

Аннотация дисциплины «Инвестиционная стратегия компании»

Цель дисциплины: формирование современных фундаментальных знаний в области теории управления инвестициями в организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в современных рыночных отношениях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы вариативной части профессионального цикла по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Сущность и экономическое содержание инвестиционной стратегии. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия. Задачи инвестиционной стратегии. Стратегическое управление. Объекты стратегического управления предприятия. Оценка стратегического инвестиционного уровня предприятия. Виды инвестиционных стратегий.

Понятие принципов разработки инвестиционной стратегии. Процесс разработки инвестиционной стратегии. Понятие и экономическая сущность инвестиционных ресурсов организации. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

Определение периода формирования инвестиционной стратегии (продолжительность периода, возможность прогнозирования состояния развития экономики, отраслевая принадлежность предприятия, размеры предприятия). Инвестиционная политика организации.

Основные параметры оценки результативности инвестиционной стратегии. Сбалансированность инвестиционной стратегии. Соответствие инвестиционной стратегии потенциалу организации. Реализуемость инвестиционной стратегии. Согласованность инвестиционной стратегии с изменениями факторов внешней среды и адаптивность инвестиционной стратегии. Оценка экономической эффективности реализации инвестиционной стратегии.