

Аннотация дисциплины Учет и стратегический анализ

Цель дисциплины:

Формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и использования учетной информации для целей стратегического планирования, анализа и контроля.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Учет и стратегический анализ» относится к дисциплинам по выбору (филиальный блок дисциплин по выбору) модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01-Экономика, магистерская программа «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг».

Краткое содержание:

Цели и задачи стратегического управленческого учета. Роль стратегического управленческого учета в современных условиях хозяйствования. Проблемы информационного обеспечения деятельности компании на различных уровнях менеджмента: операционном, административном, стратегическом.

Цель, предмет, объекты и метод управленческого анализа. Стратегический анализ как вид экономического анализа и неотъемлемая составная часть системы стратегического управленческого учета. Автоматизация управленческого учета и анализа. Система обеспечения конфиденциальности информации. Особенности производственных процессов в высокотехнологичной среде.

Функционально-стоимостной анализ. Анализ цепочки ценностей. Калькулирование целевой себестоимости в системе «таргет-костинг». Система непрерывного совершенствования управления затратами «кайзен-костинг». Комплексные системы управления бизнес-процессами ЕКР. Проблемы установления трансфертных цен. Рыночная цена как основа трансфертной цены. Расчетный метод установления трансфертной цены.

Сущность и задачи инвестиционного анализа, этапы его проведения. Информационное и программное обеспечение инвестиционного анализа. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков. Использование результатов инвестиционного анализа для обоснования стратегии развития организации.

Содержание, экономическое значение и методика расчета показателей остаточной прибыли, экономической добавленной стоимости. Принципы построения отчетности, отражающей результаты деятельности операционных сегментов. Роль управленческого анализа в управлении стоимостью компании. Установление критериев оценки деятельности операционных сегментов и анализ их исполнения.

Модели принятия решений в стратегическом управленческом учете. Оптимизация управленческих решений с помощью моделирования экономической ситуации. Критерии оптимальности, их виды. Принятие решений в условиях определенности, неполной определенности, неопределенности. Детерминированное и стохастическое моделирование факторных систем хозяйственной деятельности.