

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
 (Финансовый университет)
Канашский филиал Финуниверситета
 (наименование структурного подразделения ДПО)

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации «Менеджер по продажам банковских продуктов (услуг)
 (наименование программы)

Объем программы 72 час. Продолжительность обучения 6 недель
 Форма обучения – очная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин и разделов	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	СР	ИА	Всего
1.	Тема 1. Банковская триада. Качество банковских услуг.	2				2		4
2.	Тема 2. Психологические аспекты процесса продаж банковских продуктов и услуг.	4				2		6
3.	Тема 3. Продуктовая линейка банка.	4				2		6
4.	Тема 4. Виды каналов продаж банковских продуктов.	8	8			3		19
5.	Тема 5. Продвижение банковских продуктов.		4	8		3		15
6.	Тема 6. Формирование клиентской базы.			4	8	3		15
7.	Тема 7. Учет банковских операций.				4	1		5
8.	Зачет						2	2
	Всего часов	18	12	12	12	16	2	72

Руководитель структурного подразделения ДПО



О.А. Наймушина

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа