цифровой экономики вопрос автоматизации бизнеса является наиболее актуальным для современных предприятий, поскольку с ее помощью можно значительно упростить многие бизнес-процессы, снизить расходы и вероятность совершения определенных ошибок вследствие

человеческого фактора, а также в целом повысить эффективность деятельности.

Как уже можно понять, в современном мире крайне сложно вести успешную деятельность без информационных технологий, а выбор специального программного обеспечения, подходящего для конкретной организации, достаточно сложен из-за многообразия программ и недостаточной информационной осведомленности касательно подходящего инструмента для ведения деятельности.

В настоящее время в Российской Федерации особой популярностью пользуется программа 1С: Предприятие, которая включает в себя широкий спектр возможных задач, помогающих автоматизировать учет и управление. Однако, несмотря на распространенность 1С, существует множество аналогов, которые также имеют свои преимущества и недостатки, а в некоторых вопросах их использование целесообразнее.

Следует отметить, что выбор наиболее подходящего программного продукта зависит от множества факторов, среди которых в первую очередь размер предприятия, специфика его деятельности, стоимость продуктов, функциональные возможности, техническая оснащенность, простота использования, а также в некоторых случаях интерфейс. Как правило, это основные моменты, которыми руководствуются специалисты, принимающие решение относительно внедрения автоматизации в деятельности организации.

Существует множество вариантов сервисов, которые позволяют автоматизировать хозяйственную деятельность. Рассмотрим более подробно некоторые отечественные и зарубежные информационные

системы, среди которых, 1С: Предприятие, Инфо-бухгалтер, Галактика и SAP.

Прежде чем изучать разнообразные программные продукты, изучим основные моменты самой распространенной программы 1С, используемой в России, с которой, собственно, и будут сравниваться все аналоги.

1С: Предприятие подходит для малого и среднего бизнеса, однако существуют программные продукты и для корпораций и холдингов. Базовая версия 1С: Бухгалтерия стоит 5 400 рублей. В зависимости от желаемых функциональных возможностей стоимость программных продуктов варьируется от 390 рублей за учебную версию 1С: Бухгалтерия до 10 404 000 рублей за 1С: Корпорация. Отличается широкими функциональными возможностями, включает множество конфигураций, среди которых типичными считаются бухгалтерский, налоговый, управленческий учет, управление персоналом, документооборот и так далее, а также появляется возможность планировать и вести бюджет организации. Помимо всего прочего, существуют нетиповые конфигурации, среди которых, например, «1С: Молокозавод», а также присутствуют отдельные пакеты в зависимости от отрасли организации (к примеру, энергетика и ЖКХ, промышленность, строительство, транспорт, торговля, сфера услуг и так далее).

Рассмотрим достоинства и недостатки 1С: Предприятия.

Одним из первостепенных преимуществ данной программы является индивидуальный подход, то есть имеется возможность для конкретной организации настроить или же доработать что-то, что

необходимо именно ей, а также присутствуют отдельные конфигурации для определенных отраслей. Наличие информационно-технологического сопровождения и ежемесячных обновлений является также достоинством данной платформы, даже несмотря на то, что эта услуга платная (что, собственно, относится к недостаткам), но с их помощью компания экономит время и ресурсы. Следует отметить, что к преимуществам можно отнести относительно недорогую стоимость продукта, поскольку базовая версия отличается достаточно демократичными ценами. Также к преимуществам относятся 23 поддерживаемых языка и привязка к российскому законодательству. Имеется возможность работы в облаке. И наконец, 1С считается в России лидером среди автоматизации бизнеса, поэтому она внушает доверие за счет своей популярности.

К недостаткам можно отнести платные услуги 1С-программистов, но при грамотно принятых управленческих решениях это окупается и только способствует дальнейшему процветанию. Также 1С не отличается высоким уровнем безопасности данных, но это, скорее, за счет как раз своей популярности, что провоцирует злоумышленников на атаку системы безопасности. Отмечается, что в некоторых случаях может наблюдаться медлительность вычислений. Также к недостаткам относится повышенная ресурсоемкость.

Разобравшись с наиболее распространенной 1С, перейдем к ее аналогам.

Инфо-бухгалтер, как правило, используется в малом бизнесе, но возможно использование и средним. Данная программа охватывает бухгалтерский, налоговый, складской, кадровый и управленческий

учет. Наблюдается относительно невысокая стоимость продукта, среди которой стоимость базовой версии составляет 5 000 рублей, а цены варьируются от 4 200 рублей до 124 080 рублей. Программа отличается простотой освоения и удобством – идеально подходит для малого и среднего бизнеса, причем направление деятельности может быть любым. Также имеется возможность выбора дополнительных блоков, среди которых ЖКХ, общепит, производство, торговый склад и финансовый анализ.

Что касается достоинств данной программы, то в первую очередь это простота использования и быстрое действие. Наличие полноценной облачной версии также является неоспоримым преимуществом. Наблюдается высокий уровень технической поддержки, причем обращение происходит напрямую к сотрудникам разработчика. Инфо-бухгалтер отличается надежностью. Не требуется специальная техническая оснащенность. Невысокая по сравнению с аналогами стоимость продукта – еще один плюс. Хотя программа и уступает 1С по широте охвата, но имеются широкие функциональные возможности.

К недостаткам можно отнести однозадачность. Наблюдается не совсем удобная работа со справочниками, а также нельзя настроить картотеку с документами. Следует отметить, что программа поддерживает только русский язык. Еще одним недостатком является то, что журнал хозяйственных операций только один.

Следующим программным продуктом является Галактика, который подходит для среднего бизнеса и корпораций. Что касается функциональных возможностей, то к ним можно отнести управление

финансами, логистикой, производством, запасами, персоналом, документооборотом, а также бухгалтерский и налоговый учет и другие в зависимости от выбираемого продукта. Отметим, что к отраслям применения относят оборонно-промышленный комплекс, нефтегазовый комплекс, машиностроение, электроэнергетика, транспорт и логистика, а также образование. Относительно стоимости информации на официальном сайте нет, а для расчета стоимости подходящей конфигурации необходимо написать на электронную почту разработчика. Однако, исходя из представленных на сайте этапов внедрения, можно сделать вывод, что на внедрение системы потребуется немало затрат.

Если говорить о достоинствах данного продукта, то это разработка системы, основываясь на специфике российской экономики, а также проработка законодательной базы. Аналогично 1С, имеется возможность настроить параметры относительно конкретного предприятия. Программа имеет широкие функциональные возможности, а также является единственной российской системой, в которой включены функции планирования и производства. Также следует отметить, что в части бухгалтерии преимуществом будет являться то, что присутствует полный набор бухгалтерской отчетности. Данная система достаточно устойчиво работает, что также является плюсом.

Наряду с этим Галактика имеет и ряд недостатков, среди которых отсутствие демоверсии, что не дает возможности на практике определить, подходит ли программа для конкретной организации. Отмечается слабая интегрированность, большинство

имеющихся модулей практически не связаны друг с другом. Система поддерживает исключительно русский язык. Отсутствует также контроль за выполнением каких-либо конкретных операций.

Последний рассматриваемый программный продукт – немецкая SAP, которая считается лидером среди ERP-систем и так называемым европейским аналогом российской 1С. Данная программа подходит в большинстве случаев крупному бизнесу, в редких случаях используется средним. Что касается функциональных возможностей, то среди них - планирование производства, управление материальными потоками, человеческим капиталом, качеством, а также сбыт, финансы и контроллинг, техническое обслуживание завода и многие другие. Отмечается также высокая стоимость продукта, поскольку его внедрение обойдется до 1 млн долларов.

Что касается достоинств, то в первую очередь минимизирована вероятность возникновения ошибок, поскольку программа считается самообучаемой и учитывает опыт наиболее успешных компаний. Имеется возможность настраивать параметры относительно конкретной организации. Программа охватывает практически все направления деятельности, что, несомненно, является плюсом. Следует отметить, что использование данной программы возможно в организациях любой специфики, поскольку она работает практически со всеми типами данных, а также взаимодействует даже со сторонними программными продуктами. Еще одним достоинством является то, что продукт, который был внедрен, не нужно часто обновлять. Неоспоримым преимуществом считается и то, что программа работает с различными языками и валютами. Она

соответствует как РСБУ, так и МСФО, а также налоговому законодательству разных стран.

Самым главным недостатком SAP, о котором уже говорилось ранее, является высокая стоимость установки и внедрения, поэтому используется, как правило, крупными компаниями. Помимо всего прочего, необходимо дополнительно нанимать специалистов и обучать персонал, что также затратно. Нельзя назвать данную программу адаптивной, поэтому для настройки в соответствии со спецификой отдельной компании придется также доплачивать специалистам. Еще одним недостатком является невозможность после подписания договора с компанией изменить вендор. Относительно Российской Федерации также можно отметить, что в связи со специальной военной операцией на Украине SAP объявила об уходе с рынка России.

Подводя итог вышесказанному, проанализировав отдельные программные продукты, следует отметить, что у каждого из них присутствуют свои преимущества и недостатки, а для выбора подходящего необходимо руководствоваться особенностями деятельности, а также желаниями и возможностями внедрения автоматизации. Но в любом случае грамотный и обоснованный выбор относительно конкретного продукта позволит устранить возникновение случайных ошибок, усиливается контроль, повышается эффективность управления, увеличивается информационная безопасность, а также упрощается процесс аналитики.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт системы программ «1С: Предприятие 8». URL: <https://v8.1c.ru/> (дата обращения: 07.05.2022).
2. Топ-9 аналогов «1С» для онлайн-бизнеса // Workspace. 2021. URL: <https://workspace.ru/blog/top-9-analogov-1s-dlya-onlayn-biznesa/> (дата обращения: 06.05.2022).
3. Официальный сайт «Корпорация «Галактика». URL: <https://galaktika.ru/> (дата обращения: 07.05.2022).
4. Официальный сайт платформы бизнес-технологий SAP. URL: <https://www.sap.com/index.html> (дата обращения: 07.05.2022).

*Суварян Г.Т., Василенко Н.В.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: gariksuvarjan@yandex.ru  
e-mail: leming.dota@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Краснодарский филиал  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vvkupina@fa.ru](mailto:vvkupina@fa.ru)*

### РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблема и значимость ведения внутреннего контроля в малых организациях. Определена роль государства в развитии малого бизнеса. Выявлены основные аспекты, на которые предприятию необходимо обратить внимание для стабильного и прогрессивного существования на рынке как в нынешних реалиях, так и в будущем.

**Ключевые слова:** предприятие, внутренний контроль, бюджет, структура, бухгалтерский учет.

*Suvaryan G.T., Vasilenko N.V.,  
students, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [gariksuvarjan@yandex.ru](mailto:gariksuvarjan@yandex.ru)  
e-mail: [leming.dota@gmail.com](mailto:leming.dota@gmail.com)*

*Scientific adviser:*  
**Kupina V.V.,**  
*Associate Professor, Candidate of Economic Sciences*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation,*  
*Krasnodar branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [vykupina@fa.ru](mailto:vykupina@fa.ru)*

## THE ROLE OF INTERNAL CONTROL IN THE ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES

**Abstract.** This article discusses the problem and importance of internal control in small organizations. The role of the state in the development of small business is determined. The main aspects that the company needs to pay attention to for a stable and progressive existence on the market both in the current realities and in the future are clarified.

**Keywords:** enterprise, internal control, budget, structure, accounting.

На сегодняшний день малое предпринимательство в России развивается с колоссальной скоростью. Всяческие организации и программы государственной поддержки способствуют этому росту развития и заинтересованности населения в создании частного предприятия. Увеличение количества малых предприятий позволяет заполнить отрасли и ниши рынка, где средние и крупные предприятия по каким-либо причинам, или в связи с законодательством, занять не могут.

Для ведения грамотного и эффективного бизнеса предприниматель должен вести бухгалтерский и налоговый учет. Например, индивидуальные предприниматели на УСН могут не вести бухгалтерский учет и просто сдавать отчетность ежегодно. Но для успешной деятельности этого недостаточно. Ведение бухгалтерии позволяет собирать, обрабатывать и хранить информацию о хозяйственной деятельности организации. Малые предприятия не уделяют этому должного внимания, поэтому в будущем могут сталкиваться с вытекающими взаимосвязанными проблемами.

Актуальной управленческой целью малого бизнеса является создание внутреннего контроля и управление рисками. Основными задачами внутреннего контроля являются разработка стратегических планов, постановка тактических задач, контроль над всеми финансовыми операциями, реализация законных и эффективных управленческих решений, выявление и минимизация рисков. Внутренний контроль должен следить не только за достоверностью совершаемых экономических фактов и показателей, но и за законностью процессов и операций, предотвращать отрицательные результаты экономической деятельности субъекта.

Основой внутреннего контроля являются следующие процедуры:

- документальное оформление сделок и операций;
- правомерность совершения операций;
- сверка данных;
- проверка соответствия первичных учетных документов установленным требованиям;
- определение обязанностей должностных лиц;
- анализ хозяйственной деятельности организации.

Важной составляющей внутреннего контроля являются обнаружение и оценка рисков, анализ, устранение и их минимизация.

Обязательная информация, которая должна присутствовать в учете внутреннего контроля, это: объекты бухгалтерского учета, факты хозяйственной жизни, имущество и обязательства организации, корректная и своевременно составленная бухгалтерская отчетность. Также важно следить за злоупотреблениями, связанными

с невнимательностью и неосторожностью. Они могут возникать в любой области организации независимо от вида ее деятельности.

Исходя из размеров оборота и внутренней структуры компании, можно выделить виды внутреннего контроля (таблица 1).

В процессе проведения внутренних проверок должны затрагиваться почти все аспекты деятельности организации: операции по счетам, расчеты с контрагентами, состояние основных средств, их документальное оформление, ведение учета основных средств, капитала, нематериальных активов, кассовых операций, подведение финансовых итогов.

Таблица 1 - Виды и функции внутреннего контроля

Виды контроля	Функции
Отдел внутреннего контроля	Подходит для всех организаций с любой организационной структурой. Занимается проверкой составления и выполнения поставленных задач, контролем за качественной деятельностью работников. Выявляются и устраняются ошибки с целью повышения качества эффективности работы предприятия.
Служба внутреннего аудита	Подойдет более крупным организациям со сложной внутренней структурой. Основными целями являются своевременное выявление рисков, устранение найденных нарушений, проверка бухгалтерской отчетности, разработка стратегии дальнейшего развития и др.
Контрольно-ревизионная служба	Также подходит для организаций любого вида. Предназначена для контроля над совершением хозяйственных операций. Проверки осуществляются согласно финансово-хозяйственному плану.

Внутренний контроль является предпочтительным и актуальным для решения многих вопросов предприятия, но для полноты представления сущности организации, руководство может прибегнуть к услугам сторонних аудиторских организаций. Они тоже занимаются обнаружением расхождений в финансовых операциях, но являются менее предпочтительными, так как проверка является

нерегулярной и не затрагивает все особенности деятельности глубоко, вероятно, ошибки могут быть не обнаружены.

Управляющий малых предприятий является основополагающим звеном в организации внутреннего контроля. Но в условиях сложных процессов менеджмента, значительной конкуренции и темпов ее изменений руководитель не всегда может получать и оценивать информацию для принятия скоординированных управленческих решений. Избежать данную проблему можно созданием эффективной системы внутреннего контроля и появлением штатной единицы, отвечающей за ее целостность и функционал.

Существует ряд рекомендаций для улучшения системы внутреннего контроля на малых предприятиях:

- создание законодательного обеспечения внутреннего контроля, определение рамок проведения внутреннего контроля, определение границ ответственности внутреннего контролера за допущенные ошибки;

- проведение информационных мероприятий для работников - проведение семинаров и тренингов внутри организации на разных уровнях для обучения и развития профессиональных навыков сотрудников;

- совершенствование методов управления для усиления их направленности на решение различных управленческих задач;

- должный уровень профессиональной подготовки работников и готовность к обучению и масштабированию видов деятельности;

- планирование деятельности организации на предшествующие периоды;
- создание специализированных схем с последовательным решением управленческих задач, разделение обязанностей и задач между уполномоченными лицами;
- создание системы безопасности активов и файлов;
- проведение инвентаризации.

Стоит уделить внимание эффективности внутреннего контроля, так как она может быть ограничена или снижена по внешним причинам, ни зависящих от организации. На это может повлиять изменение законодательства или даже разнохарактерные новости из политической сферы. А вот уже внутренними причинами, влияющими на организацию изнутри, являются возникновение ошибок в принятии управленческих решений, превышение полномочий руководства и, конечно же, неграмотное ведение бухгалтерского учета.

В заключение стоит отметить, что в деятельности каждой компании должен использоваться внутренний контроль. Успешно функционирующее предприятие не может обойтись без этой действующей процедуры. Важно бесперебойное и постоянное осуществление внутреннего контроля для своевременного обнаружения недостатков и расхождений в учете и их устранения. Таким образом, главной целью руководителя предприятия и является организация четко-сформированной системы внутреннего контроля.

В непростой санкционный период в нашей стране побеждают организации с правильно выстроенными структурой и учетом,

разработанной стратегией развития на ближайший год. В быстроменяющихся условиях экономики именно внутренний контроль позволяет малым предприятиям обеспечить устойчивость на рынке с высокой конкуренцией.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малый бизнес: нужна ли ему система внутреннего контроля? URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/natalya-efimova/1216336/> (дата обращения: 16.04.2022).

2. Теоретические подходы к определению категории малого предпринимательства. URL: <https://readera.org/140113835> (дата обращения: 16.04.2022).

3. Щербак, Ю. Ю. Внедрение внутреннего контроля на малых предприятиях / Ю. Ю. Щербак, М. С. Агафонова // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 5. С. 56-60.

УДК 339.5

*Небогатов М.В.,  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mikhailnebogotov@mail.ru](mailto:mikhailnebogotov@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Чиканова Е.С.,  
к.э.н.  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК-2» В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема реализации проекта «Северный поток-2» в разрезе современных политических реалий – санкционного давления, оказываемого на Россию странами Европейского Союза. Дается экономическая оценка проекта, на основе которой строятся выводы о взаимной невыгодности отказа от запуска проекта для обеих сторон-участниц. На сегодняшний день Германия приостановила сертификацию «Северного потока-2», а компания-оператор Nord Stream 2

сделала на сегодняшний день уже два громких заявления по поводу готовности объявиться банкротом. Перспективы реализации проекта выглядят благоприятными, несмотря на активные действия его геополитических противников, что связано с большими экономическими преимуществами проекта перед альтернативными для ЕС вариантами.

**Ключевые слова:** Северный поток-2, Европейский союз, политика, санкционное давление, Россия, ФРГ, банкротство.

*Nebogatov M.V.,  
4th year cadet  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [mikhailnebogotov@mail.ru](mailto:mikhailnebogotov@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Chikanova E.S.,  
Doctor of Science (Economics)  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)*

### **PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE NORD STREAM 2 PROJECT IN THE FACE OF SANCTIONS PRESSURE**

**Annotation.** The article deals with the problem of implementing the Nord Stream 2 project in the context of modern political realities - sanctions pressure exerted on Russia by the countries of the European Union. An economic assessment of the project is given, on the basis of which conclusions are drawn about the mutual disadvantage of refusing to launch the project for both parties involved. To date, Germany has suspended the certification of Nord Stream 2, and the operating company Nord Stream 2 has already made two high-profile statements to date about its readiness to declare bankruptcy. The prospects for the implementation of the project look favorable, despite the active actions of its geopolitical opponents, which is associated with the large economic advantages of the project over alternative options for the EU.

**Keywords:** Nord Stream-2, European Union, politics, sanctions pressure, Russia, Germany, bankruptcy.

На сегодняшний день практически все межгосударственные вопросы приобрели острый характер. Из-за санкционного давления, оказываемого на Россию странами Европейского Союза, большинство проектов международного значения оказываются под вопросом дальнейшей реализации. Безусловно, это коснулось и наиболее экономически значимого проекта современности – «Северного Потока-2».

Строительство проекта было запущено в 2016 году, именно тогда началась первая отгрузка труб. В настоящее время проект считается завершенным, но запустить его не представляется возможным из-за санкций против Российской Федерации.



В данный проект было вложено, по некоторым оценкам, около 9-9,5 млрд долларов. При этом эти денежные средства не в полной мере являются средствами российских компаний. В частности, в реализации столь масштабного проекта приняли участие пять зарубежных компаний. Учредителем компании Nord Stream 2 AG является «Газпром». Согласно данным «Газпрома» на 2017 год, стоимость проекта составляла 9,5 млрд евро, из которых половину финансируют европейские компании Engie, OMV, Shell, Uniper и Wintershall Dea. Однако, полным владельцем газопровода является российская компания «Газпром».

Россия пострадает в меньшей мере при отказе от запуска, в отличие от ФРГ, которая более чем на 50% от общего количества потребления зависит от российского газа. Соответственно, Германии необходимо тщательно и грамотно обдумать этот вопрос и принять правильное решение. При вынесении этого решения, в первую очередь, необходимо думать об обществе, проживающем на территориях стран ЕС и пользующихся данными ресурсами, которые с каждым днём становятся всё дороже и дороже. Этот фактор никак не может встать в противовес с желанием подорвать экономику Российской Федерации. В случае отказа ФРГ от запуска проекта и, в целом, от российского газа, показатели экономики страны будут стремительно снижаться из-за необходимости покупать газ вдвое дороже, чем поставляла бы Россия.

Германия находится в тяжелом положении, в котором ей предстоит принять ключевое решение для экономики на десятки лет. Основная подача голубого газа для Германии сейчас проходит через

Украину, но контракт на поставку через эти пути закончится в 2024 году и ФРГ будет необходимо принять решение о дальнейшей судьбе снабжения газом.

На сегодняшний день Германия приостановила сертификацию «Северного потока-2». Дмитрий Медведев высказался по этому поводу и дал понять, что Германии необходимо «взяться за голову» и принять единственное верное решение, в целом, для мировой экономики [1]. Также Заместитель председателя Совета Безопасности упомянул, что мировые проекты, которые приносят всем участникам только выгоду, не должны подвергаться внешнему влиянию; конфликты разрешаются быстрее, чем происходит ликвидация их разрушительных последствий для экономики.

Рассмотрим вопрос о готовности подачи заявления в Швейцарию о банкротстве оператора «Северного потока-2». Компания Nord Stream 2 является оператором газопровода и обеспечивает безопасную и надежную транспортировку газа 24 часа в сутки 365 дней в году. Активы организации поделены на несколько частей между ООО «Газпром» и компаниями в зарубежных странах, таких как Германия, Голландия, Франция. Но большая часть активов, 51%, принадлежит компании из Российской Федерации. Насколько решение, упомянутое выше, является законным сейчас – сказать сложно из-за недостаточности информации.

Nord Stream 2 сделала на сегодняшний день уже два громких заявления. Первое – 3 марта 2022 года, компания заявила о возможной ликвидации дочерней компании Nord Stream 2 AG; второе заявление не заставило себя долго ждать и 24 марта компания

выдвинула высказывание по поводу готовности объявиться банкротом.

Проанализировав деятельность данной компании на протяжении некоторого времени, можно сделать вывод о том, что все факты о возможном банкротстве и возможном закрытии – провокация и угроза для Российской Федерации. Закрытие организации невыгодно и для России, и, тем более, для стран ЕС, так как 40% из потребляемого ими газа поставляет именно Российская Федерация посредством работы «Северного потока 1».

Также, как заявил Александр Новак, Россия имеет полное право перекрыть поступление газа по «Северному потоку 1» из-за санкционного давления, но пока не делает этого, потому что никто от этого не выиграет. Такое решение может развить только ещё больший конфликт с внешним миром.

Основные выводы заключаются в том, что проект занимает передовые места не только в повестке дня политических и экономических отношений Россия — ЕС, но и мировой политики. Перспективы его реализации выглядят благоприятными, несмотря на активные действия его геополитических противников, что связано с большими экономическими преимуществами проекта перед альтернативными для ЕС вариантами. Запуск СП-2 может внести серьезный вклад не только в обеспечение энергетической безопасности ЕС, но и в смягчение военной напряженности между НАТО и Россией в Балтийском регионе, учитывая необходимость надежного функционирования инфраструктуры газоснабжения, что исключает военные конфликты в регионе.

По всем вышеизложенным фактам можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день очень сложно дать точную оценку ситуации, сложившейся вокруг компаний, занимающихся поставкой голубого газа, но точно можно сказать, что остановка их деятельности крайне отрицательно скажется как на всех странах-участниках, так и в целом на мировой экономике.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220326/gazoprovod-1780217006.html>
2. РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220307/spg-1777092664.html>

## Раздел 4

# УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Давыдова Д.С., Крылосова Д.Н.,  
студенты 2 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Dashashev@yandex.ru](mailto:Dashashev@yandex.ru)  
[krilosovadaria2002@gmail.com](mailto:krilosovadaria2002@gmail.com)*

**Научный руководитель:**  
**Боцоева А.В.,**  
доцент, к.психол.н.  
ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет при Правительстве  
Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [annalobanova@bk.ru](mailto:annalobanova@bk.ru)

### ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В статье ставится острая проблема гендерных стереотипов, с которой женщины сталкиваются при поиске занятости, непосредственно на рабочем месте, а также при продвижении по карьерной лестнице. В статье рассмотрены различия в самооценке и ожидаемых зарплатах у мужчин и женщин, приведены результаты опроса, в ходе которого выявлено присутствие у работодателей гендерных стереотипов, которые препятствуют успешной профессиональной деятельности женщин.

**Ключевые слова:** женщина, стереотипы, пол, Россия, работодатель, компания, команда.

*Davydova D.S., Krylosova D.N.,  
students, 2 courses  
FSOBU "Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Dashashev@yandex.ru](mailto:Dashashev@yandex.ru)  
[krilosovadaria2002@gmail.com](mailto:krilosovadaria2002@gmail.com)*

**Scientific Adviser:**  
**Botsoeva A.V.,**  
Candidate of Psychological Sciences, Docent  
FSOBU " Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [annalobanova@bk.ru](mailto:annalobanova@bk.ru)

### GENDER STEREOTYPES IN PROFESSIONAL ACTIVITY

**Abstract.** The article raises the acute problem of gender stereotypes that women face when looking for employment, directly at the workplace, as well as when moving up the career ladder. The article examines the

differences in self-esteem and expected salaries for men and women, presents the results of a survey that revealed the presence of gender stereotypes among employers that hinder the successful professional activity of women.

**Keywords:** woman, stereotypes, gender, Russia, employer, company, team.

Много лет женщина не имела никаких прав, она была одно целое с мужем и теряла свою личность, вступая в брак. Лишь в XIX веке в США был принят закон о праве замужней женщины на собственность. Что касается нашей страны, то изменения в отношении прав женщин начались благодаря Октябрьской революции. В 1917 году были приняты декреты о браке и разводе, в 1918 году были предоставлены женщинам равные политические права с мужчинами, а также советская конституция закрепила юридическое равенство мужчины и женщины. Однако в XXI веке, хоть женщины и могут строить карьеру, устои, которые существовали веками, остались в повседневности. Многие работодатели отдают предпочтение мужчинам, особенно на высших должностях. Пока общество не преодолеет эти устои и не оставит в прошлом, тема гендерных стереотипов в профессиональной сфере останется актуальной.

Помимо всего этого в XXI веке сильное влияние на развитие рынка труда оказывает цифровая трансформация. Гендерные различия в профессиональной структуре предполагают, что уровень компьютерной грамотности и цифровых навыков выше у мужчин, поскольку с детства родители сулят профессию IT мальчикам. Исследование DOU показывает, что с 2011 до 2021 г. доля женщин в IT-сфере увеличилась всего до 22%, но преобладающее большинство (почти 80%) этой сферы занято мужчинами. В этом году эта тема стала наиболее актуальной.

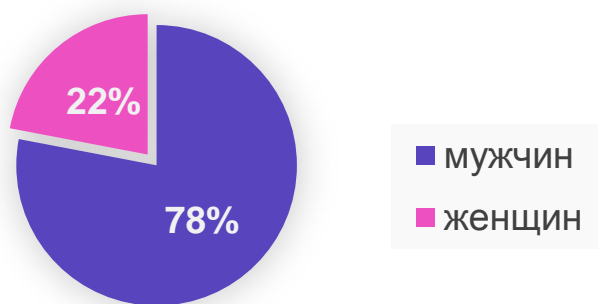


Рисунок 1 - Соотношение мужчин и женщин в ИТ

С февраля по апрель 2022 г. Россию покинули 170 тыс. ИТ-кадров. Специалисты поспешно уезжают из страны, поскольку не хотят работать в стране после введения санкций против России, в связи с чем государство начало осуществлять многочисленные меры поддержки. С января был снижен налог на прибыль для ИТ-компаний, а также дана отсрочка от армии для всех ИТ-специалистов. Следует вывод, что эта сфера становится наиболее востребованной в России в нынешних условиях, а потребность в женских кадрах остается неизменно мала.

Огромное влияние в отношении женщин оказывают сложившиеся в обществе стереотипы. По данным Росстата, сегодня в России женщины составляют 54% жителей. Они менее вовлечены в экономику страны, чем мужчины. Проблемы, с которыми сталкиваются женщины, — дисбаланс оплаты труда. Однако в России одна из самых высоких в мире доля женщин-руководителей — 41%, но этот показатель высок благодаря инициативам, направленным на привлечение женщин в предпринимательство.

Огромную роль в формировании стереотипов играют образы успешных мужчин и женщин в массовой культуре. По мнению

жителей России, большую часть (83%) успешных людей составляют мужчины, а женщины лишь 17%. Еще одним важным фактором в формировании стереотипов является воспитание и семейные ценности. 71% россиян разделяют мнение, что главное предназначение женщины — быть матерью и хорошей хозяйкой. Бытует мнение, которое разделяют треть россиян, что женщина должна выбрать между карьерой и семьей.

Женщины считают, что им на руководящих позициях приходится труднее, чем мужчинам. Среди причин они называют: их редко воспринимают всерьез, партнеры не заинтересованы в ведении дел с женщинами, им приходится уделять время семье. Мужчины полагают, что женщинам труднее дается руководство, потому что они излишне эмоциональны, а мужчины по природе лучше справляются с ролью руководителя.

### Почему женщинам на руководящих позициях приходится сложнее, чем мужчинам?

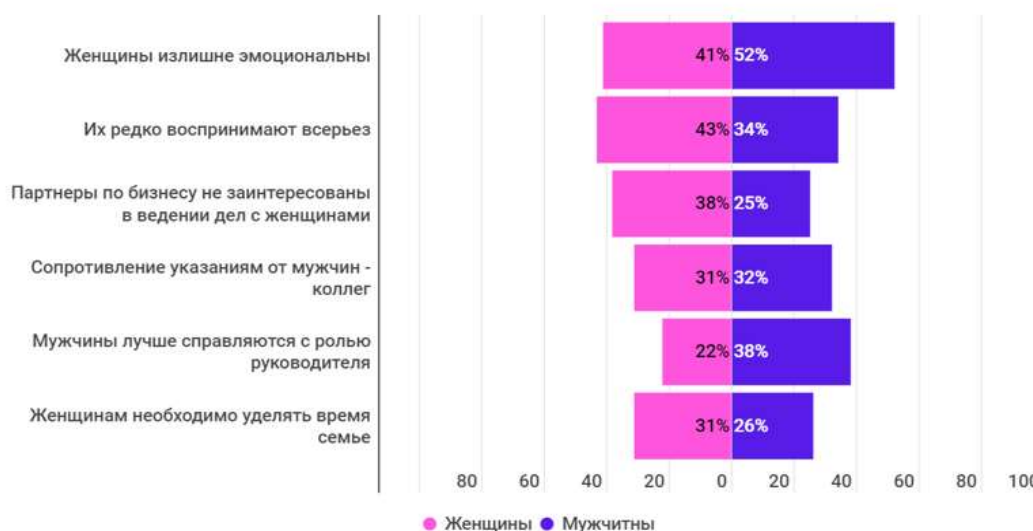


Рисунок 2 - Почему женщины на руководящих позициях сложнее, чем мужчинам?



Важно отметить, что законодательство запрещает оказывать предпочтение определенным кандидатам при найме в зависимости от пола. Но в реальности такая практика имеет место, хотя и негласно. В 2019 года hh.ru провел опрос 117 представителей работодателей, как часто такое явление случается в их практике.

Подавляющее большинство работодателей (96%) целенаправленно ищет кандидатов определенного пола. Такая практика меньше развита в крупных компаниях, чем в небольших.

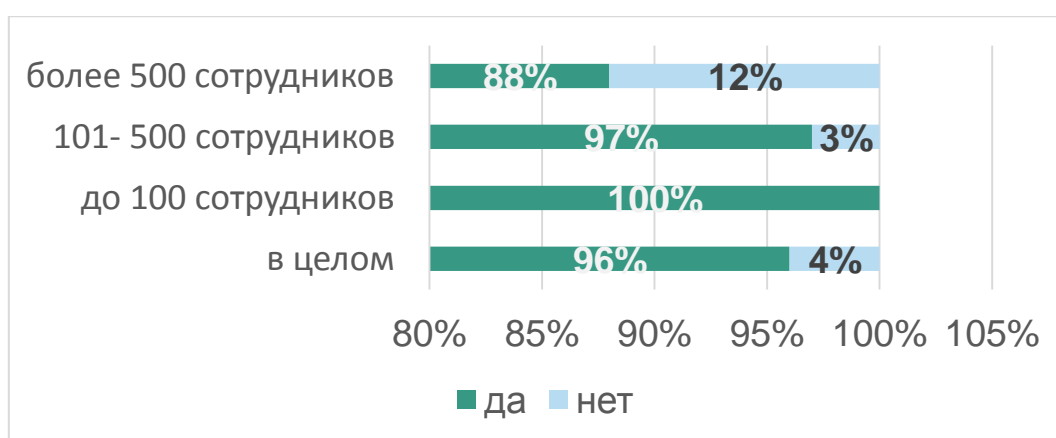


Рисунок 3 - Были ли в вашей практике случаи, когда вы целенаправленно искали кандидата конкретного пола?

Зачастую подбор конкретного кандидата проводится на должности неквалифицированного персонала. 30% работодателей целенаправленно ищут именно мужчин или женщин на такие позиции постоянно.

Среди причин отбора претендентов по половому признаку работодатели называют: личные внутренние установки руководителя или стереотипы о том, что с работой лучше справится претендент определенного пола.



Рисунок 4 - Как часто в вашей практике бывают случаи целенаправленного подбора кандидата конкретного пола?

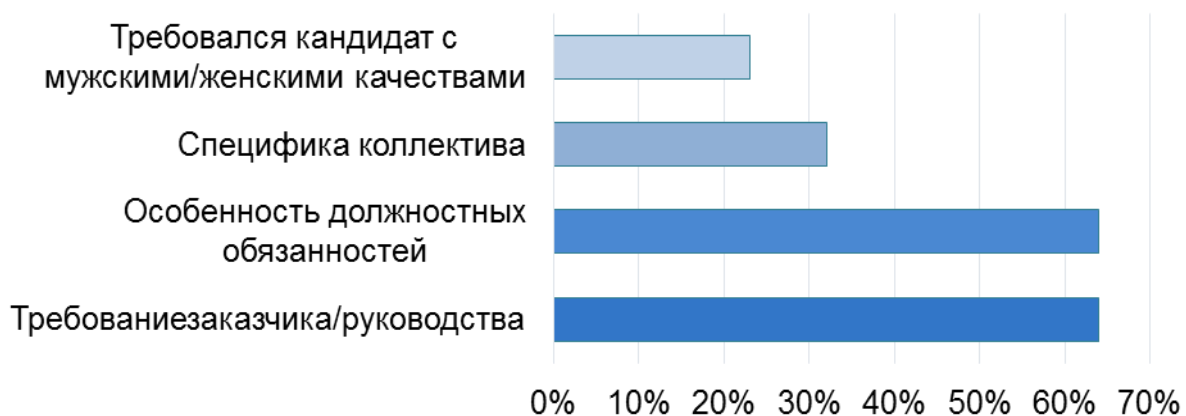


Рисунок 4 - Какие наиболее частые причины того, что отбор кандидатов происходил на основе их пола?

Еще одной причиной помимо стереотипа о том, что мужчина больше соответствует определенной должности, является опасение, что женщина уйдет в декрет в любой момент. В ходе опроса hh.ru выяснилось, что большинство работодателей задают женщинам вопрос о личной жизни, а мужчинам — нет.

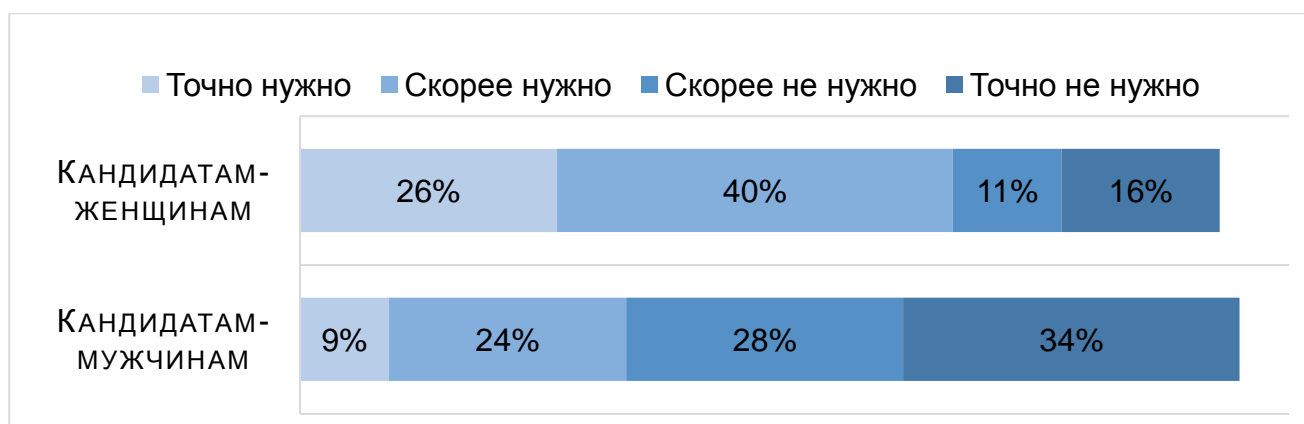


Рисунок 5 - Как вы считаете, нужно ли задавать кандидатам вопрос об их семейном положении и перспективах появления у них детей?

Гендерные стереотипы в профессиональной деятельности также проявляются в размерах заработных плат: мужчинам платят больше, а женщинам меньше. В ходе опроса выяснилось, что женщины изначально рассчитывают на более маленькую зарплату, чем мужчины. Например, в области консультирования, продаж и менеджмента зарплатные ожидания мужчин и женщин отличаются до 46 процентов.

Таблица 1 - Ожидаемые зарплаты мужчин и женщин (2019 - 2020 гг., руб)

Профессиональная область	Женщины	Мужчины	Разница
Консультирование	35 000	65 000	-46%
Высший менеджмент	60 000	100 000	-40%
Продажи	30 000	50 000	-40%
Банки, инвестиции, лизинг	40 000	60 000	-33%
Бухгалтерия, финансы	40 000	60 000	-33%

Исследование американской компании Cloverpop в 2017 году доказало, что рабочие команды с неоднородным гендерным составом принимают лучшие бизнес-решения по сравнению с решениями чисто мужских команд. Показатель качества решений повышался на 25%.

Для решения проблемы равенства женщин и мужчин уже принято немало мер, однако необходимо разработать комплекс инициатив как на государственном уровне, так и в культурной среде. Стоит уделить внимание развитию цифровой экономики, т.к. она открывает возможности для онлайн-обучения и удаленной занятости, что позволяет женщинам совмещать работу с воспитанием детей и развивать свой потенциал наравне с мужчинами. Могут быть приняты следующие меры: реализация политики равной оплаты труда, создание гибких графиков работы и форм отпуска по уходу за ребенком как для женщин, так и для мужчин.

Чтобы мотивировать женщин, многие организации и компании уже проводят различные мероприятия. Microsoft организует курс «Программирование для девушек». Яндекс является организатором мероприятия Women Who Code Moscow. Google запустила серию тренингов I'm Remarkable («Я выдающаяся»). Исследования подтверждают, что такие программы значительно повышают финансовые результаты бизнеса.

Что касается санкций, они не только подняли востребованность в IT-специалистах, но и повлияли на развитие внутреннего туризма в России, который получил еще один шанс создать развитую отрасль в условиях закрытия или резкого удорожания внешних направлений.

Основной проблемой является нехватка гостиниц, инфраструктуры и кадров в сфере туризма, менеджмента и гостеприимства. Государство способствует ее преодолению путем предоставления льгот, грантов, превышающих сумму 720 млрд рублей на постройку новых комплексов для отдыха. Сфера внутреннего туризма в России - это возможность заполнения рынка труда женщинами, имеющими высокую квалификацию, поскольку менеджер туризма должен обладать такими качествами, как креативное мышление, решение задач, требующих творческого подхода, стрессоустойчивость, коммуникабельность, а они присущи больше женщинам.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лиликова О.С. Сторчак А.И. Гендерное равенство в сфере труда // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 20201. - №21-2 (150) . - С. 185-187.
2. Стереотипы в отношении женщин и их последствия. // НАФИ аналитический центр [Электронный ресурс: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitiye/stereotipy-v-otnoshenii-zhenshchin-i-ikh-posledstviya/> (дата обращения: 25.04.2022)]
3. Достижимо ли гендерное равенство на рынке труда? // hh.ru [Электронный ресурс: <https://krasnodar.hh.ru/article/26280> (дата обращения: 25.04.2022)]

*Давыдова Д.С., Крылосова Д.Н.,  
студенты 2 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Dashashev@yandex.ru](mailto:Dashashev@yandex.ru)  
[krilosovadaria2002@gmail.com](mailto:krilosovadaria2002@gmail.com)*

**Научный руководитель:**  
**Грибок Н.Н.,**  
доцент, к.и.н.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация.** В статье ставится острая проблема организации менеджером эффективной деятельности в условиях неопределенности, паники и стресса, проводится поиск необходимых компетенций менеджера в условиях, сложившихся в мире в начале 2022 года, при помощи анализа решений компаний агропромышленного комплекса Краснодарского края.

**Ключевые слова:** компания, Краснодарский край, российский рынок, сельское хозяйство, внутренний рынок, отечественная продукция, Кубань.

*Davydova D.S., Krylosova D.N.,  
student, 2 courses  
FSOBU "Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Dashashev@yandex.ru](mailto:Dashashev@yandex.ru)  
[krilosovadaria2002@gmail.com](mailto:krilosovadaria2002@gmail.com)*

**Scientific Adviser:**  
**Gribok N.N.,**  
Doctor of Science (History), Docent  
FSOBU "Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)

### **PROFESSIONAL QUALITIES OF A MANAGER IN AN UNCERTAIN ENVIRONMENT ON THE EXAMPLE OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE KRASNODAR KRAI**

**Abstract.** The article poses an acute problem of the organization of effective activity by a manager in conditions of uncertainty, panic and stress, searches for the necessary competencies of a manager in the conditions prevailing in the world at the beginning of 2022, using the analysis of solutions of companies of the agro-industrial complex of the Krasnodar krai.

**Keywords:** company, Krasnodar krai, Russian market, agriculture, domestic market, domestic products, Kuban.

Работодатели определяют готовность к неопределенным условиям как ключевой показатель. Неопределенность среды – соотношение между количеством информации о среде, которой располагает организация, и уверенностью в точности этой информации. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения.

Для начала авторы изучили, как должен вести себя каждый человек в условиях неопределенности, определили ключевые факторы самоменеджмента, среди которых информационная и коммуникативная компетентность, критическое мышление, нацеленное на формирование правильного восприятия информации, способность к самоанализу и самоорганизации, стремление к самопознанию и самоконтролю, результаты этого исследования представлены в статье «Самоменеджмент в условиях неопределенности среды». Теперь авторы подошли более глубоко к изучению поведения людей в условиях паники с точки зрения именно профессиональной деятельности: как менеджер должен руководить организацией и принимать решения в этих условиях, какими качествами должен обладать, чтобы удержать компанию “на плаву”.

Целью работы является исследование поведения менеджера в условиях неопределенности среды и кризисной ситуации. В соответствии с целью можно поставить следующие задачи:

1. Изучение новостной информации за конец февраля-начала мая
2. Анализ поведения менеджеров компаний в 2022 году

3. Исследование решений, принимающихся в рамках деятельности компаний, и стратегий предприятий

4. Выявление необходимых компетенций менеджера в условиях неопределенности среды

С конца февраля в мире, а особенно в России, сложилась обстановка неопределенности среды в связи с военными действиями на Украине. На РФ наложено более 10 000 санкций, Россия стала мировым лидером по их количеству, обойдя Иран. Помимо ограничительных мер, многие компании сами уходят из России. Так, например, согласно данным Йельской школы менеджмента на конец апреля 500 компаний решили приостановить деятельность или вовсе уйти из России. Большинство компаний так или иначе отреагировали на конфликт России и Украины. Однако многие приостанавливали свою деятельность с возможностью восстановления работы. Спустя несколько месяцев некоторые компании уже приняли решение восстановить свою деятельность или опровергнуть новость об уходе из России.

Некоторые компании прекратили поставки только некоторых товаров, например, компания “Johnson & Johnson” приняла решение о приостановлении поставок предметов личной гигиены, но тем не менее поставки медицинских препаратов и оборудования продолжатся. А некоторые решили вернуться под новым брендом, например, OBI заявил: “Использование бренда OBI является временным, в дальнейшем компания постепенно перезапустит гипермаркеты под новой торговой маркой”.



Вначале иностранным компаниям нужно было отреагировать на ситуацию, чтобы сохранить свой имидж за рубежом, однако через время, просчитав свои потери, многие менеджеры приняли решение восстановить свою деятельность, поскольку им приходилось выплачивать заработные платы работникам в полном объеме, уплачивать арендную плату и т.д. Также это повлияло и на отечественные компании, которые понесли убытки из-за санкций.

По прошествии трех месяцев сложно оценить потери от введенных санкций, однако с каждым днем возникает все больше проблем у отечественных предприятий. Сейчас в нашей стране импортзамещение составляет около 30%. Но теперь перед государством стоит задача сделать так, чтобы доля отечественного производства составляла 70%. Именно поэтому многие отечественные производители начали активную подготовку к работе замены товаров из Европы. Минцифры пообещало к лету запустить аналог Google Play, с которым должны взаимодействовать более 7000 компаний, основной разработкой отечественного магазина мобильных приложений занимается VK.

Из-за резкой отмены поставок возникли проблемы с производством картона, на комбинатах страны выпускается только 20% российского картона. Из-за санкций против России многие компании, которые поставляли бытовую химию, резко ограничили свои поставки, а российское производство не сильно развито, чтобы выпускать качественный продукт. Также возникла проблема с стеклянными изделиями. Однако в Краснодарском крае открывается предприятие по переработке стекла, которое ориентировано на

импортозамещение и составит достойную конкуренцию известным зарубежным компаниям. Запустить предприятие планируют в 2023 году. Всякая деятельность в России теперь может быть связана с рисками, так как любая сфера связана с импортом. Сельхозтоваропроизводители используют импортное оборудование, упаковку, генетический материал, удобрения. Экономические риски находят отражение в себестоимости производства, рентабельности, сказываются на эффективности работы аграрных предприятий.

Актуальной проблемой агропромышленного комплекса весной 2022 стал дефицит семян отдельных сельскохозяйственных культур, что потенциально влечет за собой стагнацию посевных площадей. При этом в южной части страны начался сезон посевов и все необходимое для этого фактически было закуплено еще в феврале, а аграрии всех прочих федеральных округов столкнулись с негативным влиянием санкций. Так задача обеспечить внутренний рынок качественной сельхозпродукцией легла на Краснодарский край, так как он занимает лидирующие позиции по поставкам этих товаров.

Такие компании, как “Агрокомплекс”, “Мираторг”, “РосАгро” столкнулись с нехваткой семян, однако на этот год их хватит, а для следующего сезона уже приняты необходимые меры. В 2022 году на эти цели будет перечислено 15,3 млн рублей, также губернатор Краснодарского края поручил ФГБНУ «Первомайская селекционно-опытная станция сахарной свеклы» разработать краевую программу для развития семеноводства этой культуры.

Сейчас планируется много форумов, конференций, посвященных решению проблем, связанных с сельским хозяйством и

животноводством, например, Школа фермера от Россельхозбанка, Сады и виноградники России и СНГ в Москве, Всероссийский Зерновой Форум 2022 в Сочи, Бизнес-форум Мировая соя в Санкт-Петербурге. На базе Государственной информационной системы промышленности по инициативе Минпромторга РФ заработала платформа, которая поможет связать бизнес и поставщиков, повысит внимание к отечественной продукции.

Так предприятия смогут закрыть пробелы в тех сферах торговли, откуда ушли иностранные компании. На ней можно оставить запрос на приобретение промышленной продукции, запчастей и комплектующих. С 14 марта на платформе работают 4 000 новых поставщиков, сформировано 80 000 ценовых запросов, а сумма сделок уже близка к 2,5 млрд рублей.

По мнению участников рынка, новая геополитическая действительность, с одной стороны, вызывает легкую панику у фермеров в преддверии посевного сезона 2022 года, с другой - открывает новые возможности в перспективе ближайших лет.

Однако основной проблемой комплекса с/х является нарушение логистики. В связи с санкциями со стороны европейских стран возникли трудности с поставкой необходимых компонентов для оборудования и техники. По оценкам экспертов, около 50-70% экспорта из России и 50% импортных поставок были приостановлены из-за логистических проблем.

Также необходимо отметить трудности с оплатой импортного оборудования, ввезенного в Россию в марте 2022 года, после отключения нашей страны от международной системы

межбанковских транзакций и обмена информацией SWIFT. Ряд иностранных производителей сельхозтехники ограничили или даже отменили поставки в РФ. Например, крупный игрок российского рынка-компания John Deere (США), специализирующаяся на производстве сельскохозяйственной, строительной и лесной техники, приостановила импорт. Но не все так плохо, ведь у нашего края есть выходы из этой ситуации.

Например, на Кубани в 2022 планируют открыть логистический центр для торговых сетей за 3,5 млрд рублей, также активно развивается маршрут перевозки контейнеров в порт Новороссийска. К тому же по территории Краснодарского края проходят важнейшие железнодорожные маршруты федерального значения, которые ориентированы в сторону курортов Черного и Азовского морей, а также морских портовых комплексов, осуществляющих международное сообщение, кроме того Южный регион имеет трассы, соединяющие его с другими крупными городами России, это говорит о том, что Краснодарский край становится одним из логистических центров, что дает отличную возможность для развития как самого края, так и соседних регионов.

Что касается отдельных компаний, то в 2022 году топ-менеджмент АПХ «Мираторг» был вынужден пересмотреть подход к поставкам оборудования и отказаться от услуг некоторых зарубежных партнеров в связи со стремительным ростом стоимости оборудования, сервиса и комплектующих. Стартовала программа импортозамещения. Для стимулирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания собственного продукта и

локализации технологических цепочек в «Мираторге» введена система дополнительных поощрений. Сейчас главная задача инженеров — замещение электронных компонентов систем управления. Среди мер, которые ускорят развитие российской промышленности, в «Мираторге» назвали ограничение импорта и доступные кредиты для инвесторов по всем вышеназванным направлениям. Руководство холдинга прекрасно понимает, что далеко не всегда можно найти точную копию зарубежного оборудования на внутреннем рынке, хотя в России есть ресурсы для развития пищевого машиностроения. «Мираторг» реализует долгосрочную стратегию увеличения производства мяса в домашних условиях в рамках полного цикла "от поля до прилавка".

Краткосрочные перспективы связаны с увеличением численности мясного скота до 1 миллиона голов за несколько лет за счет собственных ресурсов, а также с увеличением глубины переработки мясных продуктов и развитием собственной логистической инфраструктуры. «Мираторг» также является ведущим производителем свинины в Российской Федерации. Также агрохолдинг на фоне остановки работы McDonald's в РФ планирует до конца 2022 года открыть 15 новых бургерных «Стейк&Бургер».

Группа «Русагро» является одним из ведущих производителей сахара, свинины и масла в России, продает его более чем в 80 регионах РФ и в 35 странах мира. Чистая прибыль за первый квартал 2022 года снизилась на 66%, до 2,24 млрд рублей из-за убытков от валютных курсов, вызванных блокировкой средств европейских банков. Благодаря росту продаж по всем направлениям бизнеса,

кроме сахара, чистая выручка выросла на 23%. Агрохолдинг «Русагро» сокращает капитальные затраты на 2022 год, это связано с тем, что все составляющие инвестиционных проектов значительно выросли. Кроме того, Русагро рассматривает возможность покупки российского бизнеса финского концерна Valio, который решил покинуть Россию. Возможная сделка сделает Русагро владельцем завода в Московской области мощностью 15 тыс.

В нынешних условиях формируются следующие тенденции: компании стремятся как можно скорее провести импортозамещение, стараются занять освободившиеся ниши, которые освободили иностранные компании, покинувшие российский рынок. Конечно, ситуация неопределенности ударила по всем компаниям, поэтому они стараются сохранить свой капитал и не уйти в убыток. Эти задачи ложатся на плечи менеджеров, которые должны принимать новые эффективные решения в новых реалиях. Исследуя решения менеджеров Краснодарского края, компаний «Мираторг», «РосАгро», можно сделать вывод, что неотъемлемыми компетенциями каждого менеджера в условиях неопределенности среды, которые напрямую связаны с вопросами обеспечения конкурентоспособности компании, являются такие навыки, как стрессоустойчивость, умение находить нестандартные решения, лидерские качества: умение сплотить и поддержать команду, коллектив, умение коммуницировать, предотвращать и решать конфликтные ситуации, брать на себя ответственность.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лукьянчук А. В. Функционирование транспортной инфраструктуры: экономический аспект // ИНТЕРНАУКА. - 2020 . - №21-2 (150) . - С. 80-81.
2. Маршев В. История управленческой мысли. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 747 с.
3. Новые санкции против России: влияние на рынок сельскохозяйственной техники в 2022 году // РБК Магазин исследований [Электронный ресурс: <https://marketing.rbc.ru/articles/-13374/> (дата обращения: 25.04.2022) ]

*Люлькова Д.В., Попова М.А.,  
Студенты 2 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [darialyulkova@mail.ru](mailto:darialyulkova@mail.ru)  
e-mail: [milena3052@gmail.com](mailto:milena3052@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Артюшкова А.А.,  
Доцент, к. пед. н.  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»  
(Краснодарский филиал Финуниверситета)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ «ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Аннотация.** В статье представлены общая теория и базисы тайм-менеджмента, а также инструменты для повышения эффективности его техник. Приведены и разобраны два конкретных инструмента в виде приложений на цифровые устройства – Microsoft To Do list и Notion на примере функционирования двух образовательных организаций.

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, цифровые инструменты тайм-менеджмента.

*Lyulkova D.V., Popova M.A.,  
2nd year students  
FSOBU «Financial University under the Government Russian Federation»  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [darialyulkova@mail.ru](mailto:darialyulkova@mail.ru)  
e-mail: [milena3052@gmail.com](mailto:milena3052@gmail.com)*

*Research Supervisor:  
Artyushkova A.A.,  
Candidate of Pedagogical Sciences,  
Docent of «Management and Marketing»  
FSOBU « Financial University under the Government Russian Federation»  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)*

## USING DIGITAL TOOLS TO IMPROVE TIME MANAGEMENT

**Abstract.** The article presents the general theory and bases of time management, as well as tools for increasing the efficiency of its techniques. Two specific tools in the form of applications for digital devices - Microsoft To Do list and Notion that are presented and analysed on the example of the operation, within the framework of the experiment of two educational organisations.

**Keywords:** time management, digital time-management tools.

В настоящее время в жизни каждого человека и в работе организаций необходимо грамотно подходить к управлению временем, а именно использовать тайм-менеджмент для повышения эффективности деятельности.

Актуальность данной темы обусловлена возрастающей тенденцией информатизации и необходимостью в использовании цифровых инструментах в жизни человека, в частности в тайм-менеджменте. Цель работы заключается в исследовании эффективности внедрения цифровых инструментов тайм-менеджмента в работу организации и жизнь человека. В ходе написания статьи были поставлены следующие задачи:

- 1) дополнить теоретическое исследование актуальности использования техник тайм-менеджмента в условиях дистанционного режима;
- 2) провести исследования в опрос-форме среди сотрудников и студентов выбранных образовательных организаций;
- 3) исследовать эффективность внедрения техник тайм-менеджмента в конкретные организации.



Фактически тайм менеджмент — это техники и инструменты для управления временем, благодаря нему человек или компания может улучшить процесс своего планирования, экономя при этом ресурсы и достигая поставленных целей и задач быстрее и эффективнее.

В предыдущей работе нами были исследованы теоретические аспекты тайм-менеджмента. В частности, мы рассмотрели основные базисы тайм-менеджмента: постановка целей, расстановка приоритетов и планирование.

Функционирование любой организации представляет собой механизм, надежную работу которого поможет наладить и сохранить техники тайм-менеджмента, в еще лучшей степени с использованием цифровых инструментов. В ходе последующего изучения информационных инструментов для повышения эффективности тайм-менеджмента нами были выделены два приложения – MS To Do и Notion.

В целях демонстрации полного спектра эффективности использования этих приложений, знакомство с ними было предложено двум организациям. Их общая, немаловажная особенность, благодаря которой данное исследование может сопоставить любой студент и преподаватель - это, непосредственно, сфера образования. Так, организации ЧОУ ДО «L-Way» было предложено провести знакомство и краткий экскурс по использованию приложения «Microsoft To Do List».

Microsoft To Do - приложение-органайзер, которое совместимо с любой платформой и устройством. В данном приложении любой

пользователь может воспользоваться рядом таких возможностей, как создание списков задач с напоминаниями, повторениями, прикреплением файлов для быстрого доступа, и, непосредственно, совместный доступ, который, как показала практика, описанная далее, оказался одним из самых часто упоминаемых преимуществ данного приложения, помимо простоты его использования.

В исследовании участвовал руководитель, преподаватели и студенты данного образовательного учреждения. Занятия проводились в дистанционном режиме в приложении Zoom. Возрастной диапазон студентов составил от 16 до 23 лет. Так, техника тайм-менеджмента была внедрена с помощью приложения Microsoft To Do в группы по изучению английского языка. В нем преподаватели и студенты опубликовывали задания, используя совместные списки, для совместного отслеживания, разделяя их на второстепенные задачи. В отдельности каждому респонденту было рекомендовано использовать данное приложение для вторичной деятельности.

Для отслеживания результатов был проведён опрос для анализа эффективности до использования данного приложения. Обозначим возрастной диапазон от 1

Спустя две недели использования данного приложения для записи задач по образовательной и второстепенной деятельности, респонденты образовательного учреждения «L-way» прошли опрос для анализа своей эффективности повторно. Графики сравнения:

Выберите утверждение, которое наиболее полно описывает вас

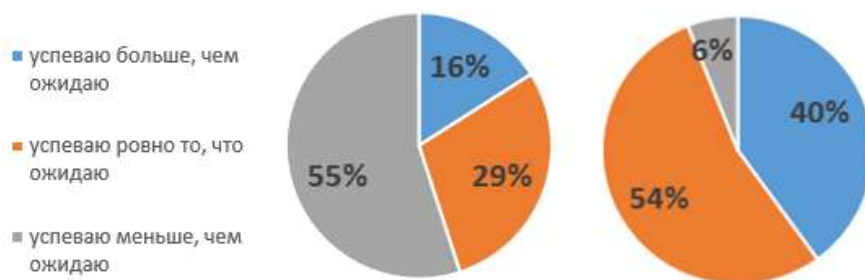


Рисунок 6

Считаете ли вы, что планировщик задач сможет улучшить ваши показатели?



Смог ли планировщик задач улучшить ваши показатели?



Рисунок 7

Было выявлено, что даже за такой небольшой промежуток времени, как две недели, эффективность участников возросла в среднем в 2 раза. Более 90% участников отметили удобство и простоту использования данного приложения. Эти два свойства несомненно демонстрируют быстрый переход от фазы знакомства с приложением до его активного использования, что, в свою очередь, экономит для некоторых даже не минуты, а часы, которые тратятся при знакомстве с другими приложениями.

Во втором примере мы рассмотрим внедрение Notion в онлайн школу по подготовке к ЕГЭ «Высшая школа ЕГЭ». Само приложение сегодня занимает лидирующие позиции среди аналогичных

цифровых инструментов для планирования, в частности благодаря своему главному преимуществу перед другими – удобный интерфейс, возможности которого практически не ограничены. Пользователю дается чистый лист, на котором можно творить и создать свое рабочее пространство для личных целей, которое будет содержать списки ежедневных задач, планов на будущее или же организовать работу компании, используя возможность создания корпоративной сети в нем.

Именно эта особенность и универсальность делает Notion одним из самых популярных приложений для планирования среди молодежи сегодня. Оно подобно игре, на настройку которой у вас уйдет определенное время, но когда все будет готово- процесс работы в нем станет интересным и захватывающим и в то же время максимально простым и удобным, ведь весь функционал пользователь может настроить под себя.

Рассмотрим подробнее внедрение Notion в приведенную ранее онлайн-школу. Организация функционирует не первый год, но лишь в этом учебном году в нее были внедрены цифровые инструменты для тайм-менеджмента и организации работы преподавателей и учащихся. Для исследования эффективности ее внедрения использовались две группы респондентов от 17 до 18 лет и от 19 до 23 лет, в число которых вошли студенты онлайн-школы, сотрудники и руководитель.

Перед внедрением новой системы с применением представленного цифрового инструмента среди двух групп респондентов был проведен опрос. В первую группу вошли

сотрудники – 10 человек, которым было задано два вопроса, графический результат которых можно увидеть далее:



Рисунок 8

После двух месяцев использования нового цифрового инструмента планирования сотрудникам были заданы схожие вопросы, результаты которых представлены далее:

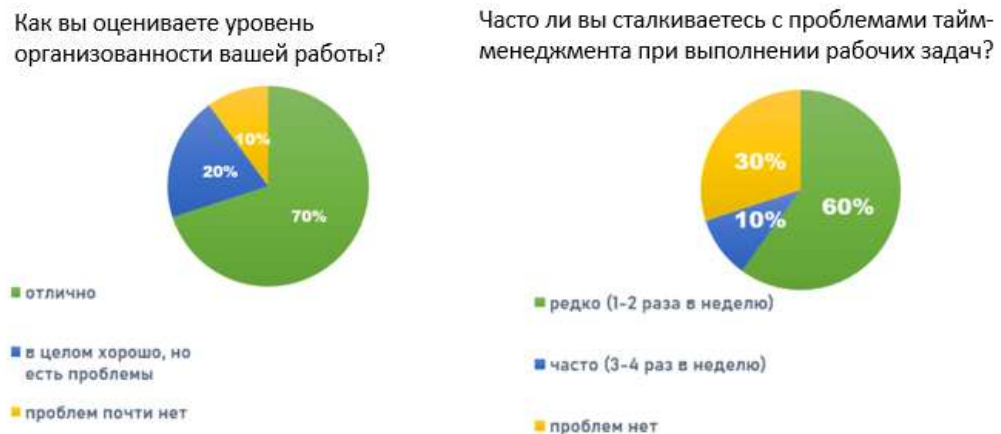


Рисунок 9

Так, сравнение двух опросов показало, что новый инструмент позволил сотрудникам значительно сократить число проблем, связанных с тайм-менеджментом.

Аналогичные опросы были проведены среди студентов онлайн-школы, респондентами здесь выступили 166 учеников, графические результаты до и после внедрения нового инструмента планирования деятельности представлены далее:

Насколько удобно организован ваш учебный процесс?



Сталкиваетесь ли вы с проблемами тайм-менеджмента в своем обучении?

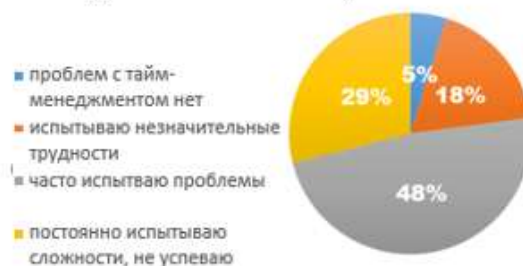


Рисунок 10

Насколько удобно организован ваш учебный процесс?



Сталкиваетесь ли вы с проблемами тайм-менеджмента в своем обучении?

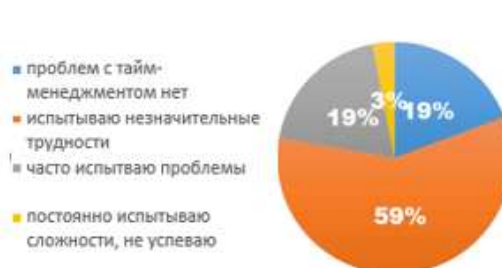


Рисунок 11

Как видно при сопоставлении результатов исследования, процесс обучения для студентов стал более удобным и организованным, значительная часть респондентов отметила повышения эффективности своей деятельности за счет более организованного подхода в тайм-менеджменте. Также учащиеся положительно оценили и нахождение всех образовательных процессов в одном месте, которое было обеспечено именно за счет внедрения notion. Такое нововведение позволило им сократить

вероятность невыполнения работы или того, что задание будет просрочено.

Таким образом, использование новейших цифровых инструментов для повышения эффективности планирования в деятельности организаций и жизни человека просто необходимо, поскольку именно эти инструмент позволяют достичь наибольшего результата при использовании наименьшего количества ресурсов. В ходе работы была выполнена основная цель - исследована эффективность внедрения цифровых инструментов тайм-менеджмента в работу организации и частную жизнь. А результаты проведенного исследования при внедрении цифровых инструментов в организации позволяют сделать вывод о том, что использование тайм-менеджмента необходимо не только при планировании своего личного времени, но и при организации работы целой компании.

Подводя итог исследования, можно отметить, что использование техники тайм-менеджмента путём внедрения приложений Microsoft To Do и Notion существенно повысило эффективность любой рассматриваемой деятельности в самые кратчайшие сроки. Удобные, простые в использовании, и, что актуально на сегодняшний день - доступные для скачивания любым пользователем даже в случае блокировки через запрос в браузере. Даже если у пользователя нет цели погрузиться в полноценное изучение тайм-менеджмента со всеми его базисами и техниками, любой сможет увидеть наглядный и быстрый результат от внедрения в свою жизнь или работу приведенных ранее приложений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шароватов Ю.М. Дистанционный менеджмент: как управлять сотрудниками на удаленке. Москва: Альпина Паблишер, 2020г. 243с.
2. Задикян А.С. Тайм-менеджмент как средство совершенствования системы менеджмента качества в организации // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 ч. 2020. С. 95-99.
3. Официальный сайт Notion [электронный ресурс: <https://www.notion.so/desktop> (дата обращения: 12.05.2022)]
4. Официальный сайт Microsoft To Do [электронный ресурс: <https://todo.microsoft.com/tasks/> (дата обращения: 11.05.2022)]
5. Горлов Д. М., Коваленко Л. В. Использование технологий тайм-менеджмента в деятельности современного руководителя // Вестник Академии знаний. 2020 №36 (1). С. 68-71.

*Мухин И.Д.,  
студент 2 курса факультета магистерской подготовки  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ssvovodina@yandex.ru](mailto:ssvovodina@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Воеводина С.С.,  
доцент, к.п.н.  
Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма  
г. Краснодар, России  
e-mail: [ssvovodina@yandex.ru](mailto:ssvovodina@yandex.ru)*

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты оценки эффективности управления спортивной федерацией (на примере художественной гимнастики) в условиях новой экономической реальности развития спортивной отрасли на условиях самокупаемости при минимизации форм бюджетной



поддержки. Определены показатели эффективности управления спортивной федерацией как некоммерческой организации и представлены предложения по совершенствованию ее деятельности в современных условиях.

**Ключевые слова:** спортивная федерация, эффективность управления, социальные показатели деятельности, физическая культура и спорт, некоммерческая организация.

**Mukhin I.D.,**  
*2nd year student of the Faculty of Master's training  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism  
Krasnodar, Russia*

**Scientific supervisor:**  
**Vojvodina S.S.,**  
*Associate Professor, PhD  
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ssvoevodina@yandex.ru*

### **THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT OF THE SPORTS FEDERATION IN THE NEW ECONOMIC REALITY**

**Abstract.** The article presents the results of evaluating the effectiveness of the management of a sports federation (using the example of rhythmic gymnastics) in the conditions of the new economic reality of the development of the sports industry on the terms of self-sufficiency while minimizing the forms of budget support. The indicators of the effectiveness of the management of the sports federation as a non-profit organization are determined and proposals for improving its activities in modern conditions are presented.

**Keywords:** sports federation, management efficiency, social performance indicators, physical culture and sports, non-profit organization.

Актуальность темы исследования обусловлена значением деятельности спортивной федерации в развитии определенного вида спорта и подготовки спортсменов – членов сборных команд России, что связано с развитием спорта высших достижений, спортивными результатами на международных спортивных соревнованиях.

Эффективность управления спортивной федерацией связана с оценкой разных направлений ее деятельности, результатом которой является решение спортивных задач (а также достижение социального результата) на условиях самоокупаемости при минимизации бюджетных средств в условиях новой экономической реальности.

Поскольку эффективность деятельности (как результата управления) спортивной федерации не сводится к получению

экономического результата как основного, ее оценку целесообразно проводить с учетом спортивных и социальных показателей деятельности. Экономическая эффективность при выборе методов и средств подготовки спортсменов (членом сборных команд) не может быть главной в деятельности спортивной федерации как некоммерческой организации. Но критерии экономической эффективности могут помочь при выборе спортивных мероприятий в условиях ограниченности финансовых ресурсов. Взаимосвязь между конечным результатом и количеством затраченного труда в спорте четко не проявляется.

Цель исследования - оценка эффективности управления спортивной федерацией по развитию вида спорта (на примере региональной спортивной федерации художественной гимнастики).

Задачи исследования:

1. Изучение литературы по вопросам эффективности деятельности спортивных федераций.
2. Анализ управления спортивной федерацией и оценка ее деятельности с учетом развития вида спорта (на примере спортивной федерации художественной гимнастики).
3. Разработка предложений по совершенствованию деятельности спортивной федерации в современных условиях.

В результате решения первой задачи исследования и анализа теоретических источников работы было установлено следующее:

1. Спортивная федерация – это общественная организация, созданная на основе членства с целью развития вида (или видов спорта).

2. На законодательном уровне определены виды спортивных федераций в зависимости от территории их деятельности (федеральные, региональные и местные), права и обязанности общероссийских и региональных спортивных федераций, требования к уставу и информационной открытости общероссийских спортивных федераций как ответственных за развитие соответствующих видов спорта на территории России, возможность финансовой бюджетной поддержки деятельности спортивных федераций (с учетом предусмотренных законодательством источников финансирования общественных организаций).

3. Эффективность управления спортивной федерацией (с учетом зарубежных и российских исследований) можно оценить по таким показателям, как:

- спортивные результаты на международных и всероссийских спортивных соревнованиях,
- увеличение количества занимающихся соответствующим видом спорта (с учетом этапов спортивной подготовки),
- развитие системы спортивного образования, спортивной медицины (социальный аспект),
- обеспеченность спортивной инфраструктурой, финансовыми ресурсами,
- управление в соответствии с миссией,
- вовлеченность населения в занятия спортом.

Указанные показатели анализируются с учетом критериев экономической эффективности - затрат, рисков, результата.

Именно взаимосвязь социальных и экономических показателей спортивных услуг предполагает учитывать эти направления в оценке эффективной работы спортивной федерации с учетом выполнения программы развития вида (видов) спорта в условиях новой экономической реальности.

Информационная открытость общероссийских спортивных федераций (предусмотренная на законодательном уровне) позволяет получить необходимые данные для оценки их деятельности. Сложнее оценить работу региональных и местных федераций в виду недостаточности информации на их сайтах (а иногда и при их отсутствии).

Решение второй задачи исследования позволило нам выявить специфику спортивной федерации как некоммерческой организации, обусловленной необходимостью активного участия в ее деятельности (финансировании, принятии решений) учредителей и участников (членов федерации), что влияет на решение задач развития вида спорта.

Базой нашего исследования была выбрана общественная организация - Федерация художественной гимнастики Краснодарского края.

Спортивная федерация создана в 2007 г., действует на основании Устава, Закона о спорте и иных нормативно-правовых актов, регулирующих ее деятельность как некоммерческой организации. В Уставе отражена структура управления спортивной федерации, порядок формирования и компетенция ее руководящих

органов, особенности финансирования (основу которого составляют членские и целевые взносы).

В крае художественной гимнастикой занимаются более 7600 человек под руководством 115 тренеров и преподавателей, две спортсменки входят в состав сборной команды России, что можно назвать результатом эффективной деятельности спортивной федерации и Центра олимпийской подготовки по художественной гимнастике Краснодарского края. Каждый год проводятся 5 официальных спортивных региональных соревнований, всероссийские и межрегиональные соревнования, тренировочные мероприятия для спортсменов спортивных сборных команд России

Вместе с тем в ходе исследования мы отметили недостаточную информативность сайта спортивной федерации в отношении указанных показателей, отсутствие структуры, учредительных документов, информации о деятельности спортивной федерации. Указан юридический и почтовый адрес спортивной федерации, электронный адрес, данные о государственной регистрации.

Сайт спортивной федерации совпадает с адресом сайта государственного бюджетного учреждения Краснодарского края «Центр олимпийской подготовки по художественной гимнастике» (ГБУ КК «ЦОП по художественной гимнастике»).

Финансовые показатели свидетельствуют об убыточной в экономическом плане деятельности спортивной федерации (рисунок 1).

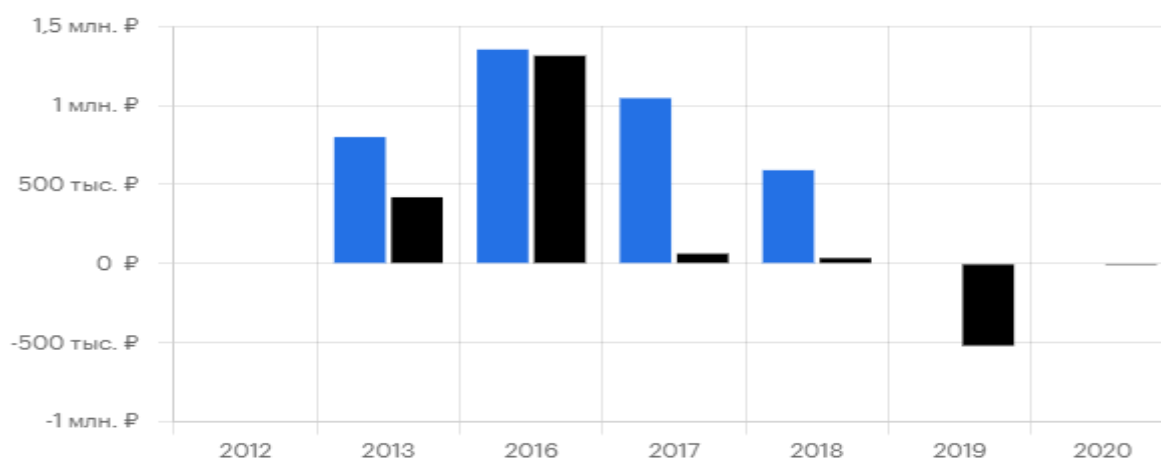


Рисунок 1 – Финансовые показатели деятельности спортивной федерации, руб.

С учетом анализа теоретической части нашего исследования мы установили особенности оценки управления спортивной федерацией. Экономическая результативность не является основным показателем ее эффективной деятельности. Необходимо учитывать количество проведенных спортивных соревнований, количество занимающихся данным видом спорта, качественный состав тренерских кадров.

Для оценки эффективности деятельности региональной спортивной федерации по указанным показателям мы использовали статистические данные Министерства спорта России о состоянии художественной гимнастики за период 2018 -2020 гг.

В результате анализа данной информации мы получили следующие результаты:

- сокращение количества занимающихся данным видом спорта в 2020 г. по сравнению с 2018 г.: 2018 г. – 84 158 чел. 2019 г. – 83 964 чел., 2020 г. – 82 800 чел.;

- низкий процент занимающихся, дошедших от этапа начальной подготовки до этапа высшего спортивного мастерства низкий: 2018 г. – 0,79%, 2020 г. – 1%.;

- отрицательную динамику в отношении количества тренерских кадров по художественной гимнастике: 2018 г. – 2552 чел., 2020 г. – 2117 чел. (это касается и штатных тренеров).

Только 87 % тренеров имеют профессиональное образование в области физической культуры и спорта. Вместе с тем увеличивается количество молодых тренеров (2018 г. – 680 чел., 2020 г. – 795 чел.);

- отрицательную динамику по призовым местам во всероссийских спортивных соревнованиях: 2018 г. – 3027 медалей, 2019 г. – 3205 медалей, 2020 г. – 2170 медалей. Что характерно и для призовых мест в отношении международных спортивных соревнований: 2018 г. – 803 медали, 2020 г. – 106 медалей. Причиной такой ситуации является пандемия коронавирусной инфекции, повлиявшая на участие в спортивных соревнованиях.

Результатом решения третьей задачи исследования были подготовленные рекомендации по улучшению деятельности спортивной федерации. Их основой послужили результаты анализа теоретической базы работы, данные о деятельности региональной спортивной федерации, показатели развития художественной гимнастики в крае и в России, а также данные опроса гимнасток (n=38) об оценке деятельности спортивной федерации.

Большинство опрошенных респондентов (65%) положительно оценивают деятельность региональной спортивной федерации в современных условиях.

На вопрос «Удовлетворены ли Вы в целом управлением спортивной федерацией в настоящее время?» 18 % респондентов ответили «да», 65 % - «скорее да», 10% выбрали вариант ответа «скорее нет», только 4% ответили отрицательно, 3% ответили «трудно сказать».

С учетом того, что реализация предложенных нами рекомендаций предполагает системный подход к управлению развитием художественной гимнастики, целесообразно сочетание государственного и общественного управления в этом направлении.

На вопрос «На каком уровне управления улучшилось в настоящее время, на Ваш взгляд, управление развитием художественной гимнастики?» большинство респондентов (63 %) ответили «на уровне спортивной федерации», 22 % выбрали ответ «на федеральном уровне», 12 % считают, что на региональном уровне, 2 % считают, что «ни на одном уровне не улучшилось», 1 % выбрали вариант ответа «затрудняюсь с ответом».

Таким образом, в условиях новой экономической реальности целью эффективного управления спортивной федерацией должно быть развитие соответствующего вида спорта с расширением полномочий, условий финансирования, формированием механизмов взаимодействия с отраслевыми государственными (муниципальными) органами управления, бизнес – сообществом в аспекте обеспечения спортивной инфраструктурой, повышения коммерческой привлекательности спортивных соревнований с целью привлечения спонсоров и популяризации вида спорта.



Целесообразно решение вопросов информационной открытости региональных спортивных федераций с обязательным размещением на сайтах программ развития вида спорта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова Е.С. Оценка эффективности деятельности спортивной федерации // Вестник спортивной истории. 2020. № 3 (22). С. 16-25.

2. Клиндухова А.А., Воеводина С.С. Роль актов спортивных федераций в регулировании спортивных отношений // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа (февраль-март 2021 г.) г. Краснодар: материалы конференции. – Краснодар: КГУФКСТ, 2021. Часть 3. С.210.

3. Официальный сайт общественной организации «Спортивная федерация художественной гимнастики Краснодарского края» [Электронный ресурс: <https://gym-federation.krd.sportsng.ru/about> (дата обращения 21.02.2022)].

4. Статистическая информация Министерства спорта Российской Федерации. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf> (дата обращения 07.03.2022)]

5. Финансовые показатели деятельности спортивной федерации художественной гимнастики Краснодарского края

[Электронные ресурс: <https://www.rusprofile.ru/id/4183438> (дата обращения 21.02.2022)].

**Туйсузов Д.Ю.,**  
студент 4 курса  
Финансовый университет при  
Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [david.davidov.david@yandex.ru](mailto:david.davidov.david@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
кандидат педагогических наук, старший преподаватель  
кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Финансовый университет при  
Правительстве РФ (Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ayuartuyushkova@fa.ru](mailto:ayuartuyushkova@fa.ru)

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В статье ставится задача поиска путей решения вопросов, которые стоят на пути устойчивого развития компаний металлургического сектора в условиях новой экономической реальности. На примере российских компаний были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены мероприятия и меры, направленные на корректное соблюдение основных принципов и положений устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, металлургический сектор, новая экономическая реальность, экология.

**Tuysuzov D.Y.,**  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [david.davidov.david@yandex.ru](mailto:david.davidov.david@yandex.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer of the Department "Management and Marketing"  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ayuartuyushkova@fa.ru](mailto:ayuartuyushkova@fa.ru)

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF METALLURGICAL SECTOR COMPANIES IN THE NEW ECONOMIC REALITY

**Abstract.** The article sets the task of finding ways to solve the issues that stand in the way of sustainable development of companies in the metallurgical sector in the new economic reality. Using the example of Russian companies, the main results of research work were presented, as a result of which measures and measures aimed at correct compliance with the basic principles and provisions of sustainable development were identified.

**Keywords:** sustainable development, metallurgical sector, new economic reality, ecology.

В наши дни одним из основополагающих вопросов в экономике является вопрос о влиянии активного экономического роста на окружающую среду. В условиях новой экономической реальности под окружающей средой подразумевается не только биологическая природная составляющая, но и социальная, ресурсная и т.д. И здесь нельзя не обратиться к изречению экономиста Игоря Макарова о том, что: «Устойчивое развитие - это экономический рост, который не приводит к деградации окружающей среды и сопровождается разрешением социальных проблем, в частности неравенства и бедности...».

Также устойчивое развитие в современном обществе подразумевает текущую деятельность, удовлетворяющую потребности настоящего общества, но не наносящего ущерб для общества в будущем, поддерживая при этом экологическую, экономическую и социальную сферы жизни человека.

Этот основополагающий вопрос применим к компаниям металлургического сектора, так как именно на эти компании в большинстве случаев сосредоточено большее внимание из-за специфики используемого сырья, количества задействованных в процессе сил и особенности производственных отходов [4].

В России металлургия является одной из ведущих промышленных отраслей, ориентированных на экспорт: почти 95% конструкций производятся в металлургическом секторе для смежных отраслей. Наряду с внушительным списком преимуществ для страны как, например, обеспечение населения рабочими местами или вклад в ВВП, металлургическая отрасль имеет свои недостатки. Пятая часть

всей энергии, используемой на общепромышленном уровне, приходится именно на производство металлопродукции. В вопросе генерации парниковых газов металлургическая отрасль вовсе берет первенство, но если в мире на долю чёрной и цветной металлургии приходится от 7 до 9% выбросов, то в нашей стране данный показатель достигает 28% [2].

Тренд на устойчивое развитие в России стали задавать именно компании-экспортёры, т.к. они первые сталкиваются не только с требованиями мирового финансового рынка, но и с меняющейся в мире реальностью в принципе. В «зелёном» направлении движутся практически все крупные компании, не желающие уже покупать сырьё с большим углеродным следом.

Несмотря на то, что за 30 лет в России металлургические компании так и не пришли к строительству комбинатов полного цикла, а оборудование материально и морально устаревает, предприятия стараются снизить износ своих основных фондов за счёт инвестиций в локальные обновления оборудования, что уже является достижением для последних непростых кризисных лет. Такие попытки обновлений оборудования способны снизить не только трудоемкость производства, но и его энергоёмкость, что также влияет на достижение высоких показателей в устойчивом развитии [3].

Далее рассмотрим эффективные мероприятия, которые реализуют российские металлургические компании в рамках устойчивого развития по трём направлениям: охрана природы; улучшение условий труда и положения сотрудников.

Группа компаний НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат), являясь одним крупнейших производителей стали, разработала целый ряд документов, тем самым интегрируя управление аспектами устойчивого развития в корпоративное. Таким образом, за последние 2 десятилетия компания потратила около 52 млрд. рублей проекты по охране природного комплекса липецкой области. За счет новейшего оборудования и применения модернизированных технологий общий объем производства удвоился (при значительном снижении влияния на окружающую среду). Удельные выбросы НЛМК в прошлом году составили 1,91 тонны CO<sub>2</sub> на одну тонну стали. Тот же показатель при производстве чугуна составил 1,39 тонны CO<sub>2</sub>-эквивалента, что соответствует уровню наилучших доступных технологий Российской Федерации, но на 5% хуже эталонного значения EU ETS (рассчитывается для 10% лучших металлургических компаний в ЕС). Несмотря на это, компания стремительно движется к отставанию до 3%.

Все эти мероприятия дали свои плоды, и по информации от федеральной службы по гидрометеорологии и данным министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, общий показатель загрязнения окружающей среды в Липецке, где расположен ключевой актив компании, в 2019 году составил 3 балла. В следствие этого Липецк получил официальное звание наиболее чистого центра российской металлургии, обогнав по показателям чистоты воздуха многие российские города, среди которых: Череповец (3,9 балла), Нижний Тагил (7 баллов), Магнитогорск (13 баллов) и Новокузнецк (17 баллов).

Есть успехи в устойчивом экономическом развитии и у ММК (Магнитогорский металлургический комбинат). За последние 2 десятилетия для сохранения природы были направлены около 526 млрд, рублей. И здесь более половины данной суммы было потрачено на реконструкцию существующих природоохранных объектов и создание новых. Компания придерживалась стратегии, в основном связанной со снижением углеродоемкости первого передела, реализацией разработок в сфере зеленой энергетики и максимальной утилизацией вторичных энергоресурсов. В 2019 году удельная углеродоемкость жидкой стали составила 2,18 тонн CO<sub>2</sub>-эквивалента на одну тонну стали. Компания запланировала значительно сократить показатели к 2025 году — до 1,8 тонны CO<sub>2</sub>-эквивалента на тонну [1].

Таким образом, в период 2015-2020 год ММК сократил выбросы в атмосферу на 14 900 тонн в год. Сокращение было достигнуто в основном за счет использования в аглоцехе модернизированных сероулавливающих установок, которые уменьшили удельные выбросы диоксида серы в первом металлургическом переделе. За 2019 год отходы в виде диоксида серы составили 0,4 кг на одну тонну стали, и этот результат на 35% меньше уровня, которого достигли основополагающие европейские металлургические компании в данный год. Но на этот компания не останавливается и в период с 2020 по 2025 год общие инвестиции в природоохранные объекты составят более 35 млрд рублей. Это позволит организации достигнуть уменьшения валовых выбросов вредных веществ в 2 раза по отношению к 2020 году, а удельных выбросов — в 3 раза [1].

Помимо экологических факторов для устойчивого экономического развития и долгосрочного успеха компании должны в обязательном порядке учитываться социально-экономические факторы. Особенное внимание к вопросам безопасности корпоративного управления и обеспечение достойного труда работников – важные составляющие полноценной социальной политики современной промышленной компании.

Яркий пример такой политики – компания ПАО «Северсталь» с ее комплексной программой «Здоровье Северстали». Данная программа осуществляется с 2010 года на каждом предприятии компании, и ее основными целями являются: создание и поддержание условий для сохранения здоровья работников; улучшение качества и повышение доступности здравоохранения; активную модернизацию системы первичной медико-санитарной помощи и оказание эффективной медицинской помощи с применением новейших технологий. Компания уже имеет в своем распоряжении более 50 фельдшерских пунктов, медицинские отделения (работающие в круглосуточном режиме), две поликлиники, стационар и родильный дом с женской консультацией.

Медицинским наблюдением ежегодно охватывается более 12 тыс. человек, осуществляется бесплатная выдача лекарственных средств работникам с заболеваниями определенных групп. Особенному вниманию подвергается охрана материнства и детства. Компания обладает технологичным лечебно-диагностическим центром, который включает все виды помощи женщинам-матерям. В родильном доме ежегодно рождается около 2000 детей. Начиная с

2003 года на предприятиях компании внедрена программа развития стоматологической помощи в условиях промплощадки, благодаря которой доступность помощи работникам увеличилась на 41 %.

В течение нескольких последних лет ПАО «Северсталь» ведет активную деятельность по охране здоровья сотрудников на рабочем месте. Осуществляет свою деятельность инженерно-врачебная бригада (ИВБ), целью которой является выявление причин заболеваемости сотрудников. Реализуется комплекс мер по укреплению здоровья работников, производится анализ полученных результатов.

Каждый год ИВБ обследуют до 10 подразделений, по результатам которых разрабатываются комплексные программы мероприятий по снижению заболеваемости с временной утратой трудоспособности, разрабатывается и утверждается генеральным директором программа безопасности производства. Сумма затрат на выполнение запланированных мероприятий составляет более 300 млн руб. в год.

Еще одним примером активной реализации социальной политики является ПАО «Норникель». Компания осуществляет программы социальной поддержки сотрудников и с должным уважением относится к их правам на социальное обеспечение, образование, охрану семьи, жилище, свободу творчества и участие в культурной жизни.

Режим рабочего времени сотрудников «Норникеля» определяется правилами внутреннего трудового распорядка, которые утверждаются по результатам обсуждений с профсоюзными



организациями. Стандартная продолжительность рабочего времени установлена в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и составляет 40 ч в неделю. Для сотрудников, занятых на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными условиями труда, установлена сокращенная продолжительность рабочего времени — не более 36 ч в неделю. Для женщин, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, продолжительность рабочей недели составляет 36 ч, если меньшая продолжительность рабочей недели не предусмотрена для них нормативными правовыми актами Российской Федерации. Компания ведет учет продолжительности рабочего времени и посещаемости по каждому из своих сотрудников [5].

Компания полностью исключает возможность привлечения детей и лиц в возрасте до 18 лет к работам с вредными и (или) опасными условиями труда. Также в соответствии с применимыми нормами компания не допускает женщин к горным работам с тяжелыми и опасными условиями труда. «Норникель» предоставляет всем своим сотрудникам равные возможности для реализации их потенциала в процессе трудовой деятельности. Оценка результатов работы проводится беспристрастно и справедливо, а трудоустройство и должностное продвижение сотрудников осуществляются исключительно с учетом их профессиональных способностей, знаний и навыков.

Подводя итог, нельзя еще раз не подчеркнуть важность соблюдения всех принципов устойчивого экономического развития в условиях новой экономической реальности, так как по статистике

девять из десяти зарубежных инвесторов обращают внимание на приверженность компании целям устойчивого развития. Экономическое понимание устойчивого развития сегодня концентрируется не только на экологической составляющей, она делает равноценный упор и на социальное развитие. Именно по этой причине многие крупные компании, которые продолжительное время концентрировались на экологической составляющей устойчивого развития, последнее время все больше стали обращаются к целям устойчивого развития городов, образованию и росту качества жизни на охватываемых территориях, заботе о своих сотрудниках. И компании металлургического сектора отлично проявляют себя в данной тенденции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ПАО «ММК». Официальный сайт. URL: [www.mmk.ru](http://www.mmk.ru) (дата обращения: 03.05.2022)
2. Вафин Р.М. Анализ состояния металлургического бизнеса России // Скиф. Вопросы студенческой науки – 2018 - №2, ноябрь – 5 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovogo-..> (дата обращения: 02.05.2022)
3. Лазич Ю.В., Попова И.Н. Тенденции и проблемы развития металлургической отрасли России // Beneficium. 2020. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-proble..> (дата обращения: 02.05.2022).
4. Пожарицкая И.М. Отчет об устойчивом развитии компании как мировой тренд // Экономика строительства и

природопользования. 2021. №1 (78). URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/otchet-ob-ustoychiv..> (дата обращения:  
02.05.2022).

5. Таджибова Л.Н. Реализация концепции устойчивого развития в деятельности российских компаний // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №5. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kontse..> (дата обращения:  
03.05.2022)

*Турчанинов Д.С.,  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [dima\\_turchaninov@mail.ru](mailto:dima_turchaninov@mail.ru)*

*Научный руководитель  
Абросимова Ю.А.,  
Старший преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учёта и аудита  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [jul-abrosimova@mail.ru](mailto:jul-abrosimova@mail.ru)*

#### **МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КРИПТОВАЛЮТУ**

**Аннотация.** В статье рассматривается международный опыт правового регулирования криптовалют, дается правовой анализ нормативно-правовой базы обращения криптовалют в странах с развитой экономикой. Определены законодательные особенности регулирования обращения криптовалют в странах, имеющих благоприятные условия для развития криптобизнеса, в частности, Австралии, Эстонии и Швейцарии. Пример этих стран показывает, как особенности регулирования криптовалют влияют на финансовую стабильность и безопасность. Доказана необходимость дальнейшего совершенствования правовой базы для создания оптимальной платформы для обращения криптовалют, содействия развитию криптобизнеса как новой перспективной области экономического развития и в то же время защиты государственных финансовых систем, предотвращения отмывания преступных доходов.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, криптовалюта, токен, криптоактивы, биткоин, блокчейн, криптобизнес.

*Turchaninov D.S.,  
4th year cadet  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [dima\\_turchaninov@mail.ru](mailto:dima_turchaninov@mail.ru)*

*Scientific supervisor  
Abrosimova Yu.A.,  
Senior Lecturer of the Department of Economics, Accounting and Audit*

## **WORLD EXPERIENCE IN REGULATING THE INVOLVEMENT OF CITIZENS IN INVESTING IN CRYPTOCURRENCY**

**Abstract.** The article considers international experience of legal regulation of cryptocurrencies, provides legal analysis of the regulatory framework for the circulation of cryptocurrencies in the countries with developed economies. Legislative peculiarities of regulating the circulation of cryptocurrencies in the countries that have favorable conditions for the development of crypto business, in particular, Australia, Estonia and Switzerland, are determined. The example of these countries shows how the peculiarities of cryptocurrency regulation affect financial stability and security. The need to further improvement of the legal framework for the creation of an optimal platform for the cryptocurrency circulation, promotion of the development of crypto business as a new forward-looking area of economic development and at the same time protection of public financial systems, prevention of criminal money laundering is proved.

**Keywords:** legal regulation, cryptocurrency, token, crypto-asset, bitcoin, blockchain, crypto business.

Современный мир очень стремителен и направлений, куда можно инвестировать свои средства так же очень много. Одним из таких направлений является рынок криптовалют. Цифровые технологии оказывают влияние на все сферы нашей жизни. Сегодня существуют современные методы взаимодействия, современные формы существования создания товаров и услуг, новые рынки. Цифровые значения появились вместе с материальными. Эти продукты начали создаваться, входить в обращение на мировой арене, у которого отсутствуют политические рамки. Главное отличие такого продукта состоит в том, что такие продукты существуют в своем виртуальном мире. Поэтому это увеличивает скорость обмена такими продуктами от покупателя к продавцу и использованию виртуальных валют (криптовалют) во время продаж.<sup>12</sup>

Обстановка с нормативным управлением криптовалюты существенно поменялась, так как большинство мировых управленцев прибегают употреблять криптовалюту как прорыв в экономике, а не

---

<sup>12</sup> Маргосян А., Митра Р., Халферти И. Обзор регулирования Виртуальной валюты. Издание 3. Австралия. URL: <https://thelawreviews.co.uk/edition/the-virtualcurrency-regulation-review-edition-3/1230148/australia> (дата обращения 04.05.2022)

как что то новое, неопознанное. Важно понимать, что большая часть экономических управленцев в других странах с осторожностью относятся к нормативным активностям, тщательно отслеживают, чтобы выработать существенно лучший план регулирования операций с виртуальными активами.

Сегодня регулирующие органы наиболее развитых стран, включая ЕС, отсутствует общий порядок действий к созданию нормативного состояния виртуальных активов и управление их обращения, в частности, таких криптовалют, как биткоин, эфириум, лайткоин и т.д., количество которых растет. Значимость их велика растет благодаря несуществующим методикам. Их также называют “виртуальным активом”, “виртуальной валютой” и “цифровой валютой”. Однако в настоящее время очевидно, что данные понятия не нужно рассматривать как слова заменяющие понятие «криптовалюта».<sup>13</sup>

Следует также отметить, что в международной практике отсутствует единый подход к определению содержания этих инструментов и механизмов их регулирования. Сегодня правовое регулирование виртуальных активов в основном сосредоточено на остановке применения не имеющих материальной основы денежных средств, которые используются для финансирования вооруженных группировок, мошенничества с виртуальными активами; налогообложение прибыли, полученной в результате этой

---

<sup>13</sup> Криптоактивы. Ключевые события, проблемы регулирования и ответные меры. Департамент политики в области экономической, научной политики и политики в области качества жизни Генерального директората по внутренней политике Авторы: проф. д-р Робби Хоубен и Александр Снайерс

деятельности; регулирование деятельности поставщиков виртуальных услуг.

В других странах нормативное положение криптовалюты другое. Большинство стран с охотой принимают новую валюту и работают над формированием нормативного законодательства, которое помогло бы дать ей статус криптовалюты наравне с другими признанными средствами электронных валют. В то же время многие запрещают ее использование полностью, но это не помогает снизить рост киберпреступлений. Нормативно-правовой запрет на существование криптовалюты и не оказывает влияния на сферы ее использования. Это понимается только так что государство не принимает какой либо деятельности в делах связанных с использованием такой валюты.

«Порядок действий еще не создан, так как у криптовалюты не основания, поэтому это не выполнимая задача», — говорит Гринберг.

Обозначим основные причины, по которым регулирование оказало бы большое влияние для инвесторов, которые используют криптовалюту:<sup>14</sup>

1. Больше стабильности на рынке

Создание аппарата, который оказывал регулирование криптовалютой может показать положительный эффект там где это отражается на среднестатистических инвесторах, для тех кто не вкладывает целые состояния и не ждет больших заработков. Так же это окажет влияние на так называемых спекулянтов, которые

---

<sup>14</sup> Бинанс Академия URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/8-common-bitcoin-scams-and-how-to-avoid-them> (Дата обращения: 05.05.2022)

размещают новые и якобы привлекательные активы за огромные деньги, хотя на самом деле которые стоят сущие копейки.

Кризис идентичности: можно ли сравнить биткойн с золотом или долларом США? Биткойн действует как валюта и товар. Это означает, что правительство может облагать налогом биткойн, как и любой другой товар. Но поскольку он децентрализован, налогообложение становится сложной задачей. И поскольку биткойн - это новое явление, никто не знает, как будет развиваться его будущее. Тем не менее, перспективы ухудшения ситуации нет.

«Даже если это не привлечет больше людей, это может изменить их текущее поведение», — говорит Кляйн. Так как криптовалюта абсолютно новый финансовый актив у нее очень много сильных качеств перед уже устаревшими видами криптовалют, по словам Кляйн, эти сильные качества можно максимально осуществить «если будет создана соответствующая нормативно-правовая база».

## 2. Повышение защиты и доверия инвесторов

Инвестиции в криптовалюты, особенно Биткойн, никогда не были абсолютно безопасными. Волатильность цен на биткойны вызывает логические сомнения, но, несмотря на это, это все еще выгодная инвестиция для тех, кто делает долгосрочные ставки. Криптовалюты изменили экономику, и традиционные валюты определенно нуждаются в обновлении и адаптации к изменениям, иначе они грозят исчезнуть.

Также главной проблемой является то, что люди, инвестирующие в криптовалюты не получают ни каких гарантий не

от биржи, не от государства, так как нет никакого законодательства защищающих криптокладчиков.

В Соединенных штатах большинство бирж создают механизм поддержки федеральным и государственным органам, но это всего лишь «капля в море». По словам Тимоти Масада, бывшего председателя Комиссии по торговле товарными фьючерсами, создание такой поддержки это долгий и кропотливый процесс написание ни одного количества нормативно-правовых актов, поэтому на сегодняшний день это может быть проблематично.

«Вся торговля происходит в цифровой сфере в которой не существует никаких регуляторов и в соответствии с этим и никаких защитников там нет, это сфера не подчиняется ни федеральным органам, она подчиняется только себе», — говорит Массад. «Это означает, что защита инвесторов на этих крупных биржах намного слабее, чем на наших рынках ценных бумаг или нашем рынке фьючерсов».

3. Получение новой, более развитой и безопасной крипто-системы

На сегодняшний день криптомир можно сравнить с миром дикого запада из-за несуществующих там нормативно-правовых актов.<sup>15</sup>

Например, в Соединенном Королевстве в налоговые документы требуется включать значения в национальной валюте, эквивалентные значениям в криптовалютах. Доход от криптовалют облагается

---

<sup>15</sup> Блокчейн: перспективная торговая политика. Резолюция Европейского парламента от 13 декабря 2018 года о блокчейне: перспективная торговая URL: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528\\_EN.pdf?redirect](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528_EN.pdf?redirect) (дата обращения 03.05.2022)



налогом на прирост капитала. Британский регулятор стремится защитить инвесторов без изменений в действующем законодательстве. В то же время, благодаря синергии технологии блокчейн с искусственным интеллектом и Интернетом вещей, Великобритания создает дополнительное пространство для инноваций внутри страны

Таким образом, в большинстве развитых экономик криптовалюты признаются цифровыми активами и финансовыми инструментами, а иногда и товаром. В этих странах криптовалюты регулируются соответствующими законами. Правовой режим обращения криптовалют существенно отличается в разных странах. В некоторых странах криптовалюта (например, биткоин) признается. В других странах операции с криптовалютами запрещены для банков, однако они разрешены для частных лиц. Например, в Швейцарии криптовалюта действует наравне с иностранными валютами и является страной самой благоприятной для криптоиндустрии.

Каждый финансовый регулятор руководствуется своими собственными подходами к правовому регулированию обращения криптовалют, т.е. от формального разрешения (включая рекомендации для криптоиндустрии о возможных рисках, исследования в этой области и т.д.) или применения общих принципов регулирования платежей до полного запрета на такую деятельность.

Тем не менее, как можно наблюдать, благоприятные условия для криптоиндустрии создаются в странах с высокоразвитой экономикой и хорошим управлением. Также наблюдается четкая тенденция к

улучшению регулирования обращения криптовалют в этих странах с учетом предупреждений финансовых регуляторов относительно предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маргосян А., Митра Р., Халфerti И. Обзор регулирования Виртуальной валюты. Издание 3. Австралия. URL: <https://thelawreviews.co.uk/edition/the-virtualcurrency-regulation-review-edition-3/1230148/australia> (дата обращения 04.05.2022)

2. Блокчейн: перспективная торговая политика. Резолюция Европейского парламента от 13 декабря 2018 года о блокчейне: перспективная торговая URL: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528\\_EN.pdf?redirect](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528_EN.pdf?redirect) (дата обращения 03.05.2022)

3. Криптоактивы. Ключевые события, проблемы регулирования и ответные меры. Департамент политики в области экономической, научной политики и политики в области качества жизни Генерального директората по внутренней политике Авторы: проф. д-р Робби Хоубен и Александр Снайерс

4. Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Криптовалюта> (дата обращения 05.05.2022)

5. Бинанс Академия URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/8-common-bitcoin-scams-and-how-to-avoid-them> (Дата обращения: 05.05.2022)

**Кичкарь С.В., Тутукова Ф.А.,**  
Студентки 3 курса  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар  
e-mail: [kichkar.sofia20001@mail.ru](mailto:kichkar.sofia20001@mail.ru)  
e-mail: [tutukova02@gmail.com](mailto:tutukova02@gmail.com)  
**Коростылев В.В., Болобан М.С.,**  
Магистранты 2 курса  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар

**Научный руководитель:**  
**Кондрашова А.В.,**  
к. э. н., доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина  
г. Краснодар  
e-mail: [kondrashova.a2022@yandex.ru](mailto:kondrashova.a2022@yandex.ru)

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В данной статье описана актуальность применения инвестиционной стратегии предприятия, а также ее роль в развитии фирмы. В условиях постоянно растущей конкуренции производители стремятся укрепить свои позиции на рынке, а факторами для достижения поставленных целей выступают привлеченные инвестиции. Определена необходимость разработки данного документа, который поможет реализовать долгосрочные планы при использовании ранее разработанной стратегии. В статье описаны этапы, принципы и функции инвестиционной стратегии фирмы.

**Ключевые слова:** инвестиционная стратегия, этапы, стратегические решения, инвестиции, стратегическое управление.

**Kichkar S.V., Tutukova F.A.,**  
Students, 3 courses  
Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin  
Krasnodar, Russia  
E-mail: [kichkar.sofia20001@mail.ru](mailto:kichkar.sofia20001@mail.ru)  
e-mail: [tutukova02@gmail.com](mailto:tutukova02@gmail.com)  
**Korostylev V.V., Boloban M.S.,**  
2nd year Master's students  
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin  
Krasnodar, Russia

**Scientific Adviser:**  
**Kondrashova A.V.,**  
candidate of economic sciences, associate professor  
Kuban state agrarian University named after I.T. Trubilin  
Krasnodar, Russia  
E-mail: [kondrashova.a2022@yandex.ru](mailto:kondrashova.a2022@yandex.ru)

## INVESTMENT STRATEGY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

**Abstract.** This article describes the relevance of the application of the investment strategy of the enterprise, as well as its role in the development of the company. In the conditions of ever-increasing competition, manufacturers are striving to strengthen their positions in the market, and attracted investments are factors for achieving their goals. The necessity of developing this document has been determined, which will help to implement long-term plans when using a previously developed strategy. The article describes the stages, principles and functions of the firm's investment strategy.

**Keywords:** investment strategy, stages, strategic decisions, investments, strategic management.

Актуальность разработки и применения инвестиционной стратегии появилась относительно недавно. Обратившись к опыту прошлых лет, можно увидеть четкую экономическую систему, которая не давала возможности производителям быть самостоятельными на рынке. Под влиянием командно-административной экономики создавался определенный план по производству товаров или оказанию услуг, который контролировался государственными органами. Исходя из этого, применение инвестиционного плана предприятия было невозможным, однако всё изменилось с течением времени.

На сегодняшний день можно смело говорить о необходимости подготовки стратегии и дальнейшей ее реализации. Теперь, когда инвестором может являться не только государство, потребность в планировании только лишь растет, ведь это способствует привлечению новых инвестиций. Сохранение стабильности предприятия, а также потенциальный рост, расширение и развитие – это то, к чему стремится каждый производитель. В погоне за место на рынке предприниматели пытаются повысить конкурентоспособность предлагаемого товара, что приводит к необходимости внедрения инновационных предложений и снижению износа основных фондов.

Наличие профессионального работника, способного грамотно разработать данную инвестиционную стратегию для предприятия играет важную роль при привлечении инвесторов, так как завоевывать их интерес с каждым годом сложнее и сложнее. Для более полного понимания темы обратимся к терминологии.

Инвестиционная стратегия – это система, состоящая из долгосрочных целей, которые определяются главными задачами функционирования предприятия, и выбору перспективных возможностей для их достижения. При правильно составленной инвестиционной стратегии можно говорить об эффективной деятельности и положительном денежном эффекте, который является основным побудителем для производителей.

Содержание инвестиционной стратегии зависит как от внутренних факторов, так и от быстроменяющихся внешних изменений в экономической сфере. На данный процесс способны влиять темпы НТП, проблемы, связанные с политической обстановкой в стране или регионе, непостоянство макроэкономических показателей, оказывающих большое значение на инвестиционную деятельность. При правильном учете всех вышеперечисленных факторов можно добиться стабильности в процессе производства, а также это позволит производителям оставаться конкурентоспособными на рынке.

Подробный процесс разработки данного плана представлен на рисунке 1.

К элементу процесса формирования инвестиционной стратегии относят и системы стратегического управления. Принципы, позволяющие обеспечить подготовку и принятие стратегических инвестиционных решений, представлены на рисунке 2.

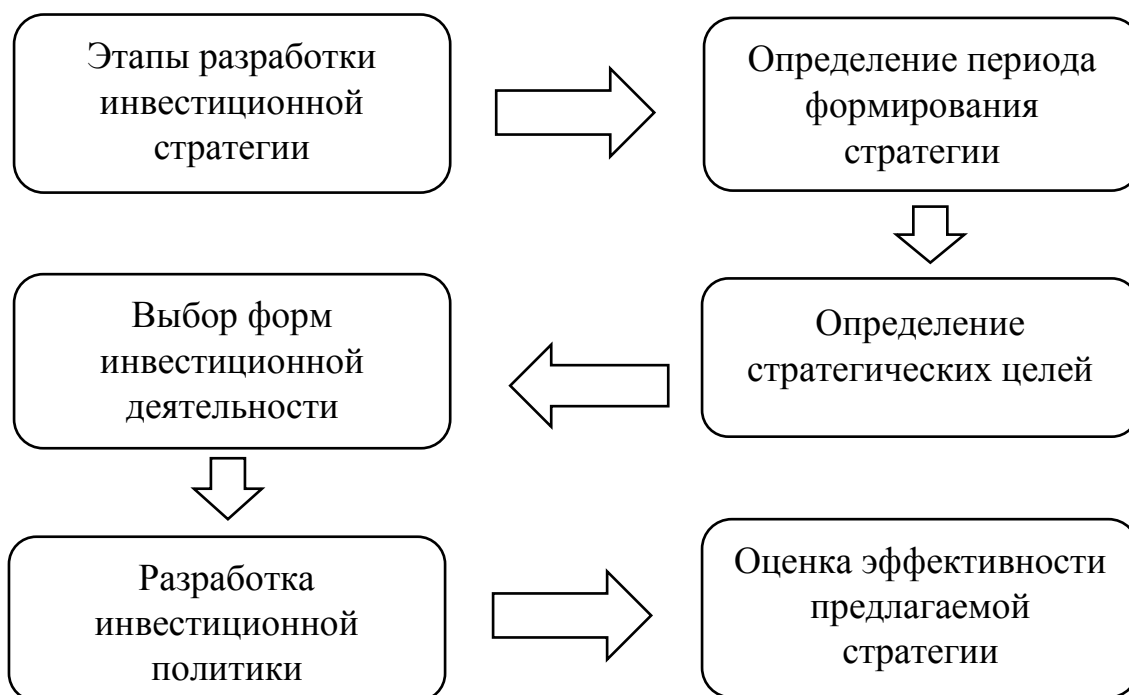


Рисунок 1 – Процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия [1]

Их применение позволит предпринимателю улучшить контроль, усовершенствовать базу управленческих решений, а также повысить эффективность инвестиционной деятельности. Значительно легче управлять финансовыми средствами, когда имеется план по их распределению и использованию. Составление инвестиционной стратегии позволяет избежать некоторых непредвиденных расходов, а также сократить риски.

Деятельность предприятия состоит из множества направлений, которые могут изменяться с течением времени:

- привлечение средств для развития инновационной среды;
- финансирование научно-исследовательских разработок;
- привлечение капитальных вложений;
- инвестирование процессов интеграции и слияния [3].

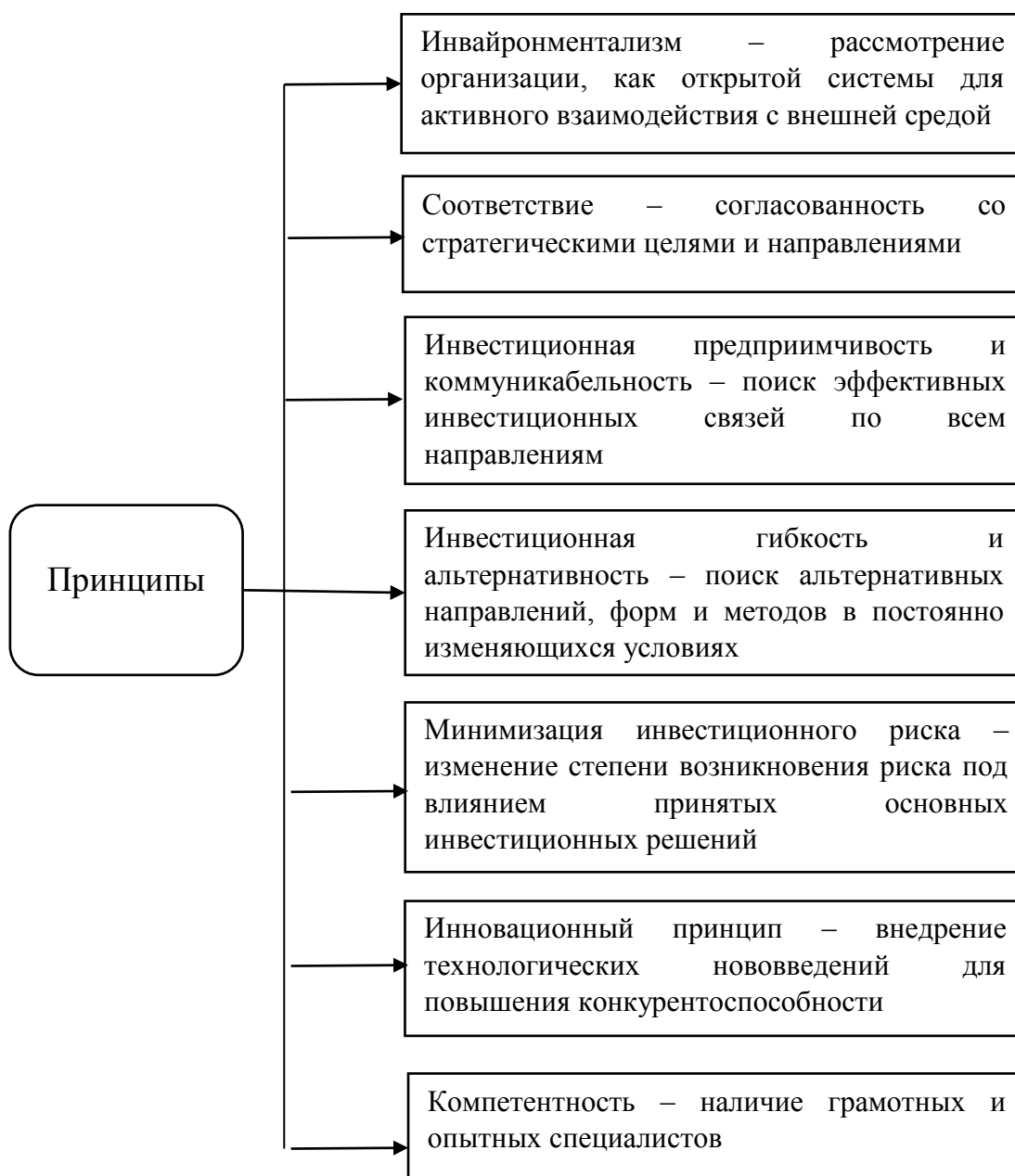


Рисунок 2 – Основные принципы стратегического управления [2]

Уровень инвестиционной активности изменяется на протяжении всего производственного цикла, поэтому следует постоянно контролировать реализацию стратегии и при необходимости корректировать направления и формы инвестиционных вложений. С каждым днем перед предпринимателями открываются новые возможности, которыми они смогут воспользоваться, если сумеют

привлечь инвесторов. В этот момент и проявляется острая необходимость в разработке стратегии фирмы.

Наличие инвестиционной стратегии является определяющим фактором успеха производства [4, 5]. Данный документ способен вывести предприятие на новый уровень. Начиная с самого мелкого производителя и доходя до крупных фирм, можно заметить качественный рост технологий и процессов при правильном использовании инвестированных средств. Повысив доходы от предприятий, повышается и обеспеченность граждан, улучшается экономика и благосостояние страны. Данная система позволяет:

- быстро реагировать на изменения в инвестиционной сфере;
- обеспечить реализацию долгосрочных целей;
- отслеживать взаимодействия между текущим, оперативным и стратегическим управлением;
- грамотно оценить инвестиционные возможности;
- подобрать выгодные инвестиционные проекты;
- отобразить сравнительные преимущества фирмы.

Таким образом, разработка и применение инвестиционной стратегии играет важную роль в развитии любого предприятия. Производителям не стоит пренебрегать этим документом, если они хотят повысить конкурентоспособность своих товаров и услуг, а также расширить и улучшить свою производственную деятельность.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / В. В. Бочаров – СПб: Питер, 2018. – С. 25–45.



2. Бясов К. Т. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии организации / К. Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – 2019. – №4. – С.45.

3. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – М. : Кнорус, 2017. – С. 12–29.

4. Секерин В.Д. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова, А. В. Кондрашова. – Краснодар, 2018. – С. 18–20.

5. Трубилин А. И. Приоритеты государственной инвестиционной политики / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перезагрузка: сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017); под общей ред. С. Д. Бодрунова. – Спб. : Издательство: Институт нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, 2018. – С. 783–794.

*Лозович З.Е.,  
студент 1 курса  
Краснодарский филиал Финансового Университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [zahar2910@gmail.com](mailto:zahar2910@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Сорокожердьев В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Краснодарский филиал Финансового Университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЕ  
ШТАТНОГО ПСИХОЛОГА И СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ. ПОВЫШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА РУКОВОДЯЩЕГО ЗВЕНА**

**Аннотация.** В статье ставится задача по решению проблемы повышения общего уровня стресса работников предприятия и внедрения штатного психолога для ее решения. Так же ставится вопрос о

повышении эмоционального интеллекта руководителей, менеджеров и о внедрении спортивных занятий для повышения уровня работы в команде

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, производительность труда, штатный психолог, морально-психологическое состояние, корпоративный спорт.

*Lozovich Z.E.,  
Student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [zahar2910@gmail.com](mailto:zahar2910@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Sorokozherdyev V.V.,  
Doctor of science (Economics), Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

#### **INCREASE OF LABOR PRODUCTIVITY DUE TO THE INTRODUCTION OF A FULL-TIME PSYCHOLOGIST AND SPORTS CLASSES AT THE ENTERPRISE. IMPROVING THE EMOTIONAL INTELLIGENCE OF THE SENIOR MANAGEMENT**

**Abstract.** The article sets the task of solving the problem of increasing the overall stress level of employees of the enterprise and the introduction of a full-time psychologist to solve it. The question is also raised about increasing the emotional intelligence of managers, managers and the introduction of sports activities to improve the level of teamwork.

**Keywords:** emotional intelligence, labor productivity, staff psychologist, moral and psychological state, corporate sports.

Предпринимательство занимает достаточно важную роль в структуре экономики государства в целом. Взаимодействие спроса и предложения рождает равновесную цену, новые предприятия повышают конкуренцию, которая в свою очередь симулирует одновременно снижение цен и повышение качества продукта.

В этих условиях каждый предприниматель старается повысить производительность труда, чтобы соответственно увеличить прибыль самого предприятия. Чаще всего в современных условиях руководители организации и управленцы обращают внимание на внедрение более новых и технологически оснащенных средств производства. Кроме того, руководители старательно повышают квалификационный уровень работников, потому что современный

мир бизнеса претерпевает изменения буквально день за днем. Однако многие не учитывают – главной единицей, способной повышать прибыль предприятия, является сам человек. Именно от его эмоционально-психологического и физического состояния зависит его успешная деятельность и работа в коллективе. Если каждый человек в коллективе замечает свою принадлежность к общему, а так же осознает свою важность в структуре выполнения работы, его работоспособность повышается. Так же, если человек не имеет сторонних проблем, которые мешают его нормальной работе (например, семейные конфликты, тяжелая адаптация в коллективе и другие), его производительность как единицы будет повышаться.

Поэтому одна из главнейших задач руководителя – обращать внимание на каждого своего подчиненного и давать ему понять, что он является важной составной частью большого механизма. А так же заниматься по сути состоянием своих работников, посредством внедрения на предприятие штатных психологов и организацию совместных спортивных занятий.

Первое о чем стоит сказать, в первую очередь свой эмоциональный интеллект должен повышать руководитель, потому как именно он является объединяющим звеном в структуре своего коллектива. Возможно, что на этапах зарождения предприятия, руководитель должен быть несколько авторитарным. Об этом даже пишет Ицхак Адизес в своей работе «Жизненный цикл организации». Должен быть лидер, имеющий последнее слово практически во всех вопросах, для того чтобы точка зрения на вопросы об организации не могла двоиться. Однако с развитием и укрупнением, организация

должна по сути «демократизироваться». Совместная и слаженная работа всех ее членов, общий мозговой шторм для решения различных вопросов. Здесь на первое место встает уже эмоциональный интеллект руководителя и его умение взаимодействовать с подчиненными. Нужно помнить, что незначительных вещей здесь попросту нет. Например, любое замечание своему работнику перед другими подчиненными, может негативно сказаться на его состоянии в целом.

Руководитель может и не вспомнить об этом, а на его подчиненном это скажется достаточно сильно. Наглядным примером может послужить ситуация из жизни, описанная в труде Даниэля Гоулмана «Эмоциональный интеллект»: опытный инженер разрабатывал проект в большой компании и должен был представить свой многомесячный труд вице-президенту компании.

Однако на конференции вице-президент несколько колко обратился к инженеру (цитирую): «Давно ли вы закончили школу? Эти показатели никуда не годятся, они не попадут никуда дальше моего стола». Инженер был удручен и подавлен, его мысли доходили до того, что он хотел покинуть место работы, которое ему так нравилось. В конечном итоге он поговорил с вице-президентом, объяснив, что он подавлен и хочет узнать в чем недочеты его работы. Вице-президент был удивлен, поскольку в действительности он считал его проект многообещающим и лишь предлагал поправить незначительные просчеты. Он и подумать не мог, что его слова будут так восприняты инженером.

Критика – очень тонкое дело, когда это касается руководителя и его подчиненного. Руководитель должен говорить о конкретных недочетах в работе, не переходя на личность и конечно делать это один на один с работником, чтобы не в коем случае не занизить его авторитет в коллективе. Так зарождается доверие и взаимопонимание между работниками и руководящим звеном.

То же самое касается и поощрения, и речь даже идет не о деньгах, хотя это тоже немаловажный фактор мотивации. Если начальник похвалит своего подчиненного, казалось бы даже за незначительное достижение, это может замотивировать его куда больше, чем какая-либо премия, он этим будет ощущать свою важность, вес своего звена в структуре. В таком случае, понимая, что его работа в предприятии - это вклад в общее дело, а не просто слепой заработок денег, он будет выполнять работу с куда большим энтузиазмом. Умение правильно поощрять и делать замечания – очень важная часть взаимодействия.

Поэтому за счет повышения своего эмоционального интеллекта, а за счет этого - уровня взаимодействия с подчиненными, руководитель так же повышает производительность своего предприятия.

Тем не менее, помимо работы, человека окружает еще огромное количество разного рода взаимодействий. Семья, друзья – от состояния отношений с этими людьми в жизни человека зависит очень многое. Кроме того, происходят такие случаи, как эмоциональное выгорание, расшатанность нервной системы. В нашем случае это непосредственно отражается на его работе. Всем

известно, что в состоянии стресса человек не способен использовать свои навыки на 100%, и чаще всего сам человек это игнорирует, а начальник, наблюдая за спадом работоспособности, в лучшем случае делает своему подчиненному замечание, а в худшем загружает его дополнительной работой. Однако стресс только растет, проблема обростает новыми слоями. Но не решается в корне.

Решением может послужить достаточно простой на первый взгляд ход. На предприятие стоит нанять штатного психолога, который будет проводить индивидуальные сеансы с работниками и в целом оценивать ситуацию в коллективе. Существует такой термин, введенный Зигмундом Фрейдом, как психология бессознательного. То есть, когда человек находится в состоянии стресса, он часто может совершать оговорки, опечатки, быть рассеянным в работе в целом, но вряд ли этому может предать какое-либо значение и начальник, и сам человек.

Однако при присутствии специалиста, это будет определяться на ранних этапах и не приводить к снижению работоспособности работника. Для этого психолог будет проводить совместные тренинги, опросы, которые будут отражать эмоциональное состояние работников организации. В случае стрессовых ситуаций работник сможет обратиться к профессионалу своего дела, а не просто копить «ком», который будет мешать ему, как на работе, так и в жизни. В свою очередь начальник сможет консультироваться с профессионалом, как лучше найти подход к тому или иному работнику.

Кроме того, работа психолога выполняет так же профилактическую функцию на предприятии. По данным ВОЗ в 2019 году от переработки умерли 745 тыс. человек, смерти были связаны с развитием заболеваний сердечно сосудистой системы, которые, как известно являются следствием накопления стресса. Поэтому работа психолога может не только повышать работоспособность, но и в целом защищать работников от развития серьезных заболеваний. В этом даже в некотором роде выражается социальная ответственность предпринимателей по отношению к своим работникам.

На первый взгляд, найм психолога на постоянное рабочее место может только загрузить зарплатную смету для руководителя, потому как речь определенно идет о полной занятости, чтобы лучше владеть ситуацией. Однако это повлечет за собой улучшение психологического и соматического состояния коллектива, и как следствие, повышение работоспособности и производительности.

Далее стоит сказать, что усталость и апатия к работе – фактически норма для каждого работающего человека. Большинство людей теряют какую-либо мотивацию, кроме конечно денежной, и по сути через силу выполняют свою работу. Это приводит к выше указанному выгоранию и накоплению стресса.

Однако я считаю, что бизнес можно сравнить со спортом. Аналогия простая – чтобы получить большую прибыль, руководитель и его компания должны быть элементарно «сильнее» своих соперников. Кроме того, бизнес-это еще и работа в команде, а как известно хорошая и слаженная работа всей команды – залог большого результата.

Поэтому для повышения производительности своего предприятия, нужно вводить спортивные занятия (лучше всего коллективные). Они формируют правильный настрой на работу и здоровый морально-психологический климат в коллективе. Для высокой производительности трудовой деятельности работника весьма важен позитивный психологический фон, желание качественно и в сжатый срок выполнять свою работу. Это понимает каждый менеджер, предприниматель, руководитель. Однако создание этих условий далеко не всегда удается руководству.

Через занятия спортом по сути смещается кривая производительности работников. Усредненные показатели так выглядят следующим образом: пиковую производительность работники показывают в первые 3-4 часа рабочего дня, далее идет спад. То же касается и производительность по дням – примерно до среды человек показывает большую активность, далее – ее спад. Систематические занятия физкультурой и спортом корректируют данную кривую. По многочисленным исследованиям, у людей, занимающихся спортом и физической культурой на 10-12 процентов большая производительность труда, в 5-8 раз меньше заболеваемость, на 15-20 процентов выше трудовая и технологическая дисциплина. Фактически в цифрах – спорт увеличивает выносливость и дисциплину, которая в свою очередь приводит к увеличению производительности, работоспособности и приносит большую прибыль.



Помимо этого, спорт позволяет руководству компании и сотрудникам общаться в неформальной обстановке, что выводит доверие на новый уровень, а так же налаживает связи с партнерами.

Таким образом, можно сделать вывод, что при желании повысить производительность труда на предприятии, стоит обратить внимание не только на привлечение дополнительного капитала, увеличение технических и технологических аспектов производства. Важную роль играет психологическое и соматическое состояние людей в коллективе, ведь реалии таковы, что пока люди управляют процессами на различных уровнях, и они должны быть максимально сконцентрированы на работе и быть замотивированными в ее высоком результате. Для этого важно выстроить правильную систему взаимодействия и в целом повышать эмоциональный интеллект, а так же укреплять командный дух.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Эмоциональный интеллект», Даниэль Гоулман
2. «Введение в психоанализ», Зигмунд Фрейд
3. «Теория жизненного цикла организации», Ицхак Адизес
4. Журнал «Эксперт» (2018-2021 гг.)
5. Научная статья «Необходимость штатного психолога на предприятии», Сажин А. Е.

*Лошакова Л.Ю.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при правительстве  
Российской Федерации «Финансовый университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [l\\_loshakova123@mail.ru](mailto:l_loshakova123@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Артюшкова А.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при правительстве  
Российской Федерации «Финансовый университет»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)*

## **ВИРТУАЛЬНЫЙ (ДИСТАНЦИОННЫЙ) МЕНЕДЖМЕНТ**

**Аннотация.** В данной статье мы проанализируем скорость перехода организации к цифровой экономике. Также поговорим об основной проблематике дистанционного/виртуального менеджмента и найдем пути решения данных проблематик.

Ранее было написано множество различных статей на данную тему, но предоставленная статья отличается своим свежим взглядом на многие проблемы. Дело в том, что после перехода к цифровой экономике наше развитие не остановилось, а большими шагами идет вперед и множество нюансов такой экономики, которые ранее казались проблемой сейчас решены и не имеют большого значения.

**Ключевые слова:** дистанционный менеджмент, виртуальный менеджмент, виртуальная экономика, цифровизация.

*Loshakova L.Yu.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation "Financial University"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [l\\_loshakova123@mail.ru](mailto:l_loshakova123@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Artyushkova A.Yu.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation «Financial University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ayuarlyushkova@fa.ru](mailto:ayuarlyushkova@fa.ru)*

## **VIRTUAL (REMOTE) MANAGEMENT**

**Abstract.** In this article we will analyze the speed of the organization's transition to the digital economy. We will also talk about the main problems of remote/virtual management and find ways to solve these problems.

Previously, many different articles on this topic were written, but the article provided differs in its fresh look at many problems. The fact is that after the transition to the digital economy, our development has not stopped, but is moving forward with great strides and many nuances of such an economy that previously seemed to be a problem have now been solved and do not matter much.

**Keywords:** distance management, virtual management, virtual economy, and digitalization.

Дистанционный менеджмент. В XXI веке мы перестаем удивляться многим вещам и это все благодаря нашему быстрому развитию во многих областях. Буквально в 2007 году нас

познакомили с первыми сенсорными телефонами, а сегодня многие из нас работают из дома используя уже намного более продвинутые технологии. Также не мало важной частью является скорость интернета на сегодняшний день. Допустим в 2004г в среднем скорость интернета составляла около 256 Кбит/с, а в 2022г самой быстрой скоростью интернета является 400 Гбит/с. На самом деле наше развитие должно быть немного медленнее, и большая часть организаций должна была бы постепенно переходить в дистанционный режим, обеспечивая плавный и более организованный переход. Но такой большой скачек в развитии был вынужденным.

В связи с эпидемиологическими событиями, произошедшими в 2020 году, многие организации понесли огромные убытки, некоторые вовсе закрылись. Те, кому удалось остаться на рынке в ускоренно порядке начали искать пути решения проблемы. Ранее уже развивалась мысль о дистанционно работе, но она была еще достаточно недоработанной и оттого возникло множество проблем. И одной из главных проблем является управление персоналом и менеджмента в целом.

Цель исследования:

Выяснить с какой скоростью развивается цифровая экономика и дистанционный менеджмент, а также, чем это обособленно.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– необходимо проанализировать с какой скоростью организации переходят к цифровой экономике, а также дать прогностическую оценку развития;

– выявить основную проблематику виртуального менеджмента;

– найти пути решения выявленных проблем.

Для того чтобы проанализировать скорость перехода организаций к цифровой экономике, необходимо рассматривать количество вложенных денег на развитие сегмента удаленного обслуживания клиентов.

Дело в том, что развитие цифровой экономики и облачный рынок взаимосвязаны. Чем больше развивается облачный рынок, тем больше организаций переходят на работу в сети. Для нашей темы важно понимать с какой скоростью движется наша цифровая экономика для наглядного рассмотрения актуальности виртуального менеджмента.

Таблица 1 – Динамика выработки секторов цифрового обслуживания клиентов.

Год	SaaS	PaaS	IaaS
2012	14,2	0,5	2,1
2013	18,6	0,8	3,6
2014	24	1,4	6
2015	31,1	2,3	9,1
2016	38,3	3,2	13,1
2017	46,7	4,3	17,4
2018	57,4	5,3	21,4
2019	70,7	6,5	26,3
2020	86,9	8	32,4
2021	106,9	9,8	39,8
2025 (прогноз)	244,6798	22,43089	91,09688

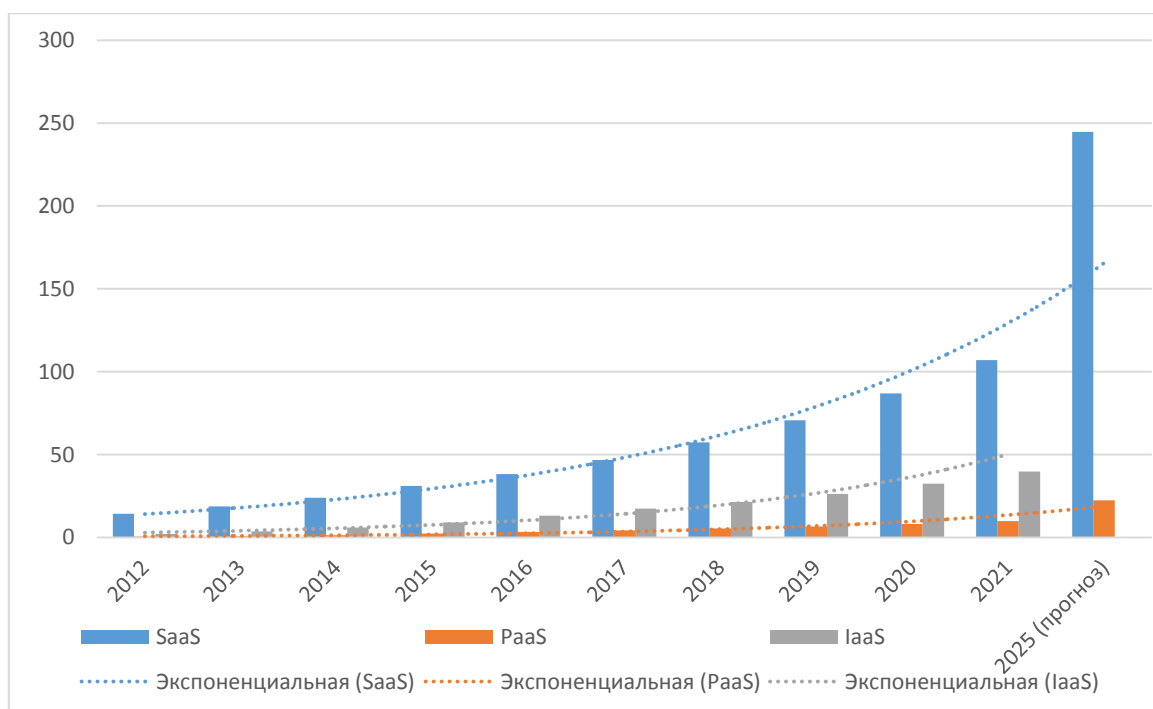


Рисунок 1 – Визуализация данных «Вырабатывания секторов цифрового обслуживания клиентов»

Данные цифры отражают развитие рынка облачных услуг в России, млрд руб. Если вычислить темп роста за последние 4 года, то мы увидим, что средний процент, со скоростью которым данная сфера развивается составляет примерно 23% для SaaS, PaaS и IaaS, следовательно, на основе этих данных мы можем дать прогностическую оценку на 2025 г взяв за основу темп роста 23%.

Следовательно, из предоставленных ранее данных можно сказать, что экономика каждый год проходит через процесс цифровизации. Это важно понимать для того, чтобы показать важность обучения менеджеров работы в интернет-среде.

Цель менеджмента, это правильная организация работоспособности предприятия с целью дальнейшего получения прибыли, за предоставление качественных услуг. Сама цель не проста

только по тому, что на менеджера возлагается ответственность за жизнедеятельность компании. Даже если он является руководителем одного, возможно не большого отдела.

Предприятие как организм человека. Если не работает хотя бы одна клеточка так как следует, то во всем организме начинаются разного рода проблемы, не говоря уже об отказе в работе одного из органов.

Задача менеджера, подобрать максимально подходящую стратегию ведения организации. В связи с тем, что рынок, это не самая стабильная платформа для работы, то стратегия в течении жизни компании будет меняться большое количество раз. Также необходимо в понятной форме донести до исполнителей, их ряд обязанностей в данной стратегии. Иногда случается так, что стратегия подобрана верно, но при донесении информации до исполнителя эта идея искажается и в итоге мы получаем некорректный результат.

При этом на данном этапе необходимо правильно замотивировать исполнителя на выполнение качественной работы. И эта малая часть того, что должен делать профессиональный менеджер. В рамках данной темы мы не будем углубляться в проблематики классического менеджмента. Дело в том, что нас интересуют проблемы менеджмента виртуального.

Самой распространенной и важной проблемой является управление персоналом в дистанционном режиме. Если в классическом менеджменте можно контролировать персонал взаимодействуя с сотрудниками лично, при этом можно наблюдать за

процессом работы персонала, то самый главный вопрос в виртуальном менеджменте – «Как следить за работой персонала в дистанционном режиме?». Для этого необходимо обучить сотрудников самоорганизации, а также работе в виртуальной среде. На этапе обучения у руководителя могут появиться новые издержки, так как для обучения необходим компетентный в данном вопросе сотрудник и различного рода платные программы.

Следующей не мало важной проблемой остается сохранение командного духа. В любой ситуации, человек остается существом социальным, который нуждается в общении и поддержке, особенно в стрессовой ситуации. Когда человек ощущает поддержку со стороны своих коллег, он начинает чувствовать себя более защищенным, но что если таких людей нет рядом, и ты один на один остаешься с проблемой? Из-за таких больших стрессов у сотрудника может рано начаться выгорание, что очень сильно его демотивирует и сказывается на продуктивности, а также качестве работы. Для решения этой проблемы, руководитель может назначать разного рода видео конференции, если коллеги живут в одном городе, то они могут собираться и устраивать корпоративы для сплочения командного духа и эмоциональной зарядки. Это также может повлиять на продуктивность работы коллектива.

При появлении нового вида деятельности в бизнесе, появляются новые виды мошенничества, в силу новизны у организаций нет необходимых средств защиты от них. При этом руководитель может как понести издержки, так и лишиться бизнеса в принципе. И здесь каждая организация сама за себя. Может помочь, только высокая

квалификация менеджера, которые сможет подобрать эффективную тактику для защиты своей компании.

Также помимо новой проблематики, можно найти много новых плюсов введении виртуозной организации.

Можно сократить трату самого ценного человеческого ресурса - время. Сотрудникам не нужно тратить свое время на поездку до офиса, а после того домой. Также уходит на задний план необходимость частых выездов в командировку за границу или по стране. При уменьшении количества командировок, сокращается не только время, но и денежные расходы при переезде или перелете, а также выплата командировочных.

Следующим важным плюсом виртуальной экономики, является полный или частичный отказ от офисов. Этот расход, является вынужденным, но при учете рынка недвижимости, можно сказать, что такие траты - одни из самых высоких. Следовательно, на сэкономленные деньги можно купить больше расходных материалов или сырье, для производства, еще можно купить качественную рекламу, которая в данной сфере необходима для привлечения большего количества клиентов. Чем больше клиентов заходит на сайт компании, тем чаще такой сайт будет появляться в поиске, но при наличии хорошей и постоянной рекламы, привлечение новых клиентов, не является проблемой.

Подводя итог данной работы, можно сделать заключение, что в течение нескольких лет цифровизации экономики шагнет далеко вперед. Это обосновано тем, что для ведения мировой экономики



данный способ ведения бизнеса - один из самых выгодных, в связи с уменьшением затрат на большинство дорогостоящих факторов.

Для менеджеров же данная ситуация означает то, что им придётся переориентироваться в новой среде, для минимизации рисков своего бизнеса. В связи с этим хороший специалист обязан совершенствовать свои навыки в новой области быстрее остальных.

Для организации - хорошая возможность продвинуться вверх на рынке за счет улучшения сервиса, а также качество производимой продукции или оказания более качественных услуг. При этом не стоит забывать и о появлении больших рисков, вследствие которых вся организация имеет возможность потерпеть большие убытки.

В данной статье мы также рассмотрели проблематику виртуального менеджмента. Вследствие которого можно установить, что основными проблемами данной сферы является ее не в полной мере развитая инфраструктура, а также защита от мошенничества и кибератак.

Решением данных проблематик может послужить непрерывное совершенствование менеджера, а также отслеживание рынка на появление новых передовых технологий касаясь производства и оказания услуг. Дело в том, что благодаря быстрому и непрерывному развитию данной сферы с каждым днем могут появляться более свежие способы решения проблем дистанционного менеджмента.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Дистанционный (виртуальный) менеджмент: Современное состояние и перспективы развития» / Жиров Вячеслав Федорович /

Финансовый университет / Тип: статья в/журнале - научная статья /  
Язык: русский / Номер: 6 (66) Год:2011 / Страницы: 43-47 / УДК:  
330.341.4

2. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. 9 План: 427232 РПД: 50330 / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

3. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Ловушка гибкой занятости: как нестандартный график работы влияет на баланс между работой и жизнью фрилансеров // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 3. С. 86-102.

4. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения под общей редакцией: Центр стратегических разработок, 2017.

*Полуянова Д.В., Тулякова Е.С.,  
Студенты 1 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Krasnodar@fa.ru](mailto:Krasnodar@fa.ru)*

*Научный руководитель:  
Сорокожердьев В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

#### **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ВКОНТАКТЕ И ТЕЛЕГРАМ)**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению актуальности использования рекламы в социальных сетях на примере ВКонтакте и Телеграм. На первом этапе была изучена и сопоставлена информация

социальных сетях и размещении рекламы в них, на втором этапе на основе опроса было проанализировано восприятие размещения рекламы в социальных сетях ВКонтакте и Телеграм.

**Ключевые слова:** реклама, социальные сети, Интернет, опрос, ВКонтакте, Телеграм.

*Poluyanova D.V., Tulyakova E.S.,*

*Students, 1 courses*

*Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [Krasnodar@fa.ru](mailto:Krasnodar@fa.ru)*

**Scientific Adviser:**

***Sorokozherdyev V.V.,***

*Doctor of Science (Economics), Docent*

*Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

### **SOCIAL NETWORKS AS AN ADVERTISING TOOL (USING THE EXAMPLE OF SOCIAL NETWORKS VKONTAKTE AND TELEGRAM)**

**Abstract.** The article is devoted to the study of the relevance of the use of advertising in social networks on the example of VKontakte and Telegram. At the first stage, information on social networks and advertising placement in them was studied and compared, at the second stage, the perception of advertising placement in social networks VKontakte and Telegram was analyzed on the basis of a survey.

**Keywords:** advertising, social networks, Internet, survey, VKontakte, Telegram.

В процессе становления Интернета общество пришло к совершенно иным способам коммуникации, а именно новому процессу во взаимоотношениях среди людей, в различных сферах деятельности и даже межгосударственных отношений.

Для России переломным моментом стал 2007 год, именно в то время незначительное количество потребителей отечественных сетей возросло до нескольких миллионов человек, что позволило сделать данную площадку заманчивой для расположения рекламного материала.

На сегодняшний день тема является наиболее актуальной, так как мало кто понимает, какими возможностями обладает реклама в социальных сетях.

Целью нашей работы является изучение актуальности использования рекламы в социальных сетях на примере ВКонтакте и Телеграм.

Для этого нужно решить такие задачи, как:

- Изучить структуру рекламы в социальных сетях;
- Провести анализ маркетинговых исследований спроса на рекламу в социальных сетях.

Не так давно социальные сети были лишь местом где можно коммуницировать с людьми, но сегодня эта площадка является место заработка. Реклама в социальных сетях выглядит более выигрышно среди рекламы на телевидении и баннерах. Она основывается на привлечении целевой аудитории, так как именно от людей зависит доход [1]. Как и любой инструмент продвижения, реклама в соцсетях имеет свои преимущества и недостатки. Но не смотря на них пользуется популярностью, а SMM специалисты востребованы на рынке.

К преимуществам рекламы в соцсетях относятся [2, 3]:

- Работа исключительно на целевую аудиторию; (рекламодатель самостоятельно определяет свою аудиторию, такой тип рекламы называется таргетированным);
- Реклама полностью анализируется, отслеживается ее влияние на покупателей; (соцсети позволяют посмотреть активность посетителей);
- Большой охват аудитории; (каждая соцсеть имеет большое количество посетителей);

- Доступный способ рекламы; (посмотреть реакцию аудитории на товар или услугу можно, не потратив на это огромную сумму денег).

Несмотря на такое количество плюсов, в данном виде рекламы есть так же и минусы [4]:

- Долгосрочный результат обеспечивается постоянной работой; (постоянное обновление информации, публикация постов, статей и т.д.);

- Необходимо иметь знания в области продвижения, функционирования рынка и маркетинга;

Помимо этого, для эффективной работы своей рекламы в соцсетях, нужно понимать, что большая часть аудитории делает акцент на «красивой картинке», поэтому нужно делать контент стильным и запоминающимся. Так же главной особенностью такой рекламы является постоянное общения с клиентами. Это нужно для того, чтобы точно видеть их реакцию на данную рекламу [5].

Таким образом, мы решили задачу изучения структуры рекламы в социальных сетях, выявив какой должна быть эффективная реклама, и какие есть положительные и отрицательные аспекты данного вида рекламы.

Современный мир Интернета переполнен различными серверами для продвижения таргетированной рекламы, но в России самыми популярными являются ВКонтакте и Телеграм.

Для того, чтобы разобраться с данной темой, мы провели опрос среди студентов нашего университета, в ходе которого им были заданы такие вопросы, как: «Какая социальная сеть более

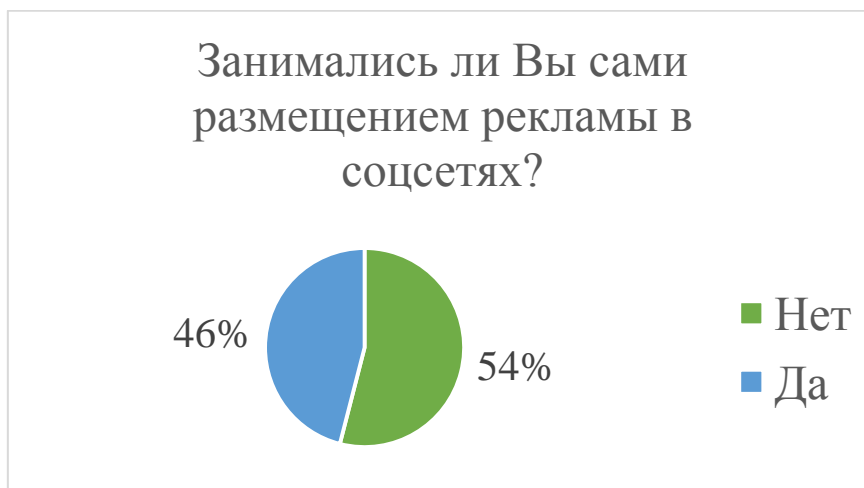
востребована для Вас?», «Сталкивались ли Вы с полезной для Вас рекламой в соцсети ВКонтакте/Телеграм?», «Занимались ли Вы сами размещением рекламы в социальной сети?», «Как Вы считаете, полезно ли такое размещение рекламы для продвижения товара или услуги для предпринимателей?». Всего в опросе поучаствовали 58 студентов.



Результаты опроса показали, что на вопрос «Какая социальная сеть более востребована для Вас?», 30 человек (52%) ответили «Телеграм», 24 человека (41%) ответили «ВКонтакте» и 4 человека (7%) ответили «Другое».



На вопрос «Сталкивались ли Вы с полезной для Вас рекламой в соцсети ВКонтакте/Телеграм?», 43 человека (74%) ответили «Да», 12 человек (21%) ответили «Нет» и 3 человека (5%) затруднились ответить.



На вопрос «Занимались ли Вы сами размещением рекламы в соцсети?», 31 человек (54%) ответили «Нет» и 27 человек (46%) ответили «Да».



И результаты последнего вопроса «Как вы считаете, полезно ли такое размещение рекламы для продвижения товара или услуги для

предпринимателей?» показали, что 51 человек (88%) согласны, что такая реклама полезна, 5 человек (9%) не согласны, что такая реклама полезна и 2 человека (3%) затруднились ответить.

Тем самым, мы решили задачу анализа маркетинговых исследований спроса на рекламу в социальных сетях, проведя опрос, благодаря которому выявили значимость социальных сетей для продвижения рекламы.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие и использование рекламы в социальных сетях имеет огромную популярность среди пользователей и предпринимателей. Такой вид рекламы позволяет рассказать о своём товаре или услуге большому количеству потребителей как в нашей стране, так и за ее пределами, имея большое количество плюсов. Но несмотря на это, занятие такого рода размещения рекламы требует большого вложения времени и усилий.

Для того, чтобы реклама в социальных сетях была максимально эффективной, предприниматель должен найти свою аудиторию, постоянно обновлять информацию, быть всегда готовым к общению со своей аудиторией и постоянному обновлению своих знаний и умений в области продвижения, функционирования рынка и маркетинга.

Исходя из проведенной нами работы, можно с уверенностью сказать, что социальные сети – это один из успешных и потенциально развивающихся ресурсов рекламного рынка.

Таким образом, задачи решены в полном объеме, цель статьи достигнута.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артем Якубенко, Тимур Тажетдинов, Здислав Ковчик. Как заработать в Telegram. Почему нужно бросить все и создать свой канал в Telegram?. – М.: Омега-Л, 2018. – 196 с.
2. Рустам Назипов. Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство. – М.: Билингва, 2016. – 224 с.
3. С. Щербаков. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. – СПб.: Питер, 2018. – 352 с.
4. Дэн Кеннеди, Ким Уэлш-Филлипс. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 344с.
5. Джейсон Фоллс, Эрик Декерс. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 336 с.

*Карачевцев Я.Д.,  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия*

*Научный руководитель:  
Рубин А.Г.,  
к. э. н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия*

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРОГНОЗ**

**Аннотация.** В статье приводится анализ основных стран, которые подверглись санкциям, а также сравнение их с ситуаций, сложившейся на территории России. На основе этого анализа предложен прогноз событий, который вероятнее всего произойдет в России

**Ключевые слова:** санкции, экономическая среда, экономика, реформы, экспорт, эмбарго, торговое партнёрство.

*Karachevtsev Y.D.,  
1st year student  
Financial University under the Government  
Of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

*Scientific Adviser:  
Rubin A.G.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government  
Of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

## **ECONOMIC DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS: WORLD EXPERIENCE AND FORECAST**

**Annotation.** The article provides an analysis of the main countries that have been subject to sanctions, as well as a comparison of them with the situation that has developed on the territory of Russia. Based on this analysis, a forecast of events is proposed that is most likely to happen in Russia.

**Keywords:** sanctions, economic environment, economy, reforms, exports, embargo, trade partnership.

Беспрецедентный объем санкций, введенных в ходе последних событий против России, ведет к кардинальным изменениям во внешней экономической среде. Российским предприятиям придется учитывать новую реальность при планировании своей деятельности как на ближайшую перспективу, так и, скорее всего, на достаточно длительный период. При этом, чтобы адекватно реагировать на происходящие события, необходимо опираться на реалистичный, научно обоснованный прогноз.

С целью такого прогнозирования нами был изучен опыт стран, которые находились или находятся под действием различных видов санкций, введенных против них по разным причинам, и оказавших на экономику этих стран различное влияние. Каждая из этих стран имеет уникальный опыт противодействия санкциям.

В качестве первого примера представлена Куба, санкции против которой были введены еще в 1960 году, после прихода к власти режима Фиделя Кастро.

На первом этапе Куба понесла огромные экономические потери. Но по мере реализации аграрной реформы, а также сближения с Советским Союзом, ставшим ее ключевым экономическим

партнёром, страна смогла добиться значительных экономических успехов. Развитие Кубы продолжалось до 1990-х годов, вплоть до распада СССР. С этого момента и до настоящего времени Куба лишь борется за выживание в глобальной изоляции от всего мира [1; 2].

Другой показательный пример – Венесуэла. Начиная с 1970-х годов страна имела третью экономику Южной Америки и большой потенциал к развитию. Однако, введенные в 2014 году против страны санкции, как ответ на репрессии власти после гражданских протестов, уничтожили и без того слабую к этому времени экономику, находившуюся в упадке. Страна оказалась не готова к санкциям и не смогла принять никаких противодействующих мер [2].

Против ближневосточной Сирии, представляющей собой одну из самых горячих точек мира, санкции страны были приняты ещё в 1979 году. Тогда США внесли Сирию в список государств – спонсоров терроризма. Санкции продолжали вводить до 2011 года. Меры, направленные против сирийского правительства, оказали серьёзное влияние на гражданскую войну. На сегодняшний день Сирия не смогла полностью оправиться от санкций и сильно зависит от поддержки России [1].

Санкции против Маньямы – государства, находящегося на Индокитайском полуострове, были введены 1 февраля 2021 после военного переворота и направлены против политических деятелей и государственных компаний страны. Также было наложено эмбарго на продажу Маньяме вооружения. Кроме того, многие компании свернули свою деятельность на территории страны. Ситуация в стране негативно повлияла на экономику, но не смогла разрушить её.

Основные торговые партнёры, такие как Индия, Китай, Индонезия и Сингапур выразили беспокойство, но не прекратили торговые отношения с Маньчжурией, что позволяет действующей власти оставаться на своём месте [3].

Против КНДР санкции впервые были введены в 2006 году, после успешного испытания ядерного оружия. Санкции были направлены на блокировку возможностей развития Северной Кореи в области ядерных технологий. Но несмотря на введённые санкции, КНДР продолжает вести ядерные исследования наращивать свой военный потенциал и сохранять независимость. Этого удалось достичь, в частности, благодаря сохранению сотрудничества с Китаем, теневого рынку, а также экономическому взаимодействию с Южной Кореей, существующему, несмотря на враждебное отношение двух стран.

Против Беларуси первый пакет санкций был принят 2 октября 2020 года, в связи с нарушениями прав человека и репрессиями против гражданского общества. Всего же, в течение 2-х последних лет, было принято 5 пакетов санкций. Данные санкции, безусловно, оказали влияние на страну, но не стали критическими, так как основным импортёром товаров из Белоруссии является Россия. Поэтому для поддержания экономики на том же уровне Беларусь наращивает экспорт товаров в Россию и страны СНГ.

Санкции против Ирана – одной из самых экономически развитых стран Востока были впервые введены в 1979 году в ходе Исламской революции в стране. Несмотря на падение на определённых временных этапах уровня экономики, Иран активно

развивается. Это объясняется определёнными действиями государства, направленными на уменьшение экономического влияния санкций, так:

1. В 2018 году в стране легализовали майнинг криптовалют в целях пополнения бюджета, и обхода эмбарго на «Экономический джихад».

2. Была введена хавала – неофициальная расчётно-финансовая система, существующая на Среднем Востоке, в Африке и Азии, которая позволила выполнять переводы в другие страны, несмотря на отключение страны от банковской системы SWIFT.

3. Государственная поддержка IT.

В итоге борьба Ирана с санкциями является беспрецедентной, и самой эффективной на сегодняшний момент [2; 4].

На основе изученного материала нами была составлена сводная таблица, показывающая влияние введенных санкций на ВВП соответствующих стран.

Таблица 1 – Влияние введенных санкций на ВВП соответствующих стран [5, 6]

Иран	3616 (1979)	226	1436,9	536	5751	16908	194	20	82
Сирия	2608 (1979)	67,3	15,6	-231	4816	890	-184	124	187
Северная Корея	2077 (2006)	нет данных	15,8	–	–	618	нет данных	122	198
Венесуэла	651 (2014)	550	148,5	-73	18209	5381	-60	79	145
Маньяма	510 (2021)	278,8	238,3	-15	5241	4450	-15	63	149
Куба	208 (1960)	5,7	103	1707	653	9478	1351	59	92
Беларусь	180 (2020)	190,3	202,8	7	20226	21690	7	69	71

Из таблицы можно сделать ряд выводов:

1. Количество санкций не отражает реальной картины – реально воздействующих на страну санкций гораздо меньше.

2. Чем выше уровень экономики страны до введения санкций, тем лучше она справляется с их последствиями.

3. В любом случае, экономические санкции несут разрушительный характер для любой страны, независимо от её экономического уровня.

4. В долгосрочном периоде экономика всё равно будет развиваться. Но в краткосрочном периоде возможен такой колоссальный спад экономики, что на восстановление потребуются годы.

5. Наиболее тяжело экономические санкции сказываются на гражданском населении.

На основании проведенного выше анализа можно сделать обоснованный прогноз об изменении экономической ситуации в России в ближайшей перспективе. Поскольку очень высока вероятность того, что введенные антироссийские санкции не отменят в ближайшие 1–2 года, спад экономики неминуем. Данная ситуация наблюдается во всех случаях введения санкций и является, по сути, закономерностью. Потеря Европейского и Американского рынка нанесёт сильный экономический урон. Поэтому для российского предпринимательства первые 2 года будут очень непредсказуемы и высокорискованны. Но стоит отметить, что данный экономический урон будет ниже, чем у стран, против которых уже были применены аналогичные санкции, так как экономический уровень России намного выше, и сохранились взаимоотношения со многими

торговыми партнёрами. При рассмотрении основной направленности санкций, можно увидеть значительное сходство с санкционным сценарием против Маньямы. При этом, в нашей стране также с высокой степенью вероятности будет реализован аналогичный сценарий падения экономики, которое будет нести тяжёлый, но не катастрофический характер. Также у России, как, например, у той же Маньямы, сохранились хорошие отношения с Китаем, Индией, Индонезией, что должно помочь минимизировать влияние санкций. При этом России будет легче развивать данные торговые отношения, по сравнению с такими странами, как Куба и Венесуэла, которые, в отличие от России, находятся очень далеко от потенциальных торговых партнёров. Поэтому, после перестройки экономики под новые реалии, следует ожидать экономический рост, а значит и улучшение условий для ведения бизнеса. Стоит сказать, что, конечно, санкции нанесут урон по экономике, но не стоит бояться её краха при условии адекватного государственного управления, учитывающего опыт стран, ранее подверженным санкциям, например, Ирана, который очень эффективно справлялся с санкциями своими решениями, некоторые из которых уже использует Россия.

По нашим оценкам Россия относительно быстро должна будет выйти из кризиса. Например, переняв опыт Ирана по переработке нефти, Россия сможет направить свой основной ресурс в новое русло, диверсифицируя источники получения прибыли с нефти. А прогнозируя ситуацию, которая сложится вокруг российского бизнеса, стоит сказать, что он переживёт примерно такие же

изменения, как и государство. При этом возврат к досанкционному уровню, в лучшем случае, займет от 3-х до 5-ти лет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Elliott К.А. Economic sanctions reconsidered. – 3rd ed. / К.А. Elliott, G.C. Hufbauer, J.J. Schott. – Washington: Institute for international economics, 1990. – Vol. 1. – P. 41–50.

2. Без туалетной бумаги и мороженого. Жизнь под санкциями на Кубе, в Иране и Венесуэле [Электронный ресурс] // ХОЧУ ДОМОЙ – Путешествия, в которые вы не поедете – YouTube. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=MZYnT-8pzcw>.

3. Экономические санкции [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.7942040a-62bb7d1b-eddb08cf-74722d776562/](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.7942040a-62bb7d1b-eddb08cf-74722d776562/)  
[https/en.wikipedia.org/wiki/Financial\\_sanction](https/en.wikipedia.org/wiki/Financial_sanction).

4. Иран: пример жизни под санкциями [Электронный ресурс] // Роман Юнеман – YouTube. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/yuneman>.

5. Рейтинг стран по ВВП (ППС) [Электронный ресурс] // Nonews. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp>.

6. Сайт всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/ru/access-to-information/overview>.



*Иванников С.К., Сабельникова А.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал Финуниверситета,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ru-sivannikov01@yandex.ru](mailto:ru-sivannikov01@yandex.ru),  
[sabelnikova@yandex.ru](mailto:sabelnikova@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Сорокожердьев В.В.,  
к.э.н., доцент,  
Краснодарский филиал Финуниверситета,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

## **ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ФРИЛАНСА В ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА. АРБИТРАЖ ТРАФИКА**

**Аннотация.** В данной статье проведен анализ рынка фриланса в России и за рубежом, выявлены тенденции и сделаны прогнозы развития рынка. Приведено и подробно разобрано новое перспективное направление фриланса – арбитраж трафика.

**Ключевые слова:** фриланс, заработок, рынок России, работа, арбитраж трафика, продажи.

*Ivannikov S.K., Sabelnikova A.A.,  
3rd year students  
Krasnodar branch of the Financial University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [ru-sivannikov01@yandex.ru](mailto:ru-sivannikov01@yandex.ru),  
[sabelnikova@yandex.ru](mailto:sabelnikova@yandex.ru)*

*Scientific supervisor:  
Rubin A.G.,  
candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Krasnodar branch of the Financial University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [sorich@mail.ru](mailto:sorich@mail.ru)*

## **CHANGES IN THE FIELD OF FREELANCING IN THE LAST SIX MONTHS. TRAFFIC ARBITRATION**

**Abstract.** This article analyzes the freelance market in Russia and abroad, identifies trends and makes market development forecasts. A new promising direction of freelancing is presented and analyzed in detail - traffic arbitrage.

**Keywords:** freelance, earnings, Russian market, work, traffic arbitrage, sales.

Фриланс — это удалённый способ заработка без трудоустройства в штат. Всегда можно находиться в любой точке планеты и работать. Это может быть и домашний компьютер, и золотистый пляж в Майями.

Фрилансер — человек, работающий удалённо с одним или несколькими заказчиками. Фрилансером может стать репетитор,

бухгалтер, веб-разработчик, мастер по ремонту, кондитер — кто угодно. Фрилансом заменяют основную работу в штате компании или используют как способ дополнительного заработка.

Фрилансер сам платит налоги. Если у него нет подчинённых и среднегодовой доход не превышает 2,4 млн рублей, подойдёт статус самозанятого — плательщика налога на профессиональный доход. В другом случае можно стать и индивидуальным предпринимателем.

По статистике 58% российских фрилансеров зарабатывают менее 35 тыс. руб. в месяц, 21% — до 60 тыс. руб., 18% — до 100 тыс. руб. и лишь 3% зарабатывают более 100 тыс. руб. Именно эти данные приводятся в исследовании консалтинговой компании PwC. Работа во фрилансе интересует в основном молодых людей, это подтверждает PwC. По ее оценке, 73% фрилансеров не старше 34 лет, еще 25% — это люди в возрасте 35–55 лет и 2% — все остальные.

По оценке PwC, в России основной спрос на фриланс формирует малый и средний бизнес, стремящиеся снизить издержки и получить доступ к широкой экспертизе. Половина заказов поступает от малых и средних компаний с оборотом до 100 млн руб. и лишь 2% — от корпораций с оборотом более 50 млрд руб. Связанно с тем, что крупные компании могут себе позволить предложить фрилансеру настолько выгодные условия, что вторые не думая соглашаются.

Больше 50% опрошенных PwC специалистов считают, что российский рынок фриланса в перспективе продолжит расти достаточно быстро. В 2020 году его размер составил \$41 млрд, а прогноз на 2025 год — \$102 млрд. Для сравнения: мировой рынок

фриланса оценивается в \$6,54 трлн, а через пять лет ожидается его рост до \$13,84 трлн. По объему рынка фриланса в денежном выражении Россия входит в десятку крупнейших стран, а по темпам роста занимает второе место в мире, уступая лишь США, которые с объемом рынка в \$1 трлн лидируют и по абсолютному показателю, показывают данные PwC. В первую пятерку быстрорастущих по этому показателю стран также входят Филиппины, Бангладеш и Великобритания.

По результатам опроса образовательной платформы GeekBrains, каждый 10 готов уйти во фриланс. Примерно это же количество респондентов поделились, что собираются полностью поменять сферу деятельности.

В исследовании приняли участие почти 420 тысяч участников платформы GeekBrains, участников программ обучения, мастер-классов и собственных мероприятий. Среди них 45,3% мужчин и 54,7% женщин. Большая часть опрошенных (68,1%) — люди в возрасте от 18 до 35 лет, самая малочисленная категория опрошенных — старше 50 лет (3,4%). По большей части респонденты жители городов-миллионников: Москвы (24,8%), Санкт-Петербурга (10,5%), Новосибирска (2,6%), Екатеринбурга (2,3%) и Казани (1,9%). Опрос проводился с 1 февраля 2021 года по 31 января 2022-го.

Более того у 57,2% участников опроса имеется высшее образование, среднее специальное — у 15,5%. Пятая часть респондентов учатся в школе, а 6,8% выбрали вариант «другое». Зарплата 23% респондентов составляет менее 30 тыс. руб., столько же

ответили, что ничего не зарабатывают. По 27% сообщили о зарплате 30–60 тыс. руб. и выше 60 тыс. руб.

На данный момент можно смело говорить, что количество фрилансеров с начала 2022 года только увеличилось. Количество регистраций исполнителей на YouDo увеличилось на 38% с начала 2022 года. Во время кризиса у людей падает платежеспособность, и они вынуждены искать дополнительные способы заработка.

И речь идет не только об устаревших подработках по типу «репетитор», «сантехник» и т. д. Речь идет о таких профессиях как Дизайнер, Видеомонтажер, Фотограф, Работа с текстами (копирайтер), Работа в IT-сфере и другие похожие профессии.

Однако за последний несколько месяцев по независящим от фрилансеров обстоятельствам, полностью прекратили свое существование такие виды фриланса как «SMM-специалист», «таргетолог», которые ранее были самыми популярными и доходными. В данной сфере люди занимались рекламой в социальных сетях различных продуктов, курсов, блогеров и т.д. Большая часть их работы зависит от правильно настроенной рекламы, но так как площадки для рекламы более не доступны для них открылся новый вид фриланса о котором они ранее не скорее всего не знали. Речь идет об «Арбитраже трафика».

Арбитраж трафика — покупка трафика (рекламы) в социальных сетях или на сайтах с целью получить оплату за целевое действие (регистрацию, покупку).

В связи с распространением онлайн магазинов, владельцы начали активно привлекать «арбитражников», которые настраивают

рекламу для их магазинов и привлекают новых клиентов. За каждого приведенного клиента они получают фиксированную прибыль. И самое важное, такая профессия как «арбитражник» никак не привязан к конкретной стране. Но особую популярность это получило только в России. Ни одна другая страна еще не развита как Россия в этом плане.

Например: Узконаправленный магазин по продаже бассейнов, который работают по «дропшипингу» (то есть, у них нет своих личных складов, они закупают товар после оплаты покупателя у своего поставщика и отправляют напрямую от своего поставщика своему клиенту) решил привлечь команду «арбитражников» для более широкого распространения своего товара. Те, в свою очередь настраивают тарегированную рекламу и привлекают клиентов. Магазин продает бассейн за 15000 рублей. «Арбитражник» настраивает рекламу и начинают поступать заявки. Заказчик оплачивает его. Затем магазин выкупает товар по цене поставщика за 9000 рублей и арбитражник получает свои 2000 рублей за настроенную рекламу.

Кажется, что цифры достаточно маленькие. Но на самом деле, работа идет с более большими объёмами и количеством товаров. Существуют целые платформы, на которых такие магазины выставляют свои товары, выставляют комиссии, которые может получить человек, продавший этот товар. В свою очередь «арбитражник» выбирает подходящий именно ему товар и начинает настраивать рекламу и получать свой доход.

В России большое количество людей занимается этим видом фриланса. Больше всего в Москве, но в Краснодаре не меньше. Такие люди не размещают свои вакансии в сервисах размещения вакансий. Людей в команды набирают строго на конференциях, которые проводятся каждый месяц разными платформами.

К большому сожалению, сейчас невозможно оценить объём данного сегмента рынка. И пользу, которую несет данная сфера для экономики России. Так как в основном товары рекламируются на зарубежные страны, но оплата происходит на российские счета и деньги, полученные данной деятельностью, продолжают ходить по стране.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23606878>
2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29258106>
3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39372978>
4. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44402536>
5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35165664>
6. <https://elibrary.ru/item.asp?id=41541671>

**Сабельникова А.А.,**  
студент 3 курса  
Краснодарский филиал Финуниверситета,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [sabelnikova@yandex.ru](mailto:sabelnikova@yandex.ru)

**Научный руководитель:**  
**Рубин А.Г.,**  
к.э.н., доцент,  
Краснодарский филиал Финуниверситета,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [agrubin@fa.ru](mailto:agrubin@fa.ru)

## ПЕРЕСТРОЙКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Аннотация.** В 2022 году произошел экономический переворот во всем мире. Против России было введено множество санкций, и встал вопрос о перестройке бизнесов в стране. В данной статье рассмотрен первый опыт отечественных компаний по адаптации к новой реальности.

**Ключевые слова:** санкции, кризис, экономика, адаптация, прекращение сотрудничества, прекращение поставок, уход с рынка.

**Sabelnikova A.A.,**  
3th year student  
FSBEI Krasnodar branch of the Financial University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [sabelnikova@yandex.ru](mailto:sabelnikova@yandex.ru)

**Scientific supervisor:**  
**Rubin A.G.,**  
candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
FSBEI Krasnodar branch of the Financial University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [agrubin@fa.ru](mailto:agrubin@fa.ru)

## RESTRUCTURING THE RUSSIAN BUSINESS IN THE CONDITIONS NEW ECONOMIC REALITY

**Abstract.** In 2022, there was an economic upheaval all over the world. A lot of sanctions were imposed against Russia, and the question arose about the restructuring of businesses in the country. This article discusses the first experience of domestic companies in adapting to the new reality.

**Keywords:** sanctions, crisis, economy, adaptation, termination of cooperation, termination of supplies, withdrawal from the market.

2022 год стал переломным для всего мира. Российская экономика особенно сильно ощутила удар из-за огромного количества введённых (и продолжающих вводиться) против нашей страны санкций. Зарубежные предприятия массово покидают российский рынок, а отечественные вынуждены искать новых поставщиков внутри страны, что во многих случаях на данный

момент невозможно. Процесс выхода бизнеса из кризиса может занять не один год, поэтому особенно актуальным представляется анализ первого опыта российских (и зарубежных) компаний по адаптации к новым экономическим реалиям.

Большинство крупных зарубежных компаний заявили об уходе с российского рынка в первые дни эскалации конфликта на Украине, однако не все так однозначно, как кажется на первый взгляд. Стоит понимать, что санкции больно бьют не только по отечественной экономике, но и по странам, накладывающим их: доля сбыта резко снизилась, доход ощутимо упал, поэтому можно предположить, что большинство компаний будет искать способы продолжения сотрудничества. Например, корпорация ИКЕА, отказавшаяся от сотрудничества с Россией, по истечении шести месяцев после приостановки деятельности планирует возвращение, налаживание поставок и возобновление полной деятельности на территории РФ. Подобную тенденцию можно проследить и среди других всемирно известных компаний: Shein, Decathlon, Inditex, Uniqlo.

Многие зарубежные компании не стали совсем уходить из страны и менять марку, но им пришлось провести ряд изменений в деятельности и добавить определенные ограничения. Есть несколько примеров:

1. Imperial Brands. Табачная компания Imperial Brands, производящая популярные в России марки сигарет Davidoff и West, приняла решение передать управление российским кластером компании отечественным инвесторам. На территории Российской



Федерации компания имеет два производства, на которых работает в общей сложности 1,5 тыс. человек.

2. Johnson & Johnson. Компания Johnson & Johnson приняла решение о приостановлении поставок предметов личной гигиены на территорию Российской Федерации, но тем не менее поставки медицинских препаратов и оборудования продолжатся.

3. Coca-Cola. Компания Coca-Cola объявила о частичной приостановке деятельности в Российской Федерации. Но важно отметить, что речь идет не об остановке производства, а только о прекращении инвестиций в маркетинговые кампании и новые проекты в стране.

4. Danone. Danone останавливает все инвестиционные проекты в РФ, но производство молочных продуктов и детского питания не останавливается.

5. Nestle. Швейцарский производитель продуктов питания и напитков Nestle приостановил импорт продуктов в Россию, за исключением товаров первой необходимости, таких как детское питание, каши, специальные продукты и лечебные корма для домашних животных.

6. Unilever. Unilever (торговые марки Dove, Ахе, Rexona, Чистая линия, Черный жемчуг, Лесной бальзам, Domestos, Cif и др.) приостанавливает экспорт и импорт своей продукции в Россию. Компания будет продавать только товары первой необходимости, а также средства гигиены, произведенные в Российской Федерации.

7. Автопроизводитель Toyota решила приостановить производство автомобилей, а также поставки товара на территорию

Российской Федерации. Это связано со сложностями в сфере логистики, а также с недостатком комплектующих деталей. Но тем не менее компания заявила, что не планирует уходить с российского рынка и закрывать завод.

Непростые решения пришлось принимать и компании McDonald`s. В начале марта она объявила о приостановке деятельности на 3 месяца: в течение двух месяцев в стране функционировали только немногочисленные рестораны, работающие по франшизе, а сетевые точки были закрыты. Компания продолжала сохранять рабочие места и выплачивать заработную плату всем сотрудникам, искала способы продолжения деятельности, но в середине мая McDonald`s признал невозможным возвращение корпорации в РФ и объявил о продаже ресторанов и создании новой сети фастфуда. 19 мая 2022 года сеть ресторанов быстрого обслуживания McDonald's заключила договор о продаже своего российского бизнеса Александру Говору, который является партнером-франчайзи американской компании и с 2015 года управляет 25 ресторанами в Сибири. Стоит отметить, что все рестораны сохраняют штат сотрудников.

Среди компаний, оставшихся на российском рынке и работающих в штатном режиме, оказались:

1. Французская группа Assor, являющаяся одним из мировых лидеров гостиничного бизнеса;
2. Сеть ресторанов KFC;
3. Сеть ресторанов Burger King;
4. Компания NIKE;

5. Американский облачный провайдер Cloudflare;
6. Сервис аудиокниг Storytel;
7. Шведская косметическая компания Oriflame;
8. Немецкая компания METRO;
9. Французский строительный ритейлер Leroy Merlin;
10. Сеть магазинов Ашан;
11. Китайские бренды Chery, Geely, Changan, Dongfeng, FAW, Haval и Great Wall;
12. Корейские автокомпании Hyundai, Kia и Genesis и другие.

Процесс импортозамещения и создания отечественного производства, аналогичного западному, был запущен еще после известных событий и первых антироссийских санкций в 2014 году, но только в настоящее время возникла действительно жизненная необходимость его значительной активизации.

Необходимость развития местного производства наглядно продемонстрировала ситуация с офисной бумагой. Финская компания «Kemira» ранее стабильно поставляла российским целлюлозно-бумажным предприятиям химическое сырье – хлорат натрия, который производители использовали для отбеливания целлюлозы. С 1 марта 2022 года компания приостановила поставки в Россию, а отечественные производители, не имевшие под рукой аналог необходимого компонента, временно лишились возможности продолжать свою деятельность. Производство был вынужден остановить даже завод в Ленинградской области под известным брендом SvetoCopy. Химикаты также поступали из Китая, но на них повлияли логистические проблемы, вызванные санкционными

ограничениями. Кроме того, производством бумаги в РФ занимались иностранные компании, в том числе австрийская Mondi («Снегурочка», IQ, Херох, Комус-Документ) и американская International Paper («SvetoCopy», «Балет»). Эти компании заняли значительную часть рынка. Еще одна причина нехватки бумаги – отсутствие отечественных фабрик.

Несмотря на то, что Россия является страной, богатой лесами, а, следовательно, и древесиной, в стране не так много компаний, которые могут перерабатывать это сырье в целлюлозу. Необычное решение проблемы с нехваткой белой целлюлозы в отрасли предложили российские ученые из Института проблем химической физики Российской академии наук, предложив использовать в производственном процессе сырье, получаемое из сушеной биомассы борщевика, выход которого составляет около 35% от сухой массы растения. По предварительным оценкам специалистов, с одного гектара земли можно получить 70 тонн борщевика. Только в Московской области этой травой покрыто до 69 000 га – при таком урожае, по оценкам ученых, можно было бы ежегодно производить для промышленности десятки миллионов тонн целлюлозы.

Одной из наиболее пострадавших от введения санкций сфер оказалась авиационная отрасль. Сразу после начала российской спецоперации ЕС запретил поставки в Россию гражданских самолетов и запчастей. Это относится к двигателям, электронике и комплектующим авиалайнеров.

Проблема заключается в том, что, во-первых, далеко не все детали производятся в России, а во-вторых, неизбежно возникнет

проблема с сертификацией запчастей для «эйрбасов» и «боингов». Но потребность в критически важных элементах рано или поздно возникнет, и эту проблему придётся решать. Главная сложность в том, что в номенклатуре запчастей для «боингов» – тысячи позиций.

Буквально из-за отсутствия одного изделия самолёт может никуда не полететь. Детали для самолётов производятся на сотнях и тысячах заводов по всему миру, и воссоздать все позиции в России сложно. Даже запуск производства обычных расходных материалов займёт около двух лет.

Российское авиастроение собирается решать проблему за счёт собственных ближнемагистральных самолётов Sukhoi Superjet 100 и среднемагистральных лайнеров МС-21 (серийное производство их ещё не началось). Наконец, рассматривается возможность возвращения в эксплуатацию советских Ту-204, Ту-214, Ил-9, ныне законсервированных, наладив производство комплектующих для них на современных мощностях.

Серьезные проблемы возникли и на фармацевтическом рынке. Российские производители лекарств столкнулись с невозможностью получать оплаченное сырьё из Европы для производства препаратов на территории России. Для новых заказов зарубежные поставщики сырья просят 100% предоплату – и не все готовы рисковать и идти на такие условия. При этом из-за ограничений на банковские операции есть трудности с трансграничной оплатой.

С похожими трудностями столкнулись и поставщики медоборудования и расходников. Из-за санкций со стороны производителей – Siemens, Philips, General Electric – завозить новую

медтехнику в Россию стало практически невозможно. Сейчас все отечественные производители ищут новые варианты закупки в Китае, Индии, Турции и других рынках. Удлинение логистической цепочки, включая поиск альтернативных операторов логистики, напрямую увеличивает стоимость (препаратов).

Соответственно, всё это приведёт к дефициту, задержкам отгрузки, и всё, что есть в наличии, будет распродаваться с огромной скоростью, и, соответственно, по более высокой цене.

Наглядным примером быстрой адаптации российского бизнеса стала ситуация с отключением России с марта 2022 года от всемирной платежной системы Swift, из-за чего покупки в магазинах приложений App Store и Google Play стали невозможны, а также были заблокированы многие приложения.

Первое время пользователи Apple обходили блокировку, оплачивая покупки приложений через счета мобильных операторов, но в мае и эта функция стала недоступна. Практически мгновенно на это отреагировала организация «Цифровые платформы», работающая при поддержке государства, разработав и запустив в работу уже 9 мая аналог Google Play под названием Nash store.

Пока магазин работает только на Android, всего для скачивания доступно около тысячи приложений – среди них, например, приложения попавших под санкции «Сбера» и «Альфа-банка», а также Rutube, онлайн-кинотеатр Wink. Следующим этапом должно стать появление нового магазина приложений и для российских пользователей Apple, в котором будут возможны оплата покупок приложений и скачивание приложений, попавших под санкции.

В заключение стоит отметить, что санкции очень серьезно повлияли на все сферы экономики в России. Очевидно, что для адаптации к новым реалиям и хотя бы частичной нейтрализации действия санкций российскому бизнесу потребуется не один год. При этом ускорению данного процесса может помочь передовой опыт компаний, который был рассмотрен нами в данной статье.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48552016>
2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48335429>
3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48474680>
4. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48173301>
5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48159501>

*Иванников С.К., Никулин М.А.,  
студенты 3 курса  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ru-sivannikov01@yandex.ru*

*Научный руководитель:  
Мазунина М.В.,  
канд. эк. наук  
Краснодарский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mvmazunina@fa.ru](mailto:mvmazunina@fa.ru)*

## **NFT, КРИПТОВАЛЮТА И ДРУГИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основы NFT. Раскрыто понятие и принцип работы блокчейна. Рассмотрено правовое регулирование рынка криптовалют на территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** блокчейн, криптоиндустрия, криптовалюта, цифровые валют, NFT.

*Ivannikov S.K., Nikulin M.A.,  
students, 3 courses  
Krasnodar branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: ru-sivannikov01@yandex.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Mazunina M.V.,**  
*Candidate of Economic Science*  
*Krasnodar branch*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: [mvmazunina@fa.ru](mailto:mvmazunina@fa.ru)*

## **NFT. CRYPTOCURRENCY AND OTHER MODERN TECHNOLOGIES AFFECTING THE VECTOR OF DEVELOPMENT OF RUSSIA**

**Abstract.** The article discusses the basics of NFT. The concept and principle of blockchain operation are revealed. The legal regulation of the cryptocurrency market in the territory of the Russian Federation is considered.

**Keywords:** blockchain, crypto industry, cryptocurrency, digital currencies, NFT.

NFT, или невзаимозаменяемый токен, — это единица учета, с помощью которой создается цифровой слепок для любого уникального предмета. Среди них могут быть: картины, фотографии, видео, музыка, гифки — словом, любой контент, претендующий на хоть какую-то уникальность. Они являются большой ценностью среди коллекционеров, геймеров и любителей искусства, а покупают и продают их через аукционы.

NFT хранятся в блокчейне — огромной цепочке блоков, каждый из которых содержит определенную информацию. В отличие от, например, серверов, где данные хранятся в одном месте, эти блоки находятся на большом количестве устройств в самых разных частях планеты

Такой способ шифрования делает блокчейн практически невозможным для взлома, потому что в самом лучшем исходе взлома, вам удастся взломать всего один блок, а не всю цепочку целиком. Именно поэтому на блокчейне работает основная часть криптовалют.



Токен — это просто запись в одном из блоков, и, как правило, таких однотипных записей может быть очень много. Например, каждый отдельный биткоин является точной копией другого такого же биткоина, что дает возможность сопоставлять их с валютой.

**NFT-токен** — это способ перевести уникальные предметы из реального мира в блокчейн. Каждый из этих токенов неповторим, неразделим и существует в единственном числе. Кроме того, в блокчейне надежно хранится вся необходимая информация о нем.

Свою популярность NFT обрела во время карантина, в это время произошла одна из самых больших крупных покупок за ... после этой новости NFT заинтересовалось огромное количество людей. Себя начали проявлять художники, музыканты, медийные личности.

Например большой резонанс вызвал Филон Макс, который выставил на продажу свой твит в соцсети «Твиттер» за 1 млн долларов. Многие зарубежные звёзды начали активно участвовать в продаже своих работ, обычно это картины, художники, в общем все, что можно отцифровать и что имеет уникальность.

В России также немало примеров, один из самых известных во всем мире художников, Покрасит Лампас, выгрузил целую коллекцию своих работ, которая очень активно покупается и растёт в цене, в том числе и отцифрованные изображения, которые он рисовал по заказу Правительства Москвы в метро.

Но самое громкое событие, которое связывает Россию и NFT - это продажа Эрмитажем Собственных картин.

В российском праве нет такого понятия, как невзаимозаменяемый токен, поэтому корректно регулировать NFT

сейчас нельзя. Но по словам специалистов. NFT можно расценивать в качестве интеллектуальной собственности. То есть, если вы покупаете отцифрованную Монализу, то вы на все 100% становитесь полноценным владельцем знаменитой картины, только в цифровом формате.

Следует отметить, что NFT с криптовалютой связаны напрямую, но в отличие от обычных токенов, NFT вы не сможете расплатиться в магазине или просто обменять их на привычные нам деньги в криптообменнике.

NFT токен существует сам по себе, у каждой отдельной NFT нет аналогов, поэтому цена определяется строго из истории покупок и продажи конкретного объекта.

Огромный скачок NFT может пройти уже в ближайшее время, ввиду развития метавселенных и различных виртуальных платформ, на которых можно разместить свою собственность.

«С точки зрения права это не сильно отличается от рынка искусства, но есть своя специфика с точки зрения оборота именно цифровых активов. Поэтому к NFT в России следует применять положения, касающиеся цифровых прав ст. ст. 128 и 141.1 ГК и положения, касающиеся объектов права интеллектуальной собственности и оборота вещей», — объяснил специалист.

По словам Брисова, в иностранном законодательстве все намного проще с криптовалютой и NFT. Например, в США токены классифицируют исходя из их экономической сути: если токеном платят за товар — это криптовалюта; если токен дает корпоративные права — это акция; если токен дает какую-то услугу — это и есть

услуга (utility), если токен, такой как NFT, относится к картине, то его и будут рассматривать как совокупность авторского права, исключительного права и самой вещи (картины в рамке или в «цифровой рамке»).

Многие музеи прорабатывают свои стратегии использования NFT, и теперь им будет проще, поскольку государство дало всем посыл: токены вполне могут быть в правовом поле, резюмирует Владимир Определенов. А значит, пространство для диалога стало гораздо более широким, чем прежде.

Говоря об объективных превосходствах криптовалюты и NFT, стоит отметить следующее: скорость и незначительные комиссии проводимых транзакций, отсутствие каких-либо барьеров. Помимо этого, ни один регулятор не может отнять у инвестора его криптовалюты, как это может случиться с обыкновенными средствами в случае заморозки счетов в банке.

Стать полноценным платёжным средством криптовалюте препятствует высокий уровень волатильности, так как цена изменяется часто и резко. Большинство собственников той или иной криптовалюты рассматривают её как инвестицию и способ заработать, нежели пользоваться её для оплаты товаров и услуг.

Так или иначе, рынок криптовалют продолжает стремительно развиваться, создаются новые сервисы и возможности использования монет за пределами бирж. Крупнейшие компании мира инвестируют в криптовалюту большие суммы, тем самым повышая ликвидность монет. Если не произойдет глобального запрета криптовалюты исходя из каких-либо международных соглашений, рано или поздно

криптовалюты составят полноценную конкуренцию, а после вытеснят классические фиатные деньги.

Необходимо также сказать о некоторых способах:

1. Майнинг — это деятельность, которая позволяет получать криптовалюты в качестве вознаграждения за проверку транзакций, связанных с выпуском криптовалюты, и сопровождающихся ресурсоёмкими вычислениями.

2. Приобретение криптовалют на специализированных торговых площадках – биржах криптовалют (криптовбиржи). На этих платформах могут производиться следующие действия: покупка/продажа, ввод/вывод криптовалют или иных криптоактивов, обмен криптовалют на фиатные валюты и в обратном порядке.

3. Покупка цифровой валюты непосредственно у владельцев криптовалют без участия посредников, в криптообменниках и терминалах.

4. Приобретение криптовалют в банках. Например, в апреле британский онлайн-банк Revolut открыл возможность покупки биткоина и других монет для всех своих клиентов. В России на данный момент приобрести криптовалюты в банке невозможно.

5. Покупка через Telegram-ботов. Этот социальный мессенджер имеет несколько каналов, через которые вы можете покупать, продавать криптовалюты, хранить их в кошельке, привязанном к вашему аккаунту Telegram. Является одним из самых рискованных способов.

Подводя итоги можно смело говорить, что криптовалюты будут дальше активно развиваться. NFT станут альтернативой материальным произведениям, а метавселенные заменят онлайн-магазины.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48702302>
2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36078346>
3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36078346>
4. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44394694>
5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36482667>

***Ковтун А.Б.,**  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия*

***Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
Краснодарский филиал Финансового Университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия*

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация.** В статье поясняется важность наличия социальной предпринимательской деятельности, как средства решения социальных задач и проблем в российском обществе. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего представлены предложения и меры, направленные на развитие социального предпринимательства.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, право, законодательство, рыночные отношения, экономика, предпринимательская среда, финансовая поддержка.

***Kovtun A.B.,**  
1 st year student  
Financial University under the Government  
Of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

***Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

## SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A MEANS OF SOLVING SOCIAL PROBLEMS IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

**Abstract.** The article explains the importance of social entrepreneurship as a means of solving social problems and problems in Russian society. The main results of the research work were presented, as a result of which proposals and measures aimed at the development of social entrepreneurship were presented.

**Keywords:** social entrepreneurship, law, legislation, market relations, economy, business environment, financial support.

Поднимая вопрос рассмотрения социального предпринимательства как средства решения социальных проблем, хотелось бы прояснить, что такое предпринимательская деятельность.

Под предпринимательской деятельностью принято понимать самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке такое определение дает нам (ст. 2 ГК РФ).

В наше время важнейшим и ключевым средством создания и функционирования рыночной экономики является становление и развитие субъектов предпринимательской деятельности.

Предпринимательство является одним из мощнейших двигателей развития различных сфер жизни общества, в особенности экономической и социальной сфер. Экономическая история мира точно говорит нам, что без развития свободой рыночной экономики, изготовителя и предпринимательской инициативности финансовое благополучие невозможно.

Предпринимательская деятельность дает мощный стимул к повышению производительности труда, максимальному извлечению

прибыли и, в итоге, наилучшему удовлетворению социальных потребностей человека.

До 2019 года было сложно различить проект обычного бизнеса от проекта социального предпринимательства, но в июле 2019 года в российском законодательстве было официально закреплено понятие социального предпринимательства, оно трактуется так: «деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества» и осуществляемая в соответствии с установленными условиями. Это можно пронаблюдать в ФЗ от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Чаще всего оно проявляется в создании новых рабочих мест, установленным законом условий труда и помощи уязвимым слоям населения страны. К ним относятся пенсионеры, люди с ограниченными возможностями и другие. Но также социальное предпринимательство проявляется в создании зон отдыха, мобильных приложений направленных на помощь людям с ограниченными возможностями, реставрации культурно значимых объектов города и так далее. В большинстве случаев, социальные предприниматели не ставят главной задачей получение прибыли, но при этом их деятельность направлена на длительную и устойчивую самоокупаемость.

Отличным примером социального предпринимателя может служить Краснодарский бизнесмен и основатель сети розничных магазинов «Магнит» Сергей Николаевич Галицкий. Благодаря его

руководству и спонсорству в Краснодаре был построен один из самых крупных в Европе парков и зон отдыха, также в 2016 году закончилось строительство футбольного стадиона «Краснодар». Важно отметить, что сеть розничных магазинов магнит предоставляет около 316 тысяч рабочих мест, что безусловно оказывают большую поддержку в борьбе с безработицей. Но предприниматель не останавливается на достигнутом и ежегодно под руководством Сергея Галицкого реализовываются новые проекты по улучшению социального положения города Краснодар.

Также крупными социальными предпринимателями являются такие выдающиеся бизнесмены как: Олег Тиньков, основавший фонд «Новая кровь» для борьбы с лейкемией, Игорь Рыбаков и его фонд для развития социально – образовательной среды «Рыбаков фонд», фонд «Искусство, наука и спорт» Алишера Усманова и другие.

На основе выше сказанного, назревает вопрос, как регулируется предпринимательская деятельность в нашей стране?

Ключевой правовой основой, регламентирующей и регулирующей предпринимательскую деятельность является конституция нашей страны. Именно в ней сосредоточены базовые принципы ведения бизнеса в нашей стране. Положения, относящиеся четко к созданию субъектов предпринимательства, их признанию на территории Российской Федерации и нормы их работы, устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации и особыми федеральными законами. Взаимоотношения предпринимателей с гражданами регулируется законом о защите прав потребителя, а с фискальными и прочими государственными



органами - налоговым кодексом Российской Федерации. Права и обязанности работодателей и работников прописаны в трудовом кодексе. На основе выше сказанного, делаем заключение, что предпринимательская деятельность обладает своеобразным регулированием, потому что в большинстве нормативно - правовых актов, сочлененных с ней, внедряются нормы, отличающиеся от часто встречающихся норм законодательства. Большая часть правовых актов в текущее время решают исключительно задачи целедостижения показателей в секторе малого и среднего бизнеса, не беря во внимание вопрос его непрерывного формирования в течение долгого времени.

В Краснодарском крае вопросы, касающиеся социального предпринимательства, разрешают следующие органы: Департамент инвестиций и развития малого, среднего предпринимательства Краснодарского края, Федеральной налоговой службой РФ и Фондом развития бизнеса Краснодарского края. Также работает система предоставления субсидий и грантов, помогающая в реализации социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство внедрено в жизнь, однако практика его не широка, но уже и за этот период можно увидеть ряд проблем, которые требуют проработки, как законодательного плана, так и социальной практики применения [1, с. 220]:

1. Ничтожно малая информационная и общественная поддержка малого предпринимательства.

2. Отсутствие специального законодательства в РФ по регламентации социального предпринимательства. Примером

законодательства, регулирующего социальное предпринимательство, служит гражданский кодекс Италии.

3. Нерешенность проблем, связанных с защитой прав рабочих, занятых в малом бизнесе

4. Правовая неграмотность самих предпринимателей

Для полного и успешного становления предпринимательской деятельности в обществе особенно важно создать положения для привлечения инвестиций и безвозмездных вкладов в объекты социального предпринимательства и общественно важные проекты. Важно отметить, что развитие условий для функционирования и формирование притягательности социального предпринимательства играет ключевую роль так, как благодаря этим аспектам развития, можно будет гарантировать привлечение профессионалов из различных сфер, с помощью которых станет возможна реализация различных курсов и тренингов для обучения социальных предпринимателей в соответствии с их запросами и интересами.

Наиглавнейшим курсом формирования должно стать развитие и совершенствование организации финансовой поддержки малых и средних социальных предприятий, открытость, легкость и понятность процесса получения статуса предпринимателя. Решение данных проблем обязано стать одной из основных и важнейших государственных задач [2, с. 80].

Хотелось бы отметить такие Предложения для улучшения предпринимательской среды в РФ как:

1. Избавление субъектов МСП от подачи налоговой декларации при применении контрольно-кассовой техники.

2. Уменьшение уплаты по страховым взносам пенсионерам-предпринимателям.

3. Выработка проектов по установке для предпринимателей льгот по налогообложению и других льгот.

4. Улучшение системы эксплуатации государственной и муниципальной собственности для прогресса развития малого предпринимательства.

Наиважнейшими задачами остаются: создание институтов содействия и поддержки социального предпринимательства, а также реализация политики в долях информационного содействия этапа формирования социальных проектов и вынесения в общество направлений их работы, популяризации знаний в различных слоях населения о социальном предпринимательстве и его особенностях, публикации выполненных проектов и их важности в различных информационных ресурсах, создание конференций, форумов и проведение конгрессов посвященных развитию и формированию социального предпринимательства в нашей стране [3, с. 85].

С точки зрения законодательства, социальное предпринимательство в нашей стране только начинает формироваться, поэтому, необходимо проделать колоссальную и щепетильную работу по улучшению уже имеющихся и созданию новых нормативно – правовых актов. Также большая работа требуется в повышении интереса к такой деятельности, как для предпринимателей, так и для обычных граждан.

В завершении хотелось бы сказать, что предпринимательское право, регулируя обширный круг общественных отношений в

области предпринимательской деятельности, призвано гарантировать решение настоящих социальных задач. Достижение социально – общественных целей обязано производиться, не ограничиваясь социальным предпринимательством, которое нуждается в законодательной доработке с учетом особенностей правовой системы нашей страны, но и с помощью других институтов предпринимательства. Необходимо соблюдать равновесие интересов бизнеса, государства и общества в социальном и правовом регулировании, направленном на решение общественно важных социальных проблем.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артющкова А.Ю., Глушкова Ю.О. Сущность и особенности государственно - частного партнерства в культурной сфере креативных индустрий // в сборнике: Экономическая безопасность и управление инновациями. сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. Саратов, 2020. С. 217-221.

2. Грибок Н.Н., Артющкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // в сборнике: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. С. 79-83.

3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В книге: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. С. 85-86.

*Кобзарь И.Ю.,  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
e-mail: [irina669096@mail.ru](mailto:irina669096@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Грибок Н.Н.,  
Доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
Краснодарский филиал  
e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)*

#### **ВИДЫ И СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** Структура организации включает множество элементов, но основной и самый важный – персонал. От степени мотивации зависит успешность всего предприятия. В данной статье рассматриваются виды мотивации и их эффективность в настоящее время.

**Ключевые слова:** мотивация, персонал, управление, организация, потребности, удовлетворенность.

*Kobzar I.Y.,  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar branch  
e-mail: [irina669096@mail.ru](mailto:irina669096@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Gribok N.N.,  
Associate Professor of the Department "Management and Marketing"  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar branch  
e-mail: [z-gribok@yandex.ru](mailto:z-gribok@yandex.ru)*

#### **TYPES AND METHODS OF STAFF MOTIVATION IN THE ORGANIZATION**

**Abstract.** The structure of the organization includes many elements, but the main and most important is the staff. The success of the entire enterprise depends on the degree of motivation. This article discusses the types of motivation and their effectiveness at the present time.

**Keywords:** motivation, personnel, management, organization, needs, satisfaction.

В настоящее время продолжает расти роль человека в производстве различных товаров и услуг и появляются новые формы

и методы управления персоналом. Без сотрудников, которые являются основной частью всего механизма организации, орудия труда не имеют значения.

Хотелось бы привести цитату Ли Якокка - легендарного автомобильного менеджера, который считается одним из самых знаменитых топ-менеджеров в истории мирового автопрома. Он занимал должность президента компании Ford и председателя корпорации Chrysler. «Суть любого бизнеса: персонал, продукт, прибыль. Если у вас проблемы с первым пунктом, о двух других можете забыть». Суть этой цитаты, проверенной Ли Якокка на личном опыте, доказывает важность персонала в жизни всей организации.

Человек может выполнять одну и ту же работу, прикладывая разное количество усилий. От этого зависит и время выполнения работы и ее качество. А количество усилий, затраченных на работу, в свою очередь зависит как раз таки от мотивации на выполнение той или иной деятельности. Поэтому можно утверждать, что стимулирование человека являются ключевым факторам, который влияет на эффективность работы не только одного человека, но и всего предприятия.

Отечественные ученые дают различные определения понятия «мотивация». Но все определения так или иначе, сходны в одном: мотивация – это внутреннее состояние человека, вызванное воздействием внешних или внутренних факторов, связанное с его потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к осуществлению ключевой цели.

Каждая организация имеет определенный спектр действий направленный на мотивацию персонала. Чтобы добиться успеха в этой сфере, организация должна понимать какие задачи необходимо поставить при реализации.

Задачи мотивации персонала:

1) Привлечение персонала в организацию. Организации конкурируют за авторитетность в глазах соискателей, т.е. привлечение человеческих ресурсов, которые им необходимы для достижения стратегических задач. Для этого система мотивации должна быть конкурентоспособной.

2) Обеспечение постоянного рабочего состава и лояльности работников. Стоит отметить, что одним из главных факторов, влияющих на стимулирование сотрудника остаться именно в этой организации, является удовлетворенность его работой.

3) Стимулирование производительности. Организация должна поощрять качественную, эффективную и результативную работу, преданность философии организации, опыт и изобретательность действиями, направленными на удовлетворение определенных мотивов работников. Однако при несоответствии требованиям при выполнении сотрудник может быть не только не поощрен, но и даже наказан.

4) Контроль за расходами на человеческий ресурс. Продуманная система мотивации позволяет контролировать и эффективно управлять затратами на рабочую силу, обеспечивая при этом наличие требуемых сотрудников и необходимую мотивацию.

5) Простота и эффективность управления. Система мотивации должна быть понятна каждому и проста для управления и реализации, т. е. не требовать значительных материальных и трудовых ресурсов для обеспечения ее непрерывного функционирования.

Основные приемы мотивации построены на всем известной пирамиде потребностей Маслоу (рис.1).



Потребности человека должны удовлетворяться в определенном порядке: от низших к высшим, то есть по мере удовлетворения «низших» потребностей стимулирующим фактором становятся «высшие». Однако самая высокая потребность - в самовыражении и росте как личности – не может быть удовлетворена и всегда будет актуальна. Следовательно, процесс мотивации, направленный на самореализацию может продолжаться бесконечно.

К сожалению, не всех работников интересует положительная мотивация. Поэтому существуют методы «отрицательной» мотивации. При отрицательной (негативной) мотивации оказывается



влияние на психологию личности при помощи набора негативных чувств и эмоций, из которых наиболее эффективно работает страх. Примером может быть депремирование, понижение в должности....

Но данный тип мотивации следует применять осторожно, так как может привести к обратному эффекту. Например, в данной ситуации роста цен, всевозможных спекуляций, возросшей безработицы, предприятия пытаются сохранить былой доход. Поэтому может быть использован прием устрашения. Организация перестает ценить свои кадры, обосновывая тем, что на это же место уже есть другие кандидаты, готовые работать за меньшую заработную плату и с большим энтузиазмом. Также предприятие может установить минимальный план, по неисполнению которого (даже если в данной ситуации это невозможно), сотрудников лишают премий. Это может мотивировать работников найти другое место работы.

Рассмотрим типы мотиваций сотрудников на примере компаний Inditex, которые включают в себя такие популярные магазины как Zara, P&B, Oysho, Bershka, Massimo Dutti...

1. Инструментальный. Работника интересует цена труда, а не его содержание. Для него важна способность обеспечить свою жизнь самостоятельно. По-другому это можно назвать материальным стимулом.

Примерами данной мотивации можно считать: работу в дополнительные часы/дни, за которые компания выплачивает дополнительные деньги (праздники, выходные); корпоративная скидка 25% после 3х месяцев работы; после года работы

медицинское обследование за счет компании; за перевыполнение плана или прием объемной поставки корпоративные бонусы или премии.

2. **Профессиональный.** Сотрудник ценит не деньги, а содержание работы. Всегда ищет возможность доказать, что способен выполнять работу, которая не каждому под силу.

Возможности, предоставляемые компанией: повышение уже после 3-х месяцев работы; допустимость попробовать себя в выполнении различных задач.

3. **Патриотический.** Желание быть нужным своей организации. Сотрудник больше ценит общий вклад в дело и признание руководством своих заслуг, нежели деньги или престижность работы.

К примерам относится: прохождение дополнительного обучения и вследствие курирование остальных сотрудников; участие в профессиональных конкурсах.

4. **Хозяйский.** Сотрудник стремится брать на себя полную ответственность за дело. Готов выполнять работу с максимальной отдачей, не настаивая на её интересности или высокой оплате, но без всякого контроля со стороны.

Например: украсить помещение к какому-либо празднику или оформить витрины и манекены.

Итак, при изучении данного вопроса о применении мотивации в предприятиях я провела опрос среди сотрудников магазина Zara. (около 50 сотрудников)

Первым из заданных вопросов был: «Почему Вы работаете именно в данной организации?»

Варианты ответа:

- Здесь я могу зарабатывать деньги
- Это временная для меня работа
- Я могу многому научиться и реализовать себя
- Я чувствую стабильность (масштаб) компании
- Здесь я чувствую признание и уважение
- Мне нравится коллектив
- Я связываю свое будущее с этой профессией

Из итогов опроса, которые представлены на диаграмме (рис.2) можно сделать следующие выводы:

Компания Zaga привлекает и мотивирует сотрудников такими качествами как стабильность (масштаб) компании (ее вес на рынке), возможность самореализоваться и многому научиться, а так же доброжелательностью коллектива.



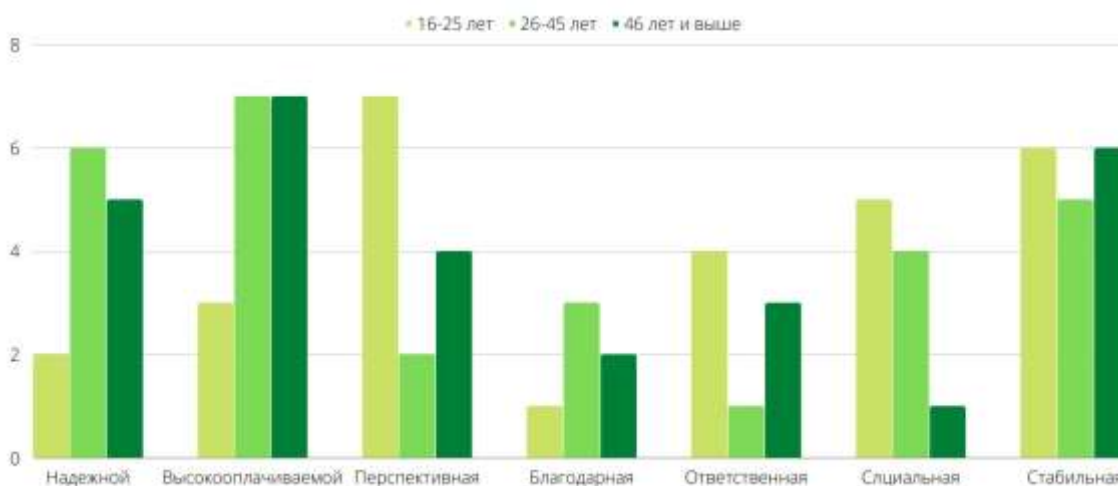
Помимо опроса сотрудников, я провела анкетирование среди населения разных возрастов (около 84 человек).

Основным вопросом был: «Какой должна быть работа мечты?»

Варианты ответов:

- Надежной
- Высокооплачиваемой
- Перспективная
- Благодарная
- Ответственная
- Социальная
- Стабильная

По итогам опроса, показанных на рисунке 3, понятно, что для большей части опрошенных важным фактором является: высокая оплата труда.



Также стоит отметить, что в анкетировании учитывался возраст сотрудников (возрастные категории: 16-25, 26-45, 46 и выше). При исследовании полученных результатов можно сказать, что возраст играет свою роль в определении наилучшей мотивации для человека.

Люди более молодого поколения больше заинтересованы в перспективе, надежности и самореализации. В то время как люди старшего возраста ставят в приоритет высокую оплату и стабильность.

Вывод: Данное исследование показывает, что даже в пределах общепринятых концепций при их сопоставлении с реальностью появляются различия, которые в каждом случае будут свои. Это значит, что при наличии многочисленных и универсальных систем мотивации (например, пирамида потребностей Маслоу), не существует единого «рецепта», применимого ко всем ситуациям. Именно поэтому одно из определений «управления» включает понятие «искусство».

Для компаний очень важно понимать внутренний резерв своих сотрудников, поэтому периодически необходимо проводить подобные тестирования. Это позволит решить ряд важных задач: оценить удовлетворенность и вовлеченность сотрудников, определить их приоритеты в выборе той или иной работы, понять, что необходимо изменить для повышения производительности персонала. Организация может направить целевое воздействие на главный актив предприятия и таким образом капитализировать человеческий ресурс с конечной целью получение большей прибыли.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гордеева, Е. В. Мотивация как важнейший фактор повышения эффективности системы управления персоналом организации / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020.

2. Кочанова, А. А. Современная практика мотивации персонала / А. А. Кочанова // Экономика и социум. – 2020.

3. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2019.

4. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: ИНФРА-М, 2019.

5. Пряжников, Н. С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. С. Пряжников. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.

6. Портал Trainings.ua [Электронный ресурс]: Информационный портал о рынке управления персоналом; Мотивация персонала в Google – URL: <http://www.trainings.ua/article/6992.html>.

*Качайло М.Д., Панина Д.А.,  
студентки 1 курса  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [mkachailo@mail.ru](mailto:mkachailo@mail.ru)  
e-mail: [Paninad71@gmail.com](mailto:Paninad71@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Артюшкова А.Ю.,  
доцент, к.п.н.  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)*

#### **КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается важность индивидуального подхода к обслуживанию клиента. Лояльность персонала в организации тесно связана с клиентоориентированностью и является одной из наиболее актуальных тем в проблеме трудовых отношений.

**Ключевые слова:** клиентоориентированность, клиент, персонал, лояльность, организации.

*Kachailo M.D., Panina D.A.,  
students, 1 courses  
Krasnodar branch of Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mkachailo@mail.ru  
e-mail: Paninad71@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Artyushkova A.Yu.,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Docent  
Krasnodar branch of Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)*

## CUSTOMER ORIENTATION AND LOYALTY OF THE ORGANIZATION

**Abstract.** The article discusses the importance of an individual approach to customer service. Staff loyalty in an organization is closely related to customer orientation and is one of the most relevant topics in the problem of labor relations.

**Keywords:** customer orientation, customer, staff, loyalty, organizations.

Актуальность данной темы заключается в том, что клиентоориентированный подход повышает качество обслуживания клиентов и удовлетворяет их потребности, что является важнейшим преимуществом в условиях жесткой конкуренции на любом рынке. Лояльность сотрудников к организации является также актуальной темой в бизнесе. Так как при высоком уровне лояльности повышается эффективность работы компании, и сотрудники имеют высокую квалификацию.

Целью исследования является определение значимости клиентоориентированности и лояльности сотрудников в организации.

Задачи:

1. Провести анализ опроса и выявить основные аспекты, являющимися препятствиями для эффективной деятельности компаний.
2. Найти способы решения выявленных проблем.

3. Определить методы увеличения лояльности сотрудников к компании.

Что такое клиентоориентированность?

Ориентация на клиента – это подход к ведению бизнеса, который ставит клиентов и их потребности выше потребностей бизнеса. Цель клиентоориентированных компаний – удовлетворить потребности клиентов, чтобы удержать их на более длительный срок. Ориентация на клиента также помогает компаниям естественным образом привлекать клиентов к своему предложению.

В сфере обслуживания клиентоориентация означает предоставление клиентам благоприятных, персонализированных и целостных результатов.

Ориентация на клиента дает совершенно новый взгляд на процесс постановки бизнес-целей и достижения результатов. Это означает отказ от бизнес-моделей, ориентированных на продажи и переход к тактике входящего маркетинга. Знакомясь со своими клиентами и отвечая на их потребности, компании строят долгосрочные отношения с клиентами.

Но стоит ли оно того? Компании, которые реализуют подобные стратегии не обанкротятся из-за этого. Это связано с тем, что «стоимость» одного клиента значительно превышает сумму затрат на удовлетворение запросов этого же клиента. Формула расчета «стоимости» клиента выглядит следующим образом – это произведение трех цифр, а именно: сколько в среднем лет клиент будет обслуживаться в компании; сколько в среднем за год он будет делать заказов; средняя стоимость заказа. Таким образом мы



получаем средний доход с клиента за всю жизнь. Об этом подробнее говорится в книге Карла Сьюэлла и Пола Брауна «Клиенты на всю жизнь» [1].

В России с клиентоориентированностью плохо. Такой вывод можно сделать исходя как из личного опыта, так и из научно-исследовательской работы, проведенной среди жителей (студентов, трудоустроенных, пенсионеров) нескольких регионов страны, принявших участие в опросе. Большинство проголосовавших, а именно 76%, не были удовлетворены подходом работников к клиентам, посещенных предприятий. Главным – или, по крайней мере, самым распространенным – критерием оценивания стало отсутствие улыбки у персонала. Лишь единицы организаций, которые являются, как правило, крупнейшими в стране, соответствовали ожиданиям клиентов. Большинство руководителей бизнесов в России опускают значимость клиентоориентированности, что является большим упущением, или вовсе не до конца понимают значение этой бизнес-функции.

Однако отсутствие улыбки является не единственной причиной плохого впечатления у опрошенных клиентов. Негативными факторами послужили нехватка манер у персонала (нецензурная брань и недоброжелательное поведение), низкая оперативность обслуживания, отсутствие программы лояльности клиентов, неимение возможности доставки, а также абсолютное непонимание запросов клиента. И это лишь малая часть замечаний.

При всем этом существует множество способов повышения эффективности этой сферы. Одним из самых действенных

нововведений может стать NPS – метод расчета лояльности потребителей, который предполагает, что все покупатели делятся на три группы. Клиенты-промоутеры – эти люди всегда и везде рекомендуют товары и услуги. Клиенты-нейтралы – не уверены в том, что порекомендуют товар или услугу, все будет зависеть от внешних факторов. Клиенты-критики – эта категория покупателей точно не будет рекомендовать фирму. Подробнее про систему NPS в своей книге «Сервис, который приносит прибыль» описали Ричард Оуэн и Лаура Брукс [2].

К другим не менее результативным мерам повышения клиентоориентированности можно отнести точки соприкосновения. Точки соприкосновения – это те маленькие детали, которые, казалось бы, не так важны, но на практике серьезно влияют на имидж компании и расположение клиента. Ими может стать визитная карточка, сайт, социальная сеть, коммерческое предложение, курьерская доставка, отзывы или даже буклет.

Итак, чтобы компания могла создавать дополнительный поток клиентов и удерживать наиболее прибыльных из них, ей стоит провести большую работу, начиная с переоценки ценностей и культуры, чтобы в полной мере осознать значимость клиентоориентированности и начать грамотно взаимодействовать с клиентами.

Следующим немало важным фактором, влияющим на деятельность компании, является лояльность организации, а именно – ее сотрудников.

Что такое лояльность? Лояльность – терпимость, уважение, верность и преданность. Также лояльность может рассматриваться как бизнес-понятие. Лояльность компании – способность компании создать условия труда, когда деятельность сотрудников обусловлена не только личной выгодой, но и интересом в развитии организации

Процесс формирования лояльности сотрудников двусторонний. Компания вряд ли будет оплачивать абонемент в спортзал, обустраивать комнаты отдыха и т.п. для сотрудника, для которого собственные интересы превыше всего. Но с другой стороны, если количество нелояльных превышает лояльных, это говорит о том, что руководство где-то допустило ошибку.

Зачем нужна лояльность компании? Для компании – привлечение и удержание инициативных сотрудников, развивающих бизнес. Для сотрудника – возможность личного и карьерного роста, повышения квалификации. Взаимное уважение руководства и сотрудников обеспечивает расширение возможностей компании, привлечение новых специалистов и клиентов.

Лояльные сотрудники значительно отличаются от нелояльных своим отношением к работе, оно пропитано инициативой, интересом и творчеством. Есть ещё некоторые их особенности: увлеченность работой; готовность к обучению и постоянному повышению квалификации; интерес в развитии компании; взаимодействие с руководством; эмоциональная преданность компании и многие другие.

Лояльными сотрудники просто так не станут, компании с самого начала работы нужно создавать необходимые для этого условия,

такие как: уровень зарплаты, премии; разного рода поощрения, например, оплата культурных мероприятий, обучения; комфортные условия работы (бесплатная еда, комнаты отдыха, совместные мероприятия); вариативность графика работы, возможность удалённой работы; желание руководства слышать желания и предложения сотрудников; создание условий, при которых сотрудник может импровизировать, делать акцент на интересных ему задачах [3].

Что же нужно делать компании для появления лояльности сотрудников? В компании должна присутствовать корпоративная культура, особые ценности, свой собственный почерк в ведении дел и переговоров. В компании должно цениться стремление к внедрению новых технологий и методов работы. Также неотъемлемыми являются цели и миссии компании.

Существует несколько видов лояльности сотрудников. Внешняя лояльность заключается в ношении фирменной формы, использования фирменной канцелярии и т.д. Об эмоциональной привязке нет и речи. В начале работы в компании, этот уровень является обязательным и закладывает фундамент для будущей привязанности к организации.

Лояльность на уровне поведения. Сотрудник начинает действовать в рамках норм поведения компании. То есть активно принимает участие в мероприятиях, проявляет инициативу в принятии решений. На данном этапе важно поддержать это начинание и создать комфортный психологический климат в коллективе.

Лояльность на уровне способностей. Данный сотрудник отвечает всем требованиям. Он профессионал своего дела, выполняет свою работу чётко и не боится проявить себя. Он придерживается норм и принципов компании и активно распространяет их вокруг себя. Кратко – идеальный сотрудник [4].

Следовательно, компании необходимо уделять время повышению лояльности своих сотрудников. Это повысит эффективность работы сотрудников и расширит возможности компании.

Подводя итоги проведённой работы, можно сделать вывод, что клиентоориентированность и лояльность организации являются одними из самых важных процессов вне и внутри фирмы, сильно влияющими на эффективность и прибыльность деятельности. Для продвижения своего продукта предприятия глубоко изучают своих потенциальных покупателей, что позволяет убить двух зайцев: клиенты довольны, организация развивается. В век гуманности, информации и технологий люди начали внедрять в свою деятельность заботу о сотрудниках. Работа теперь не только способ заработать, но и любимое дело, которое помогает самореализоваться и развивать окружающий мир.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Клиенты на всю жизнь / Карл Сьюэлл, Пол Браун; пер. с англ. М. Иванова и М. Фербера. – 17-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.

2. Сервис, который приносит прибыль / Ричард Оуэн, Лаура Брукс; пер. с англ. М. Иванова и М. Фербера. – Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 346 с.

3. URL: <https://www.e-executive.ru/career/hrmanagement/199-1835-10-gumannyyh-sposobov-povysit-loyalnost-personala> (Обращение от 08.05.2022)

4. URL: <https://dis.ru/library/575/25248/> (Обращение от 07.05.2022)

*Ена А.В., Косюга Е.Г.,  
студенты 1 курса  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия*

*Научный руководитель:  
Артюшкова А.Ю.,  
Краснодарский филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия*

#### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ КЛИЕНТА**

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос обратной связи от клиентов. В работе освещены важные аспекты, такие как: каких ошибок следует избегать в сборе и получении обратной связи; каким образом получать и обрабатывать информацию об обратной связи клиентской базы, и как использовать её во благо своей компании?

**Ключевые слова:** обратная связь, клиент, компания, продукт, отзывы, индекс удовлетворенности.

*Ена А.В., Kosyuga E.G.,  
Students, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

*Scientific Adviser:  
Artyushkova A.Y.,  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

#### **EFFICIENCY OF COLLECTING CUSTOMER FEEDBACK**

**Abstract.** The article deals with the issue of feedback from customers. The work highlights important aspects, such as: what mistakes should be avoided in collecting and receiving feedback; how to receive and process information about customer feedback, and how to use it for the benefit of your company?

**Keywords:** feedback, client, company, product, reviews, satisfaction index.

Обратная связь от клиента — это одна из очень важных деталей, за которой нужно очень много следить и от которой нужно выстраивать маркетинговую позицию в бизнесе. Имея в своем портфеле правильную обратную связь от клиента, компания всегда может скорректировать маркетинговую стратегию таким образом, чтобы получить лучший результат.

Цель исследования: внедрить способ получения и обработки индекса удовлетворенности клиента.

Задачи: изучение значения обратной связи от клиентов для организации; определение ошибок в процессе сбора обратной связи; изучение процесса получения обратной связи от клиента.

Что даёт обратная связь от клиента для компании? Подрядчик может понять, что является ключевой болью ее клиента, что приносит ему больше всего неудобства и с какой целью он обращается в Вашу компанию. Когда мы получаем обратную связь - мы видим, какие ключевые моменты были взяты во внимание при принятии решения потенциального клиента обратиться именно в Вашу компанию, а не в конкурирующую.

Имея на руках данную информацию, организация может использовать её, чтобы усовершенствовать сайт, оформить уникальное торговое предложение и тд. Такая информация даёт возможность выстроить упаковку компании таким образом, чтобы она резонировала у целевой аудитории (заказчик заходит на страницу, видит грамотное оформление сайта, меню и он захочет на ней остаться, как минимум, пролистать дальше- тем самым клиент уже завлечен в изучении вашего продукта). Фактически, обратная

связь — это единственный способ убедиться, насколько подрядчик справился со своей работой. Поэтому компании заинтересованы в получении обратной связи. Когда организация начинает собирать обратную связь, то сталкивается с целым рядом проблем:

1. Субъективность обратной связи (клиент может искренне заблуждаться, может осознанно исказить информацию, которую он предоставляет компании в качестве обратной связи).

2. Отсутствие внимания к мнению клиента со стороны компании, незаинтересованность в объяснении позиции клиенту (то есть, поступает звонок с целью получения мнения об оказанной услуге и в конце следует «Спасибо, до свидания» без какого-либо интереса, почему клиент оставил тот или иной отзыв. Никто не обрабатывает информацию, и клиент думает, что его позиция неинтересна и не нужна).

3. Компания не берет во внимание положительные отзывы. Распространённая практика среди компаний, у которых все получилось — это не концентрироваться на негативной обратной связи, а концентрироваться в том числе и на положительную. Если поступил восторг от клиента, эта информация тоже доводится менеджером до фронтлайна, до непосредственного сотрудника, который виноват в том, что клиент доволен — это базовый закон менеджмента (человек выдал исключительный результат- следует похвала).

4. Сбор обратной связи осуществляется до того, как клиент изучит продукт полностью. В таком случае компания не сможет



получить качественный отзыв о своем продукте, и в дальнейшем покупатель не захочет повторно высказывать свое мнение.

5. Компания предлагает клиентам взамен на обратную связь скидку/бонус. Люди падки на подарки и могут написать что угодно ради бонуса. Такой отзыв об услуге или продукте будет неэффективным и не сможет принести никакой пользы для компании.

6. Менеджеры компании работают по шаблону, клиенту надоедает отвечать на одни и те же вопросы от разных компаний.

Как собирать обратную связь? Менеджерам следует общаться со своими клиентами, спрашивать, почему они обратились именно в эту компанию, которую они представляют. Если клиент обратился в конкурентную компанию, следует узнать, почему выбор пал на конкурентов [4, с. 135].

Действенным способом сбора обратной связи является проведение нешаблонных опросников. Если вопросы задаются по шаблону — это не даст полной информации, нужно действительно проявить внимание к разговору с клиентом. Таким образом, компании нужно понять, что именно сейчас необходимо решить по делу с клиентом, почему он обращается именно в их компанию, и с какими целями и задачами клиент пришел в эту область?

Сначала выявляются потребности клиента, что ему нужно больше всего.

Второе: убедиться, какие триггеры в рамках упаковки компании вызвали у клиента намерение обратиться к Вам (выстроить пирамиду).

Третье: конкуренты. Каких конкурентов клиент рассматривал? Что понравилось у конкурентов, чего не было в Вашей компании?

От каких клиентов получать обратную связь? Важно, что никто не опрашивает маниакально всех клиентов. Компания работает на тех, кто приносит ей деньги. Есть целевая аудитория, есть самые желанные клиенты- ориентация идёт на них. В базовой стабильной ситуации те, кто приносит компании 80% выручки, если их взять списком и отсортировать по объёму годовой выручки - на них обращается внимание в первую очередь. Следующая категория, с кем компания будет вести разговор - клиенты, которые недавно пользовались или пользуются ее услугами. Вторая фундаментальная задача компании для улучшения своей работы — это замыкание циклов обратной связи. Клиенты, по статистике, готовы ждать ответа от менеджера 48 часов. После этого клиент просто забудет о теме разговора с компанией, и когда менеджер организации делает повторный звонок (в среднем через 3 недели, а не в течение 48 часов) для завершения отчетов о сборах отзывов, разбираться с рекламацией с клиентом будет гораздо сложнее, нежели, если бы повторный звонок был совершён в течение 2 дней [1, с. 218].

Обратная связь сама по себе не решает проблем сервиса. Важно, чтобы информация, полученная от клиентов, не просто накапливалась, но и анализировалась. Необходимо выполнять «работу над ошибками» и брать на вооружение идеи, которые подсказывают сами клиенты. Таким образом, сбор обратной связи должен происходить в рамках настроенного бизнес-процесса, у которого есть цель, ответственные и сроки выполнения.

Существует множество вариантов получения обратной связи от клиентов.

Каким образом получить обратную связь от клиента? Данные способы подходят для компаний, клиенты которых стабильно посещают их офис. Во-первых, можно настроить планшеты, на которые будут выводиться 3 кнопки (красная, желтая, зеленая) и просьба оценить сервис или определенного сотрудника, который обслуживал клиента. Этот метод позволит мгновенно получить достоверную информацию об обслуживании.

Многие бизнес-коучи рекомендуют устраивать «День клиента», который заключается в проведении встречи с клиентами в неформальной обстановке, в кафе или офисе. Приглашать стоит постоянных покупателей, которые смогут рассказать о плюсах и минусах Вашей компании и дадут качественную обратную связь.

Не стоит забывать также о книге отзывов и предложений, наличие которой также прописано в законодательстве РФ. Многие компании игнорируют правила заполнения этого документа и не предоставляют его своим клиентам.

Существует также метод получения обратной связи для дальнейшего продвижения товара, который еще не был выпущен на рынок. К данному способу относится «Тест-драйв». Человеку предлагается воспользоваться продукцией бесплатно и оставить честный отзыв, что важно.

Перейдем к онлайн сбору отзывов.

Эффективным способом выявления уровня удовлетворённости клиентов будет введение индекса удовлетворённости. Есть

основные три этапа, которые необходимо пройти для выявления индекса удовлетворённости клиента вашей компанией.

Первое- необходимо провести ранжирование важности факторов (определяется, какие конкретно факторы существуют в работе с клиентом). Индекс удовлетворённости:

1. Сроки выполнения работ, а также сроки предоставления услуг.

2. Качество товаров и качество услуги.

3. Обратная связь. Фактически, это то, насколько качественно говорил агент или же менеджер, который работает с сотовым постоянным клиентом [2, с. 81].

Исходя из расставления важности критериев (критерии следует выражать в процентах, и работать в 100-ой шкале), менеджеры получают первые орудия труда с пониманием, с каким партнёром, на какие вещи делать основной акцент. Это был первый этап: выставление важности критериев

Вторым этапом является опрос партнёра. Эффективным считается проводить такой опрос раз в месяц или же раз в два месяца. Очень важно услышать обратную связь от клиента: насколько он доволен и насколько его устроил ход работы компании по конкретному критерию. Отталкиваясь от обратной связи, формулируется конкретный вопрос (к примеру: на сколько сроки поставки соответствовали обещанным?).

Соответственно, по каждому из этих пунктов клиент ставит балл (от 1 до 5). Оценка накладывается на процент того, насколько конкретно этот критерий важен для клиента (компания получает

удовлетворённость работой организации на самом деле). Так получается субъективная оценка клиента результатов работы компании [3, с. 85].

Важно понимать не только субъективную часть оценки клиента, но и объективную часть (факт выполнения работы).

В результате подсчетов получаются три цифры. Первая — это субъективное отношение партнёра. Вторая — это то, насколько организация выполнила поставленные обязательства перед ней. И третья — это индекс удовлетворённости клиента (взаимодействия первого и второго показателя).

На примере двух ситуаций рассмотрим, как управление фирмой, опираясь на эти цифры, может сделать компанию лучше. Первый вариант: когда организация получает значение больше 100% по объективному показателю, показатели по субъективному фактору ниже, чем 100 % -этот дисбаланс показывает, что происходит недоработка в формате донесение объективной информации до клиентов.

Существует обратная связь, когда клиент выставляет очень высокие баллы и оценки, а на самом деле по объективному фактору прослеживается, что работа не доделывается, сроки срываются, и качество на недостаточно высоком уровне - это означает, что клиент не видит, что качество предоставляемых услуг не соответствует требованиям (очень важно держать эти показатели максимально близко друг к другу).

Не существует уровня удовлетворённости компанией, ее услугами или же товарами на уровне 100 %. Является естественным уровень 90 %.

Данную систему эффективно внедрять в компанию только в том случае, если организация готова на ежемесячной основе отслеживать подобные результаты. Тогда появляется возможность смотреть фирму в динамике и понимать, растёт ли качество внутри объективных факторов, понимать, насколько клиенты довольны, или же наоборот: удовлетворённость клиентов падает. Подобная динамика даст возможность руководителю путём просмотра единственного отчёта понимать общую картину и видеть зоны развития компании, которые наиболее актуальны.

На сегодняшний день введение расчета индекса удовлетворенности клиентов позволит компаниям стать лучше. Как известно, чтобы продавать лучше и больше, нужно становиться каждый день лучше и больше соответственно. Удовлетворённость и показатели индекса удовлетворённости клиентов позволит это сделать.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артющкова А.Ю., Глушкова Ю.О. Сущность и особенности государственно - частного партнерства в культурной сфере креативных индустрий // в сборнике: Экономическая безопасность и управление инновациями. Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Саратовский государственный

технический университет имени Гагарина Ю.А. Саратов, 2020. С. 217-221.

2. Грибок Н.Н., Артющкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // в сборнике: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г. 2019. С. 79-83.

3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // В книге: Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. С. 85-86.

4. Пахомова А.Ю., Кузнецова М.А. Виды кадровых нововведений // В книге: Тезисы докладов XXXVII научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. 2010. С. 134-136.

УДК 338.23

**Чужикова О.О.,**  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [10521413@mail.ru](mailto:10521413@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Чиканова Е.С.,**  
к.э.н.  
Краснодарский университет МВД России,  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)

#### **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА НЕГАТИВНОЙ ОФШОРИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ**

**Аннотация.** Несмотря на ужесточившиеся сегодня условия деятельности офшорных юрисдикций, они по сей день зачастую выступают инструментом реализации различных преступных умыслов. С

помощью офшорных банков, трастов, страховых компаний совершаются налоговые преступления; офшорные технологии применяются при легализации преступных доходов и при совершении мошенничества. Наличие этих проблем приводит к необходимости контроля вывода средств в офшоры со стороны государства и правоохранительных органов, который возможно реализовать внесением изменений в законодательство стран и взаимным обменом информацией. Перед всеми государствами стоит проблема межнационального взаимодействия в вопросах подконтрольности и подотчетности офшорного бизнеса.

**Ключевые слова:** офшоры, экономические преступления, мошенничество, деофшоризация, офшорная амнистия, налоговый мониторинг.

*Chuzhikova O.O.,*

*4th year cadet*

*Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [10521413@mail.ru](mailto:10521413@mail.ru)*

**Scientific Adviser:**

*Chikanova E.S.,*

*Doctor of Science (Economics)*

*Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)*

#### **MODERN ASPECTS OF REGULATION OF THE PROCESS OF NEGATIVE OFFSHORIZATION OF FINANCIAL FLOWS**

**Annotation.** Despite the tightened conditions for the activities of offshore jurisdictions today, they often act as a tool for the implementation of various criminal intents to this day. With the help of offshore banks, trusts, insurance companies, tax crimes are committed; offshore technologies are used in the legalization of criminal proceeds and in the commission of fraud. The presence of these problems leads to the need to control the withdrawal of funds to offshore by the state and law enforcement agencies, which can be implemented by amending the legislation of countries and mutual exchange of information. All states face the problem of interethnic interaction in matters of control and accountability of offshore business.

**Keywords:** offshores, economic crimes, fraud, deoffshorization, offshore amnesty, tax monitoring.

Тема офшоров широко звучала несколько лет назад. Тогда они воспринимались как теневые зоны, предназначенные для реализации преступных умыслов примитивным переводом активов на счета зарубежных банков, так как практика их регулирования только зарождалась. На сегодняшний день требования к офшорным юрисдикциям ужесточены и нормативно определены, однако, несмотря на ужесточившиеся условия их деятельности, они по сей день зачастую выступают инструментом реализации различных преступных умыслов, но, уже более латентных.



С помощью офшорных банков, трастов, страховых компаний совершаются налоговые преступления; офшорные технологии применяются при легализации преступных доходов и при совершении мошенничества. Кроме того, нельзя не упомянуть об ущербе экономике нашей страны, который наносит офшорный бизнес, в виде потерь в доходной части бюджета, формируемой за счёт налогообложения.

Наличие этих проблем приводит к необходимости совершенствования контроля вывода средств в офшоры со стороны государства и правоохранительных органов.

Меры, направленные на регулирование активности отечественных инвесторов в офшорной сфере, делят на три группы: ограничительные меры, информационные и меры, которые поощряют возвращение средств. Рассмотрим каждую группу.

Ограничительные меры подразумевают административное и уголовное преследование, осуществляемое в отношении лиц, занимающихся незаконным выводом капитала за рубеж. К этим мерам так же относят создание условий, в которых не выгодно выводить капитал из России.

Такие правонарушения, как отказ в резервировании средств по валютным сделкам с офшорами, в предоставлении информации банком или нарушение правил проведения валютной операции попадает под санкцию мер административного воздействия.

Лицам, выводящим средства в офшоры, могут быть предъявлены обвинения по двум статьям Уголовного кодекса – ст.

193 и 199 УК РФ, а также нередко обвинения по ст. 159, в случае, когда офшоры стали инструментом совершения мошенничества.

Так, например, в мае прошлого года в Москве арестованы топ-менеджер и юрист крупной финансовой пирамиды, действовавшей под вывеской инвестиционной компании QBF. Получаемые деньги предполагаемые мошенники переводили в офшоры, предоставляя клиентам липовые отчеты о том, что их вложения инвестированы в серьезные финансовые портфели. По предварительным подсчетам следствия, речь может идти о хищении порядка 5–7 млрд руб. Как полагают правоохранители, часть этих денег руководство QBF могло легализовать через девелоперские проекты, среди которых, например, строительство ЖК «Грибовский лес» в Одинцовском районе Подмосковья [1].

В апреле того же года в Москве арестованы соучредители ООО «Шумаков и партнеры» Денис Шумаков и Георгий Ганц, обвиняемые в особо крупном мошенничестве. Несколько лет их компания путем банального обзвона, в том числе клиентов крупных банков, предлагала инвестировать свои сбережения в «проведение торговых операций на фондовых и срочных рынках США». На данный момент установлены около 50 пострадавших, а сумма нанесенного ущерба превышает 300 млн руб. Никто из тех, кто доверил предполагаемым аферистам деньги, ни обещанной прибыли в размере 18% годовых в валюте не получил, ни своих денег вернуть не смог. Отсутствие лицензии на осуществление доверительного управления в компании объясняли тем, что их деятельность происходит не на территории России, а в экономическом пространстве США. По некоторым

данным, часть из похищенных денежных средств выводилась в офшоры, а остальное мошенники тратили на личные нужды [2].

Говоря о мерах, направленных на стимулирование возвращения капитала, стоит отметить, что небольшая тенденция к возвращению в РФ средств из офшорных юрисдикций имеется. Связаны эти факты с наличием центра экономического интереса большинства отечественных инвесторов в России.

Простимулировать возвращение средств в Россию можно было бы путём проведения той же «офшорной амнистии», но с условием уплаты налога по ставке ниже 13%, и, скорее, приближающейся к нулю. Однако этот факт приведёт к тому, что офшорные инвесторы окажутся в более выгодном положении по сравнению с законопослушными гражданами РФ, что может вызвать недовольства со стороны последних. Следует внедрить политику, при которой задекларированные доходы имели бы явное преимущество над не декларированными, к примеру, ввести субсидирование ставки депозитов при предоставлении сведений о доходах, отсутствие применения налоговых норм (ставка должна быть в некоторых рамках относительно ставки рефинансирования) для частных инвесторов – физических лиц при предоставлении сведений о доходах, налоговые льготы для подобных физических лиц. Стоит отметить, что значительное влияние на борьбу с офшоризацией российских денежных потоков способна оказать борьба с коррупцией. По мнению автора, эти две проблемы должны решаться параллельно, что приведет к взаимовыгодным результатам.

К следующей группе были отнесены информационные меры, на которые в сегодняшних условиях, по мнению автора, следует возлагать наибольшие надежды. Эти меры заключаются в создании специализированных подразделений в составе органов власти (например, Росфинмониторинга) и обеспечении их информацией о фактах вывода российскими резидентами средств в ОЗ и об имеющихся средствах россиян на зарубежных счетах в офшорах. В этой сфере деятельности регулирующих российских органов существуют некоторые проблемы, решить которые можно с помощью использования специального программного обеспечения, имеющего доступ ко всем необходимым базам данных. В перспективе данное направление возможно развить вплоть до автоматической блокировки сомнительных операций. Говорить о полной автоматизации процесса еще рано, но это облегчило бы работу контролирующих органов.

В этом разрезе можно рассмотреть возможность расширения существующей практики налоговых органов по проведению налогового мониторинга – непрерывного наблюдения, анализа и оценки налоговых рисков и налогообложения в целом, контроля за полнотой исчисления и уплаты налогов на основе взаимодействия налогового органа и налогоплательщика. Налоговый мониторинг – форма налогового контроля, представляющей собой взаимодействие налогоплательщика и налогового органа в режиме онлайн на основе удалённого доступа к отчетности налогоплательщика, налоговым регистрам и первичным документам. Аналогичная форма взаимодействия предприятий с подразделениями Росфинмониторинга

позволила бы предупреждать факты использования офшоров в преступных целях. По вопросам незаконной оптимизации налогового бремени возможно наладить взаимодействие с налоговыми органами по факту уже полученной в ходе налогового мониторинга информации.

При многообразии существующих инструментов, применяемых в борьбе с офшоризацией финансовых потоков, стоит помнить, что любая мера, используемая против нелегальной деятельности, отражается и на добросовестных участниках экономики. Анализ современной практики антиофшорного регулирования показывает, что дальнейшая политика ужесточения условий функционирования «налоговых гаваней» не приводит к желаемым результатам. Этот факт указывает на необходимость применения косвенных методов антиофшорного регулирования, в том числе, устранение основных причин использования зарубежных офшоров отечественными инвесторами.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4836856>
2. Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4762546>

**Ривоненко Е.Д.,**  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ekaterina.rivonenko2001@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Бобрешова И.В.,**  
преподаватель.  
Краснодарский университет МВД России «КРУ МВД»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: bobreshova1991@mail.ru

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальным вопросам развития туризма в Крыму. Также изучены проблемы туризма и определены основные тенденции развития туристической отрасли Крыма. Туристический комплекс является важной частью не только экономической отрасли, но и жизни общества.

**Ключевые слова:** туризм, ключевые тенденции туризма, транспорт, проблема водоснабжения, проект Евпатория, Международный детский центр «Артек».

**Rivonenko.E.D.,**  
The cadet of 4rd course  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ekaterina.rivonenko2001@mail.ru

**Scientific adviser:**  
**Bobreshova I.V.,**  
teacher  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: bobreshova1991@mail.ru

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF CRIMEA

**Annotation.** This article is devoted to topical issues of tourism development in Crimea. The problems of tourism have also been studied and the main trends in the development of the tourism industry of the Crimea have been identified. The tourist complex is an important part not only of the economic sector, but also of the life of society.

**Keywords:** tourism, key tourism trends, transport, water supply problem, Evpatoria project, Artek International Children's Center.

На сегодняшний день одной из наиболее активно развивающихся сфер международной экономики является туризм. Необходимо отметить, что в различных странах туризм выступает своеобразным ускорителем социально-экономического развития. Он обеспечивает вливание дополнительных инвестиций в экономику страны, и самое важное сокращает безработицу.

Данная статья посвящена актуальным вопросам развития туристической отрасли Крыма. Туристический комплекс является важной частью не только экономической отрасли, но и жизни общества. Поскольку туризм оказывает большое влияние на экономику региона, он развивается.

Иными словами, на сегодняшний день сфера туризма считается активно развивающейся частью мировой экономики в целом. Независимость его формирования регламентируется действующим законодательством. Термин туристической деятельности определен в Федеральном законе Федеральный от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 29.06.2015) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». Он рассматривает туризм как самостоятельный вид экономической деятельности страны, который направлен на обслуживание туристов.

Факт развития туризма в настоящий беспокойный период может стать решающим в некоторых вопросах политического и экономического характера. Посредством развития туризма представляется возможным выявить инвестиционный потенциал туристических регионов, и, как следствие, поднять общую репутацию туризма в стране, что благоприятно скажется на привлечении инвесторов и дальнейшем развитии страны.

На сегодняшний день Республика Крым считается одним из самых перспективных в плане развития туристической сферы российских регионов. В наше время развитие туризма на территории Крыма рассматривается в качестве предпочтительного направления.

Фундаментом развития Крыма в долгосрочном периоде является туристическая сфера экономики. Несмотря на сложную политическую и эпидемиологическую обстановку отдых в регионе пользуется большим спросом (6,9 млн человек за год). Об этом говорит и то, что туристическая статья дохода субъекта в постковидный период лишь увеличилась, по сравнению с предыдущим годом. Большую роль в этом сыграло закрытие границ.

В прогнозе на 2025 год развитие инфраструктуры региона достигнет такой отметки, что субъект сможет принять свыше 10 млн туристов за год. Созданы проекты развития Балаклавы, а именно строительства создания яхтенной гавани и последующее облагораживание прилегающей территории; реализации круизных перевозок путём реконструкции портов Ялты и Феодосии и др.

Большая ставка делается на Евпаторию. На шести сотнях гектарах в ближайшие несколько лет планируется развернуть глобальную стройку: благоустройство скверов, пляжей, реконструкция дорожной инфраструктуры, создание объектов энергоснабжения, очистной деятельности и др. Как итог – к намеченному 2025 году Евпатория станет не просто туристическим городом, но и самым комфортным местом для жизни в регионе.

Созданы модели, планы и выделены дотации на возведение детского реабилитационного центра, реконструкцию больниц и санаторно-курортных заведений. Ведутся также работы по совершенствованию крупнейшего международного детского центра «Артек», который должен обеспечить прирост зарубежных туристов. Уже активно работает и радуется посетителей крупнейший в стране



парк военной истории, построенный на Федюхиных высотах. Расходы составили более 169 млн рублей. Помимо него ведутся работы по созданию музеев, памятников в иных регионах Крыма: в Севастополе, на мысе Хрустальном и др.

Основной акцент развития делается на транспортной инфраструктуре. Реализуется нац.проект А-291 «Таврида», крайними работами по которой стал 8-ой этап. Он представляет собой: во-первых строительство съезда в Севастополь из главной дороги, а также расширение самой Тавриды до 4-х полос по направлению к Алуште и Феодосии. Ж/д пути тоже не остаются в стороне. Ведётся активное строительство электрички между Симферополем и Севастополем (до самого аэропорта), а также реконструкция имеющейся ж/д развязки в сеть общественного городского транспорта.

Развитие Крыма (и Севастополя) идет на основании Федеральной целевой программы, принятой после возвращения в состав России в 2014 году.

Республика Крым наиболее значима по своему значению. В данном регионе значительная роль отведена городам – курортам. Такими примерами могут служить следующие перечисленные мною города - Севастополь, Ялта, Алушта, Феодосия, Саки, Судак, Евпатория. Всем известно, что данные города имеют очень интересную историю и мощный культурный потенциал. Севастополь, Ялта, Алушта, Феодосия, Саки, Судак, Евпатория - являются основой зарождения познавательно – курортного туризма.

Существует ряд проблем туристической отрасли Крыма:

- Актуальной проблемой на сегодняшний день является - сезонность работы туристической отрасли в рассматриваемом мною регионе. Это дает о себе знать на количестве рабочих мест. В данной взаимосвязи можно как минимум семь месяцев, отличающихся невысокими признаками, то есть невысокими показателями торговли, которые сказываются на формировании и развитии региона;

- Значимой проблемой для региона является кадровый дефицит. Следовательно, он характеризуется недостатком квалифицированных сотрудников. Так как отдых в Крыму имеет сезонный характер потока приезжих, то соответственно многим ИП не выгодно содержать целый год обслуживающий персонал. Таким образом, сезонная работа, то есть подработка влияет на качество подготовки сотрудников;

- Обеспечения региона устойчивой связью является весомой проблемой и негативно влияет на развитие туристической отрасли Крыма. На сегодняшний день в Республике есть определённые проблемы, чтобы устранить их совсем недавно были выделены технические решения и финансы;

- Проблема водоснабжения. Наиболее нерешенным, остается вопрос обеспечения Крыма водой, так как недавно Украина перекрыла Северокрымский канал. Мы знаем и слышали, что в 2020 году был принят ряд экстренных мер. Но, я считаю, что для полного закрытия данного вопроса нужно разработать и реализовать крупный инфраструктурный проект. На сегодняшний день разработан комплексный план для обеспечения региона бесперебойным

водоснабжением. Необходимо сказать о том, что до 2024 года планируется увеличить объем подачи воды в Республику Крым;

- Неудовлетворительное состояние пляжей; Это говорит о загрязнении воды в море и о мусоре, который валяется на берегу моря.

- Следующей проблемой является высокий уровень тенизации туристской экономики. Опираясь на статистические данные, могу сказать в последние годы около 60% туристов принимают частными домовладениями. Отсюда вытекает факт тенизации, то есть не подлежат налогообложению и не применяется государственная статистическая отчетность. Чтобы решить данный вопрос необходимо:

- разработать системы контроля над деятельностью;

- повышать число зарегистрированных средств размещения. В результате увеличатся налоговые поступления в бюджет. Следовательно, возникнут вспомогательные средства для развития рассматриваемого мною региона;

Таким образом, подведем итоги и выделим основные виды туризма, которые на сегодняшний день развиваются в Крыму. Их вы можете наблюдать на рисунке 1.1.

Из выше упомянутого можно сказать, что Республика Крым обладает огромным курортным потенциалом, имеет много исторических мест, которые нужно реализовывать полностью, для дальнейшего процветания Крыма. В недавнем времени Российским правительством был разработан целый комплекс программ. Эти программы помогут и позволят избавиться от проблем в сфере

туристической деятельности. С помощью этих программ, мы сможем вывести данную сферу на новый уровень развития.

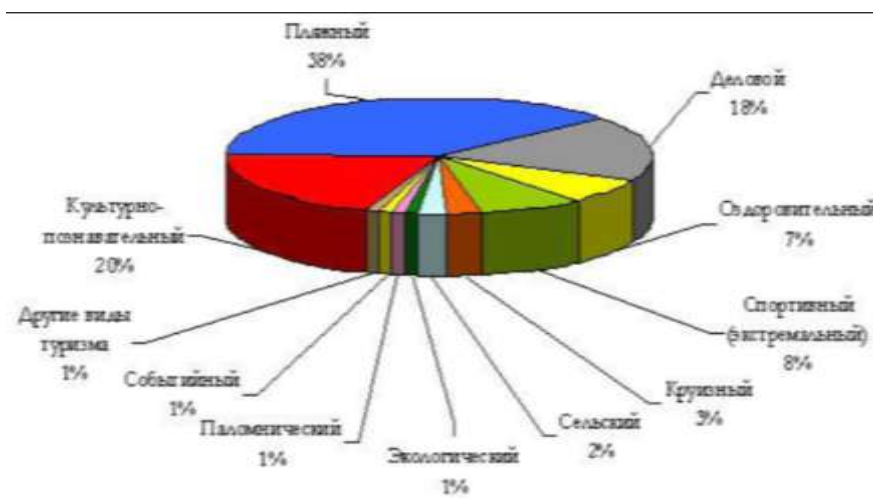


Рисунок 1.1 - Основные виды туризма

Для того чтобы был большой приток отдыхающих необходимо провести масштабную PR-кампанию Крымского полуострова. Целью будет являться – создание позитивного имиджа данного региона. Информация о курортах, культурных мероприятиях и объектах на полуострове должна быть доступна в информационной сети открытого доступа. Положительную роль могут сыграть документальные фильмы про Крымский регион. Они будут показаны в нескольких зарубежных странах, где растет признание населения полуострова. Есть также, что стоит рассмотреть, но по выбору, то есть участия представителей региона в выставках, посвященных отдыху и туризму.

Так, чтобы Крым оставался одним из наиболее привлекательных курортов и осуществлялся устойчивый приток туристов РФ нужно совершенствовать комплекс предоставленных мер для развития туристских услуг в регионе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 29.06.2015) «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012г. №2567-р «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2021 годы».
3. Александрова А.Ю.: Международный туризм - М.: Аспект-пресс, 2015.
4. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2010.
5. Экономика современного туризма [Текст] / Под ред.д.э.н. Г. А. Карповой. - М.: Инфра-М, 2012.
6. Иванов А.П. История российского туризма (IX-XX века). Учебник. -М.: Форум, 2011.
7. Саратовцев, Ю. И., Тюкова, С. Ю. Организационные основы приема и обслуживания туристов: учеб. пособие [Текст] / Ю. И. Саратовцев. - СПб.: СПбГИЭУ, 2012.

**Фоминых В.В.,**  
Курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vf17052000@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Чиканова Е.С.,**  
к.э.н.  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)

## ОТКЛЮЧЕНИЕ ОТ SWIFT: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты влияющие на изменение действующей банковской системы РФ, в период изменяющихся экономических и политических условий. Результатом исследования стали выводы о дальнейшем развитии банков в России.

**Ключевые слова:** банковская система, коммерческие банки, Центральный Банк, экспорт, санкции.

**Fominyh V.V.,**  
student, 4 course  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vf17052000@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Chikanova E.S.,**  
Doctor of Science (Economics)  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [echikanova@yandex.ru](mailto:echikanova@yandex.ru)

## DISCONNECTION FROM SWIFT: IMPLICATIONS FOR BUSINESS

**Annotation.** The article discusses the main aspects affecting the change in the current banking system of the Russian Federation, in a period of changing economic and political conditions. The study resulted in conclusions about the further development of banks in Russia.

**Keywords:** banking system, SWIFT, commercial banks, Central Bank, exports, sanctions.

Как мы знаем в России двухуровневая банковская система, первый уровень представлен Центральным Банком, второй уровень - кредитные организации, состоящие из банков и небанковских кредитных организаций. Банк - это коммерческая организация, главной задачей которого является получение прибыли. Большую часть прибыли формирует разница между активом и пассивом банка (чистый процентный доход). В роли пассивов выступают депозиты

вкладчиков, за счет которых впоследствии формируются активы. К активам можно отнести выданные ссуды, недвижимость, портфель ценных бумаг состоящий в основном из голубых фишек и облигаций. Факторами влияющим на полученный доход будет качество активов банка и грамотное управление ими. Деятельность банков, как коммерческих организаций является высоко рискованной, вследствие чего необходим регулятор, представленный Банком России и соблюдение обязательных нормативов закрепленных в инструкции №199-И от 29 октября 2019 года.

Санкции, введенные против России в 2022 году, коснулись оба уровня. В свою очередь действие санкций на кредитные организации можно разделить на прямые и косвенные. Прямые связаны непосредственно с деятельностью банка, это запрет на выпуск еврооблигаций, привлечение иностранного капитала, а также отключение от SWIFT, части банков. К косвенным относятся возникновение кризиса в банковской сфере в результате общего упадка экономики, связанной с введением санкций.

SWIFT предоставляет безопасные услуги обмена финансовыми сообщениями для выполнения финансовых транзакций и платежей за границу. SWIFT является ведущим методом предоставления финансовых сообщений. Ни Соединенные Штаты, ни Европейский союз не контролируют SWIFT напрямую, но каждый из них может оказывать влияние на свой руководящий орган, который подчиняется бельгийскому законодательству. В сети SWIFT 11 000 банков-участников общаются друг с другом с помощью стандартного языка — сообщения SWIFT. Эти SWIFT-сообщения используются для

инициирования и выполнения транзакций с уникальными банковскими идентификаторами, называемыми SWIFT-кодами. SWIFT сама по себе не осуществляет расчеты по платежам, но разрешает связанные с транзакциями сообщения от одного банка к другому, которые в противном случае должны были бы проходить через электронные письма или факсы. SWIFT обрабатывает около 10 миллиардов сообщений в год. Подавляющее большинство любых индивидуальных или корпоративных международных транзакций, урегулированных между банками, основаны на системе обмена сообщениями SWIFT.

В отношении российских банков были введены санкции, связанные со SWIFT. 26 февраля Соединенные Штаты, Европейский союз, Великобритания и Канада объявили о своем намерении обеспечить, чтобы отдельные российские банки были удалены из системы обмена сообщениями SWIFT, или их доступ был ограничен. 2 марта Европейский Союз сообщил, что семь российских банков будут исключены из системы обмена сообщениями SWIFT в результате мероприятия, которое вступит в силу 12 марта и будет согласовано с международными партнерами, включая США и Великобританию. Более того, в зависимости от действий России, Комиссия готова в короткие сроки добавить новые российские банки, тем самым повысив неопределенность в отношении будущего доступа к SWIFT всех других российских банков.

Запрет банка в SWIFT лишает его возможности совершать транзакции с остальным миром, по крайней мере временно. Технически это препятствует исключенному банку осуществлять



свои финансовые операции и финансовые операции своих клиентов с иностранцами, выполнять обязательства, получать платежи за экспорт или предоставлять краткосрочные кредиты для импорта. Это может парализовать все отрасли экономики, занимающиеся международной торговлей и финансами. Даже выборочный запрет на деятельность российских банков в том виде, в каком он был введен, окажет серьезное непосредственное экономическое воздействие на российскую экономику и ее бизнес. Действительно, реакция на сообщение SWIFT в сочетании с фактическим замораживанием иностранных активов Центрального банка России 28 февраля была незамедлительной и свидетельствует о всей строгости примененных санкций. Рубль упал примерно на 30 процентов, центральный банк удвоил процентные ставки до 20 процентов и ввел контроль над платежами за границу.

Внутренняя платежная система России также может быть нарушена до такой степени, что все транзакции с любой картой, выпущенной основными сетями кредитных карт (VISA, Mastercard, и т. д.), будут осуществляться через SWIFT. В России уже разработана собственная система транзакций, известная как Система передачи финансовых сообщений (СПФС), которая в настоящее время используется только для внутренних транзакций. СПФС была создана после того, как Соединенные Штаты попытались ввести аналогичный запрет на SWIFT после санкций в 2014 году. Однако, по оценкам Института международных финансов (МИФ), только 20-25% внутренних обменов сообщениями и транзакций по картам внутри России в настоящее время происходят за пределами SWIFT. Кроме

того, без доступа к кредитным картам гражданам России было бы намного обременительнее выезжать за границу.

Российская общественность отреагировала на санкции массовым изъятием средств из банков. На фоне опасений, что они не смогут использовать кредитные карты для повседневных покупок, граждане России бросились к банкоматам за рублями и долларами и попытались купить товары длительного пользования на прилавках, чтобы защитить свои сбережения и покупательную способность от санкций. Когда было объявлено о санкциях SWIFT, люди сняли около триллиона рублей (что составляет 6,5% денежной массы), и это последовало за еще большим снятием в пятницу, 25 февраля, в ответ на другие санкции. В последний раз Россия была свидетелем такого крупного финансового кризиса в 1998 году, когда она объявила дефолт по своему внешнему долгу и погрузила свою внутреннюю финансовую систему в глубокий кризис.

Санкции создают риски для тех стран, которые их ввели, и для мировой экономики в целом. Сбои в финансовой системе России могут нарушить поставки энергоносителей в Европу, а также экспорт товаров на мировые рынки, что спровоцирует дальнейшее повышение цен на энергоносители и продукты питания, которые уже были повышены из-за COVID-19, нехватки поставок, неблагоприятных погодных явлений и цепочки поставок. сбои. Санкции SWIFT, а также другие действия могут способствовать невыполнению обязательств России за границей, что может иметь последствия для иностранных кредиторов и вызвать шок ликвидности на межбанковском рынке США или Европы, поскольку в следующем

году российские компании должны больше 100 миллиардов долларов. только по рыночным оценкам и оценкам МВФ. Крупные американские и европейские корпорации, которые спешат ликвидировать свои доли в российских предприятиях, как уже объявили нефтяные гиганты BP, Shell и Exxon, понесут дополнительные убытки от своих активов, которые, возможно, в конечном итоге придется списать. Действительно, нехватка долларов на мировом межбанковском рынке начала проявляться в понедельник, 28 февраля, когда американские и другие иностранные партнеры целевых российских финансовых учреждений поспешили покрыть свои риски. Эти последствия являются одной из причин, по которой запрет SWIFT, как и другие уже принятые финансовые санкции США, применялся избирательно.

Исключение российских банков из SWIFT, которое называют, рискует нанести необратимый ущерб международной финансовой интеграции и гегемонии доллара США. Успех и эффективность платежной сети зависит от ее широкого внедрения и использования ее услуг. Когда в 2014 году к России были применены более легкие санкции SWIFT, страна быстро разработала собственную сеть обмена сообщениями для поддержки внутренней платежной системы. Россия также изменила состав своих валютных резервов, отказавшись от доллара США, и укрепила связи с китайской системой трансграничных межбанковских платежей (CIPS), которая может урегулировать международные требования в юанях. За последние несколько лет Китай самостоятельно разработал собственную параллельную международную систему обмена сообщениями в

качестве меры предосторожности против возросшей вероятности финансовых санкций, введенных США. Даже Европейский Союз во время срыва ядерной сделки с Ираном в 2018 году начал разрабатывать свою собственную систему обмена финансовыми сообщениями, Инструмент поддержки торговых обменов (INSTEX), чтобы не попасть в ловушку сети навязанных США санкции против Ирана. Запрет SWIFT может также стимулировать более широкое использование криптовалют для уклонения от финансовых санкций, что нашло отражение в их необычном удорожании на фоне глобальной нестабильности в понедельник, 28 февраля. Тем не менее, опыт последних нескольких лет показывает, что эти опасения преувеличены, поскольку доллар США остается прежним фундаментом международной финансовой системы.

На сегодняшний день ситуация в коммерческом банковском секторе не стабильная, часть экспертов заявляет, что большая часть банков в России на грани банкротства. Одним из потрясений для кредитных организаций стала повышение ключевой ставки до 20% годовых, что привело к повышению процента по вкладам в среднем до 18%, еще месяц назад этот показатель находился в диапазоне 6-7% годовых. Чтобы не получить колоссальный убыток, банки также подняли процент по кредиту, при этом для минимизации убытка необходимо увеличить процент не только по новым займам, но и по ранее выданным, что регулятор в лице Банка России запретил делать.

Предпринимательская деятельность в России сейчас переживает период упадка, доходы от экспорта резко сократились, наблюдается рост безработицы, предполагается рост с 4,4% до 7% к концу 2022

года. Таким образом выплачивать кредиты, даже по старым ставкам является затруднительно. К концу года ожидается увеличение признанного неплатежеспособного населения на 62% (порядка 275 тысяч граждан), это приведет к необходимости в значительном убытке списывать часть выданного портфеля кредитов. Часть актива банков состоит из акций. С конца февраля торги на фондовой секции Московской биржи были приостановлены, но закрытие биржи не означает остановку снижения стоимости акций. При открытии фондового рынка должен был произойти резкий спад, но благодаря ряду введенных ограничений Центрального банка, цены на акции стали расти, что спасло банки от еще более низкого падения активной части баланса. В дальнейшем ситуация может сложиться так, что капитал примет отрицательную величину, и банки станут банкротами.

Таким образом, население потеряет часть сбережений за исключением обязательным к возмещению 1,4 млн. руб. В рамках поддержки коммерческих банков, совет директоров Банка России выдвинул предложение снизить обязательные нормативы и разрешить их считать по состоянию на начало февраля 2022 года. Но эта мера не была принята, так как имела временный и формальный характер, при этом и фактическая задолженность перед вкладчиками не изменилась.

Имеется проблема и с валютными вкладами. Стабильность Российской валютной системы была основана на большом количестве резервов в иностранной валюте имеющихся у Центрального банка. Данная система работала следующим образом: множество

вкладчиков приходят в кредитную организацию, снимают большую часть денежных средств с валютных вкладов, банки в свою очередь покупают валюту Банка России на бирже. Сейчас к большей части резервов у Центрального банка нет доступа, отсутствует возможность создать мгновенную ликвидность на рынке. Так как крупные экспортеры в том числе пострадали от санкций, это в разы уменьшило размеры поступающей валютной выручки. На сегодняшний день, для борьбы с нехваткой валюты была введена следующая мера - это выплата обязательств в иностранной валюте по официальному курсу рубля.

В случае если санкции продолжатся, и экономическая ситуация не изменится, то это приведет к полному прекращению деятельности частных банков, в результате банкротства либо присоединение к более крупным государственным банкам. Минусом в этом случае станет созданная олигополия из государственных банков, что приведет к росту комиссий, и общему снижению качества банковского обслуживания. Банки с государственной поддержкой смогут осуществлять свою деятельность только благодаря большому вливанию денежных средств со стороны государства. При этом денежная масса в обращении увеличится, а количество произведенных товаров и услуг не изменится, что увеличит темпы инфляции до огромных размеров.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андриюшин С.А. Банковская система: учебное пособие для вузов. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011. – 384 с.

2. Лаврушин О. И., Валенцева Н. И. Банковское Дело: учебник для вузов М.: КНОРУС, 2013. – 632 с.

3. Официальный сайт Банк России. Текст электронный. <https://www.cbr.ru/>. (дата обращения 20.04.2022).

УДК 339.9

*Турчанинов Д.С.,  
курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [dima\\_turchaninov@mail.ru](mailto:dima_turchaninov@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Абросимова Ю.А.,  
Старший преподаватель кафедры экономики,  
бухгалтерского учёта и аудита  
Краснодарский университет МВД России  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [jul-abrosimova@mail.ru](mailto:jul-abrosimova@mail.ru)*

#### МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КРИПТОВАЛЮТУ

**Аннотация.** В статье рассматривается международный опыт правового регулирования криптовалют, дается правовой анализ нормативно-правовой базы обращения криптовалют в странах с развитой экономикой. Определены законодательные особенности регулирования обращения криптовалют в странах, имеющих благоприятные условия для развития криптобизнеса, в частности, Австралии, Эстонии и Швейцарии. Пример этих стран показывает, как особенности регулирования криптовалют влияют на финансовую стабильность и безопасность. Доказана необходимость дальнейшего совершенствования правовой базы для создания оптимальной платформы для обращения криптовалют, содействия развитию криптобизнеса как новой перспективной области экономического развития и в то же время защиты государственных финансовых систем, предотвращения отмывания преступных доходов.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, криптовалюта, токен, криптоактивы, биткоин, блокчейн, криптобизнес.

*Turchaninov D.S.,  
4th year cadet  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [dima\\_turchaninov@mail.ru](mailto:dima_turchaninov@mail.ru)*

*Scientific supervisor:  
Abrosimova Yu.A.,  
Senior Lecturer of the Department of Economics,  
Accounting and Audit  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [jul-abrosimova@mail.ru](mailto:jul-abrosimova@mail.ru)*

## WORLD EXPERIENCE IN REGULATING THE INVOLVEMENT OF CITIZENS IN INVESTING IN CRYPTOCURRENCY

**Abstract.** The article considers international experience of legal regulation of cryptocurrencies, provides legal analysis of the regulatory framework for the circulation of cryptocurrencies in the countries with developed economies. Legislative peculiarities of regulating the circulation of cryptocurrencies in the countries that have favorable conditions for the development of crypto business, in particular, Australia, Estonia and Switzerland, are determined. The example of these countries shows how the peculiarities of cryptocurrency regulation affect financial stability and security. The need to further improvement of the legal framework for the creation of an optimal platform for the cryptocurrency circulation, promotion of the development of crypto business as a new forward-looking area of economic development and at the same time protection of public financial systems, prevention of criminal money laundering is proved.

**Keywords:** legal regulation, cryptocurrency, token, crypto-asset, bitcoin, blockchain, crypto business.

Современный мир очень стремителен и направлений, куда можно инвестировать свои средства так же очень много. Одним из таких направлений является рынок криптовалют. Цифровые технологии оказывают влияние на все сферы нашей жизни. Сегодня существуют современные методы взаимодействия, современные формы существования создания товаров и услуг, новые рынки. Цифровые значения появились вместе с материальными. Эти продукты начали создаваться, входить в обращение на мировой арене, у которого отсутствуют политические рамки. Главное отличие такого продукта состоит в том, что такие продукты существуют в своем виртуальном мире. Поэтому это увеличивает скорость обмена такими продуктами от покупателя к продавцу и использованию виртуальных валют (криптовалют) во время продаж.<sup>16</sup>

Обстановка с нормативным управлением криптовалюты существенно поменялась, так как большинство мировых управленцев прибегают употреблять криптовалюту как прорыв в экономике, а не как что то новое, неопознанное. Важно понимать, что большая часть

---

<sup>16</sup> Маргосян А., Митра Р., Халферти И. Обзор регулирования Виртуальной валюты. Издание 3. Австралия. URL: <https://thelawreviews.co.uk/edition/the-virtualcurrency-regulation-review-edition-3/1230148/australia> (дата обращения 04.05.2022)



экономических управленцев в других странах с осторожностью относятся к нормативным активностям, тщательно отслеживают, чтобы выработать существенно лучший план регулирования операций с виртуальными активами.

Сегодня регулирующие органы наиболее развитых стран, включая ЕС, отсутствует общий порядок действий к созданию нормативного состояния виртуальных активов и управление их обращения, в частности, таких криптовалют, как биткоин, эфириум, лайткоин и т.д., количество которых растет. Значимость их велика и растет благодаря несуществующим методикам. Их также называют “виртуальным активом”, “виртуальной валютой” и “цифровой валютой”. Однако в настоящее время очевидно, что данные понятия не нужно рассматривать как слова заменяющие понятие «криптовалюта».<sup>17</sup>

Следует также отметить, что в международной практике отсутствует единый подход к определению содержания этих инструментов и механизмов их регулирования. Сегодня правовое регулирование виртуальных активов в основном сосредоточено на остановке применения не имеющих материальной основы денежных средств, которые используются для финансирования вооруженных группировок, мошенничества с виртуальными активами; налогообложение прибыли, полученной в результате этой деятельности; регулирование деятельности поставщиков виртуальных услуг.

---

<sup>17</sup> Криптоактивы. Ключевые события, проблемы регулирования и ответные меры. Департамент политики в области экономической, научной политики и политики в области качества жизни Генерального директората по внутренней политике Авторы: проф. д-р Робби Хоубен и Александр Снайерс

В других странах нормативное положение криптовалюты другое. Большинство стран с охотой принимают новую валюту и работают над формированием нормативного законодательства, которое помогло бы дать ей статус криптовалюты наравне с другими признанными средствами электронных валют. В то же время многие запрещают ее использование полностью, но это не помогает снизить рост киберпреступлений. Нормативно-правовой запрет на существование криптовалюты и не оказывает влияния на сферы ее использования. Это понимается только так, что государство не принимает какой-либо деятельности в делах связанных с использованием такой валюты.

«Порядок действий еще не создан, так как у криптовалюты не основания, поэтому это не выполнимая задача», — говорит Гринберг.

Обозначим основные причины, по которым регулирование оказало бы большое влияние для инвесторов, которые используют криптовалюту:<sup>18</sup>

#### 4. Больше стабильности на рынке

Создание аппарата, который оказывал регулирование криптовалютой может показать положительный эффект там где это отражается на среднестатистических инвесторах, для тех кто не вкладывает целые состояния и не ждет больших заработков. Так же это окажет влияние на так называемых спекулянтов, которые размещают новые и якобы привлекательные активы за огромные деньги, хотя на самом деле которые стоят сущие копейки.

---

<sup>18</sup> Бинанс Академия URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/8-common-bitcoin-scams-and-how-to-avoid-them> (Дата обращения: 05.05.2022)

Кризис идентичности: можно ли сравнить биткойн с золотом или долларом США? Биткойн действует как валюта и товар. Это означает, что правительство может облагать налогом биткойн, как и любой другой товар. Но поскольку он децентрализован, налогообложение становится сложной задачей. И поскольку биткойн - это новое явление, никто не знает, как будет развиваться его будущее. Тем не менее, перспективы ухудшения ситуации нет.

«Даже если это не привлечет больше людей, это может изменить их текущее поведение», — говорит Кляйн. Так как криптовалюта абсолютно новый финансовый актив у нее очень много сильных качеств перед уже устаревшими видами криптовалют, по словам Кляйн, эти сильные качества можно максимально осуществить «если будет создана соответствующая нормативно-правовая база».

##### 5. Повышение защиты и доверия инвесторов

Инвестиции в криптовалюты, особенно Биткойн, никогда не были абсолютно безопасными. Волатильность цен на биткойны вызывает логические сомнения, но, несмотря на это, это все еще выгодная инвестиция для тех, кто делает долгосрочные ставки. Криптовалюты изменили экономику, и традиционные валюты определенно нуждаются в обновлении и адаптации к изменениям, иначе они грозят исчезнуть.

Также главной проблемой является то, что люди, инвестирующие в криптовалюты не получают ни каких гарантий не от биржи, не от государства, так как нет никакого законодательства защищающих криптокладчиков.

В Соединенных штатах большинство бирж создают механизм поддержки федеральным и государственным органам, но это всего лишь «капля в море». По словам Тимоти Масада, бывшего председателя Комиссии по торговле товарными фьючерсами, создание такой поддержки это долгий и кропотливый процесс написания ни одного количества нормативно-правовых актов, поэтому на сегодняшний день это может быть проблематично.

«Вся торговля происходит в цифровой сфере, в которой не существует никаких регуляторов и в соответствии с этим и никаких защитников там нет, это сфера не подчиняется ни федеральным органам, она подчиняется только себе», — говорит Массад. «Это означает, что защита инвесторов на этих крупных биржах намного слабее, чем на наших рынках ценных бумаг или нашем рынке фьючерсов».

6. Получение новой, более развитой и безопасной крипто-системы

На сегодняшний день криптомир можно сравнить с миром дикого запада из-за несуществующих там нормативно-правовых актов.<sup>19</sup>

Например, в Соединенном Королевстве в налоговые документы требуется включать значения в национальной валюте, эквивалентные значениям в криптовалютах. Доход от криптовалют облагается налогом на прирост капитала. Британский регулятор стремится защитить инвесторов без изменений в действующем

---

<sup>19</sup> Блокчейн: перспективная торговая политика. Резолюция Европейского парламента от 13 декабря 2018 года о блокчейне: перспективная торговая URL: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528\\_EN.pdf?redirect](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528_EN.pdf?redirect) (дата обращения 03.05.2022)

законодательстве. В то же время, благодаря синергии технологии блокчейн с искусственным интеллектом и Интернетом вещей, Великобритания создает дополнительное пространство для инноваций внутри страны.

Таким образом, в большинстве развитых экономик криптовалюты признаются цифровыми активами и финансовыми инструментами, а иногда и товаром. В этих странах криптовалюты регулируются соответствующими законами. Правовой режим обращения криптовалют существенно отличается в разных странах. В некоторых странах криптовалюта (например, биткоин) признается. В других странах операции с криптовалютами запрещены для банков, однако они разрешены для частных лиц. Например, в Швейцарии криптовалюта действует наравне с иностранными валютами и является страной самой благоприятной для криптоиндустрии.

Каждый финансовый регулятор руководствуется своими собственными подходами к правовому регулированию обращения криптовалют, т.е. от формального разрешения (включая рекомендации для криптоиндустрии о возможных рисках, исследования в этой области и т.д.) или применения общих принципов регулирования платежей до полного запрета на такую деятельность.

Тем не менее, как можно наблюдать, благоприятные условия для криптоиндустрии создаются в странах с высокоразвитой экономикой и хорошим управлением. Также наблюдается четкая тенденция к улучшению регулирования обращения криптовалют в этих странах с

учетом предупреждений финансовых регуляторов относительно предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маргосян А., Митра Р., Халферти И. Обзор регулирования Виртуальной валюты. Издание 3. Австралия. URL: <https://thelawreviews.co.uk/edition/the-virtualcurrency-regulation-review-edition-3/1230148/australia> (дата обращения 04.05.2022)

2. Блокчейн: перспективная торговая политика. Резолюция Европейского парламента от 13 декабря 2018 года о блокчейне: перспективная торговая URL: [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528\\_EN.pdf?redirect](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0528_EN.pdf?redirect) (дата обращения 03.05.2022)

3. Криптоактивы. Ключевые события, проблемы регулирования и ответные меры. Департамент политики в области экономической, научной политики и политики в области качества жизни Генерального директората по внутренней политике Авторы: проф. д-р Робби Хоубен и Александр Снайерс

4. Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Криптовалюта> (дата обращения 05.05.2022)

5. Бинанс Академия URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/8-common-bitcoin-scams-and-how-to-avoid-them> (Дата обращения: 05.05.2022)

*Романова А.В.,  
студент 4 курса  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации» (Краснодарский филиал),  
г. Краснодар Россия  
e-mail: romanova\_anastasiya2014@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Нарыжная Н.Ю.,  
к.т.н., доцент,  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации» (Краснодарский филиал),  
г. Краснодар Россия  
e-mail: [NYUNaryzhnaya@fa.ru](mailto:NYUNaryzhnaya@fa.ru)*

## **АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ В ИГРОВОЙ КОМПАНИИ**

**Аннотация.** Выбранный в работе сегмент мировой экономики активно развивается, изучается и является молодой отраслью. В статье проанализированы и даны подробные сведения о различных этапах от стадии разработки игры до ее выхода в publish, а также о процессах, в которых участвует конечный пользователь в рамках взаимодействия компании игровой индустрии с клиентами.

**Ключевые слова:** игровая индустрия, управление взаимоотношениями с клиентами, CRM.

Игровые бренды являются частью динамично развивающейся отрасли стоимостью 138,4 миллиарда долларов, которая только в настоящее время активно растет. В мире насчитывается более 2,8 млрд геймеров, причем демографический профиль делится поровну между мужчинами и женщинами [1]. Кроме того, возраст типичного геймера колеблется от подросткового возраста до пенсионеров, что делает привлекательность индустрии очень разносторонней и предоставляет бесконечные возможности для разработки, распространения и маркетинга игр.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) – это стратегия роста, которую бренды используют для управления своими отношениями и взаимодействием с текущими и потенциальными клиентами. CRM помогает компаниям оптимизировать свои процессы, развивать отношения с клиентами, улучшать обслуживание клиентов и увеличивать продажи [2].

Программное обеспечение CRM гарантирует, что каждый шаг взаимодействия с клиентом проходит гладко и эффективно, что увеличивает прибыль компании. Оно собирает данные о клиентах из нескольких каналов и хранит подробную информацию об истории покупок вашего клиента, моделях покупок и даже личной информации.

В недавнем опросе, проведенном Super Office, 76% руководителей по работе с клиентами заявили, что качество обслуживания клиентов является приоритетом для их организаций. Поскольку клиенты готовы платить больше за лучший опыт, улучшение качества их обслуживания – это одна из вещей, которая поможет привлечь больше клиентов в игру.

Игровая компания может использовать CRM для развития отношений с клиентами, отправляя целевые предложения игрокам по их предпочтительным каналам связи. Геймерам нравится быть в курсе обновлений, которые вносятся в ту или иную игру, и CRM поможет отправить им персонализированные предложения попробовать новые скины/персонажей/DLC/карты/вещи, которые игрок разработал для своей игры [3].

Примером эффективной CRM является, например, программа HubSpot, которая поможет автоматизировать повторяющиеся задачи, чтобы улучшить маркетинговые усилия для игроков на разных этапах жизненного цикла игрока. Это также поможет понять поведение клиентов, что позволит проводить более эффективные кампании по привлечению и удержанию клиентов, чтобы стимулировать рост доходов [4].



Как использовать CRM, чтобы повысить заинтересованность геймеров? Необходимы анализ данных, возможностей и отслеживание.

CRM-системы собирают и хранят все необходимые данные о бизнесе. Они собирают эту информацию с веб-сайта, социальных сетей, голосовых вызовов и электронных писем, чтобы помочь понять потребности и интересы клиента. Эта информация хранится в центральном месте, чтобы помочь организовать свои бизнес-операции и рабочие процессы, чтобы могли заключать больше сделок и выполнять больше работы.

Эти данные становятся ценными показателями, которые помогают понять, что делать. Выводы, полученные в результате анализа данных, открывают множество возможностей для роста. Они дают информацию о том, какие платформы социальных сетей предпочитают клиенты, какие предложения им нравятся, а также какие форматы контента им нравятся (они любят видео, изображения или GIF-файлы). Кроме того, доступна информация о том, где игроки перестают играть, чтобы узнать, почему и как их вернуть.

Важной составляющей анализа взаимоотношений игровой компании с клиентом (игроком) становится планирование пути покупателя. Поскольку игроки взаимодействуют с компанией по разным каналам, отследить все их действия, чтобы убедиться, что клиенту обеспечены наилучшие впечатления, может быть очень сложно. Именно здесь на помощь приходит CRM, помогая планировать путь клиента, чтобы понять его потребности, оставаться

на высоте ожиданий клиентов и оптимизировать взаимодействие с пользователем [5].

Карта пути клиента – это визуальное представление того, как покупатели взаимодействуют с бизнесом. Она информирует о том, как клиенты общаются с брендом и их предпочтительными каналами. Карта пути клиента позволяет встать на место клиента, давая отличные идеи о том, как определить стратегию для улучшения взаимодействия с пользователем.

Взаимодействие клиентов с брендом начинается на этапе осведомленности. На этом этапе игроки узнают информацию о бренде и какие игры им разработаны. Если им нравится стиль, они переходят к этапу рассмотрения, где они больше изучают бизнес и игры, доступные игрокам. Клиенты будут посещать веб-сайт, социальные сети и проверять отзывы других клиентов на игровых форумах.

Впечатленные пользователи посетят список игр в интернет-магазине, чтобы купить игру и сыграть в нее. Однако на этом взаимодействие с клиентами не заканчивается. По-прежнему нужно удерживать игроков и побуждать их делать больше внутриигровых покупок. На данный момент надо отправлять им регулярные предложения контента и добавлять их в программы лояльности, которые дают им доступ к расширенным функциям за лояльность к компании.

Следующий этап – превратить довольных игрой клиентов в защитников бренда. Своевременно решая проблемы клиентов и выполняя их рекомендации при работе над обновлениями, компания-

разработчик постепенно завоевывает доверие игроков, и они возьмут на себя роль продвижения игры среди своих друзей и близких в дальнейшем [6].

Изучая демографию покупателей, покупательские привычки, социальные взаимодействия и активность в Интернете, инструменты CRM облегчают сегментацию клиентов в более тонкой степени. Это позволяет брендам создавать подробные портреты покупателей на основе информации, чтобы определить, как лучше всего подойти к каждому клиенту. Маркетологи могут просмотреть прошлые взаимодействия клиента с брендом, создать персонализированное сообщение и отправить его покупателю по предпочитаемому каналу, будь то электронная почта, социальные сети, прямая голосовая связь или SMS.

Исследование Campaign Monitor показало, что 62% клиентов открывают электронные письма из-за персонализированной строки темы. Помимо персонализации общения, системы CRM также позволяют регулярно связываться с клиентами посредством автоматизации маркетинга. С их разрешения игровая компания может автоматически отправлять клиентам регулярные электронные письма, чтобы информировать о предложениях. Это может быть информационный бюллетень компании о новых выпусках продуктов и предложениях контента. Если контент является ценным, привлекательным и информативным, игроки будут благодарны за полученные электронные письма [7].

Однако только взаимодействия клиента и отслеживания его действий недостаточно. Необходима непрерывная оптимизация плана

использования CRM. Этот процесс постоянно развивается, поэтому необходимо быть в курсе последних событий, чтобы клиенты получали то, что им нужно. CRM оценит действия и самой компании и соберет ценные данные, которые помогут определить, были ли проделанные мероприятия успешными или нет. Это устраняет все догадки из маркетинговых усилий и позволяет сосредоточиться на самых эффективных кампаниях.

Использование подробных отчетов, безусловно, полезно для получения большей информации о целевых клиентах. Это приведет к созданию предложений, которые максимально подходят клиентам, что улучшит качество их обслуживания и оптимизирует план CRM.

Таким образом, CRM-системы позволяют компаниям разрабатывать эффективные стратегии управления взаимоотношениями со своими клиентами и взаимодействием с ними. Приобретение и использование CRM в игровой индустрии, безусловно, выгодно.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. JENKINS, H. «Power to the players: why video games need the protection of the First Amendment» Technology Review [Книга] (дата обращения 07. 06 2002)

2. Нарыжная Н.Ю., Казусь В.С. CRM-системы – инновационный продукт для клиентоориентированных компаний // В сб.: Актуальные проблемы экономической теории и практики. Сборник научных трудов. Под редакцией В.А. Сидорова. Краснодар, 2019. С. 151-158.

3. Первая книга Wolf's book The Medium of the Video Game deals with the definition of «video game», WOLF, P., eds. The Medium of the video game. Austin: University of Texas Press, [Книга] (дата обращения 2001)

4. Статьи «Video Games» Reader's Guide, it was merely followed by «See Electronic Games» [Книга] (дата обращения: 23.05. 2015).

5. Adrian Payne Handbook of CRM: Achieving Excellence through Customer Management 1st Edition С167-170 [Книга] (дата обращения: 2005)

6. Deepesh Somani Mastering Microsoft Dynamics CRM 2016: An advanced guide for effective Dynamics CRM customization and development. С 350–354 [Книга] (дата обращения: 2017)

7. Don Peppers, Martha Rogers Managing Customer Relationships: A Strategic Framework. С 215–220 [Книга] (дата обращения: 2017)

## Раздел 5

# РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

*Удодова Н.И.,  
Студент 3 курса  
Институт педагогики  
г. Донецк, ДНР  
e-mail: [inst.pedagogy@donnu.ru](mailto:inst.pedagogy@donnu.ru)*

*Научный руководитель:  
Кривошеева Г.Л.,  
доцент, к.п.н.  
Институт педагогики  
г. Донецк, ДНР  
e-mail: [vladbabkin99@gmail.com](mailto:vladbabkin99@gmail.com)*

### ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ СВЯЗНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

**Аннотация.** В статье ставится задача поиска и подбора наиболее оптимальных творческих заданий, в качестве одного из эффективных методов для организации работы по развитию связной речи младших школьников на уроках литературного чтения. Кроме этого, представлена роль и значимость таких заданий.

**Ключевые слова:** творческие задания, литературное чтение, читательский интерес, младшие школьники.

*Udodova N.I.,  
3rd year student  
Institute of Pedagogy  
Donetsk, DNR  
e-mail: [inst.pedagogy@donnu.ru](mailto:inst.pedagogy@donnu.ru)*

*Scientific supervisor:  
Krivosheeva G.L.,  
Doctor of Science (Pedagogy), Docent  
Institute of Pedagogy  
Donetsk, DNR  
e-mail: [vladbabkin99@gmail.com](mailto:vladbabkin99@gmail.com)*

### CREATIVE TASKS FOR THE DEVELOPMENT OF COHERENT SPEECH OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN AT A LITERARY READING LESSON

**Abstract.** The article sets the task of finding and selecting the most optimal creative tasks, as one of the effective methods for organizing work to develop the reader's interest of younger schoolchildren in literary reading lessons. In addition, the role and significance of such tasks is presented.

**Keywords:** creative tasks, literary reading, reader's interest, junior schoolchildren.

Творческие задания являются эффективным методом для организации работы по развитию связной речи и читательского интереса младших школьников на уроках литературного чтения.

Задания должны быть разнообразными: инсценирования, логические цепочки, словесное рисование, творческий рассказ и т.д. [1].

Применение творческих заданий на уроках литературного чтения помогает младшим школьникам включиться в активную читательскую деятельность, способствует овладению читательскими умениями, повышает качество усвоения учебного материала, и, конечно, развивает читательский интерес у младших школьников [4].

Чтобы усвоение учениками материала на уроках литературного чтения было интересным, для этого можно использовать различные виды творческих заданий, которые, как следствие, повышают читательский интерес детей [4].

Далее рассмотрим наиболее оптимальные творческие задания, которые целесообразно применять на уроках литературного чтения:

- «Оживление» - ученику предлагается сочинить сказку о каком-нибудь неживом предмете, таким образом, происходит его оживление. Такое задание очень нравится детям, поскольку задействует по максимуму их воображение и не создается границ для его полета. Здесь детям предлагается придумать сказку о каком-нибудь предмете. Также можно придумать сказку или рассказ от лица этого предмета. В роли предмета может быть все что угодно: дерево, пенал, тетрадь, окно, игрушка, снежинка и т.д.

- «Бином-фантазии» - ученику дается два случайных слова, что служат основой для сочинения сказки, в результате чего образуются необычные словосочетания посредством изменения падежей и предлогов. Данный приём стимулирует воображение, его автором является Джанни Родари. Для проведения задания берутся два слова

(существительных), желательно, чтобы они никак не ассоциировались друг с другом, чтобы соседство их было необычным. Так как именно тогда только воображение и творческое мышление будет способно активизироваться, стремясь создать единое, необычайное. Вот почему хорошо, когда “бином фантазии” определяется случаем. Эти два слова должны быть проговорены двумя детьми так, чтобы один не знал, что сказал другой. В данном случае можно попробовать жеребьевку. Например, у нас есть два следующих слова: «зебра» и «собака». Самый простой способ их соединить: использовать предлог и падеж. В итоге получается: зебра с собакой, зебра у собаки, собака на жирафе и т.п. [2].

- «Сказки наизнанку» - ученику предстоит полностью или частично исказить один или несколько элементов сказки, что будет способствовать построению новых сюжетных линий и придумыванию новых персонажей. Суть задания заключается в полном или частичном искажении одного или нескольких элементов сказки. Это дает возможность ученикам придумать сказку, например, про семеро козлят и серого волка. Только в данном варианте семеро козлят злые и хитрые, а волк добрый и доверчивый. Или, например, у Золушки ножка оказалась не маленькой, а наоборот, большой.

- «Новое слово» - суть задания заключается в сочинении истории в основе, которой лежит новое слово. Задание помимо формирования у детей интереса к чтению и родному языку, дополнительно влияет на способность словотворчества, развивает мышление, внимание, наблюдательность и сообразительность, и кроме того обогащает словарный запас, расширяет кругозор. В



задании детям предлагаются слова, на основе которых они должны придумать какую-нибудь историю. Например, имеются 5 слов, которые подсказывают сюжет сказки «Три поросёнка и серый волк»: поросенок, волк, домик, лес, солома. Дается еще 6-ое слово, которое не относится к сюжету, например, мячик. Задача детей: отреагировать на неподходящее слово и использовать его в предоставленном сюжете, принуждать привычные слова реагировать на нужный контекст.

- «Фантастические гипотезы» - учитель предлагает какую-нибудь фразу, а цель учеников, отталкиваясь от нее составить рассказ. В качестве материала можно использовать карточки, где схематично изображены объекты и предметы. Такое задание учит детей сочинять сказки, используя готовые схемы, содействует развитию логического мышления, речи, фантазии [3].

- «Продолжи текст» - творческое задание заключается в том, чтобы основываясь на предложенном рассказе выдумать различный исход событий относительно главного героя. Задание является одним из способов приема технологии направленной на развитие критического мышления. Например, предлагается следующий текст: «Жила-была Луна. Как-то раз ночью, когда нужно было помогать звездочкам встать на небо, одну из звездочек она забыла. И небо уже не было таким ярким и красивым. Что же делать?» Исходя из этого рассказа, дети должны придумать, как помочь Луне, тем самым задействовать свое творческое мышление и воображение.

- Письма сказочным героям, инопланетянам, вымышленным персонажам – задание состоит в том, чтобы ученики придумали то,

что они хотели бы сказать своему любимому герою. Данный прием нацелен на обучение детей правильной и образной речи, развитие наблюдательности. Письма могут быть написаны как письменной, так и устной форме.

- Моделирование обложки книги – детям предлагается придумать обложку к той или иной книге, которая их заинтересовала. Представляя получившуюся обложку, ученики составляют полный, развернутый текст-ответ, в котором сообщают название жанра прочитанного произведения, доказывают и поясняют свое мнение, опираясь при этом на известные им факты.

- Составление структурных схем – дети вписывают в структурные схемы те слова, которые способны описать их чувства, относительно главного героя представленного произведения. После проделанного задания младшие школьники должны обосновать свой ответ.

- Синквейн – ученикам необходимо составить необычное стихотворение, подчиненное определенным правилам. Синквейн – это вид стихотворения, которое получается в результате анализа и синтеза информации, то есть мысль, которая превращается в образ. Например, А.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке»:

1. Старик.
2. Добрый, послушный.
3. Рыбачил, поймал, выполнял.
4. Не мог отказать старухе.
5. Простофиля.

- Сочинение стихотворений – представленное задание предусматривает последовательное выполнение структурированных заданий нацеленных на различные виды словотворчества. Для начала предлагаются такие задания: а) найти рифму, сравнение; б) написать максимальное количество к предоставленному слову; в) подобрать как можно больше рифмующихся слов к определенным словам (листок, ветка); подобрать как можно больше слов, оканчивающиеся на -ег (снег), -но (снежно). Научившись чувствовать рифму, ученики приступают к написанию собственных стихотворений.

- «Рассказ по кругу» - творческое задание состоит в том, что учитель задает для учеников ту или иную речевую ситуацию, например: «Спроси или узнай о чем-то и расскажи об этом». Учитель начинает рассказывать:

– Однажды я задал своему другу вопрос о том, что больше всего любит. И тот начал рассказывать: – Я люблю смотреть мультфильмы. Люблю играть со своей собакой Тявкой. И как-то раз мы сидели с Тявкой, смотрели телевизор и в дверь позвонили. Я открыл дверь и увидел там...

Дальше продолжает другой ученик. И заканчивает рассказ учитель.

- «Игра мимики и жестов» - учитель произносит фразу или слово используя разные эмоциональные реакции, дети же должны ее показать с помощью жестов и мимики. Для выполнения данного задания нужно создать речевую ситуацию, которая будет помогать вызывать ту эмоцию, которая требуется. Например, дети произносят фразу: «Я восхищаюсь, представляя себе следующие ситуации»:

1. Вам преподнесли подарок, выразите свое удовольствие;

2. Вы гуляете в лесу, кругом красиво, вы очень рады, что попали в это место, выразите свою радость;

3. Вы увидели мокрого, голодного щенка, выразите свою грусть.

4. Также можно предложить ученикам произнести слово или фразу, при этом сопровождая их разными жестами, например, «Все будет хорошо»:

5. Приложить руку к сердцу (подтекст «Спасибо»);

6. Приложить обе руки к груди («Я говорю это всей души»).

- Творческое сочинительство – задание предполагает тренировку правильного произношения звука и его сочинения с другими звуками в словах и фразах. Учитель просит детей произнести какое-нибудь слово и дать характеристику, то есть определить, какое оно: доброе или злое. Учитель объясняет ученикам, что слово – это живое существо, которое умеет обижаться, грустить и радоваться. Слово может быть положительным и отрицательным, нести как добро, так и зло. Так же учитель предлагает учащимся назвать возможные слова, которые имеют свойство притягиваться к данному слову. Дети думают, после чего предлагается следующее задание: составить текст и определить его тип. Например, слово – ромашка, котенок, мир, облака; текст- вкусно пахнет ромашка, котенок очень красивый, все люди мечтают о мире, облака словно сахарная вата.

- «Школа актерского мастерства» - здесь применяется инсценирование, создание живых картинок после прослушивания произведения, словестное рисование. Данное упражнение влияет на

формирование и развитие связной выразительной речи учащихся. Игры-инсценировки по содержанию прочитанного организуются отдельными группами. Исходя из учета психологических и возрастных особенностей детей, путем инсценирования в воображении детей оживляется прочитанное произведение. Они могут играть как роль отрицательного героя, так и положительного. Школьники могут придумывать за своего героя жесты, слова, помогать друг другу, пробуя при этом в роли различных героев. Второй прием предполагает, по заданию учителя, изображение какого-то момента из произведения: принять нужную позу, сказать подходящее слово или фразу, показать подходящую эмоцию, представить, как одеты герои и описать их. Последний прием дает детям богатую пищу для накопления их собственного опыта. Суть приема в том, чтобы прививать младшим школьникам способность воображать прочитанное и видеть его как бы в реальности за словами картины и образа, без усилий называть не только тему любого эпизода, но и представлять себе детали каждого изображения, их звуки, цвета и формы.

- Работа с иллюстрацией к тексту – дети создают индивидуальные иллюстрации на основе уже готовой и при этом работа должна сопровождаться словестно [5].

В статье представлено 16 творческих заданий, наиболее часто используемых на уроках литературного чтения, но на самом деле их значительно больше, поэтому учитель имеет разнообразные и обширные способы, направленные на развитие связной речи младших школьников и читательского интереса.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Володина, Т.В. Проблема формирования читательского интереса младших школьников в учебно-воспитательном процессе // Молодой ученый, 2019. №48. С. 133-135. URL <https://moluch.ru/archive/286/64460/> (дата обращения: 11.01.2022).

2. Выготский, Л.С. Мышление и речь. Воображение и творчество в детском возрасте. Сознание и психика. М.: АСТ, 2016. 316 с.

3. Выготский, Л.С. Психология развития ребенка. М.: Смысл, 2015. 430 с.

4. Галкина, Л.П. Формирование читательского интереса младшего школьника как педагогическая проблема // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(45). URL: [https://sibac.info/archive/guman/8\(45\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/8(45).pdf) (дата обращения: 12.01.2022).

5. Гончарова, Е.Л. Ранние этапы становления читательской деятельности при норме и при отклонениях в развитии. М.: Педагогика, 2016. 240 с.

*Боровиков М.М.,  
Курсант 4 курса  
Краснодарский университет МВД России*

*Научный руководитель:  
Чиканова Е.С.,  
доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита,  
кандидат экономических наук  
Краснодарский университет МВД России.*

### **ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМ ПРЕСТУПНЫМ СООБЩЕСТВАМ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ МИРА**

**Аннотация.** Данная статья посвящена актуальной проблеме – роль транснациональной преступных сообществ в формировании экономического потенциала страны. Автор обозначает, что представляет собой транснациональное сообщество и как оно затрагивает сферу деятельности человека, а также характерные черты и предлагаются пути решения данной проблемы.

*Borovikov M.M.,  
fourth year cadet  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

*Scientific manager:  
Chikanova E.S.,  
Associate Professor of the Department of Economics, Accounting and Auditing,  
Candidate of Economic Sciences  
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*

**Annotation.** This article is devoted to an urgent problem – the role of transnational criminal communities in the formation of the economic potential of the country. The author defines what a transnational community is and how it affects the sphere of human activity, as well as the characteristic features and suggests ways to solve this problem.

На сегодняшний день организованная преступность приобрела наивысшую точку своего развития и стала носить транснациональный характер. Данные преступления оказывают современного общества, поскольку огромный приток денежных средств, полученных незаконным путем, подрывает как экономическую, так и социальную сторону жизни, поэтому государства ежегодно стараются выявить новые преступные группировки и создать комплекс мер по противодействию их деятельности в соответствии современному обществу.

Первые упоминания о транснациональной преступности появились в 1923 году, когда сотрудники правоохранительных органов Австралии впервые упомянули интересы мира в борьбе с «общим врагом – международным преступником».<sup>20</sup> Дальше свое стремительное развития данное понятие набирало по мере глобализации экономики, что давало повод организациям, осуществляющим деятельность по всему миру, искать лазейки в международных нормативно-правовых актах.

Впервые понятие «транснациональное преступное сообщество» было использовано в 1988 году на Международном симпозиуме<sup>21</sup>. В современном мире, данное понятие трактуется как «Незаконное применение силы или насилия в отношении лиц или имущества с целью запугивания или принуждения правительства, гражданского населения или любой его части для достижения политических или социальных целей»

Основными причинами возникновения транснациональных преступных сообществ считаются:

- увеличение взаимозависимости государств;
- формирование мирового рынка, для которого характерны тесные экономические связи, взаимные инвестиции;
- формирование международных финансовых сетей, систем международных расчетов, позволяющих быстро осуществлять сложные финансовые операции, с задействованием банковских учреждений нескольких государств;

---

<sup>20</sup> Википедия: URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.01572a11-6266c44f-597b5e43-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Transnational\\_organized\\_crime#History](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.01572a11-6266c44f-597b5e43-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Transnational_organized_crime#History)

<sup>21</sup> BsStudy/ URL: [https://bstudy.net/932109/pravo/pravovoy\\_genezis\\_organizovannoy\\_prestupnosti\\_mirovaya\\_otchestvennaya\\_praktika](https://bstudy.net/932109/pravo/pravovoy_genezis_organizovannoy_prestupnosti_mirovaya_otchestvennaya_praktika)



- развитие мировых систем коммуникаций;
- широкое развитие технологии контейнерных перевозок;
- увеличение масштабов миграции, образование многонациональных мегаполисов;
- «прозрачность границ» между государствами, входящих в Европейский союз и СНГ.

Исходя из вышеперечисленных причин возникновения и современного понятие данного явления, мы можем прийти к выводу, что основная цель данных группировок – получение экономической выгоды, и они будут использовать множество законных и незаконных схем для получения прибыли. Такие преступления, как незаконный оборот наркотиков, незаконный ввоз мигрантов, торговля людьми, отмывание денег, незаконный оборот огнестрельного оружия, незаконные азартные игры, вымогательство, контрафактные товары, контрабанда дикой природы и культурных ценностей, а также киберпреступления, являются краеугольными камнями предприятий ТОП.

Основной проблемой в противодействии транснациональным преступлениям является тот факт, что ни одна страна в современном мире не имеет данных, раскрывающих масштабы преступной деятельности транснациональных организованных сообществ, бессистемность, несоответствия Российского и международного законодательства в регулировании данных вопросов, а также недоступность данных о тенденциях ее развития и отсутствие единого подхода к решению данной проблемы приводит к созданию благоприятного климата для ее реализации. Ярким примером может

служить ситуация, что по данным ГУОП МВД России, в составе транснациональных преступных сообществ, находящихся на территории Белоруссии, Грузии и Германии, 70% главарей банд – граждане России<sup>22</sup>. Именно благодаря им происходит большинство международных преступлений, связанных с вывозом антиквариата, продажи оружия и наркотиков через границы России по пути, проходящему через Северный Кавказ.

С ростом количества технологий, доступных во всем мире, ТОС-группы все чаще используют кибертехнологии в своей незаконной деятельности, либо сами совершая киберпреступления, либо используя киберинструменты для совершения других незаконных действий. Фишинг, мошенничество с интернет - аукционами и сложные схемы мошенничества с комиссионными позволяют преступникам нацеливаться на Российскую Федерацию, не находясь в стране. Технологии также позволяют группам ТОС заниматься традиционной преступной деятельностью, такой как незаконные азартные игры, но с более широким охватом за счет использования Интернета и оффшорных серверов, что расширяет их глобальное влияние. Именно эта проблема наиболее актуальна для сегодняшнего мира.

ТОП представляет собой значительную и растущую угрозу национальной и международной безопасности с тяжелыми последствиями для общественной безопасности, общественного здравоохранения, демократических институтов и экономической

---

<sup>22</sup> МВД России. Статистика URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics>

стабильности во всем мире.<sup>23</sup> Она ставит под угрозу безопасность наших границ, ставит под угрозу наше здоровье из-за торговли людьми и поддельных лекарств, а также стремится подкупить чиновников внутри страны и за рубежом. Эти угрозы также включают преступное проникновение на глобальные рынки энергоносителей и стратегических материалов, жизненно важных для интересов национальной безопасности, а также материально-техническую и иную поддержку террористов и иностранных разведывательных служб.

Доступность методов и сфер развития преступных сообществ способствует возникновению нескольких уровней влияния экономическую безопасность России и на мировую экономику в целом:

Первый уровень – это сформированные преступные сообщества из нескольких физических лиц, которые ищут возможности для извлечения определенной экономической выгоды от операций. О транснациональном характере их деятельности свидетельствует оборот товарами, перемещение людей, денежных средств и иных предметов через несколько государственных границ. Немаловажными факторами выступают открытые банковские счета в других странах, а также присутствие соучастников за границей.

Второй уровень – это, как правило, юридические лица. Характерным признаком их преступной деятельности являются факты получения денежных средств не от основной деятельности, а извне. Говоря о России, для легализации данных доходов

---

<sup>23</sup> Хлопов О. А. «Современные невоенные глобальные угрозы и вызовы», 2020 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-nevoennye-globalnye-ugrozy-i-vyzovy>

открываются коммерческие организации, через которых преступники перегоняют заработанные денежные средства.

Третий уровень – это непосредственно преступные организации, которые открыто осуществляют свою деятельность, прикрываясь коррупционными связями с правительством страны, оказывая на них влияние посредством угроз и насилия. На территории Российской Федерации таких организаций нет, но он очень развит на территории Японии и Колумбии.

По данным МВД России, количество транснациональных преступных сообществ в период с 2000 по 2020 год увеличилось в 3 раза.<sup>24</sup> В ходе выявления и пресечения данной деятельности, выявлены основные транснациональные преступления:

- незаконный оборот оружия и боеприпасов;
- незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ;
- контрабанда краденых автомашин и антиквариата;
- легализация (отмывание) преступных доходов.

Для качественного и оперативного выявления, раскрытия и предупреждения данных деяний, существуют методы борьбы с данной преступностью:

1. Создание программ по выявлению и предупреждению транснациональных преступлений. Ежегодно на Международных собраниях стран обсуждается вопросы выявления транснациональных преступлений. Программы влияния включают методы ограничения высших органов государственной власти

---

<sup>24</sup> МВД России. Статистика URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics>

полномочий в области принятия решений по поводу оборота товарами, оказаниями услуг и денежных средств.

2. Включение деятельности транснациональных преступных сообществ в УК России. В Уголовный Кодекс РФ ежегодно вносятся поправки для ужесточения меры наказания для лиц, осуществляющих преступные деяния организованными группами. Так, статья 222 УК РФ, предусматривает срок лишения свободы от шести до пятнадцати, либо штрафом до восьмисот тысяч рублей

3. Создание международных соглашений по противодействию данному виду преступности. Данный метод борьбы предусматривает создание отдельных подразделений на территории стран-участников для ежедневного мониторинга финансовых потоков денежных средств для преступных сообществ, а оперативное взаимодействие с другими странами для совершенствования своих способов выявления и пресечения данных операций.

4. Защита граждан в социальных сетях от любых проявлений негативного влияния преступных сообществ на них. Для этого, в каждой социальной сети присутствует техническая поддержка, куда можно обратиться для заявления об обнаружении неизвестных вам людей, предлагающих осуществлять деятельность, запрещенную на территории России.

В заключении хочется сказать, что транснациональная преступность – это неизведанная территория, которая развивается с каждым днем все сильнее, обретая все большие масштабы для осуществления своей деятельности. Именно поэтому странам необходимо объединиться для решения этой очень молодой, но

очень перспективной проблемы. Ведь чем быстрее страны смогут принять общие положения и создать единый международный правоохранительный орган, осуществляются мониторинг появления данных групп, тем быстрее может наладиться и экономическая безопасность всех стран мира.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия: URL: [https://translated.turbopages.org/proxy-\\_u/en-ru.ru.01572a11-6266c44f-597b5e43-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Transnational\\_organized\\_crime#History](https://translated.turbopages.org/proxy-_u/en-ru.ru.01572a11-6266c44f-597b5e43-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Transnational_organized_crime#History)
2. BsStudyURL:[https://bstudy.net/932109/pravo/pravovoy\\_genezis\\_organizovannoy\\_prestupnosti\\_mirovaya\\_otchestvennaya\\_praktika](https://bstudy.net/932109/pravo/pravovoy_genezis_organizovannoy_prestupnosti_mirovaya_otchestvennaya_praktika)
3. Хлопов О. А. «Современные невоенные глобальные угрозы и вызовы», 2020 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-nevoennye-globalnye-ugrozy-i-vyzovy>
4. МВД России. Статистика URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/dejatelnost/statistics>

## Раздел 6

# ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY)

*Байкина С.О.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [baykinaso@mail.ru](mailto:baykinaso@mail.ru)*

*Научный руководитель:  
Плаксин В.А.,  
кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Философия, история и право»  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)*

### К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНЫХ РАЗЛИЧИЯХ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Аннотация.** В данной статье поставлена задача исследования межкультурных различий в деловой коммуникации. В результате проделанной научно-исследовательской работы определены некоторые весьма распространенные ошибки русскоговорящих участников коммуникации, возникающие во время ведения деловых переговоров с иностранными партнёрами. В работе приведен анализ лишь некоторых типичных ошибок, совершаемых представителями русскоговорящего сообщества во время ведения диалога с иностранными партнёрами из Великобритании и США.

**Ключевые слова:** бизнес, англоязычная культура, межкультурный менеджмент.

*Baykina S.O.,  
1-st year student,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [baykinaso@mail.ru](mailto:baykinaso@mail.ru)*

*Scientific Adviser:  
Plaksin V.A.,  
Candidate of Philology, Associate Professor,  
Department of Philosophy, History and Law  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)*

### ON THE ISSUE OF CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN BUSINESS COMMUNICATION

**Abstract.** This article sets the task of studying the cross-cultural differences in business communication. As a result of the research work, some very common mistakes of Russian-speaking participants of communication, arising during business negotiations with foreign partners, have been identified. The article analyses only some typical mistakes made by the representatives of the Russian-speaking community during the dialogue with foreign partners from the Great Britain and the United States.

**Keywords:** business, English-language culture, intercultural management.

Коммуникация является неотъемлемой частью всех сфер человеческой жизни, занимает значительный объем времени и играет ключевую роль в социальных, образовательных и экономических процессах. В настоящее время эффективная межкультурная коммуникация стала ключевым фактором достижения экономического успеха в силу глубоких процессов интеграции и цифровизации глобальных рынков.

Ускорение глобальных процессов в XX-м веке послужило спусковым механизмом для проведения многочисленных исследований в данной области, в результате чего было сформировано глубокое понимание взаимосвязи языка и культуры, а также убедительно показана ее сложность и чрезвычайная важность для общества. При этом, важнейшими параметрами языковой системы являются динамизм и открытость, а появление новых слов и оборотов речи диктуется исключительно прагматическими потребностями [4].

Термин «cross-culture» при переводе с английского не имеет однозначной трактовки и может быть интерпретирован различными способами. Точное определение зависит от того, в какой области работает конкретный исследователь или специалист. Например, в одних случаях акцент может быть сделан на взаимодействие представителей разных культур, а в других — на межкультурное сотрудничество.

В настоящее время при рассмотрении проблем эффективной межкультурной коммуникации используется несколько основных подходов. Одной из популярных моделей является гипотеза Сепира-



Уорфа. Она опирается на идею о том, что язык является фундаментом для понимания окружающей картины мира, которая формируется у каждого человека и собирает в единую мозаику всё многообразие предметов и явлений вокруг нас. Данный подход основан на следующих положениях:

- способ мышления этноса обусловлен его языком;
- способ познания окружающего мира основан на используемых познающими индивидуумами языках [5].

По мнению Н.А. Коваль и М.В. Коваль, межкультурное сотрудничество в сфере бизнеса является актуальной темой для научного изучения. Её актуальность обусловлена необходимостью понимания специфики культурной среды в международном бизнесе, а также разработке методов преодоления межкультурных барьеров, избежания конфликтных ситуаций и достижение взаимовыгодных целей. изучение культурной обусловленности конфликтных отношений в экономической сфере, поиск эффективных стратегий преодоления культурных барьеров в достижении взаимовыгодных целей делового партнерства [3].

В современной концепции межкультурного менеджмента обычно выделяют следующие положения:

- декларация равенства всех культур;
- аксиома ценности и важности каждой культуры для общества;
- идея о том, что культурные спецификации видны только в сравнении [1].

В данной статье нами затрагивается лишь один из многочисленных аспектов межкультурных коммуникаций, а именно идентификация и анализ одних из наиболее распространенных ошибок русскоговорящих людей, возникающих во время проведения деловых встреч с иностранными партнерами. В ходе исследования были использованы различные методические материалы и интернет-ресурсы, а также работы известных лингвистов в области межкультурной коммуникации.

### 1. Язык оптимистов

По мнению Н.В. Пила, образ мышления жителей США уже давно стал уникальным культурным феноменом, привлекающим внимание исследователей в Старом и Новом Свете. Американским детям с ранних лет прививают позитивный образ мышления, основанный на оптимизме и доброжелательности.

Данный оптимизм представителей американской культуры может быть легко обнаружен путём анализа используемых ими языковых форм и выражений.

Примерами подобных выражений являются:

- товары, не пользующиеся достаточным спросом, – «не самый оптимальный ассортимент» (minor flows / imperfections / defects);
- неудавшееся интервью при трудоустройстве – отсутствие полного взаимопонимания с работодателем (failure to achieve / reach / there was a lack of / mutual understanding);
- массовое увольнение – «оптимизация трудовых ресурсов» (rationalizing of the work force/ downsizing)[2].

Из приведенных примеров можно сделать имеющий практическое значение вывод о том, что в ходе построения вашего диалога с иностранцами необходимо избегать «пессимистичных» и негативных выражений и оценок, свести к минимуму употребление отрицательных частиц и заменять их подходящими синонимами.

## 2. Вежливая форма выражения просьб и обращений

В русском языке существует множество способов вежливого обращения с просьбой:

- сослагательное наклонение с частицей «бы»;
- модальные глаголы;
- уменьшительно-ласкательные суффиксы и т.д.

В англоязычных странах при формулировании просьб всегда используется «please»:

– употребление слова «please» уместно даже на стендах и вывесках, запрещающих какие-либо действия: Please don't feed the animals / Please keep the distance;

– кроме того, «please» используется при построении повелительных предложений: Miss Jones, please mail the letter/Professor Havemeyer, please send me the outcomes of your last experiment.

Обращаясь к собеседнику с просьбой, помимо «please» англичане употребляют модальный глагол «could», так как он смягчает резкость просьбы:

– Could you bring me my album? / Could you remind me about our next meeting?

Использование глагола «will» в вышеуказанных предложениях неуместно, так как англичане воспринимают данную формулировку как грубую и бестактную [2].

### 3. Трудности при заполнении анкет и бланков.

После указания «first» и «last names» в большинстве анкет содержится графа «nationality», которая подразумевает не принадлежность к конкретному этносу, а гражданство заполнителя. В связи с этим, чеченцы, евреи, татары и другие представители иных культур, имеющие российский паспорт, должны указывать в данной графе «Russian».

Кроме того, иногда у граждан Российской Федерации возникают трудности при заполнении адресной графы анкеты. Это связано с тем, что в России принято указывать адрес в обратном, по отношению к европейским традициям, порядке. Англоговорящее население не включает название страны и города, в их культуре указание адреса подразумевает точное местоположение жилища (улица, номер дома, номер квартиры), а город и страна указываются в отдельных графах.

Помимо вышеперечисленных ситуаций, отметим самую распространенную ошибку, встречающуюся при заполнении бланков различного вида – указание даты. В некоторых анкетах название месяца пишется словом, но в большинстве случаев требуется указать «простейший» вариант даты – цифровой. В американской культуре цифра месяца пишется перед цифрой дня (03.18.97/10.30.98). Подобное написание вызывает недоумение у русского человека, так как в России принято указывать дату в обратном по отношению к американскому стандарту варианте (18. 03.97/30.10.98)[6].

В заключение следует подчеркнуть особое место межкультурной коммуникации в современном мире в силу того, что понимание культуры деловых партнёров способно повлиять на положительный исход переговоров и поспособствовать установлению взаимовыгодных деловых отношений. Понимание своей собственной культуры и уважительное отношение к культурным ценностям представителей других стран является ключевым фактором достижения взаимовыгодных целей в ходе межкультурного делового общения.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Василенко Н.Г. Развитие кросс-культурного менеджмента // Альманах современной науки и образования. 2013. № 2 (69). С. 48-50.)
2. Виссон Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. Пер. с англ. – М.: Р. Валент, 2003 – 192 стр.
3. Коваль Н.А., Коваль М.В. Рефлексивное взаимодействие в переговорах // Известия Смоленского государственного университета. Серия Естествознание и медицина. Смоленск, 2011. Т. 2. № 3 (11). С. 327-334.
4. Плаксин В.А. О продуктивных моделях деривации экономической профессионально-терминологической лексики // Вестник Московского государственного областного университета, серия Лингвистика. – М.: 2019. – № 5. – С. 89-99.

5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. – 288 с.

6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. Пособие) – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.

*Ладнюк А.В., Павлова А.С.,  
студенты 2 курса  
Краснодарский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [anastasiyaladnuk@gmail.com](mailto:anastasiyaladnuk@gmail.com), [pavlovaalina771@gmail.com](mailto:pavlovaalina771@gmail.com)*

*Научный руководитель:  
Гучетль С.К.,  
Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»  
Краснодарский филиал Финансового  
университета при Правительстве РФ  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SKGuchetl@fa.ru](mailto:SKGuchetl@fa.ru); [Evgeniyae@mail.ru](mailto:Evgeniyae@mail.ru)*

#### **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В статье ставится задача поиска методов мотивации студентов на получение образования. Были представлены основные результаты исследовательской работы, в результате чего определены показатели, характеризующие отношение студентов к обучению и рассмотрены основные мотивационные векторы.

**Ключевые слова:** образование, экономическая безопасность, экономический рост, конкурентоспособность, мотивация, информация.

*Ladnyuk A.V., Pavlova A.S.,  
students, 2 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [anastasiyaladnuk@gmail.com](mailto:anastasiyaladnuk@gmail.com), [pavlovaalina771@gmail.com](mailto:pavlovaalina771@gmail.com)*

*Scientific Adviser:  
Guchetl S.K.,  
Senior Lecturer of the Department of Philosophy, History and Law  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [SKGuchetl@fa.ru](mailto:SKGuchetl@fa.ru)*

#### **EDUCATION AS AN INSTRUMENT FOR INTENSIFYING ECONOMIC WELFARE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** The article raises the problem of finding methods to motivate students to get an education. There were presented the main results of research work, as a result as a result, the indicators characterizing the student's attitude to study were determined and the main motivational vectors were considered.

**Keywords:** education, economic security, economic growth, competitiveness, motivation, information.

«Whatever you learn, you learn for yourself»

Petronius Arbitr Gaius

Education plays a key role in contemporary Russian society. It ensures economic security and social stability in the Russian Federation [2].

Economic growth, increase in labour productivity and well-being of the population, development of human potential is influenced only by an educated and highly professional person.

In the industrialised countries of today, there is an increasing emphasis on the development of information technology and the improvement of methods of searching, transmitting, retrieving and storing information. The main point is that education not only contributes to the development of these technologies through scientific activities, but also directly shapes students' ability to find and use reliable and relevant sources of information. New information technologies impact on the learning process, thereby transforming it. All this is necessary and important to ensure information and, consequently, economic security of the country [2].

At the present stage of society development, education plays one of the most important roles in human life. Firstly, it allows you to learn about the world. Secondly, education helps to obtain a profession that will not only bring income, but also satisfaction from self-fulfillment.

In the Russian Federation, citizens give priority to education. According to Article 43 of the Constitution of the Russian Federation, everyone has the right to guaranteed free education. The modern world

dictates the importance of continuity of education and a person's willingness to learn throughout his or her conscious life. Education requires a citizen to become a competitive professional in his or her profession, striving to:

- achieve success in career and life;
- to master modern information technologies;
- keep up-to-date with the latest information and developments in the scientific environment;
- systematically re-educate and upgrade his/her skills;
- to become an independent and critical thinker;
- to improve society and the state [3].

In today's information society, information is extensively produced, stored and reproduced, and knowledge plays a key role, the quality of which depends on two factors: the level of services provided by the educational institution and the diligence of the students themselves.

But the problem of academic achievement in educational institutions remains particularly acute, as it directly affects the quality of training of future professionals. Due to the saturated flow of information and the high rate of technological development it is necessary to take appropriate measures to improve the quality of higher education and, consequently, the academic success of students.

Unfortunately, there is currently a decrease in students' interest in educational activities. The majority of students enter an institute guided by the choice of their parents. Perhaps for some, the choice of future profession is still ambiguous. And many are just having fun with friends,



socialising with them in classes, rather than improving themselves, i.e., not using their potential to the maximum.

One of the problems is the fact that few students take the accumulation of a good knowledge base really seriously, really want to attend class sessions and prepare for them properly.

It is a pity that not everyone today realizes that without an accumulated knowledge base and without proper training, it is impossible to get a well-paid position, nor is it possible to become a desirable and sought-after specialist in one's professional field.

No doubt some people will say: "You can only get a prestigious job through connections. You can, of course, get it, but you will never find it. Only an educated citizen knows what he or she wants and how to achieve it; only an educated citizen will always be respected and needed.

We were interested to know and analyse, in our group, students' attitudes towards learning and their interest in learning, as well as their understanding of the need for knowledge and awareness of the choice of future profession.

For this purpose, our classmates were asked to answer several thematic questions in good faith. As a result, 21 people were tested using the anonymously.

The results were undoubtedly interesting.

The main positive aspect, in our opinion, is that 100 % of the students responded that they enjoy learning, which indicates the high quality of the presentation by the teachers, the comfort of being in the classroom, the contact with fellow students. Almost all students are aware

of the insufficiency of the knowledge base obtained at school, understanding and desire to improve their knowledge.

Such a result is undoubtedly a positive fact, as a person will only do their job responsibly if they are interested in what they are doing. And, of course, studying at a higher education institution is no exception to this rule.

The study showed that a special attitude towards learning can be traced in students with good academic performance, whose formula is quite simple: it is a combination of high organization, self-discipline, understanding of the importance of education and a large amount of time that such students devote to classes. The study showed that most students (89.7 % of those surveyed) study independently in their free time. Of these, 55.2 % do only homework, while the rest study additional material in addition to academic matters. For those students who would like to improve their academic performance, we would advise to reduce the number of unexcused absences, i.e., to increase the level of self-discipline.us questionnaire method.

Although our university has introduced a rating system, which undoubtedly disciplines and motivates students to attend classes and complete all assignments, the survey showed that most students can afford to be late (67 % of respondents) or not attend classes (67 % of respondents).

This is undoubtedly a big disadvantage. Being on time for class and, in the near future, for work and business meetings, is the most important quality of a responsible and decent person.

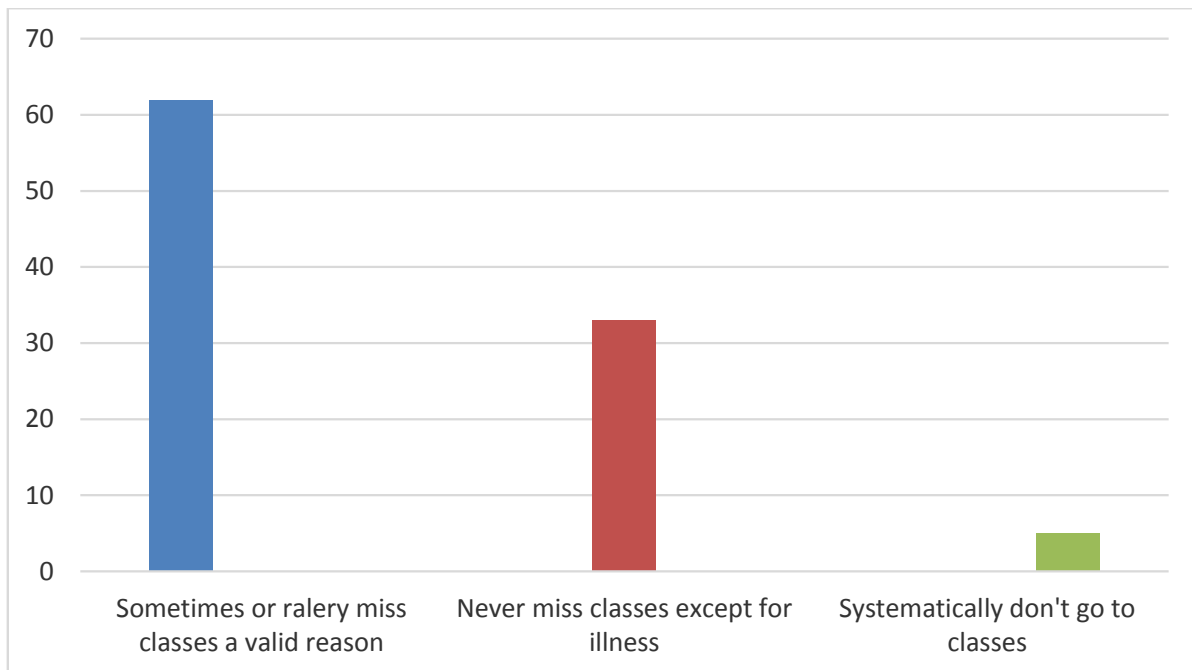


Figure 1 - Analysis of absenteeism by students

At the moment, students probably just do not yet consider tardiness an indication of disrespect for the teacher and other students. But still, it is a sign of irresponsibility and lack of interest in learning.

To summarise, based on the data obtained in the questionnaire survey: we can conclude that students do not take education seriously enough, are not yet fully aware of the need for quality and responsible performance of necessary tasks, perhaps because of age, as wisdom comes with the years.

To quote Dale Carnegie: "...there is only one way to motivate people to do something - to make them want to do it. The source of motivation often lies within the person himself, it is only worth waking up, so the student must not only understand the tasks set before him, but also accept them enough to make them meaningful to him, otherwise the work will be done without enthusiasm and the person will soon hate it.

To do this, the student must be interested not only in the subject matter, but also in the understanding of the practical application of the knowledge acquired.

Students' interest in the discipline is shaped by the personal example of the teacher. Professional and personal qualities of a tutor - punctuality, friendliness, objectivity, responsibility, timely checking of students' independent work - instill in the student a special attitude towards the subject, and the tutor is highly appreciated by the student.

In our XXI century access to information is more than free, but the main issue remains the motivation of students to learn the right and reliable knowledge. The responsibility for motivating students to learn falls on the shoulders of teachers, families, and, most importantly, society itself [1]. After all, it is young intelligent professionals who are the basis for the stable development of our country, the main driving force in this unstable world.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Balabin M.V. Motivation of students in the process of studying at a university // VIA SCIENTIARUM – THE ROAD OF KNOWLEDGE. 2015. № 4. pp. 38-42. [Electronic resource: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26157341>]
2. Eroshin V.I. Education as a factor of ensuring economic security of Russia // Science and school. 2017. № 4. pp. 33-41. [Electronic resource: <http://nauka-i-shkola.ru/en/node/125>]
3. Fishman L.I. Quality and competitiveness of educational services: experience of definition and differentiation of concepts (part 2) //

Science and school. 2017. №4. pp. 9-20. [Electronic resource:  
<http://nauka-i-shkola.ru/en/node/125>]

**Пантелеева К.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ksu.panteleeva49@gmail.com](mailto:ksu.panteleeva49@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Гучетль С.К.,**  
Старший преподаватель кафедры.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [SKGuchetl@fa.ru](mailto:SKGuchetl@fa.ru)

#### **ВНЕДРЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ESG-СТРАТЕГИЙ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается возможность введения экономики замкнутого цикла в условиях российского рынка и влияние ESG-практик на ускорение и модернизацию данного процесса.

**Ключевые слова:** экономика замкнутого цикла, ESG-стратегии, ESG-принципы.

**Panteleeva K.A.,**  
2nd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: [ksu.panteleeva49@gmail.com](mailto:ksu.panteleeva49@gmail.com)

**Scientific supervisor:**  
**Guchetl S.K.,**  
Senior lecturer of the Department  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: [SKGuchetl@fa.ru](mailto:SKGuchetl@fa.ru)

#### **INTRODUCTION OF A CIRCULAR ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION USING ESG STRATEGY**

**Annotation.** This article discusses the possibility of introducing a circular economy into the Russian market and the impact of ESG practices on the acceleration and modernization of this process.

**Keywords:** a circular economy, ESG strategy, ESG principles.

With the transition to a market economy, the problem of excessive consumption of resources, depletion of natural mineral reserves and environmental degradation has arisen. The circular economy assumes a

different system of perception of any human actions – more rational production and use. The introduction of this economic system makes it possible to use the available resources optimally, accelerate the technological process and help the state to move to a new innovative stage of the economy. ESG strategy will serve as a guideline for the introduction and further use of the circular economy.

The traditional model of a market economy can be characterized by low resource efficiency and a constant increase in the resource intensity of production. The modern issues of linear economy are climate change; the growth of pollution; reduction of production efficiency; growth of logistics costs; shortening the life of products and goods. The circular economy model allows solving these issues by efficient and rational use of resources and optimizing the use of limited resources. The circular economy model is based on the principles of rational use of resources, optimization of the production cycle and increasing the efficiency of the national economic system. The circular economy is a concept of renewable production and consumption. If resources are used to the maximum, waste is reduced, and maximization of positive impact on nature is achieved.

The circular economy model is an element of the fourth technological revolution currently taking place (the transition to the mass introduction of cyber-physical systems in production and in human life). The result of the implementation of this model is an increase in the rational use of resources, transparency of the economy, its predictability and acceleration of the pace of economic development. At the same time, a different perception on the part of society is required – all human actions should become more rational, old consumption habits are unacceptable.

The introduction of ESG strategies will allow changing the attitude of entrepreneurs and lead them to more effective ways of doing business in modern realities.

The abbreviation ESG can be deciphered as "environmental, social, governance". In other words, it can be characterized as sustainable development of economic activity, which is based on the following principles:

- responsible attitude to the environment;
- high social responsibility;
- high quality of corporate governance.

In its modern form, the ESG principles were first formulated by former UN Secretary-General Kofi Annan. He suggested that the managers of major global companies include these principles in their strategies, primarily to combat climate change.

The phenomenon has become popular only in the last couple of years, but has already gained a foothold abroad. The last few years have been marked by a boom in socially responsible investment. If in 2015 less than \$5 billion came to funds that adhere to the principles of sustainable investments, then in 2020 - already \$51.1 billion. In the near future, global funds will stop investing in companies that ignore the principles of sustainable development.

A business that claims to have a good ESG score must meet development standards in three categories: social, managerial and environmental.

Environmental principles determine how much the company cares about the environment and how it tries to reduce the damage caused to the environment.

Social principles show the attitude of the company towards staff, suppliers, customers, partners and consumers.

Governance principles affect the quality of company management: transparency of reporting, management salaries, a healthy environment in offices, relations with shareholders, anti-corruption measures.

For sustainable development, the company must maintain a balance between all criteria. ESG indicators are the key information of the company, and ESG rating is the opinion of an international agency on the degree of compliance of the company's activities with the principles of responsible investment (table 1).

ESG-principles are currently less common in Russia than abroad. However, more and more Russian companies are implementing these principles following the example of foreign organizations, which makes them more competitive on the international market. The number of companies that have implemented ESG principles in their production process has increased almost 6 times over the past 4 years (Pic. 1).



Pic. 1 – Amount of Russian companies presented into ESG ranking



Environmental risks			
1.1	Pollutants emitted into the atmosphere from stationary sources, per capita	1.2	The share of captured and neutralized air pollutants in the total amount of waste from stationary sources
2.1	The volume of emissions of harmful (polluting) substances into the atmospheric air from motor transport, per capita	2.2	The share of cars, trucks and buses that have the ability to use natural gas as a motor fuel
3.1	Discharge of polluted wastewater into surface water bodies, per capita	3.2	Volume of recycled and consistently used water, per capita
4.1	The amount of generated production and consumption waste per capita (the value of the indicator for the year)	4.2	The share of used and neutralized waste in the total volume of waste generated during production and consumption
5.1	Was removed for the year of solid municipal waste, per capita	5.2	Solid municipal waste was removed to facilities used for waste treatment, % of the total volume of municipal waste removed
Social risks			
1.1	The share of the population with incomes below the subsistence minimum	1.2	The volume of expenditures of the consolidated budget of the region on "Social policy" per capita, adjusted for the cost of living
2.1	For school students studying in the second and third shifts	2.2	The volume of expenditures of the consolidated budget of the region on "Education" per capita, adjusted for the cost of living
3.1	Infant mortality rate (three-year average)	3.2	The volume of expenditures of the consolidated budget of the region on "Healthcare", per capita, adjusted for the cost of living
4.1	The number of serious and especially serious crimes registered in the reporting period per 100 thousand people of the population	4.2	The volume of expenditures of the consolidated budget of the region on "Security", per capita, adjusted for the cost of living
5.1	Population dynamics over 10 years (the ratio of the average population in the reporting year to the number 10 years ago), %	5.2	The total number of jobs created by groups of organizations where the average number of employees has increased and by newly created organizations, per 1000 permanent population
Governance risks			
1	Investment attractiveness and business support (Investment attractiveness rating, Availability of certified industrial parks, Availability of special economic zones)		
2	The level of transparency of the regional authorities and anti-corruption procedures (The structure and quality of the website, open and publicly available publication of vacancies, information on the activities of anti-corruption commissions, open and publicly available publication of income information)		
3	The quality of budget management and the quality of Regulatory Impact Assessment		
4	Expenses of the consolidated budget of the region under the article "National issues" in relation to GRP		

Table 1 – Ranking range of ESG-indicators. Resource: [https://raex-a.ru/rankings/regions/ESG\\_raiting](https://raex-a.ru/rankings/regions/ESG_raiting)

In a linear economy, Russia produces twice as much waste as it is disposed of. This is clearly seen in the graphic. (Pic.2) This graphic shows the inefficiency of the existing linear model of the economy and the need to switch to a circular one. It will allow rational use of available resources for the production of new goods and services.



Pic. 2 - Formation and disposal of waste of production and consumption of resources of the Russian Federation (million ton)

Resource:<https://rosstat.gov.ru/folder/11194>

The Russian economy is moving to a circular model, thanks to the wide access to information, all methods and materials for studying are available to entrepreneurs. In Russia, technologies based on ESG-principles are already being fully implemented: sorting and recycling of garbage, improving the impact of enterprises on the environment (catching carbon dioxide, reducing emissions, decontamination supplies, etc.), improvement of working conditions, social benefits, maintaining a favorable environment in the team, and so on. All these technologies were introduced thanks to the interaction between the Government, business and

citizens. It is this symbiosis that will make it possible to switch to a circular model of the economy as quickly as possible.

However, there are a number of shortcomings that slow down the development of the Russian economy. To eliminate them, it is necessary to introduce additional changes:

- \* Ensure the access to the waste recycling and resource re-use technologies in the regions;

- \* Create a complete legal database regulating the company's activities within the framework of environmental impact;

- \* Creation of tax and other benefits for entrepreneurs, stimulating the introduction of ESG technologies;

- \* Providing the consumers with complete reliable information about the activities of enterprises and business methods, which will allow them to choose companies based not only on products, but also on impact to the environment and charities.

The transition to a circular economy is a long-term process that requires restructuring not only at the level of business, but also at the state level as a whole. Switching to ESG-principles is not so easy, since it requires significant investments, so responsible investment and government support will be required. The process of implementing ESG technologies is underway and there is no stopping it.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ESG-инвестиции захватывают мир. // Инвестиции URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/60efd48d9a79477f9b55d91d>

2. ESG-рейтинг российских регионов: готовность к кризису // RAEX URL: [https://raex-a.ru/rankings/regions/ESG\\_raiting](https://raex-a.ru/rankings/regions/ESG_raiting)
3. Окружающая среда // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>
4. Circular Economy in Russia: Drivers and Barriers for Waste Management Development // MDPI URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5837/htm>

*Табакова А.Ю., Рябчикова Ю.О.,  
студентки 1 курса  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет при Правительстве РФ»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Tabakovaalina2004@gmail.ru](mailto:Tabakovaalina2004@gmail.ru)  
e-mail: [Skriate@yandex.ru](mailto:Skriate@yandex.ru)*

*Научный руководитель:  
Плаксин В.А.,  
кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры «Философия, история и право»,  
Краснодарский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый  
университет при Правительстве РФ»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)*

#### **ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация.** Актуальность темы инновационного развития ИТ обусловлена необычайно возросшим уровнем применения самых различных информационных технологий во всех сферах нашей деятельности.

В предложенной работе рассмотрены такие аспекты, как понятие информационных технологий, этапы развития ИТ, основные тренды в ИТ в 2021-2022 гг., инновационный индекс ИТ в разных странах, а также возможные пути повышения уровня инновационного развития в мире за счет внедрения новых технологий.

**Ключевые слова:** Информационные технологии, Инновационный индекс, инновации, тренды.

*Tabakova A.Y., Ryabchikova J.O.,  
1-st year students,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [Tabakovaalina2004@gmail.ru](mailto:Tabakovaalina2004@gmail.ru)  
e-mail: [Skriate@yandex.ru](mailto:Skriate@yandex.ru)*

*Scientific Adviser:  
Plaksin V.A.,  
Candidate of Philology, Associate Professor,  
Department of Philosophy, History and Law*

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE FIELD OF INFORMATION TECHNOLOGY**

**Abstract.** This topic is now more relevant than ever, since the information society assumes the widespread use of various information technologies in all areas of our activities.

This paper will consider such aspects as the concept of information technology, the stages of the IT development, the main trends of the IT in 2021-2022, the IT innovation index in different countries and ways to solve the main problem of the article: increasing the level of innovative development in the world through the introduction of new technologies.

**Keywords:** Information Technology, Innovation Index, innovation, trends.

Начало цифровой эры открыло огромные возможности и новые стандарты коммуникации, как для средств массовой информации, её целевой аудитории, так и правительств, общества в целом, отдельных лиц, выстраивания соответствующих отношений между ними [1].

Информационные технологии играют важнейшую роль в современном мире. Они являются двигателем глобального экономического роста, проникая во все сферы производственной деятельности и позволяя строить эффективные системы управления. Информационные технологии – это будущее человечества. С каждым годом в ИТ-сферу входит все больше направлений, появляются новые профессии, многие сотрудники уходят на работу в удаленном режиме из-за высокого уровня развития технологий. Происходит тотальная автоматизация всех сфер человеческой жизни. Пропала необходимость стоять в очереди в больнице для записи к врачу, нам больше не нужно даже искать сканер для отправки важных документов: уже давно такая функция есть в наших мобильных телефонах.

Самыми востребованными в мире профессиями на XXI век становятся ИТ-специализированные. Для сравнения, самыми востребованными профессиями в XX веке были фермер, инженер, лесоруб. Очень заметно, как развитие информационных технологий повлияло на замену физического труда интеллектуальным.

Целями настоящей работы являются следующие:

- выявления наиболее перспективных трендов развития информационных технологий в 2021-2022 гг.;
- сравнения уровня развития ИТ в разных странах при помощи инновационного индекса Bloomberg и GII;
- выявление группы стран, наиболее преуспевшие в развитии ИТ.

Достижению поставленных целей будет способствовать решение следующих задач:

- изложение этапов развития информационных технологий;
- предложение повышения инновационного индекса стран путем внедрения информационных технологий.

Этапы становления и развития информационных технологий.

В целях выполнения данной работы необходимо для начала выявить, каково современное состояние информационных технологий, и какие этапы этому предшествовали.

Наиболее точной периодизацией истории развития информационных технологий является следующая:

1-й этап (до конца 60-х гг. XX века) характеризуется, как начало развития информационных технологий, который связан с появлением

первых информационных систем. На этом этапе появляются большие ЭВМ, электрические пишущие машинки, ксероксы;

2-й этап (до конца 70-х гг.) связан с распространением ЭВМ и созданием автоматизированных систем управления и информационно-поисковых систем;

3-й этап (с середины 80-х гг.) компьютер становится инструментом непрофессионального пользователя, так как появляются первые персональные компьютеры, меняется и подход к созданию информационных систем;

4-й этап (с начала 90-х гг.) основан на достижениях телекоммуникационных технологий и распределенной обработке информации, то есть развитие современных технологий создания больших информационных систем, локальных, региональных и глобальных сетей.

Вышеизложенные этапы являются историей возникновения и развития информационных технологий. Все они показывают, как изменяются технологии с течением времени, как они совершенствуются, усложняются в своём функционале, но упрощаются в использовании человеком. За столь короткий промежуток человечество совершило огромный прыжок в своём развитии.

1. Тенденции развития Информационных Технологий в 2021-2022 годы.

Как правило, выделяют 5 основных тенденций развития ИТ в 2021-2022 гг.:

1. Усложнение информационных продуктов и услуг. Информационный продукт в виде программно-аппаратных средств, баз и хранилищ данных постоянно развивается и усложняется. Наряду с этим интерфейс информационных технологий при всей сложности решаемых задач постоянно упрощается, тем самым делая интерактивное взаимодействие пользователя и системы все более комфортным;

2. Способность к взаимодействию. С ростом значимости информационного продукта возможность провести оптимальный обмен этим продуктом между компьютером и человеком или между информационными системами приобретает статус ведущей технологической проблемы. Также эта проблема касается совместимости технических и программных средств, обработки, передачи и формирования требуемой информации;

3. Ликвидация промежуточных звеньев. Развитие способности к взаимодействию однозначно ведет к упрощению доставки информационного продукта до потребителя. Посредники становятся не нужны, если есть возможность размещать заказы и получать необходимое непосредственно с помощью информационных технологий;

4. Глобализация. Различные компании сейчас могут с помощью информационных технологий вести дела на мировом рынке, то есть где угодно, немедленно получая исчерпывающую и всю необходимую информацию. Глобализация рынка информационного продукта нацелена на получение как можно больше выгоды за счет распределения постоянных и полупостоянных информационных



расходов на более широкий географический регион. Это становится необходимым элементом стратегии для большинства компаний;

5. Конвергенция. Передача и прием звуковых, цифровых и видеосигналов объединяются в одних устройствах и системах. Именно эта тенденция приводит к появлению все более перспективных и полезных для пользователя продуктов. Так, например, любой «облачный» сервис – это конвергентная услуга, объединяющая классические технологии Телекома и информационные технологии

2. Самые перспективные технологии 2022 года и их применение на практике

Gartner – это исследовательская компания, которая специализируется на изучении рынка информационных технологий. Компания была создана в 1979 году Гидеоном Гартнером, и ее основной деятельностью стало проведение заказных и тиражных исследований рынков информационных технологий.

По мнению вышеупомянутой исследовательской и консалтинговой компании Gartner, перспективными в 2022 году будут такие технологии:

1. Генеративный искусственный интеллект (Generative Artificial Intelligence) Генеративные модели ИИ представляют собой методы машинного обучения, которые изучают контент или объекты и используют их для создания новых, полностью оригинальных данных. Они могут использоваться для создания программных кодов, разработки лекарств, а также в рамках целевого маркетинга. По

оценкам Gartner, к 2025 году на генеративный искусственный интеллект будут приходиться около 10% всех производимых данных;

2. Облачные платформы (Cloud-Native Platforms) Облачные платформы – среды выполнения облачных вычислений, представляющие собой готовое программное и аппаратное обеспечение, сдающееся в аренду через Интернет для развертывания, разработки, тестирования своих приложений. Они необходимы для обеспечения цифровых услуг в любой точке мира. Облачные платформы предоставляют масштабируемые и эластичные ИТ-возможности для создания технологий, что сокращает время их окупаемости и снижает затраты. По прогнозам Gartner, облачные платформы будут служить основой для более чем 95% новых цифровых инициатив к 2025 году по сравнению с менее чем 40% в 2021 году;

3. Автономные системы (Autonomic Systems) это система IP-сетей и маршрутизаторов, управляемых одним или несколькими операторами, имеющими единую политику маршрутизации с Интернетом. Они имеют способности динамически изменять свои собственные алгоритмы без внешнего обновления ПО;

4. Гиперавтоматизация (Hyperautomation) это организационный подход в управлении бизнесом, который используется для быстрой автоматизации как можно большего количества бизнес-процессов и услуг. Исследование Gartner показывает, что наиболее эффективные группы гиперавтоматизации сосредоточены на трех ключевых приоритетах: повышение качества работы, ускорение бизнес-процессов, повышение гибкости принятия решений;

5. Вычисления, укрепляющие конфиденциальность (Privacy-Enhancing Computation, PEC) защищают личную и конфиденциальную информацию на уровне данных, программного или аппаратного обеспечения, обеспечивают безопасный обмен, объединение и анализ данных без ущерба для конфиденциальности. Gartner ожидает, что к 2025 году 60% крупных компаний будут использовать один или несколько методов вычислений, укрепляющих защиту данных пользователей;

6. Сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh) это деятельность, направленная на защиту систем, сетей и программ от цифровых атак. Целью таких кибератак обычно является получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение или уничтожение, вымогательство денег у пользователей или нарушение нормального бизнес-процесса. Сеть кибербезопасности позволяет обеспечить интегрированную структуру безопасности и защиты всех активов, независимо от местонахождения. К 2024 году компании, внедряющие CSMA в свои экосистемы, сократят финансовые потери от определенных инцидентов безопасности на 90% [5].

### 3. Сравнения уровня развития ИТ в разных странах.

Основными индикаторами инновационного развития выступают глобальный индекс инноваций (Global Innovation Index) и Индекс инноваций Блумберга (Bloomberg Innovation Index).

Ниже представим инновационный индекс стран, которые вошли в 10 лучших по уровню развития ИТ.

Таблица 1. Инновационный индекс Блумберга [3]

2021 Место в мире	2020 Место в мире	Страна	Баллы
1	2	Р. Корея	90.49
2	3	Сингапур	87.76
3	4	Швейцария	87.60
4	1	Германия	86.45
5	5	Швеция	86.39
6	8	Дания	86.12
7	6	Израель	85.50
8	7	Финляндия	84.86
9	13	Нидерланды	84.29
10	11	Австрия	83.93

Таблица 1. Инновационный индекс Блумберга. Продолжение

Интенсивность НИОКР	Добавленная стоимость производства	Производительность	Высокотехнологическая плотность	Концентрация исследований	Патентная деятельность
2	2	36	4	3	1
17	3	6	18	13	4
3	5	7	11	4	18
7	6	20	3	12	14
4	21	12	6	7	21
8	17	3	8	2	23
1	30	18	5	1	8
11	12	17	13	10	10
14	26	14	7	8	9
6	9	15	23	9	15

Инновационный индекс Блумберга складывается из 7 аспектов (Интенсивность НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, Добавленная стоимость производства, Производительность, Высокотехнологическая плотность, Третичная эффективность, Исследовательские концентрации и Патентная деятельность) и отражает уровень инновации в той или иной стране. Индекс инновации за 2021 год показывает, что наиболее высокой степенью развития ИТ обладает Южная Корея (с индексом 90.49), а

наиболее низким показателем, среди представленных обладает Австрия (с индексом 83.93).

Таблица 2. Глобальный инновационный индекс [2]

Место в мире	Государство	Баллы
1	Швейцария	65.5
2	Швеция	63.1
3	США	61.3
4	Великобритания	59.8
5	Р. Корея	59.3
6	Нидерланды	58.6
7	Финляндия	58.4
8	Сингапур	57.8
9	Дания	57.3
10	Германия	57.3

Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, GII) ранжирует мировые экономики в соответствии с их инновационными усилиями. Состоящий примерно из 80 показателей, сгруппированных по вложениям (вкладам, затратам) и результатам инноваций, GII учитывает различные аспекты инноваций. Индекс инновации за 2021 год показывает, что наиболее высокой степенью развития ИТ обладает Швейцария (с индексом 65.5), а наиболее низким показателем, среди представленных, обладает Германия (с индексом 57.3).

Итак, можно заметить, что результаты Блумберга и ГИИ различны. Это понятно, так как эти индексы рассчитываются по разным аспектам. С помощью данных приведенных в таблице, мы смогли выявить страны с наиболее высоким уровнем развития инновации и с наиболее низким развитием из представленных 10

стран. Инновационный индекс позволяет оценить какой показатель ИТ в той или иной стране.

Сравнив расчеты Bloomberg и GII, можно сказать о том, что индекс инноваций может быть повышен благодаря внедрению новых технологий во все сферы жизни людей. Этот процесс приведет к автоматизации и информатизации социального пространства.

4. С помощью каких технологий повысить инновационный индекс?

Эпидемия новой коронавирусной инфекция в корне изменила образ жизни и работы людей. Для предприятий пандемия не только ускорила темпы цифровой трансформации, но и повысила их готовность интегрировать новые технологии в существующие операции. Аналитическая компания Trend Force также назвала ряд тенденций развития ИТ-сферы, которые следует ожидать в 2022 году. Специалисты Trend Force конкретизировали технологии, которые шагнут вперед. За счет таких технологий, мировой индекс инноваций значительно вырастет. Многие страны будут оснащены новыми технологиями, которые помогут облегчить жизнь людей и пойти на пользу всему миру.

Ниже представлены технологии аналитической компании Trend Force, которые смогут решить некоторые проблемы в сфере ИТ.

1. Разработка светодиодных дисплеев Micro/Mini будет основываться на решениях с активной матрицей

2. Технология стекирования (соединение двух или более коммутаторов, предназначенное для увеличения числа портов) флеш-памяти превысит 200 слоев

3. Операторы мобильных сетей будут реализовывать больше подобных проектов для сегментации сети 5G и приложений с малой задержкой

4. Продвинутое решение AMOLED и камеры под дисплеем откроют новый этап революции смартфонов

5. Литейная промышленность представит появление 3-нанометрового процесса, благодаря технологиям FinFeti GAA [4].

Новая норма, возникшая после пандемии COVID-19, продолжает стимулировать спрос на бесконтактные устройства и цифровые преобразования. В рамках этой эволюции развитие IoT (Internet of Things) в 2022 году, скорее всего, будет сосредоточено на CPS (cyber-physical systems), которая сочетает в себе технологии 5G, edge computing и Искусственного интеллекта для извлечения и анализа ценной информации из огромных потоков данных с целью интеллектуальной автоматизации и прогнозирования.

В заключение, сделаем вывод о том, что информационные технологии нуждаются в постоянном обновлении и улучшении, ведь только следуя трендам современности, технологии могут совершенствоваться.

В результате проведенного анализа мы узнали какие инновационные тренды развития информационных технологий преобладали в 2021 году, а какие будут предпочтительными в 2022, выявили и изложили основные этапы возникновения ИТ, сравнили результаты таблиц инновационных индексов; изучили таблицы Инновационных индексов разных стран с данными о 10 странах, имеющими наилучшие показатели, выяснили с помощью

достоверных источников наиболее перспективные технологии будущего.

На сегодняшний день сложно представить, что уже в конце 2022 года, мы увидим совершенно новые, ранее неизвестные нам технологии, которые смогут облегчить жизнь всему миру.

The beginning of the digital era has opened up enormous opportunities and new standards of communication for the media, audience, government, society, individuals and, accordingly, building relationships between them [1].

Information technologies play a crucial role in the modern world. They are the engine of global economic growth, penetrating into all spheres of production activity and allowing to build effective management systems. Thus, there is an increase in the volume of work performed, a reduction in design time and an improvement in the quality of design work.

The future of humanity is behind information technologies. Every year more and more directions enter the IT sphere, new professions appear, many employees go to work remotely due to the high level of technology development. There is a total automation of all spheres of human life. There is no need to stand in line at the hospital to make an appointment with a doctor, we no longer even need to look for a scanner to send important documents: for a long time such a function has been in our mobile phones.

The most popular professions in the world for the XXI century become IT-specialized, such as Web-developer, programmer, Webmaster.



For comparison, the most popular professions in the XX century were farmer, conveyor worker, engineer. It is very noticeable how the development of information technology has influenced the replacement of physical labor with intellectual labor.

This work was carried out with the following purposes:

- identification of the most promising trends in the development of information technologies for 2021-2022;
- comparison of the level of IT development in different countries, using the Bloomberg innovation index and Global innovation index;
- identification of a group of countries that are far ahead in the development of IT.

Based on the identified goals, we can set ourselves the following tasks:

- presentation of the stages of information technology development;
- the proposal to increase the innovation index of countries, through the introduction of information technology.

#### 1. Stages of formation and development of information technologies

In order to carry out this work, it is necessary to first identify what is the current state of information technology, and what stages preceded it.

The most accurate periodization of the history of information technology development is the following:

1st stage (until the end of the 60s of the twentieth century)- characterized as the beginning of the development of information technology, which is associated with the appearance of the first

information systems. At this stage, large computers, electric typewriters, copiers;

The 2nd stage (until the end of the 70s) is associated with the spread of IBM/360 series computers and the creation of automated control systems and information retrieval systems;

The 3rd stage (since the mid-80s) - the computer becomes a tool for the lay user, as the first personal computers appear, and the approach to creating information systems changes;

The 4th stage (since the beginning of the 90s) is based on the achievements of telecommunication technologies and distributed information processing, that is, it is the development of modern technologies for creating large information systems, local, regional and global networks.

These stages are the history of the emergence and development of information technologies. All of them show how technologies change over time, how they improve, become more complicated in their functionality, but simplify in human use. In such a short period, humanity has made a huge leap in its development, which continues to this day.

## 2. Trends in the development of Information Technologies for 2021-2022

There are 5 main trends in the development of IT in 2021-2022:

1. The complexity of information products and services. The information product in the form of software and hardware, databases and data warehouses is constantly evolving and becoming more complex. Along with this, the interface of information technologies, with all the complexity of the tasks being solved, is constantly being simplified,

thereby making the interactive interaction of the user and the system more and more comfortable;

2. The ability to interact. The ability to conduct an optimal exchange of this product between a computer and a person or between information systems acquires the status of a leading technological problem. This problem also concerns the compatibility of hardware and software, processing, transmission and formation of the required information;

3. Elimination of intermediate links. The development of the ability to interact clearly leads to a simplification of the delivery of an information product to the consumer. Intermediaries are no longer needed if it is possible to place orders and receive what is needed directly with the help of information technology;

4. Globalization. Various companies can now use information technology to conduct business on the world market, that is, anywhere, immediately receiving comprehensive and all the necessary information.

5. Convergence. Transmission and reception of audio, digital and video signals are combined in the same devices and systems. It is this trend that leads to the appearance of more and more promising and useful products for the user. For example, any "cloud" service is a converged service that combines classic Telecom technologies and information technologies.

3. The most promising technologies of 2022 and their application in practice

Gartner is a research company that specializes in studying the information technology market. The company was founded in 1979 by Gideon Gartner,

and its main activity immediately became conducting custom and circulation research of information technology markets.

According to Gartner, the main innovations of the IT industry in 2022 are:

1. **Generative Artificial Intelligence.** Generative AI models are machine learning methods that study content or objects and use them to create new, completely original data. They can be used to create software codes, develop medicines, and also as part of targeted marketing. Gartner estimates that by 2025, generative artificial intelligence will account for about 10% of all data produced;

2. **Cloud-Native Platforms.** Cloud platforms are cloud computing execution environments, which are ready-made software and hardware leased over the Internet for deployment, development, and testing of their applications. According to Gartner forecasts, cloud platforms will serve as the basis for more than 95% of new digital initiatives by 2025, compared with less than 40% in 2021;

3. **Autonomous Systems** are systems of IP networks and routers managed by one or more operators that have a single routing policy with the Internet. They have an ability to dynamically change their own algorithms without external software updates, they can quickly adapt to new conditions. Gartner predicts that autonomous systems will become commonplace in the field of robots, drones and production machines;

4. **Hyperautomation**— is an organizational approach in business management, which is used to quickly automate as many business processes and services as possible. Gartner's research shows that the most effective hyperautomatization groups focus on three key priorities:

improving the quality of work, accelerating business processes, and increasing the flexibility of decision-making;

5. Privacy-Enhancing Computation (PEC). PEC methods that protect personal and confidential information at the data, software or hardware level, ensure the secure exchange, aggregation and analysis of data without compromising confidentiality;

6. Cybersecurity Mesh. Cybersecurity is an activity aimed at protecting systems, networks and programs from digital attacks. The purpose of such cyberattacks is usually to gain access to confidential information, change or destroy it, extort money from users or disrupt the normal business process. The cybersecurity network allows you to provide an integrated security structure and protection of all assets, regardless of location. By 2024, companies implementing CSMA in their ecosystems will reduce financial losses from certain security incidents by 90% [5].

4. Comparison of the level of IT development in different countries

The main indicators of innovative development are the Global Innovation Index and the Bloomberg Innovation Index.

Below we present the innovation index of the countries that entered the top 10 in terms of IT development.

Table 1. Bloomberg Innovation Index [3]

2021 Rank	2020 Rank	Economy	Total Score
1	2	S. Korea	90.49
2	3	Singapore	87.76
3	4	Switzerland	87.60
4	1	Germany	86.45
5	5	Sweden	86.39
6	8	Denmark	86.12

7	6	Israel	85.50
8	7	Finland	84.86
9	13	Netherlands	84.29
10	11	Austria	83.93

Table 1. Bloomberg Innovation Index. Continue

R&D Intensity	Manufacturing Value-added	Productivity	High-tech Density	Researcher Concentration	Patent Activity
2	2	36	4	3	1
17	3	6	18	13	4
3	5	7	11	4	18
7	6	20	3	12	14
4	21	12	6	7	21
8	17	3	8	2	23
1	30	18	5	1	8
11	12	17	13	10	10
14	26	14	7	8	9
6	9	15	23	9	15

The Bloomberg Innovation Index consists of 7 aspects (R&D Intensity, Manufacturing Value-added, Productivity, High-tech Density, Tertiary Efficiency, Researcher Concentration and Patent Activity) and reflects the level of innovation in a particular country. The innovation index for 2021 shows that South Korea has the highest degree of IT development (with an index of 90.49), and Austria has the lowest indicator among those represented (with an index of 83.93).

Table 2. Global Innovation Index [2]

Rank	Economy	Score
1	Switzerland	65.5
2	Sweden	63.1
3	USA	61.3
4	United Kingdom	59.8
5	Republic of Korea	59.3
6	Netherlands	58.6
7	Finland	58.4
8	Singapore	57.8
9	Denmark	57.3
10	Germany	57.3

The Global Innovation Index (GII) ranks global economies according to their innovation efforts. Consisting of approximately 80 indicators grouped by investments (contributions, costs) and innovation results, GII takes into account various aspects of innovation. The innovation index for 2021 shows that Switzerland has the highest degree of IT development (with an index of 65.5), and Germany has the lowest indicator among those presented (with an index of 57.3).

So, you can see that the results of Bloomberg and GII are different. This is understandable, since these indexes are calculated on different aspects. Using the data given in the table, we were able to identify the countries with the highest level of innovation development and with the lowest development of the 10 countries represented. The innovation index allows you to evaluate which IT indicator is in a particular country.

Analyzing the calculations of Bloomberg and GII, we can say that the innovation index can be increased due to the introduction of new technologies in all spheres of people's lives. This process will lead to automation and informatization of the social space.

5. What technologies can be used to increase the innovation index?

The epidemic of a new coronavirus infection has radically changed the way people live and work. For businesses, the pandemic has not only accelerated the pace of digital transformation, but also increased their willingness to integrate new technologies into existing operations. The analytical company TrendForce also named a number of trends in the development of the IT sector that should be expected in 2022. TrendForce specialists have specified the technologies that will step forward. Due to

such technologies, the global innovation index will grow significantly. Many countries will be equipped with new technologies that will help make people's lives easier and benefit the whole world.

So, below are the technologies of the analytical company TrendForce, which will be able to solve some problems in the field of IT.



[4].

The new norm that emerged after the COVID-19 pandemic continues to stimulate demand for contactless devices and digital conversions. As part of this evolution, the development of IoT (Internet of Things) in 2022



is likely to focus on CPS (cyber-physical systems), which combines 5G, edge computing and AI technologies to extract and analyze valuable information from huge data streams for the purpose of intelligent automation and forecasting.

Based on the above information, we can conclude that information technologies need constant updating and improvement, because only following the trends of modernity, technologies can be improved.

Thanks to this work, we learned what innovative trends in the development of information technology were in 2021 and will be in 2022, identified and outlined the main stages of the emergence of IT, analyzed the results of the innovation index tables, provided information in the table about the 10 countries with the best indicators, and also compared the results of Bloomberg and GII. We were able to find out, with the help of proven sites, which technologies will be able to step forward.

To date, it is difficult to imagine that at the end of this year, we will see completely new, previously unknown to us technologies that can make life easier for the whole world.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Katermina V., Zinkovskaya A., Plaksin V., Biryukova P. Digitalization of the Neological Picture of the World: a Discourse-Dialogical Perspective. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Conference proceedings «MAN. SOCIETY. COMMUNICATION». London, 2021. P.694-700. [https://www.researchgate.net/publication/351921069\\_Digitalization\\_Of\\_T](https://www.researchgate.net/publication/351921069_Digitalization_Of_T)

he\_Neological\_Picture\_Of\_The\_World\_A\_Discourse-Dialogical\_Perspective [accessed Apr 08 2022].

2. The official website of the Global Innovation Index [Electronic resource: <https://www.globalinnovationindex.org> (Accessed: 26.03.2022)]

3. The official website of the Bloomberg [Electronic resource: <https://www.bloomberg.com> (Accessed: 26.03.2022)]

4. The official website of the TrendForce [Electronic resource: <https://www.trendforce.com> (Accessed: 12.02.2022)]

5. The official website of the Gartner [Electronic resource: <https://www.gartner.com> (Accessed: 03.03.2022)]

Материалы научно-практической конференции

**Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития**

региональная научно-практическая конференция  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 20 мая 2022 г.

---

Текстовое электронное издание

ISBN 978-5-91221-576-6



Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России  
350058, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116-а