

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»
Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

АННОТАЦИЯ

дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
«Маркетинг в цифровой экономике»

1. Цель реализации программы

Формирование (совершенствование) у слушателей необходимого уровня знаний по изучению и анализу ведения маркетинговой деятельности в цифровой среде с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Слушатель, освоивший программу, должен знать:

- перечень основных нормативных документов, регламентирующих государственный финансовый контроль;
- основные процедуры и организацию государственного финансового контроля;
- перечень и описание типичных нарушений, выявляемых в ходе государственного финансового контроля.

2. Категория слушателей

Программа предназначена для лиц, имеющих высшее или среднее профессиональное образование, а также для лиц, получающих высшее образование, для преподавателей.

3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: кандидат наук по профилю специальности или высококвалифицированный специалист-практик.

4. Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Каждый слушатель в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

5. Итоговая аттестация

Не предусмотрена.

6. Выдаваемые документы

Слушателям, освоившим учебный план программы, выдается сертификат о прохождении программы установленного образца Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.