

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-аналитические технологии в бизнесе

Цель дисциплины:

- понимание принципов и механизмов работы информационно-аналитических систем; возможностей управления информационными потоками между всеми хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри предприятия и информационная поддержка связей с другими предприятиями с помощью информационно-аналитических технологий.

Место дисциплины в структуре ОП:

– дисциплина «Информационно-аналитические технологии в бизнесе» является дисциплиной по выбору университетского блока дисциплин, углубляющих освоение магистерской программы по направлению подготовки 38.04.02-Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Использование современных информационно-аналитических систем в бизнесе. Стратегические информационные системы. Использование технологий оперативного анализа данных (OLAP). Использование технологий интеллектуального анализа данных (Data Mining). Применение средств имитационного моделирования в финансовой сфере. Сущность имитационного моделирования. Современный рынок и перспективы развития систем имитационного моделирования. Основные методы имитационного моделирования, включая методы системной динамики, агентного моделирования, дискретно-событийного моделирования, вероятностного моделирования и др. Основные классы и принципы построения

информационных систем, применяемых для практической реализации методов имитационного моделирования.