

АННОТАЦИЯ
дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг»

Цель программы: овладение новыми компетенциями, совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в области электронной коммерции.

Программа повышения квалификации разработана на основе профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Минтруда России (Министерство труда и социальной защиты РФ) от 04 июня 2018 г. № 366н.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими компетенциями, подлежащими совершенствованию:

- ПК 1. Формирование знаний и освоение умений в области цифровой экономики;
- ПК 2. Способность определять потребительское поведение в eCommerce.

Категория слушателей: лица, имеющие и/или получающие среднее профессиональное образование и/или высшее образование.

С целью овладения профессиональными компетенциями слушатель в ходе освоения программы должен:

уметь:

- системно подходить к принятию решений по развитию электронного бизнеса с элементами электронной коммерции;
- управлять продажами;
- работать с маркетплейсами;
- осуществлять безопасно онлайн-платежи;
- применять IoT в различных сферах жизнедеятельности;
- обеспечивать безопасность интернета вещей.

знать:

- основы маркетинга;
- ассортимент, ценовую стратегию;
- управление продажами;
- электронный банкинг;
- правовые нормы регулирования маркетинга;
- основы работы с маркетплейсами;
- управление контент-маркетингом;
- карточку товара;
- управление интернет-магазином;
- способы реализации коммерческих отношений;
- преимущества онлайн-коммерции для потребителей товаров и услуг;
- программы лояльности;
- защиту пользовательских данных;
- социальную инженерию;

- безопасность онлайн платежей;
- элементы архитектуры IoT;
- применение IoT в различных сферах жизнедеятельности;
- проблемы и угрозы безопасности IoT;
- обеспечение безопасности интернета вещей.

владеть:

- навыками обеспечения эффективного управления продажами в eCommerce.