

Аннотация дисциплины

Управление общественными отношениями

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков управления общественными отношениями в области корпоративного управления и ответственности бизнеса коммерческих предприятий, работающих в конкурентных условиях информационного общества.

Место дисциплины:

дисциплина модуля общенаучных дисциплин базовой части ООП по направлению подготовки 38.04.02-Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Управление общественными отношениями как учебная дисциплина и вид деятельности. Социальные связи и общественные взаимоотношения. Современные информационно-коммуникативные технологии в управлении общественными отношениями. Масс-медиа как средство реализации технологий управления общественными отношениями.