

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

«Маркетинг в цифровой экономике»

Объем семинара – 5 часов. Продолжительность обучения – 1 учебный день (режим занятий №1)

Форма обучения – очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование дисциплины (модулей), тем	Условные обозначения							Всего			
		1 день	2 день	3 день	КР	СР	П	С		ПА	ИА	
1.	Маркетинг в цифровой экономике	4			4							4
8.	Итоговая аттестация											
9.	Итого	4			4							4

Директор

Центра дополнительного образования



Е.Г. Солопова

Условные обозначения							
ПА	Промежуточная аттестация	С	Стажировка	КР	СР	П	С
П	Практика	ИА	Итоговая аттестация	КР	СР		Самостоятельная работа