

Аннотация
программы дисциплины
«Социология управления»
подготовки бакалавра по направлению 03.08.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»,
очная, заочная форма обучения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов научных знаний об обществе как целостной и саморазвивающейся социокультурной системе.

Задачи:

- дать студентам представление об обществе как целостном социальном организме, об основных закономерностях его становления, функционирования и развития, о взаимовлиянии экономики и других сфер общественной жизни;

- научить студентов распознавать, понимать и правильно оценивать сущность происходящих социальных процессов;

- ознакомить студентов с важнейшими социальными институтами, в том числе осветить общественную роль и функции экономики;

- изучить основы методологии, методики и техники социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.01.05 «Социология управления» входит в модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки 03.08.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», отражающих специфику филиала. Данная дисциплина вводит студентов в область функционирования основных социальных групп, социальных институтов и социальных процессов. Изучение дисциплины «Социология управления» базируется на сумме знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин: «История», «Философия».

Дисциплина «Социология управления» дает студентам возможность расширить теоретическую базу, профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые при решении поставленных задач.

Изучается на 1 курсе на очной и заочной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций: Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10); Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия теории социологии управления;
- методы изучения и анализа механизма социального управления и методику построения моделей социального управления;
- методы манипулирования и способы управления применительно к конкретной социальной среде;

уметь:

- пользоваться моделями социального управления (субординация, реординация, координация);
- выявлять корыстные интересы и виды манипулирования (экономическое, политическое, психологическое, бюрократическое, идеологическое манипулирование);
- осуществлять диагностику ценностно-мотивационных особенностей сотрудников;
- находить пути оптимального разрешения конфликта на межличностном и групповом уровнях;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 з/е.

Формы контроля.

Текущий контроль:

контрольная работа

Промежуточный контроль:

Экзамен