

Аннотация дисциплины

«Современный стратегический анализ»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина модуля обязательных дисциплин магистерской программы вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.