**Рекомендованная литература на 2017-2018 учебный год.**

**Бакалавр Менеджмент**

**(Маркетинг)**

**4 курс-заочка**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название учебной дисциплины** | **Название книги** |
| Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании | Основная.Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общ.ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 367 с. Гриф УМО ВО |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении : Учебник для бакалавров / Под ред. В.В. Трофимова. — М.: Юрайт, 2015,2016. – 542 с. |
| Дополнительная.Интернет-маркетинг: Учебник/ под ред. О.Н. Романенковой.- М.: Юрайт, 2015.- 288 с. |
| Основы финансовых вычислений | Основная.Финансовая математика: Учебное пособие / Брусов П. Н., Брусов П.П., Орехова Н.П., Скородулина С.В.- М.: Кнорус, 2014. – 224 с. Гриф УМО, ЭБС Book.ru |
| Задачи по финансовой математике: Учебное пособие для бакалавров / Брусов П. Н., Брусов П.П., Орехова Н.П., Скородулина С.В.- М.: Кнорус, 2014, 2015. – 288 с. Гриф УМО ЭБС Book.ru |
| Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учебное пособие / В.Н. Уродовских.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,2014,2017. – 168 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие/ П.Н. Брусов, Т.В. Филатова.- М.: Кнорус, 2013.- 304 с. Гриф УМО, ЭБС Book.ru |
| Психология ведения переговоров (по выбору)) | Основная.Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 383 с. Гриф, ЭБС Знаниум |
| Управление персоналом. Теория и практика. Этика деловых отношений: Уч.-практ.пос./ под ред. Кибанова А.Я. -М.:Проспект,2016.- 88 с. Гриф СУМО  |
| ДополнительнаяСидоров П.И. Деловое общение: Учебник/ П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева; под ред. П.И. Сидорова.- М.: ИНФРА-М ,2013.- 384 с., Гриф МО |
| Шувалова Н.Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы: Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2016.- 374 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Теория игр (по выбору) | Основная.Теория игр в экономике (практикум с решениями задач: Учебное пособие/ Л. Г. Лабскер, Н. А. Ященко; Под ред. Л. Г. Лабскера. – М.: КНОРУС, 2014 - 264 с. ЭБС Book.ru |
| Дополнительная.Невежин В.П. Теория игр. Примеры и задачи: Учебное пособие / В.П. Невежин. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 128 с. ЭБС Знаниум |

|  |  |
| --- | --- |
| Финансовый менеджмент | Основная.Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник/ И.Я. Лукасевич.- М.: ЭКСМО, 2013.- 768 с. Гриф |
| Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко.- М.: ИНФРА-М, 2013,2017.- 224 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент: Учебник для академического бакалавриата/ Румянцева Е.Е.- М.: Юрайт, 2016.-360 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт  |
| Заказ Финансовый менеджмент: Учебник/ под ред. Е.И. Шохина,-М.: Кнорус, 2017.- 480 с. Гриф МО и Н  |
| Дополнительная.Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 336 с. Гриф УМО, ЭБС Знаниум |
| Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: Учеб. пособие/ П.Н. Брусов , Т.В. Филатова.- М.: КНОРУС,2013.- 232 с. |
| Самылин А.И. Финансовый менеджмент/ А.И. Самылин. Учебник.- М.: ИНФРА-М. 2013.- 413 с. |
| Целыковская А.А. Практикум по финансовому менеджменту.- Воронеж: Наука-ЮНИПРЕСС, 2013.-164 с. |
| Финансовые рынки и институты | ОсновнаяСребник Б.В.   Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: Учебное пособие / Б. В. Сребник, Т. Б. Вилкова; Финуниверситет. - М.: ИНФРА-М, 2014.- 366 с. ЭБС Знаниум |
| Сребник Б.В. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие.-М.: Кнорус , 2016.- 288 с. Гриф УМО ЭБС Book.ru |
| Дополнительная.Заказ. Финансовые рынки и институты Учебное пособие/ В.П.Чижик.- М.: Форум:НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 384 с.  |
| Цены и ценообразование | Основная.Герасименко В.В. Ценообразование: Учебник.-М.: ИНФРА-М, 2014.- 224 с. Гриф МО, ЭБС Знаниум |
| Заказ Ценообразование: Учебное пособие В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова, Л.Б. Сырков.,-М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 144 с. (Гриф)  |
| Дополнительная.Шаховская Л.С. Ценообразование: Учебник/ Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский.- М.: КНОРУС, 2016.- 258 с. Гриф УМО, ЭБС Book.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| Интернет-маркетинг | ОсновнаяКобелев О.А. Электронная коммерция: Учебник./ под ред. С.В. Пирогова.- М.: Дашков и К, 2013, 2015.- 684 с. ЭБС Знаниум |
| Интернет-маркетинг: Учебник/ под ред. О.Н. Романенковой.- М.: Юрайт, 2015.- 288 с. |
| ДополнительнаяКорякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговая концепция в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях: учебное пособие/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 192 с. |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинг: курс лекций/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 100 с. |
| Логистика | Основная.Логистика: учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. - 2-е изд.; перераб и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 568 с.  |
| Заказ. Логистика: Учебное пособие О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М , 2017.- 217 с.(Высшее образование: Бакалавриат), (Гриф)  |
| Логистика : учебник / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. — Москва :КноРус, 2016. — 268 с. ЭБС Book.ru |
| Дополнительная.Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – М.: Дашков и К, 2013.- 420 с. |
| Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | Основная.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие/под ред. Н.А. Нагапетьянца.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,2014.- 282 с. ЭБС Знаниум |
| ДополнительнаяКарпова С.В. Брендинг: учебник и практикум/ С.В. Карпова, И.К. Захпренко. - М.: Юрайт, 2014.- 439 с., Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Синяева И.М.  Маркетинг: теория и практика: Учебник для бакалавров / Синяева И.М., О.Н. Романенкова.- М.: Юрайт¸ 2013.- 665 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Маркетинговые исследования | Основная.Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник./Под общ.ред. О.Н. Романенковой.-М.: Юрайт,2014.- 315 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Заказ. Маркетинговые исследования: Учебное пособие А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М , 2017 .- 88 с.(Высшее образование: Бакалавриат)., (Гриф)  |
| Гришина Т.В. Маркетинговые исследования. Практикум/ Т.В. Гришина.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.- 58 с. |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинговая концепция в системе понятий и категорий, в схемах, графиках, тестах, задачах и упражнениях: : учебное пособие / Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 192 с. |
| Корякина Т.В., Зюзина Н.Н. Маркетинг: курс лекций/ Т.В. Корякина, Н.Н. Зюзина.- Липецк: «Липецк-Плюс»,2016.- 100 с. |
| ДополнительнаяПавлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы/ Н.Н. Павлова.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.-384 с. ЭБС Знаниум |
| Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. ЭБС Знаниум |
| Мерчандайзинг (по выбору) | Основная.Парамонова Т.Н. Мерчандайзинг: Учебное пособие / Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. –М.:КноРус 2016.- 144 с. Гриф, ЭБС Book.ru |
| ДополнительнаяАлексина С.Б. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 152 с. ЭБС Знаниум |
| Поведение потребителей | Основная.Заказ. Поведение потребителей: Учебное пособие / Л.С. Драганчук.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 192 с. Гриф УМО ЭБС Знаниум |
| Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. ЭБС Знаниум |
| Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие/под ред. Н.А. Нагапетьянца.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,2014.- 282 с. ЭБС Знаниум |
| ДополнительнаяМорошкин В.А. Маркетинг/ В.А. Морошкин.- М.: ФОРУМ, 2015.- 352 с. Гриф УМО |
| Теория конкуренции (по выбору) | ОсновнаяЗаказ. Управление конкурентоспособностью: Учебное пособие В.А. Быков, Е.И. Комаров. –М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 242 с. ЭБС Знаниум |
| Дополнительная.Инновационно-инвестиционный менеджмент: учебное пособие/Ю. А. Кармышев Ю.А., Т.В. Корякина, Е.Е. Кукина, Н.Н. Нестерова.- Липецк: типография «Липецк-Плюс», 2016.- 472 с. |
| Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (по выбору) | Основная.Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник./Под общ.ред. О.Н. Романенковой.-М.: Юрайт,2014.- 315 с. Гриф УМО, ЭБС Юрайт |
| Заказ. Маркетинговые исследования: Учебное пособие А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М , 2017 .- 88 с.(Высшее образование: Бакалавриат)., (Гриф)  |
| Маркетинговые исследования: Учебное пособие/А.Г.Зайцев, Е.В.Такмакова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 88 с. ЭБС Знаниум |
| ДополнительнаяПавлова Н.Н. Маркетинг в практике современной фирмы/ Н.Н. Павлова.-М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.-384 с. ЭБС Знаниум |
| Гришина Т.В. Маркетинговые исследования. Практикум/ Т.В. Гришина.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014.- 58 с. |