

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Канашский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено  
на совете колледжа Канашского  
филиала Финуниверситета  
Протокол № 2  
от 14 марта 2022 года

Утверждаю  
Директор Канашского филиала  
Финуниверситета  
О.А. Дегтеренко  
«14» марта 2022 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
программы повышения квалификации  
«Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие и/или получающие среднее профессиональное и/или высшее образование
Категория слушателей	Обучающиеся по программам среднего профессионального, высшего образования
Срок обучения	72 часа, 2 месяца
Форма обучения	очная
Режим занятий	2 часа в день

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	в том числе			Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия				
			Всего (час)	Из них			
				лекции	практические занятия		
	<b>Раздел 1. Цифровая экономика: цифровые экосистемы, eCommerce-маркетинг.</b>						
1.1.	Основы маркетинга в управлении продажами в eCommerce.	14	10	4	6	4	опрос
1.2.	Маркетплейс.	14	14	2	12		решение кейса
	<b>Раздел 2. Потребительское поведение в eCommerce-маркетинг.</b>						
2.1.	Способы реализации коммерческих отношений.	14	10	4	6	4	решение кейса
2.2.	Информационная безопасность.	14	10	4	6	4	опрос
	<b>Раздел 3. Введение в Интернет вещей.</b>						
3.1.	Основные понятия Интернета вещей.	8	8	2	6		опрос
3.2.	Кибербезопасность Интернета вещей.	6	6	2	4		опрос
	Зачет	2	2		2		тестирование
	Всего часов	72	60	18	42	12	

Ответственный за ДПО

*О.А. Денисова*

О.А. Денисова