**Рекомендованная литература на 2017-2018 учебный год.**

**Бакалавр Менеджмент**

**(Маркетинг)**

**5 курс - заочка**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебной дисциплины** | **Название книги** |

|  |  |
| --- | --- |
| Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании | Основная.  Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ.ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 367 с. Гриф УМО ВО |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении : Учебник для бакалавров / Под ред. В.В. Трофимова. — М.: Юрайт, 2015,2016. – 542 с. |
| Дополнительная.  Интернет-маркетинг: Учебник/ под ред. О.Н. Романенковой.- М.: Юрайт, 2015.- 288 с. |
| Маркетинговый анализ с помощью MS Excel (по выбору) | Основная.  Информационные технологии в маркетинге: Учебник и практикум/ под общ.ред. С.В. Карповой.- Юрайт,2014.- 376 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении : Учебник для бакалавров / Под ред. В.В. Трофимова. — М.: Юрайт, 2015,2016. – 542 с. |
| Гобарева Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Я.Л. Гобарева.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013, 2015,2017. – 336 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.  Козлов А.Ю. Статистический анализ данных в MS Excel : Учебное пособие / А.Ю. Козлов, С.В. Мхитарян, В.Ф. Шишов. – М.: Инфра - М, 2014. – 320 с. ЭБС Знаниум |

|  |  |
| --- | --- |
| Обследование бюджетов домашних хозяйств (по выбору) | Основная.  Заказ. Финансы: Учебник/ под ред. Е.В. Маркиной.- М.: КНОРУС, 2014.- 432 с. Гриф ФГБОУ ВПО «ГУУ» ЭБС Book.ru |
| Финансы: Учебник / Дадашева А.З. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 178 с. ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.  Финансы: Учебник/ под ред. Н.И. Берзона.- М.: Юрайт, 2013.- 590 с. ЭБС Знаниум |
| Финансы: Учебник/ под ред. А.М. Ковалевой.- М.: Юрайт, 2013.- 443 с. |

|  |  |
| --- | --- |
| Антикризисное управление | Основная.  Зуб А.Т. Антикризисное управление организацией. Учебник / Зуб А.Т., Панина Е.М.-М.: Форум: ИНФРА-М, 2013.-343 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Дополнительная  Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. Учебники практикум /под ред. Бобылевой О.З..- М.: Юрайт,2016, Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Теория антикризисного менеджмента: Учебник/А.Н. Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с. Гриф УМО,ЭБС Знаниум |
| Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 328 с. ЭБС Знаниум |
| Брендинг (по выбору) | Основная.  Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум/ С.В. Карпова, И.К. Захаренко. - М.: Юрайт, 2014.- 439 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Годин А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М. Годин.-М.: Дашков и К, 2013.- 184 с., ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.  Рожков И.Я. Брендинг: учебник/ И.Я. Рожков, В.Г. Кисмершкин.- М.: Юрайт,2014.- 331 с. ЭБС Юрайт |
| Макашев В.О. Бренд-менеджмент. Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2013.- 224 с. Гриф УМО |
| Маркетинговые коммуникации | Основная.  Маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум/ под общ.ред. О.Н. Романенковой.–М.: Юрайт, 2014.- 456 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: учебник/А.А. Романов,И.М. Синяева, В.А. Поляков.- М.:Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.-384 с. Гриф |
| Дополнительная  Маркетинговые коммуникации: Учебник /Красюк И.Н.-М.: ИНФРА-М, 2013.- 272 с. Гриф |
| Международный маркетинг | Основная.  Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева.-М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016.- 272 с. Гриф УМО |
| Дополнительная  Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие.-М.: ИНФРА-М ,2013.- 272 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы/ Н.Н. Павлова.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.-384 с. ЭБС Знаниум |
| Мерчандайзинг (по выбору) | Основная.  Парамонова Т.Н. Мерчандайзинг: Учебное пособие / Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. –М.:КноРус 2016.- 144 с. Гриф, ЭБС Book.ru |
| Дополнительная  Алексина С.Б. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 152 с. ЭБС Знаниум |
| PR-media технологии общественных связей(по выбору) | Основная  Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: Учебник/ И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, Д.А. Жильцова. - М.: Юрайт, 2013.- 552 с. Гриф |
| PR в сфере коммерции. Учебник/Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.- 298 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Варакута С.А. Связи с общественностью: учебное пособие/ С.А. Варакута.-М.: ИНФРА-М, 2013.- 207 с. Гриф, ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.  Чумиков А.Н., Бочаров М.П. ГосударственныйPR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2013,2014.- 329 с. |
| Маслова В.М. Управление персоналом: Учебник - М.:Юрайт, 2013.- 492 с. Гриф, ЭБС Юрайт |
| Современный маркетинг (по выбору) | Основная.  Синяева И.М.  Маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров / Синяева И.М., О.Н. Романенкова.- М.: Юрайт¸ 2013.- 665 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Басовский Л.Е. Маркетинг: Курс лекций/ Л.Е. Басовский.- М.: ИНФРА-М,2016.- 219 с. |
| Маркетинг: Учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. ЭБС Знаниум |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговая концепция в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях: : учебное пособие / Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 192 с. |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинг: курс лекций/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 100 с. |
| Зюзина Н.Н., Корякина Т.В. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров/ Зюзина Н.Н., Корякина Т.В..- Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015.- 57 с. |
| Дополнительная.  Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник/ Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.М. Мусатов.- М.: ИНФРА-М, 2013.- 336 с. |
| Морошкин В.А. Маркетинг/ В.А. Морошкин.- М.: ФОРУМ, 2015.- 352 с. Гриф УМО |
| Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (по выбору) | Основная.  Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник./Под общ.ред. О.Н. Романенковой.-М.: Юрайт,2014.- 315 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Заказ. Маркетинговые исследования: Учебное пособие А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М , 2017 .- 88 с.(Высшее образование: Бакалавриат)., (Гриф) |
| Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. ЭБС Знаниум |
| Дополнительная  Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы/ Н.Н. Павлова.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.-384 с. ЭБС Знаниум |
| Гришина Т.В. Маркетинговые исследования. Практикум/ Т.В. Гришина.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.- 58 с. |
| Управление маркетингом | Основная.  Заказ. Управление маркетингом: Учебник Ю.Н. Егоров. – М.: НИЦ ИНФРА, 2017,-238 с.(Высшее образование: Бакалавриат). |
| Егоров Ю.Н. Управление маркетингом: Учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 238 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Синяева И.М.  Маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров / Синяева И.М., О.Н. Романенкова.- М.: Юрайт¸ 2013.- 665 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговая концепция в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях: : учебное пособие / Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 192 с. |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинг: курс лекций/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 100 с. |
| Дополнительная  Павлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы: Учебник для бизнес-школ.-М.: НОРМА, 2015.- 384 с. |
| Морошкин В.А. Маркетинг/ В.А. Морошкин.- М.: ФОРУМ, 2015.- 352 с. Гриф УМО |
| Управление продажами | Основная.  Голова А.Г. Управление продажами: Учебник / Голова А.Г.-М.: Дашков и К, 2015.- 280 с. Гриф, ЭБС Знаниум |
| Дополнительная  Кузнецов И.Н. Управление продажами: Учебно-практическое пособие/Авт и сост. И.Н. Кузнецов.-М.: Дашков и К, 2014.- 432 с. ЭБС Знаниум |
| Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях (по выбору) | Основная.  Голова А.Г. Управление продажами: Учебник / Голова А.Г.-М.: Дашков и К, 2015.- 280 с. Гриф, ЭБС Знаниум |
| Дополнительная  Кузнецов И.Н. Управление продажами: Учебно-практическое пособие/Авт и сост. И.Н. Кузнецов.-М.: Дашков и К, 2014.- 432 с. ЭБС Знаниум |