

## **Аннотации дисциплины «Управленческое консультирование»**

### **Цель дисциплины:**

формирование у студентов следующих компетенций:

способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей (ПКП-4);

- подготовить бакалавра, умеющего применять знания и навыки консультирования по управлению и организационному развитию;

- развить у студентов навыки самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и консультационной деятельности; обучить их методам диагностики управленческих проблем организации, способам вовлечения её членов в процесс организационного изменения; развить навыки формулирования и решения задач, возникающих в ходе консультационной деятельности и требующих углубленного уровня профессиональных знаний; обучить методам профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций; дать технологии разработки и обоснования междисциплинарных учебно-исследовательских проектов в области управленческого консультирования; развить способности к метапрофессиональному и методологическому мышлению; ознакомить с принципами профессиональной этики консультанта по управлению.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

дисциплина «Управленческое консультирование» является дисциплиной по выбору (профильный блок) Модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля по направлению подготовки 38.03.02-Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

### **Краткое содержание:**

Сущность и виды управленческого консультирования. Направления управленческого консультирования. Организационные формы управленческого консультирования. Консультант-клиентные отношения.

Объекты управленческого консультирования. Модель консалтингового бизнеса. Привлечение клиентов: способы и методы. Стратегия деятельности консалтинговой фирмы. Инструменты консалтинговой деятельности в контактах с клиентами. Организация комплексной консультационной работы (проект): стадии, особенности, системный подход.

Организационная диагностика. Формирование плана управленческих нововведений. Место и роль консультанта во внедренческих мероприятиях.

Состояние рынка консалтинговых услуг в управленческом консультировании. Пути решения проблем в организации с помощью управленческого консалтинга.