

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.О.03.11 «Методы принятия управленческих решений»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Менеджмент организации»**  
**очная, заочная форма обучения**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель** - дать студентам совокупность теоретических знаний и практических навыков использования современных методов и моделей разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и подвижности факторов конкурентной среды.

**Задачи дисциплины:**

- приобрести знания по основам разработки, принятия и реализации управленческих решений.
- сформировать навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по применению научных методов разработки управленческих решений;
- выработать умение оценивать варианты альтернативных решений;
- выработать навыки принятия управленческих решений в различных ситуациях;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации управленческих решений;
- изучить методы контроля выполнения управленческих решений.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации», «Проектный менеджмент: базовый курс», «Разработка управленческих решений», «Управление маркетингом», «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление эффективностью и результативностью», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Инновации и современные модели бизнеса», «Управление изменениями», «Менеджмент в сфере услуг».

Изучается в 6/7 семестре (очная/заочная форма обучения).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон. **(ПКН-8).**

Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений **(ПКН-10).**

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- основные понятия теории стратегического менеджмента и маркетингового анализа, методы принятия стратегических решений и проведения маркетингового анализа;
- основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений с учетом запросов всех заинтересованных сторон;

- основные методы стратегического анализа макро- и микросреды, инструменты, технологии, процедуры и методы оценки конкурентных преимуществ компании с позиции их социальной значимости;
- методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования;
- приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений;
- теоретические основы и навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг;

**уметь:**

- организовывать и проводить качественные и количественные исследования анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.
- применять приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений.
- использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования.
- осуществлять стратегический анализ макро – и микросреды организации, оценивать конкурентоспособность и формировать компетенции конкурентных преимуществ компании.
- использовать методы и технологии принятия стратегических, тактических и оперативных решений при принятии управленческих решений в компании с учетом интересов всех участников.
- использовать аналитический инструментарий при принятии стратегических и маркетинговых решений.
- осуществлять выбор адекватного инструментария для проведения стратегического анализа в рамках разработки стратегии организации;
- применять количественные методы сбора и анализа информации, использование информации для построения моделей при решении тактических и стратегических управленческих задач;

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 180 час. (5 зач.ед.).

**Формы контроля.**

**Текущий контроль:**

– контрольная работа

**Промежуточный контроль:**

– экзамен.