

Аннотация дисциплины
Второй иностранный язык
(английский, немецкий, французский)

Цель дисциплины:

- формирование способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений письменного (чтение, письмо) и устного (говорение и аудирование) иноязычного общения.
- формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Второй иностранный язык» является факультативной дисциплиной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе».

Краткое содержание:

Тематика материалов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности (аудирование, чтение, говорение, письмо): Страны и национальности. Каникулы. Питание. Квартира. Город. Одежда. Культура, кино, театр. Путешествия. Учеба в университете. Планы на будущее. Друзья. СМИ. Стиль жизни. Благосостояние. Свободное время. Студенческие каникулы. Образование. Презентация «Учеба в университете». Перемены в жизни. Работа. Интеллектуальные особенности. Карьера. Интернет - продажи. Международные компании. Инновационные технологии. Управление персоналом. Новый продукт