

Аннотация дисциплины

«Оценка и управление стоимостью бизнеса»

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы вариативной части ООП по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание: Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.