

## **Аннотация дисциплины «Методы стратегического анализа»**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

**Место дисциплины в ООП:** относится к вариативной части модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.